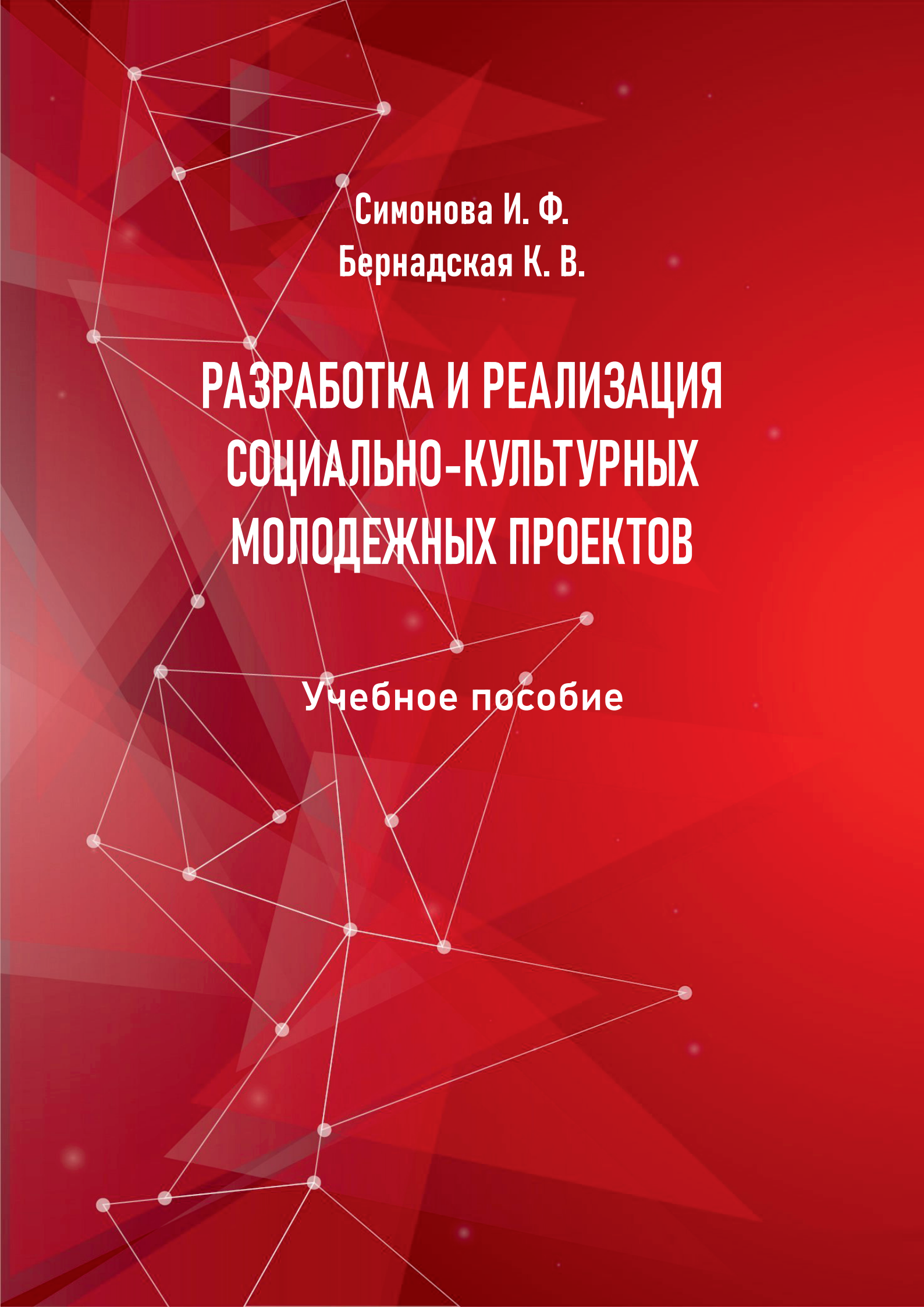




Симонова И. Ф.  
Бернадская К. В.

# РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Учебное пособие

И. Ф. Симонова  
К. В. Бернадская

# **РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ**

Учебное пособие

Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург  
Наукоемкие технологии  
2026

© Симонова И. Ф., Бернадская К. В., 2026  
ISBN 978-5-00271-122-2

УДК 316.7:379.8

ББК 77

С37

Авторы:

Ирина Феликсовна Симонова, кандидат педагогических наук, доцент,  
декан факультета социально-культурных технологий Санкт-Петербургского  
государственного института культуры и искусств;

Ксения Владимировна Бернадская, старший преподаватель кафедры управления  
и проектной деятельности в сфере культуры Санкт-Петербургского  
государственного института культуры и искусств

Рецензенты:

*Лев Евгеньевич Востряков*, доктор политических наук, профессор кафедры управления и  
проектной деятельности в сфере культуры Санкт-Петербургского  
государственного института культуры и искусств;

*Виктория Леонидовна Погодина*, доктор педагогических наук, профессор кафедры  
туристского бизнеса Санкт-Петербургского государственного университета промышленных  
технологий и дизайна

С37 Симонова И. Ф., Бернадская К. В. Разработка и реализация социально-культурных  
молодежных проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Ф. Симонова,  
К. В. Бернадская. – СПб.: Научные технологии, 2026. – 230 с. – URL:  
[https://publishing.intelgr.com/archive/Razrabotka-i-realizatsiya-sotsialno-kulturnikh-  
molodezhnikov-proektov.pdf](https://publishing.intelgr.com/archive/Razrabotka-i-realizatsiya-sotsialno-kulturnikh-molodezhnikov-proektov.pdf).

ISBN 978-5-00271-122-2

Учебное пособие посвящено теоретическим и практическим вопросам разработки и  
реализации социально-культурных проектов в сфере молодежной политики. Рассматриваются  
исторические аспекты становления и развития молодежной политики в Российской  
Федерации, нормативно-правовые основы, принципы, механизмы реализации и направления  
современной молодежной политики. Соответствует актуальным требованиям Федерального  
государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов,  
обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность».

Утверждено учебно-методическим советом СПбГИК  
№ 2 от 02.04.2026

УДК 316.7:379.8  
ББК 77

ISBN 978-5-00271-122-2

© Симонова И. Ф., Бернадская К. В., 2026

Учебное издание

**Симонова** Ирина Феликсовна  
**Бернадская** Ксения Владимировна

**Разработка и реализация социально-культурных  
молодежных проектов**

Учебное пособие

Электронное текстовое издание

Издается в авторской редакции  
Верстка *Ю. Н. Сафонкина*  
Главный редактор *В. М. Коровин*

Подписано к использованию 27.04.2026.

Объем издания – 5,1 Мб.

Издательство «Наукоемкие технологии»

ООО «Корпорация «Интел Групп»

<https://publishing.intelgr.com>

E-mail: [publishing@intelgr.com](mailto:publishing@intelgr.com)

Тел.: +7 (812) 945-50-63

Интернет-магазин издательства

<https://shop.intelgr.com/>

ISBN 978-5-00271-122-2



9 785002 711222 >

## Предисловие

Учебное пособие предназначено для студентов вузов культуры, изучающих дисциплины, связанные с разработкой и реализацией социально-культурных проектов в молодежной среде.

Содержание учебного пособия соответствует учебной программе учебной дисциплины «Разработка и реализация молодежных проектов и программ», реализуемой в вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах и приоритетных направлениях государственной молодежной политики и практических навыков разработки и реализации социально-культурных молодежных проектов.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование представлений об основных этапах и тенденциях развития молодежной политики в Российской Федерации.
2. Знакомство с нормативно-правовыми основами и механизмами реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.
3. Изучение основных направлений современной молодежной политики в Российской Федерации.
4. Приобретение навыков применения комплексного подхода в исследовании молодежи.
5. Освоение технологии разработки молодежных социально-культурных проектов и формирования заявки для участия в грантовом конкурсе.

Содержание учебной дисциплины имеет междисциплинарный характер, что позволяет более эффективно решать комплексные, междисциплинарные задачи, находить наиболее оптимальные проектные решения, создавать сложные, более качественные продукты за счёт обмена технологиями, методами и опытом с специалистами из разных областей знания и практики.

Содержание дисциплины имеет межпредметный характер, интегрируя материалы ряда учебных курсов, осваиваемых в рамках направления «социально-культурная деятельность».

Разделы и содержание учебного пособия соответствуют логике изложения учебного материала и тематическому плану дисциплины. Тематические разделы содержат выводы, обобщающие учебный материал, и дидактический аппарат для самоконтроля (контрольные вопросы, примеры, упражнения, задачи, тесты).

Настоящее учебное пособие состоит из четырех разделов.

Первый раздел содержит конспекты лекций и знакомит с теоретическими и практическими аспектами реализации молодежной политики. В первой части

раздела представлен обзор основных этапов развития молодежной политики в Российской Федерации, нормативно-правовые основы, принципы, цели и направления реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. В первой части представлены механизмы и формы реализации государственной молодежной политики, основные элементы современной экосистемы молодежной политики в Российской Федерации.

Во второй части раздела представлена технология разработки молодежных социально-культурных проектов, основные подходы к исследованию молодежи, алгоритм проведения предварительного проектного исследования и формирования заявки на участие в грантовом конкурсе.

Конспекты лекций содержит вопросы для самопроверки, списки основной и дополнительной литературы.

Второй раздел учебного пособия включает план семинарских занятий, примерные темы докладов, вопросы для подготовки, списки литературы и краткие рекомендации по подготовке к семинарскому занятию.

Третий раздел учебного пособия содержит рекомендации для выполнения практических работ.

Четвертый раздел учебного пособия включает материалы для подготовки к промежуточной и итоговой аттестации.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ .....                                                                                                         | 13        |
| <b>Раздел 1. Теоретические аспекты реализации государственной<br/>молодежной политики в Российской Федерации .....</b>         | <b>13</b> |
| Тема 1. Сущность и содержание государственной молодежной политики. ....                                                        | 13        |
| Понятие «Государственная молодежная политика» .....                                                                            | 13        |
| Основные этапы формирования и развития государственной<br>молодежной политики .....                                            | 14        |
| Выводы .....                                                                                                                   | 20        |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                                 | 20        |
| Основная литература .....                                                                                                      | 21        |
| Дополнительная литература .....                                                                                                | 21        |
| Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной<br>политики.....                                            | 23        |
| Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной<br>политике в Российской Федерации» .....                       | 24        |
| Правовые акты Президента Российской Федерации.....                                                                             | 27        |
| Постановления Правительства Российской Федерации .....                                                                         | 30        |
| Выводы .....                                                                                                                   | 31        |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                                 | 32        |
| Основная литература .....                                                                                                      | 33        |
| Дополнительная литература .....                                                                                                | 33        |
| Нормативно-правовые акты.....                                                                                                  | 33        |
| Тема 3. Основные принципы, цели и направления реализации<br>государственной молодежной политики в Российской Федерации .....   | 36        |
| Объект и субъект молодежной политики.....                                                                                      | 36        |
| Цели и задачи молодежной политики .....                                                                                        | 36        |
| Принципы государственной молодежной политики .....                                                                             | 37        |
| Основные направления реализации молодежной политики .....                                                                      | 37        |
| Приоритетные направления государственной молодежной политики РФ,<br>реализуемые Федеральным агентством по делам молодежи ..... | 39        |
| Участие молодежи в реализации молодежной политики .....                                                                        | 40        |
| Система программных мер поддержки молодежи и молодежных<br>инициатив .....                                                     | 40        |
| Выводы .....                                                                                                                   | 42        |
| Вопросы для самоконтроля .....                                                                                                 | 43        |
| Основная литература .....                                                                                                      | 43        |
| Дополнительная литература .....                                                                                                | 43        |
| Нормативно-правовые акты.....                                                                                                  | 44        |

|                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Тема 4. Механизмы и формы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.....                                                                     | 45 |
| <i>Федеральные органы исполнительной власти, обеспечивающие реализацию молодежной политики в Российской Федерации .....</i>                                              | 45 |
| <i>Исполнительные органы субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, обеспечивающие реализацию молодежной политики в Российской Федерации .....</i> | 47 |
| <i>Особенности формирования региональной молодежной политики .....</i>                                                                                                   | 48 |
| <i>Особенности формирования и развития молодежной политики на муниципальном уровне .....</i>                                                                             | 51 |
| <i>Выводы .....</i>                                                                                                                                                      | 54 |
| <i>Вопросы для самоконтроля .....</i>                                                                                                                                    | 55 |
| <i>Основная литература .....</i>                                                                                                                                         | 55 |
| <i>Дополнительная литература .....</i>                                                                                                                                   | 55 |
| <i>Нормативно-правовые акты .....</i>                                                                                                                                    | 56 |
| Тема 5. Современная экосистема молодежной политики в Российской Федерации .....                                                                                          | 58 |
| <i>Федеральные, региональные органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления. ....</i>                                               | 59 |
| <i>Учреждения молодежной политики.....</i>                                                                                                                               | 59 |
| <i>Детское и молодежное движение .....</i>                                                                                                                               | 60 |
| <i>Высшее профессиональное образование .....</i>                                                                                                                         | 61 |
| <i>Бизнес в молодежной политике .....</i>                                                                                                                                | 61 |
| <i>Молодежные общественные объединения, НКО и волонтерское движение .....</i>                                                                                            | 61 |
| <i>Федеральная программа «Обучение служением» .....</i>                                                                                                                  | 63 |
| <i>Форумы, программы, социально - значимые проекты .....</i>                                                                                                             | 64 |
| <i>Просветительная деятельность общества «Знание» .....</i>                                                                                                              | 65 |
| <i>Информационное обеспечение и работа в сети Интернет .....</i>                                                                                                         | 65 |
| <i>Безопасная молодежная среда в сети Интернет.....</i>                                                                                                                  | 66 |
| <i>Выводы .....</i>                                                                                                                                                      | 66 |
| <i>Вопросы для самоконтроля .....</i>                                                                                                                                    | 67 |
| <i>Основная литература .....</i>                                                                                                                                         | 68 |
| <i>Дополнительная литература .....</i>                                                                                                                                   | 68 |
| <i>Нормативно-правовые акты .....</i>                                                                                                                                    | 68 |

## **Раздел 2. Технология разработки и реализации молодежных социально-культурных проектов ..... 69**

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Тема 6. Изучение молодежи как социально-демографической группы.....        | 69 |
| <i>Изучение проблем молодежи: к истории вопроса .....</i>                  | 70 |
| <i>Особенности молодежи как социально-демографической группы .....</i>     | 75 |
| <i>Особенности проектной деятельности в сфере молодежной политики ....</i> | 79 |

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Выводы</i> .....                                                                                             | 80  |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                                                           | 81  |
| <i>Основная литература</i> .....                                                                                | 81  |
| <i>Дополнительная литература</i> .....                                                                          | 81  |
| <i>Нормативно-правовые акты</i> .....                                                                           | 83  |
| Тема 7. Комплексный и системный подход в исследовании молодежи.                                                 |     |
| Предварительное проектное исследование .....                                                                    | 84  |
| <i>Предварительное проектное исследование</i> .....                                                             | 84  |
| <i>Состав и источники исходной вторичной информации для<br/>    предпроектного исследования</i> .....           | 85  |
| <i>Комплексный и системный подход в исследовании молодежи</i> .....                                             | 86  |
| <i>Основные методы предварительного проектного исследования</i> .....                                           | 87  |
| <i>Основные типы молодежных аудиторий</i> .....                                                                 | 88  |
| <i>Выводы</i> .....                                                                                             | 89  |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                                                           | 90  |
| <i>Основная литература</i> .....                                                                                | 91  |
| <i>Дополнительная литература</i> .....                                                                          | 92  |
| Тема 8. Социально-культурные молодежные проекты: особенности<br>и приоритетные направления проектирования ..... |     |
| <i>Особенности разработки молодежных проектов.</i> .....                                                        | 94  |
| <i>Понятие «проектная деятельность»</i> .....                                                                   | 95  |
| <i>Понятие «проектирование»</i> .....                                                                           | 96  |
| <i>Понятие «проект»</i> .....                                                                                   | 97  |
| <i>Понятие «социально-культурный молодежный проект»</i> .....                                                   | 97  |
| <i>Продукт молодежного проекта</i> .....                                                                        | 99  |
| <i>Основные принципы разработки молодежных проектов</i> .....                                                   | 101 |
| <i>Выводы</i> .....                                                                                             | 101 |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                                                           | 102 |
| <i>Основная литература</i> .....                                                                                | 102 |
| <i>Дополнительная литература</i> .....                                                                          | 102 |
| Тема 9. Приоритетные направления проектной деятельности в сфере<br>молодежной политики .....                    |     |
| <i>Направление «Развитие традиционных российских ценностей»</i> .....                                           | 104 |
| <i>Направление «Актуализация гражданской позиции»</i> .....                                                     | 105 |
| <i>Направление «Молодая семья».</i> .....                                                                       | 106 |
| <i>Направление «Правовое просвещение»</i> .....                                                                 | 108 |
| <i>Направление «Развитие добровольчества»</i> .....                                                             | 108 |
| <i>Направление «Профессиональная деятельность»</i> .....                                                        | 109 |
| <i>Выводы</i> .....                                                                                             | 110 |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                                                           | 110 |
| <i>Основная литература</i> .....                                                                                | 111 |
| <i>Дополнительная литература</i> .....                                                                          | 111 |

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Тема 10. Ресурсное обеспечение проектов в сфере молодежной политики:<br>социальное партнерство и волонтерство. .... | 112 |
| <i>Основные виды и источники ресурсов проекта</i> .....                                                             | 112 |
| <i>Социальное партнерство в молодежном проекте</i> .....                                                            | 114 |
| <i>Социальное партнерство в сфере государственной<br/>    молодежной политики</i> .....                             | 114 |
| <i>Субъекты социального партнерства в молодежной сфере<br/>    и формы их взаимодействия</i> .....                  | 116 |
| <i>Волонтерская деятельность молодежи</i> .....                                                                     | 118 |
| <i>Основные формы и виды волонтерской деятельности</i> .....                                                        | 119 |
| <i>Особенности волонтерской деятельности молодежи</i> .....                                                         | 119 |
| <i>Добровольчество молодежи в области культуры</i> .....                                                            | 121 |
| <i>Выводы</i> .....                                                                                                 | 122 |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                                                               | 123 |
| <i>Основная литература</i> .....                                                                                    | 124 |
| <i>Дополнительная литература</i> .....                                                                              | 124 |
| <i>Нормативно-правовые акты</i> .....                                                                               | 125 |
| Тема 11. Цифровые молодежные проекты .....                                                                          | 126 |
| <i>Цифровые технологии</i> .....                                                                                    | 126 |
| <i>Молодёжная политика в мире цифры</i> .....                                                                       | 127 |
| <i>Интернет ресурсы некоммерческих организаций</i> .....                                                            | 129 |
| <i>Молодежные цифровые проекты</i> .....                                                                            | 130 |
| <i>Цифровые проекты в сфере культуры</i> .....                                                                      | 131 |
| <i>Выводы</i> .....                                                                                                 | 132 |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                                                               | 133 |
| <i>Основная литература</i> .....                                                                                    | 133 |
| <i>Дополнительная литература</i> .....                                                                              | 134 |
| Тема 12. Сетевой подход в реализации молодежных проектов .....                                                      | 135 |
| <i>Сетевой подход и основные модели организации сетевого<br/>    взаимодействия</i> .....                           | 135 |
| <i>Понятие «партнерская сеть»</i> .....                                                                             | 135 |
| <i>Сетевое взаимодействие в молодёжной среде</i> .....                                                              | 137 |
| <i>Модели сетевого партнерского взаимодействия</i> .....                                                            | 138 |
| <i>Технология построения партнерской сети</i> .....                                                                 | 139 |
| <i>Выводы</i> .....                                                                                                 | 141 |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                                                               | 143 |
| <i>Основная литература</i> .....                                                                                    | 143 |
| <i>Дополнительная литература</i> .....                                                                              | 143 |
| Тема 13. Основные источники финансирования молодежных проектов.....                                                 | 144 |
| <i>Грантовая поддержка молодежных инициатив</i> .....                                                               | 145 |
| <i>Основные характеристики гранта</i> .....                                                                         | 149 |
| <i>Основные условия получения и реализации гранта</i> .....                                                         | 151 |

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Классификация грантов</i> .....                                    | 151        |
| <i>Классификация фондов-грантодателей</i> .....                       | 153        |
| <i>Основные подходы к выбору грантодателя</i> .....                   | 154        |
| <i>Выводы</i> .....                                                   | 154        |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                 | 155        |
| <i>Основная литература</i> .....                                      | 156        |
| <i>Дополнительная литература</i> .....                                | 156        |
| <b>Тема 14. Формирование заявки для участия в конкурсе. Структура</b> |            |
| <b>заявки на участие в конкурсных процедурах</b> .....                | 157        |
| <i>Цели конкурсов молодежных проектов</i> .....                       | 157        |
| <i>Выбор грантодателя</i> .....                                       | 157        |
| <i>Заявка на конкурс: цели и требования грантодателя</i> .....        | 157        |
| <i>Критерии отбора заявок на грант</i> .....                          | 158        |
| <i>Формирование заявки</i> .....                                      | 159        |
| <i>Основные правила составления отчета по гранту</i> .....            | 166        |
| <i>Выводы</i> .....                                                   | 167        |
| <i>Вопросы для самоконтроля</i> .....                                 | 167        |
| <b>План семинарских занятий</b> .....                                 | <b>169</b> |
| <b>Семинар 1. Научное и методическое обеспечение молодежной</b>       |            |
| <b>политики в Российской Федерации</b> .....                          | 169        |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                   | 169        |
| <i>Темы докладов и сообщений</i> .....                                | 169        |
| <i>Дополнительная информация и базовые понятия</i> .....              | 170        |
| <i>Литература для подготовки к семинару</i> .....                     | 171        |
| <b>Семинар 2. Экосистема и информационное обеспечение молодежной</b>  |            |
| <b>политики в Российской Федерации</b> .....                          | 172        |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                   | 172        |
| <i>Темы докладов и сообщений</i> .....                                | 172        |
| <i>Дополнительная информация и базовые понятия</i> .....              | 172        |
| <i>Литература для подготовки к семинару</i> .....                     | 174        |
| <b>Семинар 3. Молодежная политика в сфере досуга в субъектах</b>      |            |
| <b>Российской Федерации</b> .....                                     | 176        |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                   | 176        |
| <i>Темы докладов и сообщений</i> .....                                | 176        |
| <i>Дополнительная информация и базовые понятия</i> .....              | 176        |
| <i>Литература для подготовки к семинару</i> .....                     | 177        |
| <b>Семинар 4. Основные направления проектной деятельности в сфере</b> |            |
| <b>молодежной политики</b> .....                                      | 180        |
| <i>Вопросы для обсуждения</i> .....                                   | 180        |
| <i>Темы докладов и сообщений</i> .....                                | 180        |
| <i>Дополнительная информация и базовые понятия</i> .....              | 181        |

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Литература для подготовки к семинару .....</i>                                                       | 182 |
| Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям .....                                    | 183 |
| <i>Краткие рекомендации по работе на семинарском занятии .....</i>                                      | 184 |
| <i>Краткие рекомендации по подготовке доклада .....</i>                                                 | 184 |
| <i>Краткие рекомендации по подготовке электронной презентации .....</i>                                 | 185 |
| Практическая работа 1.....                                                                              | 188 |
| Методические рекомендации по подготовке практической работы 1. ....                                     | 188 |
| <i>Цель практической работы № 1 .....</i>                                                               | 188 |
| Краткие рекомендации по разработке анкеты .....                                                         | 190 |
| <i>Перечень примерных вопросов для составления опросных листов .....</i>                                | 190 |
| Краткие рекомендации по выполнению Отчета о проведении<br>исследования.....                             | 196 |
| <i>Анализ и интерпретация полученных результатов.....</i>                                               | 196 |
| <i>Структура документа «Отчет о проведении исследования» .....</i>                                      | 197 |
| <i>Пример отчета о проведенном исследовании .....</i>                                                   | 197 |
| <i>Краткие рекомендации по оформлению Отчета о проведении<br/>исследования .....</i>                    | 204 |
| <i>Литература для подготовки практической работы .....</i>                                              | 205 |
| Практическая работа 2. ....                                                                             | 206 |
| Методические рекомендации по подготовке практической работы 2. ....                                     | 206 |
| <i>Цель практической работы № 2 .....</i>                                                               | 206 |
| <i>Подготовка заявки на грант .....</i>                                                                 | 206 |
| Краткие рекомендации по отдельным разделам структуры<br>практической работы .....                       | 207 |
| <i>Раздел 1. Резюме проекта (Краткое описание проекта,<br/>или деятельности в рамках проекта) .....</i> | 207 |
| <i>Раздел 2. Характеристика организации - заявителя.....</i>                                            | 208 |
| <i>Раздел 3. Руководитель проекта и команда проекта .....</i>                                           | 208 |
| <i>Раздел 4. Ключевые партнеры проекта .....</i>                                                        | 208 |
| <i>Раздел 5. География проекта .....</i>                                                                | 209 |
| <i>Раздел 6. Продолжительность проекта .....</i>                                                        | 209 |
| <i>Раздел 7. Обоснование социальной значимости проекта .....</i>                                        | 209 |
| <i>Раздел 8. Целевые группы/целевая аудитория проекта<br/>(благополучатели) .....</i>                   | 210 |
| <i>Раздел 9. Анализ рынка: продукт проекта, конкуренты .....</i>                                        | 210 |
| <i>Раздел 10. Цели и задачи проекта.....</i>                                                            | 213 |
| <i>Раздел 11. Продукт проекта .....</i>                                                                 | 213 |
| <i>Раздел 12. Планируемые результаты .....</i>                                                          | 215 |
| <i>Раздел 13. Календарный план .....</i>                                                                | 216 |
| <i>Раздел 14. Организационный план.....</i>                                                             | 217 |
| <i>Раздел 15. Смета/Бюджет.....</i>                                                                     | 218 |
| Краткие рекомендации по оформлению практической работы .....                                            | 218 |

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Основные требования по объему и оформлению практической работы ..</i>                                       | 218 |
| <i>Литература для подготовки практической работы .....</i>                                                     | 219 |
| Приложения .....                                                                                               | 220 |
| <i>Приложение 1. Титульный лист .....</i>                                                                      | 220 |
| <i>Приложение 2. Содержание разделов .....</i>                                                                 | 221 |
| Вопросы для подготовки к экзамену .....                                                                        | 222 |
| Раздел 1. Теоретические аспекты реализации государственной<br>молодежной политики в Российской Федерации ..... | 222 |
| Раздел 2. Технология разработки и реализации молодежных<br>социально-культурных проектов.....                  | 226 |

# КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ

## Раздел 1. Теоретические аспекты реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации

### Тема 1. Сущность и содержание государственной молодежной политики

*Раскрыты понятие, сущность и содержание государственной молодежной политики, ее значение, представлены основные этапы формирования и развития государственной молодежной политики и их основные характеристики.*

Перспективы развития, как Российской Федерации, так и любой другой страны мира, связаны с положением и развитием молодежи.

Молодежь – это активная часть современного российского общества. Она имеет особые функции, которые никакой другой социально-демографической группой не замещаются и не реализуются. Основная функция молодежи заключается в ее способности не только наследовать, но и преобразовывать мир.

Молодежь может явиться фактором, как ускорения, так и торможения социально-культурного развития. Результат зависит от нескольких условий. Во-первых, от того, насколько молодежь знает, разделяет и принимает цели и задачи государственного и общественного развития, традиционные российские ценности и связывает с ними свои жизненные перспективы и приоритеты. Во-вторых, от наличия у молодежи необходимых качеств для решения стоящих перед ней задач. В-третьих, от обеспечения необходимыми ресурсами и возможностями для активного включения молодежи в решение соответствующих задач.

#### ***Понятие «Государственная молодежная политика»***

В наиболее общем виде молодежную политику можно охарактеризовать как систему государственных мер, направленных на создание возможностей и условий социализации и самореализации молодежи.

Закон РФ «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет молодежную политику, как комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических

лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации. (*Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 2).*

### ***Основные этапы формирования и развития государственной молодежной политики***

Исследователи государственной молодежной политики по-разному определяют точку, которую можно считать началом ее развития в Российской Федерации.

В 1992 году, по инициативе Национального Совета молодежных объединений России, был издан первый Указ Президента Российской Федерации, обозначающий ключевые меры работы с молодежью. С течением времени изменялись внешние и внутренние условия, пересматривались принципы работы с молодежью. В настоящее время выделяют несколько этапов развития молодежной политики в России.

Большинство исследователей соглашаются с тем, что молодежная политика Российской Федерации начала формироваться в 1991–1992 годах. В качестве точки отсчета принимается 1992 год, когда Верховным Советом РФ были приняты «Основные направления молодежной политики в РФ» и создан Комитет по делам молодежи.

#### ***Первый этап формирования и развития государственной молодежной политики***

1991–1993 годы – период становления государственной молодежной политики в современной России и ее организационного оформления.

Характерные черты первого этапа:

- научные исследования, связанные с поиском оптимального смыслового наполнения и рационального содержания управления молодежной политикой в государстве;
- правовое закрепление основных органов власти, которые отвечали за реализацию молодежной политики в постсоветской России (на федеральном, региональном и муниципальном уровнях);
- недостаточное финансирование сферы управления молодежной политикой (выделение материальных средств по остаточному принципу);

- поиск оптимальных механизмов поддержки молодежных инициатив, молодежных организаций и объединений, выработка мер по социальной защите и т. д.

### ***Второй этап развития государственной молодежной политики***

1994–1999 годы – продолжение формирования государственной политики в отношении молодежи в Российской Федерации.

В течение 1994 года произошли структурные изменения в системе управления государственной молодежной политикой. Комитет Российской Федерации по делам молодежи был ликвидирован. Вместо него был образован Комитет Российской Федерации по делам молодежи, физической культуре и туризму. В мае 1994 года комитету вернули прежнее название.

В июне 1994 года были образованы:

1. Комитет Государственной думы по делам женщин, семьи и молодежи.
2. Совет по делам молодежи при Президенте Российской Федерации.

Совет по делам молодежи при Президенте Российской Федерации был создан как консультативный орган для информирования Президента Российской Федерации о положении дел в молодежной среде и выработки предложений по важнейшим вопросам государственной молодежной политики. Деятельность Совета, по разным причинам, не смогла стать локомотивом развития государственной молодежной политики, и в 2000 году Совет прекратил свое существование.

В 1994 году принята Федеральная программа «Молодежь России» на 1994–1997 годы, в рамках которой реализовывались подпрограммы, ориентированные на решение социально-экономических проблем молодежи, информационное обеспечение, оптимизацию условий духовного и физического развития, поддержку молодежных и детских объединений.

В 1997 году Правительством Российской Федерации был утвержден новый вариант программы «Молодежь России», который приобрел статус президентской программы.

Основными характеристиками второго этапа развития государственной молодежной политики являются:

- поиск оптимальных механизмов реализации молодежной политики (Постановление Верховного Совета Российской Федерации «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» от 3 мая 1993 года);
- нестабильность принимаемых решений, несвоевременное реагирование на запросы молодёжи.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Сидоров А. В. Государственная молодежная политика в России: сущность и основные этапы. // Контентус. 2020. № 6. С. 24–31.

Первые два этапа развития государственной молодежной политики в Российской Федерации характеризуются появлением первых федеральных инициатив в данной сфере, подготовкой основ нормативной базы, созданием ряда стратегических документов и попыткой найти новые содержательные основы для работы с молодежью.

### *Третий этап развития государственной молодежной политики*

Период 2000–2008 годов характеризуется стабильным и поступательным развитием молодежной политики на системной основе. В это время существенно интенсифицируется работа молодежных общественных объединений.

В это время продолжались поиски приемлемой модели развития и управления государственной молодежной политикой. Молодежная политика получила сравнительно большее развитие. На это период приходятся:

- Год молодежи в России (2009);
- Год молодежи в СНГ (2009);
- заседание Государственного совета на тему «О молодежной политике в Российской Федерации» (2009);
- председательство России в Совете по делам молодежи государств – участников СНГ (2010);
- принятие Стратегии международного молодежного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 г. (2009);
- принятие Стратегии развития физической культуры и спорта государств участников СНГ до 2020 г. (2012);
- «Селигер» (2005–2013).

В этот период создается межрегиональная организация «Идущие вместе» (2000), формируется движение «Наши» (2005), организуется молодежный образовательный форум (лагерь) «Селигер» (2005), создаются молодежные парламенты, политические партии формируют молодежные отделения (например, «Молодая гвардия Единой России» и др.).

На этом этапе вектор молодежной политики выстраивается на основе межотраслевого взаимодействия. Была создана Правительственная комиссия по делам молодежи, которую возглавила на тот момент заместитель Председателя Правительства РФ В. И. Матвиенко. Федеральные органы власти включались в решение проблем молодежи в части занятости, организации досуга, формирования здорового образа жизни, профилактики девиантного поведения и др.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Морозова Т. И. Участие молодежи в общественных объединениях и политических партиях / Т. И. Морозова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2012. – № 2. – С. 194–198. С. 194.

Основными характеристиками третьего этапа развития государственной молодежной политики являются:

1. Интенсификация процессов институционального закрепления молодежной политики.

В этот период стали более эффективно функционировать федеральные структуры по работе с молодежью. На региональном уровне во всех субъектах, входящих в состав Российской Федерации, начали работать специализированные структуры в системе исполнительной власти, которые занимались делами молодежи. Также получили развитие структуры при комитетах по молодежной политике (центры отдыха, подростковые клубы, молодежные центры, межрегиональные, региональные, муниципальные молодежные и детские организации и объединения). Вместе с тем, структуры, нацеленные на работу с молодежью, не всегда учитывали ее запросы и потребности.

2. Окончательное закрепление вектора детского и молодежного воспитания патриотической направленности, политика, направленная на прививание традиционных ценностей.<sup>3</sup>

3. Изменения субъектного состава управления молодежной политикой, рост числа субъектов.

В этот период ведущая роль в реализации управления молодежной политики принадлежала Министерству образования Российской Федерации. В эти годы формируются молодежные объединения и ассоциации, общественные организации. Активное участие в решении проблем молодежи принимали представители местного самоуправления, представители духовенства и иные юридические и физические лица.

Основными направлениями деятельности в отношении молодежи на федеральном уровне на третьем этапе были:

- поддержка активности молодежи в реализации социально значимых инициатив, общественно-политической деятельности в рамках детских и молодежных организаций и объединений;
- оказание социальных услуг для молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья;
- профилактика девиантного поведения и правонарушений;
- охрана здоровья молодежи, пропаганда здорового образа жизни среди молодых людей;
- патриотическое воспитание, культурное развитие и др.

---

<sup>3</sup> Сидоров А. В. Государственная молодежная политика в России: сущность и основные этапы. // Контентус. 2020. № 6. С. 24–31.

#### *Четвертый этап развития государственной молодежной политики*

Новый этап развития государственной молодежной политики начался в 2008 году. Отличительной особенностью данного периода является пересмотр основ молодежной политики на базе понимания стратегической важности работы с молодежью.<sup>4</sup>

В 2008 году было создано Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) – федеральный орган исполнительной власти в Российской Федерации и координатор в сфере молодёжной политики.

В 2010 году был сформирован совещательный орган – Совет Министерства образования и науки Российской Федерации по делам молодежи. В состав Совета включены представители Росмолодежи, общероссийские, молодежные, региональные, межрегиональные общественные организации, некоммерческие организации, в том числе научные, образовательные учреждения и обучающиеся образовательных учреждений. В 2012 года создан Открытый молодежный клуб при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

В 2014 году принята новая концепция молодежной политики, которая нашла свое отражение в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. (*Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2014 г. № 2403.*)

Приоритетным направлением реализации молодежной политики в этот период становится развитие и поощрение добровольческих движений. Создаются крупные структуры и проекты, которые нацелены на вовлечение молодых людей в добровольческую деятельность. 2018 год был объявлен годом добровольца в России. Значительно расширяются направления волонтерской деятельности: экологическое, патриотическое, гражданское и социальное.

На данном этапе большое внимание уделяется развитию профессиональных навыков молодежи. Эта цель достигалась с помощью создания площадок лидерского роста, развития компетенций и умений молодых людей в профессиональных областях. Также создаются условия для инклюзивности молодежной политики: закрепление социальных лифтов для незащищенных слоев и определенных категорий молодых людей, например, сельской молодежи (*Доклад о реализации молодежной политики, 2022*).

В 2020 году принят Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», необходимость которого была давно артикулирована многими специалистами. При этом в 2022 г. уже запущен процесс обновления закона с опорой на предложения множества практиков данной сферы.

---

<sup>4</sup> Комарова М. С. Молодежь как субъект государственной молодежной политики / М. С. Комарова // Власть. – 2019. – № 4. – С. 87–93. С. 87.

В 2020–2021 годах произошло обновление национальных проектов и программ, включающих в себя инструменты реализации молодежной политики. Усилена воспитательная работа в образовательных организациях: в частности, в каждом вузе появился проректор, ответственный за молодежную политику, а в школах – советники по воспитанию. Дальнейшее развитие получают просветительские молодежные проекты, поддерживающие молодежь в аспектах, связанных с информированием, формированием картины мира. Эти и другие инициативы задают новый вектор молодежной политики.

Период 2018–2022 года можно охарактеризовать как этап «накопления» проектных инициатив в молодежной повестке, ориентированной на раскрытие потенциала молодежи как ресурса инновационного развития Российской Федерации и ее вовлечения в деятельность, способствующей укреплению российской идентичности и государственности.<sup>5</sup>

Четвертый этап развития молодежной политики начался с ряда важных решений, которые заложили фундамент для дальнейшего развития и позволяли адекватно реагировать на вызовы, такие как пандемия COVID 19, экономические санкции и др.

### ***Современный этап развития государственной молодежной политики***

В качестве современного этапа развития молодежной политики можно выделить период с 2024 года по настоящее время.

Современный этап развития молодежной политики в России обусловлен не столько внутренними изменениями, но масштабными внешними системными, продолжительными вызовами и угрозами.

В настоящее время в Российской Федерации предпринимаются интенсивные меры государственного характера, направленные на поддержку молодежи, создание комфортных социально-экономических условий для реализации ее потенциала, на формирование социально-ответственного отношения молодежи к прошлому, настоящему и будущему российской государственности.

В 2024 году Распоряжением Правительства РФ от 17.08.2024 N 2233-р (ред. от 08.05.2025) была принята Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» (с изменениями в 2025 году).

Одним из принципов реализации молодежной политики на современном этапе стала широкая поддержка инициатив молодежи, направленная на создание условий для воспитания деятельной, патриотически настроенной, ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценно-

---

<sup>5</sup> Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития// Южно-российский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–43.

стей. Молодежь сегодня рассматривается как соавтор молодежной политики, активный субъект созидательной деятельности в интересах общества в целом (*Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 N 2233-р (ред. от 08.05.2025) «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»*).

### ***Выводы***

Перспективы развития Российской Федерации напрямую связаны с положением и развитием молодежи, как наиболее активной части современного общества.

Государственная молодежная политика, как система государственных мер, направленных на создание возможностей и условий социализации, и самореализации молодежи, в Российской Федерации определяется как одно из приоритетных направлений.

В настоящее время предпринимаются различные меры государственного характера, направленные на поддержку молодежи, создание комфортных социально-экономических условий для реализации ее потенциала, на формирование социально-ответственного отношения молодежи к прошлому, настоящему и будущему российской государственности.

Одним из принципов реализации молодежной политики на современном этапе является широкая поддержка инициатив молодежи, направленная на создание условий для воспитания деятельной, патриотически настроенной, ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Определение понятия «Государственная молодежная политика».
2. Необходимость особой политики в отношении молодежи определяется спецификой ее положения в обществе. В чем состоит основная специфика молодежи, как части современного общества?
3. Основные характеристики первого этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.
4. Основные характеристики второго этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.
5. Основные характеристики третьего этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.
6. Основные характеристики четвертого этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.

7. Основные характеристики современного этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.

### ***Основная литература***

1. Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации в условиях современных вызовов и неопределенностей: монография / А. И. Андриянова, И. Г. Арцыбашев, М. А. Бедулева [и др.]; [под общ. ред. А. В. Пономарева и Н. В. Поповой]; Министерство науки и высшего образования РФ; Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 212 с.

2. Ростовская Т. К. Организация работы с молодежью. Молодежная политика в России и за рубежом: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 183 с.

3. Сидоров А. В. Государственная молодежная политика в России: сущность и основные этапы. // Контентус. 2020. № 6. С. 24–31.

### ***Дополнительная литература***

1. Андрюшина Е. В. Государственная молодежная политика в российском обществе: Этапы, основные направления, показатели результативности / Е. В. Андрюшина // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 67. – С. 269–281.

