

Федеральное государственное  
автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский политехнический университет»

---

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ БАКАЛАВРОВ  
И МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ  
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»  
МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХА**

Сборник статей 2023–2024 годов

---

Кафедра рекламы и связей с  
общественностью в медиаиндустрии

Санкт-Петербург  
Наукоемкие технологии  
2024

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

Кафедра «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»



**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ БАКАЛАВРОВ  
И МАГИСТРАНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ  
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»  
МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХА**

Сборник статей 2023–2024 годов  
Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург  
Научное издание  
2024

© Московский Политех, 2024  
ISBN 978-5-907804-67-8

УДК 659.1  
ББК 76.006.5  
С23

*Рецензент:*

*Галина Николаевна Степанова*, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

С23 Сборник научных статей бакалавров и магистрантов направления «Реклама и связи с общественностью» Московского Политеха [Электронный ресурс]: сборник статей 2023–2024 годов / под ред. Ю.О. Алтуниной, А.С. Филоновой. – СПб.: Научное издание, 2024. – 188 с. – URL: <https://publishing.intelgr.com/archive/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-2024.pdf>.

ISBN 978-5-907804-67-8

В данном сборнике представлены научные работы бакалавров и магистрантов, обучающихся по направлениям 42.03.01 и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». В представленных научных статьях отражена актуальная научная информация о проблемах и трендах сферы рекламы и связей с общественностью, коммуникаций, массмедиа.

Данное издание предназначено для специалистов в области коммуникаций, преподавателей и обучающихся по направлениям 42.03.01 и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

УДК 659.1  
ББК 76.006.5

© Московский Политех, 2024  
© Оформление. Издательство  
«Научное издание», 2024

ISBN 978-5-907804-67-8

Научное издание

Сборник научных статей бакалавров и магистрантов направления  
«Реклама и связи с общественностью» Московского Политеха

Сборник научных статей  
Электронное текстовое издание

Подписано к использованию 08.08.2024

Объем издания – 3,1 МБ

Издательство «Научоемкие технологии»

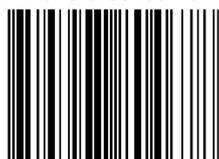
ООО «Корпорация «Интел Групп»

<https://publishing.intelgr.com>

E-mail: [publishing@intelgr.com](mailto:publishing@intelgr.com)

Тел.: +7 (812) 945-50-63

ISBN 978-5-907804-67-8



9 785907 804678 >