

И. Ф. Симонова

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:
ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО
ПРОЕКТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Учебное пособие

И. Ф. Симонова

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:
ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО
ПРОЕКТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Учебное пособие

Санкт-Петербург
Научно-технологические институты
2020

УДК 316.7
ББК 60.5
С 37

Рецензенты:

Каретникова Н. Н., кандидат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой Истории и Петербурговедения СПбГИК;

Смирнова А. А., доктор исторических наук, профессор, проректор по учебной работе, заведующая кафедрой теории и истории культуры СПбГИК.

Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование:
С 37 технология предварительного проектного исследования:
учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с.

ISBN 978-5-6044036-5-5

В учебном пособии представлена новая технология предварительного проектного исследования, которая основана на междисциплинарном подходе и обеспечивает разработку различных по масштабу, типу, степени сложности социально-культурных проектов.

Учебное пособие и предназначено для студентов, обучающихся по направлению 13.00.05 «Социально-культурная деятельность», а также может использоваться в образовательных программах, нацеленных на подготовку управленческих кадров в сфере культуры.

УДК 316.7
ББК 60.5

ISBN 978-5-6044036-5-5

© Симонова И. Ф., 2020

Оглавление

Введение.....	5
Раздел 1. Общие понятия: проект, проектная деятельность, проектирование. 8	
1.1. Понятие проект: основные подходы к определению	8
1.2. Понятие «проектная деятельность»	15
1.3. Понятие «проектирование».....	19
Раздел 2. Технология предварительного проектного исследования.....	23
2.1. Концепция предпроектного исследования: основные подходы	23
2.2. Методика комплексной оценки потенциала социально-культурного пространства территории	28
2.3. Структура оценки и критерии оценки	38
2.4. Методы сбора информации и формирование информационной базы исследовательского проекта.	49
2.5. Основные методы предпроектного исследования.....	60
2.6. Методы предпроектного исследования: «кабинетный» этап.....	71
2.7. Методы предпроектного исследования: полевой этап.....	83
2.8. Визуальные методы предпроектного исследования: полевой этап....	97
Раздел 3. Учебно-исследовательские кейсы.....	107
Кейс 1. Общая характеристика территории	110
Кейс 2. Социально-демографический потенциал	116
Кейс 3. Социально-экономический потенциал	126
Кейс 4. Потенциал функционально-планировочной структуры	143
Кейс 5. Историко-культурный потенциал	151
Кейс 6. Градостроительный и архитектурный потенциал	165
Кейс 7. Природно-рекреационный потенциал	174
Кейс 8. Экологическое, санитарное состояние и внешнее благоустройство территории.....	190
Кейс 9. Туристический потенциал территории.....	200
Кейс 10. Культурно-досуговый потенциал	217
Кейс 11. Культурно-символический потенциал	246
Раздел 4. Методические рекомендации по выполнению предварительного проектного исследования	263
4.1. Краткие рекомендации по определению элементов предпроектного исследования	265
4.2. Краткие рекомендации по выбору элементов оценки.....	265
4.3. Краткие рекомендации по выполнению учебно-исследовательских кейсов.....	267

4.4. Краткие рекомендации по выбору методов исследования	272
4.5. Краткие рекомендации по организации и проведению опросов.....	273
4.6. Краткие рекомендации по разработке анкеты	275
4.7. Краткие рекомендации по выполнению Отчета о проведении анкетирования.....	278
4.8. Краткие рекомендации по составлению текстового описания (отчет о проведении анкетирования)	279
4.9. Краткие рекомендации по составу источников информации.....	290
4.10. Краткие рекомендации по оформлению документа «Отчет о предварительном проектном исследовании»	291
4.11. Краткие рекомендации по оформлению карт	291
4.12. Краткие рекомендации по оформлению иллюстраций	295
4.13. Краткие рекомендации по подготовке тезисов доклада о результатах предварительного проектного исследования.....	298
4.14. Краткие рекомендации по подготовке электронной презентации..	301
4.15. Краткие рекомендации по оформлению списка используемых терминов и слов	305
4.16. Краткие рекомендации по подготовке и оформлению приложений.....	306
4.17. Краткие рекомендации по оформлению примечаний	306
4.18. Краткие рекомендации по оформлению перечня обозначений и сокращений	307
4.19. Краткие рекомендации по оформлению таблиц	307
4.20. Краткие рекомендации по содержанию документа «Отчет о предварительном проектном исследовании»	309
4.21. Краткие рекомендации по составлению заключения	310
4.22. Критерии оценки выполнения учебно-исследовательских кейсов.	312
Вопросы для проверки знаний	315
Список используемой литературы	321