2. Видякова Ю. Е. Роль и значение молодежной политики в современной России / Ю. Е. Видякова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2017. – № 3. – С. 20–21

3. Елисеева Г. В. Особенности формирования региональной молодежной политики в условиях модернизации современного российского общества // Вестник СИБИТа. 2013. № 2 (6). С. 67–72. С. 67.

4. Комарова М. С. Молодежь как субъект государственной молодежной политики / М. С. Комарова // Власть. – 2019. – № 4. – С. 87–93. С. 87.

5. Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития // Южнороссийский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–43.

6. Морозова Т. И. Участие молодежи в общественных объединениях и политических партиях / Т. И. Морозова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2012. – № 2. – С. 194–198. С. 194.

7. Смирнов В. А. Основные этапы формирования и реализации государственной молодежной политики в современной России / В. А. Смирнов // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 12. – № 4. – 2017. – С. 97–101.

8. Ростовская Т. К. Принятие Основ государственной молодежной политики 2025 года: фактор эволюционного развития в современной России // Economic Consultant. 2014. № 4 (8). С. 93–96.

9. Щедрова Г. П. Молодежная политика в современной России: вызовы и тенденции // Власть. 2025. Том 33. № 2. С. 80–85.

## **Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики**

*Представлены нормативные правовые акты, регулирующие общественные отношения в области социальной поддержки молодежи, ее образования и воспитания, раскрыты основные положения Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».*

В настоящее время в РФ принято значительное количество нормативных правовых актов, детально регулирующих общественные отношения в области образования, воспитания и социальной поддержки молодежи.

Фундаментальные основы молодежной политики заложены в Конституции РФ. Важнейшим нормативным правовым актом, посвященным социальной поддержке молодежи, выступает Постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». Документ устанавливает основные направления молодежной политики:

1. Обеспечение соблюдения прав молодежи.
2. Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи.
3. Содействие предпринимательской деятельности молодежи.
4. Государственная поддержка молодой семьи.
5. Гарантированное предоставление социальных услуг.
6. Поддержка талантливой молодежи.
7. Формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи.
8. Поддержка деятельности молодежных и детских объединений.
9. Содействие международным молодежным обменам [2].

Документ устанавливает также меры по реализации государственной молодежной политики, в том числе, формирование нормативно-правовой базы, проведение государственных программ и выделение денежных средств для их финансирования, создание фонда поддержки программ и органов по делам молодежи.

С течением времени происходят качественные изменения в общественной жизни, меняются приоритеты и ценности молодых людей и возникает необходимость обновления нормативных документов в сфере поддержки молодежи.

В 1995 году был принят Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». Закон устанавливал организационно-правовые основы государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений в России (*О государственной поддержке*

молодежных и детских общественных объединений: федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 03.07.1995. N 27). Он также определял меры, необходимые для формирования условий деятельности молодежных объединений, их становления и развития, государственной и общественной защиты прав и интересов молодых людей (в то время – в возрасте до 30 лет).

В качестве основных мер, направленных на поддержку молодых людей, закон определял следующие: информационное обеспечение, профессиональная подготовка кадров для молодежных объединений, поддержка проектов молодежных объединений со стороны государства, комплексное финансирование мероприятий, проводимых молодежными организациями и объединениями.

В 1999 году был принят Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (*Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 28.06.1999. N 26*). Закон определял организационно-правовые основы профилактической работы с несовершеннолетними, устанавливал основные полномочия органов и учреждений, которые уполномочены решать следующие задачи:

1. Предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних, выявление и устранение причин и условий, способствующих этому.

2. Обеспечение защиты прав и законных интересов несовершеннолетних.

3. Социально-педагогическая реабилитация несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении.

4. Выявление и пресечение случаев вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений, других противоправных и (или) антиобщественных действий, а также случаев склонения их к суицидальным действиям.

### ***Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»***

В 2020 году принят Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

Закон определяет молодежь, как социально-демографическую группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением некоторых случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 указанного ФЗ), имеющих гражданство Российской Федерации.

Закон определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации молодежной политики.

*Целями молодежной политики являются:*

1. Защита прав и законных интересов молодежи.
2. Обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи.
3. Создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества.
4. Повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде.
5. Формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологиям экстремизма, агрессивного национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям и деструктивным идеологиям.
6. Формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации.

### ***Основные понятия***

Закон фиксирует основные понятия, в том числе:

1. *Молодежь, молодые граждане* – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации.
2. *Молодая семья* – лица, состоящие в заключенном в установленном законодательством Российской Федерации порядке браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных 3 статьи 6 настоящего Федерального закона).
3. *Молодежное общественное объединение* – международное, общероссийское, межрегиональное, региональное, местное добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное в установленном законом порядке молодыми гражданами, объединившимися на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.
4. *Молодежная политика* – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов

местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации.

5. *Специалист по работе с молодежью* – гражданин Российской Федерации, имеющий соответствующую профессиональную квалификацию, осуществляющий трудовую деятельность в инфраструктуре молодежной политики.

6. *Молодой специалист* – гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), завершивший обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией.

7. *Субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики*, – молодежь, молодые семьи, молодежные общественные объединения, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные органы и организации, в том числе объединения юридических лиц, работодателей, профессиональные союзы и их объединения, институты гражданского общества, редакции средств массовой информации, а также граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики.

8. *Инфраструктура молодежной политики* – система государственных, муниципальных организаций, иных юридических лиц независимо от организационно-правовых форм, индивидуальных предпринимателей и общественных объединений, обеспечивающих возможность оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на улучшение социально-экономического положения и развитие молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений.

9. *Самореализация молодежи* – применение молодыми гражданами Российской Федерации имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков, компетенций и опыта в целях удовлетворения их потребностей в профессиональном, социальном и личном развитии.

*Определения даны по: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 2.*

## ***Правовые акты Президента Российской Федерации***

Общественные отношения в области поддержки молодежи регулируются не только федеральными законами, но нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации. Среди них можно выделить:

1. Указ Президента РФ от 18.09.2008 N 1383 «О проведении в Российской Федерации Года молодежи» в целях широкой реализации потенциала молодежи, привлечения молодых людей к решению важнейших вопросов государственного масштаба, ее развития и воспитания 2009 год был утвержден в качестве Года молодежи (*О проведении в Российской Федерации Года молодежи: указ Президента РФ от 18.09.2008 N 1383 // Собрание законодательства РФ. 22.09.2008. N 38*).

2. Указ Президента РФ от 21.02.2015 N 86 «О Дне российских студенческих отрядов», который был установлен и отмечается 17 февраля (*О Дне российских студенческих отрядов: указ Президента РФ от 21.02.2015 N 86 // Собрание законодательства РФ. 23.02.2015. N 8*).

3. Указ Президента РФ от 07.12.2015 N 607 «О мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности». Учреждено 5000 грантов, предоставляемые в размере 20 000 рублей ежемесячно, для поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности и поступивших на обучение в образовательные организации высшего образования по очной форме обучения по программам подготовки специалистов среднего звена, бакалавриата и специалитета бюджетной основе (*О мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности: указ Президента РФ от 07.12.2015 N 607 // Собрание законодательства РФ. 14.12.2015. N 50*).

4. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, устанавливающая направления функционирования общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (*Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов: утв. Президентом РФ 03.04.2012 N Пр-827 // Администратор образования. N 11. 06.2012*).

Система подзаконных актов о молодежи и молодежной политике ассоциируется с указами Президента Российской Федерации и постановлениями Правительства Российской Федерации.

Решение проблем молодежи и молодых семей, развитие потенциала молодых граждан в определенной степени связывается с реализацией:

1. Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2. Указом Президента Российской Федерации от 25 января 2005 г. N 76 «О Дне российского студенчества» установлен День российского студенчества, который отмечается ежегодно, 25 января.

3. Указом Президента Российской Федерации от 2 марта 2018 г. N 94 «Об учреждении знака отличия "За наставничество"». Учрежден знак отличия «За наставничество».

С 2021 года эффективность деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. N 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» оценивается с учетом таких показателей, как эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью, условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2022 г. N 1840 «Об утверждении Правил осуществления мониторинга реализации молодежной политики в Российской Федерации, Правил подготовки доклада о положении молодежи в Российской Федерации, перечня обязательной информации, подлежащей мониторингу реализации молодежной политики в Российской Федерации, и перечня обязательной информации, подлежащей включению в доклад о положении молодежи в Российской Федерации» утверждены Правила осуществления мониторинга реализации молодежной политики в Российской Федерации, Правила подготовки доклада о положении молодежи в Российской Федерации, перечень обязательной информации, подлежащей мониторингу реализации молодежной политики в Российской Федерации, перечень обязательной информации, подлежащей включению в доклад о положении молодежи в Российской Федерации.

В сфере культуры, науки, образования, воспитания, работы с молодежью, реализуются меры по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (*Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»*).

В перечень традиционных включены провозглашенные Конституцией Российской Федерации ценности и гарантии: жизнь, достоинство, права и свободы человека и гражданина.

Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». относит ценности, характеризующие морально-нравственные качества человека, в том числе: патриотизм, гражданственность; служение Отечеству и ответственность за его судьбу; высокие нравственные идеалы; крепкая семья; созидательный труд; приоритет духовного над материальным; гуманизм и милосердие; справедливость; коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение; историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

*Цели и задачи Государственной политики Российской Федерации по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.*

В качестве целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей в тексте Указа Президента РФ выделены:

- сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению;
- противодействие распространению деструктивной идеологии;
- формирование на международной арене образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей (*Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»*).

*Основные задачи государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей (приведены с сокращениями):*

- укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей;
- сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю;
- сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей (в том числе защита института брака как союза мужчины и женщины), обеспечение преемственности поколений, забота о достойной жизни старшего поколения, формирование представления о сбережении народа России как об основном стратегическом национальном приоритете;
- реализация государственной информационной политики, направленной на усиление роли традиционных ценностей в массовом сознании и противодействие распространению деструктивной идеологии;

- воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности;
- поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России;
- поддержка проектов, направленных на продвижение традиционных ценностей в информационной среде;
- защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка (в том числе недопущение использования нецензурной лексики), противодействие излишнему использованию иностранной лексики;
- защита от внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия, пресечение деятельности, направленной на разрушение традиционных ценностей в России;
- повышение роли России в мире за счет продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, основанных на исконных общечеловеческих ценностях.

### ***Постановления Правительства Российской Федерации***

*В иерархии нормативно-правовых актов в Российской Федерации постановление правительства выше распоряжения правительства.*

Постановление Правительства РФ от 29.05.2008 N 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи». Документ определяет Росмолодежь как орган власти, осуществляющий взаимодействие с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, организующий мероприятия по обеспечению здорового образа жизни молодых людей, их нравственного и патриотического воспитания, и реализации молодежью своих профессиональных возможностей на рынке труда. *(О Федеральном агентстве по делам молодежи: постановление Правительства РФ от 29.05.2008 N 409 // Собрание законодательства РФ. 02.06.2008. N 22. ст. 2586).*

### ***Распоряжения Правительства РФ***

Нормативно-правовое обеспечение поддержки молодежи осуществляется также в рамках реализации своих полномочий Правительством РФ. В числе основных документов можно выделить:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на пе-

риод до 2025 года». Распоряжение устанавливает рамочные положения, направленные на создание условий для успешной реализации молодежи, раскрытия потенциала и успешной интеграции молодежи в российское общество. Документ определял молодежь как социально-демографическую группу в возрасте от 14 до 30 лет (в некоторых случаях – до 35 и более лет) и устанавливал правовые, информационные, организационные, научно-аналитические и социальные механизмы реализации государственной молодежной политики.

2. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Стратегия развития воспитания нацелена на формирование условий для воспитания молодого поколения, на развитие общественных институтов воспитания в рамках образовательного процесса, физической культуры, спорта и культуры.

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р (ред. от 08.05.2025) «Об утверждении Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года». В стратегии молодёжная политика рассматривается как неотъемлемая составная часть государственной политики, которая касается реализации конституционных прав, свобод и законных интересов молодёжи во всех сферах общественной жизни.

### ***Выводы***

Нормативно-правовое обеспечение государственной молодёжной политики в Российской Федерации представляет собой систему документов, регулирующих отношения в данной сфере. Ключевым документом является Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации», в котором систематизируются подходы и нормы, фиксируются базовые принципы, цели и направления работы с молодёжью.

Нормативные правовые акты Президента РФ и Правительства РФ содержат важные для современной России положения о поддержке молодежи. Они определяют базовые подходы к проведению молодежной политики, утверждают стратегии и основы развития потенциала молодых людей, устанавливают меры государственной поддержки талантливой молодежи, фиксируют основные направления государственной молодежной политики в сфере образования, физической культуры и спорта, подготовки квалифицированных молодых специалистов, формирования научной базы для успешной профессиональной реализации молодежи.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В Российской Федерации принято большое количество нормативных правовых актов, детально регулирующих общественные отношения в области социальной поддержки молодежи, ее образования и воспитания. Назовите основные правовые акты федерального уровня (федеральные законы, которые регулируют общественные отношения в области поддержки молодежи).

2. В Российской Федерации принято большое количество нормативных правовых актов, детально регулирующих общественные отношения в области социальной поддержки молодежи, ее образования и воспитания. Назовите основные правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, которые регулируют общественные отношения в области поддержки молодежи.

3. Назовите основные цели молодежной политики, обозначенные в ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

4. Понятие «молодая семья» согласно определению ФЗ от 30 декабря.

5. Понятие «молодежь» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

6. Понятие «молодая семья» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

7. Понятие «молодежное общественное объединение» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

8. Понятие «молодежная политика» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

9. Понятие «специалист по работе с молодежью» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

10. Понятие «молодой специалист» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

11. Понятие «субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

12. Понятие «инфраструктура молодежной политики» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

13. Понятие «самореализация молодежи» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

## **Основная литература**

1. Ростовская Т. К. Нормативно-правовое обеспечение молодежной политики в России: учебное пособие для вузов / Т.К. Ростовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 72 с.

## **Дополнительная литература**

1. Канунников К. С. Нормативные правовые акты регулирования государственной молодежной политики на федеральном уровне // Евразийский юридический журнал. 2012. № 3 (46). С. 91–93.
2. Морозова А. О. Государственная молодежная политика как самостоятельный правовой институт / А. О. Морозова // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 4–1. С. 55.
3. Портнова А. А. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики в РФ / А. А. Портнова // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 12 (29). – С. 725–728.

## **Нормативно-правовые акты**

**Источник:** сайт «КонсультантПлюс». Справочно-правовая система (СПС) для работы с законодательством и судебной практикой. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.

1. Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090–1 // Ведомости СНД и ВС РФ. 24.06.1993. N 25.
2. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 28.06.1999. N 26.
3. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 2.

## **Правовые акты Президента Российской Федерации**

4. О проведении в Российской Федерации Года молодежи: указ Президента РФ от 18.09.2008 N 1383 // Собрание законодательства РФ. 22.09.2008. N 38.
5. О Дне российских студенческих отрядов: указ Президента РФ от 21.02.2015 N 86 // Собрание законодательства РФ. 23.02.2015. N 8.
6. О мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности: указ Президента РФ от 07.12.2015 N 607 // Собрание законодательства РФ. 14.12.2015. N 50.

7. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

### ***Постановления Правительства Российской Федерации***

8. Постановление Правительства РФ от 15.10.2022 N 1840 (ред. от 17.07.2025) «Об утверждении Правил осуществления мониторинга реализации молодежной политики в Российской Федерации, Правил подготовки доклада о положении молодежи в Российской Федерации, перечня обязательной информации, подлежащей мониторингу реализации молодежной политики в Российской Федерации, и перечня обязательной информации, подлежащей включению в доклад о положении молодежи в Российской Федерации».

9. Постановление Правительства РФ от 15.10.2022 N 1840 (ред. от 17.07.2025) «Об утверждении Правил осуществления мониторинга реализации молодежной политики в Российской Федерации, Правил подготовки доклада о положении молодежи в Российской Федерации, перечня обязательной информации, подлежащей мониторингу реализации молодежной политики в Российской Федерации, и перечня обязательной информации, подлежащей включению в доклад о положении молодежи в Российской Федерации».

### ***Распоряжения Правительства РФ***

10. О Федеральном агентстве по делам молодежи: постановление Правительства РФ от 29.05.2008 N 409 // Собрание законодательства РФ. 02.06.2008. N 22.

11. О Федеральном агентстве по делам молодежи: постановление Правительства РФ от 29.05.2008 N 409 // Собрание законодательства РФ. 02.06.2008. N 22. ст. 2586

12. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р // Собрание законодательства РФ. 15.12.2014. N 50.

13. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р // Собрание законодательства РФ. 15.12.2014. N 50.

14. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р // Собрание законодательства РФ. 15.12.2014. N 50. ст. 718

15. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р // Собрание законодательства РФ. 08.06.2015. N 23.

16. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р // Собрание законодательства РФ. 08.06.2015. N 23. ст. 3357.

### **Тема 3. Основные принципы, цели и направления реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации**

*Представлены основные положения государственной молодежной политики в Российской Федерации: цели, задачи, принципы, направления, объект и субъект государственной молодежной политики.*

#### ***Объект и субъект молодежной политики***

Объектами молодежной политики являются различные группы молодежи, молодежные организации и движения, отдельные молодые люди, социальные потребности которых удовлетворяют мероприятия и программы в рамках государственной молодежной политики.

Объектом государственной политики являются молодые люди от 14 до 35 лет, молодые семьи и молодежные объединения.

Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет субъекты государственной молодежной политики следующим образом: субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики, молодежь, молодые семьи, молодежные общественные объединения, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные органы и организации, в том числе объединения юридических лиц, работодателей, профессиональные союзы и их объединения, институты гражданского общества, редакции средств массовой информации, а также граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики. *(Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 3.).*

#### ***Цели и задачи молодежной политики***

Основной целью государственной молодежной политики является совершенствование правовых и организационных условий для развития молодежи, раскрытия ее потенциала и успешной самореализации.

Цели молодежной политики, определяемые Федеральным законом от 30 декабря 2020 года:

1. Защита прав и законных интересов молодежи.
2. Обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи.
3. Создание условий для участия молодежи в политической, социально–экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества.

4. Повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде.

5. Формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям.

6. Формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации.

*Приводится по: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 3.*

### ***Принципы государственной молодежной политики***

Принципами молодежной политики являются:

1. Сочетание интересов личности, общества и государства, обеспечение сбалансированности интересов и прав молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений и интересов, и прав иных граждан, общественных объединений и организаций.

2. Взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики.

3. Комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодежной политики.

4. Открытость и равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки.

5. Приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых граждан, молодых семей.

6. Обязательность участия молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений в формировании и реализации молодежной политики.

*Приводится по: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 5.*

### ***Основные направления реализации молодежной политики***

При определении направлений и приоритетов государственной молодежной политики следует опираться на общую стратегию государственной политики

в целом. Стратегические цели политики государства, отраженные в Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».<sup>6</sup> [с. 83–95].

В качестве основных направлений реализации молодежной политики ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» выделяет:

1. Воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации.
2. Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных объединений.
3. Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
4. Поддержка инициатив молодежи.
5. Содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи.
6. Организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи, формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи.
7. Предоставление социальных услуг молодежи.
8. Содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей.
9. Поддержка молодых семей.
10. Содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи.
11. Организация подготовки специалистов по работе с молодежью.
12. Выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность.
13. Развитие института наставничества.
14. Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов.
15. Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи.
16. Поддержка деятельности молодежных общественных объединений.

---

<sup>6</sup> Ростовская Т. К. Молодежная политика в современной России: учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 155 с. – (Высшее образование).

17. Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности.

18. Содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики.

19. Предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи.

20. Поддержка деятельности по созданию и распространению, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в средствах массовой информации произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи.

21. Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики.

*Приводится по: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 6.*

### ***Приоритетные направления государственной молодежной политики РФ, реализуемые Федеральным агентством по делам молодежи***

Федеральное агентство по делам молодежи реализует в своей деятельности 16 приоритетных направлений государственной молодежной политики РФ:

1. Патриотическое воспитание молодежи.
2. Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями.
3. Развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества.
4. Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность.
5. Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде.
6. Вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество.
7. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.
8. Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации (молодежные медиа).
9. Развитие молодежного самоуправления.
10. Работа с молодежью, находящейся в социально опасном положении.
11. Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи.
12. Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.
13. Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью.

14. Социализация молодежи, нуждающейся в особой защите государства.
15. Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей.
16. Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики.<sup>7</sup> [с. 83–95].

### ***Участие молодежи в реализации молодежной политики***

ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет участие молодежи в реализации молодежной политики в следующих формах, в том числе с использованием информационных и коммуникационных технологий, позволяющих обеспечить возможность дистанционного участия:

1. Участие в деятельности консультативных, совещательных и иных органов, созданных при федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, а также при международных организациях.

2. Организация, проведение и участие во всероссийских молодежных и международных молодежных форумах, форумах молодежи субъектов Российской Федерации, иных форумах, а также других мероприятиях в области молодежной политики.

3. Проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики.

4. Подготовка и реализация молодежных инициатив, создание молодежных общественных объединений, формирование органов молодежного самоуправления при органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и их учредительными документами.

### ***Система программных мер поддержки молодежи и молодежных инициатив***

Правительство РФ обеспечивает возможности для реализации комплекса мер социально-экономического характера в отношении молодежи Российской Федерации в том числе: грантовая поддержка, субсидии за трудоустройство молодежи, стимулирование инноваций.

В марте 2022 года был принят законопроект Правительства РФ по поддержке граждан и бизнеса в условиях санкций. В целях защиты национальных

---

<sup>7</sup> Ростовская Т. К. Молодежная политика в современной России: учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 155 с. – (Высшее образование).

интересов Российской Федерации в связи с недружественными действиями иностранных государств и международных организаций Правительство РФ приняло ряд шагов для поддержки молодежи:

Грантовая поддержка. (*Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 N 413 «О внесении изменений в приложение N 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»*).

**Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять актуальные данные.

Молодые предприниматели в возрасте до 25 лет включительно могут получать грантовую поддержку на создание или развитие своих проектов. Гранты планируется предоставлять как индивидуальным предпринимателям, так и учредителям предприятий.

#### 1. Субсидии за трудоустройство молодежи.

**Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять актуальные данные.

Прием заявок на субсидии за трудоустройство молодежи (март 2022). На господдержку могут рассчитывать индивидуальные предприниматели и организации, которые в 2022 году возьмут на работу молодых людей из отдельных категорий. Подать заявление можно дистанционно – через портал «Работа России». Цель субсидирования – частичная компенсация затрат на выплату зарплаты работникам из числа трудоустроенных граждан, которые отвечают определенным критериям.

Основные критерии:

- возраст до 30 лет;
- на дату заключения трудового договора с работодателем не имели работы, не были зарегистрированы в качестве ИП, главы крестьянского (фермерского) хозяйства, единоличного исполнительного органа юридического лица, не являлись самозанятыми;
- на дату направления органами службы занятости для трудоустройства к работодателю являлись безработными или соискателями, зарегистрированными в органах службы занятости и не состоящими в трудовых отношениях;

Так же частичная компенсация затрат на выплату зарплаты работникам относятся к следующим категориям:

- выпускники колледжей и вузов без опыта работы;
- молодежь без среднего профессионального или высшего образования; инвалиды; дети-сироты;

- родители несовершеннолетних детей и др.

Размер субсидии определяется как 3 МРОТ по состоянию на 1 января 2022 года, увеличенные на районный коэффициент, сумму страховых взносов и количество принятых сотрудников. Субсидия будет поступать поэтапно: через месяц после трудоустройства специалистов, через 3 месяца и через 6 месяцев.

***Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять актуальные данные.*

## 2. Стимулирование инноваций.

Мера поддержки расширяет перечень видов НИОКР для уменьшения базы по налогу на прибыль с повышенным коэффициентом. Расходы по исследованиям и разработкам, включенным в перечень, уменьшают базу по налогу на прибыль с применением повышающего коэффициента 1,5.

***Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять актуальные данные.*

Меры поддержки относятся к индустриям и технологиям, в том числе:

1. Индустрия будущего: беспилотные авиационные и космические системы, электрокары, персонализированные медицинские услуги и др.

2. Технологии, связанные с системами улучшения состояния окружающей среды: интеллектуальные транспортные системы с применением энергосберегающих технологий, систем, генерирующих энергию на основе возобновляемых источников и др.

3. Технологии и разработки, направленные на создание технической основы системы воздушно-космической обороны России.

## **Выводы**

Основной целью государственной молодежной политики, определяемой Федеральным законом от 30 декабря 2020 года, является совершенствование правовых и организационных условий для развития молодежи, раскрытия ее потенциала и успешной самореализации.

Объектами молодежной политики являются различные группы молодежи, молодежные организации и движения, отдельные молодые люди, социальные потребности которых удовлетворяют мероприятия и программы в рамках государственной молодежной политики.

Основные направления и приоритеты государственной молодежной политики связаны с общей стратегией государственной политики в целом.

В качестве приоритетных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации следует выделить: патриотическое воспитание молодежи; формирование российской идентичности, единства российской

нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу; вовлечение молодежи в волонтерскую и творческую деятельность; вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом; популяризация культуры безопасности в молодежной среде; вовлечение молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество и др.

Правительство Российской Федерации обеспечивает возможности для реализации комплекса мер в отношении молодежи, в том числе: грантовая поддержка, субсидии за трудоустройство молодежи, стимулирование инноваций.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Как определяет цели и задачи молодежной политики Федеральный закон от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации»?
2. Как определяет основные принципы молодежной политики Федеральный закон от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации»?
3. ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» выделяет основные направления реализации молодежной политики. Назовите приоритетные направления реализации молодежной политики.
4. Назовите приоритетные направления государственной молодежной политики РФ, которые реализует Федеральное агентство по делам молодежи?
5. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» определяет участие молодежи в реализации молодежной политики. Какие основные формы участия предусматривает закон?
6. Правительство РФ обеспечивает возможности для реализации комплекса мер социально-экономического характера в отношении молодежи Российской Федерации. Назовите основные меры поддержки.

### ***Основная литература***

1. Ростовская Т. К. Организация работы с молодежью. Молодежная политика в России и за рубежом: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 183 с.

### ***Дополнительная литература***

1. Комарова М. С. Молодежь как субъект государственной молодежной политики / М. С. Комарова // Власть. – 2019. – № 4. – С. 87–93. С. 87.

2. Рабазанов С. А. Общественные объединения – коллективные субъекты конституционных отношений // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2021. Т. 21, вып. 3. С. 348–354.

### ***Нормативно-правовые акты***

*Источник: сайт «КонсультантПлюс». Справочно-правовая система (СПС) для работы с законодательством и судебной практикой. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.*

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

2. Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 N 413 «О внесении изменений в приложение N 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

## **Тема 4. Механизмы и формы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации**

*Представлены основные механизмы, формы реализации государственной молодежной политики на федеральном и региональном уровне, а также особенности формирования и приоритеты реализации региональной молодежной политики. Особенное внимание уделено развитию молодежной политики на муниципальном уровне.*

### ***Федеральные органы исполнительной власти, обеспечивающие реализацию молодежной политики в Российской Федерации***

Развитие государственной молодежной политики в РФ осуществляется на федеральном и региональном уровне.

В структуру федеральных органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику в 2023 году включены два основных федеральных органа исполнительной власти – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России), Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

#### ***Федеральное агентство по делам молодёжи***

Федеральное агентство по делам молодёжи – федеральный орган исполнительной власти, координатор в сфере молодёжной политики, создающий среду с равными условиями для самореализации молодёжи.

Создано в 2008 году. С 2018 руководство деятельностью Федерального агентства по делам молодёжи осуществляет Правительство РФ.

Федеральное агентство по делам молодежи осуществляет функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей. *(Постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 года № 409 (ред. от 16.12.2022 г.) «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 22. – Ст. 2586.).*

#### ***Приоритетные направления государственной молодежной политики РФ, реализуемые Федеральным агентством по делам молодежи***

Федеральное агентство по делам молодежи реализует в своей деятельности 16 приоритетных направлений государственной молодежной политики РФ.

*Подробнее: см. Тема 3. Основные принципы, цели и направления реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.*

### **Совет по реализации государственной молодежной политики**

При Минобрнауки России осуществляет деятельность Совет по реализации государственной молодежной политики. *(Приказ Минобрнауки России от 19 октября 2020 года № 1310 «О Совете Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики» // Официальные документы в образовании. – 2020. – № 35.).*

Совет является совещательным органом, созданным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в целях обеспечения взаимодействия в сфере реализации молодежной политики Министерства с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также с иными организациями, принимающими участие в реализации молодежной политики.

### **Общественный совет при Федеральном агентстве по делам молодёжи**

Общественный совет – постоянно действующий совещательно-консультативный орган общественного контроля, решения которого носят рекомендательный характер. *(Приказ от 26 сентября 2018 года № 260 «Об утверждении Положения об Общественном совете при Федеральном агентстве по делам молодёжи»).*

Целью деятельности Общественного совета является осуществление общественного контроля за деятельностью Федерального агентства по делам молодёжи, включая рассмотрение проектов разрабатываемых общественно значимых нормативных правовых актов, участие в мониторинге качества оказания государственных услуг, реализации контрольной функции, хода проведения антикоррупционной и кадровой работы, оценке эффективности государственных закупок, рассмотрение ежегодных планов деятельности федерального органа исполнительной власти и отчета об их исполнении, а также иных вопросов, предусмотренных законодательством Российской Федерации. *(Доклад о реализации в 2024 году плана деятельности Федерального агентства по делам молодёжи на период 2019–2024 годов.).*

Общественный совет призван обеспечить учет потребностей и интересов граждан Российской Федерации, защиту их прав и свобод, а также прав общественных объединений, негосударственных некоммерческих организаций при осуществлении государственной политики в части, относящейся к сфере деятельности Федерального агентства по делам молодёжи, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью агентства.

В реализации молодежной политики в Российской Федерации принимают участие и другие федеральные органы исполнительной власти, в рамках которых, как правило, определены заместители министров или другие руководители, курирующие выполнение в пределах своей компетенции мероприятий молодежной политики. Среди них особо следует выделить Министерство просвещения Российской Федерации.

### ***Министерство просвещения Российской Федерации***

В полномочия министерства просвещения включены такие вопросы, как оказание содействия детским и молодежным общественным объединениям, социальным учреждениям, фондам и иным учреждениям и организациям, деятельность которых связана с осуществлением мер по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних; создание во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы детей и молодежи, условий для обеспечения здорового образа жизни, развития массового спорта, формирования системы мотивации у обучающихся к здоровому образу жизни. (Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2018 года № 884 (ред. от 12.10.2023 г.) «Об утверждении Положения о Министерстве просвещения Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32 (ч. II). – Ст. 5343.).

### ***Исполнительные органы субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, обеспечивающие реализацию молодежной политики в Российской Федерации***

В 2023 году во всех 89 субъектах Российской Федерации действовали исполнительные органы субъектов Российской Федерации, обеспечивающие реализацию молодежной политики в составе: 12 управлений, 21 комитета, 14 департаментов, 7 агентств, 35 министерств.

В четырех новых субъектах Российской Федерации созданы региональные министерства по молодежной политике: Министерство молодежной политики Донецкой Народной Республики, Министерство молодежной политики Луганской Народной Республики, Министерство по молодежной политике Запорожской области, Министерство молодежной политики Херсонской области.

В системе органов государственной власти каждого субъекта Российской Федерации создан исполнительный орган, реализующий молодежную политику в субъекте Российской Федерации. Подразумевалось, что данный орган должен реализовывать полномочия, относящиеся исключительно к данной сфере.

По состоянию на 31 декабря 2024 года, анализ структур органов местного самоуправления показал, что функциональные органы для реализации молодежной политики созданы в 90% муниципальных образований первого уровня (муниципальных районах и округах, городских округах), при этом лишь в 9% из них такие органы осуществляют полномочия исключительно в сфере молодежной политики. (*Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2024 год.*).

По состоянию на 31 декабря 2024 года на территории Российской Федерации функционировало 1 066 государственных и муниципальных учреждений молодежной политики, из них: муниципальных – 892 учреждения, региональных – 170 учреждений, федеральных – 4 учреждения. (*Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2024 год.*).

**Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные на предыдущий выполняемой работе год.

### ***Особенности формирования региональной молодежной политики***

*Социально-экономическая и социально-культурная специфика. Основные направления региональной молодежной политики. Инфраструктура региональной молодежной политики: основные признаки и типологии.*

Региональная молодежная политика – это программы, проекты, инициативы, меры, осуществляемые на региональном уровне, направленные на решение проблем и потребностей молодежи, ее развитие.

Стабильное и устойчивое развитие государства невозможно без реализации рациональной и эффективной молодежной политики. Значение молодежной политики в регионах имеет высокий приоритет. Прежде всего, это обусловлено необходимостью формирования наиболее оптимального курса социального развития молодежи с целью приспособления ее к изменениям социально-экономических, политических условий и информационной среды. Органы законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации призваны решать молодежные проблемы, которые в современных условиях приобретают специфический, подчас более острый характер.<sup>8</sup>

К ним относятся качество образования и профессиональной подготовки; трудоустройство выпускников учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования; конкурентность на рынке труда; обеспечение жильем; поддержка функционирования молодых семей; профилактика деструкций в молодежной среде и формирование здорового образа жизни; преодоление труд-

---

<sup>8</sup> Гуцин О. В. Государственная молодежная политика в регионе: проблемы моделирования в современных условиях. М.: Астрель, 2017. 120 с.

ных жизненных ситуаций; социальная адаптация и интеграция молодежи с «особым статусом» (безработная и малообеспеченная молодежь, выпускники интернатных учреждений, молодые люди с инвалидностью и др.), а также юношей и девушек «группы риска» (склонные к зависимому поведению, отбывали наказание и т. д.).<sup>9</sup>

### ***Приоритеты государственной молодежной региональной политики***

В качестве приоритетов можно выделить обоснованные и наиболее значимые для регионального развития, общие направления деятельности для федеральных и региональных органов государственной власти по достижению целей государственной региональной политики на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Выбор приоритетов осуществляется на основе комплексной оценки текущей ситуации, прогнозе её развития на 5 и 10 лет. Приоритеты определяются с учетом ресурсных, включая бюджетные, возможностей Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Выбор приоритетов осуществляется в соответствии с целями и задачами государственной региональной политики.

Приоритеты региональной молодежной политики увязываются с направлениями внутренней и внешней государственной политики Российской Федерации.

Приоритеты и цели региональной молодежной политики определяются с учетом социальных условий, в которых оказалось общество и молодежь, потребностей и интересов молодых людей, нужд и интересов общества. Приоритеты и цели региональной молодежной политики формируются с учетом особенностей территории, традиций и менталитета населения и учитываются в региональных программах развития.

Эффективная реализация региональной молодежной политики, предполагает согласованные действия всех субъектов, действенную государственную активность, а также активную поддержку со стороны общественных молодежных организаций региона.<sup>10</sup>

### ***Особенности формирования региональной молодежной политики***

Основными особенностями формирования региональной молодежной политики является развитие законодательства на уровне субъектов федерации в области развития молодежной политики и учет региональных факторов: *этнокультурное своеобразие* и особенности *ресурсного обеспечения*.

---

<sup>9</sup> Глухова М. Ф. Инфраструктура региональной молодежной политики: основные признаки и типологии [Текст] / М. Ф. Глухова // Регионология. – 2011. – № 2. С. 22–31.

<sup>10</sup> Елисеева Г. В. Особенности формирования региональной молодежной политики в условиях модернизации современного российского общества // Вестник СИБИТа. 2013. № 2 (6). С. 67–72.

К факторам, которые во многом обуславливают особенности практического воплощения региональной молодежной политики, можно отнести особенности:

- нормативно-правовой регламентации и обеспечения;
- институциональной структуры;
- информационного обеспечения;
- ресурсного обеспечения;
- технологического обеспечения.<sup>11</sup>

### ***Инфраструктура региональной молодежной политики: основные признаки и типологии***

В настоящее время приняты региональные законы о государственной молодежной политике, о молодежи, о государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений, определяющих содержание работы с молодежью, систему мероприятий по реализации государственной молодежной политики. Во всех субъектах РФ сформированы и активно действуют министерства, департаменты, комитеты и отделы по делам молодежи. По состоянию на 2024 год во всех регионах страны работают самостоятельные подразделения, координирующие молодежную политику.

***Примечание:*** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные о финансировании направленного из федерального бюджета на развитие молодежной политики в регионах по состоянию на предыдущий.

Агентство стратегических исследований совместно с Институтом молодежи разработало методические рекомендации для регионов, по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие региона. Цель методических рекомендаций -обеспечить органы власти методикой взаимодействия с молодежью, которая позволит активно вовлечь молодежь в развитие региона, а также повысить доверие молодежи к органам власти. (*Методические рекомендации АСВ по вовлечению молодежи в развитие регионов*).

Документ включает пошаговые инструкции по вовлечению молодежи в регионах, исследование их портрета и интересов, механизмы выявления проблем в молодежной среде через опросы, фокус-группы. Методические рекомендации описывают форматы вовлечения молодежи в развитие регионов по направлениям: социальное проектирование, трудоустройство, экология, волонтерство, инфраструктура, наука, предпринимательство и технологии, личностное развитие и креативный потенциал региона.

---

<sup>11</sup> Мержо М. Ш. Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики региона // ELS. 2022. № 2. С. 94–98.

Цель методических рекомендаций – привлечение молодых людей к участию в решении ключевых социально-экономических вопросов на уровне региона.

Задачи методических рекомендаций: повышение привлекательности жизни в субъектах РФ для молодёжи; помощь региональным властям в работе с молодёжью; поиск новых, но при этом показавших свою эффективность практик, позволяющих обеспечить опережающие темпы роста региона и рост удовлетворённости молодых граждан качеством жизни в регионе; повышение показателей вовлечённости молодёжи в социально-экономическое развитие региона. (*Официальный сайт АСИ*).

**Цитата:** «Говоря о развитии молодёжной политики регионов, мы хотим, чтобы появлялось как можно больше таких мест, где молодёжь сможет найти себя, возможности для самореализации и воплощение своих инициатив в жизнь. Мы планируем активно работать с коллегами из субъектов, сопровождать их работу, чтобы обеспечить молодёжи все необходимые ресурсы и пространство для её комплексного развития».

Богомаз Е. Ю. Начальник управления регионального взаимодействия, Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); координатор направления «Росмолодёжь. Гранты».

### ***Особенности формирования и развития молодёжной политики на муниципальном уровне***

Молодёжь и молодёжная политика находятся в центре внимания не только органов государственной власти на региональном уровне, но и органов местного самоуправления.

Молодёжная муниципальная политика – это комплекс целей, задач и мер, принимаемых органами местного самоуправления с целью обеспечения условий для развития и самореализации личности молодых людей, развития молодёжных организаций, движений и объединений.<sup>12</sup>

Муниципальная молодёжная политика имеет свои особенности, к которым можно отнести:

1. Принятие участия молодыми людьми в разработке и осуществлении мероприятий, касающихся их прав и интересов.
2. Смещение акцента с централизованных масштабных долгосрочных программ на более динамичные локальные краткосрочные проекты.

---

<sup>12</sup> Рышкова М. А. Теоретические аспекты молодёжной политики муниципального образования // Молодёжь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А. А. Горохов. – 2020. – 331 с.

3. Привлечение к реализации молодежных программ муниципальных органов власти, которые наиболее осведомлены о действительных потребностях и проблемах молодежи.

4. Дифференциация подхода к различным категориям молодежи в рамках единой системы социальных гарантий, охватывающих всю аудиторию.<sup>13</sup>

Основные характеристики муниципальной молодежной политики:

1. Отсутствие четкое разделение между ее субъектами и объектами, так как на муниципальном уровне больше возможностей непосредственно участвовать в разработке молодежной политики.

2. Муниципальная молодежная политика носит локальный и поэтому, как правило, краткосрочный характер.

3. Муниципальная молодежная политика является более дифференцированной в сравнении с государственной молодежной политикой, обеспечивая тем самым, ее адресную направленность.

#### ***Актуальные направления развития молодежной политики на муниципальном уровне***

Актуальные направления молодежной политики на муниципальном уровне определяются федеральными и региональными программами. Они разрабатываются с учетом специфики муниципального образования.

Правовые аспекты работы с молодежью отражаются в уставах муниципальных образований. Также разрабатываются правовые акты по вопросам участия молодежи и ее объединений в управлении делами муниципального образования.<sup>14</sup>

Приоритетными направлениями деятельности являются:

– поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений, привлечение их к участию в разработке и реализации муниципальной молодежной политики;

– создание условий для развития молодежного парламентаризма, в том числе закрепление статуса молодежных парламентских структур (молодежных парламентов, молодежных палат, молодежных правительств);

– организация и проведение различных мероприятий по привлечению молодых избирателей к участию в выборах; осуществления программ и мер в области повышения правовой культуры молодежи; участия молодежи в охране общественного порядка.

