







ТРУДЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ — ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

Санкт-Петербург, 25 апреля 2018 года

ТРУДЫ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

Санкт-Петербург, 25 апреля 2018 года

Санкт-Петербург «Наукоемкие технологии» 2018

УДК 331.54 ББК 88.4 Т 78

Труды научно-практической конференции «Профессиотальное самоопределение, профессиональное становление молодежи — важное условие социально-экономического развития государства»; Санкт-Петербург, 25 апреля 2018 года / Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР». — СПб.: Наукоемкие технологии, 2018. — 138 с.

ISBN 978-5-9909412-8-1

Труды основаны на материалах докладов городской научнопрактической конференции «Профессиональное самоопределение, профессиональное становление молодежи — важное условие социально-экономического развития государства», проведенной на базе Санкт-Петербургского экономического университета 25 апреля 2018 года.

Профессиональное самоопределение молодежи является одним из приоритетов государственной молодежной политики в Российской Федерации. В меняющихся экономических условиях необходимо создавать уникальные проекты, которые помогут молодежи раскрыть свои способности и реализовать свой потенциал.

Участники конференции обсудили новые подходы, технологии и проекты в данной сфере, обменялись практическим опытом, а также нашли новые формы взаимодействия.

УДК 331.54 ББК 88.4

ISBN 978-5-9909412-8-1

- © СПб ГБУ "ЦСЗПОМ "ВЕКТОР", 2018
- © Оформление. Издательство «Наукоемкие технологии», 2018

Содержание

Глухова О.А., Кожевникова Е.Л. Роль типа темперамента
по Д. Кейрси при определении направления профессиональной
деятельности подростков5
Головачёв В.С. Волонтерские проекты на базе учреждений культуры и образования как механизм ранней профориентации на основе межведомственного взаимодействия
Головей Л.А., Данилова М.В. Профессиональное самоопределение в связи с семейной и образовательной ситуацией развития в старшем подростковом возрасте
Камкова О.В. Ценностные и профессиональные предпочтения современной молодежи24
Корнилович В.А. «Социальное стратегирование» как феномен и технология решения задач долгосрочного развития общества
Кредзинская Е.А. Профориентация подростков с девиантным поведением посредством организации досуговой деятельности на базе подростково-молодежных клубов44
Лазарева А.О. Интерактивные методы воспитательной и профилактической работы со старшеклассниками49
<i>Леонтьева М.Ю.</i> Родители оптанта: направления психологической поддержки54
Лещенко Н.С. Развитие экологической культуры подростков средствами социально-культурной деятельности 59
Лисина Т.В., Ясинская Е.С. Фестиваль технических профессий — этап самоопределения подростков
Никифорова Е.А., Петрова Е.Г. Личный образовательный навигатор как средство профессионального самоопределения обучающихся
Новожилова А.М. Проект «трудовое лето» как техноло-

Полякова И.А., Чернова Е.В. Профессиональные ожидания молодежи и необходимые профессиональные компетенции91
Рачина Г.Б. Особенности профориентационной работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Резапкина Г.В. Как профориентационные штампы затрудняют выбор профессии
Седункова Я.Н. Профессиональные предпочтения учащихся среднеобразовательных школ Санкт-Петербурга в условиях трансформации рынка труда
Снегирёв Н.И., Тихонов Д.В. Современные инструменты профориентации школьников119
Соломин И.Л. Структура жизненных ценностей и выбор сферы профессиональной деятельности

О.А. Глухова, Е.Л. Кожевникова г. Санкт-Петербург

РОЛЬ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА ПО Д. КЕЙРСИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Все люди совершенно неповторимы, индивидуальны. Каждый человек отличается от других огромным, поистине неисчерпаемым числом индивидуальных особенностей, то есть особенностей, присущих именно ему как индивидууму (от лат. individuum — неделимое, особь). В понятие «индивидуальные особенности» входят соматические («soma» — по-латыни «тело») и психологические особенности человека. Соматические особенности — это цвет глаз и волос, рост и фигура, развитие скелета и мышц и т.д. Индивидуально-психологические различия — это особенности психических процессов, состояний и свойств, отличающие людей друг от друга.

Практические приложения психологии в сферах воспитания и обучения, производства, организации и регуляции человеческих взаимоотношений невозможны без тщательного изучения и учета индивидуальных психологических особенностей отдельных людей.

Все психологические особенности можно подразделить на четыре группы:

- 1. Биологически обусловленные особенности (темперамент, задатки, простейшие потребности).
- 2. Социально обусловленные особенности (направленность, моральные качества, мировоззрение).
- 3. Индивидуальные особенности различных психических процессов.

4. Опыт (объем и качество имеющихся знаний, навыков, умений и привычек).

Свойства нервной системы, будучи природными, врожденными, не могут непосредственно влиять на проявления психических свойств. Это, однако, не означает, что их роль нивелируется в становлении индивидуальности. Физиологические свойства оказывают влияние на проявление индивидуальных особенностей человека, но не на содержательной, а на динамичной стороне его деятельности. Например, сила нервной системы проявляется не в продуктивности деятельности данного человека, а в способах и условиях достижения им наибольшей продуктивности. Анатомо-физиологические особенности, преобразуясь в процессе обучения и воспитания в черты характера и поведения, порождают широкую вариативность проявлений индивидуальности, ее неповторимость. Темперамент накладывает отпечаток на все действия и поступки человека.

Для выявления роли индивидуально-психологических особенностей, в частности психологических факторов темперамента, при анализе выбора профессии, изучении интересов (хобби) подростков, профессионального направления, предпочтения в работе — одному или в коллективе было проведено исследование учащейся СПБГУ Е.Л. Кожевниковой под руководством кандидата психологических наук М.В. Даниловой, в котором были использованы Анкета по исследованию мотивов профессионального выбора, Опросник Кейрси для определения психологического портрета и выявления типа темперамента, созданный на основе работ К.Г. Юнга и Кэтрин Майерс-Бриггс. Опросник содержит 70 утверждений, опирающихся на разработанную К.Г. Юнгом типологическую модель психологических факторов темперамента, которая представляет собой следующую дифференциацию.

Индивидуумов можно разделить на два резко различающихся типа — тип экстраверсии и тип интроверсии. Судьбы

первого обуславливаются преимущественно объектами его интересов. Судьбы же типа интроверсии обуславливаются его собственной внутренней жизнью, его субъективным.

Различия индивидуумов, относящихся к одной и той же группе, обусловлены наличием у индивидуума также функций, значительно отличающихся от других. Ими являются мышление и эмоции (или чувствование), ощущение (или сенсорное восприятие) и интуиция. Каждый из этих типов может быть интровертированным или экстравертированным. При этом первые два типа — мышления и эмоций — К.Г. Юнг называет рациональными или рассудительными, потому что они характеризуются первенством разумно рассуждающей функции.

Вторые два типа – ощущений и интуиции – ученый называет иррациональными. Все их действия основаны не на суждениях разума, а на абсолютной силе восприятия.

В ходе естественного смешения вышеперечисленных главных и вспомогательных функций К.Г. Юнгом были выделены следующие типы.

Экстравертированный мыслительный тип, экстравертированный эмоциональный тип, интровертированный мыслительный тип, интровертированный эмоциональный тип — они вместе относятся к рациональным, так как принятие информации у них идет через разум, мышление.

Кроме того, были выделены экстравертированный сенсорный тип, экстравертированный интуитивный тип, интровертированный сенсорный тип и интровертированный интуитивный тип. Они относятся к иррациональным, так как получение информации у них происходит сквозь призму восприятия или чувствования.

Дифференциация типа, по наблюдениям К.Г. Юнга, часто осуществляется очень рано, в некоторых случаях следует говорить о ней как о врожденной.

Второстепенные функции окончательно формируются у индивидуума ближе к подростковому возрасту.

Д. Кейрси создал представление о четырех интегральных типах темперамента, различающихся по наиболее существенным и устойчивым психологическим характеристикам — от ценностно-мотивационной структуры до наблюдаемого стиля поведения. Автор выделяет четыре типа темперамента: сенсорно-импульсивный; сенсорно-планирующий; интуитивночувственный; интуитивно-логический. Методика Д. Кейрси построена на различении 16 психологических типов, определяемых сочетанием четырех факторов. К этим факторам относятся:

- экстраверсия/интроверсия;
- здравомыслие/интуиция;
- личность/чувствование;
- рассудительность/импульсивность.

Д. Кейрси разработал личностный опросник, который позволяет проводить экспресс-диагностику указанных типов темперамента.

В процессе исследовательской работы над ответами 44 учеников 9-х и 10-х классов средней общеобразовательной школы был осуществлен корреляционный анализ по Спирмену. В результате было выявлено следующее.

Работа в помещении имеет прямую связь с интроверсией, что говорит о том, что юноша, склонный (по Д. Кейрси) уединяться после интенсивного общения, чтобы «подзарядить батарейки», предпочтет работу именно в помещении и будет считать оправданным логичный, объективный подход, имеющий свои четкие законы и правила при обработке информации и принятии решений, и в наименьшей мере будет субъективен, гуманен. Он будет руководствоваться в большей мере этическими категориями, нежели логическими, о чем

говорит прямая сильная связь с логичностью и обратная связь — с чувствованием.

Что интересно: интроверты, юноши, не выберут в качестве профессиональной дороги спорт или военное дело, поскольку, по результатам исследования, это дело людей, черпающих энергию в общении с людьми, всегда готовых продолжать коммуникацию. Спорт и военное дело имеют прямую сильную связь с экстраверсией и обратную связь с интроверсией.

Что касаемо предпочтения работать одному, скорее всего, это будут юноши, которые руководствуются логическими категориями и в меньшей степени — этическими и субъективными, о чем свидетельствует прямая связь с логичностью и обратная — с чувствованием.

Также для интровертов, юношей, свойственна работа, близкая к месту жительства, это вполне логично, поскольку после трудового дня и общения им необходим отдых, что имеет прямую корреляционную связь между собой.

В ходе исследования также выявлены корреляционные связи параметров индивидуально-личностных показателей у девушек. Девушки, нацеленные на высокое материальное обеспечение, скорее всего, в своей деятельности будут более коммуникабельными и здравомыслящими, то есть для них более важна «синица в руках», чем «журавль в небе». Как и логично было бы предположить, показатель девушек, более нацеленных на контакт, имеет сильную прямую связь с экстраверсией и обратную – с интроверсией. Также интересным является обратная связь показателя возможности что-то делать своими руками в профессиональной деятельности и опора на здравый смысл и жизненный опыт при принятии решений. То есть можно сказать, что фантазирование и творчество в данном случае не опираются на жизненный опыт и здравомыслие, которое, в свою очередь, напрямую связано с работой в помещении. Деятельностью, подразумевающей высокую степень ответственности, будут,

скорее всего, заниматься рассудительные и наименее импульсивные молодые люди, при этом вряд ли их можно будет назвать независимыми. Девушки с высоким показателем импульсивности, между тем, имеют не меньше достоинств, чем рассудительные: они стремятся узнавать что-то новое, независимы и романтичны, о чем свидетельствует прямая связь вышеописанных показателей.

Как оказалось, спорт и военное дело, скорее всего, выберут девушки-интроверты, в отличие от юношей, идущих в данный вид профессиональной деятельности. Естественно-научное направление более подойдет для здравомыслящих, для тех, кто при принятии решений чаще опирается на логику, имеющую свои четкие законы и правила, и объективный подход.

Результаты работы могут быть использованы в психологической, коррекционной, консультативной работе с подростками и их родителями, в профориентационной практике, а также в научно-исследовательской работе по расширению знаний об индивидуально-личностных особенностях подростков в период формирования профессиональной идентичности.

Библиографический список

- 1. Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь / Санкт-Петербург «Прайм-Еврознак». М.: АСТ-Москва, 2009. С. 236.
- 2. *Гиппенрейтер Ю.Б.*, *Романова В.Я*. Психология индивидуальных различий. 3-е изд. М.: Астрель, 2008. С. 6.
- 3. *Морозов А.В.* Деловая психология. Курс лекций: учебник. СПб.: изд-во «Союз», 2000. С. 89.
- 4. *Сосолова Е.Е.* Общая психология: в 7 т. / под ред. Б.С. Братуся. М.: АКАРЕМ'А, 2005. Т.1: Введение в психологию. С. 263.

- 5. *Юнг К.Г.* Психологические типы. М.: Алфавит, 1992. С. 7, С. 58.
- 6. *Ильин Е.П.* Психология индивидуальных различий. СПб.: Питер, 2011. С. 475.

В С Головачёв

ГБУК г. Москвы «Централизованная библиотечная система Западного округа», г. Москва

ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ НА БАЗЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ КАК МЕХАНИЗМ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Волонтерские проекты, реализуемые на базе учреждений культуры и образования, — это действенный образовательный тренажер получения знаний и практик по определенной теме в условиях командной работы. Можно с уверенностью говорить о том, что вовлечение школьников и молодежи в тематическую проектную работу, имеющую в своей основе знакомство с профессиональными навыками и умениями, расширением социокультурных и коммуникативных связей, является действенной формой профориентации. Подобный проектный подход активно внедряется сейчас как на базе образовательных комплексов, так и в учреждениях культуры, включая даже дошкольные учреждения, что позволяет говорить о формах ранней профориентации.

В ходе реализации проекта полученная практическая информация превращается в знания и компетенции. Поддержка детской познавательной инициативы очень важна, поскольку позволяет ребенку получить первый позитивный опыт социального развития.

Проектный подход в образовательной, просветительской и культурно-досуговой работе с детьми и подростками в настоящее время приобретает все большую востребованность. Подобный подход позволяет глубже погружать обучающихся в тематику изучаемого материала, в интерактивной, интересной форме знакомить с особенностями профессий, приглашать к совмест-

ной работе организации-партнеры, расширять социокультурные связи учреждения, передавать и осваивать инновационный опыт работы. Научные исследования в области педагогики (Т.С. Комарова, Е.И. Артамонова, М.Б. Зацепина, Г.Е. Жукова и др.), опыт ведения проектной деятельности (Л.А. Венгер, Н.Е. Веракса, О.М. Дьяченко и др.) позволяют сделать вывод о важности и целесообразности организации подобной деятельности в условиях взаимодействия образовательных комплексов и учреждений культуры.

Ярким примером сотворчества учреждений культуры и образовательных комплексов (включая дошкольные отделения), на основе тематического междисциплинарного проекта, является ежегодный Международный этнофестиваль «Земля Калевалы», который проводится учреждениями образования и культуры и является традиционной площадкой волонтерской практики для школьников и студентов. Название Этнофестиваля, тематическое наполнение и стилистическое решение основываются на творческом, культурном и историческом наследии карелофинского эпоса «Калевала» – литературного памятника мировой культуры, собранного и опубликованного в 1835 году Элиасом Леннротом (Elias Lönnrot, 1802–1884), на основе народных карельских и финских песен.

Площадка Этнофестиваля является универсальной базой для работы волонтерского корпуса. Наряду с волонтерамипомощниками, в чьи обязанности входит сопровождение гостей, консультирование, помощь в монтаже оборудования, реализуются профильные направления, предусмотренные для прохождения производственной практики старшеклассниками и студентами.

Пресс-центр Этнофестиваля организует ежегодный набор старшеклассников, интересующихся журналистикой и связями с общественностью, а также студентов профильных кафедр городских ВУЗов и СУЗов. Они получают уникальную возмож-

ность прямой журналистской работы с партнерами Этнофестиваля — артистами, путешественниками, исследователями, политиками. В задачи членов пресс-центра также входит: составление пресс-релизов и обзорных статей. Работа ведется под патронатом опытных журналистов-профессионалов.

Молодые дизайнеры реализуют свои способности и приобретенные навыки, работая над совершенствованием фирменного стиля Этнофестиваля, разработкой полиграфической продукции: афиш, буклетов, значков и т.д. Обучающиеся по творческим специальностям (режиссура, актерское мастерство) участвуют в подготовке сценарного плана Этнофестиваля, формируют концертную программу, участвуют в подборе коллективов и исполнителей.

В разработке смысловой части Этнофестиваля (концепции, программы, положения конкурсов) также принимают активное участие студенты. Благодаря их заинтересованной работе, Этнофестиваль объединяет государственные и общественные организации, творческие и научные коллективы, индивидуальных участников из северных регионов России и Республики Финляндия (геокультурного пространства Калевалы — эпической страны, в которой живут и действуют герои эпоса), а также широкие круги участников и партнеров, в своей профессиональной и творческой деятельности работающих над тематикой эпоса, занимающихся сохранением и популяризацией самобытной материальной и духовной культуры Карелии, участвующих в экологических, туристических и исследовательских проектах в регионе.

Потенциал молодежи позволил активнее задействовать социальные сети, новые коммуникационные возможности, подключать к совместной дистанционной работе молодых, активных ребят из других городов, регионов и даже стран.

Этнофестиваль, организуемый ежегодно с 2007 года, включает в себя также обширную программу творческих кон-

курсов, рассчитанную на широкую аудиторию: дошкольники и младшие школьники активно участвуют в конкурсе детского творчества «Калевала – страна солнца», для среднего школьного возраста проводится фотоконкурс «Лики земли карельской». Старшеклассники, решившие связать свою будущую профессию с творческими специальностями, охотно участвуют в конкурсе молодых дизайнеров «ОбразЭТНО». Смысловая основа Этнофестиваля – книга (карело-финский народный эпос «Калевала»). Этим обусловлены интерес и активное участие в качестве творческих площадок Этнофестиваля учреждений библиотечного типа, а следовательно, и студентов, проходящих обучение по специальности «библиотечное дело». На основе текста эпоса, в библиотеках проводятся тематические занятия с юными читателями, которым предлагается осмыслить сюжет и характеры героев эпоса и проиллюстрировать наиболее яркие, запомнившиеся моменты. Традиционными сюжетами творческих работ становятся и декоративные элементы украшения книжной полосы – графические заставки и концовки, замысловатые буквицы и виньетки, авторский акцидентный шрифт. Многообразны подходы к работе с текстовым материалом эпоса и в образовательных комплексах. Помимо создания традиционных рисунков, посвященных сюжетной линии в рамках уроков изобразительной деятельности, интересны подходы к работе с аудиторией дошкольников: создание объемных творческих работ, декоративноприкладных композиций из природного материала, стилизованных масок, театральных и хореографических постановок по мотивам эпоса. По итогам двенадцати лет работы Этнофестиваля и анализа качественной и количественной статистики участия учреждений в конкурсной программе можно уверенно сказать, что наивысшие творческие результаты, высокий уровень мотивированности и заинтересованности участников наблюдаются в случаях эффективного взаимодействия учреждений и образовательных комплексов в процессе подготовки юных участников

Этнофестиваля. В условиях подобного взаимодействия учреждения библиотечного типа берут на себя подготовку тематической литературы, подборку исторического, этнографического и художественного материала. Библиотекари проводят тематические презентации, интерактивные занятия с читателями, готовят передвижные книжные выставки в образовательных комплексах. В свою очередь, образовательные комплексы обеспечивают широкий охват участников, адаптируют предложенный материал под учебный план, обеспечивают междисциплинарный подход (освоение материала на уроках литературы, изобразительной деятельности и культурно-досуговой деятельности в дошкольном отделении). В качестве позитивных примеров подобного сотрудничества учреждений в рамках подготовки участников и волонтеров Этнофестиваля можно выделить взаимодействие детской библиотеки №207 имени В.В. Бианки ГБУК г. Москвы «ЦБС ЗАО» и ГБОУ «Школа №825 города Москвы» (Москва); СПб ГБОУ «Детская школа искусств №10» и Библиоцентра детского чтения ГБУ «ЦБС Выборгского района» (Санкт-Петербург). Результатами подобного творческого сотрудничества образовательных учреждений и учреждений культуры, слаженной совместной работы становится вдумчивое, заинтересованное участие дошкольников и обучающихся в конкурсной программе детского творчества Международного этнофестиваля «Земля Калевалы», яркие и эмоциональные творческие работы. Восхищенные отзывы посетителей, незабываемые эмоции родителей и детей (для многих из которых это первый в жизни художественный вернисаж) - самое убедительное тому подтверждение. Накопленный за период реализации Этнофестиваля методический опыт, статистические данные, педагогические наблюдения - все это богатый материал для глубокого научного исследования в сфере нравственно-эстетического воспитания обучающихся, организации волонтерской деятельности и профориентационной работы в условиях взаимодействия учреждений культуры и образовательных комплексов на основе совместной проектной деятельности.

Библиографический список

- 1. *Богоявленская Д.Б.* Психология творческих способностей. М.: Владос, 2002.
- 2. *Бодренкова Г.И.* Добровольчество // Социальная работа. 2006. №1.
- 3. Жукова Г.Е. Организация культурно-досуговой деятельности в детском саду компенсирующего вида // Современный дошкольник в исследованиях молодых ученых: материалы Международной научно-практической конференции «Диссеминация результатов научных исследований в практику дошкольного образования». СПб., 2013.
- 4. *Зацепина М.Б.* Организация культурно-досуговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении: учебное пособие для СПО. 2-е изд., испр. и доп. 2018. 146 с.

Л.А. Головей, доктор психологических наук, профессор СПбГУ, г. Санкт-Петербург; М.В. Данилова, кандидат психологических наук СПбГУ, г. Санкт-Петербург

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В СВЯЗИ С СЕМЕЙНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИТУАЦИЕЙ РАЗВИТИЯ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Современная психологическая наука рассматривает профессиональное самоопределение личности как сложное психологическое образование, включающее общую ситуацию развития, статус профессиональной идентичности, профессиональную направленность и профессиональные планы, эмоциональное отношение к выбору (мотивацию и познавательные интересы), а также личностные характеристики и особенности поведенческой активности подростков [Климов (2004); Зеер (2008); Головей (2015); Данилова (2016) и др.].

На этапе завершения школьного обучения перед подростками объективно встает задача выбора профиля образования и дальнейшего профессионального пути. Смена ведущей деятельности и изменение социальной ситуации, с одной стороны, предоставляют возможности освоения новых социальных ролей, с другой — обостряют противоречия между желаемым будущим и реальным настоящим, что зачастую сопровождается кризисом учебно-профессиональной ориентации.

В исследовании психологических оснований профессионального самоопределения современных школьников в связи с семейной и образовательной ситуацией развития приняли участие 475 подростков школ Санкт-Петербурга в возрасте 14–16 лет, в том числе в разных циклах исследования приняли участие от 75 до 150 воспитанников детских домов. Для решения задач исследования был применен следующий комплекс психодиагностиче-

ских методов: анкета с вопросами о том, что влияет на выбор, о мотивах выбора и т.п., методика изучения статусов профессиональной идентичности А.А. Азбель, модифицированная карта интересов Л.А. Головей, тест Д. Холланда.

Анализ профессионального самоопределения показал, что в соответствии с основными задачами возраста центром самоопределения является достижение профессиональной идентичности, на параметры которой существенное влияние оказывают информированность о мире профессий и степень сформированности профессионального плана. Среди старшеклассников наиболее выраженным оказался статус диффузной профессиональной идентичности, что свидетельствует об отсутствии активности в процессе профессионального самоопределения и отражает конфликтность ситуации, заключающуюся в противоречии между необходимостью выбора и отсутствием понимания направлений этого выбора.