Введение

Учебное пособие «Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования» является частью учебно-консультационного комплекса, который используется в процессе подготовки бакалавров (направление подготовки 13.00.05.) в рамках освоения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Экспертиза и проектирование социально-культурного пространства».

Появление учебно-консультационного комплекса стало возможным благодаря реализации исследовательской программы «Открытое проектирование» в Центре социально-культурного проектирования Санкт-Петербургского государственного института культуры (2016 – 2019), введению новых учебных дисциплин в СПбГИК (2017).

Актуальность разработки и издания настоящего учебного пособия обусловлена тем, что в настоящее время все большее применение находят современные подходы к проектной деятельности, которые отображаются в международных, в том числе, PMI (Project Management Institute), IPMA (International Project Management Association) и в национальных стандартах, закрепляющих соответствующие термины и нормы (Управление проектами. Национальные требования к компетенции специалистов, 2001, Положение об организации проектной деятельности в Правительстве РФ, 2018, ред. 2019). Стандарты, доказавшие свою эффективность в деятельности учреждений, компаний, реализующих масштабные, успешные проекты, не находят пока отражения в учебных пособиях по социально-культурному проектированию.

Актуальность разработки и издания настоящего учебного пособия обусловлена недостаточной проработанностью вопросов, связанных с организацией и проведением предварительных проектных исследований для социально-культурных проектов. Доминирующий принцип проблемно-целевой ориентации разработки социально культурных проектов, который технологически обеспечивается методом проблемно-ситуационного анализа, в сложных, комплексных проектах не позволяет получить необходимый объем информации для принятия решений. В предлагаемом учебном пособии представлена новая технология предварительного проектного исследования, которая основывается на междисциплинарном подходе с необходимым компромиссом в пользу системного и пространственного подходов.

Цель учебного пособия – представить в обобщенном и систематизированном виде теоретические и практические сведения, необходимые для организации и проведения предпроектного исследования,

показать возможности применения новой технологии в образовательном процессе. Учебное пособие нацелено на то, чтобы максимально приблизить теоретический материал, к современным стандартам проектирования, запросам практики, к материалу конкретного предварительного проектного исследования.

В первом разделе учебного пособия представлены основные понятия, необходимые для освоения технологии предварительного проектного исследования, в том числе, понятие «проект», «проектная деятельность», «операционная деятельность», «проектирование», «технология проектирования» и др.

Во втором разделе учебного пособия представлена новая технология предварительного проектного исследования, ориентированная на создание комплексных социально-культурных проектов. Технология включает цели, задачи, этапы, перечень базовых процедур и позволяет выявить проблемы, которые могут быть решены посредством реализации социально-культурных проектов. Технология позволяет выявить и оценить разнокачественные ресурсы, в том числе, те, которые, как правило, не учитываются в процессе разработки социально-культурных проектов, но являются значимыми. Предлагаемый подход позволяет выдвигать некоторое количество проектных идей, которые, при определенных условиях, могут быть реализованы в социально-культурных проектах разной степени сложности и масштаба, в краткосрочной и среднесрочной перспективе на конкретной территории.

Основное внимание во втором разделе учебного пособия уделено вопросам формирования информационной базы исследовательского проекта и методам предварительного проектного исследования. В центре внимания методы, которые применяются ограниченно или не используются в решении задач, связанных с разработкой социально-культурных проектов, но позволяют выйти на более высокий уровень их разработки.

Завершают тексты первого и второго разделов контрольные вопросы, которые, в большинстве случаев, не являются проверкой внимания и тренировкой памяти, но призваны снизить риски ошибок в практической деятельности, где часто приходится искать ответы, которых нет в учебниках, в научных статьях и т.д.