---

<sup>13</sup> Елисеев А. Л. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы / А. Л. Елисеев, А. Ю. Кретов // Вестник государственного и муниципального управления. 2019. – Т.1. – № 1. – С. 48.

<sup>14</sup> Кочетков А. В. Формирование правовых основ работы с молодежью в муниципальных образованиях // Проблемы в российском законодательстве. 2009. № 2. С. 295–299.

Реализация социально-экономических и культурных прав молодежи осуществляется по следующим основным направлениям:

- поддержка детско-юношеского и молодежного спорта;
- обучение и воспитание молодежи;
- развитие гражданственности и патриотизма молодежи;
- поддержка творческой деятельности молодых граждан и их общественно значимых инициатив;
- квотирование рабочих мест для трудоустройства молодежи предоставление социальных услуг молодым гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, и другим категориям молодежи;
- содействие в решении жилищных проблем молодых семей, профилактика правонарушений несовершеннолетних, содействие развитию одаренных молодых граждан.

### ***Механизмы реализации муниципальной молодежной политики***

Основу разработки молодежной политики на уровне муниципального образования составляет программно-целевой подход, который предполагает, что молодежная политика реализуется на основе системы государственных и муниципальных социальных заказов.<sup>15</sup>

Государственные и муниципальные социальные заказы распределяются на открытой конкурсной основе по итогам юридической, финансовой и социальной экспертизы. Предполагается, что представленные на конкурс проекты и программы имеют необходимое ресурсное обеспечение.

В качестве источников привлечения финансовых ресурсов для реализации программ и проектов можно выделить:

- федеральное, региональное, муниципальное финансирование;
- гранты;
- самофинансирование за счет разработки и реализации самоокупаемых и коммерческих проектов.

### ***Структура муниципальной молодежной политики***

Для эффективной реализации молодежной политики в администрациях муниципальных образований создаются отделы и управления по вопросам молодежной политики, которые осуществляют следующие функции:

- разработка и реализации долгосрочных и среднесрочных целевых программ в сферах молодежной политики на уровне муниципального образования;

---

<sup>15</sup> Мياкишева А. И. Механизмы реализации молодежной политики на муниципальном уровне // Форум молодых ученых. 2023. № 12 (88). С. 142–148.

- привлечение молодежных объединений к разработке проектов планов и документов по вопросам молодежной политики;
  - проведение анализа ситуации в сфере молодежной политики, эффективности мер муниципальной политики в отношении молодежи и регулярное информирование об этом администрации муниципального образования;
  - содействие развитию малого предпринимательства среди молодежи;
  - реализация государственной политики по поддержке молодых семей;
- взаимодействие со средствами массовой информации в целях продвижения основных направлений муниципальной политики<sup>16</sup> [3].

### ***Выводы***

Развитие государственной молодежной политики в Российской Федерации осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В структуру федеральных органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику непосредственно включены Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

При Министерстве науки и высшего образования осуществляет деятельность Совет по реализации государственной молодежной политики.

При Федеральном агентстве по делам молодежи действует совещательно-консультативный орган общественного контроля – Общественный совет.

В реализации молодежной политики в Российской Федерации принимают участие и другие федеральные органы исполнительной власти, в том числе, активное участие принимает Министерство просвещения Российской Федерации.

На региональном уровне реализацию молодежной политики обеспечивают исполнительные органы субъектов Российской Федерации. Региональная молодежная политика – это программы, проекты, инициативы, меры, осуществляемые на региональном уровне, направленные на решение проблем и потребностей молодежи, ее развитие. В каждом субъекте Российской Федерации приняты региональные законы о государственной молодежной политике, сформированы и активно действуют министерства, департаменты, комитеты и отделы по делам молодежи.

На муниципальном уровне молодежная политика реализуется органами местного самоуправления. Молодежная муниципальная политика – это комплекс целей, задач и мер, принимаемых органами местного самоуправления с целью

---

<sup>16</sup> Васильев В. П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – С. 212.

обеспечения условий для развития и самореализации личности молодых людей, развития молодежных организаций. Основу разработки молодежной политики на уровне муниципального образования составляет программно-целевой подход, который предполагает, что молодежная политика реализуется на основе системы государственных и муниципальных социальных заказов.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Развитие государственной молодежной политики в РФ осуществляется в единстве двух составляющих: федеральной и региональной. Какие Федеральные органы исполнительной власти, обеспечивают реализацию молодежной политики в Российской Федерации?
2. Исполнительные органы субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, обеспечивающие реализацию молодежной политики в Российской Федерации.
3. Основные приоритеты и особенности государственной молодежной региональной политики.
4. Особенности формирования и развития молодежной политики на муниципальном уровне.
5. Актуальные направления развития молодежной политики на муниципальном уровне.
6. Структура и механизмы реализации муниципальной молодежной политики.
7. Приоритетные направления государственной молодежной политики РФ, реализуемые Федеральным агентством по делам молодежи.

### ***Основная литература***

1. Гущин О. В. Государственная молодежная политика в регионе: проблемы моделирования в современных условиях. М.: Астрель, 2017. – 120 с.
2. Ростовская Т. К. Организация работы с молодежью. Молодежная политика в России и за рубежом: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 183 с.

### ***Дополнительная литература***

1. Васильев В. П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Н. А. Лось, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – С. 212.

2. Глухова М. Ф. Инфраструктура региональной молодежной политики: основные признаки и типологии [Текст] / М.Ф. Глухова // Регионология. – 2011. – № 2. С. 22–31.
3. Елисеев А. Л. Государственная молодежная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы / А. Л. Елисеев, А. Ю. Кретов // Вестник государственного и муниципального управления. 2019. – Т. 1. – № 1. – С. 48.
4. Елисеева Г. В. Особенности формирования региональной молодежной политики в условиях модернизации современного российского общества // Вестник СИБИТа. 2013. № 2 (6). С. 67–72.
5. Иванов Р. В. Региональная молодежная политика: экспертный анализ // Социология. 2021. № 1. С. 93–102.
6. Кочетков А. В. Формирование правовых основ работы с молодежью в муниципальных образованиях // Пробелы в российском законодательстве. 2009. № 2. С. 295–299.
7. Мержо М. Ш. Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики региона // ELS. 2022. № 2. С. 94–98.
8. Мякишева А. И. Механизмы реализации молодежной политики на муниципальном уровне // Форум молодых ученых. 2023. № 12 (88). С. 142–148.
9. Подъячев К. В., Халий И. А. Государственная молодежная политика в современной России: концепт и реалии // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2020. № 2. С. 263–276.
10. Рышкова М. А. Теоретические аспекты молодежной политики муниципального образования // Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А. А. Горохов. – 2020. – 331 с.

### ***Нормативно-правовые акты***

*Источник: сайт «КонсультантПлюс». Справочно-правовая система (СПС) для работы с законодательством и судебной практикой. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.*

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 года № 409 (ред. от 16.12.2022 г.) «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 22. – Ст. 2586.
2. Приказ Минобрнауки России от 19 октября 2020 года № 1310 «О Совете Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики» // Официальные документы в образовании. – 2020. – № 35.

3. Приказ Росмолодежи от 26 сентября 2018 года № 260 «Об утверждении Положения об Общественном совете при Федеральном агентстве по делам молодежи».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 года № 409 (ред. от 16.12.2022 г.) «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 22. – Ст. 2586.

5. Приказ Минобрнауки России от 19 октября 2020 года № 1310 «О Совете Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по реализации государственной молодежной политики» // Официальные документы в образовании. – 2020. – № 35.

6. Приказ Росмолодежи от 26 сентября 2018 года № 260 «Об утверждении Положения об Общественном совете при Федеральном агентстве по делам молодежи».

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2018 года № 884 (ред. от 12.10.2023 г.) «Об утверждении Положения о Министерстве просвещения Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32 (ч. II). – Ст. 5343.

***Семинарское занятие по итогам изучения тем 1–4.***

См. Раздел «Семинары». Семинар № 1. Научное и методическое обеспечение молодежной политики в Российской Федерации.

## **Тема 5. Современная экосистема молодежной политики в Российской Федерации**

*Представлены основные элементы экосистемы молодежной политики: учреждения молодежной политики их цели, функции, мероприятия, а также основные программы в рамках детского и волонтерского движений, корпоративные программы в сфере молодежной политики, форумы, программы, социально – значимые проекты.*

Экосистема молодежной политики – это комплекс государственных, муниципальных организаций и общественных объединений, а также иных организаций всех форм собственности, обеспечивающих возможность для оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на развитие молодежи. Экосистема молодёжной политики – это гибкая, адаптивная и открытая среда, которая обеспечивает необходимые условия для формирования и реализации максимально большого числа конструктивных траекторий всестороннего и гармоничного развития молодежи.<sup>17</sup>

Экосистема молодежной политики включает:

1. Федеральное агентство по делам молодежи.
2. Учреждения молодежной политики.
3. Детское движение.
4. Среднее профессиональное образование.
5. Студенты и университеты.
6. Бизнес.
7. НКО и волонтерское движение.
8. Инфраструктура и кадры.
9. Социальные и кадровые лифты.
10. Молодежный воспитывающий туризм.
11. Социально-значимые проекты и программы.
12. Просветительская деятельность общества «Знание».
13. Информационное обеспечение и работа в сети Интернет.
14. Развитие регионов: кадры, инфраструктура «Регион для молодых».
15. Безопасная молодежная среда.

Среди базовых принципов функционирования экосистемы молодежной политики следует выделить принцип концептуального единства, определяющего

---

<sup>17</sup> Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодѣжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. – 168 с.

общие ключевые ценности и стратегические приоритеты. В качестве одного из важнейших принципов следует выделить принцип согласованности и баланса интересов молодежи и государства.

**Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять актуальные данные.

Актуальные сведения см. Доклад о положении молодежи в российской федерации за XXXX год. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи.

## ***Федеральные, региональные органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления***

### ***Федеральное агентство по делам молодежи***

Федеральное агентство по делам молодежи – федеральный орган исполнительной власти, координатор в сфере государственной молодежной политики, медиатор между государством и молодежью, представляющий ее интересы.<sup>18</sup>

Агентство обладает широким перечнем полномочий в сфере молодежной политики, связанных с реализацией мер поддержки молодежи и участием в реализации иных полномочий в сфере молодежной политики. Агентство организует сервисные площадки, способствующие развитию компетенций молодежи, формированию социальных лифтов посредством навигации существующих и создающихся возможностей в России. (*Постановление Правительства Российской Федерации от 29.05.2008 № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Собрание законодательства Российской Федерации – 2008. – № 22 ст. 2586.*).

Федеральное агентство по делам молодежи проводит программы и проекты, направленные на самореализацию молодых людей.

### ***Учреждения молодежной политики***

Базовым элементом экосистемы молодежной политики, его ключевой инфраструктурной и функциональной единицей являются учреждения молодежной политики.<sup>19</sup>

Учреждение молодежной политики – это не только место для молодёжи, но и важный ресурс развития социокультурных практик территории, поддержки,

---

<sup>18</sup> Савельев В. О. Формирование единой экосистемы молодежной политики в Российской Федерации на федеральном уровне // Актуальные исследования. 2021. № 48 (75). Ч. II. С. 23–26.

<sup>19</sup> Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. – 168 с.

развития сообществ, локальная точка формирования экосистемы молодёжной и социокультурной политики.<sup>20</sup>

### ***Базовые типы учреждений и их функции***

1. Многофункциональный молодежный центр.
2. Молодежный центр/подростковый досуговый центр/молодежное пространство.
3. Арт-резиденция/креативное пространство.
4. Центр психологической поддержки.
5. Центры патриотического воспитания.
6. Ресурсные центры добровольчества.
7. Стационарные лагеря.

### ***Другие типы молодежных пространств***

1. Молодежные медиацентры.
2. Подростковые досуговые центры.
3. Центры технического творчества.
4. Молодежные центры экстремального спорта.
5. Молодежные центры карьеры.
6. Центры молодежного предпринимательства.
7. Центры молодой семьи.

## ***Детское и молодежное движение***

Основные программы:

1. Всероссийский конкурс «Большая перемена» (2020). Росмолодежь совместно с АНО «Россия – страна возможностей».
2. Программа развития социальной активности обучающихся начальных классов «Орлята России» (2021). *Подробнее см. официальный сайт программы <https://orlyatarussia.ru/>.*
3. Российское движение детей и молодежи «Движение первых» – общероссийская общественно-государственная детско-молодёжная организация (2022). *Подробнее см. официальный сайт движения <https://xn-d1axz.xn-p1ai/>.*
4. Движение «Юнармия». *Подробнее см. официальный сайт движения <https://yunarmy.ru/>.*

---

<sup>20</sup> Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. – 168 с.

## ***Высшее профессиональное образование***

***Примечание:*** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные на предыдущий выполняемой работе год.

В России функционируют 706 образовательных организаций высшего образования. Общее количество обучающихся составляет 4,08 млн человек, среди которых 2,66 млн человек обучаются на очной форме.

Основные мероприятия:

1. Всероссийский студенческий конкурс «Твой ход» (2020) *Подробнее см. официальный сайт <https://tvoyhod.online/>.*

2. Центры компетенций. Реализует «Россия – страна возможностей. Центры компетенций охватывают более 120 университетов и почти 500 учреждений СПО во всех федеральных округах Российской Федерации.

3. Ассоциация студенческих патриотических клубов «Я горжусь». *Подробнее см. официальный сайт <https://xn-ftbj5akhn7eta.xn-p1ai/>.*

4. Акция «#МЫВМЕСТЕ» (2022). Штабы акции функционируют на базе 347 вузов, в работу штабов вовлечено более 70 тыс. студентов. *Подробнее см. официальный сайт <https://xn-b1agazb5ah1e.xn-p1ai/>.*

5. Программа стратегического академического лидерства «Приоритет–2030». *Подробнее см. официальный сайт <https://priority2030.ru/>.*

## ***Бизнес в молодежной политике***

Федеральное агентство по делам молодежи внедряет Всероссийскую программу по развитию молодежного предпринимательства. Ключевым направлением в рамках реализации мероприятий по поддержки молодых профессионалов является популяризация и поддержка молодежного предпринимательства. В рамках программы сформированы треки: «Школьник»; «Студент»; «Молодежь с идеями»; «Клуб молодых предпринимателей».

Корпоративные структуры принимают активное участие в реализации молодежной политики.

Собственные программы в сфере молодежной политики имеют Корпорация «Ростех», ПАО «Газпром», «Росатом», ПАО «Сбербанк», Яндекс, Аэрофлот, РЖД, Норникель, Россети и многие другие компании.

## ***Молодежные общественные объединения, НКО и волонтерское движение***

***Примечание:*** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные на предыдущий выполняемой работе год.

Самыми массовыми молодежными общественными объединениями являются:

- «Юнармия» (около 1 200 000 участников, 2022 год);
- «Российские студенческие отряды» (240 тыс. активистов, 2022 год);
- «Молодая Гвардия Единой России» – проправительственное молодежное общественное объединение (170 тыс. участников);
- «Российский Союз Молодежи» (более 150 тыс. участников, 2023 год));
- «Молодежка ОНФ» (около 100 тыс. участников, 2022);
- «Ассоциация студенческих спортивных клубов» (около 100 тыс. участников из 375 вузов, 80 регионов, 2022 год);
- Российское движение школьников (РДШ) – общественно-государственная детско- юношеская организация, деятельность которой сосредоточена на развитии и воспитании школьников.

Крупнейшим оператором волонтерских организаций в России является Ассоциация волонтерских центров.

При поддержке Федерального агентства по делам молодежи, Российское движение школьников совместно с Ассоциацией волонтерских центров реализует программу детского добровольчества «Ты решаешь!». Ее цель – сформировать сообщество юных лидеров волонтерского движения, которые реализуют социальные проекты по всей стране.

При поддержке Федерального агентства по делам молодежи ведут свою работу крупнейшие волонтерские движения:

1. Всероссийское Общественное Движение «Волонтеры Победы».

*Подробнее см. официальный сайт <https://xn-90abhd2amfbbjx2jf6f.xn-p1ai/>.*

2. Всероссийское Общественное Движение «Волонтеры культуры».

*Подробнее см. официальный сайт <https://xn-b1agpccjfbucrelc9ign.xn-p1ai/>.*

3. Всероссийская общественная организация волонтеров-экологов «Делай!».

*Подробнее см. официальный сайт <https://ecodelai.ru/>.*

4. Всероссийский студенческий клуб спасателей.

*Подробнее см. официальный сайт <https://vsks.ru/>.*

В 2010 г. впервые состоялся Всероссийский конкурс «Доброволец России», который является ключевым механизмом выявления и тиражирования волонтерских инициатив, а также единым федеральным социальным лифтом для добровольцев.

С 2019 по 2022 гг. в Программе мобильности волонтеров приняли участие 8,4 тыс. волонтеров и организаторов волонтерской деятельности из 85 регионов

Российской Федерации. (Подробно об этом см. Доклад о реализации молодежной политики 2022. С. 39–46. Эл. Ресурс <https://mollab.hse.ru/mirror/pubs/share/823942055.pdf>).

### **Федеральная программа «Обучение служением»**

**Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные на предыдущий выполняемой работе год.

Федеральная программа «Обучение служением» инициирована Министерством науки и высшего образования Российской Федерации совместно с Ассоциацией волонтерских центров и Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики».

Инициатива реализована во исполнение поручений Президента Российской Федерации, опубликованных по итогам заседания Государственного Совета 2022 года.

Целью реализации Программы «Обучение служением» является развитие гражданской ответственности, патриотизма и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями путём реализации социально ориентированных проектов в рамках учебной деятельности.

Реализация Программы способствует достижению целей, предусмотренных пунктом 1б Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» в части обеспечения условий для раскрытия потенциала молодежи, развития ее талантов, формирования патриотичной и социально ответственной личности.

«Обучение служением» – это образовательный подход, в рамках которого учащаяся молодежь (школьники, студенты) реализуют проекты по решению реальных общественно значимых задач совместно с НКО, государственными учреждениями и коммерческими организациями в рамках учебного процесса.

В сентябре 2023 года подход был внедрен в 135 высших учебных заведениях Российской Федерации. В 2026 году в программе принимают участие 590 высших учебных заведений.

В мае 2024 года программа «Обучение служением» вошла в концепцию национального проекта «Молодёжь и дети».

В сентябре 2024 года в десяти регионах России в 120 школах стартовала программа «Обучение служением. Первые». Школьники решают социально значимые задачи совместно со студентами-наставниками и социальными партнёрами. В 2025 году программа «Обучение служением. Первые» стартовала в 30 регионах России, включая малонаселённые территории.

К 2026 году участниками Программы стали 1616 школ и 192 колледжа Российской Федерации. Всего в Программе «Обучение служением» принимают участие почти 600 000 учащихся.

### ***Форумы, программы, социально-значимые проекты***

***Примечание:*** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные на предыдущий выполняемой работе год.

Одним из важнейших элементов экосистемы выступает Всероссийская молодежная форумная кампания. Ее цель – создание импульса для личностного и профессионального развития молодежи в Российской Федерации. *Подробнее вся информация о молодежных форумах в Российской Федерации:* <https://events.myrosmol.ru/>.

#### *Всероссийские форумы*

1. Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов». *Официальный сайт форума* <https://events.myrosmol.ru/events/territoriasmyslov2023>.

2. Образовательный форум «Территория инициативной молодежи «Бирюса». *Официальный сайт форума* <https://timbiryusa.ru/>.

3. Всероссийский молодежный форум «ОстроVa». *Официальный сайт форума* <https://ostrova-forum.ru/>.

4. Дальневосточный форум «Восток». *Официальный сайт форума* <https://myrosmol.ru/measures/view/46483>.

5. Молодёжный форум «Выше крыши» (Санкт-Петербург). *Официальный сайт форума* <https://xn-b1agjhhloewh3cd8ae.xn-p1ai/>.

6. Форум молодых деятелей культуры и искусств «Таврида». *Официальный сайт форума* <https://tavrida.art/>.

7. Форум Северо-Западного федерального округа «Ладога». *Официальный сайт форума* <https://ladogaforum.com/>.

8. Молодежный проектный форум Южного федерального округа «Селиас». *Официальная группа форума* [ahttps://vk.com/forumselias](https://vk.com/forumselias).

9. Северо-Кавказский молодежный форум «Машук». *Официальный сайт форума* <https://mashuk.info/>.

10. Молодежный образовательный форум Южного федерального округа «Ростов». *Официальная информация* <https://myrosmol.ru/measures/view/11581>.

11. Международный молодежный форум «Байкал». *Официальный сайт форума* <https://forum-baikal.ru/>.

12. Форум Приволжского федерального округа «iВолга». *Официальный сайт форума* <https://ivolgaforum.ru/>.

13. Молодежный управленческий форум «Алтай». *Официальный сайт форума* <https://atrsib.ru/>.

14. Молодежный форум Уральского федерального округа «Утро». *Официальная группа форума* <https://vk.com/forum.utro>.

15. Дальневосточный молодежный образовательный форум «Амур». *Официальная группа форума* [https://vk.com/wall-116678326\\_6502](https://vk.com/wall-116678326_6502)).

Федеральное агентство по делам молодежи с 2011 года проводит грантовый конкурс молодежных инициатив, направленный на поддержку социально значимых проектов молодежи России.

Отдельным направлением является работа с представителями вузов. Учрежден (2022) грантовый конкурс среди вузов, который проходит по обновленной концепции с комплексной заявкой, которая позволяет получать грантовую поддержку на материально-техническое оснащение, необходимое для реализации студенческих инициатив.

### ***Просветительная деятельность общества «Знание»***

***Примечание:*** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные на предыдущий выполняемой работе год.

Просветительная деятельность в рамках молодежной политики сосредоточена в рамках Российского Общества «Знание» (2021). *Подробнее см. официальный сайт* <https://znanierussia.ru/>.

Основные проекты: марафон «Знание», «Умное кино», «Умное кино. Студенты», «Лига Знаний», «Умный маршрут» и др.

### ***Информационное обеспечение и работа в сети Интернет***

***Примечание:*** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные на предыдущий выполняемой работе год.

АНО «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») оператором Конкурса на создание социально значимого интернет-контента для молодежи, направленного на укрепления духовно-нравственных ценностей (2020). Официальный сайт: <https://xn-h1aax.xn-p1ai/>.

На конкурс принимаются проекты в разных жанрах и форматах на актуальные для молодежи темы:

- возможности для развития и выбор жизненного пути;
- поиск себя и отношения с окружающим миром;
- историческое наследие и поводы для гордости;
- культурное многообразие и инклюзия.

Для задания соответствующего вектора производителям контента, разработаны шесть тематических линий:

1. «Россия XXI века» (развитие различных сфер и созданию образа России будущего).
2. «Мы вместе» (многонациональные традиции страны и многообразие культур).
3. «Гордимся» (герои наших дней и поводы для гордости в самых различных областях).
4. «Будь собой» (проблемы молодежи и помощь в их решении).
5. «Делай добро» (волонтерство и благотворительность).
6. «Действуй!» (саморазвитие, повышение мотивации и инициативности).

Наиболее популярные тематики проектов: общество, история, культура, образование, проблемы молодежи, наука, межнациональные отношения и другие.

### ***Безопасная молодежная среда в сети Интернет***

Элементом экосистемы молодежной политики в Российской Федерации является безопасная молодежная среда в сети Интернет.

Одной из ключевых мер в борьбе с распространением деструктивного контента является мониторинг сети Интернет и вынесение решений по блокировке. В рамках работы по профилактике социально-негативных явлений в молодежной среде, с целью вовлечения молодых людей в деятельность по формированию позитивного антинаркотического и антитеррористического контента Федеральное агентство по делам молодёжи организовало проведение двух всероссийских онлайн-акций и двух всероссийских онлайн-конкурсов в рамках этих акций:

1. Всероссийская акция и Всероссийский конкурс «Стимул мечты – это сам ты!». *Официальная группа ВКонтакте* [https://vk.com/wall-188160903\\_2330](https://vk.com/wall-188160903_2330).
2. Всероссийская акция и Всероссийский конкурс «Для чего я помню третье сентября».

### ***Выводы***

В сфере молодежной политики в Российской Федерации сформирована экосистема, объединяющая институты развития молодежи, в том числе, Федеральное агентство по делам молодежи, учреждения молодежной политики, детское движение, среднее и высшее профессиональное образование, НКО и бизнес, инфраструктуру и кадры, социальные и кадровые лифты, молодежный воспитывающий туризм, а также социально-значимые проекты и программы.

Среди базовых принципов функционирования экосистемы молодежной политики следует выделить принцип концептуального единства, определяющего общие ключевые ценности и стратегические приоритеты, а также баланс интересов молодежи и государства.

Центральным элементом экосистемы молодежной политики является Ассоциация волонтерских центров. При поддержке Федерального агентства по делам молодежи, Российское движение школьников совместно с Ассоциацией волонтерских центров реализует программу детского добровольчества.

Важнейшими элементами экосистемы выступают Всероссийская молодежная форумная кампания и безопасная молодежная среда в сети Интернет.

Одним из значимых элементов экосистемы молодежной политики является грантовая поддержка, которая способствует самоорганизации и самореализации молодежи, формированию ярких лидеров общественного мнения и развитию молодежных сообществ.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Экосистема молодежной политики – это среда, которая обеспечивает все необходимые условия для построения и реализации позитивных траекторий развития молодежи. Назовите основные элементы экосистема молодежной политики.

2. Базовым элементом экосистемы молодежной политики являются учреждения молодежной политики. Назовите базовые типы учреждений и их функции.

3. Важным элементом экосистемы молодежной политики являются учреждения высшего профессионального образования. Назовите основные мероприятия в сфере молодежной политики, нацеленные на студенческую молодежь.

4. Важным элементом экосистемы молодежной политики является общественные объединения. Назовите основные виды общественных объединений

5. Важным элементом экосистемы молодежной политики является общественные объединения. Назовите основные функции общественных молодежных объединений.

6. Важным элементом экосистемы молодежной политики является волонтерское движение. Назовите крупнейшие волонтерские движения сфере молодежной политики и их основные направления деятельности.

7. Важным элементом экосистемы молодежной политики являются молодежные форумы. Назовите наиболее крупные форумы в сфере молодежной политики и их специализацию.

### ***Основная литература***

1. Ростовская Т. К. Организация работы с молодежью. Молодежная политика в России и за рубежом: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова, А. С. Лукьянец. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 183 с.

2. Доклад «О реализации молодежной политики в современных условиях» // Государственный Совет Российской Федерации. 2022. – 84 с.

### ***Дополнительная литература***

1. Нафикова Г. З. Некоторые аспекты проблемы социальной безопасности студенческой молодежи // Медицинский вестник Башкортостана. 2010. № 3. С. 134–136.

2. Савельев В. О. Формирование единой экосистемы молодежной политики в Российской Федерации на федеральном уровне // Актуальные исследования. 2021. № 48 (75). Ч. II. С. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.05.2008 № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Собрание законодательства Российской Федерации – 2008. – № 22 ст. 2586. 23–26.

3. Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. – 168 с.

### ***Нормативно-правовые акты***

*Источник: сайт «КонсультантПлюс». Справочно-правовая система (СПС) для работы с законодательством и судебной практикой. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.*

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.05.2008 № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» // Собрание законодательства Российской Федерации – 2008. – № 22 ст. 2586.

#### ***Семинарское занятие по итогам изучения темы 5.***

См. Раздел «Семинары». Семинар № 2. Экосистема и информационное обеспечение молодежной политики в Российской Федерации.

## РАЗДЕЛ 2. Технология разработки и реализации молодежных социально-культурных проектов

### Тема 6. Изучение молодежи как социально-демографической группы

*Представлены основные направления исследований молодежи в отечественной науке, раскрыты особенности и основные характеристики молодежи как социально-демографической группы.*

Молодежь – это важный элемент человеческого капитала, стратегический ресурс развития страны, от которого зависит историческая судьба России. Молодежь имеет свои особые функции в обществе, не замещаемые и не реализуемые другими социальными группами<sup>21</sup> [с. 25].

Молодежь является носителем значительного инновационного потенциала, который может при активном его востребовании содействовать общественным преобразованиям<sup>22</sup> [с. 114].

Современная российская молодежь в целом, демонстрирует широкий спектр интересов, целей и ценностей, отражающих как традиционные, так и современные тенденции. (*Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2023 год*).

Специфика положения молодежи в обществе определяет необходимость особых исследований, связанных с данной группой.

*Примечание: при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует уточнять данные на предыдущий выполняемой работе год.*

В Российской Федерации проживает около 38 млн молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет.

На 1 января 2024 года возрастное распределение молодежи представлено следующими показателями. Молодежь в возрасте 14–17 лет составляет 18,0% от общего числа молодежи, 18–24 лет – 28,0%, 25–29 лет – 20,0%, 30–35 лет – 34%.

Наибольшую долю среди молодежного населения составляет самая старшая возрастная группа, то есть значительная часть молодежи со временем перейдет в категорию взрослого населения, выходя за пределы возрастных рамок категории «молодежь». При этом прослеживается тенденция к увеличению доли

---

<sup>21</sup> Парфиненко М. А., Павлова Г. Г. Молодёжная политика в современной России // Общество, экономика, управление. 2018. № 4. С. 25–29.

<sup>22</sup> Радченко А. Ф. Молодежь и ее возрастные границы // Социология власти. 2012. № 3. С. 114–117.

учащейся молодежи (14–24 года: 2022–41,0%, 2024–46,0%) и снижению доли работающей молодежи (25–35 лет: 2022–59,0%, 2024–54,0%). (*Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2024 год*).

Молодежная политика в Российской Федерации строится на принципе адресности, которая предполагает уточнение не только возрастной группы, но *профессиональной ориентации* молодежи и ее *основные интересы* и использует более точно подобранные инструменты работы с молодыми людьми.

### ***Изучение проблем молодежи: к истории вопроса***

Молодежь – явление конкретно-историческое. В каждой стране в зависимости от уровня ее развития, культуры и традиций свои исследования, представление и понятие о молодежи.

Первые попытки определения молодежи, как общественной группы, изучения ее проблем и ценностных ориентаций были предприняты в нашей стране еще во второй половине 20-х годов 20 столетия. В 20 веке сложилось несколько научных школ по молодежной проблематике, которые в рамках своей методологии объясняли противоречивые особенности сознания и поведения молодежи. Наиболее известными среди них являются:

- психоаналитическая школа (З. Фрейд, Э. Эриксон), связанная с изучением проблем молодежи с учетом возрастных особенностей и психических параметров личности;
- структурно-функционалистская школа (Э. Дюркгейм, Р. Мертон), связанная с анализом состояния и поведения молодежи системно, во взаимосвязи с окружающей действительностью;
- культурологическая школа (П. Бергер, Т. Лукман), связанная с различными проявлениями сознания и поведения молодежи в аспекте феноменологии человеческой культуры.

К исследованию проблем молодежи обращались отечественные ученые, в том числе, психологи и педагоги А. Б. Залкинд, В. Н. Мясичев, М. М. Рубинштейн и др. Их исследования были связаны с изучением проблем молодежи и формированием у молодых людей ценностных ориентаций.

В отечественной социологии теории молодежи стали развиваться, начиная с 60-х годов XX в. В этот период проводятся массовые исследования социальных проблем молодежи (В. И. Добрынина, А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин, В. Т. Лисовский, В. Г. Николаев, С. Н. Иконникова и др.). В центре внимания ученых в этот период было изучение роли и места молодежи в современном мире, анализ

интересов и потребностей, ценностных ориентаций и социальных ожиданий различных категорий молодого поколения в сферах труда, учебы и досуга.<sup>23</sup>

В 1968 году В. Т. Лисовским было дано одно из первых определений понятия молодежь – «поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции в зависимости от конкретных исторических условий».<sup>24</sup> В 1968 году В. Т. Лисовский определял возрастные границы молодёжи в диапазоне от 16 до 30 лет».<sup>25</sup>

В 1969 году В. И. Добрынина дала определение молодежи и назвала основные критерии определения молодежи: психофизиологические, экономические и социальные. По мнению В. И. Добрыниной, молодежь находится в стадии формирования организма и психики, то есть, это физически и духовно не окрепшая возрастная группа. Молодежь только вступает в жизнь, становится, но еще не стала материально независимой, самостоятельной группой. Для нее характерна незаконченность процесса социальной адаптации, несформированность системы ценностных ориентаций. В том числе и поэтому, молодежь выступает как наиболее динамичная часть общества.<sup>26</sup>

В 80-е годы XX века проблемами молодежи занимался И. С. Кон, который более широко трактовал понятие «молодежь». И. С. Кон определял молодежь как социально-демографическую группу, которая выделяется на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. «Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».<sup>27</sup>

Во второй половине XX века, интерес ученых к изучению проблем молодежи и молодежного возраста заметно возрастает. Это процесс продолжается и сегодня. Возрастающая актуальность исследования молодежной проблематики объясняется тем, что по своей природе молодежь содержит определенный код

---

<sup>23</sup> Паршина В. В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10–5. С. 114–117.

<sup>24</sup> Социология молодёжи. Под ред. В. Т. Лисовского. СПб.: Изд-во СПбГУ. 1996.

<sup>25</sup> Павловский В. В. Ювенология: становление науки о молодежи. Краснояр. гос. ун-т, Краснояр. агроуниверситет. Красноярск: КГУ, 1997. – 185 с.

<sup>26</sup> Добрынина В. И. Воспитание личности – управляемый процесс // Социальное управление и молодежь. Вып. 3. М., 1969.

<sup>27</sup> Кон И. С. Молодежь // Философский энциклопедический словарь. 2-е изд. / Ред. кол.: Аверинцев С. С. и др. М., 1989.

преемственности поколений, обеспечивающий самовоспроизводство общества<sup>28</sup> [с. 114].

В начале XXI века появляются концептуальные работы Ю. А. Зубок, И. М. Ильинского, А. И. Ковалевой, В. А. Лукова, Т. И. Яковук и многих других авторов, которые в значительной степени обогатили теоретические представления о сущности и особенностях молодежи и молодежных движений.<sup>29</sup>

Молодежь изучается различными гуманитарными науками: социология, психология, физиология, демография и др., в связи с чем, ряд ученых выделяют различные подходы к предмету изучения данных наук относительно молодежи.

В качестве наиболее типичных выделяют: психологический, социально-психологический, конфликтологический, ролевой, субкультурный, аксиологический, субъективный, процессуальный подходы. В основе каждого из подходов лежит свое понимание сущности молодости как главной характеристики изучаемой категории, и, соответственно, молодежи как особой социальной группы.

В исследованиях молодежи сформировалось четыре основных направления:<sup>30</sup>

1. Антропологическое (психологическое или социально-психологическое). В основе подхода концепция личности, сознание и поведение которой детерминировано возрастными психофизиологическими изменениями и опосредовано психоаналитическими комплексами, а также различными защитными психологическими механизмами (А. В. Петровский, Д. Б. Эльконин, Л. И. Божович).

2. Структурно-функциональное. Сформировалось в 70-е года 20 века на основе общественной потребности в структурном (системном) анализе молодежи и его сложных и противоречивых взаимосвязях с окружающей действительностью (В. Чупров, Ю. Зубок, Е. Слуцкий).

3. Культурологическое. В рамках данного направления сложный мир молодежи рассматривается через субъективные проявления (идеи, интересы, мотивы действий), которые отражаются в определенных типах культуры (С. Григорьев, С. Иконникова, В. Лисовский).

4. Интегративное (ювенологическое). В рамках данного направления исследуются проявления сознания молодежи и ее поведение в сложных взаимосвязях с окружающим миром (Е. Воронова, В. Келасьев, Г. Курганова).

---

<sup>28</sup> Паршина В. В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10–5. С. 114–117.

<sup>29</sup> Степанищенко О. В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социально-гуманитарных науках // Научный журнал КубГАУ. 2011. № 73. С. 587–600.

<sup>30</sup> Паршина В. В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10–5. С. 114–117.

### ***Определение понятия «молодежь»***

В широком смысле молодежь – это обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности, более или менее сходных черт образа жизни и массового сознания<sup>31</sup> [с. 45]. В более узком социологическом смысле, молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей.

Федеральный закон определяет молодежь, как социально-демографическую группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением некоторых случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 указанного ФЗ), имеющих гражданство Российской Федерации. (*Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 3.*)

В общем понимании молодежь определяется как особая социально-демографическая группа, имеющая свои биологические, психологические и социальные специфические особенности.

Молодость определяется как фаза, этап жизненного цикла, которая биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.<sup>32</sup>

### ***Дифференциация молодежи по возрасту***

В начале XXI века В. В. Павловский дифференцировал молодежь на подгруппы:

- 14–16 лет – подростковый возраст, для которого характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах физиологического и психологического развития;
- 17–19 лет – юношеский возраст, когда начинается процесс социализации, что сопровождается приобретением почти всей полноты гражданских прав, расширяется диапазон общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности;
- 20–24 года – период студенчества и начала в трудовой деятельности;
- 25–30 лет (*прим. В настоящее время – до 35 лет*) – зрелая молодежь.<sup>33</sup>

<sup>31</sup> Чупров В. И. Социология молодежи: учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336с.

<sup>32</sup> Мангейм К. Диагноз нашего времени // Хрестоматия по социологии / Сост. Аверьянов К. М. М., 2009.

<sup>33</sup> Павловский В. В. Ювентология: проект интегративной науки о молодежи / В. В. Павловский. М.: Академический проект, 2001.

Данные подгруппы существенно отличаются практически по всем параметрам, начиная от психологических и физиологических характеристик до социального статуса и системы прав и обязанностей.

Существуют и другие классификации молодежи по возрасту. По мнению А. В. Мудрика молодежный возраст составляет – от 15 до 33 лет.

А. В. Мудрик, в своих трудах выделяет три группы возраста:

- 15–17 лет – ранняя юность;
- 18–23 года – юность;
- 23–33 года – молодость.<sup>34</sup>

В исследовательской практике применяется также деление на 4 возрастные группы:

- подростки – 14–15 лет (в основном учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений, находятся в основном на иждивении родителей или государства);
- юношество – 16–19 лет (как правило, более активно начинается процесс политической социализации, повышение ответственности);
- собственно, молодежь – 20–25 лет (молодой человек продолжает процесс политической социализации);
- «старшая молодежь» – 26–35 лет (участие молодежи в политических отношениях, завершение процесса формирования зрелой личности).

В настоящее время в исследованиях, как правило, применяется деление молодежи на четыре возрастные группы: 14–17 лет, 18–24, 25–29 и 30–35. (*Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2023 год.*).

Данные группы существенно отличаются многообразием психологических типов, жизненных позиций, ценностных ориентаций, социального статуса, системы прав и обязанностей, стилей жизни. В частности, «Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики» предлагает описание более 20 типов молодёжной аудитории, каждый из которых имеет специфические характеристики и досуговые потребности<sup>35</sup> [с. 27–32]. Предложенный подход представляется целесообразным при разработке молодёжных проектов.

---

<sup>34</sup> Войтенко Е. И., Коновалова К. Ю. Теоретические аспекты осуществления молодёжной политики на территории муниципального образования // Научные известия. 2019. № 17. С. 31–39.

<sup>35</sup> Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. – 167 с.

## ***Особенности молодежи как социально-демографической группы***

Современная исследовательская позиция констатирует, что молодежь является главным объектом и субъектом образования, социализации, воспитания и адаптации.

Молодежь – это особая социально-демографическая группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе.

Молодежь наследует достигнутый уровень развития общества и государства и уже сегодня формирует в себе образ будущего, несет функцию социального воспроизводства, преемственности развития общества. Молодежь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда полностью совпадают с целями и интересами общества и государства.

Молодежь отличает недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. Молодежь является главным участником социальной мобильности и экономической инициативы. Вместе с тем, она недостаточно (неполно) включена в существующие социально-экономические и политические отношения. Молодежь – это социальный слой общества, который с одной стороны является источником социально – экономического и духовного возрождения России, а с другой может стать источником социальной напряженности.

С определенной долей условности, некоторые авторы разделяют молодежь на три неравномерные по численности группы:<sup>36</sup> [с. 117]

### **1. Социально-перспективная.**

Включает молодежь, представителей, которая в максимальной степени реализуют свои ожидания в системе социальных отношений. Перспектива определяется не только темпами взросления и собственно, возрастом. Существенное значение имеют жизненные устремления и ценностные ориентации, степень их совпадения с социальными потребностями общества, уровень волевых усилий молодого человека для позитивного социального становления, для реализации этих планов и целей и другие факторы.

### **2. Социально-стабильная.**

Включает молодежь, которая в основном решает свои задачи, согласуя и изменяя свои первоначальные цели и устремления, запросы и жизненные ценности, в соответствии с реальными условиями социальной среды.

