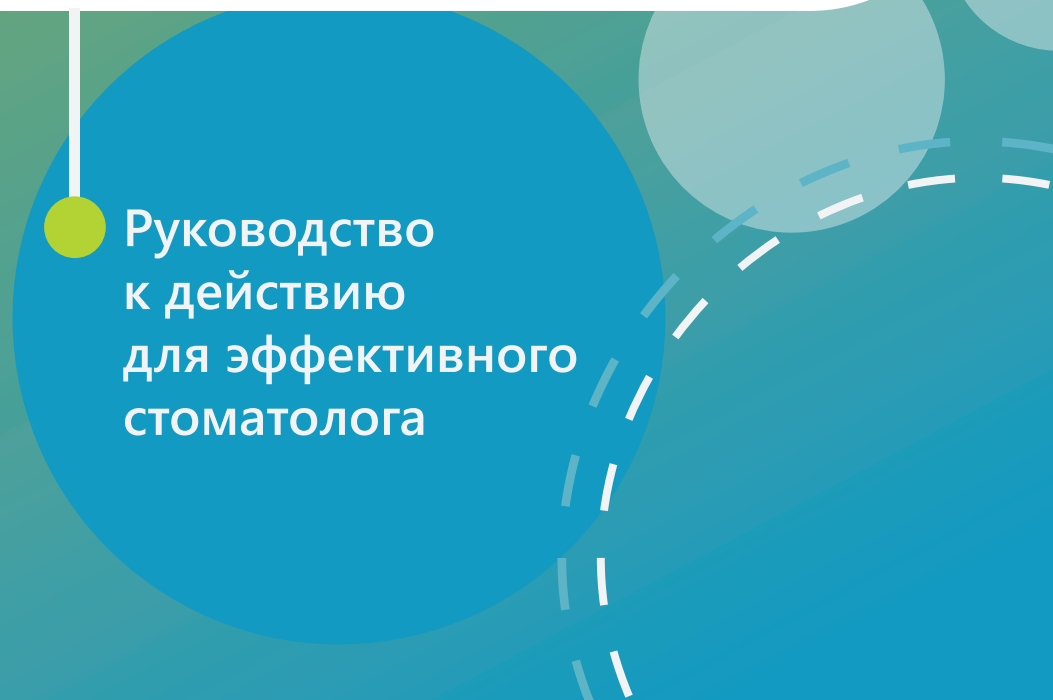




Е.С. Соловьева

В.А. Родионова

# СТРАТЕГИЯ МОТИВАЦИИ ПАЦИЕНТА



Руководство  
к действию  
для эффективного  
стоматолога

*Е. С. Соловьева, В. А. Родионова*

# ***Стратегия мотивации пациента***

***Руководство к действию для эффективного стоматолога***

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург  
Научные технологии  
2023

УДК 316.77  
ББК 60.524.224  
С60

Рецензенты:

*Д. Л. Сулима*, д-р. мед. наук, медицинский директор клиники «Эксклюзив»  
Санкт-Петербург, генеральный директор ООО «Лечебно-консультативный  
стоматологический центр «Эксклюзив»;

*А. О. Кравцов*, канд. пед. наук, доцент РГПУ им А. И. Герцена, эксперт Совета  
по образовательной политике при комитете по образованию Санкт-Петербурга

**С60 Соловьева Е. С., Родионова В. А.**

Стратегия мотивации пациента. Руководство к действию для эффективного  
стоматолога. Учебно-методическое пособие / Е. С. Соловьева, В. А. Родионова. –  
СПб.: Научное издание, 2023. – 110 с.

ISBN 978-5-907618-50-3

Учебно-методическое пособие содержит описание стратегии влияния врача-стоматолога на становление и развитие мотивации пациента к выполнению медицинских рекомендаций и гигиенических процедур как во время лечения, так и после его окончания. Изложенная в пособии авторская стратегия мотивации пациента, включающая пять этапов и иллюстрируемая примерами из клинической практики, позволит развить эмпатические умения врачей-стоматологов, сформировать у них представления об основах конструктивного взаимодействия с пациентами на основе взаимного уважения и совершенствования представлений пациента о гигиене полости рта.

Пособие предназначено для студентов медицинских вузов, обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования специалитета и ординатуры, практикующим врачам-стоматологам.

УДК 316.77  
ББК 60.524.224

ISBN 978-5-907618-50-3

© Соловьева Е. С., Родионова В. А., 2023

## Оглавление

<b>Введение, или Зачем стоматологу знать что-то, кроме стоматологии?</b> .....	4
<b>Глава 1. Что врач-стоматолог должен знать про общение с людьми</b> .....	8
1.1. С кем общается врач-стоматолог и к чему это может привести	8
1.2. Теория коммуникации и инструменты ее применения в практике стоматолога.....	19
1.3. Речь как действенный инструмент врача-стоматолога.....	25
1.4. Волшебство обратной связи.....	30
<b>Глава 2. Стратегия мотивации и личностного сопровождения стоматологического пациента</b> .....	35
2.1. Зачем, кому и ради чего нужна стратегия .....	35
2.2. Первый этап стратегии. «Сверим горизонты» .....	44
2.3. Второй этап стратегии. «Делать и сделать» .....	63
2.4. Третий этап стратегии. «Великая сила сравнения».....	78
2.5. Четвертый этап стратегии. «Я дам вам инструмент».....	91
2.6. Пятый этап стратегии. «Это мой результат».....	100
<b>Заключение, или Бонусы от реализации стратегии мотивации пациента</b> ...	108
<b>Рекомендуемая литература</b> .....	109

Учебное издание

**Соловьева** Елена Сергеевна  
**Родионова** Виктория Анатольевна

**Стратегия мотивации пациента.  
Руководство к действию для эффективного стоматолога**

Учебно-методическое пособие

Художник *Анна Гаврилова*

Издательство «Научное издание технологий»  
ООО «Корпорация «Интел Групп»  
<http://publishing.intelgr.com>  
E-mail: [publishing@intelgr.com](mailto:publishing@intelgr.com)  
Тел.: +7 (812) 945-50-63

Подписано в печать 14.03.2023.

Формат 60×84/16

Объем 6,9 п.л.

Тираж 500 экз.

ISBN 978-5-907618-50-3



9 785907 618503 >