Для изучения внешних и индивидуальных факторов, влияющих на процесс профессионального самоопределения, была разработана анкета, которая содержала вопросы о мотивах социальной активности, вариантах выбора дальнейшего профессионального пути и факторах влияния на этот выбор. Анализ внешних факторов влияния на выбор будущей профессии показал, что в высокой степени подростки опираются на мнение родителей, также оказывает влияние и специальная литература. Кроме того, на выбор старшеклассников в значительной степени влияют СМИ. При этом в меньшей степени ими учитывается мнение друзей и учителей. Всё это может свидетельствовать о том, что подростки в большей мере сверяют свой выбор с мнением семьи, а также стараются составить самостоятельное представление о мире профессий, используя доступные источники информации. Мы видим, что школа, где ученики проводят значительную часть своего времени, и друзья, с которыми подростки общаются в свободное от учебы время, практически не включены в процесс их профессионального самоопределения. Анализ реальных профессиональных намерений показал их большое разнообразие и выявил неодинаковую степень готовности к профессиональному самоопределению. В целом по выборке профессиональные планы сформированы у 25,3 % подростков, не сформированы – у 31,2 %, в большинстве случаев профпланы подростков частично сформированы (42,9 %). Исследование выявило серьезные проблемы в ориентации подростков на дальнейшее обучение: более ¼ респондентов не могут определиться в выборе уровня дальнейшего профессионального обучения (26,3 %). Поступление в высшие учебные заведения планируют 42,2 % старшеклассников, в средние профессиональные учебные заведения собираются поступать 27,5 % подростков, и 3,3 % респондентов намерены начать работать сразу после окончания школы.

Серьезную роль играют мотивационная составляющая, а также зрелость интересов подростка. Анализ мотивов профессионального выбора свидетельствует о том, что старшеклассники ориентируются прежде всего на материальное благосостояние (43,2%). Интерес к содержанию профессии занимает второе место (29,3%). Польза, приносимая обществу, значима для 11,7% респондентов. Карьера (3,2%) и престижность профессии (8,1%) пока не представляют для подростков существенного значения. Познавательные интересы учащихся старших классов сформированы слабо, и можно говорить лишь о тенденции их формирования. Интересы в области астрономии, журналистики, транспорта и в сфере обслуживания, получившие большую выраженность, незрелы и отражают в основном эмоциональное отношение подростков к данным сферам.

Таким образом, преобладание статуса диффузной профессиональной идентичности в сочетании с низким уровнем профессиональных интересов и планов подтверждает проблемность процесса профессионального самоопределения подростков и свидетельствует о его кризисности. В этих условиях существенную роль могут играть индивидуально-психологические факторы. Направленность личности проявляется в ее формирующемся профессиональном типе. Ведущим профессиональным типом личности у подростков, по данным методики Д. Холланда, является «предпринимательский» тип, на втором и третьем местах — «социальный» и «артистический». В ведущем «предпринимательском» профессиональном типе личности отражены характерные особенности подросткового возраста, связанные с тягой к впечатлениям и склонностью к рискованному поведению.

Исследование параметров профессионального самоопределения в связи с уровнем образовательной программы и типом учебного заведения показало, что у старшеклассников гуманитарного профиля выше готовность к выбору профессии с точки зрения сформированности внутренней мотивации, чем у учащихся естественно-научного профиля. Подростки с направленностью на точные науки и технику чаще переживают состояние кризиса выбора профессии, тогда как школьники с гуманитарной направленностью к окончанию школы чаще имеют статус сформированной профессиональной идентичности. При этом ученики гуманитарных классов отмечают большее количество внешкольных занятий (кружков и секций). В целом обучение в классах гуманитарного профиля, при условии их соответствия интересам школьника, может способствовать более раннему становлению профессиональной идентичности.

Изучение профессионального самоопределения учащихся школ разного уровня показало, что у учащихся гимназии преобладает внутренняя мотивация выбора профессии, у них выше уровень сформированности профессионального плана по сравнению с учениками общеобразовательной школы. В то же время гимназисты характеризуются большей выраженностью фрустрированности и напряженности, что свидетельствует о высокой цене обучения в условиях углубленной подготовки и повышен-

ных требований, а также говорит о более высоком мотивационном уровне.

В наиболее сложном положении оказываются выпускники детских домов. Их характеризует низкий уровень сформированности познавательных интересов и профессиональной направленности, в структуре интересов преобладает интерес к низкоквалифицированным видам труда, профессиональные планы ориентированы на учебные заведения, с которыми заключен договор администрацией детского дома.

В заключение можно отметить, что профессиональное самоопределение у школьников 14—16 лет является сложным образованием и проходит на фоне проявления кризиса профессионального выбора. Особенности этого кризиса проявляются в недостаточной информированности, в слабой осознанности и реалистичности выбора; в недостаточной личностной зрелости, в диффузном характере профессиональной идентичности.

Важно понимать, что профессиональное самоопределение во многом зависит от индивидуальной скорости созревания подростка, его личностных особенностей, а также семейной ситуации развития и содержания школьных образовательных программ. Знание этих факторов и их роли в становлении профессионального самоопределения позволит разрабатывать и реализовывать программы психологической поддержки процесса профессионального самоопределения старшеклассников с учетом разных ситуаций семейного развития, специфики образовательных программ школ и классов разного типа, уровня и профиля обучения.

Библиографический список

1. Головей Л.А., Данилова М.В., Данилова Ю.Ю. Становление личности и профессиональное самоопределение подростков из детских домов // Проблема сиротства в современной Рос-

- сии: психологический аспект / отв. ред. А.В. Махнач, А.М. Прихожан, Н.Н. Толстых. М.: ИП РАН, 2015. С. 273–297.
- 2. Данилова М.В. Готовность к выбору профессии и субъективное психологическое благополучие подростков с разным семейным статусом // Психология развития человека как субъекта труда. Развитие творческого наследия Е.А. Климова: международная научно-практическая конференция. М.: ООО «Акрополь», 2016. С. 332–337.
- 3. Зеер Э.Ф., Рудей О.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учеб. пособие. М.: МПСИ, 2008. 256 с.
- 4. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студентов высших пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2004. 304 с.
- 5. Профессиональное развитие личности: начало пути (эмпирическое исследование) / Л.А. Головей, М.В. Данилова, Л.В. Рыкман, М.Д. Петраш, В.Р. Манукян, М.Ю. Леонтьева, Н.А. Александрова. СПб.: Нестор-История, 2015. 336 с.

О.В. Камкова СПБ ГБУ «ЦСЗПОМ «ВЕКТОР», г. Санкт-Петербург

ЦЕННОСТНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В условиях жизни в современном мегаполисе особый смысл приобретает проблема социализации и самореализации молодежи. Потеря легитимности образа социального будущего приводит к формированию негативных условий социализации: кризис ценностей развития социума, смещение общественных акцентов в сторону индивидуальных ценностей, усиление позиций технократизма и консьюмеризма среди молодежи [1].

Одним из важнейших индикаторов состояния общества является положение молодежи, поскольку она представляет собой особую социально-демографическую группу, с которой связаны реальные перспективы развития любой страны в ближайшие десятилетия [1]. Поколение тех, кому сейчас до 30 лет, сформировалось фактически уже в постсоветский период и наиболее отличается от других поколений россиян [2].

По результатам различных социологических исследований в социальном портрете современной молодежи можно выделить следующие противоречивые характеристики:

- возросший уровень образованности и недостаточную согласованность социального и личностного смыслов образования;
- признание молодежи социальной значимости участия в общественной жизни и стремление самоутвердиться в непроизводственной сфере, главным образом – в сфере досуга;
- стремление к активному участию в социальных преобразованиях и фактическое отстранение, особенно учащейся молодежи, от многообразных видов социальной деятельности;

– желание что-то изменить к лучшему в окружающей действительности и пассивность в поиске и реализации возможностей для самостоятельного улучшения жизни [3].

С декабря 2014 года по март 2015 года специалистами Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «ВЕКТОР» проводилось социологическое исследование «Ценностные и профессиональные предпочтения молодежи, ее отношение к общественной жизни и гражданскому обществу». В опросе приняли участие 1047 человек из 33 образовательных учреждений Санкт-Петербурга в возрасте от 16 до 20 лет: 645 школьников 11-х классов средних образовательных учреждений; 229 учащихся средних профессиональных учреждений; 173 студента высших профессиональных учреждений.

По результатам опроса 11-классников составлен рейтинг профессиональных предпочтений, проведен сравнительный анализ данных аналогичного опроса 2007 и 2010 годов (таблицы 1 и 2).

Таблица 1 Рейтинг профессиональных предпочтений учащихся 11-х классов

Профессия			
2007 год	2010 год	2015 год	
ІТ-специалист	Врач	Инженер	
Врач	Учитель	Менеджер	
Автомеханик	Юрист	Экономист	
Учитель	Менеджер	Врач	
Экономист	Дизайнер	Учитель	
Юрист	Повар	IT-специалист	
Бухгалтер	Инженер	Юрист	

Из анализа таблицы 1 видно, что на протяжении последних 8 лет в топ популярных предпочтений неизменно входят следующие профессии: врач, учитель, юрист, экономист. Несколько снизился интерес к ІТ-специальностям, в 2015 году 1-е место в рейтинге занимала профессия «инженер».

Таблица 2
Рейтинг предпочтений профессиональных отраслей у учащихся 11-х классов (% от количества опрошенных респондентов)

Профессиональные отрасли			
2007 год	2010 год	2015 год	
Экономика/ финан-	Экономика/финан-	Экономи-	
сы – 50%	сы – 34 %	ка/финансы –	
		26,4%	
IT-технологии –	Культура/искусство –	Государственная	
27,9%	33,5%	служба – 25,1%	
Культура/искусство –	IT-технологии –	Культу-	
27 %	29,3 %	ра/искусство -	
		23,6%	
Предприниматель-	Физич. культу-	Предприниматель-	
ство – 24,3%	ра/спорт – 26,2%	ство – 22,2%	
Сфера недвижимо-	Предприниматель-	Образование –	
сти – 23,9%	ство – 25,1%	21,1%	
Физич. культу-	Связь/телекоммуни	IT-технологии –	
ра/спорт – 23%	кации – 19,9%	19,8%	
Связь/телекоммуни	Торгов-	Торгов-	
кации – 22,1%	ля/обслуживание –	ля/обслуживание –	
	19,9%	19,7%	

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что профессиональная сфера экономика/финансы хоть и остается достаточно попу-

лярной, но интерес к ней в последнее время несколько снижается. По результатам опроса 2015 года в топ популярных профессиональных отраслей были включены новые сферы — государственная служба и образование.

Анализируя причины выбора будущей профессии, можно сделать вывод о том, что мотивы выбора у школьников и студентов профессиональных учреждений имеют значительные отличия. Практически для всех респондентов приоритетными при выборе профессии остаются возможности получения хорошего заработка и развития карьеры. Результаты опроса приведены в таблице 3.

Таблица 3 Причины выбора профессии (% от количества опрошенных респондентов)

Причины выбора	Школы,	СПО,	ВПО,
	%	%	%
Возможность заниматься люби-	75,7	29,3	42,2
мым делом			
Возможность получить хороший	64,7	55,5	58,4
заработок			
Возможность сделать карьеру	54,1	50,2	45,7
Возможность работать творчески	41,6	33,2	22,0
Возможность приобретения но-	36,6	48,0	57,8
вых знаний и умений			
Желание приносить пользу об-	35,8	14,8	39,9
ществу			
Востребованность профессии на	31,6	35,4	24,9
рынке труда			
Престиж профессии в обществе	26,7	30,6	24,9
Гарантия поступления на обуче-	18,1	11,4	13,3
ние профессии			

Окончание таблицы 3

Причины выбора	Школы,	СПО,	ВПО,
	%	%	%
Возможность иметь много сво-	16,7	5,7	42,2
бодного времени			
Возможность работать, не при-	11,6	8,7	58,4
лагая особых усилий			
Желание унаследовать профес-	6,4	7,9	45,7
сию родственника			

По результатам исследования было выявлено, что у 67% опрошенных профессиональный выбор сделан самостоятельно, помощью родителей воспользовались 39%, наименьшее влияние на профессиональный выбор оказали педагоги дополнительного образования (3,4%) и психологи/профконсультанты (0,9%).

При анализе ценностных предпочтений молодежи Санкт-Петербурга выявлено, что они в незначительной степени отличаются от среднестатистических данных других регионов. На 1-м месте семья – 78%, далее здоровье – 7%, друзья – 63%, деньги – 44%, справедливость – 44%, интересная работа – 43%, вера – 16%. Примечательно, что ценность труда для современного человека не является важной и остается свойственной лишь для молодежи 70–80-х годов XX века.

Большинство респондентов отмечают, что влияние на формирование ценностей оказывает семья — 70%, важность художественной литературы и кинофильмов отмечают 43%, государства (достижения России) — 37%, друзей — 24%, учителей — 12%, СМИ/Интернета — 11%.

В результате анализа степени вовлеченности в общественную жизнь петербургской молодежи были получены данные, приведенные в таблице 4.

Причем 50% молодежи считают, что могут влиять на то, что происходит в обществе и городе, своей личной активностью, отмечают, что в современном мире чувствуют себя достаточно

уверенно; 34% затрудняются ответить на данный вопрос; 16% считают, что у них такой возможности нет, в современных реалиях ощущают себя некомфортно.

Таблица 4 Степень участия в общественной жизни (% от количества опрошенных респондентов)

Перечень обществен- ных мероприятий	Школы, %	СПО, %	ВПО, %
Выполняю разовое по-	47,4	21,8	_
ручение			
Принимаю участие в	42.0	20.5	1.6.0
организации мероприя-	42,0	20,5	16,8
тий			
Экскурсии	11,8	18,3	12,7
Являюсь членом			
школьного (студенче-	11,3	12,2	10,4
ского) совета			
Праздники (Новый год,	7 1	20.0	12.2
памятные даты)	7,1	28,8	13,3
Спортивные секции,	<i>5</i> 0	22.2	24.0
соревнования	5,9	22,3	24,9
КВН	5,7	8,7	5,8
Дискотеки	5,3	4,4	13,3
Конкурсы	4,0	_	_
Концерты	_	21,8	12,7
Принимаю участие в			
работе общественных	_	4,8	_
организаций			
Слеты, конкурсы песни,		4.4	4.0
стихов и т.д.	_	4,4	4,0
Студенческие отряды	-	2,2	1,7
Другое	1,4	_	_

В целом результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что за последнее десятилетие ценностные ориентации и профессиональные предпочтения современной молодежи не претерпели особых изменений. Большинство молодежи имеет традиционные ценности (семья, друзья, здоровье) и достаточно уверенно ощущает себя в современном мире [4].

Сегодня молодежь часто отказывается от многих ценностей, которые были значимы в прошлом, и склонна искать новые ориентиры, формирующиеся в иных условиях жизни.

Молодежь является «слабым звеном» общества, наиболее подверженным влиянию изменений, происходящих во всем мире, поэтому она зачастую выступает дестабилизирующей силой. Однако именно от молодежи зависит будущее нашей страны. В связи с этим возникает необходимость в том, чтобы молодежная политика была способна решить или смягчить имеющиеся проблемы, а также направить в созидательное русло творческий потенциал молодежи [5].

Библиографический список

- 1. *Щербакова В.П.* Трансформация ценностных ориентаций молодежи как показатель ее социальной адаптации // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2013. №3-1. С.220–230.
- 2. *Луков В.А.* Инвестиции в молодежь: концепции // Социология молодежи: энциклопедический словарь / отв. редакторы: Ю.А. Зубок и В.И. Чупров. М.: Academia, 2008.
- 3. *Крикунова В.А.* Молодежная политика в современной России: понятие, субъекты, факторы формирования // Известия РГПУ имени А.И. Герцена. 2009. №101. С.277–283
- 4. *Максимова Т.М.* Состояние здоровья и ценностные ориентации современной молодежи // Здравоохранение в Российской Федерации. 2002. № 2. С.11–14.
- 5. Дмитриева К.Э., Шелегина С.М. Проблема выбора ценностных ориентаций молодежи // Международный студенческий научный вестник. 2015.

В.А. Корнилович, кандидат социологических наук, доцент Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, г. Москва

«СОЦИАЛЬНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ» КАК ФЕНОМЕН И ТЕХНОЛОГИЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Социально-экономическое развитие общества и социокультурное осуществляются в двух формах: как целенаправленная деятельность органов власти по стимулированию техникотехнологических, социально-экономических, социокультурных изменений и как естественные процессы жизнедеятельности локальных сообществ и российского общества в целом. Посредством стратегий, приоритетных проектов, целевых программ органы власти рационализируют совместную продуктивную деятельность множества индивидуальных и коллективных социальных субъектов по достижению долгосрочных целей. Однако, делая ставку в прогнозах и стратегиях исключительно на макроэкономические показатели долгосрочного развития, органы власти всё более отдаляются от интересов и ожиданий основной массы населения страны. При этом увеличение влияния субъективного фактора на способность органов власти реализовать стратегические планы становится все более обсуждаемой темой в экономической, социологической и политологической научной литературе.

Повышение значимости субъективного фактора, социальной самоорганизации и усиление их влияния на результативность органов власти по преобразованию всех сфер жизнедеятельности современного общества предъявляют новые требования к модели государственного стратегического управления, обеспечивающей взаимозависимость спонтанных и организованных процессов, и к организационно-управленче-

скому знанию относительно экспликации ценностей, реальных жизненных планов и ожиданий населения страны в документах стратегического планирования. Обозначенные вопросы также актуальны и с точки зрения выбора молодыми людьми собственной траектории профессионального развития/самореализации, и с точки зрения выработки политики государства в отношении молодежи.

В первом приближении планирование людьми своего будущего — это особый тип рациональности, проявляемый на уровне обыденного сознания и мышления. Жизненные планы присутствуют в повседневной деятельности людей вне зависимости от того, есть ли у государства стратегия или план долгосрочного развития. Помимо всех прочих факторов, элемент «желаемого будущего» как интенциональная установка определяет активность и направленность индивидуального и группового поведения, наполняя смыслом и содержанием процессы взаимодействия индивида с социальной структурой, личности и культуры общества.

Особый интерес для объяснения взаимозависимости и значимости социальной самоорганизации для реализации государственных стратегий и программ представляют социологические исследования явлений планирования людьми своего будущего. За многие десятилетия накоплен значительный массив эмпирических данных общесоюзных, российских, региональных исследований «жизненных планов» (В.Н. Шубкин, Д.Л. Константиновский, Ф.Р. Филиппов, М.Н. Руткевич, Л.Я. Рубина, С.И. Григорьев, А. Кинсбурский, В. Семенова, М. Малышева, Е.А. Якуба, М. Титма и др.) и жизненных стратегий (К.А. Альбуханова-Славская, О.С. Васильева, Е.А. Демченко, Е.А. Смирнов, Т.Е. Резник, Н.Ф. Наумова и др.).

В структуре жизненного плана выделяют два типа целей: конечные (идеальные) и вспомогательные (реальные, конкрет-

ные)1. Конечная и реальная цели, в такой интерпретации, будут представлять для планирования будущего глубину упреждения прогноза, где первая – идеальна и может сохранять стабильность в течение длительного времени как смысл жизни. Вторая – характеризуется конкретностью и досягаемостью, может изменяться под воздействием меняющихся социальных условий жизнедеятельности, событий и ситуаций. В отношении поведения индивидов и социальных групп планирование будущего, жизненный план – это мечта, некий идеал, воспринимаемый как ценность, с которой происходит постоянное сличение деятельности в настоящем. Реальные цели – это рутинные практики, которые могут рассматриваться как реакция индивида или группы на изменения во внешней среде (реально-каузальные связи). Интерпретация внешней среды (социальной реальности) и стратегизация это аналитические элементы потока эмпирического сознания индивида и социальной группы².

Существует целый ряд исследований, которые позволяют расширить наше представление о явлении планирования будущего. В социальной психологии мы обнаруживаем множество исследований, где центральное место занимает понятие — «жизненные стратегии», суть которого «состоит в способах изменения, преобразования условий, ситуаций жизни в соответствии с ценностями личности <...>, включает краткосрочные и долгосрочные решения, принимаемые на основе устойчивых способов реагирования на жизненную ситуацию. Эффективность жизненных стратегий определяется результатами достижения значимых целей и сохранения психологического здоровья» ³. Страте-

 $^{^1}$ Цит. по: *Гинзбург М.И*. Личностное самоопределение как психологическая проблема // Вопросы психологии. 1988. № 2. С.24.

 $^{^2}$ Цит. по: *Терборн Г*. Принадлежность к культуре, местоположение в структуре и человеческое действие: объяснение в социологии и социальной науке // Теория общества: Фундаментальные проблемы / под ред. А.Ф. Филиппова. М., 1999.

³ Альбуханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991. С. 68.

гирование в данной программе исследований выступает как одно из свойств, важнейших состояний деятельности человека и рассматривается не только по отношению человека к социальной реальности, но и к его духовной сфере, свойствам личности. Это проявляется, во-первых, в единстве сознания и деятельности, причем деятельности внутренне необходимой, а не навязанной извне; во-вторых, в осознании собственного «Я», отношения к себе (уровень самооценки и притязаний), а также к окружающей среде, условия которой способствуют или препятствуют реализации жизненных планов; в-третьих, в связи с рефлексией как элементом самосознания, необходимой для расширения социальных связей и культурного репертуара при достижении результатов собственной активности.

Через категорию «жизненные стратегии» в интерпретацию явлений планирования людьми своего будущего мы вводим поведенческий аспект как сложившуюся форму и способ деятельности индивидов, направленных на реализацию жизненного плана, в зависимости от ценностных установок, имеющихся индивидуальных ресурсов и ресурсов окружающей среды.

Таким образом, во взаимодействии индивида с социальной структурой, личности и культуры появляется еще одно, третье измерение социальной действительности — субъективно осмысленная реальность в форме жизненных планов и свободная воля по их практической реализации. На уровне социальных групп — это поведенческий срез некой функционирующей социальной целостности: отбирая ситуации, условия, которые соответствуют экспектациям (ожиданиям) и способствуют/препятствуют достижению целей, социальные группы включаются в процесс социального взаимодействия. Количество связей и отношений, возникающих в процессе планирования будущего, профессионального развития и реализации жизненных стратегий, отражает коллективное явление в жизнедеятельности общества. Внешняя по отношению к индивиду и социальной группе

заданность ценностного конструкта, соответствующего конкретному обществу, определяет социальный аспект стратегирования. «Социальное стратегирование» как феномен проявляется на поверхности общественной жизни в форме естественных, слабоощущаемых, неформализованных процессов-потоков (спонтанные социальные процессы).

Логически оправданным становится вопрос об условиях, факторах-переменных, под влиянием которых складывается и развивается практика планирования и реализации людьми собственных жизненных планов.

Наличие зависимостей между экспектациями индивидов и социальных групп, сформировавшимися как идеализированное представление о собственном будущем, и действительностью, обладающей множеством объективных факторов-переменных (демографическая ситуация, выход на рынок труда новых участников, преобладание экстенсивного развития экономики или высокий темп научно-технического прогресса и т.п.), было эмпирически доказано В.Н. Шубкиным, М.Н. Руткевичем, Ф.Р. Филипповым, В.А. Ядовым, С.И. Григорьевым, Г.А. Чередниченко и другими исследователями. Принципиальное значение для решения вопроса управляемости процессов общественного развития имеет выделенное ими противоречие, которое разворачивается между потребностями общества и интересами развития конкретной социальной группы или поколения. Такое противоречие становится уловимо для исследователя, когда внимание сфокусировано на общественной потребности, в частности, воспроизводство социальной структуры, поддержание социального порядка и стимулирование общественных изменений на социетальном уровне.