### **3. Социально-проблемная.**

---

<sup>36</sup> Паршина В. В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10–5. С. 114–117.

Данная группа включает молодых людей, имеющих серьезные социальные проблемы, обуславливающие несовпадение системы их ценностей с позитивными социальными установками государства и общества. К этой группе относят молодых людей:

- с асоциальным и антисоциальным поведением;
- подверженных влиянию наркомании и алкоголизма;
- склонную к совершению преступлений;
- имеющих физические заболевания, исключаяющие конкретного человека из значительного числа социальных связей в обществе.

### ***Основные характеристики молодежи***

Особенности молодежи определяются общими возрастными характеристиками, актуальными потребностями, целями, ценностными ориентациями, социальным и экономическим положением, образованием и т. д.

### ***Социально-экономическое положение молодежи в Российской Федерации***

Социально-экономические характеристики молодежи – это совокупность показателей, которые отражают положение молодежи в обществе с точки зрения ее социального статуса, экономической активности, образования, уровня жизни, а также влияния на общественные процессы. (*Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2023 год.*).

В целом, по основным показателям социально-экономического положения молодежи в Российской Федерации зафиксирована положительная динамика.

### ***Уровень образования молодежи***

В декабре 2022 года на заседании Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам Владимир Путин особенно подчеркнул важность обеспечения качественного образования и развития для детей всех регионов страны.

Среди молодежи среднее профессиональное образование имеют 28%. Высшее образование имеют 25% молодежи, что подчеркивает востребованность как профессиональных, так и академических навыков. 22% молодежи имеют среднее общее образование, что говорит о том, что многие из них либо продолжают обучение, либо вовсе не пошли дальше базового образовательного уровня. (*Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2023 год.*).

### ***Положение молодых семей***

Современная молодая семья существует в условиях глобальных социальных трансформаций. Среди основных проблем, оказывающих большое влияние на положение молодой семьи, можно выделить:

- низкая рождаемость в молодых семьях; снижение у молодых граждан мотивации и условий к сознательному созданию семьи;
- недостаточная обеспеченность жильем и (или) отсутствие жилых помещений, пригодных для проживания молодых граждан и молодых семей;
- несовершенство мер поддержки молодых семей и молодых специалистов, проживающих в сельской местности. (*Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2023 год.*)

По итогам Всероссийской переписи населения 2020 года в Российской Федерации насчитывалось 5 265 946 молодых семей, из них 2 290 535 полных молодых семей с детьми (супружеских пар с детьми, где оба супруга моложе 35 лет) и 2 002 845 неполных молодых семей с детьми (число матерей (отцов) моложе 35 лет с детьми).

### ***Психологические и физиологические особенности молодежи***

В самом общем плане период 14–35 лет определяется как время, когда своего пика развития достигают физические, психологические функции. Это время формирования и преобразования системы ценностных ориентаций, становления и укрепления моральных понятий, выработки и утверждения мировоззрения<sup>37</sup> [с. 43]. Важными особенностями этого периода являются активное развитие интеллектуальных функций, теоретического мышления, умения абстрагировать, делать обобщения. На этот период приходится несколько пиков развития невербального (19, 21, 25 лет) и вербального интеллекта (19, 22, 25 лет)<sup>38</sup> [с. 352– 362].

В возрасте 14–24 лет многие молодые люди еще заняты выбором будущего профессионального пути, получением образования и т. д. Это период достижения зрелости, способности осуществлять самостоятельные выборы, в том числе, выбор профессии, жизненных и профессиональных целей, формирования профессионально значимых черт личности<sup>39</sup> [с. 167]. Этот период является временем

---

<sup>37</sup> Ревская Н. Е. Педагогика: учеб. пособие / Н. Е. Ревская. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 143 с.

<sup>38</sup> Ананьев Б. Г. Психология и проблемы человекознания / Б. Г. Ананьев. – Москва: Ин-т практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996. – 384 с.

<sup>39</sup> Бодров В. А. Психология профессиональной деятельности: теоретические и прикладные проблемы / В. А. Бодров. – Москва: Ин-т психологии РАН, 2006. – 623 с.

мощного развития и «выравнивания темпов развития отдельных сторон личности»<sup>40</sup> [с. 161]. В научной литературе этот период выделяется, как стадия поиска, исследования, когда человек становится субъектом саморазвития, уже вполне способен определять цели, выбирать средства, способы и формы саморазвития<sup>41</sup> [с. 159].

Характерными особенностями периода 14–24 года выступают: динамичность, высокий уровень информированности, повышенная ориентация на модные тенденции, подверженность мнению большинства и относительно невысокая покупательская способность.

Возраст 25–34 года связан с активной вовлеченностью в трудовую деятельность и соответственно, более высокими доходами. Современные исследования показывают, что среди молодых людей: в возрастной группе 25–34 года около 41% имеют высшее образование.<sup>42</sup> Этот период связан с стабилизацией личностных характеристик, самореализацией в семейной жизни и стремлением к гармонизации всех сторон жизни. В возрасте 25–34 лет молодежь заботят вопросы повышения личной эффективности. Исследования показывают, что 40% респондентов этой возрастной группы отмечали, что хотели бы повысить эффективность, чтобы достигать социально значимых результатов.<sup>43</sup>

Исследования показывают, что молодежь, как правило, имеет определенные преимущества перед старшими поколениями, в том числе, за счет высокой мобильности, скорости восприятия информации,<sup>44</sup> умения извлекать наиболее важное для себя, ценное и полезное в цифровом пространстве.<sup>45</sup>

Одной из ярких характеристик молодежи является активное использование цифровых технологий. Молодёжная аудитория – самая многочисленная и активная в сети интернет. Цифровая среда дает много возможностей для взаимодействия, саморазвития, самореализации молодежи практически во всех сферах: культура, искусство, бизнес и пр.<sup>46</sup>

---

<sup>40</sup> Волков Б. С. Психология юности и молодости: учеб. пособие. / Б. С. Волков. – Москва: Академический проект: Трикта, 2006. – 256 с.

<sup>41</sup> Слободчиков В. И. Основы психологической антропологии. Психология человека: введение в психологию субъективности / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. – Москва: Школа-Пресс, 1995. – 384 с.

<sup>42</sup> Золотина О. А., Сагдеева А. Т. РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ // УПИРР. 2022. № 5. С. 71–78.

<sup>43</sup> Тарасова Я. О. Трансформация ценностных ориентаций на разных возрастных этапах // Нацразвитие. Наука и образование. 2022. № 2 (5). С. 4–6.

<sup>44</sup> Третьякова В. С., Церковникова Н. Г. Цифровое поколение: потери и приобретения // Профессиональное образование и рынок труда. 2021. № 2 (45). С. 53–65.

<sup>45</sup> Зеленина Е. В., Порецкая Т. Ю. Медиакультура молодежных интернет-сообществ // Вестник ВУиТ. 2018. № 2. С. 204–211.

<sup>46</sup> Зеленина Е. В., Порецкая Т. Ю. Медиакультура молодежных интернет-сообществ // Вестник ВУиТ. 2018. № 2. С. 204–211.

Цифровая среда представляет много (гораздо больше, чем в офлайн), возможностей для того, чтобы экспериментировать с самопрезентацией. Молодежь учится конструировать в сети свою репутацию и управлять ею, а контент в социальных сетях, виртуальных мирах может стать важной составляющей репутации будущей взрослой жизни<sup>47</sup> [с. 47]. Социальные сети могут позволяют расширить сеть контактов, интегрироваться в различные группы, решить ряд психологических проблем и создают пространство для развития тех социальных качеств, которые востребованы в мире смешанной реальности.

### ***Характеристика ценностей, потребностей и проблем молодежи***

Согласно данным онлайн-опроса «Семья. Семейные ценности студенческой молодежи» 90% опрошенных студентов положительно относятся к браку. Наиболее актуальный барьер вступления в брак (45%) – отсутствие подходящего кандидата. 40% опрошенных в перспективе планируют иметь двоих детей. В соответствии с результатами исследования в части традиционных российских духовно-нравственных ценностей студенты в значительной мере тяготеют к «положительным» полюсам ценностных установок: патриотические установки (56%) существенно преобладают над космополитизмом (21%), многонациональность (65%) над национализмом (9%), традиционная семья (60%) над отсутствием семьи (16%), коллективизм (60%) над индивидуализмом (14%). Ключевыми идентичностями студентов остаются гражданская (58%), а также семейная идентичность (52%). Ключевыми эмоциями в отношении России у студентов остаются гордость (54%) и любовь (54%). *(Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2024 год.*

### ***Особенности проектной деятельности в сфере молодежной политики***

В процессе разработки молодежных проектов и программ следует учитывать явно выраженные специфические особенности данной аудитории:

- динамичность;
- высокий уровень информированности;
- повышенная ориентация на модные тренды и тенденции;
- подверженность мнению большинства;
- относительно невысокая покупательская способность.

К особенностям проектной деятельности в сфере молодежной политики можно отнести:

1. Свобода в генерации идей. Ориентация на сравнительно большую свободу в генерации проектных идей и необходимость учитывать существующие нормы, и рамки установленного регламента.

---

<sup>47</sup> Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. – М.: Смысл, 2017. – 375 с. С. 47.

2. Потребность и стремление молодежи к самоутверждению. Проектная деятельность предоставляет большие возможности для самоутверждения молодежи. Открыто заявленные в социально значимых проектах интересы, содержат реальные запросы той части молодежи, у которой чувства, желания и устремления совпадают с общественными целями и ценностями (доступное образование, рабочие места, престижные профессии, достаточный доход, возможности для культурного досуга).

3. Высокие притязания молодежи на признание. В процессе работы над проектом, принимая участие в проекте, молодежь получает признание своей работы, способностей, навыков, возможность, прохождения стажировки, трудоустройства. Гранты и награды становятся формой признания профессиональных достижений, творческих способностей и т. д.

4. Высокая потребность молодежи в образовании и самообразовании. Молодежные проекты от зарождения идеи до завершения, выступают площадкой для обучения, обмена опытом, консалтинга в области проектной деятельности, решения актуальных задач государственной молодежной политики, самых различных проблем молодежи.

5. Потребность в развитии компетенций. Проектная деятельность становится для молодежи пространством развития знаний, умений и навыков в области решения проектных задач в условиях ограниченных ресурсов и с заданным уровнем качества.

### ***Выводы***

Современная молодежь является носителем значительного инновационного потенциала и демонстрирует широкий спектр интересов, целей и ценностей.

Специфика положения и значимость роли молодежи в обществе определяет необходимость постоянных мониторингов и исследований. Молодежь изучается различными гуманитарными науками: социология, психология, физиология, демография, каждая из которых имеет собственные методологические подходы.

В общем понимании молодежь определяется как особая социально-демографическая группа, имеющая свои биологические, психологические и социальные специфические особенности.

Молодость определяется как время, когда своего пика развития достигают физические, психологические и интеллектуальные функции, происходит формирование и преобразование системы ценностных ориентаций, становления и укрепления моральных установок.

Молодежь как социально-демографическая группа имеет специфические особенности: динамичность; высокий уровень информированности; повышен-

ная ориентация на модные тренды и тенденции и др. В процессе разработки молодежных проектов и программ следует учитывать явно выраженные особенности молодежи, в том числе: потребность и стремление молодежи к самоутверждению; высокие притязания молодежи на признание; потребность в образовании и самообразовании и в развитии компетенций.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В современных исследованиях молодежь разделяют на три неравные по численности группы. Назовите основные характеристики группы, которую называют «социально-перспективная».

2. В современных исследованиях молодежь разделяют на три неравные по численности группы. Назовите основные характеристики группы, которую называют «социально-стабильная».

3. В современных исследованиях молодежь разделяют на три неравные по численности группы. Назовите основные характеристики группы, которую называют «социально-проблемная».

4. Особенности молодежи определяются общими возрастными характеристиками, потребностями, целями, ценностными ориентациями, социальным и экономическим положением, образованием и т. д. Назовите основные характеристики.

### ***Основная литература***

1. Волков Б. С. Психология юности и молодости: учеб. пособие. / Б. С. Волков. – Москва: Академический проект: Трикста, 2006. – 256 с.

2. Слободчиков В. И. Основы психологической антропологии. Психология человека: введение в психологию субъективности / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. – Москва: Школа-Пресс, 1995. – 384 с.

### ***Дополнительная литература***

1. Ананьев Б. Г. Психология и проблемы человекознания / Б. Г. Ананьев. – Москва: Ин-т практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996. – 384 с.

2. Бодров В. А. Психология профессиональной деятельности: теоретические и прикладные проблемы / В. А. Бодров. – Москва: Ин-т психологии РАН, 2006. – 623 с.

3. Войтенко Е. И., Коновалова К. Ю. Теоретические аспекты осуществления молодежной политики на территории муниципального образования // Научные известия. 2019. № 17. С. 31–39.

4. Добрынина В. И. Воспитание личности – управляемый процесс // Социальное управление и молодежь. Вып. 3. М., 1969.
5. Загребин В. В. Подходы к определению категории «Молодёжь» // Концепт. 2014. № 2. С. 26–30.
6. Зеленина Е. В., Порецкая Т. Ю. Медиакультура молодежных интернет-сообществ // Вестник ВУиТ. 2018. № 2. С. 204–211.
7. Золотина О. А., Сагдеева А. Т. Рынок труда и занятость молодежи в России // УПИРР. 2022. № 5. С. 71–78.
8. Кон И. С. Молодежь // Философский энциклопедический словарь. 2-е изд. / Ред. кол.: Аверинцев С. С. и др. М., 1989.
9. Лескова И. В. Маргинальность и культурная идентификация молодежи / И. В. Лескова // Социальная политика и социология. 2018. № 2. С. 252–259.
10. Мангейм К. Диагноз нашего времени // Хрестоматия по социологии / Сост. Аверьянов К. М. М., 2009.
11. Павловский В. В. Ювенология: становление науки о молодежи. Краснояр. гос. ун-т, Краснояр. агроуниверситет. Красноярск: КГУ, 1997. –185 с.
12. Паршина В. В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10–5. С. 114–117.
13. Парфиненко М. А., Павлова Г. Г. Молодёжная политика в современной России // Общество, экономика, управление. 2018. № 4. С. 25–29.
14. Прыткова Д. Ю., Востроилова Е. В. Социально-педагогическая концепция А. В. Мудрика: основные идеи // Воспитание в контексте социализации: современные вызовы и практики // Материалы открытой региональной конференции Всероссийского научно-практического форума / под ред. М. В. Шакуровой. 2019. С. 352–355.
15. Радченко А. Ф. Молодежь и ее возрастные границы // Социология власти. 2012. № 3. С. 114–117.
16. Ревская Н. Е. Педагогика: учеб. пособие / Н. Е. Ревская. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 143 с.
17. Розенберг Н. В., Афанасьева Ю. Л. Образ жизни современной молодежи: приоритеты, ценности и практики // Наука. Общество. Государство. 2025. № 3 (51). С. 134–147.
18. Солдатов Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. – М.: Смысл, 2017. – 375 с.
19. Степанищенко О. В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социально-гуманитарных науках // Научный журнал КубГАУ. 2011. № 73. С. 587–600.

20. Социология молодёжи. Под ред. В. Т. Лисовского. СПб.: Изд-во СПбГУ. 1996. – 460 с.

21. Тарасова Я. О. Трансформация ценностных ориентаций на разных возрастных этапах // Нацразвитие. Наука и образование. 2022. № 2 (5). С. 4–6.

22. Третьякова В. С., Церковникова Н. Г. Цифровое поколение: потери и приобретения // Профессиональное образование и рынок труда. 2021. № 2 (45). С. 53–65.

23. Чупров В. И. Социология молодежи: учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

24. Щедрова Г. П. Молодежная политика в современной России: вызовы и тенденции // Власть. 2025. Том 33. № 2. С. 80–85.

25. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2018. – 40 с.

26. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодежной политики – Институт молодежи, 2022. – 168 с.

27. Государственная молодежная политика: духовно-нравственные ценности, решения, наставничество: сборник научных статей Международной молодежной научно-исследовательской конференции (г. Екатеринбург, 19 ноября 2025 г.) / [Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина]; редакционная коллегия: А. В. Пономарев [и др.]. – Москва: Знание – М, 2025. – 223 с.

28. Доклад о положении молодежи в российской федерации за 2024 год. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/documents/?TYPE=32>.

### ***Нормативно-правовые акты***

*Источник: сайт «КонсультантПлюс». Справочно-правовая система (СПС) для работы с законодательством и судебной практикой. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.*

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 3. Сайт «КонсультантПлюс». Справочно-правовая система (СПС) для работы с законодательством и судебной практикой. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_484654/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_484654/).

## Тема 7. Комплексный и системный подход в исследовании молодежи.

### Предварительное проектное исследование

*Представлены комплексный и системный подход в исследовании молодежи, основные типы аудиторий молодежных учреждений и их потребности, качественные методы исследования.*

### **Предварительное проектное исследование**

Предварительное проектное исследование является важным этапом процесса разработки молодежного проекта. В зависимости от результатов проведенного исследования принимается решение об целесообразности работы над проектом.<sup>48</sup>

Предварительное проектное исследование позволяет:

- выявить специфические *проблемы молодежи*, которые могут быть решены посредством реализации социально-культурных проектов;
- найти и обосновать возможные новые *направления проектной деятельности в сфере молодежной политики*;
- оценить имеющиеся *ресурсы* с точки зрения возможности их использования в социально-культурном проектировании;
- определить *преимущества* предполагаемого проекта и обосновать его социальный эффект/пользу;
- выявить ограничения, недостатки и т. д.

Предварительное проектное исследование позволяет получить требуемый объем информации и решать задачи обоснования социально-культурных проектов, рассчитанных на молодежную аудиторию любой сложности и масштаба в краткосрочной (обозримой, до 3 лет), а также среднесрочной (прогнозируемой, от 3 до 5 лет) перспективе.

Исследование позволяет находить новые проектные идеи и решения, выдвигать некоторое количество обоснованных проектных предложений, которые, при определенных условиях, могут быть реализованы.

Основная цель предварительного проектного исследования состоит в том, чтобы обосновать:

1. Уместность проекта.

Относится к значимости проблем, на преодоление которых направлен проект.

2. Выполняемость проекта.

Выполняемость проекта обеспечивается соответствием целей проекта, сроков, затрачиваемым ресурсам.

---

<sup>48</sup> Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с.

### 3. Устойчивость (жизнеспособность) проекта.

Относится к вопросу о том, будет ли продолжаться получение пользы от проекта в перспективе, например, после окончания срока внешнего финансирования.

#### ***Состав и источники исходной вторичной информации для предпроектного исследования***

Достоверность, объективность и полноту результатов исследования обеспечивают привлечение и анализ информации из различных источников.

Основные требования к источникам: высокое качество данных, их регулярное обновление, общедоступность, наличие нескольких альтернативных источников, быстрый доступ через сеть Интернет.

В качестве основы предварительного проектного исследования могут выступать данные статистики, официальные документы (доклады, отчеты и др.), нормативно-правовые акты (законодательные акты, регламенты, стандарты и др.), научные исследования (социологические, маркетинговые, педагогические и др.). В качестве особенно ценного источника информации можно выделить социологические исследования. Их преимуществом является систематичность, строгость процедур сбора фактов, систематизации и анализа.

Исследование может проводиться на основе вторичной информации (ранее собранные данные, которые используются повторно для анализа, исследований и решений), так и первичной информации. Вторичная информация извлекается из докладов, отчетов, официальных сообщений, статистических обзоров и других исследований). Первичная информация – это информация, полученная с целями конкретного исследования и непосредственно от источника, в процессе наблюдения, опроса, интервью и т. д. Основные достоинства первичной информации заключаются в том, что необходимые данные собираются в строгом соответствии с целями и задачами конкретного исследования.

В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. Среди них системный, культурологический, психофизиологический, ролевой, субкультурный, интегративный, процессный и другие. Каждый из перечисленных выше подходов фиксирует особенности изучения молодежи конкретных научных дисциплинах и в соответствующем научном контексте.<sup>49</sup>

---

<sup>49</sup> Леньшин В. П. Методологические подходы к исследованию молодежи // Философия и общество. 2004. № 3. С. 80–91.

## ***Комплексный и системный подход в исследовании молодежи***

Эффективность реализации молодежной политики на любом уровне зависит от многих факторов и, в первую очередь, от учета динамично изменяющихся интересов, потребностей молодежи. В связи с этим существует необходимость проведения периодических исследований молодежи для получения достоверной информации об ее жизни, насущных потребностях и интересах. На основе полученной объективной информации о положении молодежи можно проводить эффективную работу по реализации молодежной политики<sup>50</sup> [с. 32– 69].

Потребность в *системном подходе* определяется необходимостью целостного, всестороннего изучения молодежи, во всех разнообразных ее проявлениях. Системный подход в исследовании молодежи получает свое практическое выражение в способности воспроизведения объекта во всей совокупности связей и отношений.

Системный подход позволяет структурировать соответствующие знания, информацию, данные и процедуры решения исследовательских задач. Он обеспечивает целостное видение объекта во всех его деталях и функциях, целостное видение проблем и решений. Он позволяет применять простые схемы и экономить ресурсы времени для решения исследовательских задач. Важными достоинствами системного подхода являются возможность преодоления сложности и внимание к «деталям», которые часто оказываются весьма значимыми.

*Комплексный подход* в исследовании молодёжи предполагает использование комплекса объективных (статистических) данных, а также информации, отражающей субъективные мнения и оценки.

Комплексность предполагает междисциплинарность исследования и достигается сочетанием качественных и количественных методов.

*Междисциплинарный подход* имеет определенные преимущества. Он позволяет выходить за границы одной предметной области, видеть и интерпретировать результаты исследования шире. Междисциплинарный подход ориентирован не столько на области знаний, сколько на актуальные проблемы. Данный подход повышает качество предварительного проектного исследования, а в будущем и результативность проекта. Междисциплинарные исследования молодежи в настоящее время осуществляются в пространстве пересечения социологии, философии, психологи, истории, лингвистики, IT и других научных дисциплин.

---

<sup>50</sup>Абакумова Н. Н., Филенко И. А., Щеглова Э. А. Методы комплексного исследования проблем молодежи: учеб. пособие. – Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с.

## ***Основные методы предварительного проектного исследования***

В исследованиях, связанных с изучением молодежи применяются методы анализа документов, используются данные государственной статистики, результатов опросов, наблюдения и других методов.<sup>51</sup>

Методы исследования принято условно разделять на формализованные (точные) и неформализованные (не точные).

Наиболее формализованными являются *количественные методы*. Использование количественных методов позволяет получить не мнения и предположения, а точные количественные (числовые) значения изучаемых показателей. К числу формализованных количественных методов относят также анкеты с закрытыми вопросами, контент-анализ (количественное изучение текстов) и event-анализ (количественное изучение событий, мероприятий).<sup>52</sup>

Статистика, точные количественные данные сами по себе не могут быть достаточными для предпроектного исследования, на базе которого будет формироваться проект для молодежи.

Применение *качественных методов*, которые фокусируются на понимании, объяснении и интерпретации эмпирических данных и отвечают на вопросы «что», «как», «почему», представляется необходимым.

К качественным методам относят включенное неструктурированное наблюдение, индивидуальное глубинное интервью, фокус-группы, кейс-метод и др. К достоинствам качественных методов можно отнести то, что они позволяют при меньшей выборке получить достаточно большой объем данных более экономичными средствами. Еще одним достоинством качественных методов в изучении молодежи является апелляция к активности аудитории, вовлечение ее в соучастие, в творческий процесс.

В целом, качественные методы более гибкие и ориентированы на достижение глубокого понимания исследуемых объектов, число которых может быть минимальным.

Отказ от массовости, широты охвата компенсируется более детальным изучением объекта, его качественных характеристик, взаимосвязи с другими объектами. Например, качественные методы помогают раскрыть мотивы, установки, отношения, предпочтения, ценности, степень удовлетворенности

---

<sup>51</sup> Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2018. – 40 с

<sup>52</sup> Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с.

респондентов качеством услуг, продуктов, проектов, потребность в новых услугах, продуктах и отношение к ним<sup>53</sup> [с. 69].

Важным преимуществом качественных методов является и то, что они позволяют представить результат и рекомендации в текстовой форме.

### *Основные типы молодежных аудиторий*

Социологический анализ молодежи как целевой группы подчеркивает несколько аспектов, которые выделяют молодежь, как особую группу. К ним можно отнести открытость и стремление к новому (новым идеям, технологиям, видам и формам досуга и т. д.); стремление к использованию новаторских, интерактивных и визуально привлекательных форм коммуникации; активное использование сети интернет и социальных сетей; высокое доверие к блогерам; чувствительность к социальными, экологическими и политическими проблемам и др.<sup>54</sup> [с. 57].

Вместе с тем, выделяемые группы молодежи 14–17, 18–24, 25–29 и 30–35 лет, существенно отличаются друг от друга. Различия связаны с возрастом, уровнем и качеством образования, уровнем жизни, социальным положением, интересами, и проявляются в досуговых предпочтениях, потребительском поведении, стиле жизни и т. д.

Это определяет необходимость более точного сегментирования молодежной аудитории, каждый из которых имеет специфические характеристики и досуговые потребности<sup>55</sup> [с. 27–32].

В частности, Стандарт учреждения молодёжной политики (методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики, 2022) предлагает делить молодежную аудиторию на 14 групп:

1. Школьники 14–18 лет.
2. Студенты образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, 16–20 лет (1–2 курсы).
3. Студенты образовательных организаций высшего профессионального образования, 3–5 курсов (20–23 лет).

---

<sup>53</sup> Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с.

<sup>54</sup> Акчурина Е. М. Молодежь как целевая аудитория современной рекламной компании // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2022. – № 5. – С. 56–58.

<sup>55</sup> Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. – 167 с.

4. Студенты психолого-педагогического, социологического, юридического направления или организации работы с молодёжью.

5. Молодёжь творческих профессий и студенты творческих направлений (16–25 лет).

6. Молодёжь 20–35 лет, создающая собственный творческий продукт на регулярной основе.

7. Работающая молодёжь 18–35 лет.

8. Фрилансеры или специалисты, работающие удалённо в возрасте 20–35 лет.

9. «Широкая» аудитория любого возраста.

10. Молодые семьи.

11. Родители детей и молодёжи от 14 лет.

12. Молодёжь в трудной жизненной ситуации.

13. Неформальные молодёжные объединения.

14. Руководитель / член общественного объединения, 18–35 лет.

Стандарт предлагает особый подход к сегментации аудитории креативных пространств и Арт-резиденций:

1. Молодёжь, интересующаяся творчеством и креативными практиками, 14–35 лет.

2. Молодёжь, самоопределившаяся в творческих и креативных профессиях, студенты творческих направлений, ориентировочно 16–25 лет.

3. Молодёжь 20–35 лет, создающая собственный творческий продукт на регулярной основе, команды креативных стартапов.

4. Одарённая творческая молодёжь с высоким потенциалом.

5. Профессиональные творческие сообщества.

6. «Широкая» аудитория любого возраста.

*(Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики, 2022).*

## **Выводы**

Эффективность реализации молодежной политики зависит от многих факторов, в том числе, от учета динамично изменяющихся интересов, потребностей, желаний молодежи. В связи с этим существует потребность в проведении периодических исследований молодежи для получения достоверной информации.

Социологический анализ молодежи как целевой группы подчеркивает несколько аспектов, которые выделяют молодежь, как особую группу. Вместе с тем, отдельные группы молодежи 14–17, 18–24, 25–29 и 30–35 лет, существенно отличаются друг от друга уровнем образования, стилем жизни, социальным положением, интересами, предпочтениями и др. Это определяет необходимость в

процессе исследования точно сегментировать молодежную аудиторию и корректно характеризовать каждую группу.

В исследовании молодежи применяется несколько подходов, среди которых наиболее эффективными признаются субъектно-ориентированный, деятельностный, ситуационный, системный, комплексный.

Системный подход позволяет структурировать соответствующие знания, информацию, данные и процедуры решения исследовательских задач. Он обеспечивает целостное видение объекта изучения, проблем и решений.

Комплексный подход в исследовании молодёжи предполагает использование комплекса объективных (статистических) данных, а также информации, отражающей субъективные мнения и оценки.

В исследованиях, связанных с изучением молодежи применяются методы анализа документов, используются данные государственной статистики, результатов опросов, интервью, наблюдения и других методов.

Основная цель предварительного проектного исследования молодежи состоит в том, чтобы обосновать уместность предполагаемого проекта, его выполняемость и устойчивость (жизнеспособность).

Предварительное проектное исследование позволяет выявить специфические проблемы молодежи, которые могут быть решены посредством реализации социально-культурных проектов; найти и обосновать возможные новые направления проектной деятельности в сфере молодежной политики; оценить имеющиеся ресурсы с точки зрения возможности их использования в социально-культурном проектировании; определить преимущества предполагаемого проекта и обосновать его социальный эффект.

Достоверность, объективность и полноту результатов исследования обеспечивают привлечение и анализ информации из различных источников.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Предварительное проектное исследование является важным этапом процесса разработки молодежного проекта. В чем состоит основная цель предварительного проектного исследования?

2. Предварительное проектное исследование проводится на основе полученной вторичной и первичной информации. В чем заключаются основные достоинства первичной информации?

3. Предварительное проектное исследование проводится на основе полученной вторичной и первичной информации. В чем заключаются основные достоинства и ограничения использования вторичной информации?

4. В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. Назовите основные методологические подходы.

5. В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. В чем состоят преимущества междисциплинарного подхода?

6. В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. В чем состоят преимущества системного подхода?

7. В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. В чем состоят преимущества комплексного подхода?

8. В исследованиях, связанных с изучением молодежи, применяются различные методы. Назовите основные группы методов, их преимущества и ограничения.

9. Методы исследования принято разделять на количественные и качественные. В чем преимущества количественных методов исследования?

10. Методы исследования принято разделять на количественные и качественные. В чем преимущества качественных методов исследования?

*Практическая работа 1. Предварительное проектное исследование. См. Рекомендации по подготовке практической работы 1.*

### **Основная литература**

1. Абакумова Н. Н., Филенко И. А., Щеглова Э. А. Методы комплексного исследования проблем молодежи: учеб. пособие. – Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с.

2. Кузнецов И. Н. Технологии социологического исследования. – Ростов н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2005. – 144 с.

3. Молодежная политика субъектов Российской Федерации в контексте самореализации молодежи: монография / И. А. Дагаева, О. С. Феоктистова, А. В. Проскурина [и др.]. – Псков. ПсковГУ, 2021. – 120 с.

4. Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности [Текст]: коллект. моногр. / сост. и науч. ред. Е. Л. Омельченко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 502.

### *Дополнительная литература*

1. Акчурина Е. М. Молодежь как целевая аудитория современной рекламной компании // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2022. – № 5. – С. 56–58.
2. Загребин В. В. Подходы к определению категории «Молодёжь» // Концепт. 2014. № 2. С. 26–30.
3. Котляревич А. Н. Ценности современной Российской молодежи: неолиберальный тренд // КиБ. 2023. № 1. С. 5–15.
4. Лескова И. В. Маргинальность и культурная идентификация молодежи / И. В. Лескова // Социальная политика и социология. 2018. № 2. С. 252–259.
5. Леньков Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие для бакалавров по направлениям подготовки 040100 «Социология», 080200 «Менеджмент» / Р. В. Леньков. – М.: ЦСП и М, 2013. – 192 с.
6. Леньшин В. П. Методологические подходы к исследованию молодежи // Философия и общество. 2004. № 3. С. 80–91.
7. Паршина В. В. Молодежь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10–5. С. 114–117.
8. Прыткова Д. Ю., Востроилова Е. В. Социально-педагогическая концепция А. В. Мудрика: основные идеи // Воспитание в контексте социализации: современные вызовы и практики // Материалы открытой региональной конференции Всероссийского научно-практического форума / под ред. М. В. Шакуровой. 2019. С. 352–355.
9. Радченко А. Ф. Молодежь и ее возрастные границы // Социология власти. 2012. № 3. С. 114–117.
10. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с.
11. Степанищенко О. В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социально-гуманитарных науках // Научный журнал КубГАУ. 2011. № 73. С. 587–600.
12. Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. – 168 с.
13. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования [Текст]: монография /

Государственный университет управления; [под общ. ред. С. В. Чуева]. – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с.

14. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2018. – 40 с.

15. Доклад о реализации молодежной политики 2022. Эл. Ресурс <https://mollab.hse.ru/mirror/pubs/share/823942055.pdf>.

## **Тема 8. Социально-культурные молодежные проекты: особенности и приоритетные направления проектирования**

*Представлены основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики, принципы разработки молодежных проектов, раскрыты особенности проектной деятельности в сфере молодежной политики.*

Одной из важнейших целей молодежной политики в Российской Федерации, является обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи.

Достижение целей молодежной политики во многом связано с реализацией социально-культурных молодежных проектов. Разработка социально значимых проектов становится неотъемлемой частью молодежной политики. В «Стратегии государственной молодежной политики до 2016 года» проектный подход был объявлен одним из главных из принципов реализации государственной молодежной политики. Переход к проектному подходу на федеральном уровне способствовал развитию соответствующих процессов в регионах.

### ***Особенности разработки молодежных проектов.***

Особенности разработки молодежных социально-культурных проектов связаны с региональной спецификой молодежной политики, историко-культурным потенциалом, социальными и экономическими условиями, уровнем культурного развития региона и т. д.).

Особенности разработки молодежных социально-культурных проектов связаны с спецификой молодежи как социально-демографической группы.

Молодежь, как целевая аудитория, отличается:

- многообразием психологических типов, жизненных позиций; ценностных ориентаций;
- разнообразием субкультур;
- эмоциональностью; инициативностью;
- высокой активностью в цифровой среде;
- высоким уровнем информированности;
- повышенной ориентацией на модные тренды и тенденции и др.

При разработке молодежных проектов следует принимать во внимание:

1. Интересы, предпочтения и потребности молодёжи (например, потребность в образовании и самообразовании, в развитии знаний, умений и навыков, стремление к самореализации, самоутверждению, высокие притязания на признание и т. д.).

2. Социальные и экономические аспекты (относительно невысокая покупательская способность, проекты должны быть бесплатными для участия или финансово доступными).

3. Изменяющиеся тенденции моды (мода в широком понимании: на виды культурно-досуговой, творческой деятельности, идеи, игры, музыку и т. д.).

4. Появление новых технологий, форм деятельности (цифровые технологии, социальные медиа, новые программные продукты и т. д.).

### ***Понятие «проектная деятельность»***

Проектная деятельность в сфере молодежной политики Понятие «проектная деятельность» шире понятия «проектирование». Под *проектной деятельностью* понимают реализацию проектного замысла на основе четкого плана, зафиксированного в проектной документации (документ «проект»), который определяет состав работ, их порядок и исполнителей, объединяет отдельные производственные шаги в сквозной процесс под эгидой достижения конечной цели проекта<sup>56</sup> [с. 55]. Действующие нормативные документы отражают традиционный подход, согласно которому в проектной деятельности выделяется четыре стадии: инициация, разработка, реализация и завершение<sup>57</sup> [с. 55].

Проектная деятельность в сфере молодежной политики в Российской Федерации осуществляется на всех уровнях. Наиболее масштабные проекты реализуются на федеральном и региональном уровнях. На федеральном уровне реализация проектов осуществляется органами исполнительной власти и другими субъектами публичного управления (некоммерческими и коммерческими организациями, институтами развития и др.) в рамках национальных проектов Российской Федерации, ведомственных инициатив Федерального агентства по делам молодежи, выступающим в качестве инициатора и/или оператора проектов.<sup>58</sup>

На региональном уровне проектная деятельность осуществляется органами по делам молодежи, входящими в систему органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, подведомственными им учреждениями и др.

---

<sup>56</sup> Симонова И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие. – Электрон, текстовые дан. (20,5 Мб). – Санкт-Петербург: Научные технологии, 2021. – 417 с.

<sup>57</sup> Симонова И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие. – Электрон, текстовые дан. (20,5 Мб). – Санкт-Петербург: Научные технологии, 2021. – 417 с.

<sup>58</sup> Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–43.

Региональная специфика организации проектной деятельности в сфере молодежной политики отражает три категории проектов:

- проекты по основным направлениям деятельности федерального значения (инициативы Росмолодежи);
- региональные проекты, обеспечивающие достижение показателей и результатов федеральных проектов (по полномочиям субъектов Российской Федерации и вопросам местного значения муниципальных образований субъектов Российской Федерации);
- комплексные проекты и проекты по основным направлениям деятельности регионального значения (инициативы субъектов Российской Федерации).<sup>59</sup>

### ***Понятие «проектирование»***

Существующая нормативная база и практика проектирования в Российской Федерации предполагают единственную форму результата проектирования – документ «проект», оформленный в соответствующей форме. Таким образом, целью проектирования является создание документа «проект» [8].

Процесс проектирования включает две стадии:

- разработка концепции проекта (стадия «инициации»);
- формирование документа «проект» (стадия «разработка проекта» включая «планирование»).

Предмет проектирования – это предполагаемый продукт, образ которого представлен в документе «проект». Это то, созданию чего посвящена проектная деятельность. Предметом проектирования может быть:

- *услуга* – определенное действие, результат которого не имеет вещественного воплощения и неотделим от личности исполнителя;
- *материальный объект* (вещь, предмет, здание, комплекс, сооружение и др.);
- *новые свойства, назначение и функции* старого, существующего объекта (проекты по реновации промышленных, сельскохозяйственных и другого назначения объектов, утративших свои прямые функции и др.);
- *учреждение, организация*, в том числе, коммерческая, некоммерческая в форме юридического лица, зарегистрированного в установленном порядке, или общественного, тематического объединения, партнерской сети и т. д.;
- *пространство* (игровое, творческое, рекреационное и т. д.);
- *событие, мероприятие* (праздник или иное) и др.

---

<sup>59</sup> Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–43.

## ***Понятие «проект»***

Понятие «проект» имеет два основных значения:

1. Документ, описывающий основные положения будущего проекта, представленные в определенной системе (структуре).
2. Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений.

## ***Понятие «социально-культурный молодежный проект»***

Стандарты и нормативные акты не дают никаких указаний относительно классификации социальных проектов.

В отдельную группу могут быть выделены социально-педагогические и социально-культурные проекты.

Понятие «социальный проект» является вышестоящим по отношению к понятиям «социально-педагогический проект», «социально-культурный проект» и т. д.

## ***Социально-педагогический проект***

Способ достижения цели социально-педагогического проекта должен быть связан с использованием *педагогических средств* (метода обучения, образовательной технологии и др.). В педагогических проектах, прежде всего, должен достигаться *педагогический эффект*. Критерии и показатели оценки результатов педагогического проекта имеют собственную специфику, в том числе, в силу того что оцениваться может продукт педагогического проекта, ход проекта и/или педагогические эффекты, например, личностные изменения, изменения среды<sup>60</sup> [с. 247–253].

*Объектом* педагогического проектирования являются многообразные явления и процессы, происходящие в этой действительности, в том числе:

- образовательные системы и их отдельные компоненты;
- педагогические процессы всех видов и их отдельные компоненты;
- содержание образования на всех уровнях его формирования;
- образовательное и информационно-коммуникативное пространство;
- социально-педагогическая среда;
- система педагогических отношений;
- все виды педагогической деятельности;

---

<sup>60</sup> Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова – Сибирская; Под ред. И. А. Колесниковой. – М: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.

- педагогические (образовательные) ситуации;
- качество педагогических объектов (процессов)<sup>61</sup> [с. 71–72].

*Субъектом* педагогического проектирования выступает группа (педагогический, научный коллектив) или педагог, разрабатывающий проект<sup>62</sup> [с. 71–72].

### ***Социально-культурный проект***

Социально-культурные проекты осуществляются в социально-культурной сфере и направлены на достижение целей государственной культурной политики.

*Объектом* социально-культурного проектирования являются многообразные явления и процессы, происходящие в социально-культурной сфере.

*Субъектом* социально-культурного проектирования выступает учреждение культуры, коммерческая, некоммерческая организация, проектная группа или отдельный специалист, разрабатывающие соответствующие программы и проекты.

Задачи, решаемые посредством реализации социально-культурного проекта:

- совершенствование территориальной организации оказания услуг в сфере культуры, досуга;
- развитие творческих индустрий;
- расширение спектра соответствующих услуг;
- формирование комфортной среды;
- создание условий для нормального развития, отдыха и др.

### ***Социально-культурный молодёжный проект***

Социально-культурный молодёжный проект – это документ, описывающий основные положения будущего проекта, и представленные в определенной форме (1 значение) или комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных социально значимых результатов в рамках определённого срока и бюджета, разработанных для молодежи и, как правило, при участии молодежи (2 значение).

Социально-культурный молодёжный проект существует в двух формах:

- как составная часть программы, представляющей собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития в сфере социальной и культурной жизни молодежи на конкретной территории;

<sup>61</sup> Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова – Сибирская; Под ред. И. А. Колесниковой. – М: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.