В третьем разделе учебного пособия представлен портфель, включающий одиннадцать учебно-исследовательских кейсов. Каждый кейс может рассматриваться как самостоятельная исследовательская карта и как процедура, объединенная с другими не только общей целью, но и используемыми методами. В структуру каждого кейса включена информация о возможности практического использования результатов, основные вопросы,

на которые необходимо ответить, алгоритм выполнения, примеры текстового описания ситуации, рекомендуемая литература, дополнительная информация.

Кейсы прямо предназначены для описания, осмысления ситуации, поиска проблем, оценки соответствующих ресурсов и выбора лучшего проектного решения в контексте выявленной проблемы. В разделе показаны возможности применения портфеля кейсов, как элемента технологии обучения и элемента исследовательской аналитической технологии.

Уникальность учебного пособия состоит в том, что в качестве дидактических материалов предлагаются не традиционный набор упражнений, вопросов и тестов, а полноценные учебно-исследовательские кейсы, выполнение которых расширяет представление студентов о предметной области социально-культурного проектирования, о проблемах и ресурсах в аспекте разработки проекта.

В четвертом разделе учебного пособия представлены методические рекомендации по выполнению предварительного проектного исследования, которые раскрывают технологические этапы его проведения, устанавливают требования к содержанию, структуре и оформлению отчета, презентации и доклада по результатам работы. Особое внимание уделяется алгоритму выполнения учебно-исследовательских кейсов, специфике составления выводов и заключения для данного вида исследований.

Содержание учебного пособия учитывает профессиональные стандарты, квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей специалистов, работающих в учреждениях культуры.

Материалы, вошедшие в данное учебное пособие, используются с 2016 года в программе «Открытое проектирование» (Центр социально-культурного проектирования СПбГИК), с 2017 года в процессе подготовки бакалавров СПбГИК (направление подготовки 13.00.05.) в рамках освоения учебной дисциплины «Экспертиза и проектирование социально-культурного пространства». Материалы использовались в реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Проектная деятельность в учреждении культуры: новые технологии социально-культурного проектирования» (ФП «Творческие люди», 2019).

Список используемой литературы

1. Абдумажидова А. А. Демографическая ситуация в Российской Федерации // М.: Молодой ученый. – 2017. – № 3. – С. 289-292.
2. Аверьянов Л. Я. Контент-анализ: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2009. – 450 с.
3. Алешникова В. И. Формирование и продвижение бренда территории // Управленческие науки. – № 1. – 2013. – С. 54-59.
4. Азгальдов Г. Г., Костин А. В., Садовов В. В. Квалиметрия для всех: учеб. пособие. – М.: ИнформЗнание, 2012. – 165 с.
5. Бельских И. Е. Региональные бренды: специфика развития в России // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 20. – С. 2-7.
6. Аналитическое обеспечение принятия управленческого решения: учеб. пособие / под ред. А. И. Селиванова. – М.: ИПК-госслужбы, 2005. – 160 с.
7. Астафьева О. Н., Горушкина С. Н. Инфраструктура культуры локальных территорий и место проектной деятельности в ее развитии // Местные сообщества: проблемы социокультурного развития: сб. науч. ст. / под ред. Ю. М. Резника, Н. И. Мироновой. – Москва, 2010. – С. 102-118.
8. Бекаревич Ю. Б. Самоучитель Microsoft Access 2010. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 432 с.
9. Белановский С. А. Метод фокус-групп. – М.: Никколо – Медиа, 2001. – 280 с.
10. Белов М. С. Бытование народных художественных промыслов в современном культурном пространстве // Культурология: дайджест / РАН, ИНИОН. – 2014. – № 3. – С. 130-132.
11. Гордеев А. В., Клещенко А. Д., Черняков Б. А., Сиротенко О. Д. Биоклиматический потенциал России: теория и практика. – М.: Т-во науч. изданий КМК, 2006. – 512 с.
12. Богданова О. Ю., Марковская И. М. Качественные методы социально-психологических исследований: учеб. пособие. – Челябинск: УрГУ, 2001. – 106 с.
13. Богданов С. В. Военно-историческая реконструкция и сохранение культурного наследия России // Вопросы культурологии. – 2014. – № 3. – С. 28-31.
14. Бондаренко А. Г. Социологическое исследование: методика опроса: учеб. пособие. – Волгоград: ВолГТУ, 2006. – 64 с.
15. Бондаренко Е. Ю. История городов. – Владивосток: ДавГУ, 2002. – 112 с.
16. Боришполец К. П. Методы политических исследований: учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 230 с.