Среди существующих в обществе противоречий и их проявлений выделим следующие:

 в массовом сознании условия, необходимые для реализации жизненных планов, но недоступные на текущий момент, формируются как запрос на будущее: социологическими методами отчетливо фиксируется представление населения о том, что есть общественное благо и какая модель общественных отношений могла бы реализовать его практически. Например, на вопрос «Какая идея, лозунг в наибольшей степени выражают мечту о будущем России?» первые две позиции заняли ответы: «социальная справедливость, равные права для всех, сильное государство, заботящееся о своих гражданах» и «права человека, демократия, свобода самовыражения личности». В качестве ключевых слагаемых демократически организованного общества респонденты определили: «равенство всех граждан перед законом» — 77% опрошенных и «небольшая разница в уровне доходов людей» — 40%

- характер социальных изменений в российском обществе задается не только верховной властью, но и национальнотерриториальными общностями, различающимися по уровню социокультурного и социально-экономического развития. Эти выводы М. Титмы и его коллег, сделанные в 70-е годы в результате лонгитюдного исследования «Пути поколения», подтверждаются современными исследованиями уровня модернизированности регионов России. Н.И. Лапин фиксирует принципиальные различия в социокультурном развитии регионов современной России и подтверждает их существенное влияние на процесс развития российского общества.

В исследованиях З.Т. Голенковой для построения индекса уровня жизни применен критерий «жизненных шансов», посредством которого удается выделить еще одну особенность социального стратегирования, характерную для российского общества. Она «<...> проявляется не только в том, что у семьи

⁴ Результаты Всероссийского исследования 2012 года «О чем мечтают россияне?». См.: *Петухов В.В.* Эволюция представлений россиян о демократии: от мечты до запроса на работающие институты // Россия реформирующаяся. Вып. 11: Ежегодник / отв. ред. М.К. Горшков. М., 2012. С. 265–266.

есть, но и в том, чего у нее нет» ⁵. То есть стойкое ограничение в достижении жизненных планов, вызванное внешними для индивида или группы факторами (депривация), будет, наряду с другими факторами, определять содержание жизненных стратегий как решение «персонифицированной проблемы».

Таким образом, в социальной реальности существует эмпирически доказанная связь между «социальным стратегированием» и возможностями, предоставляемыми обществом и государством, для получения результата собственной активности. При наличии противоречий в этой зависимости на их преодоление расходуется значительная часть общественной энергии, что может быть определено как энтропия, неупорядоченность системы. Отсутствие значимых социально-экономических результатов от реализации стратегий и целевых программ, нечувствительность социальной системы к управленческим воздействиям могут быть объяснимы тем, что существующий алгоритм стратегического планирования не соотносится с естественными процессами жизнедеятельности общества.

Рассмотрев детально феномен социального стратегирования, обратим внимание на проблему управляемости спонтанных социальных процессов и теоретические возможности социологии по конструированию новых практик стратегического управления.

Сохранение или изменение определенного состояния социальной системы в теории структурного функционализма раскрывается во взаимодействии структуры и динамических элементов социальной системы через понятие функции. Посредством выполнения социальными институтами функций социальная система существует как целое. Любая социальная система нормативна, так как она организует взаимодействия элемен-

 $^{^5}$ *Голенкова З.Т.* Социальная структура общества и социальная стратификация. Спец. вып. Теория, методология и история социологии: прил. к журн. «Философские науки». М., 2011. С.28.

тов, преобразует их в порядок. Иерархическое строение социальной системы объясняется приоритетом витальных потребностей системы в стабильности, выражением которой и служит социальный порядок. Действующие субъекты должны подчиняться установленному порядку исходя из высшей, функционально обусловленной цели социетальной системы — самосохранения как целостности. Соответственно, конкретное социальное действие является не просто реакцией индивида на стимулы, оно разворачивается под воздействием нормативных ожиданий, ценностей культуры, структуры социальных институтов и информации, предъявляемой в форме законов, стратегий, прогнозов, целевых программ.

Смысловой характер и ценностная обусловленность социального действия (М. Вебер) позволяют представить функционирование социальной системы через интеракции, роли и модели поведения. Использование социальных норм для регуляции (по Т. Парсонсу), структуризации (по Э. Гидденсу) отношений в обществе имеет двойственный характер: принятые определенные правила поведения, ценности, ролевые установки, обусловленные потребностями и интересами, объединяют социум в группы (общности) и в той же мере — разъединяют их с разной степенью конфронтации. «Дуальность обусловлена такими свойствами, как локальная атрибутивность (по отношении к нормо-носителям: индивидуальная, групповая, общественная норма) и цель»⁶.

Локальная атрибутивность и целеполагание являются отправной точкой для определения социетального уровня регуляции процессов самоорганизации, где надындивидуальные ценности и нормы культуры направляют действия социальных субъектов, а управляемость выражается в реализации основной

⁶ Сухарев А.И. Институциональная политика: Политологический аспект взаимодействия легитимной и теневой сферы в глобальном мире. М., 2004. С.55.

массой членов общества заданного социальными институтами инварианта поведения. Вариативность индивидуального поведения раскрывает понятие двойственности структуры Э. Гидденса, когда структура задает основную норму, а прочтение индивидом задаваемых структурой норм и приемлемых моделей поведения позволяет выстроить собственную стратегию реализации жизненного плана в зависимости от психофизиологических особенностей индивида, установок личности, культурного репертуара и наличных условий среды жизнедеятельности.

Важнейшая функциональная проблема поддержания социального порядка, взаимоотношений личности и социальной структуры общества решается Э. Дюркгеймом, Т. Парсонсом, а ранее Э. Россом посредством процесса социального научения, социализации, в ходе которого внешние для индивида ценности и нормы культуры интериоризируются и приобретают качество внутренней принудительной силы. В механизмах трансляции обществом и определенными социальными группами устойчивого комплекса знаний, ценностей, поведенческих норм, регулирующих различные сферы жизни общества, проявляется институциональная природа социализации. Взаимодействующие социальные институты создают совокупную институциональную систему, присущую конкретному обществу.

Следуя представлениям о взаимодействии множества социальных институтов, мы формулируем собственную концепцию институциональных основ социализации и конкретизируем элементы их функциональной структуры: социальные институты, нормативно-ценностный механизм, системосодержащее социальное пространство, задаваемое признаком. Социальное пространство отражает условные границы, в пределах которых возникают, развиваются и проявляют себя различные формы взаимодействия социальных субъектов. Установим исходные положения институционального управления: 1) интеграция социальных институтов предполагает наличие упорядоченных функци-

ональных взаимодействий, форма которых обусловлена трансформацией социальных институтов (явными и латентными функциями, выполнение которых актуализировано в конкретноисторический период); 2) функциональные взаимодействия социальных институтов обеспечиваются при помощи нормативноценностного механизма, способного придать процессу социализации упорядоченные формы, общественно значимые стандарты и ориентиры; 3) качественной характеристикой институциональных основ социализации является сформированное социальное пространство. Интегральным показателем эффективности функционирования институциональных основ социализации выступает типичность обыденного сознания, мышления и реального поведения: целеориентированной индивидуальной и групповой активности социальных субъектов в экономической, социальной, политической и духовной сферах жизнедеятельности общества, которая измеряется социологическими методами.

Закономерность преобразования индивидуального действия в коллективное поведение продемонстрируем на модели «переходов»⁷. Согласно модели каждый сегмент «перехода» – обучение, выход на рынок труда, создание семьи, сохранение здоровья, реализация гражданских прав и обязанностей – представляет собой персонифицированную проблему и характеризуется разрывом прежних связей индивида со стабильными структурами и отсутствием таковых в новых условиях. В состоянии привычного течения жизни индивид взаимодействует только со «значимыми другими», когда же эта упорядоченность нарушается, он начинает воспринимать всю систему отношений целиком. За счет этого возрастает согласованность поведения множества социальных субъектов, которое наблюдается в социальной действительности как групповое поведение или коллективное явление. Образующаяся в результате общественная энергия

⁷ *Корнилович В.А.* Институциональные основы социализации учащейся молодежи: дисс. на соискание ученой степени канд. соц. наук. М.: РАГС, 2009.

способна проявляться в качестве процесса как самоорганизации, так и самодезорганизации (возникновение хаоса в социальной системе).

Использование «кругов Эйлера» в схематизации «переходов» позволяет качественно описать и рассчитать на текущий момент объем «социального тела» персонифицированной проблемы или прогнозировать его изменения в среднесрочном периоде по имеющимся статистическим данным, а при необходимости — формировать новые агрегированные показатели для сбора данных.

Пять «переходов» – образование и обучение, сохранение здоровья, выход на рынок труда, создание семьи и реализация прав и обязанностей гражданина – отражают конкретное системосодержащее социальное пространство, где проблема управления определяется неструктурированностью связей и отношений. Анализ персонифицированной проблемы сосредотачивается на выявлении противоречий, проявляющихся следующим образом:

- снижение реальных возможностей для индивидов и социальных групп на фоне возрастания ожиданий;
- снижение возможностей на фоне сохранения ожиданий на прежнем уровне;
- возрастание ожиданий (притязаний), в то время как реальные возможности достижения этих ожиданий воспринимаются остающимися на прежнем постоянном уровне 8 .

Эмпирические данные об активности индивидов и социальных групп по освоению социального пространства «перехода» будут отражать состояние функций социальных институтов, технологичность определенного социального пространства. Уровень притязаний индивидов и социальных групп и институциональные условия, на которые они в состоянии реально рассчитывать при реализации собственных жизненных планов, бу-

 $^{^{8}}$ Подробнее см.: *Гарр Т.Р.* Почему люди бунтуют. СПб., 2005.

дут служить основанием для уточнения научной и решения практической проблемы в управлении.

На основании анализа общетеоретического и дисциплинарного знания о социальной реальности мы утверждаем наличие в социальной системе определенной функциональной связи, значимой для конструирования перспективной модели государственного стратегического управления и технологизации процессов стратегического планирования:

- целенаправленное изменение целей и функций социальных институтов способно запустить новый инвариант индивидуального и коллективного действия, который будет определять содержание спонтанных социальных процессов, протекающих в рамках определенного социального пространства;
- различия социально-экономического и социокультурного развития регионов России формируют в каждом из них уникальную систему социального управления. С повышением уровня модернизированности региона происходит увеличение влияния субъективного фактора в управлении общественным развитием;
- стратегии выполняют регулятивную функцию, если корреспондируют с «социальным стратегированием». Экспликация жизненных планов населения в документы стратегического планирования требует соответствующего социологического инструментария.

Библиографический список

- 1. Идеальное общество в мечтах людей в России и в Китае: монография / М.К. Горшков [и др.]; отв. ред.: М.К. Горшков, П.М. Козырева, Ли Пэйлинь, Н.Е. Тихонова. М., 2016.
- 2. *Корнилович В.А.* Проблема управляемости спонтанных социальных процессов на глобальном, региональном и локальном уровне // Социология. 2016. № 1. С.99-105.

- 3. *Корнилович В.А.* Стратегическое управление: социологический подход. М.: Институт социологии РАН, 2015. 278 с.
- 4. Нова ли новая Россия? Перемены в социальной структуре общества и социальном воспроизводстве россиян по материалам опросов 1994—2013 гг. / под ред. О.И. Шкаратана, Γ .А. Ястребова. М., 2016. С.367—368.
- 5. Процессы идентификации российских граждан в социальном пространстве «своих» и «несвоих» групп и сообществ (1999–2002 гг.): Мастер-класс профессора В.А. Ядова. М., 2004.
- 6. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / редколл.: А.В. Тихонов (отв. ред.) [и др.]. М.: Институт социологии РАН, 2013.

Е.А. Кредзинская

СПБ ГБУ «Подростковый центр «Невский», г. Санкт-Петербург

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА БАЗЕ ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНЫХ КЛУБОВ

Профессиональная ориентация и работа по адаптации несовершеннолетних к современному рынку труда являются важным приоритетом в системе работы с молодежью. СПБ ГБУ «Подростковый центр «Невский» уделяет большое внимание профориентационной работе с подростками, в том числе с подростками состоящими на учете ОДН и имеющими девиантное поведение. В современных условиях переизбытка свободного времени в подростково-молодежной среде особенно актуальной становится проблема вовлечения несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации и склонных к совершению правонарушений, в организованное пространство свободного общения подростково-молодежных клубов; дальнейший выход их в сферу организованных форм досуга (кружки, секции, студии, любительские объединения), посредством чего оказывается помощь данной категории подростков в самоопределении себя в профессиональном смысле. Такая деятельность предполагает особый арсенал средств и методов воздействия на подростков с девиантным поведением и осуществляется на базе подростково-молодежных клубов.

В.В. Байлук в своей работе отмечает, что для того чтобы человек мог целесообразно осуществлять ту или иную деятельность, он должен знать свои потребности (чего он хочет) и свои возможности (что он может). Самопознание человека рассматривается как вид его самореализации в целом [1, с.7].

Помочь подростку познать себя и узнать свои потребности — это одна из ключевых задач в работе специалистов по социальной работе с молодежью. Формирование ориентиров и мотивации к труду, социально-психологическая поддержка, профессиональная ориентация подростков имеют большое значение в рамках деятельности подростково-молодежных клубов. От того, где и как будут заниматься несовершеннолетние, какую выберут профессию, зависит какую пользу они будут приносить для блага страны.

Профессиональная ориентация подростков на базе СПБ ГБУ «Подростковый центр «Невский» осуществляется в рамках реализации проекта «Ориентир». Проект способствует вовлечению подростков в процесс, в котором они погружаются в оптимистическую перспективу и ситуацию успеха. Для многих несовершеннолетних это служит точкой опоры и предупреждением асоциального поведения и необдуманных действий.

Проект является составной частью системы профилактической работы в Невском районе с воспитанниками подростково-молодежных клубов, посещающих места свободного общения, в том числе с подростками, состоящими на учете в ОДН.

Специалисты Центра и клубов создают необходимые условия для развития личности каждого несовершеннолетнего и приобретения социального опыта в условиях подростковомолодежного клуба.

Проект охватывает несколько направлений:

- содействие информированию воспитанников о возможностях профессионального выбора и обучения;
- формирование ориентиров и мотиваций к освоению профессий;
 - организацию трудовой занятости;
 - участие в практико-ориентированных мероприятиях;

 внедрение инновационных технологий и моделей по социально-экономической адаптации молодежи.

Интерактивные мероприятия «Кто, если не мы?» и «Территория безопасности», организованные Подростковым центром «Невский» совместно с СПбГБОУ «Пожарно-спасательный колледж» дали возможность ребятам из подростково-молодежных клубов на практике увидеть специфику определенных видов профессий, связанных со спасательным делом.

Интерактивный видеолекторий — одна из наиболее успешных форм работы с несовершеннолетними. В Подростковом центре «Невский» ребята из подростково-молодежных клубов собираются в зале, где просматривают фильмы. Приглашенные сотрудники субъектов профилактики приводят примеры из своей профессиональной деятельности, связанные с тематикой просмотра.

Проводятся экскурсии в музеи и на рабочие места, где можно познать ту или иную профессию изнутри (экскурсии в музеи полиции, метро, в пожарную часть).

Встречи с инспекторами ОДН УМВД России помогают подросткам разобраться в сложных правовых моментах, на таких встречах затрагиваются темы прав и ответственности за свое поведение в рамках законодательства РФ. Каждый подросток может задать вопрос и получить ответ, что позволяет повысить уровень правовой грамотности несовершеннолетних и предотвратить совершение правонарушений.

В сфере профориентации проходят межведомственные познавательные игровые программы, такие, например, как «Вектор успеха». Игра позволяет подросткам осознать всю важность выбора профессии и узнать о ее особенностях и специфике из уст профессионалов. Подростки учатся налаживать коммуникацию между собой и взаимодействовать в команде в той или иной профессиональной ситуации.

Рассмотрим технологию реализации проекта «Ориентир».

Этапы реализации проектов включают:

- 1) системные занятия;
- 2) проведение мероприятий;
- 3) социально-ориентированные молодежные акции;
- 4) организацию информационных площадок.

Проект направлен на привлечение целевой аудитории – несовершеннолетних от 14 до 18 лет. Несовершеннолетние посредством проведения системных занятий получают навыки по определенным профессиям:

- в подростково-молодежном клубе «Нева» проходит обучение и осуществляются учебно-тренировочные практикумы по морским профессиям,
- в подростково-молодежном клубе «Огонек» воспитанники приобретают умения по парикмахерскому делу;
- в подростково-молодежном клубе «Полярник» предоставляется возможность освоения профессиональных навыков по журналистике, фотографированию, созданию печатных изданий;
- в подростково-молодежном клубе «Невские орлята» организуются практические занятия по обеспечению безопасности жизнедеятельности, которые направлены на приобретение опыта действий в чрезвычайных ситуациях и получение навыков по профессии пожарных и спасателей.

На базовых площадках подростково-молодежных клубов «Параллель», «Олимпиец» организована работа трудовых отрядов. Трудовые отряды работают на территории муниципальных образований Невского района. Полезная трудовая деятельность благотворно влияет на выбор жизненных ориентиров участников проекта.

В рамках проекта проводится традиционная в районе «Ярмарка профессий», в которой участвуют средние и высшие учебные заведения района и города. Молодежь за короткий срок узнает о возможностях получения различных специальностей.

С учетом проведенных мероприятий и мониторинга ситуации среди несовершеннолетних, можно отметить следующее:

- повышение информированности подростков о различных видах профессий на территории района;
- увеличение в период летних каникул количества включенных в трудовую деятельность подростков группы риска.

Библиографический список

1. *Байлук В.В.* Человекознание. Самопознавательная самореализация личности как закон успеха: монография / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. 95 с.

А.О. Лазарева

Дом молодежи Приморского района, г. Санкт-Петербург

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ

Большинство воспитательных и образовательных программ предлагают прививать чувство уважения к другим в процессе воспитания детей в школе, это должно способствовать улучшению взаимопонимания и предпочтению мирных тактик урегулирования разнообразных конфликтов в жизни. Но ни одна программа не дает исчерпывающего знания о том, как нужно работать с подростком, чтобы ему это было интересно и полезно, а также как подавать информацию, чтобы ее составляющие не вызывали отторжения у ребенка.

Почему стоит начинать работать с детьми со средней школы? Именно в это время происходит сложный для подростков этап развития, когда ломаются старые рамки детскости и еще не принимаются взрослые атрибуты жизни. Каждый из подростков старается найти себя путем различных способов самовыражения, он приобщается к разнообразным социальным и культурным группам. Подросток пытается сформировать свое представление о том, как следует вести себя в обществе, что следует принимать в нем, а что нет. В этот период жизни ему хочется всё попробовать, понять и примерить на себя разные социальные роли и их атрибуты.

Названный этап характеризуется большим количеством конфликтов, возникающих на совершенно разных уровнях, начиная от внутриличностных и заканчивая межгрупповыми. Поэтому очень важно сформировать у ребенка уважительное отношение к инаковости других людей, независимо от того, в чем она проявляется и чем другой человек отличается от него.

В это время необходимо продемонстрировать, что разрешать конфликты можно разными путями, нужно предоставить широту выбора социально благоприятных ролей и очертить возможности окружающего подростков мира.

В школе, как социальном институте, способном показать и научить разным аспектам мировоззрения и научного мышления, начинают развиваться медиативные техники ведения переговоров между детьми. Они способствуют обучению и принятию мирных способов разрешения конфликтов и дают возможность научить подростков принимать различные точки зрения. В рамках данной программы происходит воспитание и просвещение не только детей, но и учителей, которые также должны принять новые формы и обучения, и взаимодействия между людьми. Данная программа начинает внедряться в школьные структуры, при этом возникают определенные сложности по ее применению и включению в образовательный процесс. Она нова как для учителей, так и для родителей. Возникают сложности с оплатой труда медиатора в школе. Появляются вопросы: кто должен этим заниматься и как происходит процесс, что считать успешным - количество или качество проведенных встреч. Распространение данной техники работы с конфликтами само по себе способствует воспитанию нового мышления и открывает новый подход к взаимодействию людей. Уже сейчас есть успешные проекты, где медиация вошла в систему школы и активно развивается, образуя новые стандарты и подходы к воспитанию и профилактике девиаций среди подростков.

Важными в сфере воспитания могут стать внешкольные образовательные тренинги, которые проводятся не учителями, а приглашенными специалистами. Примером может служить Дом молодежи Приморского района Санкт-Петербурга. Специалистами этого заведения проводятся интерактивные программы, направленные на улучшение коммуникации, развитие чувства толерантности и эмоционального интеллекта у школьников сред-

ней и старшей школы. Специалисты приходят в школы района и проводят полуторачасовые тренинги с учащимися, которые включают в себя образовательный материал и упражнения, направленные на отработку навыков, полученных по теме в ходе занятия.

Задачами интерактивной формы образования являются обучающая, воспитательная, развивающая и информационная. В процессе занятия подростки «прокачивают» навыки рефлексии и самоанализа, эмпатии и толерантного отношения к людям, а также грамотной коммуникации. При этом в ходе выполнения упражнений они могут прочувствовать разные эмоции – испытать состояние человека в конфликте и моменты неприятия человека группой. Контролируемые условия интерактивного упражнения позволяют не только дать полезную информацию, но и смоделировать ту или иную ситуацию, которая позволит раскрыть внутренний потенциал ребенка.

Эффективность интерактивной формы образования давно доказана. Она намного выше, чем у лекционных занятий, особенно в такой сфере знаний, как коммуникация, конфликты и эмоции. Процент усвоенной информации при практическом применении в восемь раз больше, чем от обычной лекционной подачи. Считается, что человек запоминает лишь 10 % из того, что он слышал, и 90 % из того, что он сделал сам.

Тренинги также преследуют цель расширения и осмысления миропонимания, чего в последнее время не хватает стандартному образовательному процессу. В занятие включаются такие техники, как мозговой штурм, формирование безоценочного суждения о ситуации и анализ кейсов, обратная связь. Все эти методы позволяют ребенку иначе взглянуть на знакомые ему вещи и осмыслить их с другой точки зрения. Тем самым интерактивные методы работы дают возможность познакомить учеников с разнообразными методами анализа получаемой информации, по-другому взглянуть на общение, лучше понять другого человека. И это при том, что сейчас уже с младшего

возраста все знают о таком явлении, как компромисс, о том, что такое конфликты и как «жесток мир вокруг». Благодаря широкому доступу к Интернету и средствам связи дети получают избыток информации, но при этом не могут ее грамотно обработать.

Важной составляющей тренинга является то, что он проводится внешним относительно учебного процесса специалистом. Данный факт значим, так как способствует большему раскрытию ребенка в процессе занятия, чем перед учителем. Ведь зачастую к учителю уже сформировано определенное отношение. Кроме того, в ходе рассмотрения таких тем, как эмоции, конфликты и толерантность незаинтересованный специалист будет способствовать формированию другого взгляда по отношению к ситуациям взаимоотношений людей. Программы рассчитаны на точечное воздействие, освещение наиболее острых вопросов, относящихся к подросткам.

Еще одна часть воспитания — внешнее влияние на подростка, его социальную, политическую и культурную активность. Приобщение старшеклассников к определенным группам различного социального толка — это нормальный процесс социализации и здесь нужно давать им определенную свободу выбора и формы выражения убеждений. При этом родители, школа и досуговые учреждения должны предлагать многообразие форм саморазвития и познания для ребенка, чтобы он не попадал под влияние радикальных групп. При этом интерактивность взаимодействия и работы с подростком во внешней среде вызывает наименьшее отторжение со стороны ребенка, позволяет быть с ним на равных и показывать его нужность и значимость в данном процессе.