<sup>62</sup> Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова – Сибирская; Под ред. И. А. Колесниковой. – М: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.

– как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованной конкретной аудитории.

Социально-культурный молодежный проект рассматривается как продукт проектирования, направленный на преодоление конкретной проблемы у конкретной целевой группы, на развитие участников деятельности, расширение взаимодействия молодежи в решении общественно значимых проблем.

Реализация проекта зависит от многих субъективных факторов: интересов определенной молодежной группы, индивидуального стиля лидера, специфики отношений в социуме и т. п.<sup>63</sup>

### *Продукт молодежного проекта*

Особенности проектной деятельности в сфере молодежной политики связаны также с особенностями продукта проекта.

#### 1. Информационные продукты.

- актуальная база возможностей участия в мероприятиях от муниципального до международного уровня;
- навигатор мероприятий;
- база проектов и сообществ, к которым можно присоединиться;
- база НКО, объединений, сообществ, партнёров и их ресурсов для поиска ресурсов под проект/мероприятие;
- информационные ресурсы с возможностью регистрации мероприятий, афишей мероприятий, фирменный стиль, наружная реклама, аккаунты в социальных сетях, визитные карточки, промоматериалы (брошюры, видеоролики).

#### 2. Консультационные продукты.

- консультации семей и родителей по вопросам детско-родительских отношений;
- психологическое консультирование для молодёжи в трудной жизненной ситуации;
- консультации по вопросам самоопределения, профориентации, трудоустройства, летних подработок, участия в работе трудовых отрядов;
- поддержка и помощь по вопросам привлечения грантов и сдачи грантовой отчётности;
- менторская/наставническая поддержка по масштабированию проектов, развитию команд, объединений, поиску партнёров для реализации проектов и мероприятий и т. д.;

---

<sup>63</sup> Бочаров О. Е. Поддержка молодежных инициатив как фактор формирования гражданской позиции студентов // Ярославский педагогический вестник. 2009. № 1. С. 80–86.

- консультации по вопросам участия в форумах, профильных лагерных сменах, мероприятиях и т. п.;
- консультации по вопросам получения социальных услуг и социальной помощи (молодые семьи, молодые люди в трудной жизненной ситуации).

### 3. Мероприятия:

- массовые социальные акции (экологические акции, акции в честь памятных дат, волонтерские акции и пр.);
- встречи с интересными людьми (профессионалами, политиками, чиновниками, ветеранами и пр.), форматы «открытого диалога»;
- локальные досуговые мероприятия для актива и резидентов;
- просветительские и образовательные мероприятия (лектории, мастер-классы, тренинги и пр.);
- мероприятия для актива молодёжных объединений и команд, развития необходимых им компетенций и сплочения;
- массовые культурно-досуговые и спортивные мероприятия (фестивали, концерты, выставки и пр.);
- творческие конкурсы, олимпиады;
- дни карьеры, профильные чемпионаты, мероприятия профориентации, встречи с работодателями;
- встречи с интересными людьми (профессионалами, политиками, чиновниками, ветеранами и пр.), форматы «открытого диалога» и др.;
- профильные мастерские, клубы, кружки и т. д.;
- лектории, конференции.

### 4. Инфраструктурные продукты.

- организационно-техническое сопровождение молодёжных мероприятий (технический специалист по звуку, свету и пр., типовые райдеры, типовые организационные модели проведения мероприятий);
- оборудованные помещения для резидентов- молодёжных объединений с особыми требованиями к инфраструктуре (художники, танцевальные коллективы, музыкальные коллективы, театральные коллективы и пр.), использование складского помещения для хранения оборудования и материалов;
- открытые пространства для свободного общения, отдыха и т. п.;
- выставочные и галерейные пространства и др.

## ***Основные принципы разработки молодежных проектов***

Основные принципы разработки молодежных проектов основаны на общих положениях, предложенных М. И. Рожковым,<sup>64</sup> и О. Е. Бочаровым.<sup>65</sup> Представленные принципы модифицированы и позволяют обеспечить успешность проектной деятельности в сфере молодежной политики.

1. Принцип прогнозирования последствий реализации проекта.
2. Принцип адресности.
3. Принцип доступности.
4. Принцип саморазвития проектируемых систем.
5. Принцип долгосрочности и непрерывности
6. Принцип мотивации и заинтересованности в реализации проекта.
7. Принцип солидарности.
8. Принцип общности целей и дополняемости.
9. Принцип сотрудничества.
10. Принцип ответственности.
11. Принцип технологичности проекта.
12. Принцип учета предыдущего опыта.

## ***Выводы***

Достижение целей молодежной политики во многом связано с разработкой и реализацией социально-культурных молодежных проектов. Проектная деятельность в сфере молодежной политики в Российской Федерации осуществляется на всех уровнях. Наиболее масштабные проекты реализуются на федеральном и региональном уровнях.

Социально-культурный молодежный проект рассматривается как продукт проектирования, направленный на преодоление конкретной проблемы у конкретной целевой группы, на развитие участников деятельности, расширение взаимодействия молодежи в решении общественно значимых проблем. Социально-культурный молодежный проект существует в двух формах: как составная часть программы в сфере социальной и культурной жизни молодежи на конкретной территории и как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованной конкретной аудитории.

Особенности разработки молодежных социально-культурных проектов связаны с региональной спецификой молодежной политики и отличительными

---

<sup>64</sup> Рожков М. И. Юногика. Педагогическое обеспечение работы с молодежью [Текст]: учебно-методическое пособие / М. И. Рожков. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2007. – С. 133–138.

<sup>65</sup> Бочаров О. Е. Поддержка молодежных инициатив как фактор формирования гражданской позиции студентов // Ярославский педагогический вестник. 2009. № 1. С. 80–86.

характеристиками молодежи как социально-демографической группы. Молодежь, как целевая аудитория, отличается: многообразием психологических типов, жизненных позиций; ценностных ориентаций и др. При разработке молодежных проектов следует принимать во внимание интересы, предпочтения и потребности молодёжи; социальные и экономические условия, новые технологии и продукты и т. д.

### ***Семинарское занятие по итогам изучения тем 4–8.***

См. Раздел «Семинары». Семинар № 3. Молодежная политика в сфере досуга в субъектах Российской Федерации.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Социальное проектирование – один из эффективных способов организации общественной жизни, управления обществом. В каких формах существует социальный проект?
2. Особенности проектной деятельности в сфере молодежной политики связаны, прежде всего, с особенностями молодежи, как социально-демографической группы. Назовите основные особенности и раскройте их содержание.
3. Особенности проектной деятельности в сфере молодежной политики связаны с спецификой продукта проекта. Назовите основные группы продуктов их виды.

### ***Основная литература***

1. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодежной политики – Институт молодёжи, 2022. – 168 с.
2. Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–43.

### ***Дополнительная литература***

1. Бочаров О. Е. Поддержка молодежных инициатив как фактор формирования гражданской позиции студентов // Ярославский педагогический вестник. 2009. № 1. С. 80–86.

2. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова – Сибирская; Под ред. И. А. Колесниковой. – М: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.
3. Рожков М. И. Юногогика. Педагогическое обеспечение работы с молодежью: учебно-методическое пособие / М. И. Рожков. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2007. – С. 133–138.
4. Савельев В. О. Формирование единой экосистемы молодежной политики в Российской Федерации на федеральном уровне // Актуальные исследования. 2021. № 48 (75). Ч. II. С. 23–26.
5. Самофалова А. А., Безуглая Н. С. особенности реализации и продвижения молодежного социально-культурного проекта в онлайн среде // Теория и практика современной науки. 2022. № 1 (79). С. 184–187.
6. Симонова И. Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие. – Электрон, текстовые дан. (20,5 Мб). – Санкт-Петербург: Научное издательство, 2021. – 417 с.

## **Тема 9. Приоритетные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики**

*Представлены основные направления, представленные в Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, на которые ориентирована проектная деятельность в сфере молодежной политики.*

Основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики соответствуют приоритетным целям государственной молодежной политики Российской Федерации, связанных созданием условий для развития молодежи.

В Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена 17.08.2024 Правительством РФ), выделены приоритетные направления, на которые ориентирована проектная деятельность в сфере молодежной политики:

1. Развитие традиционных российских ценностей.
2. Актуализация гражданской позиции.
3. Молодая семья.
4. Правовое просвещение.
5. Развитие добровольчества.
6. Профессиональная деятельность.

### ***Направление «Развитие традиционных российских ценностей»***

В 2022 году Президент РФ утвердил официальный перечень традиционных ценностей российского общества. (*Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»*).

Российская Федерация рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать единство нашей многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала.

Традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

В перечень традиционных включены провозглашенные Конституцией Российской Федерации ценности и гарантии: жизнь, достоинство, права и свободы человека и гражданина. Также к традиционным ценностям указ Президента относит ценности, характеризующие морально-нравственные качества человека, в том числе:

- патриотизм;
- гражданственность;
- служение Отечеству и ответственность за его судьбу;
- высокие нравственные идеалы;
- крепкая семья;
- созидательный труд;
- приоритет духовного над материальным;
- гуманизм и милосердие;
- справедливость;
- коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение;
- историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В качестве целей государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей в тексте Указа Президента РФ выделены:

- сохранение и укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению;
- противодействие распространению деструктивной идеологии;
- формирование на международной арене образа Российского государства как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей.

*(Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»).*

### ***Направление «Актуализация гражданской позиции»***

Направление «Актуализация гражданской позиции» включает разделы «Социальная активность» и «Патриотическое воспитание».

В рамках данного направления осуществляются проекты, направленные на формирование гражданственности и патриотизма в молодёжной среде. Патриотическое воспитание подростков и молодежи является важной государственной задачей. Решение этой задачи осуществляется посредством различных механизмов, инструментов, форм и направлений работы.

Основные направления патриотического воспитания:

1. Духовно-нравственное.
2. Историко-культурное и краеведческое.
3. Гражданско-патриотическое воспитание.
4. Военно-патриотическое.

В рамках национального проекта «Образование» с 2021 года реализуется федеральный проект «Патриотическое воспитание». В рамках проекта ведется работа по развитию воспитательной работы в образовательных организациях. Одним из целевых показателей проекта является создание и функционирование Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь». Их общее число составляет 209 в 69 субъектах РФ численностью около 3,5 тысяч активистов (к 2024 году планируется создать 450 клубов в высших учебных заведениях России).<sup>66</sup>

В рамках направления реализуются проекты и программы:

- Федеральный проект «Социальная активность» (конкурсы «Доброволец России», «Регион добрых дел», Международная премия «Мы вместе» и др.);
- Федеральный проект «Патриотическое воспитание» («Большая перемена», патриотические клубы «Я горжусь», национальная премия «Патриот»);
- Федеральный проект «Молодежь России». Всероссийский проект «Диалог с героями». Молодежный форум «Истоки»;
- Платформа Dobro.ru.

***Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует ознакомиться с актуальными проектами и программами.*

### ***Направление «Молодая семья»***

В рамках данного направления осуществляются проекты, нацеленные на формирование ценностей семейной культуры, а также связанные с финансовой и материальной поддержкой молодых семей. В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» молодым семьям предоставляется возможность получить субсидию в размере 30 или 35% (в зависимости от наличия ребенка) на покупку жилья. Федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография» предоставляет возможность получить материнский капитал, что открывает возможность улучшить жилищные условия, сформировать условия для образования детей.<sup>67</sup>

---

<sup>66</sup> Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития// Южно-российский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–43.

<sup>67</sup> Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития// Южно-российский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–43.

- Федеральный проект «Финансовая поддержка детей при рождении детей» (Нацпроект «Демография»);
- Нацпроект «Жилье и городская среда».

***Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует ознакомиться с актуальными проектами и программами.*

### *1. Направление «Здоровый образ жизни».*

В рамках данного направления осуществляются проекты, направленные на Формирование ценностей здорового образа жизни. В том числе, национальный проект «Демография» (федеральный проект «Спорт – норма жизни»). В рамках проекта создаются условия (спортивные площадки и комплексы) для занятия физической культурой и спортом всех категорий граждан, в том числе молодежи.

В рамках региональных проектов создаются условия для подготовки спортивных сборных команд на территории муниципальных образований, развивается спортивная инфраструктура, создаются площадки по выполнению комплекса «Готов к труду и обороне».

В рамках данного направления реализуются проекты и программы:

- Федеральный проект «Спорт – норма жизни»;
- Инициатива – «Давай бросать» (нацпроект «Демография»);
- Марафон здорового образа жизни «Поколение ЗОЖ» (в рамках всероссийского проекта «Твой ход»).

***Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует ознакомиться с актуальными проектами и программами.*

### *2. Направление «Образование, непрерывное образование».*

В рамках данного направления осуществляются проекты, направленные на содействие образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности молодежи.

В рамках федеральных проектов и инициатив Федерального агентства по делам молодежи сформирован комплекс образовательных форматов, способствующих формированию профессиональных компетенций и надпрофессиональных навыков у молодежи для успешного выстраивания ими дальнейших жизненных траекторий:

- Федеральный проект «Молодые профессионалы» (Международный чемпионат «Абилимпикс», Чемпионат по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс»);
- Федеральный проект «Содействие занятости»;
- Образовательная платформа «Академия Росмолодежь. Гранты»;
- «Добро. Университет» на портале Добро.ru.

– Федеральный проект «Молодежь России» (Всероссийский проект «Твой ход», форум «Территория смыслов», фестиваль «Таврида», образовательный центр «Машук» и др.).

*Примечание: при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует ознакомиться с актуальными проектами и программами.*

### ***Направление «Правовое просвещение»***

Правовое просвещение молодёжи – это целенаправленная деятельность, направленная на формирование знаний о законах, правах и обязанностях, а также позитивных правовых ценностей и установок на правомерное поведение.

В рамках данного направления реализуются меры по правовому просвещению молодёжи, направленные на формирование правовой культуры, изучение прав и обязанностей гражданина и др.

В рамках данного направления осуществляются федеральные, региональные и другие проекты, направленные на противодействие деструктивному поведению, правовое просвещение и информационную защиту.

*Примечание: при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует ознакомиться с актуальными проектами и программами.*

### ***Направление «Развитие добровольчества»***

В рамках данного направления осуществляются проекты, направленные на создание условий для развития молодёжного добровольчества. По данным на 2025 год, в России в деятельности волонтерских объединений участвуют более 9 миллионов молодых россиян. Всего более 30% российской молодёжи являются участниками добровольческих акций, волонтерских движений.

*Основные волонтерские движения:*

Одним из основных направлений реализации молодежной политики в Российской Федерации является содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности. Среди основных молодежных движений можно выделить:

1. Общественное движение «Волонтеры Победы» (парады, торжественные мероприятия, гражданско-патриотическое воспитание, помощь ветеранам, сохранение исторической памяти).

2. Общественное движение «Волонтеры культуры» (волонтерство в учреждениях культуры; сохранение и продвижение культурного наследия; реализация творческих проектов в социальной сфере; организация волонтерских программ крупных культурных событий; организация туристических маршрутов и создание культурных пространств и др.).

3. Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики».
4. Российское движение волонтеров «ДОБРО.РФ». (сотрудничество с детскими домами, больницами, общественными организациями и др.).
5. «Центр городских волонтеров Санкт-Петербурга» (благоустройство города, культурные и спортивные мероприятия, помощь людям в трудной жизненной ситуации).
6. Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России».
7. Всероссийская общественная молодёжная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей» и др.

В рамках данного направления реализуются *проекты и программы* Федеральный проект «Социальная активность» национального проекта «Образование»; Всероссийский конкурс лучших региональных практик поддержки и развития добровольчества «Регион добрых дел», направленный на поддержку лучших добровольческих практик в субъектах Российской Федерации и др.

**Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует ознакомиться с актуальными проектами и программами.

### ***Направление «Профессиональная деятельность»***

В рамках направления реализуется федеральный проект «Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок (Кадры)» нацпроекта «Наука и университеты». Он создает условия для молодых ученых, повышает привлекательность построения карьеры в учреждениях науки и высшего образования. Особое место занимает флагманский проект, входящий в платформу «Россия – страна возможностей» – грантовый конкурс, направленный на поддержку молодежных инициатив, являющейся основой для будущей карьеры.

Реализуются проекты и программы:

- Федеральный проект «Социальные лифты для каждого» (система профессиональных конкурсов, в том числе профессиональные конкурсы платформы «Россия – страна возможностей»).
- Федеральный проект «Молодежь России» (Всероссийский проект «Твой ход», форум «Территория смыслов» и др.).
- Федеральный проект «Поддержка начинающих предпринимателей».
- Федеральный проект «Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок (Кадры)» Грантовый конкурс Росмолодежи «Росмолодежь. Гранты».

– Клуб молодых предпринимателей «Росмолодежь. Бизнес».

***Примечание:** при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам и подготовке письменных работ следует ознакомиться с актуальными проектами и программами.*

### ***Выводы***

Основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики соответствуют приоритетным целям государственной молодежной политики Российской Федерации, связанных созданием условий для развития молодежи.

Приоритетные направления, на которые ориентирована проектная деятельность в сфере молодежной политики определены в Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года включают меры, направленные на создание условий для самореализации молодежи, воспитание патриотичной и социально ответственной личности, а также на поддержку молодежных инициатив, развитие творчества.

Приоритетные направления реализуются на разных уровнях: государственном, региональном, в рамках деятельности общественных организаций, а также молодежных проектов, нацеленных на решение соответствующих задач.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики соответствуют приоритетным целям государственной молодежной политики Российской Федерации. Назовите основные направления, а также основные федеральные проекты и программы, которые реализуются в рамках данных направлений.

2. Направление проектной деятельности в сфере молодежной политики «Актуализация гражданской позиции» включает разделы «Социальная активность» и «Патриотическое воспитание». Приведите примеры проектов, направленных на формирование гражданственности и патриотизма в молодежной среде.

3. Назовите наиболее масштабные проекты, реализуемые в рамках «Молодая семья» и направленные на формирование ценностей семейной культуры.

4. Назовите наиболее масштабные молодежные проекты, реализуемые в рамках направления «Развитие традиционных российских ценностей».

5. Назовите наиболее масштабные молодежные проекты, реализуемые в рамках направления «Развитие добровольчества».

6. Назовите наиболее масштабные молодежные проекты, реализуемые в рамках направления «Профессиональная деятельность».

### ***Основная литература***

1. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодѣжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодежной политики – Институт молодежи, 2022. – 168 с.
2. Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–43.
3. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

### ***Дополнительная литература***

1. Бизин С. В. Государственная молодежная политика и ее реализация в регионе / С. В. Бизин, М. Е. Кудашова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 5. – С. 1989–2008.
2. Тетерлев М. В. Государственная молодежная политика в Российской Федерации: основы, цели и направления / М. В. Тетерлев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 20 (467). – С. 691–695.
3. Ефанова О. А. Методологические проблемы оценки эффективности мероприятий молодежной политики / О. А. Ефанова, Р. Р. Махмутов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 7 (141). – С. 519–524.
4. Бычкова Н. Д. Принципы системы управления патриотическим воспитанием в России / Н. Д. Бычкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 5 (347). – С. 327–329.

## **Тема 10. Ресурсное обеспечение проектов в сфере молодежной политики: социальное партнерство и волонтерство**

*Представлены основные виды и источники ресурсов для проекта, основные способы привлечения ресурсов, раскрыто понятие «социальное партнерство», «волонтерство», основные принципы и субъекты социального партнерства в молодежной сфере.*

Разработка молодежного проекта, как и любого другого, требует наличия определенных ресурсов.

Ресурс – это все, чем располагает проект, включая трудовые, финансовые и материально-технические ресурсы, команду проекта, время (продолжительности, сроки ограничения), информацию, знания и технологии.

Ресурсное обеспечение проекта – это процесс определения и управления ресурсами, необходимыми для достижения поставленных целей проекта.

### ***Основные виды и источники ресурсов проекта***

Основные составляющие ресурсного обеспечения:

1. Нормативные ресурсы.
2. Материально-технические ресурсы.
3. Информационные ресурсы.
4. Финансовые ресурсы.
5. Кадровые ресурсы.
6. Творческие ресурсы
7. Методические ресурсы.
8. Организационные ресурсы.

#### ***Нормативные ресурсы***

К нормативным ресурсам относится совокупность нормативных правовых документов, отражающих правовые, организационные, технические, технологические и другие стороны деятельности.

Можно выделить 2 основные группы нормативных ресурсов:

1. Нормативно-правовые акты, принимаемые на федеральном, региональном и муниципальном уровнях и конкретизируемые принятием локальных актов.
2. Правоустанавливающие документы, документы, регламентирующие отношения с пользователями, договоры с партнерами и сторонними организациями, внутренние (локальные) документы.

### ***Материально-технические ресурсы***

Материально-технические ресурсы включают:

- недвижимое имущество (здания, сооружения, обустроенную прилегающую территорию и землю под учреждением);
- движимое имущество (специальное оборудование, технику, инвентарь для производства культурного продукта и обеспечения социально-культурной деятельности на базе учреждения).

### ***Информационные ресурсы***

Информационные ресурсы – совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации, зафиксированных на материальном носителе, предназначенных для автоматизированной обработки и предоставляемых другим людям на коммерческой или некоммерческой основе.

### ***Финансовые ресурсы***

Финансовые ресурсы – это совокупность денежных средств, получение и использование которых не противоречит действующему законодательству Российской Федерации.

### ***Кадровые ресурсы***

Кадровые ресурсы – руководители и специалисты, обеспечивающие предоставление культурно-досуговых услуг населению (административный и основной состав), а также служащие и рабочие, обеспечивающие деятельность КДУ (вспомогательный персонал).

### ***Методические ресурсы***

Методические ресурсы – это совокупность средств и способов организационно-методического руководства, информационно-методического обеспечения, переподготовки и повышения квалификации кадров в области социально-культурной деятельности.

### ***Источники ресурсов для реализации проектов***

1. Организация/проектная группа.
2. Местное сообщество.
3. Партнеры.
4. Коммерческие организации.
5. Органы власти.
6. Благотворительные организации.

### ***Способы привлечения ресурсов (инструменты фандрайзинга)***

1. Обращения (письма, личные обращения и т. д.).
2. Предложения о совместном участии в проекте.
3. Заявка на грант.

4. Заявка на средства из бюджета.
5. Обращения через СМИ.
6. Краудфандинг, краутсорсинг.
7. Собственная коммерческая деятельность (услуги и др.).

### ***Социальное партнерство в молодежном проекте***

Ресурсное обеспечение проекта может частично осуществляться путем предоставления услуг, товаров, продукции партнерами проекта. Одной из форм получения требуемых ресурсов для проекта является социальное партнерство. Партнерство строится либо на объединении ресурсов его участников, либо на принципе долевого участия.

Современные исследователи (институциональный подход) определяют социальное партнерство как организованное устойчивое объединение социальных субъектов, предназначенное для реализации общей цели, определенной путем согласования интересов этих субъектов и предполагающей достижение заинтересованности и стабильности в отношениях между ними<sup>68</sup> [с. 11].

Социальное партнерство характеризует ряд определенных констант, которые позволяют его определять, как социальный институт, в том числе:

- общественно значимые цель, круг задач, функций, выполняемых социальными партнерами;
- набор статусов и ролей, определяющих компетенцию субъектов партнерства; идеология, определяемая совокупностью норм и принципов деятельности в рамках социального партнерства;
- определенная форма организации взаимодействия, регламентируемая приемлемыми и целесообразными стандартами поведения партнеров.<sup>69</sup>

### ***Социальное партнерство в сфере государственной молодежной политики***

В основе социального партнерства в государственной молодежной политике заложены Постановлении Верховного Совета Российской Федерации от 03.06.1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях Государственной молодежной политики в Российской Федерации», где зафиксировано партнерское видение государством основного назначения государственной молодежной политики и «субъект-субъектного» способа управления ее реализацией.

---

<sup>68</sup> Ситникова В. В. Социальное партнерство: Учебное пособие / В. В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 128 с. С. 11.

<sup>69</sup> Ситникова В. В. Социальное партнерство: Учебное пособие / В. В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 128 с. С. 11.

Партнерский подход достаточно активно развивается в сфере реализации государственной молодежной политики.<sup>70</sup> На его основе осуществляется развитие молодежного самоуправления, молодежного парламентаризма. Социальное партнерство нацелено на решение актуальных проблем молодежи через ее вовлечение в процессы реализации государственной молодежной политики, использование потенциала молодежи для осуществления задач, имеющих важное общественное значение.

***Основные принципы социального партнерства в сфере государственной молодежной политики***

Основными принципами социального партнерства в сфере государственной молодежной политики являются:<sup>71</sup>

- соблюдение социальными партнерами норм законодательства Российской Федерации, других нормативных актов, которыми руководствуются партнеры;
- уважение и учет интересов участников соглашения;
- взаимная заинтересованность партнеров в сотрудничестве;
- наличие соответствующих полномочий социальных партнеров и их представителей при ведении переговоров и во время подписания соглашения о партнерстве;
- равноправие и доверие сторон, вступающих в отношения социального партнерства;
- невмешательство в дела друг друга;
- свобода выбора и обсуждения вопросов, входящих в сферу социального партнерства;
- добровольность принятия обязательств социальными партнерами на основе взаимного согласования;
- регулярность проведения консультаций и переговоров по вопросам, входящим в сферу социального партнерства;
- реальность обеспечения принятых партнерами обязательств, то есть объектом соглашения о партнерстве должны стать только обеспеченные своими средствами и ресурсами мероприятия и др.

---

<sup>70</sup> Харченко А. А., Заслонкина О. В., Дровникова О. Н. Социальное партнерство в сфере реализации государственной молодежной политики в субъекте РФ // *НОМОТНЕТІКА: Філософія. Соціологія. Право*. 2014. № 2 (173). С. 79–86.

<sup>71</sup> Харченко А. А., Заслонкина О. В., Дровникова О. Н. Социальное партнерство в сфере реализации государственной молодежной политики в субъекте РФ // *НОМОТНЕТІКА: Філософія. Соціологія. Право*. 2014. № 2 (173). С. 79–86.

## ***Субъекты социального партнерства в молодежной сфере и формы их взаимодействия***

Субъекты социального партнерства в молодежной сфере:

1. Органы государственного и ведомственного управления на уровне РФ.
2. Органы государственного и муниципального управления.
3. Региональные и муниципальные субъекты, реализующие молодежную государственную политику (любой организационно-правовой формы, соответствующей современному законодательству).
4. Субъекты предпринимательской деятельности, функционирующие на территории РФ и на данной территории.
5. Молодежные и другие общественные объединения, в том числе, студенческого и общественного самоуправления, как обладающие, так и не обладающие статусом юридических лиц.
6. Коммерческие и некоммерческие организации, оказывающие социальные и другие услуги молодежи.
7. Международные организации и инвестиционные фонды.

### ***Основные формы партнерства в сфере реализации государственной молодежной политики***

Сегодня наиболее социально значимыми и распространенными формами партнерства в сфере реализации государственной молодежной политики являются:

- программы и формы дифференцированного финансирования реализации государственной молодежной политики;
- реализация государственных и муниципальных заказов на выполнение молодежными общественными объединениями работ, оказание услуг по осуществлению программ и проектов для детей и молодежи;
- поддержка и развитие деятельности студенческих отрядов и других молодежных организаций;
- содействие деятельности молодежных жилищных комплексов;
- участие молодежи в волонтерских движениях;
- деятельность структур молодежного, студенческого и ученического общественного самоуправления, в том числе развитие молодежного парламентаризма.

### ***Основные принципы разработки и реализации стратегии социального партнерства в сфере государственной молодежной политики***

Создание социального партнерства требует решения ряда задач:

1. Определение субъектов (партнеров).
2. Определение объекта/объектов партнерских отношений (объекты, по поводу которых создается социальное партнерство).

3. Разработка стратегии реализации партнерства (достижения целей).
4. Определение основных механизмов достижения целей стратегии.

Как правило, стратегия социального партнерства разрабатывается и реализуется с учетом региональных, местных условий и основывается на следующих принципах:

- партнерская культура и партнерское мышление;
- равенства субъектов партнерства,
- социальных приоритетов в выборе предметов сотрудничества;
- доминирования общих целей над личными интересами;
- взаимозависимости, взаимодополнения и взаимответственности субъектов партнерства;
- долевого участия;
- публичности, прозрачности;
- разнообразия форм объединения субъектов партнерства;
- поэтапного использования технологий партнерства.<sup>72</sup>

*Партнерское мышление* – это способность при установлении взаимоотношений, исходить из возможностей друг друга и в то же время объективно оценивать свой собственный потенциал. Партнерское мышление – это, прежде всего, общая ответственность за происходящее, уважение к другим и способность отказаться от личных амбиций для пользы общего дела.<sup>73</sup>

*Принцип взаимной дополнителности* в партнерских отношениях означает, что в рамках совместной деятельности для достижения наилучшего результата каждый должен делать то, что он делает лучше других. Каждый партнер должен осуществлять то направление в рамках предполагаемого соглашения о социальном партнерстве, которое он уже освоил и, где он имеет успех.

Реализация партнерской стратегии реализации государственной молодежной политики требует значительных усилий. Прежде всего, отказа от привычных схем работы, сложившихся стереотипов, преодоления барьеров, связанных с личными амбициями лидеров молодежных общественных организаций, активистов студенческого самоуправления и др.

*Долевое участие* в обеспечении совместной партнерской деятельности предполагает объединение ресурсов с целью получения синергетического эффекта, который невозможно получить вне партнерства. Партнерство предполагает равенство

---

<sup>72</sup> Харченко А. А., Заслонкина О. В., Дровникова О. Н. Социальное партнерство в сфере реализации государственной молодежной политики в субъекте РФ // *НОМОТНЕТІКА: Філософія. Соціологія. Право*. 2014. № 2 (173). С. 79–86.

<sup>73</sup> Грекова Г. И., Евдокимова М. В. Тенденции формирования и проблемы развития социального партнерства в России // *Вестник НовГУ*. 2006. № 37. С. 4–7.

сторон, при этом каждая обязуется внести в рамках подписанного соглашения собственные ресурсы.

*Разнообразие форм объединения субъектов партнерства* означает что в социальном партнерстве участвуют или могут участвовать несколько типов субъектов: органы государственного и муниципального управления, негосударственные некоммерческие организации, коммерческие предприятия, бюджетные организации, наконец, просто граждане, молодежные общественные организации и органы студенческого самоуправления.

Основные программы социального партнерства решают достаточно широкий спектр задач, в том числе, в сфере культуры, образования, спорта и др. В условиях социального партнерства *в сфере культуры* определяющим фактором является общность интересов партнеров.

В сфере культуры партнерство может быть реализовано в программах и проектах, направленных на:

- сохранение и продвижение культурного наследия народов Российской Федерации;
- популяризацию культуры, культурное просвещение, повышение знаний в сфере культуры и истории;
- распространение в молодежной среде традиционных ценностей государственного единства, формирование патриотизма;
- организацию досуга молодежи (культурно-развлекательные, культурно-познавательные, просветительские программы и др.);
- организация молодежного, в том числе, научного, культурного туризма.

В сфере образования основными формами партнерства могут быть: образовательные программы, в том числе, конкурсы для студентов и преподавателей, программы профессиональной ориентации и развития специальных навыков, адресованные отдельным категориям и группам.

В сфере спорта и здорового стиля жизни основными формами партнерства могут быть: спортивные программы и проекты; поддержка детского и юношеского любительского спорта, развитие новых видов спорта, востребованных среди молодежи.

### ***Волонтерская деятельность молодежи***

Одним из основных направлений реализации молодежной политики в Российской Федерации является содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности. (*О молодежной политике в Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2020 № 489 – ФЗ // СЗ РФ. – 2021. – № 1 (ч. I). – Ст. 28.*)

Волонтерская деятельность – один из наиболее распространенных видов общественной активности молодежи и одна из форм ее участия в жизни общества.

Добровольческая (волонтерская) деятельность – это форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан. (*Федеральный закон от 05.02.2018 N 15-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»*).

### ***Основные формы и виды волонтерской деятельности***

Волонтерская деятельность может осуществляться в форме:

- некоммерческих неправительственных организаций;
- волонтерского корпуса;
- волонтерских отрядов и центров, функционирующих на базе образовательных учреждений;
- корпоративного волонтерства.

В зависимости от направления волонтерской деятельности выделяют основные виды волонтерства:

- социальное;
- событийное;
- культурное;
- инклюзивное;
- экологическое;
- медицинское;
- спортивное;
- патриотическое;
- медиа-волонтерство и др.<sup>74</sup>

### ***Особенности волонтерской деятельности молодежи***

Развитию и внедрению идей волонтерства или добровольчества уделяется все большее внимание. Во многих проектах, где требуется большое количество исполнителей по разным видам работ, волонтерство рассматривается

---

<sup>74</sup> Глазкова Е. А. Формы осуществления волонтерской деятельности и виды волонтерства // Право и государство: теория и практика. 2019. № 2 (170). С. 25–28.

как значительный ресурс.<sup>75</sup> Выполняя работу безвозмездно, добровольцы (волонтеры) вносят существенный вклад в достижение результатов проекта. В конкурсах проектов некоммерческих организаций труд добровольцев (волонтеров) оценивается в эквиваленте денежных средств, которые организация должна была бы потратить, если бы ей пришлось нанимать работников за плату.<sup>76</sup>

К особенностям организации волонтерской деятельности молодежи помимо социальной значимости, можно отнести возможность самовыражения и самореализации, проявления самостоятельности. Волонтерская деятельность молодежи позволяет найти значимый для себя круг общения в реальной жизни и реализовать потребность во взаимодействии с единомышленниками. В волонтерской деятельности молодежь приобретает опыт ответственного лидерства, историю успеха и социально значимые навыки. Для молодежи волонтерская деятельность является также и формой организации своего свободного времени.

Специфика деятельности крупных общественных добровольческих (волонтерских) объединений в Российской Федерации («Добровольцы Петербурга», «Волонтеры Победы», волонтерское объединение «СВОИ», «Волонтеры-медики», поисковые отряды «Лиза Алерт» и др.):

- помощь пожилым людям (выезды в дома престарелых, адресная помощь пенсионерам, организация акций, приуроченных ко Дню Победы в Великой Ответственной войне и др.);
- помощь инвалидам (выезды в дома инвалидов, помощь в передвижении инвалидов по городу, оказание психологической помощи и др.);
- помощь детям из детских домов (организация концертов, благотворительных акций, воспитательных бесед, тематических занятий, совместных прогулок и др.);
- помощь в благоустройстве территорий города (организация массовых субботников, помощь в высадке деревьев и др.);
- помощь в ликвидации стихийных бедствий (выезды на территории, где произошло стихийное бедствие, помощь пострадавшим людям);
- помощь в поиске пропавших людей;
- помощь в организации и проведении крупных спортивных, политических, культурных и др. мероприятий страны (событийное волонтерство).

---

<sup>75</sup> Усков А. Ю. Развитие добровольчества как одно из направлений молодежной политики // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2017. № 8. С. 166–171.

<sup>76</sup> Филипова А. Г., Зубова О. Г. Особенности молодежного волонтерства в современной России: на пути к участию в принятии социально значимых решений // Социодинамика. – 2020. – № 12. – С. 123–134.

## *Добровольчество молодежи в области культуры*

Главными тенденциями добровольчества в области культуры, в соответствии с «Концепцией развития добровольчества в Российской Федерации вплоть до 2025 года», считаются направления деятельности, связанные с поддержкой работы учреждений культуры и содействие им в организации, а также в проведении мероприятий в области культуры; организация различных видов волонтерских работ в сфере культуры, а также привлечение известных и популярных деятелей культуры и искусства в волонтерскую (добровольческую) деятельность.<sup>77</sup>

Период 2018–2019 считается временем зарождения нового общественного движения «Волонтеры культуры».

В 2019 году в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» Министерством культуры Российской Федерации была разработана и началась реализация программы «Волонтеры культуры».

Миссия волонтерского движения заключается в создании и реализации общественно значимых проектов и инициатив в сфере культуры, связанных с сохранением культурного наследия народов Российской Федерации.<sup>78</sup>

Программа «Волонтеры культуры» направлена на обеспечение поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации, включая деятельность по сохранению исторического облика малых городов.

Основными задачами программы являются формирование общества волонтеров, задействованных в добровольческой деятельности в сфере культуры, обеспечение методологической, информационной, ресурсной поддержки деятельности, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации, реализация социально-культурных проектов, акций и инициатив в сфере культуры, а также популяризация добровольческого движения в сфере культуры путем организации форумов и практических сессий. (*Официальный сайт министерства культуры РФ <https://culture.gov.ru/about/national-project/creative-people/volunteers/>*).

Среди направлений волонтерской деятельности в области культуры можно выделить:

– работа с учреждениями культуры (работа с посетителями, фондами и т. д.);

---

<sup>77</sup> Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950-р // СЗ РФ. 2018. № 53, часть II, ст. 8791.

<sup>78</sup> Васильковская М. И., Пономарёв В. Д. «Волонтеры культуры» Российской Федерации как общественное движение и социальный институт // Вестник МГУКИ. 2020. № 6 (98). С. 114–121.

- содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры;
- сохранение и популяризация традиционной культуры, материального и нематериального культурного наследия (народные художественные промыслы, ремесла и др.);
- создание и развитие культурных, творческих пространств;
- популяризации культуры и искусства;
- краеведение и туристические маршруты (популяризация туристических объектов, создание онлайн – и офлайн-экскурсий, квестов);
- реализация творческих проектов, сопровождение событийных культурных мероприятий;
- сохранение;
- разработка и тиражирование социально-культурных проектов и инициатив.

Для оказания помощи волонтерским движениям в сфере культуры на базе ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления» Минкультуры России создан Ресурсный центр поддержки добровольчества.

Центр – это профессиональная организация, осуществляющая комплекс организационных, консультационных, методических услуг организациям и гражданам в сфере добровольческой деятельности в соответствии с задачами социально-экономического развития субъекта.

Основная цель центра – повышение общественно полезной занятости населения и эффективного использования добровольческих ресурсов.

### ***Выводы***

Разработка молодежного проекта требует наличия определенных ресурсов (кадровых, нормативных, творческих, финансовых, методических, информационных, материально-технических и др.).

Ресурсное обеспечение проекта включает все необходимые человеческие, финансовые, институциональные и информационные ресурсы, которые потребуются для успешного выполнения проекта. К ресурсам относят государственные программы, некоммерческие организации, учреждения молодежной политики, учреждения культуры, образовательные учреждения, творческие и креативные пространства, поддерживающие молодежные проектные инициативы.

Одной из форм получения требуемых ресурсов для молодежного проекта является социальное партнерство, которое строится на объединении ресурсов его участников. В сфере культуры партнерство может быть реализовано в программах и проектах, направленных на популяризацию культурного наследия,

культурное просвещение, повышение знаний в сфере культуры и истории; распространение в молодежной среде традиционных ценностей государственного единства, формирование патриотизма; организацию досуга молодежи и др.

Одним из ресурсов в молодежных проектах является добровольческая (волонтерская) деятельность, как форма социального служения, направленная на бескорыстную помощь.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Одной из форм получения требуемых ресурсов для проекта является социальное партнерство. Дайте определение понятия «социальное партнерство» и его основные характеристики (в аспекте институционального подхода).

2. Партнерский подход активно развивается в сфере реализации государственной молодежной политики. Назовите основные принципы социального партнерства в сфере государственной молодежной политики.

3. Назовите субъекты социального партнерства в молодежной сфере и основные формы их взаимодействия в сфере реализации государственной молодежной политики.

4. Создание социального партнерства требует решения ряда задач, в том числе, разработки стратегии социального партнерства. Назовите основные принципы и раскройте их содержание.

5. Основные программы социального партнерства решают достаточно широкий спектр задач, в том числе, в сфере культуры, образования, спорта и др. В каких проектах и программах реализуется социальное партнерство в сфере культуры?

6. Одним из основных направлений реализации молодежной политики в Российской Федерации является содействие участию молодежи в волонтерской деятельности. Назовите основные тенденции добровольчества в области культуры, основные движения, программы и решаемые ими задачи.

7. Волонтерская деятельность – один из наиболее распространенных видов общественной активности молодежи и одна из форм ее участия в жизни общества. Назовите основные формы и виды волонтерской деятельности.

8. Период 2018–2019 считается временем зарождения нового общественного движения «Волонтеры культуры». В чем состоит миссия цели и задачи движения «Волонтеры культуры».

### *Основная литература*

1. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью: монография / под общей редакцией А. В. Пономарева, Н. В. Поповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 253 с.

### *Дополнительная литература*

1. Васильковская М. И., Пономарёв В. Д. «Волонтеры культуры» Российской Федерации как общественное движение и социальный институт // Вестник МГУКИ. 2020. № 6 (98). С. 114–121.