17. Босенко В. В. Основные проблемы развития сферы культуры Российской Федерации на современном этапе // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2017. – № 1. – С. 82-84.
18. Быстрова О. А. Продвижение культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы // Аналитика культурологии. – 2013. – № 27. – С. 164-168.
19. Важенина И. С. Формирование имиджа и репутации территории: основные технологии и инструменты // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 20. – С. 6-14.
20. Вайль П. Гений места / послесл. Л. Лосев. – М.: КоЛибри, 2007. – 485 с.
21. Вдовина Т. В. Визуальные исследования: основные методологические подходы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2012. – № 1. – С. 16-26.
22. Веденин Ю. А. Литературные ландшафты как объекты наследия // География в школе. – 2006. – № 8. – С. 15-21.
23. Верещака Т. В., Лютый А. А. Природное и культурное наследие: возможности исследования и картографирование наследия России. – М.: Институт наследия, 2003. – 155 с.
24. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление. – М.: Мысль, 1991. – 271 с.
25. Веселова М. Н. Модели поведения в исторических городах: вопросы освоения русской градостроительной культуры // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 1 (14). – С. 19-22.
26. Вишневский А. Г., Андреев Е. М., Трейвиш А. И. Перспективы развития России: роль демографического фактора. – М.: [Б. и.], 2003. – 90 с.
27. Власова Е. Я., Полякова Л. А. Рекреационные ресурсы, природно-рекреационный потенциал территории: сущность, особенности и функции // Journal of new economy. – 2011. – № 4 (36). – С. 108-114.
28. Власов П. П. Орлова М. В., Тарасенков Н. В. Краткий курс экологии: учеб. пособие. – СПб.: СПГУТД, 2010. – 134 с.
29. Войскунский А. Е., Скрипкин С. В. Качественный анализ данных // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2001. – № 2. – С. 93-109.
30. Гаркуша М. Ю., Сечкин Г. И. Сравнительный анализ некоторых отечественных программ количественного контент – анализа // Новые технологии и проблемы технических наук: сб. науч. тр. по итогам междунар. науч.-практ. конф. – Н. Новгород, 2014. – С. 143-148.

31. Гировка Н. Н. Методические аспекты оценки историко-культурного потенциала как ресурса туристского комплекса территории: (на примере Нижегородской обл.) // *Сервис plus*. – 2014. – Т. 8, № 4. – С. 3-8.
32. Гладышева Я. С. Оценка современного состояния процесса развития и продвижения регионов и городов России // *Проблемы современной экономики*. – 2014. – № 4 (52). – С. 209-214.
33. Гришина О. А., Гришин А. И. Историко-культурное наследие в контексте устойчивого развития // *Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова*. – 2012. – № 5 (47). – С. 21-23.
34. Демина Л. В. Сохранение и способы трансляции традиционной народной культуры в современном обществе (Западно-Сибирское Зауралье) // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. – 2011. – № 2. – С. 61-66.
35. Дирин Д. А., Попов Е. С. Оценка пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов: методол. обзор // *Вестник Алтайского государственного университета*. – 2010. – С. 120-123.
36. Дягилева Н. С., Журавлева Л. А. Методологические основы применения визуального метода в социологических исследованиях // *Вестник Челябинского государственного университета*. – 2012. – № 4 (258). – С. 75-79.
37. Замятин Д. Н. Локальные мифы. Модерн и географическое воображение // *Литература Урала: история и современность*. – Екатеринбург, 2008. – С. 8-44.
38. Замятин Д. Н. Русская усадьба: ландшафт и образ // *Вестник Евразии*. – 2006. – № 1. – С. 70-91.
39. Зеленцова Е. В., Гладких Н. В. Творческие индустрии: теории и практики. – М.: Классика XXI, 2010. – 240 с.
40. Кириллова В. В., Петкова О. А. Социально-экологический проект как инструмент реализации экологического просвещения и воспитания студентов СПО // *Молодой ученый*. – 2015. – № 3. – С. 342-347.
41. Кириченко Е. И. Усадебное начало в градостроительстве России 1830-1910-х гг. // *Искусствознание*. – 2001. – № 1. – С. 281-309.
42. Кирюшина Ю. В. Нематериальное культурное наследие – актуальное понятие современности // *Известия Алтайского государственного университета*. Серия: Философия, Социология и Культурология. – 2011. – № 2 (70). – С. 244-247.
43. Кистаева Н. Н. Формирование информационной базы стратегического исследования // *Вестник Псковского государственного университета*. – 2015. – № 2. – С. 30-36.