Применение только системы наказания и подачи информации об окружающем мире путем лекций и сухих данных вызывает, как правило, усугубление конфликтности ребенка и усложняет его коммуникации с внешним миром, в том числе ведет к нарушению законов и попаданию под деструктивное

влияние радикальных групп. Интерактивность занятий и подачи информации поможет в рамках профилактики конфликтного поведения и снижения численности групп, находящихся под наблюдением полиции.

Такое комплексное воспитание даст возможность сформировать у подростка менее стереотипное, ненасильственное и позитивное отношение к окружающим его людям. Или, как минимум, заложит основы грамотного взаимодействия с людьми, основанного на принципах уважения и принятия многообразия мира. Воспитание «в духе» интерактивности поможет снизить конфликтный потенциал среди подростков, уменьшить влияние конфликтогенных факторов на взаимодействие людей и позволит немного лучше понимать себя в окружающем мире.

Библиографический список

- 1. Единство непохожих. Миграционная педагогика: глоссарий / Ком. по образ. СПб., 2010.
- 2. Какая разница: лекция, семинар и тренинг? URL: http://happylabonline.blogspot.ru/2010/05/blog-post_06.html (дата обращения: 21.01.2018).
- 3. *Кедрова И.А.* Девиантное поведение подростков как социально-психологическая проблема // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-1. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=20813 (дата обращения: 21.11.2017).
- 4. Программы для школьников Дом молодежи Приморского района г. Санкт-Петербурга. URL: http://dom-mol.ru (дата обращения: 21.01.2018).
- 5. *Приходько А.В.* Проблемы толерантности современной молодежи // Всё для классного руководителя. Опыт работы. 2012. №4. С.13–20.
- 6. Пчелинцева И.Г. Формирование толерантного речевого поведения старших подростков на основе организации дискуссии // Ползуновский вестник. 2005. №3. С. 115–122.

М.Ю. Леонтьева СПбГУ, г. Санкт-Петербург

РОДИТЕЛИ ОПТАНТА: НАПРАВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

В старшем подростковом возрасте вопросы профессионального самоопределения выходят на первый план в силу возрастных особенностей, чему также способствуют особенности организации системы образования в средней и старшей школе. При этом, как показали результаты проведенного нами эмпирического исследования [1], в наибольшей степени при выборе профессии подростки опираются на мнение родителей по сравнению с прочими вешними факторами влияния. Таким образом, семейная ситуация в период оптации оказывает влияние на весь процесс профессионального самоопределения в целом и в частности – на выбор профессии и формирование личного профессионального плана. Это влияние реализуется в виде двух процессов – объективного (образовательный уровень родителей, материальное положение семьи, детность и порядок рождения) и эмоционально-личностного (стили воспитания, внутрисемейная коммуникация, семейные сценарии, установки, семейные стереотипы, в том числе по отношению к профессиональной сфере).

В рамках проблемы отношения родителей к профессиональному самоопределению ребенка выделяют несколько типов взаимоотношений с оптантом [2]: 1) ребенку предоставляется «свобода выбора», в его решение не вмешиваются, уходя от вопросов и оставляя ребенка наедине с проблемой; 2) родители активно принимают участие в решении проблемы профессионального будущего ребенка, согласны с его выбором и всячески содействуют реализации этого выбора, иногда опережая активность самого ребенка; 3) родители не согласны с выбором ребенка в силу разных причин, как правило, они лично знакомы с конкретной профессией и либо предлагают ее ребенку без учета его предпочтений, либо препятствуют выбору, рекомендуя другую область, опять же без учета предпочтений самого ребенка; 4) родители дают детям неадекватную ориентацию в силу разнообразных причин как объективного, так и субъективного характера; 5) родители создают условия для самостоятельного и активного поиска решения, обоснованного и осознанного выбора профессии.

Анализ указанных типичных ситуаций взаимодействия позволяет к наиболее благоприятному варианту отнести последний тип взаимодействия, при котором родитель создает для ребенка поддерживающие условия с целью активизации профессионального самоопределения. Обращение оптанта и его родителей за профессиональной психологической помощью может иметь место при разном типе их взаимоотношений, что, в свою очередь, определяет направление психологического сопровождения в части отношений оптанта с родителями. К наиболее гармоничному варианту мы относим последний вариант взаимоотношений, при котором родитель выступает в качестве ресурса профессионального самоопределения подростка.

Далее мы попробуем выделить направления работы психолога с родителями с целью активизации профессионального самоопределения их ребенка. То есть задача психолога при работе с родителями – перевести их отношение к профессиональному выбору ребенка в позицию коуча по отношению к нему. Особенности такой позиции заключаются в том, что право принятия решения остается за ребенком, а родитель поддерживает его ориентацию на проблему выбора, на его индивидуальные особенности и сильные стороны, остается эмоционально включенным в ситуацию, дает поддержку и принятие, а также помоченье.

гает структурировать происходящие с ребенком процессы, связанные с выбором профессии [3].

Анализ проведенных профессионально-личностных консультаций с подростками в Психологической клинике СПбГУ позволил нам выделить четыре основных направления работы с родителями оптанта: 1) инструментальное; 2) модельное; 3) эмоционально-личностное; 4) поведенческо-деятельное.

Раскроем содержание данных направлений психологической поддержки родителей. К инструментальному направлению работы мы относим повышение информированности родителя о мире профессий. В силу динамичности рынка труда и быстро происходящих изменений мы должны ориентироваться на актуальные прогностические данные как по отношению к возможностям и конкурентности разных профессиональных сфер, так и по отношению к профессиографии изменяющихся и новых профессиональных областей. В частности, в связи с запаздыванием профессиографического описания новых профессий либо отсутствия стандартов профессионального образования, мы вынуждены обращаться к самым разнообразным источникам знаний о профессиях, в том числе через личное обращение к представителям конкретных профессий как источнику знаний о них. Вследствие разнообразия форм получения профессионального образования возникает задача владения информацией с целью формирования профессионально-образовательного личного плана и вхождения в профессиональную среду.

К направлению работы с родителем как моделью для ребенка мы относим широкий круг семейных жизненных сценариев, включая профессиональные династии и связанные с этим особенности отношения к профессиональному выбору ребенка. К этой области психологической поддержки относится также работа с родительскими установками и стереотипами в отношении к профессиям, труду, богатству, материальному благополучию и т.д. Эти родительские убеждения часто транслируются

ребенку на неосознаваемом уровне, берут истоки в прародительской семье и могу выступать как в качестве ресурсных, так и ограничивающих убеждений. Кроме того, процессы, происходящие с ребенком, могут обострить эмоционально значимые истории самого родителя на разных этапах его собственного профессионального развития.

Эмоционально-личностное направление работы включает спектр взаимоотношений с ребенком, стили родительского воспитания и внутрисемейной коммуникации, поведение в конфликте. К этой области работы относится очень важный момент родительского ресурса в реализации поддержки ребенка как личности, а также поддержки его решения в отношении будущей профессии. Такие процессы затрагивают более глубокие особенности сепарации ребенка от родителей и становятся началом его взросления. На данном этапе выбор профессии ребенком может спровоцировать изменение всей семейной системы его родительской семьи, психологическая поддержка будет зависеть от конкретной семейной ситуации оптанта, но ядром этой работы станет усиление родительской функции как благославляющей ребенка на собственную взрослую жизнь.

Поведенчески-деятельное направление психологической работы будет включать расширение спектра возможных родительских действий, направленных на помощь ребенку в активизации его профессионального самоопределения. Так, например, сюда будут относиться задействование социального капитала семьи с целью повышения информированности о мире профессий, подключение образовательных и материальных ресурсов семьи на уровне подготовки к испытаниям при поступлении в образовательные учреждения, а также коррекция профессиональных планов ребенка в зависимости от материального положения семьи. Организация дополнительного образования на разных уровнях может способствовать формированию готовности к профессиональному выбору, хотя она не обязательно

должна соответствовать профилю выбранной специальности. Родители могут помочь ребенку с организацией первой работы либо стажировки или практики в каникулярное или внеучебное время с целью расширения жизненного опыта подростка. Обращение ребенка к специалистам, если оно организовано родителями, также относится к этому направлению работы, причем такое обращение не обязательно будет решать задачи собственно профессионального самоопределения.

Итак, подросток должен «вылупиться из семьи» [4], а значит, научиться жить своим умом, по собственному плану, совершать собственные выборы и нести за них ответственность. Однако в этом общем процессе остается чрезвычайно значимой роль родителей оптанта, которые сами могут нуждаться в психологической поддержке на разных уровнях. В данной статье мы привели наиболее востребованные направления психологический работы с родителями для того, чтобы родители смогли выступать в качестве ресурса для своих детей, оставаясь в коучпозиции по отношению к их профессиональному выбору.

Библиографический список

- 1. Профессиональное развитие личности: начало пути (эмпирическое исследование) / Л.А. Головей [и др.]. СПб.: Нестор-История, 2015.
- 2. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2004.
- 3. *Мелия М.* Как усилить свою силу? Коучинг. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
- 4. *Петрановская Л.В.* Тайная опора: привязанность в жизни ребенка. М.: ACT, 2016.

Н.С. Лещенко, магистрант кафедры социально-культурной деятельности СПбГИК, педагог-организатор ГБОУ школы № 482, г. Санкт-Петербург

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность проблемы развития экологической культуры подростков обусловлена тем, что формирование отношения к природе, основанное на неразрывной ее связи с человеком и направленное на коэволюцию биосферы и человечества, возможно при наличии в каждом человеке достаточного уровня экологической культуры, овладение которой должно начинаться с детства и продолжаться всю жизнь. В основных направлениях государственной политики в области экологического развития России до 2030 года определены механизмы формирования экологического сознания, экологического мышления и ответственного поведения человека в природе, которые нашли отражение в государственных, федеральных и региональных программах [6].

Экологическая идеология развития общества, в основе которой лежит ответственность за сохранение биосферы, природных богатств страны, обеспечение экологической безопасности Российской Федерации нашли отражение в Указе Президента России, которым 2017 год был объявлен Годом экологии в РФ.

Важнейшая роль в формировании экологической культуры отводится экологическому образованию. Однако понимание экологической культуры как компонента общей культуры личности требует реализации культурологического подхода, раскрывающего характер взаимоотношений человека с окружающей средой, обуславливающего направленность его деятельности на основе осознанного ценностного отношения к природе, выражающегося в экологическом поведении и готовности к вза-

имодействию в процессе ее осуществления с социальнозначимым окружением.

Формирование экологической культуры подростков как личностного образования, базирующегося на развитии когнитивной, эмоциональной и волевой сфер личности требует не только овладения экологическими знаниями, но и создания условий для реализации активной созидательной личностной позиции в экологической деятельности, готовности к самостоятельным продуктивным решениям в ситуациях нравственно-экологического выбора, развития нравственно-эстетического отношения к окружающей среде [2].

Большим потенциалом в реализации на различных уровнях программ по формированию и развитию экологической культуры подрастающего поколения обладает социально-культурная деятельность. Недостаточное использование ее средств в общеобразовательных школах не позволяет выстроить личностно-ориентированные стратегии развития экологической культуры подростков, включить в систему экологического воспитания сферу досуга как важнейшего компонента формирования общей культуры личности; осуществить взаимодействие всех участников процесса воспитания подростков и их социально-значимого окружения [1].

Проблема реализации потенциала социально-культурной деятельности в развитии экологической культуры подростков обусловлена наличием следующих противоречий:

- между реализацией знаниево-функционального подхода к формированию экологической культуры подростков и необходимостью поиска эффективных моделей ее формирования в контексте культурологического подхода, позволяющего рассматривать экологическую культуру как важнейший компонент общей культуры личности;
- между педагогическим потенциалом социальнокультурной деятельности в развитии экологической культуры

подростков как личностного образования и недостаточным использованием ее средств в интеграции значимых для подростка сфер формирования экологической культуры личности.

Концептуальное обоснование развития экологической культуры подростков средствами социально-культурной деятельности базируется на следующих идеях:

- создания единого культурно-образовательного пространства на основе интеграции различных видов деятельности экологического содержания, осуществляемых в учебное, внеклассное и досуговое время подростков с привлечением социальных партнеров и тьюторского сопровождения;
- включения подростков в самостоятельную познавательную, исследовательскую, игровую и творческую экологическую деятельности и создания индивидуальных маршрутов формирования готовности к самостоятельным продуктивным решениям в ситуациях нравственно-экологического выбора и активной созидательной личностной позиции в процессе его осуществления;
- формирования компонентов экологической культуры на основе целевой комплексной программы, ориентированной на развитие экологического сознания, экологического мышления, ценностного отношении к природе и экологического поведения.

В процессе исследования установлено, что важнейшими принципами реализации данных идей в деятельности образовательного учреждения являются:

- принцип комплексности, который обуславливает включение подростков в исследовательскую, творческую, природоохранную, туристско-оздоровительную, просветительскую деятельности;
- принцип интегративности, обеспечивающий создание культурно-образовательной среды школы, которая включает

урочное, внеклассное и досуговое время подростков, где осуществляется приобщение подростков к различным видам деятельности экологического характера;

- принцип ориентации на культурно-ценностное отношение к окружающей среде, творческое самовыражение и социально-значимое самоутверждение подростков в деятельности экологического характера;
- принцип индивидуализации, обеспечивающий создание индивидуальных маршрутов развития экологической культуры подростков и их тьюторского сопровождения.

В рамках сформулированных концептуальных основ развития экологической культуры подростков средствами социально-культурной деятельности на базе ГБОУ школы № 482 Выборгского района Санкт-Петербурга обоснована целевая комплексная Программа «Живая планета», включающая в себя три подпрограммы: «Эта Земля — твоя и моя», «Экологисследователь», «Мой личный экологический дневник».

Реализация программы позволяет обеспечить непрерывную включенность подростков в процесс развития экологической культуры, благодаря созданию культурно-образовательного пространства экологического характера в школе, формирующего все четыре компонента экологической культуры: экологическое мышление, сознание, отношение и поведение.

Первая подпрограмма «Эта Земля – твоя и моя» ориентирована на развитие экологического сознания и формирования ценностного отношения к природе, развитие чувства сопричастности к окружающему миру. Она включает в себя цикл культурно-досуговых мероприятий экологической направленности, таких как районный этап Всероссийского фестиваля «Вместе ярче», мастер-классы, викторины, квесты и мн. др.

Вторая подпрограмма «Эколог-исследователь» нацелена на формирование экологического мышления и ответственного отношения подростков к окружающей среде и здоровью чело-

века. В процессе реализации подпрограммы осуществляется реализация творческого потенциала подростков на основе их включения в самостоятельную экспериментальную и научно-исследовательскую деятельность по изучению природы родного региона и поиску решений экологических проблем. В подпрограмму вошли мероприятия различной направленности: школьная конференция «Экология в образовании», экскурсии в парки, проведение опытов, тестирование воды, вебинары и викторины.

Подпрограмма «Мой личный экологический дневник» направлена на развитие у подростков активной гражданской позиции и воспитание причастности к окружающей среде, неравнодушного отношения к природе. Она способствует созданию индивидуальных маршрутов развития экологической культуры подростков, развитию их творческих способностей, фантазии и воображения, а самое главное — приобретению опыта участия в мероприятиях экологической направленности. В рамках данной подпрограммы подростки проводят уроки чистой воды для своих родителей, организовывают водный аудит квартиры. Результаты своей деятельности ребята заносят в индивидуальные экологические дневники.

К важнейшим результатам реализации программы следует отнести повышение интереса подростков к экологическим проблемам страны, региона, города и стремление в оказании действенной помощи в их решении. Так, на базе школы был создан эко-отряд «Белек», который активно принимает участие в реализации программы «Живая планета». По итогам конкурса проектов, посвященных бережному отношению к воде, школой был заключен договор о сотрудничестве с ГУП Водоканал СПб, а лидеры экоотряда вошли в актив детского экологического центра Водоканала.

Благодаря исследованию и анализу жизни нерп в Балтийском море была издана книга «История малыша Крошика».

Также ребята ежемесячно выпускают школьную газету «Экостиль», в которой они делятся со сверстниками своими наблюдениями, актуальной экологической информацией и полезными советами по раздельному сбору мусора, ресурсосбережению, бережному отношению к животным и мн. др. Экоотряд совместно с педагогами активно участвует в районных, городских, региональных, всероссийских и международных конкурсах экологической направленности.

Таким образом, анализируя итоги реализации программы «Живая планета», можно сделать вывод, что потенциал социально-культурной деятельности высок в развитии экологической культуры подростков. Программа может быть внедрена в деятельность других общеобразовательных школ при наличии в них кадров, владеющих соответствующими компетенциями, и специальной ресурсной базы.

Библиографический список

- 1. *Ариарский М.А*. Педагогическая культурология: в 2 т. СПб.: Концерт, 2012. Т. 1: Методология и методика постижения культуры. 400 с.
- 2. *Глазачев С.Н.* Экологическая культура: сущность, содержание, технологии формирования // Экология и образование. 2004. № 1-2. С. 38-43.
- 3. Ивлиева И.А. Реализация модели общекультурного развития личности в университетском образовательном пространстве // Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России: труды СПбГУКИ. СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2013. Т. 195. С. 89–93.
- 4. *Кочергин А.Н.* Экологическая культура как духовнонравственный фактор и философия // Лесной вестник. 2011. № 2. С. 89–94.

- 5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования: проект [доработка 15 февраля 2011 года]. М.: Мин. обр. и науки РФ, 2011. 71 с.
- 6. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10.01.2002 № 7-Ф3. М.: Собрание законодательства РФ, 2002. № 2. С. 133.

Т.В. Лисина, Е.С. Ясинская ГБУ ДО ЦДЮТТ Кировского района, г. Санкт-Петербург

ФЕСТИВАЛЬ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ – ЭТАП САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Сегодня остро стоит проблема дефицита квалифицированных кадров в промышленном секторе экономики. На предприятиях меняется оборудование, а высококвалифицированных рабочих и инженеров недостаточно.

В сентябре 2017 года педагогами – психологами Центра детского (юношеского) технического творчества и Центра психолого-педагогического сопровождения Кировского района с целью выявления особенностей профессиональной направленности личности и познавательных интересов было проведено анкетирование учащихся 9-х классов по теме «Профориентация учащихся. Мотивы выбора профессии» в школах района. Из 884 учащихся практически половина (48,9%) уже определились с выбором профессии, большинство школьников собирались продолжить обучение в 10-м классе. Выявлены доминирующие сферы деятельности (по убыванию): инженерно-техническая сфера, информационные технологии, медицина, изобразительное искусство и дизайн, управление бизнесом, на последнем месте - строительство. Согласно методике изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов), почти у половины опрошенных профессиональная идентичность была сформирована и не являлась навязанной. В состоянии кризиса выбора находились в основном девушки (30% против 17% у юношей). В соответствии с результатами методики изучения факторов привлекательности профессии (В.А. Ядов, модификация И. Кузьминой и А. Реана), работа, которую выбирали учащиеся в большинстве случаев, позволяла достичь социального признания и уважения, соответствовала способностям и давала возможность самосовершенствоваться. Среди негативных факторов, с небольшим преобладанием, отмечались два: большая продолжительность рабочего дня и утомительность работы. Если говорить о гендерных различиях, то девушки чаще юношей выбирали работу, которая позволяла бы достичь социального признания и работать с людьми, а юноши чаще выбирали профессию с большей зарплатой. На основе информационной анкеты и методики «Профессиональные интересы» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов на основе «Карты интересов» А.Е. Голомштока) юноши чаще выбирали профессии инженерно-технического профиля, девушки – медицинские профессии. Кроме того, у девушек наблюдалось значительное преобладание интереса к музыкальному и сценическому творчеству. Несмотря на то, что почти половина учащихся 9-х классов определилась с выбором профессии, 72% выпускников нуждаются в поддержке и профессиональной психологической помощи в разрешении вопросов, связанных с профессионально-личностным самоопределением и информированием о положении дел на рынке труда.

Важным направлением работы со старшими школьниками является развитие у них профессиональной компетентности. Понятие «компетенция» в Федеральном компоненте государственного стандарта общего образования определяется как «готовность учащихся использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности в реальной жизни для решения практических задач» [2].

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования выпускник основной школы должен ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества и природы [3]. Знакомство с миром профессий, построение образовательного маршрута и профессиональной карьеры с учетом индивидуальных интересов, склонностей, возможностей подростка являются неотъемлемыми компонентами такой деятельности. Формиро-

вание у молодежи мотивации к труду и потребности приобретения востребованной на рынке труда профессии становится приоритетным в системе общего и профессионального образования, а роль и значение профессиональной ориентации и психологопедагогической поддержки в личностно-профессиональном становлении молодежи возрастают.

Возникает острая необходимость в новых педагогических технологиях, основанных на компетентностном подходе, где на первое место выходят не знания и умения, а способность разрешать конкретные ситуации [1]. Такая форма работы, как фестиваль помогает школьникам погрузиться в мир профессий, попробовать свои силы, проверить способности к конкретной деятельности.

В настоящее время на рынке труда очень востребованы специалисты технического направления. Проведение фестиваля «Технические профессии XXI века» позволит учащимся старших классов познакомиться с техническими профессиями, выбрать учебное заведение, сделать осознанный профессиональный выбор в этой области.

На протяжении 5 лет в городе проводится фестиваль технических профессий, на котором учащиеся могут не только познакомиться с учебными заведениями, но и попробовать свои силы по ряду профессий.

В 2014 году городское мероприятие проходило на базе «Колледжа водных ресурсов», а с 2015 года городской фестиваль «Технические профессии XXI века» проводится на базе ГУРМФ имени адмирала С.О. Макарова. В 2018 году в фестивале приняли участие 9 учреждений СПО и 5 учреждений ВПО (таблица 1). С каждым годом интерес к данному мероприятию растет. Так, если в 2014 году 140 учащихся из 10 школ четырех районов города приняли в нем участие, то уже в 2018 году посетили фестиваль 180 учащихся 8–11-х классов из 14 школ семи районов города.

Таблица 1 Участники городского фестиваля «Технические профессии XXI века»

Название учреждения	Мастер-класс
СПб ГБПОУ «Колледж	Электромонтажник
водных ресурсов»	
СПБ ГБПОУ	1. Электроника – фундамент разви-
«Политехнический	тия (специальности: «радиоаппара-
колледж городского	тостроение», «монтажник радио-
хозяйства»	электронного оборудования и при-
	боров».
	2. Управление в технических систе-
	мах (специальности: «управление
	качеством продукции, процессов и
	услуг (по отраслям)», «контроль из-
	мерительных приборов», «системы
	и средства диспетчерского управле-
	(«кин
СПб ГБПОУ «Колледж	Судостроитель
судостроения и	
прикладных	
технологий»	
СПб ГБПОУ	1. Электромонтер по ремонту и об-
«Промышленно-	служиванию электрооборудования.
технологический	2. Наладчик станков и оборудования
колледж	в механообработке.
	3. Слесарь по ремонту строительных
	машин.
	4. Электрогазосварщик

Продолжение таблицы 1

Название учреждения	Мастер-класс
СПб ГБПОУ «Колледж	Маркетри. Геометрический орна-
отраслевых технологий	мент в элементах мебели
«Краснодеревец»	
ГБОУ СПО Петровский	Я – электрик
колледж	
ГБОУ СПО	Тренажер электродуговой сварки
«Ленинградский	
машиностроительный	
техникум имени	
Ж.Я. Котина»	
СПб АПУ «Морской	1. Сборка-разборка автомата АК-74.
технический колледж»	2. Складывание салфетки.
	3. Вязание узлов
СПб ГБПОУ	Монтаж и сборка «танцующего ро-
«Радиотехнический	бота»
колледж»	
СПбГМТУ	Викторина
«КОРАБЕЛКА»	«Морское дело – выбор сильных»
Государственный	Викторина по морским профессиям
университет морского и	
речного флота имени	
адмирала	
С.О. Макарова	
Военный институт	Презентация
(военно-морской)	
ВУНЦ ВМФ	
«Военно-морская ака-	
демия»	

Окончание таблицы 1

Название учреждения	Мастер-класс
1. Военный институт	Презентация
(военно-морской поли-	
технический)	
ВУНЦ ВМФ	
2. «Военно-морская	
академия»	
3. ГУАП, институт	Презентация УВЦ с элементами ин-
военного образования	терактива

Причем последний фестиваль проходил в формате квестигры. С каждым учебным заведением ребята знакомились, выполняя задания и зарабатывая баллы, а в конце мероприятия победители (четыре школы) от города получили призы — бесплатное посещение музея «Петровская акватория», а остальные участники — музеев «Морского технического колледжа» и ГУРМФ имени адмирала С.О. Макарова.