2. Горлова Н. В. Волонтерская деятельность в сфере культуры: лучшие практики и инициативы // Вестник СПбГИК. 2024. № 2 (59). С. 31–37.

3. Глазкова Е. А. Формы осуществления волонтерской деятельности и виды волонтерства // Право и государство: теория и практика. 2019. № 2 (170). С. 25–28.

4. Грекова Г. И., Евдокимова М. В. Тенденции формирования и проблемы развития социального партнерства в России // Вестник НовГУ. 2006. № 37. С. 4–7.

5. Мацукевич О.Ю. Развитие социального партнерства в сфере культуры // ТРУДЫ СПбГИК. 2013. № С. 252–258.

6. Михина Н. В. Социальное партнерство в сфере культуры: перспективы и пути развития // Дискуссия. 2015. № 2 (54). С. 95–100.

7. Патласов О. Ю. Краудфандинг: виды, механизм функционирования. Перспективы народного финансирования в России // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. № 2 (20). С. 209–219.

8. Ситникова В. В. Социальное партнерство: Учебное пособие / В. В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 128 с

9. Усков А. Ю. Развитие добровольчества как одно из направлений молодежной политики // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2017. № 8. С. 166–171.

10. Филипова А. Г., Зубова О. Г. Особенности молодежного волонтерства в современной России: на пути к участию в принятии социально значимых решений // Социодинамика. – 2020. – № 12. – С. 123–134.

11. Харченко А. А., Заслонкина О. В., Дровникова О. Н. Социальное партнерство в сфере реализации государственной молодежной политики в субъекте РФ // НОМОТНЕТКА: Философия. Социология. Право. 2014. № 2 (173). С. 79–86.

12. Хорошкевич Н. Г. Социальное партнерство: российский и зарубежный опыт: учебное пособие / Н. Г. Хорошкевич; под общ. ред. И. Д. Тургель; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 146 с.

13. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 № 2950 – р // СЗ РФ. 2018. № 53, часть II, ст. 8791.

### ***Нормативно-правовые акты***

*Источник: сайт «КонсультантПлюс». Справочно-правовая система (СПС) для работы с законодательством и судебной практикой. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.*

1. Федеральный закон от 05.02.2018 N 15-ФЗ (ред. от 21.12.2021) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)».

2. О молодежной политике в Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2020 № 489 – ФЗ // СЗ РФ. – 2021. – № 1 (ч. I). – Ст. 28.

### ***Ресурсы в сети интернет:***

1. Официальный сайт движения «Волонтеры культуры» <https://dobrokultura.online/>.

2. Официальная страница движения «Волонтеры культуры» ВКонтакте <https://vk.com/volonteryculture>.

3. Официальная страница ВКонтакте движения «Волонтеры культуры» Санкт-Петербург <https://vk.com/public222579632>.

4. Официальная страница ВКонтакте движения «Волонтеры культуры» Ленинградская область.

5. <https://vk.com/dobrokultura.lenobl>.

## Тема 11. Цифровые молодежные проекты

*Представлены цифровые технологии, основные характеристики «цифрового поколения», базовые принципы молодёжной политики в мире цифры в РФ, молодежные информационные площадки, особенности контента виртуальных молодежных сообществ, а также интернет-ресурсы некоммерческих социально ориентированных организаций.*

### ***Цифровые технологии***

Социальная и творческая активность молодежи является одним из ключевых факторов в развитии современной культуры и общества. Формы развития молодежной культуры весьма разнообразны. Среди них все более значительное место занимает цифровая среда, которая дает много возможностей для взаимодействия, саморазвития, самореализации молодежи практически во всех сферах: культура, искусство, бизнес и пр.<sup>79</sup>

Например, цифровая среда представляет гораздо больше, чем представляет реальная среда возможностей для самопрезентации. Молодежь учится конструировать в сети свою репутацию и управлять ею, а контент в социальных сетях, виртуальных мирах может стать важной составляющей репутации будущей взрослой жизни<sup>80</sup> [с. 47].

Вместе с тем, многие преимущества цифровой среды оборачиваются потенциальными проблемами. Цифровая среда изменяет традиционные условия и типы взаимодействия, нормы общения, коммуникации. Она формирует особые модели коммуникации сетевых сообществ, которые могут формировать свою повестку дня и не имеют прямых аналогов в реальном мире<sup>81</sup> [с. 47].

### ***Портрет типичного представителя «цифрового поколения»***

В своем большинстве «цифровое поколение» – это молодежь, которая проводят в онлайн – пространстве более 3 часов в сутки.

«Цифровое поколение» имеет специфику в самовосприятии, в коммуникативной, познавательной, эмоционально-волевой, мотивационной сферах личности. Современные исследования показывают, что многие представители «цифрового поколения» имеют трудности в офлайн коммуникации, испытывают субъективную зависимость от «цифры», которая несет риск для их здоровья, сужает

---

<sup>79</sup> Зеленина Е. В., Порецкая Т. Ю. Медиакультура молодежных интернет-сообществ // Вестник ВУиТ. 2018. № 2. С. 204–211.

<sup>80</sup> Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. – М.: Смысл, 2017. – 375 с.

<sup>81</sup> Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. – М.: Смысл, 2017. – 375 с.

круг интересов и др. Вместе с тем, «цифровое поколение» имеет определенные преимущества перед старшими поколениями. Молодежь воспринимает онлайн-пространство, как место работы, общения, развлечения, самореализации, поиска информации и друзей. Оно характеризуется инициативностью и высокой активностью в цифровой среде, часто, значительно большей, чем в реальной жизни. Молодежь, которую относят к «цифровому поколению» отличает способность адаптироваться к реальной и виртуальной среде, умение извлекать наиболее важное для себя, ценное и полезное в цифровом пространстве. Для этих людей характерна особая идентичность, виртуализация взаимоотношений с внешним миром, дифференциация на мелкие группы.<sup>82</sup>

Молодёжная аудитория – самая многочисленная и активная в сети интернет. Молодежь предпочитает использовать сеть Интернет, как источник знаний о мире и обществе. Это связано с тем, что в сети существуют менее строгие ограничения на контент, большее его разнообразие, доступность и создается иллюзия достоверности и причастности к его созданию.

Интернет и социальные сети стали средой, где «цифровое поколение» получает и передает информацию, проявляет свою активность, формирует или вливается в сообщества по интересам, создает блоги, цифровые самодеятельные газеты и журналы, занимается фото-, аудио- и видео- творчеством и др.

### ***Молодежная политика в мире цифры***

По данным исследований более 90% общественных коммуникаций у молодежи идет посредством мессенджеров и социальных сетей.<sup>83</sup> Этот фактор учитывается органами власти и управления в сфере молодежной политики при построении коммуникации с молодежью.

Интернет-технологии служат эффективным инструментом коммуникации государства с молодежью. Социальные сети, сайты и другие интернет-площадки позволяют молодежи напрямую участвовать в обсуждении значимых общественных вопросов на всех уровнях (от муниципального до федерального), высказываться по поводу принятия тех или иных административных решений.<sup>84</sup> Они обеспечивают присутствие органов муниципальной, региональной и федеральной власти в интернет-пространстве, тем самым делая их «видимыми» для молодежной аудитории [8]. Это в свою очередь повышает

---

<sup>82</sup> Зеленина Е. В., Порецкая Т. Ю. Медиакультура молодежных интернет-сообществ // Вестник ВУиТ. 2018. № 2. С. 204–211.

<sup>83</sup> Розенберг Н. В., Рожкова Л. В. Интернет в жизни российской молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2023. № 3 (67). С. 5–19.

<sup>84</sup> Никитин А. А., Комарова К. С. Интернет-технологии как инструмент реализации государственной молодежной политики // Актуальные исследования. 2022. № 49 (128). Ч. II. С. 41–43.

уровень доверия к деятельности органов власти в молодежной среде, информированности молодежной аудитории о реализуемых в рамках молодежной политики программах, конкурсах, мероприятиях, способствует повышению уровня вовлеченности молодежи в политическую жизнь.<sup>85</sup>

Сайт профильного общенационального органа государственной власти Федерального агентства по делам молодежи <https://fadm.gov.ru/> – официальный источник информации о событиях в сфере молодёжной политики Российской Федерации.

Сайт Федерального агентства по делам молодежи охватывает различные сферы молодёжной политики и представляется ценным информационным ресурсом.

На сайте Федерального агентства по делам молодежи представлена информация о деятельности Агентства, в том числе, его структура, официальные нормативные документы: приказы, отчёты о деятельности, постановления <https://fadm.gov.ru/agency/>, о важнейших решениях и изменениях в сфере молодёжной политики.

На сайте есть раздел «новости» <https://fadm.gov.ru/news/>, информация о тематических треках (добро, бизнес, карьера, креатив, технологии и др.) <https://fadm.gov.ru/directions/themed-tracks/>, о федеральных и региональных форумах и мероприятиях <https://fadm.gov.ru/directions/rosmolodezh-developments/>, грантах <https://fadm.gov.ru/directions/grant/> и историях успеха молодежи в реализации проектов.

Федеральное агентство по делам молодежи представлено не только на официальном сайте, но и в социальных сетях: ВКонтакте <https://vk.com/rosmolodez> и др.

Существует также единая, автоматизированная и инновационная площадка для молодых и активных пользователей рунета – ФГАИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru/>.

Площадка представляет собой единую платформу для регистрации на региональные, окружные и федеральные мероприятия и форумы, способствующую вовлечению молодежи в реализацию молодежной политики. Для регистрации необходимо пройти по ссылке: <https://myrosmol.ru/auth/registration>. Зарегистрировавшись и создав личный кабинет, участник получает возможность подать заявку, пройти отбор и попасть на любое мероприятие, соответствующее тематике его интересов.

Система позволяет также создавать и оформлять собственные портфолио с информацией об участии в общественных мероприятиях, акциях и форумах,

---

<sup>85</sup> Никитин А. А., Комарова К. С. Интернет-технологии как инструмент реализации государственной молодежной политики // Актуальные исследования. 2022. № 49 (128). Ч. II. С. 41–43.

которое можно использовать внутри профессионального молодёжного сообщества, а также принять участие в конкурсе на получение гранта.

Площадка позволяет выстроить взаимодействие между активной молодёжью, органами государственной власти, работодателями, некоммерческими организациями.

Источниками информации Федерального агентства по делам молодежи являются также сайты всероссийских и региональных молодёжных общеобразовательных форумов.

Форумы «Территория смыслов» и «Таврида» – это крупнейшие образовательные площадки России, которые ежегодно собирают молодых профессионалов из самых разных отраслей со всей страны. Обе площадки имеют собственные сайты, группы в социальных сетях и транслируют новости непосредственно с мест событий: об экспертах, мастер-классах, уникальных мероприятиях. Все лекции с форумов доступны в режиме онлайн.

«Территория смыслов»:

<https://www.youtube.com/channel/UCE4y-BMBE6CMEyzkTT2kT7g/videos>.

«Таврида»:

<https://www.youtube.com/channel/UCoWIk-L1wpDdsg7bpH5xKAw/videos>.

Отдельные информационные площадки имеются у «Российского центра гражданского и патриотического воспитания детей и молодёжи» <https://www.ros patriot centr.ru/>. Сайт объединяет несколько информационных потоков: новостные отчёты о деятельности Центра, анонсы мероприятий, истории успеха молодёжи, видео-контент с последними новостями.

### ***Интернет-ресурсы некоммерческих организаций***

Фонд «Перспектива» <https://fperspective.ru/>.

Миссией фонда является поддержка развития образования и науки, молодёжи и студенчества, продвижение здорового образа жизни, а также содействие развитию и росту регионов России. Фонд финансирует развитие социально значимых проектов за счёт средств, сформированного на основе добровольных взносов и пожертвований российских компаний, оказывает организационную, консультационную, информационную и иную поддержку. Большое внимание Фонд уделяет проектам в малых городах и сельских территориях. Тематика грантов тесно взаимосвязана с молодёжью. Одно из направлений – профориентация молодёжи в малых городах и сельской местности.

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодёжи» (РСМ) <https://ruy.ru/>.

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодёжи» одно из самых массовых, негосударственных, некоммерческих, неполитических молодёжных объединений России. Главная цель – помочь молодому человеку найти своё место в жизни и продвинуться по карьерной лестнице. «Российский Союз Молодёжи» проводит открытые конкурсы по предоставлению грантов некоммерческим неправительственным организациям на реализацию социально значимых проектов по следующим направлениям:

- поддержка проектов молодёжных организаций и союзов;
- поддержка добровольчества;
- развитие и поддержка массового студенческого спорта;
- развитие научно-технического и художественного детского и молодёжного творчества;
- содействие развитию научной деятельности молодёжи;
- выявление и поддержка одарённых детей и молодёжи;
- популяризация среди молодёжи культурного наследия России и научных знаний.

Проекты «Российского Союза Молодёжи» <https://ruy.ru/projects/>.

### ***Молодежные цифровые проекты***

Сегодня 90% общественных коммуникаций у молодежи идет посредством интернета. Этот фактор необходимо учитывать при построении концепции цифрового проекта.

Цифровой проект – это проект, который разрабатывается с использованием цифровых платформ и технологий.

Основные принципы создания молодежного общественно значимого цифрового проекта:

- создание актуального контента, который отвечает информационным, культурным, духовным запросам молодежи, интересен и понятен ей;
- учет мнения молодежной аудитории и включение ее в процесс на самых ранних этапах разработки проекта;
- интеллектуальная, информационная доступность;
- адресность.

Актуальность контента имеет большое значение в цифровом социально значимом проекте. Контент должен быть краткосрочным, нести ясную и простую позитивную эмоцию и понятные, разделяемые аудиторией ценности.

Молодежные цифровые проекты направлены на решение актуальных социальных проблем и должны служить импульсом к формированию у молодежи ответственного отношения и заинтересованного подхода к их решению.

Основные направления связаны с решением социально-значимых проблем (помощь детям, людям с ограниченными возможностями здоровья, донорство, охрана и популяризация культурного наследия, экология, благоустройство территории, организация досуга, охрана общественного порядка, окружающей среды, помощь животным и др.).<sup>86</sup>

В самом общем виде цифровые проекты для молодежи могут разрабатываться по следующим направлениям:

- мобильных приложений, направленных на привлечение внимания молодежи к социальным проблемам, на мотивирование к их решению;
- виртуальных собеседников, программ (чат-ботов), которые выясняют потребности пользователей и помогают удовлетворить их;
- компьютерных игр с различными уровнями и заданиями, каждое из которых выполняется в реальной жизни и подкрепляется фотографиями, видео;
- внедрение игровых форм в неигровой контекст: профессиональная, учебная деятельность (геймификация);
- образовательного контента (культура, наследие, визуализация исторических событий, цифровые компетенции в области маркетинга, управления проектами, молодежное цифровое предпринимательство, создание цифрового продукта.

Полностью перевести молодежные проекты в цифровой формат, невозможно. Прежде всего, это связано с тем, что в цифровой среде отсутствуют условия для спонтанного личного общения.

Вместе с тем, качественные цифровые инструменты могут позволить добиваться хороших результатов, прежде всего, в аспекте вовлечения молодежи в проектную деятельность. Нельзя забывать о том, что цифровые технологии создают особые возможности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяют преодолеть факторы географической удаленности, дефицита культурных событий для молодежи, проживающей в отдаленных территориях. Цифровые технологии также могут обеспечить доступ к разнообразному образовательному контенту (тексты, иллюстрации, видеоматериалы и т. п.) и создавать возможность реализации индивидуальных образовательных траекторий.

### ***Цифровые проекты в сфере культуры***

В перечень ресурсов о культуре входят следующие базовые федеральные информационные ресурсы:

- Единый портал «Культура.рф» <https://www.culture.ru/>;

---

<sup>86</sup> Казакова Н. С., Орешкина Е. К. Цифровой проект для активных людей: как привлечь молодежь к решению проблем города // Научные записки молодых исследователей. 2019. № 6. С. 75–86.

- Портал популяризации истории «История.пф» <https://histrf.ru/>;
- Портал Национальной электронной библиотеки <https://rusneb.ru/>;
- Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации <https://goskatalog.ru/portal/>;
- Платформа цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополнительной реальности «Артефакт» <https://ar.culture.ru/>;
- Официальные сайты организаций, подведомственных Минкультуры России и др.

Цифровые проекты меняют формат приобщения молодежи к культурным ценностям и позволяют приобрести совершенно новый опыт взаимодействия с культурным контентом. При этом, цифровой опыт не заменяет реальный опыт, но создает дополнительные условия для взаимодействия с культурой, искусством. Один из примеров такого подхода является реализация федерального проекта «Цифровая культура», задача которого – обеспечение широкого внедрения цифровых технологий в культурное пространство страны. *(Подробнее см. официальный сайт федерального проекта «Цифровая культура», <https://digital-culture.ru/>).*

Одно из направлений деятельности в проекте «Цифровая культура» – сохранение культурного наследия и предоставления доступа к уникальному культурному наследию страны. Еще одно направление национального проекта «Цифровая культура» – создание и распространение контента в сети Интернет, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи».

### **Выводы**

Социальная и творческая активность молодежи является одним из ключевых факторов в развитии современной культуры и общества. Среди форм развития молодежной культуры важное место занимает цифровая среда, которая дает много возможностей для взаимодействия, саморазвития, самореализации молодежи.

Цифровой проект становится одной из распространенных форм проектной инициативы молодежи, которая позволяет создавать актуальный и яркий контент, отвечающий информационным и культурным запросам молодежи. В рамках таких проектов могут создаваться популярные в молодежной среде цифровые продукты: мобильные приложения; компьютерные игры; образовательный контент и др.

Цифровые проекты меняют формат приобщения молодежи к культурным ценностям и позволяют приобрести совершенно новый опыт взаимодействия с

культурным контентом. Не заменяя реальный опыт, цифровые проекты создают дополнительные условия для взаимодействия с культурой, искусством, организацией досуга для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Они позволяют преодолеть факторы географической удаленности, дефицита культурных событий для жителей удаленных и отдаленных территорий. Цифровые технологии обеспечивают доступ к образовательному контенту (тексты, иллюстрации, видеоматериалы и т. п.) и создавать возможность реализации индивидуальных образовательных траекторий.

### ***Семинарское занятие по итогам изучения тем 8–11.***

См. Раздел «Семинары». Семинар № 4. Основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Цифровая среда формирует особое «цифровое поколение». Назовите основные характеристики «цифрового поколения».
2. Контент виртуальных молодежных сообществ имеет определенные особенности. Назовите основные особенности и виды активности молодежи в социальных сетях. Как влияет контент виртуальных сообществ на молодежь (проблемы и преимущества)?
3. Интернет-технологии служат эффективным инструментом коммуникации государства с молодежью. Какие преимущества имеют цифровые инструменты в коммуникации государства с молодежью? Какие цифровые ресурсы использует Федеральное агентство по делам молодежи для работы с целевой аудиторией?

### ***Основная литература***

1. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России: монография / С. А. Вартанов, Д. М. Вьюгина, А. Н. Гуреева [и др.]; под редакцией Д. В. Дунаса; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва: Факультет журналистики МГУ: Изд-во Московского ун-та, 2021. – 404 с.
2. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций: учеб. пособие / ВШЭ. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшая школа экономики, 2010. – 339 с.

### *Дополнительная литература*

1. Гайдук М. А., Зюськин А. А. Культура в контексте задач молодежной политики России // Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения: сборник научных статей. 2021. С. 3–10.
2. Звонов П. А. Цифровое поколение и его особенности // Вестник агистратуры. 2018. № 12–4 (87). С. 79–81.
3. Зеленина Е. В., Порецкая Т. Ю. Медиакультура молодежных интернет-сообществ // Вестник ВУиТ. 2018. № 2. С. 204–211.
4. Казакова Н. С., Орешкина Е. К. Цифровой проект для активных людей: как привлечь молодежь к решению проблем города // Научные записки молодых исследователей. 2019. № 6. С. 75–86.
5. Ким Е. А. Стратегическое партнерство как системообразующая формирования и управления коммуникационными сетями в проектом окружении // Вестник университета ГУУ. – 2012. – № 10. – С. 116–120.
6. Никитин А. А., Комарова К. С. Интернет-технологии как инструмент реализации государственной молодежной политики // Актуальные исследования. 2022. № 49 (128). Ч. II. С. 41–43.
7. Розенберг Н. В., Рожкова Л. В. Интернет в жизни российской молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2023. № 3 (67). С. 5–19.
8. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2020. – 250 с.
9. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. – М.: Смысл, 2017. – 375 с.
10. Суханова А. Ш. Сравнительный анализ популярных онлайн-сообществ молодежи: от общероссийского рейтинга к локальному рейтингу российских городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга // Муниципалитет: экономика и управление. 2018. № 2 (23). С. 88–95.
11. Третьякова В. С., Церковникова Н. Г. Цифровое поколение: потери и приобретения // Профессиональное образование и рынок труда. 2021. № 2 (45). С. 53–65.
12. Тимофеева Н. И. Представители цифрового поколения как основные потребители услуг современной системы образования / Н. И. Тимофеева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 1 (291). – С. 150–152.

## **Тема 12. Сетевой подход в реализации молодежных проектов**

*Раскрыты основные положения сетевого подхода в реализации молодежных проектов, представлены модели сетевых объединений, принципы и алгоритм построения сети.*

### ***Сетевой подход и основные модели организации сетевого взаимодействия***

Сетевой подход представляет собой способ организации управленческой и проектной практики, основанный на принципах межиндивидуального и межорганизационного взаимодействия.<sup>87</sup>

Сетевой подход имеет большой потенциал в реализации социально значимых проектов, развитии молодежной инициативы и сообществ. Данный подход может обеспечить достижение сложных проектных целей в условиях ограниченных ресурсов, а также позволяет тиражировать, воспроизводить проекты в различных модификациях и в разных условиях. Применение сетевого подхода позволяет преодолевать сложности, интенсифицировать горизонтальные связи и создавать синергетический эффект. Обеспечивая необходимый масштаб покрытия территории и вовлечение большого количества участников, сетевой подход позволяет решать задачи молодежной политики оптимальным образом. В настоящее время сетевая форма взаимодействия признается перспективной, потенциально эффективной моделью при условии, что она правильно понимается и реализуется.

### ***Понятие «партнерская сеть»***

В самом простом понимании сеть – это совокупность устойчивых связей между субъектами (агентами), которые сохраняют при этом относительную самостоятельность по отношению друг к другу и равенство.

Партнёрство – это долговременные взаимовыгодные отношения между двумя и большим количеством субъектов (физических, юридических лиц), которые базируются на формальном соглашении и направлены на реализацию конкретных общих целей и задач.

Партнерство – это альянс, члены которого согласны:

- совместно работать над определённой задачей или проблемой;
- разделять ответственность за риски и выгоды партнёрства;
- регулярно оценивать свои взаимоотношения и при необходимости пересматривать их.

---

<sup>87</sup> Прутченков А. С. Сетевые Молодёжные проекты: старт дан на летних межрегиональных форумах // Народное образование. 2010. № 3. С. 154–160.

Партнерская сеть – это гибкая структура. Гибкость и устойчивость сети обеспечивается тем, что ее участники, с одной стороны, взаимозависимые, а с другой стороны, в случае необходимости быстро заменяемые единицы.

Сетевое взаимодействие основано на многообразии горизонтальных и, как правило, неиерархических связей между участниками. За счет связей сети происходит обмен ресурсами, информацией, каждый участник сети получает доступ ко всем ее объединенным ресурсам и тем самым усиливает собственные возможности.<sup>88</sup>

Партнерская сеть предусматривает реализацию совместных действий, совместное использование ресурсов и компетенций нескольких субъектов (физических, юридических лиц, неформальных объединений и т. д.) для совместного достижения целей каждого из участников. Как правило, это долговременные взаимовыгодные отношения между двумя и большим количеством субъектов (физических, юридических лиц), которые предусматривают совместное использование ресурсов и компетенций участников для достижения общих целей и задач.

Главной целью партнерской сети является получение прямой и дополнительной косвенной выгоды всеми участниками.

Сеть создается на добровольной основе, удерживается интересами участников, которые кроме собственных, должны иметь общие цели, а также согласовывать механизмы и схемы взаимодействия, договариваться о результатах деятельности.<sup>89</sup>

Партнерская сеть может формироваться из неопределенно большого (любого) числа участников на определенный или неопределенный срок.

Управление молодежной партнерской сетью более всего похоже на управление неформальной общественной организацией. Вместе с тем, партнерская сеть может иметь юридический статус и действовать в форме ассоциации, союза, общественного движения на основе устава и общей методологии.<sup>90</sup>

Деятельность, развитие и жизнеспособность сетевого молодежного партнерства обеспечивается лидерами, обладающими многими профессиональными и личностными качествами, в том числе, способностью мотивировать и вовлекать в деятельность новых участников, генерировать идеи, разрабатывать и реализовывать сложные проекты, использовать неформальные, связи для достижения целей, выдвигать и поддерживать инициативы участников.

---

<sup>88</sup> Фролов Ю. Н. Сетевое взаимодействие образовательных организаций: стратегические вызовы и новые подходы // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина № 3, 2015. С 78–81.

<sup>89</sup> Метелёва Е. Р. Разработка теоретико-методологических положений сетевого подхода // Известия ИГЭА. – 2008. – № 3 (59). – С. 69–72.

<sup>90</sup> Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научное издание, 2020. – 250 с.

Сетевая организация позволяет консолидировать, объединять ресурсы и распределять их при решении общих задач деятельности, обмениваться информацией и уникальными знаниями, вовлекать в совместные проекты наиболее интересных, сильных, уникальных партнеров (в том числе удаленно), концентрировать усилия на приоритетных направлениях молодежной политики. Кроме того, сетевая организация позволяет расширять сферы и виды деятельности и развивать профессиональные контакты.

Сетевая организация предполагает активное партнерское взаимодействие, в котором каждый участник может реализовать собственный проект (научный, просветительный, организационный и т. д.) или определенную часть общего проекта. Каждый участник партнерской сети выбирает те формы и содержание деятельности, которые наиболее соответствуют его интересам, целям (намерениям), возможностям, компетенциям.

### *Сетевое взаимодействие в молодежной среде*

Сетевое партнерство в молодежной среде – это форма взаимодействия, при которой субъекты (молодежные сообщества, организации, учреждения и физические лица) используют ресурсы и связи, основанные на горизонтальных связях. Оно может быть виртуальным (в социальных сетях) и реальным (например, в рамках молодежных проектов).<sup>91</sup>

Молодежные сетевые сообщества отличаются по интересам, возрасту, гендеру, уровню образования участников. Они имеют самые разные формы организации (формальные или неформальные структуры, реальные и виртуальные сообщества). Сетевые молодежные организации могут быть неструктурированные или структурированные, централизованные или децентрализованные, открытые или закрытые, с жестким или гибким типом связей и т. д.<sup>92</sup> [с. 5].

Виды активности молодежи в сетевых сообществах могут быть различными: информирование, обмен опытом и идеями, коммуникация; вовлечение в социальные, культурные, политические и экономические процессы; реализация инициатив, участие в социально значимых проектах и др.<sup>93</sup>

Сетевые организации объединяют молодежь на основе общности интересов для реализации социально значимых целей. Такие организации могут быть

---

<sup>91</sup> Чирун С. Н. Сетевые взаимодействия в постсовременной молодежной политике // Вестник КузГТУ. 2010. № 4. С. 189–194.

<sup>92</sup> Беляев Г. Ю. Молодежные объединения как сетевые структуры: поиск возможностей и условий для социально-педагогического взаимодействия // МНИЖ. 2015. № 5–4 (36). С. 5–6.

<sup>93</sup> Бурмакина А. Л., Ломекин Д. О. Сетевые сообщества молодежи как акторы социально-политической мобилизации // Виртуальная коммуникация и социальные сети. 2025. № 1. С. 81–91.

общественно-государственными, общественными, политическими, неполитическими и брать на себя решение локальных, региональных задач, а также действовать в более широких масштабах.

К сетевым организациям можно отнести Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодёжи «Движение первых», Общероссийскую общественную организацию «Российский союз молодёжи», Ассоциацию волонтерских центров (АВЦ), которая координирует развитие добровольческого движения через программу «Мобильность волонтеров» и платформу «ДОБРО.РФ».

### ***Модели сетевого партнерского взаимодействия***

Представить универсальную, единую модель реализации партнерского взаимодействия практически невозможно.<sup>94</sup>

Сетевое партнерство может создаваться крупной организацией как централизованная иерархичная структура. Такие партнерства имеют жесткие иерархические связи с подчиненными организациями низшего уровня и контроль центра.<sup>95</sup>

Сетевое партнерство может создаваться субъектами, действующими в одной сфере, например, в сфере культуры. Такая модель предполагает, что в партнерстве ведущую роль играет профессиональное сообщество (руководители, специалисты учреждений культуры, мастера-ремесленники, художники, дизайнеры, исполнители и т. д.).

Более сложной является модель сетевого партнерства, объединяющая субъекты, действующие в разных секторах. В качестве субъектов межсекторного партнерства выделяют три основных сектора общества – государство, коммерческие и некоммерческие организации. В качестве предмета деятельности партнерства представлен весь спектр социальных проблем. Межсекторное сетевое партнерство может объединять субъекты, действующие в сфере молодежной политики, спорта, науки, образования, а также общественные организации, органы местного самоуправления, социально активную часть населения, социально ориентированный бизнес и др. Такие сетевые партнерства могут действовать в пространстве пересекающихся задач государственной культурной политики, молодежной политики, спорта, национальной безопасности, стратегии простран-

---

<sup>94</sup> Симонова И. Ф., Шукшин С. И. Технологии организации сетевого взаимодействия в учреждениях культуры: учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург: СПбГИК, 2022. – 72 с.

<sup>95</sup> Антопольская Т. А. Сетевое взаимодействие как механизм реализации социального партнерства в профессиональной ориентации молодежи // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2016. № 4 (40). С. 76–83.

ственного развития и др. Проекты, реализуемые такими сетевыми организациями, как правило, оказываются более масштабными, интересными и перспективными.

### ***Технология построения партнерской сети***

Технология построения сети позволяет формировать стратегическое партнерство отличных друг от друга по *специфическим ресурсам* и потому полезных друг другу участников, каждый из которых имеет не просто *особые, но ограниченные ресурсы*<sup>96</sup> [с. 135–140].

Достижение синергического эффекта обеспечивается за счет специализированного вклада каждого участника для получения результатов, отвечающих интересам всех партнеров.<sup>97</sup>

Технологии формирования сетевых структур позволяют создавать партнерства, где отдельные участники сети концентрируются вокруг одного базового, масштабного, комплексного проекта (или базового вида деятельности), разрабатывают общую стратегию, формулируют общие цели, создают сети отношений, сотрудничества.

Понимание необходимости сотрудничества между потенциальными участниками проекта должно быть на всех стадиях и этапах развития жизненного цикла проекта по созданию партнерской сети<sup>98</sup> [с. 135–140].

#### ***Основные стадии построения партнерской сети***

Технология создания сети предполагает несколько основных стадий, в том числе:

1. Стадия инициации создания сетевого партнерства (концепция, пояснительная записка, презентация идеи).
2. Стадия разработки проекта создания (организации) сетевого партнерства.
3. Стадия реализации проекта построения партнерской сети и ее развития (программа деятельности).

#### ***Стадия инициации создания сетевого партнерства***

Достижение жизнеспособности и эффективности сетевого партнерства требует *хорошей идеи*, разработанной *концепции* и заинтересованных в ее развитии *людей*.

---

<sup>96</sup> Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научное издание, 2020. – 250 с.

<sup>97</sup> Ким Е. А. Стратегическое партнерство как системообразующая формирования и управления коммуникационными сетями в проектном окружении // Вестник университета ГУУ. – 2012. – № 10. – С. 116–120.

<sup>98</sup> Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научное издание, 2020. – 250 с.

Инициация проекта является наименее формализованной фазой. Инициация проекта – это процесс формирования и формулирования объединяющей идеи.

В общем виде данная стадия включает следующие виды работ:

1. Определение ведущей идеи, темы создания партнерской сети.
2. Определение целевых групп, их потребностей и ожиданий.
3. Формирование концепции создания партнерской сети.
4. Определение сфер сотрудничества по направлениям деятельности (культура, образование, наука и др.).
5. Поиск и оценка потенциальных партнеров для сотрудничества.
6. Инициация создания сетевого партнерства.
7. Установление партнерских отношений с участниками, подписание меморандумов, деклараций о намерениях и т. д.<sup>99</sup> [с. 135–140.]
8. Разработка основных принципов построения партнерства.

#### ***Стадия разработки проекта создания (организации) сетевого партнерства***

В самом общем виде данная стадия включает следующие виды работ:

1. Создание рабочей группы (проектная команда).
2. Анализ и определение круга субъектов, как потенциальных партнеров, так и других заинтересованных в создании партнерства лиц.
3. Выбор организационно–правовой формы, разработка, оформление договоров, государственная регистрация сетевого партнерства (если требуется).
4. Определение организационной структуры.
5. Разработка проекта создания сетевого партнерства (результат: документ «Проект создания сетевого партнерства» – организационный проект).

#### ***Стадия реализации проекта построения партнерской сети и ее развития***

В самом общем виде данная стадия включает следующие виды работ:

1. Разработка Программы деятельности сетевого партнерства (результат: документ «Программа деятельности сетевого партнерства»).
2. Разработка и реализация социально значимых проектов.
3. Разработка веб-сайта сетевого объединения, создание страниц в социальных сетях.
4. Создание бренда, слогана, логотипа.
5. Организация взаимодействия с местным сообществом.
6. Оценка эффективности и результативности деятельности.

---

<sup>99</sup> Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научное издание, 2020. – 250 с.

7. Создание и развитие системы сотрудничества.
8. Согласование интересов и действий всех партнеров, выстраивание устойчивых отношений с другими заинтересованными участниками.
9. Поиск новых возможностей для развития сотрудничества и партнеров.

### ***Успех деятельности и устойчивость сетевого партнерства***

Устойчивость и развитие партнерства обеспечиваются поиском и оценкой потенциальных партнеров, который осуществляется на каждой стадии с учетом направлений деятельности и на основе определенной общности идеологии, близости стратегий, целей и т. д.

Устойчивость сетевого партнерства обеспечивают общее понимание целей деятельности, направленность на цель и заинтересованность в развитии сотрудничества.

### ***Виртуальная сетевая организация***

Сетевое взаимодействие может быть организовано как виртуальная организация. Термин «виртуальная организация» используется для описания сети независимых участников, которые объединяются на определенный или неопределенный срок с конкретными целями. Виртуальная организация, по сути, это виртуальное сообщество и виртуальный офис.

Виртуальная сетевая организация имеет определенные преимущества. Она быстрее реагирует и лучше адаптируется к внешним изменениям. Основными достоинствами виртуального сетевого партнерства является возможность выбирать и использовать наилучшие ресурсы, знания, способности участников с наименьшими временными затратами.

К ограничениям виртуальной организационной формы можно отнести то, что ее создание и деятельность значительно зависит от технического оснащения (техника, программное обеспечение, Интернет) и уровня освоения компьютерных, информационных технологий участников сетевого партнерства. Виртуальную сетевую организацию сложнее структурировать.

### ***Выводы***

Сетевой подход представляет собой способ организации управленческой и проектной практики, основанный на принципах партнерского взаимодействия. Данный подход имеет большой потенциал в реализации социально значимых молодежных проектов, развитии молодежной инициативы и сообществ. Он способен обеспечить достижение сложных проектных целей в условиях ограниченных ресурсов, а также тиражировать, воспроизводить проекты в различных модифи-

кациях и в разных условиях. Обеспечивая необходимый масштаб покрытия территории и вовлечение большого количества участников, сетевой подход позволяет решать задачи молодежной политики наиболее оптимальным способом.

Сетевое взаимодействие основано на многообразии горизонтальных и, как правило, неиерархических связей между участниками. Партнерская сеть предусматривает реализацию совместных действий, совместное использование ресурсов и компетенций нескольких субъектов (физических, юридических лиц, неформальных объединений и т. д.) для достижения целей каждого из участников.

Молодёжные сетевые сообщества отличаются по интересам, возрасту, уровню образования участников и по форме организации. Они объединяют молодежь на основе общности интересов для реализации социально значимых целей. Такие организации могут быть общественно-государственными, общественными, политическими, неполитическими и брать на себя решение локальных, региональных задач, а также действовать в более широких масштабах.

К сетевым организациям можно отнести Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодёжи «Движение первых», Общероссийскую общественную организацию «Российский союз молодёжи», Ассоциацию волонтерских центров (АВЦ), которая координирует развитие добровольческого движения через программу «Мобильность волонтеров» и платформу «ДОБРО.РФ».

Существует несколько основных моделей сетевого партнерства. Одной из них является межсекторная модель, объединяющая субъекты, действующие в разных секторах: государство, коммерческие и некоммерческие организации. Межсекторное сетевое партнерство может объединять субъекты, действующие в сфере молодежной политики, спорта, науки, образования, а также общественные организации, социально активную часть населения, социально ориентированный бизнес и др. Такие сетевые партнерства могут действовать в пространстве пересекающихся задач государственной культурной политики, молодежной политики, спорта, национальной безопасности, стратегии пространственного развития и др. Проекты, реализуемые такими сетевыми организациями, как правило, оказываются более масштабными, интересными и перспективными. В качестве предмета деятельности такого партнерства представлен весь спектр социальных проблем.

Технологии формирования сетевых структур позволяют создавать партнерства, где отдельные участники сети концентрируются вокруг одного базового, масштабного, комплексного проекта (или базового вида деятельности), разрабатывают общую стратегию, формулируют общие цели, создают сети отношений, сотрудничества.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Партнерская сеть создается на добровольной основе и взаимными удерживается интересами участников. Могут ли партнеры сети кроме общих целей, иметь собственные цели в рамках сети?
2. Какие проблемы могут решать сетевые молодежные организации на локальном (муниципальном уровне)?
3. Назовите условия, которые обеспечивают успех деятельности и устойчивость партнерства.
4. Сетевое партнёрство – это долговременные взаимовыгодные отношения между двумя и большим количеством субъектов. Назовите главную универсальную цель создания сетевой организации.
5. Создание сетевого партнерства требует координированных усилий многих участников. Назовите основные преимущества сетевой организации.
6. Сетевое взаимодействие может быть организовано как виртуальная организация. Назовите основные преимущества и ограничения такой организации.

### ***Основная литература***

1. Антопольская Т. А. Сетевое взаимодействие как механизм реализации социального партнерства в профессиональной ориентации молодежи // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2016. № 4 (40). С. 76–83.
2. Бурмакина А. Л., Ломекин Д. О. Сетевые сообщества молодежи как акторы социально-политической мобилизации // Виртуальная коммуникация и социальные сети. 2025. № 1. С. 81–91.

### ***Дополнительная литература***

1. Беляев Г. Ю. Молодежные объединения как сетевые структуры: поиск возможностей и условий для социально-педагогического взаимодействия // МНИЖ. 2015. № 5–4 (36). С. 5–6.
2. Ким Е. А. Стратегическое партнерство как системообразующая формирования и управления коммуникационными сетями в проектном окружении // Вестник университета ГУУ. – 2012. – № 10. – С. 116–120.
3. Кузьменко И. В., Баркунова О. В. Добровольческая деятельность молодежи как технология сетевого взаимодействия // Вестник ТГПУ. 2012. № 8 (123). С. 88–91.
4. Метелёва Е. Р. Разработка теоретико-методологических положений сетевого подхода // Известия ИГЭА. – 2008. – № 3 (59). – С. 69–72.

5. Прутченков А. С. Сетевые Молодёжные проекты: старт дан на летних межрегиональных форумах // Народное образование. 2010. № 3. С. 154–160.
6. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2020. – 250 с.
7. Симонова И. Ф., Шукшин С. И. Технологии организации сетевого взаимодействия в учреждениях культуры: учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург: СПбГИК, 2022. – 72 с.
8. Фролов Ю. Н. Сетевое взаимодействие образовательных организаций: стратегические вызовы и новые подходы // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина № 3, 2015. С 78–81.
9. Чижова Л. А., Тутьгин А. Г., Стирманова Р. С. Сетевые молодежные сообщества в социокультурном пространстве северного региона: методологические и эмпирические аспекты исследования // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2024. № 4. С. 1033–1051.
10. Чирун С. Н. Сетевые взаимодействия в постсовременной молодёжной политике // Вестник КузГТУ. 2010. № 4. С. 189–194.
11. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций: учеб. пособие / ВШЭ. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшая школа экономики, 2010. – 339 с.
12. Osborn R., Hagedoorn J. The Institutionalization and Evolutionary Dynamics of Interorganizational Alliances and Networks, Academy of Management Journal. 1997. Vol. 40. No. 2.