- 44.Климов Л. А. Нематериальное культурное наследие: к вопросу о содержании понятия // Вопросы культурологии. – 2011. – № 9. – С. 15-19.
- 45.Колбовский Е. Ю. Эстетическая оценка ландшафтов: проблемы методологии // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – № 4. – С. 161-164.
- 46.Владимиров В. А., Долгин Н. Н., Малышев В. П., Фоменко В. Г. Концепция комплексного управления безопасностью территорий: (проект) // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. – 2013. – № 1. – С. 383-415.
- 47.Коньшев И. С., Решетова Ю. П. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью учреждения культуры // NOVAUM.RU. – 2018. – № 12. – С. 61-64.
- 48.Кочуров Б. И., Бучацкая Н. В. Оценка эстетического потенциала ландшафтов // Юг России: экология, развитие. – 2013. – № 4. – С. 25-34.
- 49.Краснощеков П. С. О чем умолчал Билл Гейтс // Вестник РАН. – 1998. – Т. 68, № 11. – С. 980-985.
- 50.Кринко Е. Ф., Хлынина Т. П. Памятник на площади: жизнь в тени праздника // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 3. – С. 27-35.
- 51.Кудашова А. Экологические инициативы в российских вузах: успешные практики и руководство к действию. – М.: [Б. и.], 2019. – 60 с.
- 52.Кузнецова Е. С. Спектр ценностей памятника архитектуры // Обсерватория культуры. – 2014. – № 1. – С. 62-70.
- 53.Кузнецов И. Н. Технологии социологического исследования. – М.; Ростов н/Д: MapT, 2005. – 144 с.
- 54.Кусков А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н. Рекреационная география: учеб. – метод. комплекс. – М.: МПСИ: Флинта, 2005. – 496 с.
- 55.Кучинский В. Ф. Представление информации как элемент профессиональной культуры. Учебное пособие – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 91 с
- 56.Лимонина И. Г. Региональные особенности инфраструктурного туристского потенциала Ленинградской области // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2007. – Сер. 7, вып. 2. – С. 117-128.
- 57.Литвинцева Г. Ю. Культурология досуга: учеб. пособие. – СПб.: Культ Информ Пресс, 2018. – 268 с.
- 58.Луховская О. К. Культурный потенциал как социально-экономический ресурс национального хозяйства // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 1. – С. 78-97.

59. Марголин Е. Методика обработки данных экспертного опроса // Полиграфия. – 2006. – № 5. – С. 14-16.
60. Мастеница Е. Н. Интерпретация культурного наследия в музее: гуманитарный дискурс // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 3 (8). – С. 6-9.
61. Мастеница Е. Н. Культурный ландшафт как объект наследия: подходы к изучению и проблемы сохранения в музеях под открытым небом // Вестник Томского государственного университета. Серия: Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 2 (18). – С. 42-51.
62. Матецкая М. В. Концепция отрасли культуры в научных исследованиях: обзор основных подходов и методик оценки // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2012. – № 2 (14). – С. 128-130.
63. Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации: утв. М-вом культуры / М-во культуры РФ; Департамент туризма и регион. политики // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты в Российской Федерации. – Москва, 2013. – URL: <https://legalacts.ru/doc/metodicheskoe-posobie-po-sozdaniiu-sistemy-dorozhnykh-ukazatelei-k-obektam/> (дата обращения: 29.11.19).
64. Методические рекомендации оценки историко-культурной ценности поселения и применения критериев историко-культурной ценности поселения в оценке недвижимости, расположенной в границах исторического поселения, с целью установления инвестиционной привлекательности / Рос. Акад. архитектуры и строит. наук, НИИ теории и истории архитектуры. – СПб.; М.: Зодчий, 2014. – 69 с.
65. Методические рекомендации по применению методики оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа субъектов Российской Федерации / М-во культуры РФ. – Москва, 2011. – URL: <https://vzmlotos.wordpress.com/2013/10/11...> (дата обращения: 29.11.19).
66. Морозова Н. Г. Чем интересен музей – усадьба для современного человека?: К вопросу об истории музеев-усадьб в России // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 2. – С. 86-91.
67. Мулярова Е. В. Культурный ландшафт как правовая категория // Вестник Института наследия. – 2016. – № 4 (7). – С. 1-17.
68. Николаев В. А. Ландшафтоведение: Эстетика и дизайн. – М.: АспектПресс, 2005. – 176 с.