Ребята смогли принять участие в разных мастер-классах. Ознакомиться с морскими профессиями школьникам предложили представители «Морского технического колледжа». Интересные мастер-классы – «Вязание морских узлов» и «Складывание салфеток» – всегда пригодятся в жизни.

Студенты ГУРМФ имени адмирала С.О. Макарова познакомили ребят с различные видами судов и грузов, а представители музея-макета «Петровская акватория» — с историей Российского флота и судостроительными предприятиями города: «Северная верфь», «Адмиралтейские верфи».

Современные профессии, связанные с робототехникой, представили студенты «Радиотехнического колледжа», «Политехнического колледжа городского хозяйства». Преподаватели высших учебных заведений провели со школьниками виктори-

ны. Познавательные презентации помогли школьникам получить представление о современном вузе.

Ребята убедились, что техника сегодняшнего дня требует хороших знаний и умений, и чтобы защищать свою страну, надо быть сильным, умным и здоровым. Преподаватели военных вузов рассказали учащимся о современных военных кораблях, подчеркнув, что многие мужские профессии осваивают и женщины.

Таким образом, формирование профессиональных компетенций можно осуществлять в разных формах, а такая форма работы с учащимися, как фестиваль позволяет углубить профессиональные интересы, развить мотивы и сформировать условия для профессионального самоопределения у выпускников школы.

Библиографический список

- 1. Иванов Д.А., Митрофанов К.С., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учеб.-метод. пособие. М.: АПКиППРО, 2011. С.101.
- 2. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Утв. приказом Минобразования РФ «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» от 5 марта 2004 г. № 1089. С.206.
- 3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. №1897. С.14.

Е.А. Никифорова, Е.Г. Петрова ГБОУ СОШ № 551 Кировского района, г. Санкт-Петербург

ЛИЧНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ НАВИГАТОР КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формирование готовности обучающихся к самоопределению, осознанному выбору своей образовательной траектории и образованию в течение всей жизни является одним из основных требований Федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования, что обусловлено ведущей деятельностью данного периода жизни человека — конструированием возможных образов будущего, проектированием и планированием в нем своей индивидуальной траектории (своего пути).

С 2017 года наша школа в партнерстве с ГБОУ СОШ № 282, ГБОУ Лицей № 387 работает в режиме сетевой региональной экспериментальной площадки по теме «Использование подхода системной инженерии в средней школе как средство подготовки обучающихся к «образованию в течение всей жизни». Каждое образовательное учреждение-участник сети, используя свой потенциал, интегрирует его в общие продукты, которые создаются в тесном сотрудничестве.

В рамках работы площадки нами разработана концептуальная рамка системы подготовки обучающихся к образованию в течение всей жизни. Одним из функциональных элементов разработанной системы является работа по профориентации и профессиональному самоопределению обучающихся [1].

Внимание к профессиональному самоопределению обучающихся появилось не спонтанно, так как, с одной стороны, профессиональное самоопределение отвечает требованиям основных пользователей системы подготовки к образованию в те-

чение всей жизни, а с другой – наша школа обладает определенными ресурсами в области профориентации.

Заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) системы подготовки к образованию в течение всей жизни являются собственно учащиеся, их родители и педагоги, а также государство, потенциальные работодатели, различные образовательные учреждения послешкольного обучения (СУЗы, вузы), администрация ОУ. Каждый пользователь имеет свои требования к правовым, организационным, функциональным, экономическим, материально-техническим, личностным и другим аспектам этой системы, в том числе в области профессионального самоопределения обучающихся как неотъемлемой части подготовки к образованию в течение всей жизни.

У образовательного учреждения имеется богатый и успешный опыт в данном направлении. Уже практически тридцать лет наша старшая школа — это профильные классы химикобиологического направления, последние пятнадцать лет — социально-технического направления, в девятых классах проводится предпрофильная подготовка. Мы всегда осуществляли полный набор в 10-е классы, даже в период сложной демографической ситуации. Выпускники профильных классов массово выбирают и успешно сдают профильные предметы на ЕГЭ, около 90% продолжают образование по выбранным направлениям в различных учебных заведениях.

Мы считаем, что профессиональное самоопределение является мощным мотиватором для формирования готовности обучающихся к образованию в течение всей жизни. Однако традиционные способы обучения требуют дополнения в виртуальном пространстве в связи с развитием в постиндустриальном обществе сектора электронного образования. В условиях модернизации образовательной среды и стремительного развития сети Интернет, которые расширяют возможности формального, неформального и информального образования, обосновано актив-

ное использование учебного сетевого взаимодействия обучающихся в учебном процессе. Начиная с 2010 года, коллектив школы успешно использует учебное сетевое взаимодействие, в том числе при разработке учебных сетевых проектов в рамках международного проекта и опытно-экспериментальной работы.

Развитие академической мобильности также является трендом современности. Под академической мобильностью нами понимается целостное личностное качество, формируемое в процессе обучения и представляющее динамичное состояние составляющих его компонентов, а также характеризующее способность и готовность адаптироваться, изменяться и преобразовывать себя и окружающую среду [2]. Академическая мобильность — это возможность самим учащимся формировать свою образовательную траекторию, возможность в рамках образовательных стандартов выбирать предметы, курсы, учебные заведения, наставников-педагогов в соответствии со своими склонностями и устремлениями, со своим профессиональным выбором.

Одним из планируемых продуктов работы площадки является Личный образовательный навигатор — электронный ресурс, позволяющий получить опыт самостоятельного конструирования образовательного маршрута. В настоящий момент он находится в стадии разработки. Личный образовательный навигатор имеет инвариантную (общую) часть и вариативную (сектора школ-партнеров).

Под инвариантной частью мы понимаем главную страницу сайта (электронного ресурса) Личного образовательного навигатора, на которую приходят различные пользователи, в том числе с рекламных баннеров, и которая построена по принципу «лендинг страницы». Задачи этой страницы (лендинга) – привлечь внимание, заинтересовать, вызвать желание, добиться действия.

Инвариантность также заключается:

- 1) в целевых установках секторов ОУ: Личный образовательный навигатор способствует получению опыта самостоятельного конструирования образовательного маршрута, используя различные ресурсы школ школьную образовательную сеть (ОУ № 387), международные проекты (ОУ № 282), учебное сетевое взаимодействие (ОУ № 551);
- 2) в единой структуре секторов ОУ наличие всех утвержденных функциональных компонентов (информационного, диагностического, прогностического и т.д.);
 - 3) в обеспечении интерактивности ресурса.

Сектор нашей школы «МОДЭЛь 3L» представляет собой интерактивный образовательный ресурс, с помощью которого пользователь (обучающийся), пройдя определенные этапы, сможет спрогнозировать будущее обучение-образование, в том числе профессиональное, в соответствии с позицией самоопределения. Название сектора заключает в себе содержательный смысл: МОДЭЛь — Мотивация, Обучение, Действие через ЭЛектронные ресурсы для 3L — Life long Learning — обучения длиною в жизнь. Организация деятельности на секторе осуществляется на основе системно-деятельностного подхода, в качестве главной технологии используется учебное сетевое взаимодействие обучающихся.

Под учебными сетевыми взаимодействиями мы понимаем индивидуальную или коллективную деятельность обучающихся (на уроках, внеурочных занятиях и воспитательных мероприятиях) в сети Интернет, специально организованную для коммуникации и работы по достижению определенных целей обучения и направленную на формирование компетенции «умение учиться». В том числе под учебными сетевыми проектами, как неотъемлемой частью учебного сетевого взаимодействия, мы понимаем совместную учебно-познавательную, исследовательскую, творческую или игровую деятельность учащихсяпартнеров, организованную на основе компьютерной телеком-

муникации, имеющую общую проблему, направленную на достижение цели, согласованные методы, способы деятельности, совместного результата деятельности, реализуемого в виде некоего совместного продукта.

В структуре нашего сектора планируется наличие нескольких функциональных блоков, которые одновременно являются своеобразными этапами сетевого взаимодействия: диагностического, прогностического, информационного, организационного, практического, рефлексивно-оценочного. Мы надеемся, что интерактивная анимация, которая будет сопровождать пользователя (обучающегося) на ресурсе, привлечет его внимание, заинтересует, побудит к действиям.

На диагностическом этапе определяем заранее возможные п-позиций профессионального самоопределения обучающихся, например, используя «Дифференциально-диагностический опросник», опросник для определения профессиональной готовности Л.Н. Кабардовой или анкету И.Л. Соломина «Ориентация». Данные методики, каждая из которых имеет свои особенности, распределяют респондентов на группы в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова (человек-природа, человек-техника, человек-человек, человек-знак, человек-художественный образ). Не менее интересен опросник «Карта интересов», разработанный А.Е. Голомштоком, который из структуры ответов определяет степень выраженности интереса к определенному виду профессиональной деятельности (биология, медицина, физика, химия, техника, транспорт, журналистика, сфера обслуживания, математика, экономика, иностранные языки, изобразительное искусство и т.д.). Также может быть полезна «Матрица выбора профессии», разработанная Московским областным центром профориентации молодежи, которая с помощью двух вопросов и таблицы позволяет выявить наиболее подходящую профессию, с точки зрения интересов и склонностей опрашиваемого [4]. Учащийся проходит на сайте диагностику (тестирование и т.п.), в результате которой его определяют в одну из заранее известных групп (позиций). Таким образом, с помощью специального диагностического инструментария мы устанавливаем соответствие между учащимся и одной из *n-позиций* профессионального самоопределения.

На основании персональной n-nозиции обучающегося на n

1) формулируется краткая рекомендация будущего профессионального маршрута. Например:

Человек-знак: все профессии, связанные с созданием и использованием знаковых систем (цифровых, буквенных, нотных). К этой группе относятся переводчики художественных и технических текстов, аналитики, финансисты и др.;

2) очерчивается круг профессий, соответствующих определенному типу *п-позиции*, в том числе профессий будущего; возможно, с перспективной аналитикой востребованности на ближайшие 5–10 лет (по официальной статистике) [3]. Например:

Профессии, связанные с работой со знаковыми системами, разнообразны и интересны. Рассмотрим самые распространенные и востребованные на сегодняшний день: системный администратор; web-мастер; маклер (биржевой, курсовой, по недвижимости и т.п.); нотариус; лингвист-переводчик и т.п.;

3) делается акцент на личностные качества, которые способствуют успеху в профессиональной области этого направления. Например:

Психологические требования профессий типа «человекзнак»: хорошая оперативная и механическая память; способность к длительной концентрации внимания на отвлеченном (знаковом) материале; хорошее распределение и переключение внимания; точность восприятия, умение видеть то, что стоит за условными знаками; усидчивость, терпение; логическое мышление;

4) представляется перечень ссылок на учебные заведения соответствующей направленности, в которых можно получить данные профессии.

На **информационном этапе** для каждой *позиции профессионального самоопределения* разработаны кейс-предложения (таблица 1) — дидактические единицы на основе учебного сетевого взаимодействия: учебные сетевые проекты, вебинары, квесты и т.д. Обучающийся знакомится с предложениями и выбирает «в свою корзину» то, что считает нужным.

На *организационном этапе* учащийся составляет «*Личный бизнес-план*» (план-график своей деятельности), определяя последовательность выбранных на предыдущем этапе сетевых взаимодействий, даты старта, партнеров проектов. Фактически именно на информационном и организационном этапах учащийся получает опыт выбора, конструирования и планирования своей образовательной траектории на основе результатов профориентационной диагностики, а на следующем этапе осуществляет первичные пробы в выбранной области.

На *практическом этапе* учащийся включается в учебные сетевые взаимодействия. При необходимости учащийся может обратиться за помощью в техподдержку или к консультанту, руководителю (тьютору) проекта. По мере выполнения своего «Личного бизнес-плана» на сайте идет визуализация через интерактивную инфографику по образу выращивания «покемона» (идея с сайта «Атлас профессий»). Таким образом, идет визуализация персонального прогресса с точки зрения развития формирования готовности образования в течение всей жизни, формирования компетенции «умение учиться».

После выполнения «Личного бизнес-плана» учащемуся на **рефлексивно-оценочном этапе** предлагается оставить отзыв, заполнить анкету обратной связи, ознакомиться с персональным

прогрессом «Я сегодня» на пути продвижения от состояния «Я вчера» к состоянию «Я завтра», а также вернуться в начало, чтобы пройти повторную диагностику для уточнения профессионального самоопределения, и (или) создать новый бизнес-план.

Таблица 1 Пример кейс-предложений в соответствии с позицией профессионального самоопределения

Позиция «Человек-Знак»		
Проект «Орнамент» Краткий анонс: о чем, 9–11-й класс, групповой, когда (сроки проведения)	Квест «Балда» <u>Краткий анонс</u> : о чем, 7–10-й класс, индивидуальный, когда (сроки проведения)	Проект «Единицы измерения» Краткий анонс: о чем, 5–6-й класс, групповой, когда (сроки проведения)
Вебинар «Параметры» Краткий анонс: о чем, 10–11-й класс, индивидуальный, когда (сроки проведения)	Кейс «Вероятность» <u>Краткий анонс</u> : о чем, 9–11-й класс, групповой, когда (сроки проведения)	Проект «Мой вебинар» <u>Краткий анонс</u> : о чем, 9–11-й класс, групповой, когда (сроки проведения)

Мы планируем иметь структурированную базу данных по каждому ученику. В идеале — если она заполняется постепенно самим учеником или автоматически. Желательно, чтобы можно

было делать запросы к этой базе по конкретным параметрам (уровень развития универсальных учебных действий, количество выполненных операций и т.п.) и получать информацию как по одному учащемуся, так и по группе учащихся.

Работа с Личным образовательным навигатором, в частности с сектором «МОДЭЛь 3-L», способствует профессиональному самоопределению обучающихся и формированию мотивации к образованию в течение всей жизни через профессиональное самоопределение, создает условия для обучения и самостоятельных действий (проб) по формированию качеств личности, универсальных учебных действий в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами, влияющих на успешность в выбранном профессиональном направлении.

Библиографический список

- 1. Духнякова Л.А., Петрова Е.Г., Формус А.В. Проектирование системы подготовки учащихся к образованию в течение всей жизни на основе требований стейкхолдеров // Учимся вместе: новый формат современной школы. СПб.: Речь, 2018. Вып. 5: Материалы городских педагогических чтений. С.43–51. URL: http://www.imc-kirov.spb.ru/index.php/deyatelnost /docs/-4/17/--93/viii-q-q/4683--q-q-5-2018/file (дата обращения: 23.03.18).
- 2. Дмитриева Н.К. Академическая мобильность как личностное качество субъектов образовательного процесса // Непрерывное образование: XXI век: научный электронный журнал. URL: http://lll21.petrsu.ru/journal/ article.php?id =2165 (дата обращения: 23.03.18).
- 3. Информационно-справочная система выбора профессии «В помощь ШКОЛЬНИКУ.РУ» / Столичный центр профориентации «Разумный выбор». URL: http://shkolniky.ru/sign_system/ (дата обращения: 24.03.2018).

- 4. Методики для профотбора и профориентации. URL: http://testoteka.narod.ru/prof /0.html (дата обращения: 24.03.2018).
- 5. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования. Программа одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з). URL: http://4ege.ru/documents/53344-primernaya-osnovnaya-obrazova telnaya-programma-srednego-obschego-obrazovaniya.html (дата обращения: 07.03.2018).

А.М. Новожилова, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный досуговый центр «Фрунзенский», администрация Фрунзенского района, г. Санкт-Петербург

ПРОЕКТ «ТРУДОВОЕ ЛЕТО» КАК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИЕМ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В современной системе профориентации большое внимание уделяется предпрофильной подготовке детей, подростков и несовершеннолетних. Как известно, занятия по профориентации и элективные курсы проводятся в общеобразовательных учреждениях района и профориентационных центрах города. Однако при небольшом охвате школьников часто возникают определенные ограничения по времени, отводимому на подобные мероприятия, нередко с соблюдением лишь внешних формальностей. Ежегодно, окончив школу, выпускники ищут себя во «взрослой» жизни, и большинство ребят оказываются в сложной ситуации выбора профиля дальнейшего образования и последующего трудоустройства. Для молодых и неопытных современный рынок труда «закрыт» еще и в связи с тем, что часто старшеклассники имеют весьма приблизительные представления о существующих профессиях, не могут адекватно соотнести требования, предъявляемые сферой профессиональной деятельности, со своей индивидуальностью. Одна из самых распространенных причин профессиональной неуспешности заключается в ошибочном выборе своей профессии, в иллюзорном представлении о том, что одного упорства достаточно для достижения высокого уровня профессионализма. В связи с этим у современного молодого человека возникает необходимость овладевать методами самопознания, приемами выявления своих способностей, «сильных» и «слабых» сторон личности.

Профессиональное самоопределение включает развитие самосознания, формирование системы ценностных ориентаций, моделирование своего будущего - это сложный динамический процесс формирования личностью системы своих основополагающих отношений к профессионально-трудовой среде, развития самореализации духовных и физических возможностей, формирования адекватных профессиональных намерений и планов, реалистического образа себя как профессионала. Ориентируясь на динамизм мира профессий, профессионалу в современном обществе порой необходимо переопределять свою профессиональную нишу несколько раз в жизни, что вызывает еще более острую необходимость владения инструментами самопознания. Современному подростку следует разбираться не только в методах выбора профессии, но и в приемах дальнейшего саморазвития и построения карьеры, что является важным в условиях конкурентоспособности на рынке труда, когда молодому сотруднику, владеющему соответствующим инструментарием, приходится двигаться к этим высотам самостоятельно. При этом необходимо помнить, что система профессионального самоопределения является координирующей по своему назначению. Здесь важны именно создание условий для осуществления профессиональных проб, привлечение к такой работе заинтересованных городских служб и организаций, использование в этой работе игровых технологий, развитие взаимодействия и сотрудничества по созданию единой профориентационной среды.

Известно, что выбор профессии — самый важный этап в жизни каждого человека. В современном мире существуют более сорока тысяч различных родов деятельности, а с увеличением и распространением средств массовой коммуникации, образуются «необычные» и редкие профессии, привлекающие интерес сегодняшних выпускников школ. Экономическая обстановка и политическая предъявляют все более жесткие и высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особен-

ностям человека, а рыночные отношения меняют характер труда и требования к нему — усиливается напряженность труда, возрастает его интенсивность, требуются высокий профессионализм, стрессоустойчивость, выносливость и ответственность, работоспособность в режиме многозадачности.

Профориентация является научно обоснованной системой социально-экономических, психолого-педагогических, медикобиологических и производственно-технических мер по оказанию детям, подросткам И молодежи личностноориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формировании потребности и готовности к труду в условиях рынка. Как известно, выбор профессии влияет на все стороны нашей последующей жизни, а потому и вопросы о профессиональном самоопределении, о карьере являются центральными в период становления личности. Недостаток информации об учебных заведениях приводит к тому, что выпускники школ часто выбирают себе профессию под влиянием внешних обстоятельств, совершенно не учитывая своих индивидуальных особенностей и склонностей к тому или иному виду деятельности, идут учиться дальше «за компанию». И здесь приобретают актуальность программы и мероприятия профессионального самоопределения, расширяющие поле знаний подростков о современных профессиях, позволяющие определиться со своим профессиональным выбором, учитывая личностные особенности, возможности, интересы и профессиональные склонности учащихся.

Проект «Трудовое лето», реализуемый СПб ГБУ «ПМДЦ «Фрунзенский» в рамках межведомственного взаимодействия, положительно зарекомендовал себя на территории Фрунзенского района и является востребованным среди воспитанников учреждения. Наша основная аудитория – подростки и молодежь

в возрасте 14–18 лет, воспитанники Центра, жители Фрунзенского района Санкт-Петербурга.

Актуальность проекта заключается в том, что профориентационные мероприятия успешно реализуются в рамках досуговой деятельности в молодежных клубах по месту жительства и досуговых центрах, в том числе и во взаимодействии со специалистами центров профориентационной направленности, методом проведения тестирований, мастер-классов, бесед и дискуссий, круглых столов, квестов, проведения дней профориентации. В рамках развития программы по профориентации, взаимодействуя с Агентством занятости населения, крупными предприятиями города, несовершеннолетние воспитанники учреждения оформляются на временную трудовую занятость во внеурочное время или в период каникул. Так, летние каникулы составляют значительную часть свободного времени тинейджеров, и здесь важно создать условия для самоопределения и самореализации личности, в том числе, включив профориентационные мероприятия в организацию досугового пространства воспитанников. Занятость подростков в летний период и свободное от учебы время - одна из наиболее важных задач. А приобщение несовершеннолетних к труду позволяет им сделать осознанный выбор будущей профессии. На летних каникулах, получая свой первый трудовой опыт, воспитанники не только зарабатывают первые деньги, понимая, что труд имеет свою цену, осознают меру ответственности за порученный фронт работы, но и обретают ценный опыт взаимоотношений в коллективе.

Следует отметить, что подобное содействие занятости несовершеннолетних и молодежи, приобщение их к мероприятиям по профориентации и в дальнейшем к конструктивной трудовой деятельности также являются эффективными средствами профилактики асоциального поведения среди несовершеннолетних.

Целями проекта являются:

- организация и проведение мероприятий, направленных на формирование заинтересованности в обучении и выборе профессии;
 - помощь в выборе своего профессионального пути;
- создание оптимально благоприятных условий для организации профориентационных мероприятий: тестирования, проведения мастер-классов, игр по станциям, трудовой занятости в летний период, досуга и оздоровления детей, подростков и молодежи, вовлечения их в творческую, интеллектуальную, социальную, трудовую деятельность с формированием активной жизненной позиции и личностных качеств;
- внедрение современных воспитательных технологий и форм работы с подростками, в том числе в процессе их трудовой занятости в летний период;
- принятие комплексных мер, направленных на безопасность детей на основе эффективной организации межведомственного взаимодействия всех субъектов системы профилактики безнадзорности и правонарушений и защиты их прав;

Определившись с целями, мы выработали определенные маршруты их достижения:

- 1. Осуществление мероприятий по оказанию комплексной психолого-педагогической, социально-правовой, профориентационно-трудовой поддержки, обеспечению досуга и отдыха детей и подростков, в том числе и находящихся в социально опасном положении.
- 2. Содействие занятости несовершеннолетних и молодежи, приобщение их к конструктивной трудовой деятельности, являющейся эффективным средством профилактики асоциального поведения.
- 3. Профилактика поведения высокой степени риска среди несовершеннолетних и молодежи посредством организации современных форм работы: вовлечение в трудовую деятельность,

проведение профилактических акций социальной направленности, дискуссионных мероприятий, станционных игр, мастерклассов и т.п. в свободное от работы время.