### **Тема 13. Основные источники финансирования молодежных проектов**

*Раскрыты основные понятия «грант», «грантодатель», «грантополучатель», «субсидия, различия между грантом и субсидией, основные характеристики и преимущества гранта, представлены классификации грантов и грантодателей, а также основные условия получения гранта.*

Молодежная политика на современном этапе является одним из основных государственных приоритетов. Ключевым отличием современного этапа реализации молодежной политики является отказ от патерналистской роли государства по отношению к молодежи. В настоящее время государство выстраивает системы отношения с молодежью, основанные на формировании у нее активной позиции, самостоятельности. Для этого создана нормативно-правовая база и ак-

тивно развиваются инструменты поддержки молодежных инициатив. Финансирование молодежных проектов может быть государственным, региональным, частным или международным.

### ***Грантовая поддержка молодежных инициатив***

Финансирование молодежных инициатив осуществляется за счёт средств национальных проектов, государственных программ, региональных программ, частных источников и грантовых средств.

Грантовая поддержка молодежных инициатив в Российской Федерации оказывается в трех направлениях:

1. Поддержка индивидуальных проектов (физических лиц).
2. Поддержка молодежных коллективов (студенческих объединений и пр.).
3. Поддержка некоммерческих организаций.

Самые большие объемы финансирования выделяются при поддержке молодежных проектов и организаций с последующим созданием некоммерческих организаций (НКО) и социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО).

Особую роль в грантовой поддержке молодежных инициатив играет Фонд президентских грантов, который является единым оператором грантов Президента Российской Федерации. Фонд президентских грантов оказывает поддержку молодежным проектам, реализация которых предполагает следующие виды деятельности:

- развитие научно-технического и художественного творчества детей и молодежи;
- деятельность молодежных организаций, направленная на вовлечение молодежи в развитие территорий;
- развитие добровольчества в молодежной среде;
- профориентация и содействие трудоустройству молодежи;
- формирование у школьников и студентов навыков ведения бизнеса и проектной работы;
- деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- содействие повышению уровня занятости молодежи в небольших населенных пунктах и моногородах, развитие общедоступной инфраструктуры для молодежи в сельской местности;
- поддержка детских и молодежных сообществ;
- реализация молодежных проектов по направлениям деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

*(Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 28.11.2025) «О некоммерческих организациях»).*

Важнейшую роль в осуществлении грантовой поддержки молодежных объединений, коллективов и физических лиц играет Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь».

### ***Понятие «грант»***

В российском праве понятие «грант» появилось сравнительно недавно, примерно в середине 90-х годов XX в., до этого времени ни в дореволюционной, ни в советской России не существовало сколько-нибудь похожего правового института.<sup>100</sup>

В общем смысле под термином «грант» принято понимать специальные имущественные, денежные средства, которые безвозмездно предоставляются юридическим или физическим лицам для осуществления конкретных целевых программ или проектов, которые представляют собой общественную значимость.

Грант – это современный инструмент взаимодействия государства и общества, который «вовлекает в процесс взаимодействия» широкий круг участников общественных отношений, включая частных лиц, государство и его органы. Степень и объем участия в данном процессе каждый субъект определяет для себя самостоятельно.

Развитие мер грантовой поддержки способствует привлечению внебюджетных и частных источников в финансирование социально значимых проектов. Гранты осуществляют своеобразную функцию выравнивания диспропорций в финансировании отдельных социально значимых проектов и направлений жизнедеятельности общества.

Единственным условием установления взаимоотношений является социальная направленность (значимость) и общественная полезность такой деятельности. Развитие мер грантовой поддержки способствует привлечению внебюджетных и частных источников в финансирование социально-значимых проектов и развитию социальной ответственности крупного бизнеса.<sup>101</sup>

### ***Понятие «грантодатель»***

Грантодатель. (от англ. grantor) – в Российской Федерации российский или иностранный гражданин либо российское или иностранное юридическое лицо, а

---

<sup>100</sup> Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 28.11.2025) «О некоммерческих организациях». Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/).

<sup>101</sup> Каминская Е. В., Рудченко Т. Л. Гранты: понятие, нормативно-правовое обеспечение, особенности реализации и классификация видов // Вестник СГЮА. 2018. № 3 (122). С. 255–263.

также международная организация, получившие право на предоставление грантов на территории РФ в установленном Правительством РФ порядке. (*Сайт «Культура. Гранты России». Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусств*).

### ***Понятие «грантополучатель»***

Грантополучатель – лицо или организация, которым предоставляется грант. (*Сайт «Культура. Гранты России». Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусств*).

Субъектами, выступающими в качестве грантополучателей, являются:

- физические лица;
- юридические лица;
- индивидуальные предприниматели;
- некоммерческие организации (учреждения, фонды, общественные и религиозные организации).

Круг субъектов, выступающих в качестве грантополучателей по конкретным грантам, определяется грантодателем в соответствующем положении о проведении конкурса.

### ***Понятие «субсидия»***

Понятие субсидия, прежде всего является категорией бюджетного права. В Бюджетном кодексе РФ под субсидией понимаются бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов. Таким образом, ключевым содержанием понятия «субсидия» является бюджетное софинансирование (инвестирование) как способ финансовой поддержки соответствующих проектов (в том числе коммерческих) и направлений общественно полезной деятельности.

### ***Сходство и различия между субсидий и грантом***

Основным сходством грантов и субсидий является то, что они являются видами правовых преимуществ, входящих в систему правовых стимулов и представляют собой комплекс мер, направленных на добровольное исполнение участниками общественных отношений своих обязанностей, формирование положительной мотивации поведения, согласование интересов личности, социальных групп и государства посредством создания материальных преимуществ для получателей соответствующей формы финансовой помощи.<sup>102</sup>

---

<sup>102</sup> Провалинский Д. И. Гранты – пути развития: отечественный и зарубежный опыт // Вестник КГУ. 2017. № 2. С. 191–194.

Еще одним сходством является то, что гранты и субсидии выступают в качестве инструментов финансовой поддержки (помощи). Также они имеют адресную направленность.

Кроме того, среди общих признаков можно выделить:

1. Заявительный характер предоставления. Необходимы заявка на участие в конкурсе на предоставление гранта/заявка (заявление) на участие в соответствующей государственной/муниципальной программе на предоставление субсидий.

2. Субсидии и гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основах.

3. Субсидии и гранты имеют целевое назначение в соответствии с условиями грантового конкурса/программой на участие в предоставлении субсидий и предполагают предоставление отчета об использовании выделенных денежных средств.

4. Допускаются санкции в связи с нецелевым использованием соответствующих денежных средств в виде их полного или частичного возврата. Получатели как грантов, так и субсидий наделены правом самостоятельно распоряжаться полученными денежными средствами в пределах их целевого назначения.

Основные различия между грантами и субсидиями можно представить следующим образом:

1. Субсидии предоставляются только государством в лице уполномоченных органов напрямую из бюджета соответствующего уровня (федерального, регионального, местного). Бюджетные гранты выделяются через соответствующих посредников (организации-операторы и фонды), наделенных в законодательном порядке полномочиями по объявлению грантовых конкурсов по соответствующим направлениям, сбору грантовых заявок, организации экспертиз грантовых проектов, проведению конкурсов.

2. Субсидии предоставляются исключительно в денежной форме, в то время как гранты могут предоставляться не только в виде денежных средств, но и путем предоставления имущества, оборудования или права пользования специальными помещениями в целях реализации грантового проекта (театральные сцены, лаборатории и др.).

3. Условием предоставления грантов (в их классическом понимании) является проведение экспертизы грантовых проектов в рамках соответствующих грантовых конкурсов.

4. Субсидии представляют собой софинансирование расходов (затрат), в том числе коммерческих проектов. Гранты (в их классическом понимании) представляют собой полное финансирование в пределах размера, обозначенного соответствующим грантовым конкурсом.

5. В отличие от субсидий, которые направлены на возмещение уже понесенных расходов, гранты представляют собой финансирование деятельности на будущее время.

6. Допускается льготное налогообложение отдельных грантов в порядке, предусмотренном налоговым законодательством.

7. Цели, которые преследуют данные виды финансовой помощи различны. Для грантодателя и грантополучателя выделение гранта не является коммерческим проектом. Это всегда социальный проект. Для грантополучателя грант не является доходом, или прибылью, что учтено при льготном налогообложении грантов. Основные цели предоставления гранта связаны с реализацией социальных некоммерческих проектов (развитие, совершенствование и открытия в сфере культуры, искусства, образования, науки и технологий и др.). Предоставление субсидий осуществляется с целью возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат. Здесь имеет место удовлетворение материального и/или коммерческого интереса получателя субсидии. Наличие подобного интереса у грантополучателя не только не предполагается, но и не допускается ввиду самой правовой природы грантов.<sup>103</sup>

### ***Основные характеристики гранта***

В качестве основных характеристик гранта является его *целевая направленность* грантов и *установление условий их предоставления*, безвозмездный, безвозвратный характер, форма грантов.<sup>104</sup>

Грант позволяет получить определенную сумму денежных средств на *значительный период времени*. Грантополучатель *самостоятельно определяет порядок и последовательность их расходования*, что является дисциплинирующим фактором при выполнении проекта, способствует развитию навыков самоорганизации и повышению личной ответственности.

В отличие от контрактной системы выполнения заказа, грантовая система поддержки предоставляет грантополучателю возможность *самостоятельно ор-*

---

<sup>103</sup> Провалинский Д. И. Гранты – пути развития: отечественный и зарубежный опыт // Вестник КГУ. 2017. № 2. С. 191–194.

<sup>104</sup> Андреева Е. М., Запольский С. В. Отличительные признаки грантов и концепция правового регулирования грантовой деятельности // Ленинградский юридический журнал. 2020. № 1 (59). С. 84–104.

*ганизовывать деятельность*: выстраивать последовательность этапов своей работы, продолжительность и содержание каждого из них, самостоятельно определять рабочую нагрузку и график работы.<sup>105</sup>

В отличие от государственного заказа, гранты обладают значительно *меньшими персональными рисками* для грантополучателей. Несоблюдение ими каких-либо условий, предусмотренных при предоставлении гранта, (несвоевременное предоставление отчетности о результатах работы по гранту, и использования денежных средств), при самом неблагоприятном развитии событий влечет:

- возврат денежных средств грантодателю;
- риск неполучения гранта в будущем;
- лишение на некоторый срок права принимать участие в конкурсе, проводимом тем же грантодателем.

В то время как невыполнение условий госзаказа (муниципального контракта) влечет применение налоговых и штрафных санкций, наступление иных мер ответственности, предусмотренных законом.

При выделении гранта, в отличие от социального заказа, органы государственной власти и местного самоуправления лишь в общих чертах указывают приоритетные направления развития социальной сферы. Инициатива же в решении конкретных социальных задач принадлежит некоммерческим неправительственным организациям.<sup>106</sup>

Характерной особенностью гранта является предоставление денежных средств на возмещение затрат (полностью или частично), связанных с осуществлением грантополучателем его профессиональной деятельности. При этом грантополучатель не имеет прямой материальной заинтересованности в результатах исполнения гранта, так как действует не в своем интересе, а, как правило, в интересах третьих лиц (неопределенного круга лиц). Используя деньги грантодателя, он как исполнитель в определенной мере реализует волю грантодателя, тем самым выступая от его имени.<sup>107</sup>

Еще одна важная особенность гранта состоит в том, что в отличие от кредита грант не возвращается грантодателю.

---

<sup>105</sup> Провалинский Д. И. Гранты как форма проявления правовых стимулов // Правовая политика и правовая жизнь. 2015. № 3. С. 116–121.

<sup>106</sup> Провалинский Д. И. Гранты как форма проявления правовых стимулов // Правовая политика и правовая жизнь. 2015. № 3. С. 116–121.

<sup>107</sup> Провалинский Д. И. Гранты как форма проявления правовых стимулов // Правовая политика и правовая жизнь. 2015. № 3. С. 116–121.

## ***Основные условия получения и реализации гранта***

Грант можно рассматривать как одну из разновидностей пожертвования, предусмотренного Гражданским кодексом РФ. Согласно действующему законодательству с момента получения грант, как и любое другое пожертвование, становится собственностью грантополучателя.

Обязательным условием является отчет о целевом использовании предоставленных ресурсов. Организация, получившая финансирование, обязана использовать денежные средства по указанному назначению и представить типовой отчет об их использовании соответствующему источнику. В нормативной практике иные обязанности на грантополучателя не возлагаются. К примеру, возврат имущества, приобретенного в ходе реализации гранта, сообщения в СМИ о грантодателе, передача последнему полученных результатов не имеет обязательного условия. Таким образом, важная характеристика гранта – это безвозвратность переданного имущества в дополнение к добровольности.<sup>108</sup>

Юридическая сторона предоставления гранта имеет конкурсную основу. Следует подчеркнуть, что предприятия грантополучатели освобождаются от налоговых сборов при соблюдении следующих основных требований:

- грантодатель – отечественная либо иностранная, международная некоммерческая организация, которая включена в Перечень, утвержденный Правительством России;
- цели направления грантов – реализация программ в области искусства, культуры, науки и образования, окружающей среды и прочих социально значимых сфер жизни общества.

Векторы освоения денежных средств от полученного гранта фиксируются в условиях специального договора, где обозначены цели и задачи проекта, а также содержится подробное описание мероприятий, которые реализует грантополучатель. При этом контролирующие действия осуществляются не только со стороны грантодателя, но и со стороны налоговых и других служб, внимательно отслеживающих соблюдение условий использования грантовых средств.

В процессе проведения конкурса на получение гранта важной процедурой является разработка заявки, которая представлена в виде проекта.

## ***Классификация грантов***

Существующее многообразие грантов можно классифицировать по различным критериям.

---

<sup>108</sup> Игумнова О. В. Грант как источник формирования имущества некоммерческих организаций // Дом культуры. 2008. № 5. С. 25–29.

Одними из наиболее распространенных видов являются гранты в области науки, культуры, образования.

*(Подробнее об этом см. Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусств <https://grants.culture.ru/>).*

По субъекту, выступающему в качестве грантодателей, гранты могут быть российские (отечественные), международные и зарубежные.

По характеру правоотношений гранты Российской Федерации можно разделить на:

- государственные гранты (правоотношения в их основе носят публично-правовой характер);
- частные гранты (правоотношения в их основе носят исключительно гражданско-правовой характер).

Государственные гранты можно подразделить на следующие основные виды:

- научные (исследовательские) – предоставляются ученым (научным организациям) и научным школам на проведение научных исследований;
- образовательные – как правило, это индивидуальные гранты для обучения;
- инновационные и научно-технические – выделяются на инновационные и научно-технические разработки и их внедрение;
- гранты для некоммерческих неправительственных организаций (НКО) – выделяются для решения значимых социальных и общественных задач.

Гранты субъектов Российской Федерации не имеют четкого деления на виды или приоритетные направления, они предоставляются по направлениям, признанным значимыми в том или ином регионе.

Муниципальные гранты предоставляются по тому же принципу, что и гранты субъектов Российской Федерации, они также не имеют деления на виды и приоритетные направления.

Как правило, в качестве приоритетных направлений, выделяются:

- защита семьи, детства, материнства и отцовства;
- гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание;
- сохранение и популяризация исторического и культурного наследия;
- поддержка проектов в области культуры и искусства;
- молодежная политика;
- социальная поддержка ветеранов, инвалидов, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и иных социально не защищенных категорий населения;
- физическая культура и спорт, популяризация здорового образа жизни;

- досуг жителей;
- укрепление межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений, профилактика экстремизма и ксенофобии;
- развитие институтов гражданского общества и общественного самоуправления;
- защита прав граждан;
- охрана здоровья населения;
- охрана окружающей среды;
- благоустройство;
- профилактика негативных явлений в подростковой и молодежной среде, в том числе беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних;
- просветительство и образование и т. д.

### ***Классификация фондов-грантодателей***

Основные виды фондов – грантодателей можно представить следующим образом:

#### *1. Государственные грантодатели.*

К данному виду принадлежат организации, использующие бюджетные, государственные денежные средства для финансирования НКО и выплаты грантов.

Основные характеристики государственных грантодателей:

- четкая, структурированная программа,
- подробное изложение требований и рекомендаций,
- готовая форма заявления, которую легко заполнить;
- тщательное рассмотрение заявок на соответствие всем критериям и требованиям.

#### *2. Частные грантодатели.*

Частные некоммерческие организации, использующие для выплат грантов денежные средства, получаемые в виде пожертвований от граждан или коммерческих организаций. Также их финансирование может осуществляться за счет процентов с капиталов, вложенных состоятельными гражданами или семьями.

Основные характеристики частных организаций:

- демократичность, постоянство программ и условий;
- возможность получить денежные средства вне конкурса, по запросу самого грантодателя;
- отчетность по упрощенной форме.

### *3. Посреднические грантодатели.*

Организации, которые финансируются из государственных или частных фондов для дальнейшего распределения денежных средств по НКО, подавшим заявление, проекты которых соответствуют их требованиям, целям и задачам.

### *4. Корпоративные грантодатели.*

Фонды, организованные корпорациями и организациями для финансирования и поддержки проектов, отвечающих их деятельности и специализации.

## ***Основные подходы к выбору грантодателя***

Выбор грантодателя – ответственный этап. Примерный порядок действий на этом этапе можно представить следующим образом:

1. Изучение общей информации об организациях-грантодателях, о актуальных конкурсах, приоритетных направлениях, правилах оформления и т. д.
2. Изучить характер деятельности грантодателя, цели и задачи деятельности, для решения которых он нуждается в проектах.
3. Выбрать грантодателя, цели и задачи которых совпадают с целями, с уставом и видом деятельности организации-заявителя.
4. Уточнить, какие направления (культура, искусство, исследования, образование, охрана здоровья, экология и др.) и мероприятия финансирует грантодатель в рамках проектов (обучение, экспедиции, издание книг, проведение конференций и др.).
5. Изучить требования и рекомендации к заявке конкретного грантодателя, которому будет подаваться заявление.
6. Определить, в каких регионах грантодатель финансирует проекты.
7. Выяснить критерии, по которым будет оцениваться проект.
8. Ознакомиться со структурой заявления и алгоритмом ее оформления.
9. Составить заявку с учетом требований и рекомендаций, приложить к ней все необходимые документы.

## ***Выводы***

Молодежная государственная политика на современном этапе является одним из основных государственных приоритетов. В настоящее время государство выстраивает систему отношения с молодежью, основанную на формировании у нее активной позиции и самостоятельности. Для этого создана нормативно-правовая база и активно развиваются инструменты финансовой поддержки молодежных инициатив.

Финансирование молодёжных проектов в Российской Федерации осуществляется за счёт средств национальных проектов, государственных программ, региональных программ, частных источников и грантовых средств. Грант рассматривается как одна из разновидностей пожертвования, предусмотренных Гражданским кодексом РФ.

Важнейшую роль в грантовой поддержке молодежных инициатив играет Фонд президентских грантов, который является единым оператором грантов Президента Российской Федерации. Фонд оказывает поддержку молодежным проектам, реализация которых предполагает социально значимые виды деятельности: развитие научно-технического и художественного творчества детей и молодежи; развитие добровольчества в молодежной среде; деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии; содействие повышению уровня занятости молодежи в небольших населенных пунктах и моногородах, развитие общедоступной инфраструктуры для молодежи в сельской местности; поддержка детских и молодежных сообществ и др.

Большую роль в осуществлении грантовой поддержки молодежных объединений, коллективов и физических лиц играет Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь». Агентство ведет системную работу по вовлечению молодых людей в участие в грантовых конкурсах. Одним из них является Всероссийский конкурс молодёжных проектов. В конкурсе представлено около 20 тематических номинаций. Тематическое разнообразие способствует вовлечению молодёжи в активную социальную практику, увеличению молодежных инициатив.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. В чем состоят основные различия между субсидий и грантом?
2. Назовите основные характеристики гранта
3. В чем состоит привлекательность мер грантовой поддержки?
4. Какие меры-санкции предусмотрены при несоблюдении условий, предусмотренных при предоставлении гранта?
5. Назовите основные условия получения и реализации гранта.
6. Существующее многообразие грантов можно классифицировать по различным критериям. Назовите основные виды грантов.
7. Назовите основные виды государственных грантов?
8. Какие направления грантовой поддержки можно выделить как приоритетные в настоящее время?
9. В зависимости от характера участия в программах грантовой поддержки выделяют индивидуальные коллективные и партнерские гранты. В чем заключаются их характерные особенности?

10. Назовите основные виды фондов – грантодателей в РФ и их важнейшие характеристики.

### ***Основная литература***

1. Рязанова А. В., Тимофеева О. Г. Грантовое субсидирование как источник финансирования молодежных инициатив // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. 2019. № 8. С. 169–171.

### ***Дополнительная литература***

1. Андреева Е. М., Запольский С. В. Отличительные признаки грантов и концепция правового регулирования грантовой деятельности // Ленинградский юридический журнал. 2020. № 1 (59). С. 84–104.

2. Игумнова О. В. Грант как источник формирования имущества некоммерческих организаций // Дом культуры. 2008. № 5. С. 25–29.

3. Каминская Е. В., Рудченко Т. Л. Гранты: понятие, нормативно– правовое обеспечение, особенности реализации и классификация видов // Вестник СГЮА. 2018. № 3 (122). С. 255– 263.

4. Попкова А. А., Третьякова О. В. Социологический анализ грантовой поддержки организаций в системе реализации молодежной политики // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2024. № 2 (89). С. 151–159.

5. Провалинский Д. И. Гранты – пути развития: отечественный и зарубежный опыт // Вестник КГУ. 2017. № 2. С. 191–194.

## **Тема 14. Формирование заявки для участия в конкурсе. Структура заявки на участие в конкурсных процедурах**

*Представлены общие правила формирования заявки для участия в конкурсе на получение гранта, критерии отбора заявок на получение гранта, представления отчетных документов.*

### ***Цели конкурсов молодежных проектов***

Целью конкурсов молодежных проектов является вовлечение молодёжи в творческую деятельность и социальную практику, повышение гражданской активности, раскрытие потенциала молодежи в интересах развития общества и страны.

Участниками конкурса *молодежных проектов* могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно).

### ***Выбор грантодателя***

Выбор грантодателя – это ответственный этап. Примерный порядок действий на этом этапе можно представить следующим образом:

1. Изучение общей информации об организациях-грантодателях, о актуальных конкурсах, приоритетных направлениях, правилах оформления и т. д.
2. Изучить характер деятельности грантодателя, цели и задачи деятельности, для решения которых он нуждается в проектах.
3. Выбрать грантодателя, цели и задачи которых совпадают с целями, с уставом и видом деятельности организации-заявителя.
4. Уточнить, какие направления (культура, искусство, исследования, образование, охрана здоровья, экология и др.) и мероприятия финансирует грантодатель в рамках проектов (обучение, экспедиции, издание книг, проведение конференций и др.).
5. Изучить требования и рекомендации к заявке конкретного грантодателя, которому будет подаваться заявление.
6. Определить, в каких регионах грантодатель финансирует проекты.
7. Выяснить критерии, по которым будет оцениваться проект.
8. Ознакомиться со структурой заявления и алгоритмом ее оформления.

### ***Заявка на конкурс: цели и требования грантодателя***

Заявка – это письменное обращение к грантодателю с просьбой выделить безвозмездную финансовую помощь на реализацию проекта. Как правило, грантодатели предлагают готовый вариант заявки в электронном формате.

Цель заявки – убедить комиссию в целесообразности инвестиций в конкретный социально значимый проект. Общие правила формирования заявки можно представить следующим образом:

1. В заявке важно продемонстрировать преимущества проекта от других подобных предложений.

2. В разделе «актуальность/социальная значимость» необходимо указать не только факт наличия проблемы, но и предложить максимально эффективные пути ее преодоления/профилактики.

3. Выводы, которые формулируются на основе результатов предпроектного исследования, следует делать акцент на их логическом соответствии поставленным задачам.

Особое внимание необходимо обратить на те разделы конкурсной заявки, которые должны содержать перечень мероприятий, ориентированных на достижение целей, детализированную схему организации проекта, календарный план и бюджет, где последовательность действий обеспечивается установленным количеством инвестиционного капитала. Данный логический конструкт должен найти соответствующее отражение в планах оценки и отчетности проекта, а также в механизмах осуществления прозрачности контролирующих действий за процессом реализации намеченных мероприятий.

Грантодатель определяет условия получения гранта, выдвигает конкретные требования к составлению заявки и описанию проекта. Организаторы конкурсов предлагают соискателям за получение гранта методические пособия и руководства, разработанные специально для оформления заявок. При ее составлении следует пользоваться именно этими рекомендациями. В них указываются основные требования, в том числе порядок изложения всех необходимых описаний и материалов.

### ***Критерии отбора заявок на грант***

Каждый грантодатель осуществляет свою деятельность в соответствии с приоритетными направлениями и программами, для реализации которых и отбираются проекты, наиболее отвечающие конкретным целям, задачам и требованиям.

#### ***Основные критерии оценки заявленных проектов***

При составлении заявки необходимо учитывать основные критерии, по которым будет происходить отбор кандидатов на получение грантов.

Основные критерии оценки заявленных проектов, влияющие на выбор для финансирования:

1. Соответствие вида предполагаемого проекта, его целей и задач приоритетным направлениям и требованиям грантодателя.

2. Актуальность и важность задач, на решение которых направлен проект.
3. Грамотность, продуманность и экономическая эффективность действий, необходимых для получения требуемого результата;
4. Надежность и репутация организации-заявителя;
5. Значимость для общественности поставленных целей и полученных в случае реализации результатов.
6. Реалистичность и обоснованность требуемой суммы;
7. Объем денежных вложений в проект организацией-заявителем и других организаций-спонсоров.

### ***Формирование заявки***

Заявка – это письменное обращение к грантодателю с просьбой выделить безвозмездную финансовую помощь на реализацию проекта. Как правило, грантодатели предлагают готовый вариант заявки в электронном формате. Необходимо очень серьезно отнестись к составлению заявления, учитывая при его оформлении все требования организации, выделяющей гранты.

#### ***Основные разделы заявки на получение гранта***

Организаторы конкурсов предлагают соискателям за получение гранта методические пособия и руководства, разработанные специально для оформления заявок. При ее составлении следует пользоваться именно этими рекомендациями. В них указываются основные требования, в том числе порядок изложения всех необходимых описаний и материалов.

Как правило, основными разделами заявки являются: резюме или введение, обоснование, почему данной некоммерческой организации необходимо получить грант, описание проекта, включающее подробный план мероприятий; расчет бюджета; заключение, позволяющее грантодателю сделать выводы в пользу соискателя.

1. *Резюме проекта (Краткое описание проекта, или деятельности в рамках проекта).*

Резюме проекта (вводная часть, краткое описание) – это краткая характеристика проекта, содержащая описание основных разделов.

Резюме – одно из самых важных разделов заявки. Именно этот раздел раскрывает идею проекта и позволяет составить общее представление о проекте.

Краткая текстовая презентация проекта содержит:

– описание основной идеи проекта и конкретных действий по его реализации (без обоснования актуальности и значимости);

- сведения о выборе целевой группы (опираясь на тот опыт, который есть у организации и команды);
- наиболее значимые ожидаемые результаты.

## *2. Организация-заявитель.*

В ряде конкурсов опыт организации-заявителя в реализации социально значимых, аналогичных заявляемому проектах, имеет особое значение. Описание организации должно содержать перечень реализованных проектов и программ за определенный период времени. Как правило, требуется четко указать, какие результаты для каких целевых групп были достигнуты в предыдущих проектах. Основной вопрос, на который следует ответить: как именно изменилась жизнь людей, которые были обозначены как целевые аудитории?

## *3. Руководитель проекта и команда проекта.*

Основная цель описания – показать, что руководитель проекта и члены команды проекта обладают достаточными знаниями, опытом и компетенциями для достижения его целей и решения поставленных задач.

*Основные вопросы:*

- кто именно и какие задачи будет выполнять?
- какие компетенции практический опыт и имеются у каждого члена команды?

## *4. Ключевые партнеры проекта.*

В данном разделе содержится краткое описание ключевых партнёров проекта, или названия организаций, которые готовы оказать поддержку в реализации проекта.

Как правило, партнерскую поддержку проекта требуется подтвердить актуальными документами, содержащими информацию о партнерах и их намерениях, роли и конкретных формах участия в реализации проекта (письмами, соглашениями и др.). Партнерами проекта могут быть различные субъекты: физические лица, юридические лица (органы власти, общественные организации и др.).

## *5. География проекта.*

В данном разделе указывается место (локация) проекта, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта, где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках проекта.

## *6. Продолжительность проекта.*

В данном разделе указываются даты начала и окончания проекта.

Срок реализации проекта не может превышать рекомендованное количество (по правилам Конкурса). Срок должен начинаться не ранее и заканчиваться не позднее дат, указанных в Методических рекомендациях. Как правило, в этот период не засчитывается подготовительный этап, расходы по которому можно

указать как софинансирование. Срок сверяется и должен соответствовать данным, указанным в разделе «календарный план».

7. *Обоснование социальной значимости проекта (актуальность).*

Обоснование социальной значимости содержит описание и анализ проблемы, на решение которой направлен проект. Проблема должна быть определена конкретно. Основные вопросы, на которые следует ответить:

1. В чем состоит проблема, которую предстоит решить (суть проблемы, симптомы проблемы, причины проблемы)?
2. В какой степени она серьёзна, насколько она распространена, кого затрагивает и как долго существует?
3. Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация) свидетельствуют о том, что проблема существует и её важно решить?
4. Какие меры по её разрешению уже предпринимались, и какова была их эффективность?
5. В чем состоят, по вашему мнению, потенциальные угрозы бездействия?

Ответы на эти и другие вопросы, позволят аргументировать необходимость осуществления вашего проекта, объяснить, почему он необходим в этот момент времени, именно в этом месте.

В заявке на конкурс необходимо четко и доказательно показать, как проект связан с преодолением проблемы у конкретной аудитории.

Следует подробно описать проблему целевой группы, которую планируется полностью или частично решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо изложить ситуацию для каждой из них.

*Примерный план описания (ответы на вопросы):*

1. «Кого конкретно касается проблема?».

Краткое описание целевой группы: ее состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.

2. «В чем заключается проблема?».

Краткое описание того, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу, каковы причины существования этой проблемы.

3. «Как подтверждается информация?».

Результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники. Результаты исследований других групп, организаций, ученых, конкретные цитаты из СМИ, данные официальной статистики, официальные сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории и т. д. Ссылки на источники обязательны.

4. Ответ на вопрос: «Кто еще занимается решением этой проблемы на выбранной территории?».

5. Ответ на вопрос: «Каковы возможные негативные последствия развития проблемы?».

Также в описании проблемы целевой группы рекомендуется указать информацию о имеющемся опыте решения подобных проблем (при его наличии).

#### 8. *Целевые группы/целевая аудитория проекта (благополучатели).*

Портрет целевой аудитории – это собирательный термин для разных групп (сегментов), объединенных общими характеристиками. При составлении портрета целевой аудитории необходимо учитывать большое число параметров.

Наиболее общий уровень предполагает анализ аудитории на основании социально – демографических параметров. В основу характеристики аудитории могут быть положены и другие критерии: потребности, интересы, проблемы, уровень доходов, стиль жизни и др.

#### 9. *Анализ рынка.*

В заявке приводятся выводы по результатам проведенного исследования. Анализ рынка осуществляется на основе изучения нескольких факторов, в том числе:

1. Анализ состояния и тенденций в отрасли (особенности, перспективы, тенденции, объем развития, проблемы).

2. Анализ целевой аудитории.

3. Анализ внешнего и внутреннего окружения.

4. Анализ конкурентов:

- прямые конкуренты, которые реализуют те же, по сути, проекты, на той же территории, в той же целевой аудитории;

- косвенные конкуренты, которые реализуют аналогичные проекты, но ориентируются на другую аудиторию;

- потенциальные конкуренты, которые продают аналогичные товары в соседних МО, регионах, но планируют реализацию проектов в той же территории, что и предполагаемый проект (совпадает по датам и т. д.).

При проведении анализа конкурентов учитывают: уровень цен; ассортимент и качество товаров и услуг; стратегию продвижения, поставщиков и партнеров на рынке; квалификацию, опыт конкурентов.

#### 10. *Цели и задачи проекта.*

Цель проекта – это то, чем должен завершиться проект. Цель проекта – достижимый, проверяемый результат деятельности. Цели проекта определяются на основе формулировки проблем.

При формировании заявки необходимо помнить о том, что цели и задачи, на решение и достижение которых будет направлен проект, должны отвечать главным направлениям деятельности организации, выдающей гранты.

Как правило, в социально-культурных проектах формулируется две, или три цели. Первая, если ее формулируют – это общая цель, скорее – миссия.

Миссия проекта – это изменения, которые предполагаются в результате реализации проекта в будущем. Это то, что скорее можно отнести к понятию «социальный эффект». При формулировке миссии опираются на качественные результаты проекта.

Вторая цель, так называемая «техническая», в большинстве случаев эквивалентна созданию продукта проекта (организовать, провести, разработать и т. д.).

*Примечание: прежде, чем формулировать цели, следует внимательно ознакомиться с методическими рекомендациями, предложенными грантодателем.*

Задачи проекта – работы, посредством которых достигается цель проекта.

Задача в проекте – это конкретная часть цели (пункт), которую предстоит реализовать, или действие, которое необходимо предпринять для того, чтобы достичь цели проекта.

*Как определяется цель проекта?*

Постановка целей начинается с определения и формулировки проблем. На основе формулировки проблем определяются цели проекта. В будущем результат будет формулироваться как цепь ожидаемых результатов и решение проблемы.

*Основные критерии:*

1. Значимость (какой эффект и какие результаты требуется получить?).
2. Достижимость (реалистичность поставленной цели, соотношение масштабов заявленной цели возможностям организации, или команды проекта).
3. Конкретность (однозначность, максимальная детализация планируемого результата).
4. Измеримость (наличие качественных и (или) количественных значений, значимости и конкретности проекта). Предполагает возможность представления заявленных формулировок цели проекта в виде количественных индикаторов или параметров.
5. Временные рамки (в пределах какого ограниченного времени планируется реализовывать проект?).

*Как формулируется цель?*

Процесс формулирования цели осуществляется следующим образом:

*Вариант 1.* Цель = эффект, который предполагается получить (что предполагается достичь?) + посредством чего? (варианты: на основе чего? через что?) + качественные и (или) количественные измерения вышеуказанного + в какой отрезок времени.

*Вариант 2.* Приводится первое предложение краткого описания проекта. По сути, это и есть основной предполагаемый результат проекта. Следует переформулировать «процесс» в «результат».

**Пример:** *создать систему (площадку) консультационного, методического и образовательного взаимодействия (обмена опытом, услугами) более 200 общественных объединений различной направленности, действующих в муниципальных районах и городских округах Ставропольского края».*

#### *11. Продукт проекта (описание продукта).*

Описание продукта проекта предполагает чёткое определение и описание содержания продукта (перечень возможностей и функций, которые должен включать продукт или услуга). Иными словами, необходимо получить ответ на вопрос: что именно (продукт или услуга) будет предложено в результате реализации проекта?

При описании продукта необходимо указание на его отличительные особенности, преимущества, которые он имеет по сравнению с другими, аналогичными.

#### *12. Планируемые (ожидаемые) результаты.*

В данном разделе приводятся конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьёзно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.

Основные характеристики результатов:

- соответствие результатов цели, задачам проекта;
- измеримость (причём это касается не только количественных, но и качественных показателей);
- реалистичность.

Вместе с тем следует охарактеризовать некоторые элементы формулирования ожидаемых результатов:

- направленность не на предотвращение следствий проблем, а на устранение их причин;
- направленность действий на выработку у целевой группы способности к последующему самообеспечению;
- вовлечение представителей целевой группы в работу с ними.

*Как формулируются результаты?*

Формулировка количественных и качественных результатов основана на том, что зафиксировано на целях, задачах и в том, что планируется в качестве результатов основных мероприятий. Если цели, задачи и результаты основных

мероприятий сформулированы корректно, то описание планируемых результатов проекта сводится к технической работе, где необходимо разделить показатели на качественные и количественные (сколько), градировать по значимости (иерархия, где 1 – из цели, 2 – из задач, 3 – из результатов основных мероприятий). После этого следует скорректировать формулировку (в прошедшем времени) и убрать взаимоисключающие, объединить подобные результаты.

### *13. Календарный план.*

Календарный план – это основной документ, координирующий ход событий в рамках проекта. Это документ, который устанавливает: полный перечень работ проекта, их содержание, последовательность и взаимосвязи, продолжительность выполнения отдельных работ и сроки реализации проекта в целом, а также исполнителей и необходимые ресурсы.

Каждое мероприятие обязательно должно соответствовать конкретной задаче. При этом каждую задачу нужно решать с помощью не менее двух мероприятий. Если задаче соответствует одно мероприятие, то, в аспекте проектирования, это не задача, а мероприятие.

Прежде всего необходимо выбрать задачу из составленного списка задач проекта и выделить в ней отдельные мероприятия (задача расписывается на мероприятия).

Из описания содержания мероприятия должно быть понятно, зачем и для кого оно проводится, что конкретно будет происходить во время проведения мероприятия и где именно оно будет проходить.

### *14. Организационный план.*

В разделе «Организационный план» приводятся сведения обо всех участниках проекта, а также рассматриваются общие вопросы руководства и управления проектом, в том числе, организационная структура, качественный и количественный состав команды проекта с описанием функций каждого из её участников.

### *15. Смета / Бюджет.*

В ряде конкурсных процедур на получение гранта требуется составление сметы, в других – бюджета. От того, насколько корректно составлены эти документы, зависит сумма финансирования. При ее составлении необходимо грамотно обосновать потребность в ресурсах и средствах, а также указать статьи расходов.

Смета – это документ, в котором содержится структурированная информация о том, сколько денег и на что будет истрачено.

В смете учитываются все статьи затрат на выполнение работы, в том числе:

- предварительный расчет оплаты труда, включающий в себя зарплату постоянных и привлеченных специалистов, консультантов и других приглашенных лиц;
- прямые расходы – приобретение оборудования и материалов, командировочные, расходы на транспорт и аренду помещения, на услуги типографии, связи или издательств, а также некоторые другие;
- не прямые расходы – административные, услуги банка и другие.

### ***Понятие «Бюджет»***

Бюджет представляет собой скоординированный по всем подразделениям план реализации проекта, и в целом отражает использование имеющихся в распоряжении организации ресурсов. В полном документе «Бюджет» отражены не только расходы, но и будущие доходы.

Отдельные статьи расходов целесообразно планировать, учитывая инфляцию, поскольку она зачастую приводит к подорожанию ряда услуг.

### ***Понятие «Финансовый план»***

Финансовый план – это наиболее полный финансовый документ, включающий в себя не только бюджет, но и расчёты показателей экономической эффективности: точка безубыточности, рентабельность продаж, срок окупаемости и т. д. Здесь же находят отражение вопросы, связанные с источниками инвестиций и финансирования проекта. Финансовый план социально-культурного проекта составляется применительно сложным, масштабным проектам.

## ***Основные правила составления отчета по гранту***

Формирование отчета перед грантодателем – одна из важных задач, возникающих перед грантополучателем.

Отчитываться по полученным деньгам необходимо своевременно и в полном объеме, поскольку от правильности и честности отчета зависит как репутация организации среди фондов, так и возможность в дальнейшем получать гранты. Неблагонадежные грантополучатели, у которых ранее возникали проблемы с отчетностью, практически не имеют шансов на следующую финансовую помощь среди большого количества соискателей.

Грантодатели выставляют требования к предоставлению отчетности, которые оговариваются при подписании соглашения после одобрения проекта. При заключении договора, который является основанием для получения денег, в нем указываются все детали предоставления отчетности (сроки, перечень документов и др.). Как правило, отчетность по целевому использованию денег фонда должна состоять из двух частей – содержательной и финансовой.

Финансовая отчетность, как правило, включает:

- заверенные печатью и подписью копии документов, подтверждающих реальные расходы;
- документацию, на основании которой были осуществлены все проведенные платежи (товарные накладные, акты выполненных работ, платежные ведомости и т. д.);
- другую требуемую финансовую документацию, подтверждающую расходные операции с деньгами;
- перечень всех предоставляемых документов и копий.

### ***Выводы***

Целью конкурсов молодежных проектов является вовлечение молодёжи в творческую деятельность и социальную практику, повышение гражданской активности, раскрытие потенциала молодежи в интересах развития общества и страны.

Участниками конкурса молодежных проектов могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно).

Заявка – это письменное обращение к грантодателю с просьбой выделить безвозмездную финансовую помощь на реализацию проекта. Как правило, грантодатели предлагают готовый вариант заявки в электронном формате.

Цель заявки – убедить комиссию в целесообразности инвестиций в конкретный социально значимый проект. Общие правила формирования заявки можно представить следующим образом:

Каждый грантодатель осуществляет свою деятельность в соответствии с приоритетными направлениями и программами, для реализации которых и отбираются проекты, наиболее отвечающие конкретным целям, задачам и требованиям.