- 69.Нортон Д., Каплан Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. – М.: Олимп – Бизнес, 2010. – 320 с.
- 70.Орлов А. И. Экспертные оценки: учеб. пособие. – М.: ИВСТЭ, 2002. – 31 с.
- 71.Печурина А. В. Визуализация социальных исследований: новые данные или новые знания? // Социологический журнал. – 2007. – № 3. – С. 81–89.
- 72.Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями: утв. приказом М – ва культуры РФ № 1215 от 11 июля 2014 г. – [Москва, 2016]. – URL https://mtur.rk.gov.ru/file/skachatj_1_12022016.pdf (дата обращения: 29.11.19).
- 73.Прилепский И. А. Современные тенденции продления возрастных границ среднего возраста // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 3 (47). – С. 137-142.
- 74.Примаков Е. М., Хрусталева М. А. Ситуационные анализы: методика проведения. Вып. 1. – М.: НОФМО – МГИМО МИД РФ, 2006. – 28 с.
- 75.Римашевская Н. М. Качественный потенциал населения России: взгляд в XXI век // Проблемы прогнозирования. – 2001. – № 3. – С. 34-35.
- 76.Регуш Л. А. Практикум по наблюдению и наблюдательности. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 208 с. – (Серия «Практикум по психологии»).
- 77.Рощевский Ю. К. Проблемы сохранения ландшафтов на ценных природных территориях России // Эколого-географические проблемы регионов России: материалы III Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 75-летию кафедры географии и методики её преподавания ПГСГА. – Самара, 2012. – С. 233-236.
- 78.Саранча М. А. Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры // Вестник Удмуртского университета. – 2015. – Т.25, вып. 1. – С. 134-140.
- 79.Сачук Т. В. Территориальный маркетинг: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.
- 80.Стрекалова Н. Д., В. Г. Беляков Разработка и применение учебных кейсов: практич. рук.; Санкт-Петербургский филиал Нац. исслед. ун-та «Высшая школа экономики». – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ, 2013. – 80 с.
- 81.Стрелкова Е. И. «Территориальная индивидуальность» и «Символический портрет» территории в контексте процессов глобализации // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 6 (56). – С. 76-79.

82. Слабуха А. В. Установление историко-культурной ценности объектов архитектурного наследия. Ч. 2. Критерии и метод в современной экспертной практике // Человек и культура. – 2016. – № 6. – С. 9-22.
83. Сибирцева Ю. А., Кильдяшова Т. А. Культурные ресурсы территории: стратегия развития // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – № 2. – С. 120-124.
84. Сменцарев Г. В. Теоретические и практические аспекты выбора универсальной методики анализа эффективности деятельности учреждений культуры // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2013. – № 5 (31). – С. 53-65.
85. Сокольская О. Б. История садово-паркового искусства: учеб. для вузов. – М.: Инфра – М, 2004. – 350 с.
86. Суперанская А. В. Что такое топонимика? – М.: Наука, 1997. – 187 с.
87. Тверской Л. М. Русское градостроительство до конца XVII века: планировка и застройка русских городов. – М.; Ленинград: Гос. изд. по стр-ву и архитектуре, 1953. – 216 с.
88. Томан И. Б. Руины центральной России: обреченная красота или... // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2017. – № 2. – С. 1-32.
89. Тросби Д. Экономика и культура. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2013. – 256 с.
90. Трахтенгерц Э. А., Иванюков Е. Л., Юркевич Е. В. Современные компьютерные технологии управления информационно-аналитической деятельностью. – М.: СИНТЕГ, 2007. – 372 с.
91. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие. – М-во общ. и проф. образования РФ. – Изд. 4-е. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2009. – 541 с.
92. Ускова Т. В., Дубиничева Л. В., Орлова В. С. Социально-экономический ресурс туризма: монография. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.
93. Ушакова Е. О., Золотарев И. И., Вдовин С. А. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона: монография. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 194 с.
94. Федеральный перечень туристских объектов: сайт / М-во экон. развития РФ. – Москва, 2019. – URL: <https://классификация-туризм.рф/> (дата обращения: 29.11.19).
95. Федоров В. В., Скибина Е. В. Феномен архитектурных руин // Вестник МГСУ. – 2013. – № 8. – С. 7-13.
96. Цыганова И. В. Роль конкуренции в сфере культуры // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сб. науч. тр. VII Междунар. науч.-практ. заочной конф. для студентов,