- 4. Формирование позитивного, добросовестного отношения несовершеннолетних и молодежи к труду, приобретение ими трудовых навыков.
- 5. Создание условий для развития лидерских, творческих, коммуникативных способностей.
- 6. Создание среды, способствующей повышению общекультурного уровня молодых жителей района.
- 7. Проведение профилактических, патриотических, спортивно-массовых, культурно-развлекательных, досуговых мероприятий для детей, подростков и молодежи в районе в летний период.
- 8. Обеспечение социальной реабилитации, адаптации, интеграции детей и подростков, охрана их жизни и здоровья в летний период.

Профориентационные мероприятия, проводимые на базе подростково-молодежных клубов ПМДЦ «Фрунзенский» (далее в тексте – Центр) включают в себя разнообразную по форме и содержанию деятельность: индивидуальное консультирование, групповые формы работы, профориентационные игры по станциям, организацию «Дня профориентации». Все эти мероприятия направлены на повышение интереса школьников к различным видам профессиональной деятельности. Учитывая, что Центр – досуговое учреждение, такая форма профориентации, как мастер-классы из цикла «Погружение в профессию» оказалась востребованной и полюбилась воспитанникам. В зависимости от направлений работы подростково-молодежного клуба, «погружением» в профессию может стать любая профессия: альпинист (скалодром), тренер (футбол, настольный теннис), журналист, видеооператор, фотограф, оформитель, звукорежиссер (соответствующие досуговые творческие «мастерские» также имеются в расположении нашего Центра) и т.д.

Игры по станциям, проводимые совместно со специалистами по профориентации привлекают участников мероприятий активным ролевым проигрыванием профессиональных навыков, буквально позволяя «примерить» на себя ту или иную профессию, при этом, находясь под контролем профессионального психолога. Подобные мероприятия традиционно проводятся в местах свободного общения Дома молодежи и подростковомолодежных клубов. Специалист озвучивает участникам вводную лекцию о том, как важно быть образованным, что дает полученное образование человеку в будущем и как правильно подойти к выбору профессии, что делать, если ошибся и каковы способы исправления ситуации. Ценным здесь является и то, что данную лекцию проводит студент вуза: он делится собственным опытом определения и выбора, дает свои рекомендации и комментарии, ведет живой диалог с участниками. Далее проводится профориентационное тестирование. Затем начинают работу профориентационные станции.

На протяжении учебного года, в рамках проекта путем межведомственного взаимодействия, согласно плану проведения Центром мероприятий, ведется работа по подготовке к реализации программы «Трудовое лето» – по трудоустройству несовершеннолетних в летний период на территории Фрунзенского района. В том числе - круглые столы и семинары, являющиеся по сути подведением итогов работы крайней кампании по трудоустройству несовершеннолетних, расширенное заседание методобъединения специалистов и культорганизаторов Центра совместно с представителями Агентства занятости населения, при этом на первый план выдвигаются вопросы организации трудовой занятости несовершеннолетних в предстоящий летний период. Исходя из опыта прошедших кампаний, можно сделать вывод, что форма работы в рамках программы «Трудовое лето» оказывается востребованной и как вид трудовой занятости (9.00-13.00), и как организация досуга на базе Центра (16.00-21.00) с участниками летних трудовых отрядов, и как работа с

несовершеннолетними в рамках профилактики асоциального поведения, и как реализация комплекса мероприятий профориентационного характера.

Профессиональное самоопределение – это длительный и многоступенчатый процесс и именно программы и мероприятия по профориентации позволяют рассмотреть и преодолеть ряд связанных с ним трудностей. В основу цикла мероприятий «Погружение в профессию» заложены создание условий для успешной профориентации подростков, для быстрой и успешной адаптации на рынке труда, а также формирование способностей соотносить свои индивидуально-психологические особенности и возможности с требованиями выбираемой профессии. Кроме того, огромное значение имеют внедрение эффективных механизмов межведомственного взаимодействия всех субъектов, скоординированность их действий, работа интерактивных технологий профориентации, определение инварианта условий для реализации на различных уровнях, создание информационной системы профориентационной работы, а также развитие взаимодействия с социальными партнерами, работодателями, государственными и социальными службами. Именно необходимостью согласованности деятельности всех ведомств, потребностью в организационном и научно-методическом сопровождении этой деятельности обоснована актуализация реализации проекта.

Библиографический список

- 1. *Кулагина И.Ю*. Возрастная психология. М.: ТЦ «Сфера», 2001. 464 с.
- 2. Профориентация старшеклассников: Диагностика и развитие профессиональной зрелости. М.: ТЦ «Сфера», 2005. 128 с.

И.А. Полякова, Е.В. Чернова СПб ГБУ «ЦСЗПОМ «ВЕКТОР»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ МОЛОДЕЖИ И НЕОБХОДИМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Распространенный стереотип нашего времени – «Успешная карьера – это стремительное продвижение в компании или организации, сопровождаемое внешними атрибутами – высокой должностью и зарплатой», то есть «Успешная карьера – это деньги и статус».

Особенностью современного общества является потребность в рецептах быстрого приготовления — пищи, богатства, счастья и т.д. — «все быстро и сразу, желательно без каких-либо усилий» [1].

Пытаясь соответствовать ожиданиям общества, связанным со стремительной карьерой, молодой человек находится в состоянии сильной тревоги и стресса, что приводит к невротизации. «Я не успешен, значит, я — неудачник, и с этим ничего не поделать». Наступает перегруженность отрицательными эмоциями, человек не видит выхода и не имеет сил что-либо изменить. Возникает ощущение жизненного тупика.

По данным социологических исследований СПб ГБУ «ЦСЗПОМ «ВЕКТОР», на вопрос «Что важно для Вас в будущей работе?» 83% молодежи отвечают: «Возможность получать хороший заработок» и 76% — «Возможность заниматься любимым делом». То есть важны и деньги, и в равной мере содержание труда [2].

Каких ошибок важно избежать, чтобы стать конкурентноспособным, высокооплачиваемым профессионалом, которому просто хорошо на работе и который уверен, что он на своем месте? К возможным ошибкам можно отнести:

- ожидание быстрого успеха без упорного труда. Неумение преодолевать трудности и неудачи, которые неизбежны;
- отсутствие самодостаточности: ориентация на авторитеты, чужое мнение, престиж, излишнее доверие рекламе;
- отсутствие собственных целей, неумение их ставить и конкретизировать;
- неадекватное представление о себе в профессии и нереальные ожидания от содержания труда в будущей профессии;
- выбор профессии, не соответствующей индивидуальным особенностям, возможностям и интересам личности [3].

Такие ошибки типичны для многих молодых людей, в то время как современный рынок труда предъявляет иные требования.

В настоящее время и в ближайшие 10 лет по прогнозам специалистов на рынке труда будут востребованы профессионалы, обладающие целым рядом компетенций [4].

Должны быть развиты коммуникативные компетенции, устойчивость к конфликтам, желание работать с людьми.

Необходимо умение работать в многонациональных коллективах. Мультиязычность и мультикультурность требуют свободного владения несколькими языками.

Должны быть развиты навыки межотраслевой коммуникации (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях).

Специалисты будущего должны быть готовы к работе в условиях высокой неопределенности: быстро принимать решения, реагировать на изменения условий работы, уметь перераспределять ресурсы и управлять своим временем. В связи с этим профессионально-важным качеством являются самоконтроль и воля.

Необходимо развитие творческих способностей и умений, навыков организации работы с отдельными людьми и коллективами.

Важно и умение программировать задачи для компьютерных систем, работать с искусственным интеллектом.

Следует быть готовыми в случае необходимости работать в удаленном доступе.

Системное мышление – один из ключевых общих профессиональных навыков, который потребуется большому числу технических специалистов и управленцев в самых разных областях. Основной принцип системного мышления – любой процесс, объект или явление рассматривается как система взаимосвязанных элементов.

Навыки «экологически ответственного поведения» должны войти в стандартную подготовку любого работника.

Таким образом, молодежи необходимо знать требования рынка труда и развивать в себе нужные профессиональные компетенции.

Библиографический список

- 1. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Профессиональное самоопределение, профессиональное становление молодежи важное условие социально-экономического развития государства». СПб., 2015.
- 2. Отчет по научно-исследовательской работе «Социологический анализ сформированности профессиональных планов выпускников школ Санкт-Петербурга». СПб., 2014.
- 3. Индивидуальная психологическая профессиональная консультация: методическое пособие. СПб., 2008.
 - 4. Атлас новых профессий. Сколково, 2014.

Г Б Рачина

СПб ГБУ «Профессионально-реабилитационный центр», г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Профориентационная работа достаточно многогранна. Информационно-просветительская, активизационно-развивающая, процессуально-формирующая функции профориентационой работы позволяют стимулировать и активизировать ориентацию людей в современном мире профессий, развивать системное мышление, адекватную оценку своих возможностей — самодиагностику, заниматься самообразованием в желаемой сфере профессиональной деятельности, формированием профессионально важных качеств человека, формированием профпланов.

Проблема профориентации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, а также достаточно большой группы инвалидов трудоспособного возраста была и остается актуальной и требующей рассмотрения различных аспектов при ее решении, так как психофизические, интеллектуальные возможности человека не всегда соответствуют уровню их притязаний.

В настоящее время в Российской Федерации уделяется большое внимание социальной защите и реабилитации инвалидов, направленным на восстановление их социального статуса, достижение материальной независимости и социальной адаптации, ведется работа по совершенствованию нормативноправовой базы, предусматривающей, в том числе, создание условий для инвалидов, обеспечивающих возможность реализации их прав на образование, социальную поддержку, реабилитацию и др.

Разработаны национальные стандарты Российской Федерации, в том числе федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», ГОСТ Р 53873-2010 «Реабилитация инвалидов. Услуги по профессиональной реабилитации инвалидов». Услуги по профессиональной реабилитации определяются как комплекс услуг, направленных на восстановление трудоспособности инвалида в доступных ему по состоянию здоровья условиях труда, на максимально возможное включение в трудовую деятельность с учетом имеющихся у инвалида нарушений функций организма и ограничений к трудовой деятельности с целью достижения им конкурентоспособности на рынке труда, материальной независимости, самообеспечения и интеграции в общество. Они включают в себя профессиональную ориентацию, профессиональное образование, обучение, переобучение, содействие трудоустройству, производственную адаптацию.

Получение лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – ЛОВЗ) и инвалидами профессионального образования является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации, обеспечения их полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации как в социальной, так и в профессиональной деятельности. Основные условия, обеспечивающие эффективность профориентационной работы для школьников, описаны методистом ГБОУ ГМЦ ДО ДОГМ Е.А. Швец в работе «Методологические подходы к профориентационной работе в инклюзивной модели профессионального образования и обучения ЛОВЗ».

В 2014 году приняты «Требования к организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе требования к средствам обучения и воспитания». Хочется остановиться на некоторых из них.

П. 1.1. Создание в профессиональной образовательной ор-

ганизации структурного подразделения, ответственного за организацию получения образования инвалидами и ЛОВЗ, основной целью деятельности которого является создание специальных условий для получения ими образования. В его задачи входит профориентационная работа с обучающимися в общеобразовательных организациях, абитуриентами, сопровождение инклюзивного обучения обучающихся с ОВЗ и инвалидов, их социокультурная реабилитация, решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения, реализация программ дистанционного обучения инвалидов, содействия трудоустройству выпускников-инвалидов, развитие безбарьерной среды в образовательной организации.

- П. 1.3. Ведение специализированного учета обучающихся с ОВЗ и инвалидов на этапах их поступления в профессиональную образовательную организацию, обучения, трудоустройства с целью обеспечения специальных условий получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Основой учета должны стать общие сведения об обучающемся с ОВЗ и инвалиде: фамилия, имя, отчество, имеющееся образование, данные о его семье, сведения о группе инвалидности, виде нарушения (нарушений) здоровья, рекомендации, данные по результатам комплексного психолого-медико-педагогического обследования детей или по результатам медико-социальной экспертизы и иные сведения.
- П. 2.1. Введение в штат профессиональных образовательных организаций должности тьютора, педагога-психолога, социального педагога (социального работника), специалиста по специальным техническим и программным средствам обучения обучающихся с ОВЗ и инвалидов и других необходимых специалистов с целью комплексного сопровождения их обучения. Педагогические работники должны быть ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями ЛОВЗ и инвалидов и учитывать их при организации образовательного процесса.
 - П. 3.1. Организация профориентационной работы с абиту-

риентами из числа инвалидов и ЛОВЗ, которая должна способствовать их осознанному и адекватному профессиональному самоопределению. Профессиональной ориентации инвалидов и ЛОВЗ присущи особенности, связанные с необходимостью диагностирования особенностей здоровья и психики инвалидов, характера дезадаптации, осуществления мероприятий по их реабилитации, коррекции, компенсации.

Особое значение при профессиональной ориентации имеет подбор одной или нескольких профессий или специальностей, доступных обучающемуся в соответствии с состоянием здоровья, рекомендациями, указанными в индивидуальной программе реабилитации, его собственными интересами, склонностями и способностями.

Основными формами профориентационной работы в профессиональной образовательной организации являются профориентационное тестирование, дни открытых дверей, консультации для данной категории обучающихся и родителей по вопросам приема и обучения, рекламно-информационные материалы для данных обучающихся, взаимодействие с образовательными организациями, осуществляющими функции коррекции. Создание безбарьерной среды в профессиональной образовательной организации должно учитывать потребности лиц с нарушениями зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорнодвигательного аппарата.

П. 8.1. Осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса ЛОВЗ и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии.

По материалам Методических рекомендаций по подготовке и организации профессионального ориентирования обучающихся с инвалидностью и ЛОВЗ может быть разработана дорожная карта, которая содержит этапы профориентационной работы, основные ее цели на каждой ступени инклюзивного образования, формы, средства, методы профориентации обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Таким образом, основной целью профессиональной ориентации является проведение комплекса мероприятий для определения оптимального маршрута профессиональной реабилитации на основании интересов, склонностей, способностей, а также потенциальных и компенсаторных возможностей инвалидов, который включает в себя:

- осуществление профориентационного консультирования с учетом данных индивидуальной программы реабилитации или абилитации инвалида (далее ИПРА) или заключения ПМПК для ЛОВЗ;
- осуществление профессионального (профдиагностического) тестирования инвалидов в рамках проведения профориентационных мероприятий с целью выявления психофизиологических и личностных качеств, определение уровня развития общих профессиональных компетенций и способности к обучению;
- диагностику имеющихся общих и профессиональных компетенций и потенциальных и компенсаторных возможностей ЛОВЗ;
- проведение комплекса мероприятий по повышению общеобразовательного уровня поступающих и адаптации к процессу профессионального обучения.

При проведении профориентационных и профдиагностических мероприятий должен применяться системный подход, соединяющий методы психологии, педагогики, социальной работы и медицины, позволяющий разработать маршрут профессиональной реабилитации для каждого ЛОВЗ с учетом индивидуальных особенностей, определить степень необходимости и перечень мероприятий по его сопровождению в ходе профессиональной реабилитации.

Целесообразность профессионального обучения и переобучения инвалидов подразумевает объективные и субъективные критерии. В первом случае подразумеваются объективная целесообразность, перспективность предоставления инвалиду тех или иных образовательных услуг (с позиций сохранения здоровья, остаточной трудоспособности, достоинства и независимости личности, а также экономических интересов общества); во втором – личная заинтересованность в получении образования, а также экономические интересы личности и ее семьи.

В Санкт-Петербурге, по данным АИС ЭСРН, на 1 апреля 2018 года проживают 92834 инвалида трудоспособного возраста и 16569 детей-инвалидов (до 18 лет). Имеют рекомендации в ИПРА в разделе «Профессиональная реабилитация» 36420 инвалидов и 11 детей-инвалидов.

СПб ГБУ «Профессионально-реабилитационный центр» начал свою деятельность как инновационный проект в Санкт-Петербурге, основанный на применении существующего зарубежного и отечественного опыта деятельности учреждений в области профессиональной реабилитации инвалидов и продолжающий развитие современных тенденций профессиональной реабилитации. Целью его деятельности является организация предоставления среднего профессионального образования инвалидов и детей-инвалидов, а также ЛОВЗ, включая обеспечение государственных гарантий реализации их права на получение общедоступного и бесплатного среднего профессионального образования; дополнительного образования детей-инвалидов; а также ЛОВЗ.

Созданы специальные условия для получения инвалидами и ЛОВЗ профессионального образования:

- проведение профессиональной ориентации;
- социально-психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса, включающее психологическое кон-

сультирование, диагностику и консультативную деятельность;

- обеспечение доступной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- организация работы постоянно действующей Экспозиции технических средств реабилитации для инвалидов, пожилых людей и обеспечение ее периодического обновления по актуальным тематическим направлениям.

На этапе профессиональной ориентации закладывается основа успешности проводимых мероприятий по интеграции ЛОВЗ и инвалида, построение этапности реабилитации, так называемой «лестницы реабилитации», определяющей те небольшие шаги, которые позволяют наиболее эффективно и последовательно решать поставленные перед индивидом задачи, направленные на выбор его будущей профессиональной деятельности. К стандартной формулировке «ХОЧУ», «МОГУ», НАДО» необходимо добавить адекватную оценку состояния, имеющихся компетенций «ЕСТЬ».

При проведении профориентационных мероприятий на базе СПб ГБУ «Профессионально-реабилитационный центр» выявлено, что примерно 27% обратившихся имеют твердые профессиональные намерения, 24% — не задумываются о своих профессиональных планах. Около 49% не имеют четкой позиции, сомневаются в своем выборе, плохо ориентируются в мире профессий, не могут определиться в своих склонностях, адекватно оценить свои возможности и ограничения, не уверены в собственных силах, имеют установку на невозможность трудоустройства в связи с инвалидностью и искаженное представление о реальном положении дел на современном рынке труда. Отмечается достаточно низкий уровень их социальной адаптации и т.п.

В настоящее время применение личностно-ориентированного подхода к проблеме профориентации и профессиональной реабилитации помогает ЛОВЗ понять свои желания и возмож-

ности. Как показывает практика, часто ЛОВЗ имеют низкий уровень, а иногда и полное отсутствие мотивации к обучению и последующей трудовой деятельности.

Таким образом, для достижения конечной цели профессиональной реабилитации при проведении мероприятий по профориентации/диагностике инвалидов должен решаться целый комплекс задач. К таким задачам относятся:

- осуществление профориентационного консультирования инвалидов;
 - осуществление профессионального отбора инвалидов;
 - определение прогноза обучения и трудоустройства;
 - проведение профподбора для инвалидов;
- составление индивидуального маршрута реабилитации в СПб ГБУ «Профессионально-реабилитационный центр»;
- проведение комплекса мероприятий по повышению общеобразовательного уровня абитуриента и адаптации его к процессу профессионального обучения.

Данная технология реализуется как единый и комплексный подход, формирующий заключение о профессиональной пригодности инвалида. Модель мероприятий по профотбору включает в себя: первичное собеседование и прием документов, медицинское обследование, социальную диагностику, базовый этап, профессиональный этап, собеседование по пройденным этапам, итоговое заключение.

При проведении профориентационных мероприятий применяются известные методики, такие как ДДО, Голланд, исследование функций памяти, внимания, проективные методики, а также комплекс «Мультипсихометр» и т.д. Значительный вклад вносит работа на участке углубленной профессиональной диагностики — проведение общих и специальных профпроб. Личностно-ориентированный подход позволяет использовать в работе задания различной степени сложности, в зависимости от

уровня образования, интеллектуальных и личностных особенностей и имеющегося опыта профессиональной деятельности.

Исходя из вышеизложенного в реализации мероприятий, направленных на профессиональное самоопределение инвалидов, приоритетным является антропоцентрический подход, акцентирующий внимание в первую очередь на индивидуальных особенностях и характеристиках человека. Основой данного подхода является положение о том, что у каждого человека есть набор тех или иных качеств, необходимых для выполнения того или иного вида профессиональной деятельности, то есть особое внимание уделяется не профессии, а человеку, его индивидуальным особенностям, реальным способностям, склонностям, возможностям, мотивации. Использование такого подхода помогает оптанту уверенней продвигаться к цели на пути своего профессионального самоопределения, получая при этом наиболее эффективные для него социальные и профессиональные возможности.

Социально-психологическое сопровождение во время прохождения профессионального тестирования снижает вероятность возникновения стрессового состояния, способствует самораскрытию, самовыражению оптанта, выявлению его потенциальных возможностей и способностей, социальной и психологической адаптации к мероприятиям профотбора, успешному прохождению тестирования, адекватности оценки собственных возможностей, сознательному профессиональному выбору, эффективности дальнейшего обучения и становлению квалифицированного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда.

На основании данных комплексного профориентационного, психологического и профессионального тестирования с использованием методов наблюдения, анализа продуктов деятельности, открытого интервью, данных медицинского и социального обследований проводится обсуждение и принимается решение о профессиональной пригодности инвалида к тому или иному виду деятельности, о возможности профессиональной подго-

товки, определяется наиболее оптимальный путь профессиональной реабилитации, необходимость адаптационных мероприятий.

Комплексный анализ результатов деятельности позволяет оценить склонности оптанта к тому или иному виду деятельности, на практике подтвердить профессиональную направленность личности. Особую значимость приобретают возможность оценить по итогам проведения профессиональной пробы адекватность профессионального выбора, не только исходя из субъективных профессиональных предпочтений оптанта, его склонностей и способностей, наличия профессионального опыта, но и с учетом имеющихся у него нарушений функций организма и ограничений жизнедеятельности, а также возможность определить его реабилитационный потенциал.

Квалифицированная реализация профессиональных проб позволяет оказывать реабилитационно-коррекционный эффект по формированию более адекватных трудовых установок на доступные виды профессиональной деятельности в соответствии с имеющимися индивидуальными возможностями и успешность профессиональной самореализации в целом.

Преимуществами данной модели проведения мероприятий по профессиональной диагностике являются:

- системный и комплексный подход к решению вопроса о профессиональной пригодности инвалида к тому или иному виду деятельности;
- вынесение решения о профпригодности на основании заключений специалистов различных областей;
- наличие обратной связи с различных этапов профессиональной реабилитации;
- индивидуальный и дифференцированный подход к оптантам;
 - использование как индивидуальной, так и групповой

форм работы;

- возможность изменения продолжительности проведения тестирования в зависимости от контингента;
- работа в тесном контакте с медико-социальной экспертизой;
- возможность постоянного совершенствования данной модели исходя из требований различных специальностей, профессий и профессионального обучения;
- возможность проследить динамику изменения психического, физического, эмоционального состояний инвалида, способность переносить нагрузки;
 - наличие психокоррекционного эффекта;
- наличие медицинского, социального и психологического сопровождения профотбора;
- высокая степень объективности результатов тестирования;
- возможность применения этой методики к любому контингенту испытуемых и др.

Оценка эффективности профориентационной работы включает:

- степень осознания инвалидом или ЛОВЗ своих индивидуальных психофизических особенностей;
- степень знания о трудовой деятельности по выбранному направлению профессиональной деятельности;
- степень информированности о получении специализированной профориентационной помощи и о получении необходимого образования;
- степень информированности о востребованности в регионе данной специальности или профессии и о конкретном рабочем месте;
- уровень знаний о профессиональных компетенциях и о профессионально важных качествах представителя выбранной

специальности или профессии;

- характер мотивации к выбору профессиональной деятельности и получению соответствующего образования;
- общий самостоятельный уровень активности в освоении выбранной профессии;
- предпринимаемые волевые усилия и положительные эмоции.

С начала деятельности в СПб ГБУ «Профессиональнореабилитационный центр» прошло обучение более 3000 инвалидов, которым, согласно ИПРА, требуется получение образования в рамках ФГОС с использованием специальных форм, методов и режима обучения, начиная с мероприятий по профессиональной ориентации и заканчивая этапом содействия трудоустройству с осуществлением мониторинга трудоустройства, который проводится в течение 2,5 лет после окончания обучения.

Критерием оценки эффективности проведенной реабилитации является социальная адаптация и интеграция инвалида в обществе путем его трудоустройства или дальнейшего обучения по программам более высокого профессионального уровня с учетом потребностей и индивидуального выбора инвалида.

Библиографический список

- 1. Профессиональная ориентация лиц с учетом ограниченных возможностей здоровья / Е.М. Старобина, Е.О. Гордиевская, И.Е. Кузьмина. 2-е изд. М.: Форум. ИНФРА-М, 2016. 351 с.
- 2. Профессиональная ориентация инвалидов и лиц с ОВЗ в системе многоуровневого образования: организационные и методические аспекты: Всероссийская научно-практическая конференция, 18 ноября 2016 г.: в 3 т. / Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский гос. гуманитарно-экономический ун-т; сост.: В.Д. Байрамов, Н.А. Ореховская. М.: МГГЭУ, 2016.

- 3. Актуальные вопросы профессиональной ориентации, общего и профессионального обучения и занятости инвалидов: материалы Международной научно-практической конференции, 21 апреля 2016 г., Санкт-Петербург / Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга, Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга, СПб ГБУ «Профессиональнореабилитационный центр»; редкол.: Г.Г. Иванов и [др.]. СПб.: СПб ГБУ «Профессионально-реабилитационный центр», 2016. 189 с.
- 4. Методические рекомендации по подготовке и организации профессионального ориентирования обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в инклюзивных школах / Т.И. Бонкало, В.В. Пчелинова, Н.И. Никитина, М.Н. Цыганкова; под. ред. и сост. Т.И. Бонкало. М.: РГСУ, 2015.
- 5. Требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса. Утверждено Департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России 26 декабря 2013 года № 06-2412 вн.

ГВ Резапкина

Академия социального управления, Федеральный институт развития образования, г. Москва

КАК ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ШТАМПЫ ЗАТРУДНЯЮТ ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Интерес государства к профориентации закономерно повышается, когда оскудевают другие ресурсы. Это понятно: успешное профессиональное самоопределение молодежи способствует экономическому развитию и снижает социальную напряженность в обществе.

Если мы действительно хотим выстроить эффективную систему профессиональной ориентации молодежи, надо пересмотреть устаревшие подходы и отказаться от мифов и стереотипов, искажающих и без того непростой выбор жизненного пути. Если мы думаем, что такими методами способны приблизить наших детей к своевременному, реалистичному и осознанному выбору профессии, то мы уподобляемся евангельским слепцам, которые ведут за собой других.

«Повышение престижа профессий». Кто знаком с азами профессиональной ориентации, знает, что выбор профессии из соображений престижа — самая распространенная ошибка молодых людей. А попытка манипулировать незрелым сознанием молодых людей — большая ошибка чиновников.

Существуют сравнительно честные способы привлечения молодежи в еще сохранившиеся цеха и лаборатории. Например, платить достойную стипендию и приличную зарплату, пусть и в тысячу раз меньшую, чем у трудолюбивых «слуг народа», ежедневный доход которых более миллиона рублей (по скромным данным Правительства РФ). Хорошим стимулом для привлечения молодых людей на производство была бы отсрочка от армии и наличие служебной квартиры на время работы.

Хорошо бы отправлять детей крупных чиновников, министров и «бизнес-элиты» на учебу не за границу, а в ближайший колледж или техникум. И уж точно не стоит реанимировать метод профпропаганды, который использовали в Советском Союзе, когда нужно было поднимать целину и строить БАМ. Сейчас на рынок труда вышло поколение, рожденное в другой стране, не имеющее корней, с размытой системой ценностей. К чему попытки «лобовым», прямолинейным способом приводят поднять престиж милиции/полиции, мы видим - в профессию хлынул поток молодых людей, работающих по принципу «пистолет/жезл дали, и крутись, как хочешь». Постоянные герои криминальной хроники – уволенные «вчера» сотрудники правоохранительных органов, которых боятся больше, чем преступников. И никакими чистками и переименованиями ситуацию уже не спасти - честных и самоотверженных взять просто неоткуда. Их надо воспитывать на протяжении поколений. И это любой профессиональной касается деятельности.

Рассогласованность действий в вопросах профинформирования. Важным элементом профориентационной работы является профессиональное информирование школьников о содержании профессии, условиях труда, профессионально важных качествах, возможностях обучения и трудоустройства. Министерство труда и Министерство образования и науки в 2015 году подготовили списки наиболее востребованных рабочих профессий, которые необходимо учитывать при организации профориентационной работы. Альтернативное профессиональное будущее предлагает школьникам «Атлас новых профессий» – амбиционный проект АНО «Агентство стратегических инициатив», основанный на западных идеях и прогнозах.

В разделе «Профессии-пенсионеры» авторы атласа прочат скорую, в течение 5–10 лет, кончину недавно появившимся профессиям логиста, системного администратора и банковского

операциониста. Испытателей, горняков и шахтеров заменят роботы, а водителей и машинистов – интеллектуальные системы управления транспортом. На смену аналитикам и журналистам придут аналитические и текстовые программы, туроператоров сменят менеджеры космотуризма. Зато будут востребованы цифровые лингвисты, дизайнеры виртуальных миров и ІТпроповедники. Информация о новых видах деятельности всегда интересна, даже если они существуют только в воображении авторов. Безусловно, Атлас новых профессий может быть полезен для изучения профессий будущего, но это – всего лишь пазл профориентационной работы, который не может заменить систему профориентационной работы.

Противоречивая и не вполне достоверная информация о профессиях дезориентирует подростков и уводит их от решения реальных задач выбора профессии, путей ее получения и возможного трудоустройства в обозримой перспективе. Рынок непредсказуем, мода изменчива, и только мастерство в любой сфере всегда в цене.

Типологический подход. В 1905 году французский психолог А. Бине по заказу французского правительства создал один из первых тестов оценки интеллекта для «правильного» распределения школьников по ступеням обучения. После этого психологи стали создавать большое количество тестов для решения практических задач, в первую очередь — в области промышленности и вооружения.

Отвечая на индустриальные запросы, американский социолог Ф. Парсонс предложил на первый взгляд логичную модель профессионального выбора, которая используется и сейчас, правда, без особого успеха. По мнению ученого, достаточно «просчитать» человека с помощью тестов, узнать требования каждой профессии, а затем организовать встречу человека с «подходящей» профессией. В отечественной профориентации идеи Парсонса оформились в виде широко известной модели

Могу-Хочу-Надо. В теории все красиво, но на практике наши желания и возможности редко совпадают. Вектор психологической диагностики до сих пор направлен на поиск соответствия человека определенным параметрам, которые устанавливает автор методики, а сама диагностика сводится к более или менее оправданной констатации личностных особенностей, значимых для подбора персонала, определения вменяемости и прочих утилитарных задач. Методики, основанные на типологическом подходе, сужают поле выбора профессии, поэтому они пользуются спросом у людей зависимых и безынициативных, которые предпочитают перекладывать принятие ответственных решений на других, даже если это касается собственной судьбы.

Смысл типологического подхода в психодиагностике лучше всего выражен в афоризме Криса Дайсона: «Можно научить индюков лазить по деревьям, но лучше всего для этих целей нанять белок». Вроде бы все логично. Если речь идет об индюках и белках. Но в каждом человеке заложен потенциал, который невозможно выявить в рамках типологического подхода. Отношение к профессии определяется не только и не столько психофизиологическими и характерологическими особенностями, а мировоззрением, основу которого составляет направленность личности, мотивы труда и жизненные ценности. Наивно ждать достоверности от тестирования, в основе которого лежит плоская, упрощенная модель изучения личности, основанная исключительно на типологическом подходе, без учета высших структур личности. Типологический подхода создает иллюзию, что человека можно просчитать с помощью тестов. К счастью, мы устроены сложнее, чем индюки и белки и не так жестко детерминированы в своих действиях.

Профессия в удовольствие. В разговоре с подростками о выборе профессии взрослые часто приводят фразу «Счастье – когда с радостью идешь на работу и с радостью возвращаешься домой». Кто бы отказался от такого счастья! Только вот как его

достичь? Где источник этой радости? Там же, где источник страданий, — в самом человеке, а не в работе и доме. Не вдаваясь в подробности, взрослые говорят детям: «Работа должна приносить удовольствие». И дети охотно верят: плохо ли — получать зарплату за то, что приносит удовольствие. Но вот потом оказывается, что работа — это не игра, которую можно прекратить, когда надоест. Нужно выполнять свои обязанности, возможно, не всегда приятные, нести за них ответственность, принимать решения, подчиняться, напрягаться, уставать, возможно, рисковать здоровьем и жизнью — какое уж тут удовольствие? Любая работа требует полной отдачи, напряжения физического, душевного и/или умственного, только тогда возможен успех.

Виктор Франкл считал, что только обитатели сумасшедшего дома живут, подчиняясь принципу «нравится - не нравится», нормальные же люди ориентируются на «хорошо – плохо». Способность различать, что такое хорошо и что такое плохо формируется в семье и поддерживается в школе. Конечно, если семья и школа ставят эту задачу. Если нет - вырастает поколение, живущее по принципу «бери от жизни все, ты этого достоин», которое из такой профориентации усвоит только одно: профессия должна приносить удовольствие. Способность получать удовольствие от удачно проведенной хирургической операции, научного открытия, урока, в конце которого несколько секунд стоит звенящая тишина, чисто выметенного двора, долговечной дороги, блестяще сыгранной роли – не цель и не средство, а результат совпадения ряда условий, среди которых конструктивные мотивы труда, наличие профессионально важных качеств и любовь к делу, которому служишь.

Ошибки в выборе профессии. С упорством, достойным лучшего применения, взрослые предостерегают детей: нельзя выбирать профессию «за компанию». Хорошо, что этого не знал великий танцор Владимир Васильев, который пошел в танцевальный кружок за компанию с другом. И многие люди, до-

стигшие вершин в своей профессии благодаря Случаю – его французский писатель Анатоль Франс назвал «псевдонимом Бога».

Почему влияние на выбор профессии интереса к предмету или любви к учителю считается ошибкой? Кто лучше влюбленного в свой предмет учителя покажет красоту формулы и слова, научит за страницами несовершенных учебников видеть суть явлений, расскажет, как пригодятся школьные знания во взрослой жизни?

К сожалению, школьное обучение сегодня обычно сводится к натаскиванию на сдачу экзаменов, необходимых для поступления в вуз, никак не связанный с будущей профессией. А то, что на самом деле искажает выбор профессии — «ориентация на престиж» — возводится в ранг государственной политики, о чем написано выше. Что это — глупость или вредительство?

Частая смена профессии. Многие родители современных подростков выросли в Советском Союзе, когда единственная запись в трудовой книжке считалась доблестью, а человека, часто меняющего профессию или место работы, иронично называли «летуном». В середине девяностых прошлого века, на волне перестройки и становления рыночной экономики, повлекшей увеличение числа безработных, на смену этому стереотипу пришел другой – «профессию надо менять каждые пять-шесть лет». С одной стороны, это утверждение снижает значимость принятия решения о выборе профессии, а, следовательно, и психологическое давление на подростка. С другой стороны, снижается ответственность: «Подумаешь, ошибусь, жизнь долгая, успею найти дело по душе». Но это субъективные ощущения. Объективно пять лет - это примерный срок профессиональной адаптации к профессиональной деятельности. В результате – пять-шесть лет получаешь профессиональное образование, нередко платное, еще пять лет адаптируешься в профессии, а потом начинаешь все сначала. Стратегия, которую может позволить себе только бессмертный миллионер!

Это как в браке: кому-то повезет выбрать спутника или спутницу на всю жизнь, кто-то всю жизнь будет искать свою половину методом проб и ошибок. Даже если семейная жизнь разочарует, всегда есть выбор: работать над отношениями или искать другие. Выходить замуж или жениться с установкой «Не понравится – разведусь» – не лучшая стратегия. Как и для выбора профессии.

Китайская мудрость гласит: хочешь ослабить противника – заставь его тратить силы на несущественное. У нас не настолько много ресурсов, чтобы вкладывать их в тупиковые тренды.

Что можно противопоставить этим тенденциям? Только осмысленную стратегию и тактику профориентационной работы, предполагающую ответы на целый ряд вопросов. Кто должен заниматься профессиональной ориентацией детей и подростков? На каких условиях? Какие специалисты и в каком количестве необходимы сегодня школе? Кто должен их готовить? По каким программам и методикам? Должна ли школа воспитывать мотивы и потребности, определяющие гражданские и профессиональные качества человека или достаточно дать сумму знаний, необходимых для поступления в вуз? Чьи интересы мы представляем? Подростков, стоящих перед выбором профессии? Их родителей? Вуза или колледжа, помогая обеспечить набор любой ценой? Или мы верим, что можно заткнуть дыры в экономике, агитируя молодых людей выбрать очень востребованные, но почему-то не слишком престижные профессии, которые никогда бы не порекомендовали своим детям?

Стратегия предполагает понимание долгосрочных целей – воспитания граждан, заинтересованных в своем профессиональном и личностном росте, способных к самообразованию и саморазвитию, нравственных, самостоятельно мыслящих, обладаю-

щих реалистичным уровнем притязаний, настроенных на самореализацию в социально одобряемых видах деятельности, направленных на благо общества.

Только удержание таких дальних целей способно приблизить нас к решению краткосрочных утилитарных задач достижения баланса между потребностями человека и общества, профессиональными намерениями молодежи и требованиями рынка труда, о которых долгие годы лишь говорится.

Вопрос «кем быть?» должен опираться на вопросы «каким быть?» и «зачем быть?», от персональных ответов на которые зависит будущее страны, а не только личный выбор профессии.

Я.Н. Седункова, магистр социологии, специалист по работе с молодежью, руководитель проекта «Знаю как»

Санкт-Петербургский государственный университет СПб ГБУ "ЦСЗПОМ "ВЕКТОР", г. Санкт-Петербург

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА

На сегодняшний день учащиеся школ в связи с достаточно широким выбором профессий зачастую не могут найти себя. Более 70 % выпускников работают не по той специальности, которую получили в учебном заведении, или же тратят дополнительные средства и время на получение другой специальности.

Таким образом, средства, выделяемые Государством на образовательные программы, не имеют реализации в специалисте, а выпускники не получают желаемую профессию.

Назрела серьезная необходимость создания модели «умной и прозрачной профориентации», которая соединит усилия органов государственной власти, школы, родителей, учащихся, учебных заведений и работодателей и создаст надежную основу для развития экономического потенциала страны во всех областях, особенно в условиях импортозамещения. В условиях автоматизации и изменения требований работодателя и потребителя возникает необходимость пересмотра основных подходов к профессиональному самоопределению молодежи. Старые форматы уже показали свою низкую эффективность. Требуется формирование новых программ по подготовке квалифицированных кадров, которые бы отвечали на вызовы современного рынка труда.

С 2016 года в Санкт-Петербурге реализуется проект «Знаю как». Цель проекта — содействие в профессиональноличностном самоопределении школьников 8–11 классов Санкт-Петербурга. Основа проекта — метод «кейс-стади» (case study). Кейс — ситуация, взятая из практики для обучения в процессе изучения той или иной дисциплины с целью отработки методики анализа, разработки и принятия решений [1]. В основе программы — 5 занятий, которые направлены на выявление интересов, обучение использованию новейших инструментов по построению образовательной траектории и решению кейсов.

В рамках программы выделены 20 отраслей, по которым разработаны уникальные кейсы от различных предприятий, высших учебных заведений и профессионалов. Однако до сих пор остается проблемой низкий уровень практической подготовки школьников к решению реальных задач.

В 2016 году в рамках проекта «Знаю как» было проведено социологическое исследование, целью которого стало изучение профессиональных предпочтений школьников 8–11 классов Санкт-Петербурга. В исследовании был использован метод опроса. Участниками исследования стали 1500 школьников в возрасте от 14 до 18 лет.

В результате социологического исследования было выявлено, что 12% школьников выстроили свой образовательный маршрут и 5% задумывались о построении профессионального маршрута. Следует отметить также, что школьники с уверенностью называли перспективные отрасли, в которые в ближайшие годы будет требоваться всё больше высококвалифицированных специалистов: робототехника, машиностроение, IT-индустрия и др.

В результате исследования в рамках реализации проекта «Знаю как» был выявлен интерес школьников к самозанятости (20 % школьников рассматривают эту возможность). Появление новых профессий и профилей занятости открывает целый спектр возможностей для самозанятых. Относительно данного

профессионального сегмента справедливо мнение таких ученых в области социологии и экономики, как Дитер Бёгенхольд, Роберт Клинглмайр и Флориан Кандуч. Они утверждают, что в условиях трансформации рынка активное развитие получают малые предприятия с руководителем и одним единственным работником, а также «...значение сегмента профессиональных услуг позволяет оценить анализ перспектив развития таких секторов, как бизнес-услуги, образование, здравоохранение и культура. Радикальные перемены в обществе создают условия для появления новых свободных профессий и независимых сервисных компаний. Наиболее отчетливо эта тенденция проявляется в так называемых творческих индустриях [2]».

Как отмечает Рикардо Сейдль да Фонсека, международный исследователь и консультант, бывший руководитель направления Организации Объединенных Наций по промышленному развитию: «За последние два десятилетия радикально изменились условия занятости, спрос на компетенции и их предложение, а также баланс между ними. Многие рабочие места и карьерные траектории, связанные с определенными видами деятельности, остались в прошлом либо претерпели массовые сокращения. Частично они переместились из одних регионов в другие. Наряду с этим появились совершенно новые специальности [3]».

Молодежь в данной ситуации является стратегическим интеллектуальным фундаментом. Развитие технологий и трансформация рынка труда требует не только развития необходимых компетенций, но и нестандартного мышления, творческого подхода и высокой производительности труда. Необходимость интеграции запросов рынка труда в образовательные стандарты среднеобразовательных школ — это необходимость, которая может способствовать стабилизации цепочки «Школа — обучение профессии — применение профессионального навыка».

Таким образом, следует отметить, что вызовы рынка труда отражаются сегодня на большинстве образовательных стандартов учебных заведений высшего и дополнительного образования. Однако существует острая необходимость разработки индивидуальных программ для учащихся общеобразовательных школ с практической составляющей в тенденциях рынка труда XXI века.

Библиографический список

- 1. Толковый словарь Кузнецова // Понятие кейса. URL: http://slovariki.org/tolkovyj-slovar-kuznecova/22019 (дата обращения: 20.01.2018).
- 2. Бёгенхольд Д., Клинглмайр Р., Кандуч Ф. Индивидуальная самозанятость, человеческий капитал и гибридная работа в условиях гигномики // Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». 2017. Т. 11, \mathbb{N} 4. С. 23–32.
- 3. *Сейдль да Фонсека Р*. Будущее занятости: оценка эффектов Форсайта в сфере науки, технологий и инноваций // Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» 2017. Т. 11, № 4. С. 9–22.

Н.И. Снегирёв

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург;

Д.В. Тихонов,

кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Безусловно, профессиональное определение школьников, выявление и развитие их интересов — это темы, сейчас часто обсуждаемые со стороны властей различного уровня, университетов, школ, профильных ассоциаций и учреждений, других контактных аудиторий и популярные среди школьников и их родителей. Об этом свидетельствуют и количество проводимых мероприятий на федеральном, региональном и локальном уровнях, функционирование центров и организаций, занимающихся этим направлением в разных форматах, а также, например, число запросов по соответствующей тематике.

В таблице 1 представлены запросы-лидеры из сервиса Wordstat Яндекса, связанные с термином профориентации.

Заметно, что здесь идет речь о различных тестах, либо позволяющих выбрать направление обучения или будущую профессию, либо определяющих психологический портрет личности. При этом высока связь с запросами по теме поступления. Однако очень часто в повседневной практике мы сталкиваемся с тем, что сами по себе тесты не могут реально определить заинтересованность школьника в конкретной специальности и уж тем более не могут подготовить его к процессу обучения. И в данной ситуации мы наблюдаем развитие рынка дополнительного школьного образования, включающего в себя не только предметную подготовку к ЕГЭ (к слову, прогноз показов за ме-

сяц по этой тематике – более 260 000), но и подготовку по развитию различных навыков. Рассмотрим объемы и тенденции данного рынка подробнее.

Таблица 1 **Статистика запросов со словом «профориентация» в Яндексе**

Слова	Прогноз показов в месяц
Профориентация	155804
Тест на профориентацию	46826
Тест + на профориентацию	31374
Класс профориентации	15153
Профориентация онлайн	11899
Профориентация онлайн-тест	10499
Связанные запросы	
Психологический тест	161059
Куда поступать	129904
Профессия выбор	68627
Тест профессия	56900
Куда пойти после	35307

На Всемирном экономическом форуме в Давосе были озвучены десять основных профессиональных навыков, которые будут востребованы в краткосрочной и среднесрочной перспективе: комплексное решение проблем, критическое мышление, креативность, умение управлять людьми, взаимодействие с людьми, эмоциональный интеллект, принятие решений, клиентоориентированность, умение вести переговоры и гибкость ума. Большинство из перечисленных компетенций связано с коммуникациями и с развитием мышления, поэтому спрос на развитие этих навыков будет только расти, и это, по сути, новая ветка дополнительного образования.

Можно говорить о том, что классическая школьная система обучения уже не может в полной мере выполнять диктуемые современным обществом требования. Существует уже достаточно много примеров отказа от жесткого регулирования в сфере образования, изменения формата обучения и внедрения новых технологий: в Великобритании, например, только четверть программы утверждается государством; в Финляндии состав образовательной программы остается целиком на совести учителя; в мире происходит увеличение числа семей, переходящих на домашнее обучение и unschooling.

Объем рынка дополнительного школьного образования в России превысил 130 млрд. рублей («Исследования российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий»). Расчет производился исходя из показателей средней интенсивности занятий на протяжении года и среднего чека (суммы ежемесячных расходов) за услуги дополнительного образования. По данным опроса родителей, средний чек составил 3,6 тыс. рублей.

Аудитория рынка дополнительного школьного образования на начало 2017 года приближалась к 6 млн. учащихся 5–11-х классов, отмечается в исследовании. К 2021 году ожидается 6,9 млн. Соответственно, будет расти и сам рынок. По прогнозам, ежегодно на 2-3%, достигнув к 2021 году 149,2 млрд. рублей. Значительную часть этой суммы (79,1 млрд.) обеспечат репетиторы, 44,7 млрд. – учителя и 25,4 млрд. – образовательные курсы.