- магистрантов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. празднованию 140-летия НИУ «БелГУ». – Белгород, 2016. – С. 331-335.
97. Шапарина Е. В. Современная жизнь музеев: программы и праздники в усадьбе «Мураново» // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – № 2. – С. 119-125.
98. Шевченко И. В. Традиционная народная культура как условие сохранения культурной идентичности в современном обществе // Философия и культура. – 2014. – № 9. – С. 1298-1303.
99. Шишкина А. А. Культурное пространство и культурный ландшафт как формы отражения культуры // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение: вопросы теории и практики. – Тамбов, 2011. – Ч. 2. – С. 219-223.
100. Шишкина А. А. Ценности культурного ландшафта: история и современность // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение: вопросы теории и практики. – Тамбов, 2011. – Ч. 3. – С. 199-204.
101. Шишкина А. А. Этика и эстетика культурного ландшафта // Актуальные проблемы социологии, политологии, философии и истории: материалы междунар. научно-практ. конф. – Новосибирск, 2011. – С. 45-49.
102. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учеб. / П. Штомпка; пер. с польск. Н. В. Морозовой; авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский. – М.: Логос, 2007. – 168 с.
103. Щукин В. Миф дворянского гнезда: геокulturологическое исследование по русской классической литературе. – Краков: Изд-во Ягеллонского ун-та, 1997. – 315 с.
104. Шульгин П. М. Историко-культурное наследие как особый ресурс региона и фактор его социально-экономического развития // Мир России. – 2004. – Т. XIII, № 2. – С. 115.
105. Экологическая культура и образование: инновац. опыт Вологодской обл. / под ред. Е. Ю. Ногтевой, Н. М. Радченко. – Вологда: Изд. центр ВИРО, 2006. – 180 с.
106. Явловский А. Метод анализа визуального материала как техника полевого исследования // Учёные записки Забайкальского государственного университета. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. – 2015. – №4 (63). – С. 53-60.
107. Gerring J. Case Study Research: Principles and Practices. – New York: Cambridge University Press, 2007. – 265 p.

108. Olechnicki K. Antropologia obrazu. Fotografia jako metoda, przedmiot i medium nauk społecznych. – Warszawa: Oficyna Naukowa, 2003. – 303 p.
109. Pink S. Etnografia wizualna. Obrazy, media i przedstawienie w badaniach, Maria Skibałum. – Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2009. – 35 p.
110. Wagner J. Avoiding Error // Images of Information: Still Photography in the Social Sciences / J. Wagner (red.). – Beverly Hills; London, 1979. – P. 311.

Учебное издание

Симонова Ирина Феликсовна

Социально-культурное проектирование:
технология предварительного проектного исследования

Учебное пособие

Издательство «Наукоемкие технологии»

ООО «Корпорация «Интел Групп»

<http://publishing.intelgr.com>

E-mail: publishing@intelgr.com

Тел.: (812) 945-50-63

Подписано в печать 13.01.2020.

Формат 60×84/16

Объем 20,63 п.л.

Гарнитура РТ Astra Serif

Тираж 50 экз.