Один из основных трендов – диджитализация – напрямую коснулся и сферы образования, в том числе и дополнительного. В 2017–2023 годах мировой EdTech будет расти более чем по 5% в год. Сегодня он измеряется суммой порядка \$165 млрд. При этом Восточная Европа входит в число самых быстрорастущих рынков, а основной игрок на этом рынке – Россия. Самый консервативный сценарий говорит о среднегодовом росте российского рынка онлайн-образования в ближайшие пять лет на

уровне 20% (сам объем российского рынка образования на конец 2016 года оценивается в 1,8 трлн. рублей). Самые крупные сегменты рынка — дополнительное профессиональное и высшее образование — около 7 млрд. рублей и 6,8 млрд. рублей соответственно. Доля «онлайна» на рынке дополнительного общего образования на начало 2017 года составляет 2,7%, или 3,5 млрд. рублей. Через пять лет ожидается 6,8% и 10,1 млрд. рублей соответственно. Средний чек за онлайн-обучение в дополнительном школьном образовании — 2,2 тыс. рублей в месяц. Потенциал проникновения и роста «онлайна» в сегменте дополнительного школьного образования значительно выше, чем в сегменте общего среднего образования.

Стремительно растет российский рынок услуг частного общего образования: за пять лет, к 2021 году, его объем увеличится до 40,8 млрд. рублей в год. При этом 59% родителей допускают, что их ребенок будет получать образование онлайн.

Все проекты, связанные с профориентацией, по сути, выражают и ключевые мировые тренды, касающиеся любого рынка, продукта, личности:

- диджитализация (возможность перевода активности в цифровое пространство);
- геймификация (использование игровых элементов в процессе исполнения и коммуникации);
- кастомизация (предоставление услуг с учетом индивидуальных особенностей, но по такой же цене).

Также обязательным элементов является интерактив — обратная связь, коммуникация с участниками цифрового пространства, в том числе с системой (как вариантом искусственного интеллекта).

Рассмотрим примеры проектов в области дополнительного образования.

1. Агрегатор репетиторов Repetitor.ru. Более 100 000 репетиторов.

- 2. Компании по подготовке репетиторов, которые продают франшизы на свой продукт (пять из пяти, Lancman School, Годограф, Формула Образования).
- 3. Мобильное приложение Castle Quiz. Превращает подготовку к ЕГЭ и ответы на вопросы по предметам в состязание (более 35 000 установок за первый месяц присутствия в Арр Store).
- 4. Проект из Австрии (Talentify). Вместо конкуренции предлагает школьникам поддерживать друг друга: ребята, которые занимаются с репетиторами, скажем, по математике, помогают тем, кто не может себе этого позволить, не может подтянуть знания и тоже претендовать на высокие оценки.
- 5. Компания MAXIMUM. Она первая вышла на российский рынок подготовки к ЕГЭ и ГИА с идеей о том, что важно не только расширять знания по предмету, но и развивать психологическую устойчивость к стрессу от самой процедуры сдачи экзамена, что и является составляющей профориентации.
- 6. Проект Учи.ру. У него более 1 млн. зарегистрированных детей, 600 000 родителей, 65 000 педагогов и 9000 школ, подключившихся к проекту.
- 7. Маркетплейсы очень важная ниша для развития рынка дополнительного образования. Они агрегируют аудиторию за счет интересного контента от разных поставщиков и услуг, предлагаемых ими (KidsReview, iNLEARNO, курсы МЕЛа, Профилум).
- 8. Проекты, которые начали заниматься развитием родительских компетенций в России («Родительская Лига», Move2Dream).
- 9. Examer. Приложение Examer разрабатывает персональный план подготовки к ЕГЭ. Для работы ученик просто указывает свою цель в баллах (например, 85 баллов по физике) и приступает к ежедневным тренировкам.

10. МАТН 42. Это программа для школьников и студентов, которая не только поможет решить примеры по математике, но и подробно объяснит ход их решения.

Если говорить о современной профориентации, то ее основы были заложены в Японии господином С. Фукуяма в 70-х годах XX века. В честь него названа система профориентации "F-тест", при этом вся работа интегрирована в школьное образование. Она включает три компонента:

- 1) самоанализ;
- 2) анализ профессий;
- 3) профессиональные пробы.

По сути, любая система включает в себя эти три компонента:

- в качестве самоанализа используются профориентационные и психологические тесты;
- в качестве анализа профессий информация о рынке труда (тот же «Атлас профессий будущего»);
- в качестве профессиональных проб различные конкурсы и задачи реальных компаний и рынков.

Получается, что лидером рынка станет тот, кто объединит в одном решении все компоненты. При этом в России сейчас наблюдается явный дефицит именно последнего: несмотря на большое количество конкурсов для школьников, появление профессиональных классов и наличие специализированных порталов («Проектория»), профессиональные пробы являются очень точечными и не включены в систему подготовки.

Что касается системы профориентации в целом, то ключевым изменением должно стать преодоление разрыва, связанного «полюсами» по выбору профессии и подготовке к поступлению в университет. Нельзя же, в самом деле, определять, насколько школьник талантлив, только по формальным показателям — средним баллам ЕГЭ или победе в предметной олимпиаде (если посмотреть на перечень олимпиад РСОШ, то очень малая доля

из них является олимпиадами по направлениям подготовки) — в таком случае университеты получают студентов, которые были отлично готовы к поступлению и конкретным предметам, но ничего не знают о профессиональной деятельности.

На наш взгляд, ключевым может стать такое понятие, как «интерес». Ведь для университета важно получить студентов, а промышленности и бизнесу в будущем — специалистов, которые заинтересованы в определенной сфере, отрасли, профессии.

Причем схема взаимодействия должна состоять из трех компонентов: «интерес» (то есть направление, специализация тема прежде всего должны интересовать ребенка), «польза» (у школьника после лекции или мастер-класса, в котором он принял участие, должны появиться какие-то новые навыки и знания) и «творчество» (повлияло ли участие в этих лекциях и мастер-классах на создание им чего-то нового по данному направлению).

Библиографический список

- 1. 16 приложений, которые должны быть в смартфоне школьника. URL: https:// mel.fm/poleznyye_ssylki/7689254-apps (дата обращения: 22.09.2017).
- 2. Алпатова К.А. Рынок труда в системе профориентации / науч. рук. А.В. Лаврентьев // Научный диалог: вопросы социологии, политологии, философии и истории. Чебоксары, ЦНС «Интерактив плюс». URL: https://interactive-plus.ru/ru/article /16979/discussion_platform (дата обращения: 25.09.2017).
- 3. «Голубые океаны» на рынке образования: в чем инвестиционная привлекательность образовательных проектов? URL: http://www.forbes.ru/tehnologii/342725-proverennye-nishi-i-golubye-okeany-na-rynke-obrazovaniya-v-chem-segodnya (дата обращения: 26.09.2017)..
- 4. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий: цифры, факты, инсайты, прогно-

- зы. URL: http:// 2017.russianinternetforum.ru/news/1290/ (дата обращения: 05.09.2017).
- 5. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий. URL: https://edmarket.digital/ (дата обращения: 05.09.2017).
- 6. Объем рынка дополнительного школьного образования в России превысил 130 млрд. рублей. URL: https://iq.hse.ru/news/209437343.html (дата обращения: 11.09.2017).
- 7. Профессиональные пробы в системе профориентации. Опыт Японии. URL: https:// proforientator.ru/publications/articles/detail.php?ID=9802 (дата обращения: 05.09.2017).
- 8. Современные образовательные технологии обсудили на деловом завтраке «Ведомостей». URL: http://www.spbstu.ru/ media/news/education/business-breakfast-modern-educational-technol ogies/?sphrase_id=399008 (дата обращения: 05.10.2017).
- 9. *Ходыкин А.В.* Проблемы профориентации и российского рынка труда: анализ, связи и пути решения // Концепт: научнометодический электронный журнал. 2016. Т.11. С.2251–2255. URL: http://e-koncept.ru/2016/86479.htm (дата обращения: 15.09.2017).

ИЛ Соломин

Петербургский университет путей сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург

СТРУКТУРА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ВЫБОР СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изучение ценностных ориентаций представляет собой традиционное направление исследований в психологии личности, социальной психологии и социологии. Жизненные ценности являются важным элементом мотивации человека, тесно связаны с потребностями, отношениями и социальными установками, зависят от экономических, политических и культурных факторов, определяют привлекательность определенных состояний или ситуаций, предпочтение тех или иных действий.

Милтон Рокич предложил перечень, включающий 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей, которые связаны соответственно с жизненными целями и личными качествами — средствами их достижения.

К терминальным ценностям Рокич относит следующие:

- 1. Активная деятельная жизнь.
- 2. Жизненная мудрость.
- 3. Здоровье.
- 4. Интересная работа.
- 5. Красота природы и искусства.
- 6. Любовь.
- 7. Материально обеспеченная жизнь.
- 8. Наличие хороших и верных друзей.
- 9. Общественное признание.
- 10. Познание.
- 11. Продуктивная жизнь.
- 12. Развитие.
- 13. Свобода.

- 14. Счастливая семейная жизнь.
- 15. Счастье других.
- 16. Творчество.
- 17. Уверенность в себе.
- 18. Удовольствия.

Инструментальные ценности включают:

- 1. Аккуратность.
- 2. Воспитанность.
- 3. Высокие запросы.
- 4. Жизнерадостность.
- 5. Исполнительность.
- 6. Независимость.
- 7. Непримиримость к недостаткам в себе и других.
- 8. Образованность.
- 9. Ответственность.
- 10. Рационализм.
- 11. Самоконтроль.
- 12. Смелость в отстаивании своего мнения.
- 13. Чуткость.
- 14. Терпимость.
- 15. Широта взглядов.
- 16. Твердая воля.
- 17. Честность.
- 18. Эффективность в делах.

Однако при использовании названных перечней могут возникать затруднения по причине того, что количество этих ценностей может представляться избыточным, а критерии различения терминальных и инструментальных ценностей не всегда понятны. Методика Рокича предполагает ранжирование по степени важности карточек с названиями и описаниями сначала терминальных, затем инструментальных ценностей, что может вызвать существенные проблемы у респондентов и не предпола-

гает обоснованных способов количественной обработки полученных данных.

Шалом Шварц сократил, упростил и систематизировал перечень ценностей и разработал опросник для их диагностики [3]. Концепция и методика Шварца включают представление о 10 типах ценностей:

- 1. Власть (доминирование).
- 2. Достижение (личный успех).
- 3. Гедонизм (чувственное удовольствие и наслаждение).
- 4. Стимуляция (впечатления и новизна).
- 5. Самостоятельность.
- 6. Универсализм (понимание, терпимость и благополучие всех людей и природы).
 - 7. Доброта (благополучие близких людей).
 - 8. Традиция (культурные и религиозные обычаи).
- 9. Конформность (соответствие действий социальным ожиданиям и непричинение вреда другим).
 - 10. Безопасность (стабильность).

Согласно концепции Шварца, данные 10 ценностей организованы в две биполярные оси: открытость изменениям (стимуляция и самостоятельность) в противоположность консерватизму (безопасность, конформность и традиции), а также самовозвышение (власть, достижение и гедонизм) в противоположность самотрансцендентности (универсализм и доброта).

Перечисленные ценности существуют на уровне нормативных идеалов и на уровне индивидуальных приоритетов. В первой части опросника «Обзор ценностей» имеется два списка слов – 30 терминальных ценностей в форме существительных и 27 инструментальных ценностей в виде прилагательных, важность которых респондент должен оценить с помощью шкалы от -1 до 7. Во второй части опросника «Профиль личности» имеется список из 40 описаний человека, которые респондент

должен оценить с помощью 5-балльной шкалы от «очень похож на меня» до «совсем не похож на меня».

Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ), разработанный И.Г. Сениным, состоит из 80 утверждений, каждое из которых респондент должен оценить по 5-балльной шкале. Опросник оценивает выраженность каждой из восьми терминальных ценностей:

- 1. Собственный престиж.
- 2. Высокое материальное положение.
- 3. Креативность.
- 4. Активные социальные контакты.
- 5. Развитие себя.
- 6. Достижения.
- 7. Духовное удовлетворение.
- 8. Сохранение собственной индивидуальности.

Кроме того, опросник оценивает их представленность в пяти сферах жизни человека:

- 1) сфере профессиональной жизни;
- 2) сфере обучения и образования;
- 3) сфере семейной жизни;
- 4) сфере общественной жизни;
- 5) сфере увлечений.

Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ), предложенный В.Ф. Соповым и Л.Н. Карпушиной, представляет собой модификацию методики И.Г. Сенина и состоит из 112 утверждений и дополнительно к пяти имеющимся включает сферу физической активности.

Тест смысложизненных ориентаций (СЖО), разработанный Д.А. Леонтьевым на основе теста «Цель в жизни» Дж. Крамбо и Л. Махолика, включает, кроме общей шкалы осмысленности жизни, пять шкал:

1. Цели в жизни (ориентация на будущее).

- 2. Процесс жизни (интерес и эмоциональная насыщенность, ориентация на настоящее).
- 3. Результативность жизни (удовлетворенность прожитым, ориентация на прошлое).
 - 4. Локус контроля Я.
 - 5. Локус контроля жизнь.

Тест состоит из 20 пар противоположных утверждений, которые оцениваются с помощью 7-балльной шкалы.

Представляет интерес концепция советского психолога Бориса Игнатьевича Додонова, описывающая эмоции как ценности [2]. Б.И. Додонов выделяет 10 типов эмоциональных ценностей – потребностей в переживании определенных чувств:

- 1. Альтруистические (помощь и сопереживание другому).
 - 2. Коммуникативные (общение с другими).
 - 3. Праксические (процесс и результаты деятельности).
 - 4. Глорические (слава и достижения).
 - 5. Гностические (познание).
 - 6. Пугнические (борьба и соревнование).
 - 7. Романтические (восприятие таинственного).
 - 8. Эстетические (восприятие прекрасного).
 - 9. Гедонистические (душевный и телесный комфорт).
 - 10. Акизитивные (приобретение и накопление).

Джон Голланд выделяет шесть типов профессиональной направленности личности человека:

- 1. Реалистичный (производство).
- 2. Интеллектуальный (наука).
- 3. Артистический (искусство).
- 4. Социальный (образование, здравоохранение).
- 5. Предприимчивый (бизнес, политика, менеджмент, юриспруденция, журналистика).
 - 6. Конвенциальный (делопроизводство).

Ориентационная анкета, разработанная Б. Бассом и модифицированная В. Смекалом и М. Кучерой, позволяет выявить направленность личности:

- 1) на себя (вознаграждение, соперничество);
- 2) на других (общение, отношения с людьми);
- 3) на задачу (выполнение работы, деловое сотрудничество).

Итак, в нашем распоряжении имеется достаточно большое количество концепций и инструментов, направленных на анализ человеческих ценностей. К сожалению, ряд перечней жизненных ценностей включает очень большое количество пунктов, в которых сложно ориентироваться, трудно получить целостное представление о структуре ценностей. Некоторые перечни, напротив, вызывают сомнения в отношении их полноты, при этом ряд важных ценностей, очевидно, отсутствует.

У нас есть возможность использовать простую и наглядную двухмерную модель человеческих ценностей. Структуру жизненных ценностей можно представить как карту, образованную двумя координатными осями (рисунок 1).

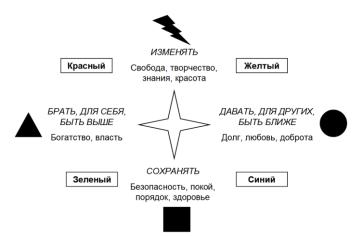


Рисунок 1. Структура жизненных ценностей

На левом полюсе горизонтальной оси располагается стремление человека брать, жить для себя, быть выше, достичь богатства и власти. На правом полюсе, напротив, стремление давать, жить для других, быть ближе, выполнять свой долг, любить, быть добрым, реализовать нравственные ценности. Чем более высокое положение человек занимает в обществе, чем более богатым он становится, тем больше он страдает от одиночества, тем меньше он любит других, тем меньше его любят. Богатых и сильных могут бояться или уважать, но их не любят, они не воспринимаются как близкие и добрые. Напротив, чем больше человек отдает всего себя, свое время, свои средства, тем меньше у него возможностей стать богатым, достичь вершин бизнеса и политической власти. Наиболее разумным представляется определенный баланс между данными ценностями, стремление стать достаточно богатым и достаточно добрым.

На нижнем полюсе вертикальной оси располагается стремление к сохранению, ориентация на безопасность, покой, порядок и здоровье. На верхнем полюсе — стремление к изменению, ориентация на свободу, творчество, знания и красоту. И эти две категории ценностей тоже в значительной степени противоречат друг другу. Чем более мы свободны, чем более реализуем творческий потенциал, создаем новые научные знания или произведения искусства, тем в меньшей степени нам гарантированы безопасность, покой и порядок, тем больше здоровья мы тратим. Наоборот, если мы обеспечиваем себе максимальную безопасность, покой и порядок, наша жизнь может казаться нам скучной, мы теряем значительную степень свободы и творчества. Таким образом, мы нуждаемся в достаточной безопасности и достаточной свободе.

Итак, мы можем выбрать в жизни безопасность, богатство, власть, здоровье, знания, любовь, свободу, творчество или чтонибудь другое. Выбирая одни ценности, приходится ограничивать себя в каких-то других, от чего-то отказываться, что-то от-

кладывать. За любой выбор приходится чем-то платить: деньгами, отдыхом, комфортом, безопасностью, здоровьем, любовью, свободой, но главное — временем, которое является единственной безусловной невосполнимой валютой в жизни. Чем больше мы получаем одного, тем меньше нам остается другого. Поскольку любой выбор что-то дает, но требует чем-то пожертвовать взамен, он может сопровождаться одновременно радостью и страданием.

Некоторые потребности могут противоречить друг другу, удовлетворение одних потребностей препятствует удовлетворению других. Например, трудно достичь сразу власти над человеком, с одной стороны, и близких отношений с ним, с другой стороны, так как власть возвышает и тем самым отдаляет. Свобода также делает человека одновременно независимым и одиноким, поскольку близкие отношения не предполагают полной свободы. Не менее сложно добиться одновременно успеха и богатства, с одной стороны, покоя и безопасности, с другой стороны, ибо успех и материальное благосостояние требует усилий и риска.

Разумеется, у каждого человека могут быть свои приоритеты, свой смысл жизни. Кто-то может в большей степени ориентироваться на «запад», кто-то — на «восток», кто-то на «север», кто-то на «юг». Но если при этом он жертвует остальными ценностями, забывает про них, он теряет ощущение благополучия, перестает быть счастливым. Переоценка ценностей, изменение смысла жизни, смена ориентиров возможны, однако сопровождаются личностными кризисами, могут вызывать тревогу, сомнения, дискомфорт.

Данную модель жизненных ценностей можно дополнить геометрической и цветовой метафорами. С точки зрения психогеометрической концепции личности, предложенной Сьюзен Деллинджер, людей можно разделить на несколько типов, каждый из которых символизируется определенной геометрической фигурой [1]. Так, тип личности «квадрат» стремится в первую

очередь к порядку и безопасности, «треугольник» – к власти, «круг» – к общению, «зигзаг» – к свободе и творчеству. Таким образом, квадрат, зигзаг, треугольник и круг могут символизировать постоянство, изменения, превосходство и близость.

В свою очередь, цветовая концепция личности Макса Люшера основана на положении, что различные цвета символизируют разные потребности личности [4]. Синий цвет выражает любовь, покой и гармонию; зеленый – защиту; красный – борьбу и успе; желтый – перемены. Таким образом, холодные зеленый и синий цвета соответствуют консервативным ценностям, теплые красный и желтый – развитию. При этом зеленый и красный выражают эгоцентричность, синий и желтый – социоцентричность. То есть цвета символизируют комбинации ценностей власти, любви, свободы и безопасности. Таким образом, цветовая метафора дополняет психогеометрическую.

Анализ целей, ценностей и функций, характеризующих различные отрасли и сферы профессиональной деятельности, позволяет локализовать их в пространстве жизненных ценностей (рисунок 2).



Рисунок 2. Сферы профессиональной деятельности

Так, ценности свободы, творчества, знаний и красоты в наиболее полной мере могут быть реализованы в сферах науки и искусства. Ценности богатства и власти легче всего достичь в бизнесе, политике и в сфере преступности. На обеспечение безопасности, покоя, порядка и здоровья в наибольшей степени работают промышленное и сельскохозяйственное производство, строительство и транспорт, энергетика, связь и обслуживание, которые направлены на удовлетворение основных материальных потребностей.

Армия, полиция, спецслужбы, суды, прокуратура, система исполнения наказаний, бюрократический аппарат, с одной стороны, обеспечивают сохранение общественного порядка и безопасности, с другой - стоят на страже интересов правящего класса. Средства массовой информации, шоу-бизнес и большой спорт, с одной стороны, решают задачи развлечений, зрелищ, с другой стороны, предназначены для оказания влияния на массовое сознание и поведение, реализуют функции рекламы и пропаганды. Образование призвано обеспечивать передачу знаний, обучать и воспитывать людей, формировать творческий потенциал, эстетические вкусы, нравственные качества. Однако, к сожалению, сложившаяся система образования характеризуется высокой степенью консервативности, направлена не столько на развитие, сколько на сохранение существующего порядка и формирование послушания власти. По уровню бюрократизации, регламентации и контроля школьное и профессиональное образование приближаются к силовым структурам. Наконец, система здравоохранения, службы социальной защиты, спасательные службы и церковь призваны оказывать помощь людям, обеспечивая здоровье и покой. При этом церковь, с одной стороны, удовлетворяет потребность людей в вере, спасении души, избавлении от страданий, с другой стороны, стоит на службе у власти, оказывая влияние на сознание населения. Поэтому многие священники живут ради других людей, отдают себя людям, в то время как другие могут использовать свое положение и профессию для обогащения и власти, занимая все более высокое положение в церковной иерархии.

Таким образом, выбирая определенное направление развития, определенные жизненные ценности и приоритеты, мы выбираем и соответствующие сферы профессиональной деятельности. Профессиональная принадлежность, выбранная сфера деятельности и отрасль должны соответствовать доминирующим жизненным ценностям. Хотя в любой сфере и отрасли может найтись место для реализации любых ценностей, соответствие ведущих ценностных ориентаций личности ведущим профессиональным ценностям является важным фактором адаптации и эмоционального благополучия.

В свою очередь, потребности могут удовлетворяться посредством работы, учебы, досуга, создания и поддержания семейных и дружеских отношений. Работа является универсальным средством удовлетворения любых потребностей, включая богатство, долг, безопасность и свободу, тогда как учеба, досуг, семья и друзья редко позволяют непосредственно достичь богатства и власти, но могут обеспечить любовь, здоровье и творчество. Таким образом, кроме ценностей и целей нам приходится выбирать также и средства их достижения, решать, какой должна быть пропорция профессиональной и учебной деятельности, хобби, семейных и дружеских контактов.

Библиографический список

- 1. Алексеев А.А., Громова Л.А. Психогеометрия для менеджеров. М.: Знание, 1991. 106 с.
- 2. Додонов Б.И. Эмоции как ценность. М.: Политиздат, 1977. 272 с.
- 3. *Карандашев В.Н.* Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 70 с.
- 4. *Люшер М*. Сигналы личности: ролевые игры и их мотивы. Воронеж: «Модэк», 1995. 176 с.

Научное издание

ТРУДЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

Санкт-Петербург, 25 апреля 2018 года

Издательство «Наукоемкие технологии» OOO «Корпорация «Интел групп» 197372, Санкт-Петербург, пр. Богатырский, дом 32, к. 1 лит. А, пом. 6H http://publishing.intelgr.com E-mail: publishing@intelgr.com Тел.: (812) 945-50-63

Подписано в печать 11.04.2018. Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 8,7. Гарнитура РТ Astra Serif. Тираж 120 экз.