Организаторы конкурсов определяют условия получения гранта, выдвигают конкретные требования к составлению заявки и описанию проекта. Описание предполагаемого проекта формируется в рамках строго определенной структуры. Организаторы также предлагают методические пособия и руководства, где указываются основные требования, в том числе порядок изложения всех необходимых описаний и материалов.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Процесс формирования заявки – это важный этап, влияющий на получение положительного результата. В чем заключается основная цель формирования заявки?

2. При составлении заявки необходимо учитывать основные критерии, по которым будет происходить отбор кандидатов на получение грантов. Назовите основные критерии.

3. Резюме проекта (вводная часть, краткое описание) – это краткая характеристика проекта, содержащая описание основных разделов. На каком этапе формируется вводная часть? Какие основные ошибки, допускают соискатели в этом разделе?

4. Обоснование социальной значимости содержит описание и анализ проблемы, на решение которой направлен проект. В чем состоит примерный план обоснования актуальности проекта?

5. Анализ рынка осуществляется на основе изучения нескольких факторов с применением определенных методик. Назовите основные методики, которые применяются в анализе рынка.

Росмолодёжь. Гранты среди физических лиц.

Росмолодёжь. Гранты среди вузов.

Росмолодёжь. Гранты для НКО по патриотическому воспитанию.

Методические рекомендации. <https://fadm.gov.ru/directions/grant/>.

***Практическая работа № 2. Формирование проектного предложения.  
Оформление заявки на грант.***

# **ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

## **Семинар 1. Научное и методическое обеспечение молодежной политики в Российской Федерации**

### ***Семинарское занятие по итогам изучения тем 1–4.***

*Актуальность* темы обусловлена необходимостью овладения знаниями в сфере государственной молодежной политики, понимание современных направлений исследований в области молодежной политики.

*Цель* семинарского занятия: – развитие самостоятельности мышления, активности студентов, закрепление общих знаний, знакомство с современными исследованиями в области молодежной политики.

*Самостоятельное изучение темы* «Научное обеспечение государственной молодежной политики».

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Особенности современного этапа развития государственной молодежной политики: цели, задачи и механизмы реализации государственной молодежной политики.
2. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации.
3. Методическое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации.
4. Научное обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации.
5. Научно-аналитические исследования тенденций и актуальных трендов в жизни современной российской молодежи.

### ***Темы докладов и сообщений***

1. Образ российской молодежи (на основе анализа Доклада о положении молодежи в Российской Федерации и социологических мониторингов).
2. Научный обзор «Изучение ценностей молодежи в контексте Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 называется «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
3. Научный обзор «Историческая память и историческое просвещение в контексте указа Президента РФ от 8 мая 2024 года № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического

просвещения» рассматривается как основа общероссийской гражданской идентичности и коллективной памяти».

4. Анализ «Стандарта учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики».

### ***Дополнительная информация и базовые понятия***

*Научное обеспечение государственной молодёжной политики* – это комплекс исследовательских и аналитических работ, методологических подходов и методов, нацеленных на изучение молодёжи, разработку стратегий, образовательных программ, оценку результатов реализации мероприятий, направленных на развитие молодежи. Научное обеспечение молодежной политики осуществляется в процессе традиционных исследований, мониторингов.

*Научный обзор* – это комплексный, критический анализ научных исследований по конкретной теме и отчет о реальном состоянии.

Структура научного обзора включает следующие разделы:

1. Введение (тему научного обзора и его цели).
2. Методы (использованные для поиска, отбора и анализа).
3. Результаты и их интерпретация.
4. Выводы (включая предполагаемые направления и темы будущих исследований).

*Доклад о положении молодёжи в Российской Федерации* – это официальный документ, который отражает ситуацию в сфере молодёжной политики и готовится во исполнение Постановления Правительства РФ от 15 октября 2022 года № 1840.

*Методическое обеспечение* разрабатывается в целях оказания методической поддержки специалистов по работе с молодежью и стандартизации работы в сфере молодежной политики.

Федеральным агентством по делам молодежи подготовлены методические материалы, в том числе:

1. Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики (2022).

2. Методические рекомендации по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику. (*Приказ Росмолодежи от 13.05.2016 N 167 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику»*).

### *Литература для подготовки к семинару*

1. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодежной политики – Институт молодежи, 2022. – 168 с.
2. Никонова Э. И. Российская молодежь в условиях кризиса: трансформация традиционных ценностей. – Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 2. С. 130–133.
3. Попков В. Д., Попкова Е. А. В поисках ориентиров культурной памяти. Историческая политика, образовательные программы и идентичность молодежи. // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2022. № 65. С. 141–153.
4. Ростовская Т. К. Принятие Основ государственной молодежной политики 2025 года: фактор эволюционного развития в современной России // Economic Consultant. 2014. № 4 (8). С. 93–96.
5. Терентьева А. В. Научный подход в реализации государственной молодежной политики // Теория и практика общественного развития. 2013. № 11. С. 88–90.
6. Щедрова Г. П. Молодежная политика в современной России: вызовы и тенденции // Власть. 2025. Том 33. № 2. С. 80–85.
7. Молодежная политика: современные тенденции и ресурсы развития [Электронный ресурс]: сборник научно-популярных статей руководителей и специалистов сферы молодежной политики Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации. – Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2025. – 92 с. – URL: <https://publishing.intelgr.com/archive/Molodezhnaya-politika-sovremennyyetendencii-i-resursy-razvitiya.pdf>.
8. Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р (ред. от 08.05.2025) «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года».
9. Ежегодный доклад «О положении молодежи в Российской Федерации».

## **Семинар 2. Экосистема и информационное обеспечение молодежной политики в Российской Федерации**

### ***Семинарское занятие по итогам изучения темы 5.***

*Актуальность* темы обусловлена необходимостью овладения знаниями и формирования представлений о экосистеме молодежной политики, информационном обеспечении работы с молодежью.

*Цель* семинарского занятия: – развитие самостоятельности, исследовательской активности студентов, формирование понимания принципов и организации экосистемы молодежной политики, о методах и структуре информационного обеспечения работы с молодежью.

*Самостоятельное изучение темы* «Информационное обеспечение молодежной политики в Российской Федерации».

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Экосистема молодежной политики в Российской Федерации: основные элементы.
2. Цели, задачи приоритетные направления информационного обеспечения молодежной политики.
3. Структура и уровни информационного обеспечения молодежи.
4. Информационные ресурсы в сфере молодежной политики.

### ***Темы докладов и сообщений***

1. Информационная культура и информационная грамотность современной молодежи в условиях информационного общества.
2. Информационная безопасность молодежи как проблема современного общества.
3. Информационные потребности молодежи.
4. Медиа контент и проблемы его потребления среди молодёжи.
5. Молодежные медиа-форумы/меда-каналы: форматы и риски.
6. Молодежный контент в социальных сетях: тенденции и тренды.

### ***Дополнительная информация и базовые понятия***

*Информационное обеспечение молодёжной политики* – то комплекс мер, направленных на обеспечение открытости и доступности информации о реализации молодёжной политики, формирование информационной повестки, повы-

шение медиа грамотности молодёжи и продвижение социально значимого контента. (Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ (ред. от 23.07.2025). «О молодежной политике в Российской Федерации» Ст.11).

### ***Структура и уровни информационной системы***

На государственном уровне структура системы информационного обеспечения молодежи имеет несколько уровней:

1. Центр программно-технического управления федеральной системы информационного обеспечения молодежи.

Функции:

- координация информационной политики в области работы с молодежью;
- методическая поддержка региональных информационных центров;
- научно-исследовательской деятельность, статистические исследования;
- организация информационных мероприятий для молодежи на федеральном уровне.

2. Региональные информационные центры.

Функционируют в краевых, региональных, республиканских управлениях и министерствах по делам молодежи. Функции: координация, методическая и информационно-справочная поддержка молодежи, исследования, мероприятия в масштабах региона, края, республики.

3. Муниципальные информационные центры.

Организуют центры муниципальные власти. Функции: информационная поддержка, справочное обслуживание молодежи.

*Информационная культура личности* – это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы. (Воронина Л. А., Иванова Н. Е., Ратнер С. В. Информационная культура как фактор инновационного развития. 2008.)

Информационная культура – часть общей культуры личности, которая проявляется в:

- в умении использовать в своей работе информационные технологии;
- в навыках использования разных технических устройств (персональный компьютер и др.) и технологических устройств (компьютерные сети);
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты в знании аналитических методов обработки информации;

- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

*Компьютерная сеть* – это система, состоящая из компьютеров и компьютерных устройств (принт-серверов, серверных веб-камер и др.), которые взаимодействуют по единым правилам, определённым сетевыми протоколами.

*Анализ медиа-контента* включает изучение форматов контента, практик взаимодействия с медиа, рисков и вызовов, связанных с цифровым пространством.

*Тенденция* – это более общее и долгосрочное движение, которое развивается на протяжении длительного времени и отражает изменения в обществе, экономике или технологиях.

*Тренд* – это конкретное направление изменений, которое можно наблюдать и измерить в определённый период времени. Тренд имеет чёткие временные рамки, краткосрочный период и выраженную динамику.

*Информационные технологии* – это совокупность методов, программно-технических и технологических средств, обеспечивающих сбор, накопление, обработку, хранение, представление и распространение информации, а также автоматизацию управления процессами в организации, в том числе, проектирования, управления проектами и др. Информационные технологии включают в себя все средства (аппаратные средства, программные средства, стандарты и организационно-методическое обеспечение), которые необходимы для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации.

### ***Литература для подготовки к семинару***

1. Воронина Л. А., Иванова Н. Е., Ратнер С. В. Информационная культура как фактор инновационного развития // Качество. Инновации. Образование. – 2008. – № 3. – С. 8–11.
2. Исаев А. П., Наумов В. Н., Саблина Ю. В. О Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 гг. // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2018. № 1 (23). С. 84–98.
3. Каирова И. А, Кошман М. В., Тимохин Н. Н. Исследование отношения молодежной аудитории к блогерам и контенту в социальных медиа // Инновационная наука: Психология, Педагогика, Дефектология. 2023. № 5. С. 27–37.
4. Козилова Л. В., Гуськова С. К. Информационная культура: понятие, сущность и методология анализа // Современное педагогическое образование. 2023. № 4. С. 213–218.

5. Кочкаров Р. С., Узденова Б. Х., Алиева З. Х., Карабашева Х. И., Шебзухова К. В. Роль стратегии развития информационного общества в российской федерации на 2017–2030 годы в формировании информационного пространства // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 174. С. 15–19.

6. Кретов А. Ю. Информационное обеспечение государственной молодежной политики в современной России: основные направления структурной реорганизации // Среднерусский вестник общественных наук. 2020. № 5. С. 144–154.

7. Лунева Е. В. Информационное обеспечение молодежной политики: учебник для вузов / Е. В. Лунева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 163 с.

8. Чекин И. А. Составляющие информационной культуры личности как главные компоненты образовательного процесса взрослых // Высшее образование сегодня. 2017. № 11. С. 33–37.

### **Семинар 3. Молодежная политика в сфере досуга в субъектах Российской Федерации**

#### ***Семинарское занятие по итогам изучения тем 4–8.***

*Актуальность темы* обусловлена необходимостью овладения знаниями и формирования представлений о состоянии работы с молодежью в субъектах Российской Федерации, особенно на муниципальном уровне в сфере досуга.

*Цель* семинарского занятия – развитие самостоятельности и свободы мышления, исследовательской активности студентов, формирование представлений о положении в сфере досуга молодежи в разных субъектах Российской Федерации, развитие профессиональных компетенций.

*Самостоятельное изучение темы* «Молодежная политика в сфере досуга молодежи на муниципальном уровне».

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Особенности организации досуга молодежи на муниципальном уровне.
2. Методическое обеспечение молодежного досуга.
3. Информационная поддержка деятельности учреждений культуры по организации досуга молодежи.
4. Нормативно-правовая база реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне.
5. Цели и задачи реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне.
6. Современные технологии и формы организации досуга молодежи.
7. Клубная деятельность как форма организации досуга молодежи.
8. Основные подходы к финансированию мероприятий в рамках муниципальной молодёжной политики в сфере досуга.

#### ***Темы докладов и сообщений***

1. Основные тенденции и актуальные тренды в досуговой деятельности молодежи.
2. Реализации государственной молодежной политики в сфере досуга на муниципальном уровне (на примере конкретного субъекта – муниципального образования, муниципального учреждения культуры).

#### ***Дополнительная информация и базовые понятия***

*Молодёжная политика в сфере досуга* – это комплекс мер, направленных на создание условий для самореализации, социализации и всестороннего

развития молодых людей, посредством организации их свободного времени и досуга.

*Цель молодежной политики в сфере досуга* в общем плане состоит в том, чтобы обеспечить равные условия для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития молодёжи, создать условия для участия молодёжи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества (Цацурян А. А. *Современные особенности управления молодежным досугом*. 2022).

Молодёжная политика в сфере досуга реализуется на разных уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Также в этой сфере участвуют общественные организации и инициативы. (Цацурян А. А. *Современные особенности управления молодежным досугом*. 2022).

Цели муниципальной молодёжной политики в сфере досуга:

- создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи;
- развитие потенциала молодёжи и его использование в интересах развития местного сообщества, общества и государства;
- формирование здорового образа жизни молодёжи, в том числе организация отдыха и досуга;
- повышение социальной, общественно-политической и инновационной активности молодёжи, её успешной адаптации в жизнь общества.

Основные меры:

- разработка и реализация муниципальных программ по основным направлениям молодёжной политики, в том числе, организацию досуга;
- организация культурно-досуговых центров с культурными программами и мероприятиями;
- создание условий для поддержки и развития сети подростковых и молодёжных клубов по месту жительства.
- организация и проведение конкурсов проектов и программ в сфере организации культурного досуга молодёжи;
- поддержка творческой молодёжи, инициатив и социально значимых проектов.

### ***Литература для подготовки к семинару***

1. Андриянова А. И. Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации в условиях современных вызовов и неопределенностей: монография / А. И. Андриянова, И. Г. Арцыбашев, М. А. Бедулева [и др.]; [под общ. ред. А. В. Пономарева и Н. В. Поповой]; Министерство науки и высшего

образования РФ; Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 212 с.

2. Войтенко Е. И., Коновалова К. Ю. Теоретические аспекты осуществления молодежной политики на территории муниципального образования // Научные известия. 2019. № 17. С. 31–39.

3. Калугина Т. С., Нестерова О. В. Состояние молодежной сферы на муниципальном уровне // Наука и образование. 2023. № 1. С. 216.

4. Мартояс М. А., Зайцева М. В. Государственная политика в сфере досуга детей и подростков // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. № 4.

5. Медведева Н. В., Шишлова А. И. Организация досуга молодёжи на муниципальном уровне: теория и практика // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. № 1 (14). С. 97–103.

6. Суловицкая А. В. Досуг провинциальной молодежи как аспект муниципальной молодежной политики // Власть. 2010. № 1. С. 70–73.

7. Филимонова Н. М. Развитие молодежной политики в регионах России. (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура): монография. / Н. М. Филимонова Н. В. Моргунова, Н. Н. Ползунова, 2025. – 128 с.

8. Цацурян А. А. Современные особенности управления молодежным досугом / А. А. Цацурян. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 52 (447). – С. 157–159.

9. Шевелев И. В. Традиции и инновации организации деятельности в сфере молодежной политики на муниципальном уровне коллективная монография / [И. В. Шевелев, О. Ю. Межина, Г. А. Королькова и др.; под ред. О. Ю. Межиной, О. А. Васильевой, кандидатов пед. наук], Муницип. образование г. Ноябрьск, Администрация, Упр. по делам семьи и молодежи. – Ноябрьск, Тюмень: ИП Цветкова, 2012. – 207 с.

10. Стандарт учреждения молодёжной политики: методическое пособие Юдина А. И., Константинова А. Ю. Информационная поддержка деятельности учреждений культуры по организации досуга молодежи // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 45–2. С. 33–37.

11. Для руководителей и учреждений в сфере молодёжной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодёжной политики – Институт молодёжи, 2022. – 167 с.

12. Молодежная политика: современные тенденции и ресурсы развития [Электронный ресурс]: сборник научно-популярных статей руководителей и специалистов сферы молодежной политики Санкт-Петербурга и других регионов

Российской Федерации. – Санкт-Петербург: Научные технологии, 2025. – 92 с.

13. Муниципальная Программа «Молодежная политика» на 2024–2026 гг. / Паспорт Программы или иной документ. Анализ актуальных программ и/или завершенных Программ не позднее, чем за 2 года до исследования.

## **Семинар 4. Основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики**

### ***Семинарское занятие по итогам изучения тем 8–11.***

*Актуальность темы* обусловлена необходимостью овладения знаниями об основных направлениях проектной деятельности в сфере молодежной политике.

*Цель* семинарского занятия – развитие самостоятельности и свободы мышления, исследовательской активности студентов, формирование представлений о положении в сфере досуга молодежи в разных субъектах Российской Федерации, развитие профессиональных компетенций.

*Самостоятельное изучение темы* «Молодежная политика в сфере досуга молодежи на муниципальном уровне».

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Методическое обеспечение проектной деятельности в сфере молодежной политики.
2. Цели и задачи проектной деятельности молодежи в сфере государственной молодежной политики.
3. Молодежь и социальная практика.
4. Современные тенденции в разработке и реализации молодежных проектов патриотической направленности.
5. Современные подходы и технологии в проектах патриотического воспитания подростков и молодежи.
6. Современные тенденции и тренды в разработке и реализации волонтерских молодежных проектов.
7. Традиции и инновации в организации досуга молодых семей в учреждениях культуры.
8. Основные тенденции и актуальные тренды в проектной деятельности молодежи.

### ***Темы докладов и сообщений***

1. Социализация и профессионализация молодежи в проектной деятельности.
2. Социальное партнерство в реализации программы «Обучение служением»: роли и функции в проекте.
3. Молодежные проекты патриотической направленности: современные тенденции и ресурсы.

4. Приключения и романтика в молодежных проектах патриотической направленности.

5. Популяризация культурного наследия в молодежной среде: новые проектные форматы.

### ***Дополнительная информация и базовые понятия***

*Проектная деятельность в сфере молодёжной политики* в Российской Федерации реализуется на федеральном и региональном уровнях в рамках национальных проектов, ведомственных инициатив и региональных программ. Основные направления проектной деятельности охватывают широкий спектр задач, связанных с развитием потенциала молодёжи, её социализацией и решением актуальных проблем общества. (Мирошниченко И. В., Широ Л. А., Федоренко К. А. *Проектный подход в государственной молодёжной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития*, 2022).

*Патриотизм* – это социальное чувство, содержанием которого является любовь к Родине, своему народу, осознание неразрывности с ними, стремление и готовность своими действиями служить их интересам.

*Патриотическое воспитание* – это процесс формирования у подрастающего поколения любви к Родине, уважения к её истории, культуре, традициям и готовности защищать её интересы.

Патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан любви и уважения к Родине, ответственного отношения к своей стране, чувства верности своему Отечеству, готовности защищать его интересы и вносить своей деятельный вклад в его процветание». (Цит. по: *Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации: Методические рекомендации* // Федеральное агентство по делам молодёжи Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодёжи». 2022.).

*Профессионализация* молодёжи в проектной деятельности – это процесс, который включает формирование профессиональных компетенций, самоопределение, развитие навыков, необходимых для будущей карьеры, и подготовку к профессиональной деятельности посредством участия в социально-значимых проектах. Проектная деятельность выступает инструментом, который сочетает обучение, практику, развитие личностных качеств и профориентацию. (Листвин А. А. *Профессионализация молодёжи: от декларации к реализации*, 2014).

### *Литература для подготовки к семинару*

1. Асланов Я. А. Патриотическое воспитание молодежи: современные тенденции и технологии формирования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 4. С. 18–21.
2. Атмачева С. И., Дмитриева А. В. Характерные особенности организации досуговой деятельности современной молодой семьи // Вестник науки. 2024. № 6 (75). С. 816–821.
3. Баландина Г. А. Традиции и инновации в организации досуга молодых семей в учреждениях культуры // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2014. № 4 (15). С. 68–73.
4. Волкова Л. В. Использование информационных технологий в патриотическом воспитании молодежи // Теологический вестник Смоленской Православной Духовной Семинарии. 2022. № 2. С. 68–73.
5. Горлова Н. И. Волонтерская деятельность в сфере культуры: лучшие практики и инициативы // Вестник СПбГИК. 2024. № 2 (59). С. 31–37.
6. Матросова Н. Н. Программа-приключение «Казачья Станица «Беркут» как фактор патриотического воспитания // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2012. № 1. С. 52–56.
7. Мирошниченко И. В., Шпиро Л. А., Федоренко К. А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития // Южнороссийский журнал социальных наук. 2022. № 1. С. 26–47.
8. Листвин А. А. Профессионализация молодежи: от декларации к реализации // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. № 1 (54). С. 87–89.
9. Фомина А. С. Культурно-досуговая деятельность – один из основных инструментов реализации патриотического воспитания подростков // МНКО. 2020. № 2 (81). С. 63–65.
10. Стандарт работы организатора добровольческой/волонтерской деятельности; Издательство Ассоциации волонтерских центров, 2021. 149 с.

## Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские и практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинарское занятие предполагает доклады студентов, которые должны быть тематически связаны между собой, а также свободный обмен мнениями по избранной теме. Обсуждение происходит под руководством и с объяснением преподавателя.

Семинарские занятия проводятся главным образом для научно-теоретического обобщения научных источников и помогают глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки аналитической работы с документами и информацией.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических материалах. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо:

- ознакомиться с темой и планом занятия и вопросами, которые будут обсуждаться на занятии;
- прочитать конспект лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выписать основные термины;
- ответить на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовиться дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

Готовиться к семинару можно индивидуально, или в составе малой группы.

Подготовка к семинарскому занятию включает два этапа. Первый этап – организационный. На данном этапе составляется план самостоятельной работы, который включает:

- анализ рекомендованной литературы;
- подбор дополнительной литературы и материалов;
- формирование плана подготовки.

Второй этап – непосредственная подготовка к семинарскому занятию. Данный этап включает:

- изучение и анализ рекомендованной и дополнительной литературы;

- формирование конспекта по изучаемому материалу (вопросу);
- формулировка тезисов доклада (сообщения);
- подготовка презентации (при необходимости).

К занятию необходимо сформировать собственное мнение, обоснованную позицию, уметь аргументировать её.

В том случае, когда обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения, выбрать тот подход, который (субъективно, объективно – в зависимости от проблемы) представляется наиболее верным.

При подготовке к семинару обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

### ***Краткие рекомендации по работе на семинарском занятии***

К семинарскому занятию необходимо подготовить письменный план выступления (тезисы).

Во время занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее тезисами, докладами, идеями, представлять презентации и т. д.

Важнейший и обязательный элемент участия – аргументация собственной позиции, которая подлежит оценке.

В ходе занятия, по мере того как становится понятно, что вопросы, вызвавшие затруднения при подготовке к семинару, не затрагиваются, рекомендуется задать преподавателю вопросы для прояснения отдельных аспектов темы.

В процессе работы на семинарском занятии необходимо давать конкретные, четкие ответы и комментарии по существу вопросов. Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не подготовившимся к семинарскому занятию, рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок предоставить тезисы выступления по теме в объеме не более 2 000 знаков с пробелами, Times New Roman, 14 шрифт, интервал 1,5). Студенты, пропустившие занятия и не предоставившие тезисы началу зачетной сессии, утрачивают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

### ***Краткие рекомендации по подготовке доклада***

Цель доклада – развитие навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка докладов развивает творческий потенциал, формирует необходимые в будущей профессиональной деятельности умения и навыки.

До начала работы по написанию доклада необходимо уточнить, согласовать с преподавателем тему, структуру, список необходимых источников, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе.

Доклад предоставляется в письменном виде (тезисы выступления по теме в объеме не более 24 000 знаков с пробелами). Доклад оформляется только в печатном виде на стандартных листах формата А-4 на одной стороне листа, с соблюдением полей: 2 см слева, 1.5 см. справа, 2 см. вверху и 2 см. внизу. Шрифт Times New Roman, 14 пт; междустрочный интервал полуторный. Нумерация страниц сквозная в правом нижнем углу, включая список использованной литературы.

### ***Краткие рекомендации по подготовке электронной презентации***

Для подготовки к презентации необходимо максимально чётко и кратко сформулировать главные положения доклада или сообщения и сформировать модель презентации, соблюдая основные требования.

#### ***Основные требования к презентации***

1. Количество слайдов – 10–15 единиц.
2. Длительность выступления – не более 10 минут.
3. Шрифт – Times New Roman, Arial, Calibri темно синий, черный.
4. Для заголовков размер шрифта – 28 (кегель).
5. Для основного текста размер шрифта 18–20 (кегель).
6. Требование к изображениям (рекомендуется преобладание светлых тонов):
  - разрешение не менее 250 пикселей на дюйм;
  - отсутствие зернистости фото.
7. Не рекомендуется демонстрировать на весь слайд фразу «Спасибо за внимание!». Эти слова рекомендуется произнести, обращаясь к аудитории, но не размещать на слайдах.

#### ***Рекомендации по размещению изображений на слайдах презентации***

Расположение объектов на слайдах презентации имеет большое значение. Фотографии, которые несут позитивную информацию должны иметь размеры большие, чем те фотографии, которые фиксируют проблему. Подача проблемы должна быть четкой и лаконичной.

В общем количестве представленных изображений, фотографий, фиксирующих проблемы должно быть не более трех.

Презентация должна демонстрировать компетентность и заинтересованность докладчика. В том случае, если изображение призвано иллюстрировать текст, то аудитория сначала должна услышать слова докладчика, прочесть текст

на слайде, а после – рассмотреть картинку. Если текст служит пояснением к картинке, аудитория сначала должна увидеть картинку, затем услышать слова докладчика и прочесть текст.

### ***Основы восприятия слайда***

1. Зритель знакомится с содержанием слайда презентации слева направо и сверху вниз.
2. Изображение всегда привлекает больше внимания, по сравнению с текстом, занимающим такой же объем на слайде.
3. Небольшой по объему текст (несколько слов) всегда воспринимается как подпись к изображению, вне зависимости от его положения на слайде.
4. Слайд презентации должен быть представлен зрителям не менее 30 секунд и не более 2 минут.
5. Презентация в 20–30 минут должна быть представлена 12–15 слайдами.
6. Основная идея слайда должна восприниматься за 10–15 секунд.
7. Текст слайда не должен превышать 300 знаков (30–35 слов).
8. Лучше всего воспринимается презентация продолжительностью 10–15 минут.

*(Цит. по: Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Научные технологии, 2019. – 330. С. 302–305).*

В том случае, когда текст представляет собой основное содержание слайда, его следует разместить слева от изображения, или вверху слайда. В этом случае, изображение должно занимать меньший объем, чем текст.

В том случае, когда изображение имеет более важное значение, чем текст, его необходимо расположить слева от текста или над текстом.

### ***Основные критерии содержания и формы***

1. Соответствие содержания презентации аудитории (контексту) и соответствие дизайна содержанию.
2. Наличие сюжета – концепции, истории, символа – центра презентации, делающего ее уникальной.
3. Простота представления информации.

### ***Основные критерии содержания***

1. Ясность цели презентации (зачем нужна презентация, о чем она).
2. Логика и последовательность подачи информации.
3. Краткость. Один слайд – 1 тезис.

### ***Основные критерии дизайна***

1. Минимум текста и максимум изображений.
2. Единство стиля всех слайдов.

3. Минимум специальных эффектов и «украшений».
4. Гармоничное сочетание цветов.

### ***Основные рекомендации при выборе цветовой схемы***

Цвет применяется для того, чтобы создать настроение, вызвать определенные ассоциации, акцентировать внимание на конкретном элементе слайда, быть символом чего-либо. Использование единой цветовой схемы по всей презентации облегчает возможность создания впечатлений целостности выступления и структурной согласованности его частей.

1. Цветовая гамма фона, изображений должна сочетаться с цветами текстов.
2. Для фона, текста и графики лучше использовать контрастные цвета (не более трех для фона, заголовка и текста).

Выбор наилучших сочетаний цветов для презентации:  
<https://companies.rbc.ru/news/6Q9wtk1qga/tsvet-dlya-prezentatsii-powerpoint-kak-vyibrat-i-sochetat/>.

### ***Литература:***

1. Кучинский В. Ф. Представление информации как элемент профессиональной культуры. Учебное пособие – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – 91 с.
2. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Научные технологии, 2019. – 330. С. 302–305.

# **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1.**

### **Методические рекомендации по подготовке практической работы 1**

Практическая работа № 1 выполняется после освоения тем второго раздела курса:

Тема 6. Изучение молодежи как социально-демографической группы.

Тема 7. Комплексный и системный подход в исследовании молодежи.

По итогам выполнения практической работы в рамках аудиторного занятия представляется устный доклад с презентацией.

#### ***Основные темы изучения молодежи***

Молодёжь объект изучения в разных социально-гуманитарных науках (социологии, психологии, педагогике, политологии и др.). Каждая из них рассматривает молодёжь с учётом своего предмета изучения, и одни и те же термины при применении в различных сферах могут нести различную смысловую нагрузку. Среди основных тем изучения молодежи следует выделить:

1. Самореализация.
2. Жизненные приоритеты и ценности.
3. Свободное время.
4. Вовлеченность в культурно-досуговую деятельность.
5. Досуговые предпочтения.
6. Интернет и социальные сети.
7. Социальная активность.
8. Участие в деятельности молодежных организаций.

#### ***Цель практической работы № 1***

Организация и проведение предварительного проектного исследования, анализ результатов для формирования проектного предложения и заявки на грант.

#### ***Результат практической работы № 1***

Отчет о результатах предварительного проектного исследования.

*Основные методы:*

1. Опрос.
2. Личное, или групповое структурированное интервью.

Интервью – это беседа, в рамках определенной заявленной темы, которая проводится по определенному плану, с обязательной фиксацией данных. *Подробнее об этом см. Абакумова Н. Н., Филенко И. А., Щеглова Э. А. Методы комплексного исследования проблем молодежи, 2018. С. 52–60.*

Основными задачами интервью/опроса является выявление мнения, взглядов и представлений респондентов о тех или иных явлениях социальной жизни. Например, это могут быть культурно-досуговые потребности молодежи, запросы, предпочтения. Исследования позволяют определить степень удовлетворенности культурно-досуговыми мероприятиями, частотность посещения культурно-досуговых учреждений, вовлеченность молодежи в организованный досуг и т. д.

Основными участниками интервью являются респондент и интервьюер. Метод интервью – один из самых эффективных способов сбора информации. Он позволяет понять мотивы, чувства и убеждения людей и изучить их субъективный опыт.

В рамках данной работы применяется *структурированное интервью*, которое характеризуется жесткой последовательностью заранее сформулированных вопросов, одинаковых для всех и фиксированные варианты ответов. Структурированное интервью – это одна из разновидностей метода опроса. При формулировке вопросов для проведения интервью можно пользоваться вопросами, приведенными в качестве примера ниже, предназначенными для составления анкеты.

#### ***Порядок выполнения работы:***

1. Определить цель интервью или опроса.
2. Определить объект (выбрать группу). Сформулировать основные характеристики группы.
3. Составить перечень вопросов (опросный лист).
4. Определить способ организации и регистрации данных.

Выбор целевых групп осуществляется исследователем самостоятельно в зависимости от целей опроса.

#### ***Формирование выборки***

Минимальная численность респондентов, чьи анкеты корректно заполнены и включаются в исследование должно составлять не менее 20%, например, из числа родителей учеников 9 классов и 20% из числа учащихся 9 классов. Этого вполне достаточно для получения достоверных результатов в совокупности, которая считается однородной (в которой контролируемый признак, распределен равномерно).

В процессе анкетирования резидентного населения достаточной может быть признана выборка 5% от величины генеральной совокупности при условии ее однородности.

### **Краткие рекомендации по разработке анкеты**

Выбор типа вопросов зависит от целей исследования и вида информации, который нужно получить. По типу вопросы делятся на:

- закрытые, когда респондент выбирает один из предложенных вариантов;
- открытые, которые предполагают свободный ответ без предложенных вариантов;
- полужакрытые, которые сочетают возможности закрытых и открытых вопросов.

Основные требования к формулировке вопросов:

1. Простота и понятность. Следует избегать многозначных и иностранных слов, аббревиатур, сложных вербальных конструкций, жаргонизмов. В случае необходимости их использования, следует давать разъяснения относительного значения того или иного слова, или термина.
2. Конкретность. Использовать в формулировке вопроса конкретные измеряемые понятия, относящиеся к периодам, посещаемости и т. д. Нейтральность формулировок.
3. Однозначность. Вопрос должен иметь отношение к одной теме.
4. Релевантность. Вопрос должен быть прямо связан с целями исследования.

### ***Перечень примерных вопросов для составления опросных листов***

#### **Общие сведения**

Пол:            мужской            женский

Возраст    14–17            18–24            25–29    30–35

*Образование (отметить один вариант ответа)*

- неполное среднее
- среднее
- среднее профессиональное
- неоконченное высшее (3 года, без диплома)
- высшее

*Основной вид деятельности (отметить один вариант ответа)*

- учащийся СПО
- учащийся ВПО

- индивидуальный предприниматель, малый бизнес
- коммерческий сектор (наемный труд)
- коммерческий сектор (творческие/креативные индустрии – свободные профессии)
- государственный сектор (медицина, образование, культура, спорт и др.)
- государственное/муниципальное управление
- военнослужащий
- фермер, с/х
- ведение домашнего/приусадебного хозяйства, уход за ребенком
- безработный (вынужденная безработица)

### **Тема: Самореализация**

*Вопрос. Чего Вам в настоящее время не хватает для самореализации? Выбрать один вариант ответа.*

*Варианты ответа:*

- денег
- времени
- знаний
- поддержки близких людей
- единомышленников
- наставника

### **Тема: Жизненные приоритеты и ценности**

*Вопрос. Какие жизненные приоритеты в настоящее время являются для Вас наиболее значимыми?*

*Отметить не более трех, наиболее вероятных вариантов.*

*Варианты ответа:*

- финансовое благополучие
- семья
- образование, самообразование
- здоровье ментальное
- здоровье физическое
- самореализация
- карьера
- комфорт
- экономическая стабильность
- затрудняюсь ответить

**Примечание:** в процессе изучения ценностных ориентаций может быть использована методика М. Рокича, которая основана на упорядочивании по значимости ценностей для человека.

### **Тема: Свободное время**

*Вопрос. Как Вы, преимущественно, проводите свое свободное время в будние, выходные дни?*

*Отметить не более трех, наиболее вероятных вариантов.*

- читаю (учебная, художественная, научно-популярная литература и др.)
- ничего не делаю, расслабляюсь
- смотрю телевизор
- общаюсь, играю в сети Интернет (социальные сети)
- занимаюсь любительским спортом, посещаю спортивный зал и т. д.
- посещаю муниципальное учреждение культуры по месту жительства (Дом культуры и т. д.) в качестве участника деятельности
- посещаю учреждение молодежной политики по месту жительства (Подростково-молодежный клуб и т. д.) в качестве участника деятельности
- общаюсь с друзьями (гуляю, хожу в гости, принимаю гостей)
- свободное время посвящаю членам семьи, детям
- занимаюсь хобби дома (ремесло, творчество, включая литературное, художественное, музыкальное, фото, видео, коллекционирование и т. д.)
- занимаюсь хозяйственными делами
- посещаю театры, концерты, музеи, выставки
- другое

### **Тема: Вовлеченность в культуру / культурно-досуговую деятельность**

*Вопрос: Сколько раз в течение последнего года Вы посещали: (отметьте, пожалуйста, только те случаи, которые не связаны с исполнением Ваших учебных, служебных или иных обязанностей).*

- театры (драматический, опера, балет)  
☐ – 0      ☐ не более 1      ☐ 2–4      ☐ 5–9      ☐ более 10
- концерты (классическая музыка)  
☐ – 0      ☐ не более 1      ☐ 2–4      ☐ 5–9      ☐ более 10
- концерты (современная музыка, исполнители)  
☐ – 0      ☐ не более 1      ☐ 2–4      ☐ 5–9      ☐ более 10
- музеи и художественные выставки  
☐ – 0      ☐ не более 1      ☐ 2–4      ☐ 5–9      ☐ более 10

Вопрос: Сколько раз в течение последнего года Вы посещали спортивные соревнования в качестве зрителя? (отметить те случаи, которые не связаны с исполнением Ваших учебных, служебных и других обязанностей)?

Отметить один вариант ответа.

☐ – 0      ☐ не более 1      ☐ 2–3      ☐ 4–6      ☐ 6–8      ☐ 8–10      ☐ более 10

Вопрос: Как часто в течение последнего года Вы посещали кинотеатры? (отметить те случаи, которые не связаны с исполнением Ваших учебных, служебных обязанностей, представительских функций и т. п.).

Отметить один вариант ответа.

☐ – 0      ☐ не более 1      ☐ 2–3      ☐ 4–6      ☐ 6–8      ☐ 8–10      ☐ более 10

Отметить не более трех вариантов ответа.

– как зритель      ☐-0      ☐-1–2      ☐-3–4      ☐-5–9      ☐ более 10  
– регулярно (как участник деятельности (самостоятельность, студии и т. д.)

– регулярно, так как мой ребенок (дети) посещает кружки, студии и т. д.

Вопрос. В том случае, если Вы практически не посещаете мероприятия, организуемые муниципальным учреждением культуры, то основной причиной является:

Отметить не более трех, наиболее вероятных, вариантов ответа.

- отсутствие информации о мероприятиях
- однообразие предлагаемых программ, мероприятий
- отсутствие современных, интересных мероприятий
- устаревшие технологии и техническое оснащение
- затрудняюсь ответить

### **Тема: Досуговые предпочтения молодежи**

Вопрос. Каких из перечисленных мероприятий, организуемых в муниципальном учреждении культуры по месту жительства, на Ваш взгляд, недостаточно?

Отметить не более трех вариантов ответа.

- развлекательные для молодежи и подростков
- творческие, музыкальные (конкурсы, фестивали и т. д.) для молодежи и подростков
- спортивные (соревнования, праздники и т. д.) для молодежи и подростков
- информационно-просветительные для молодежи и подростков
- военно-патриотические (фестивали, игры, походы) для молодежи и подростков
- для людей с ограниченными возможностями здоровья

- для пенсионеров
- для семей с детьми дошкольного и младшего дошкольного возраста (игровые и др.)
- массовые праздники (календарные, «День города/района» и др.)
- ярмарки с участием (художников, дизайнеров, ремесленников, фермеров и т. д.)
- ничего дополнительно не нужно
- затрудняюсь ответить

**Примечание:** формулировку вопроса можно изменить и применить его к месту жительства (поселение/город/район города, или иное).

### **Тема: Интернет и социальные сети**

*Вопрос: Сколько времени Вы проводите в сети Интернет в связи с: необходимостью получать информацию, знания, связанные с учебной или профессиональной деятельностью?*

*Отметить один вариант ответа.*

- ежедневно менее 1 часа
- ежедневно более 1 часа
- ежедневно более 2 часов
- не более 2 часов в неделю
- затрудняюсь ответить
- никогда

*Вопрос: Сколько времени Вы проводите в сети Интернет играя в компьютерные игры?*

*Отметить один вариант ответа.*

- ежедневно менее 1 часа
- ежедневно более 1 часа
- ежедневно более 2 часов
- не более 2 часов в неделю
- затрудняюсь ответить
- никогда

*Вопрос: Сколько времени Вы проводите в сети Интернет для того, чтобы общаться в социальных сетях:*

*Отметить один вариант ответа.*

- ежедневно менее 1 часа
- ежедневно более 1 часа
- ежедневно более 2 часов
- не более 2-х часов в неделю

- затрудняюсь ответить
- никогда

**Тема: Социальная активность**

*Вопрос: Готовы ли Вы безвозмездно тратить часть своего свободного времени на решение социально-культурных проблем, в том числе, на организацию досуга жителей организацию, проведение культурных мероприятий?*

*Отметить один вариант ответа.*

- нет, не вижу смысла
- нет, этим должны заниматься специалисты и представители органов власти
- затрудняюсь ответить
- я уже трачу часть своего времени на помощь в решении/решение местных проблем
- да, готов

**Тема: Участие в деятельности молодежных организаций**

*Вопрос: Принимаете ли вы участие в деятельности молодежных общественных организаций?*

*Отметить один вариант ответа.*

- да
- нет

*Вопрос. Хотели бы Вы участвовать в каких-либо молодёжных общественных организациях?*

*Отметить один вариант ответа.*

*Варианты ответа:*

- да
- скорее, да
- нет
- скорее, нет
- затрудняюсь ответить

*Вопрос. В каких мероприятиях молодёжной общественной организации Вы предпочли бы участвовать?*

*Отметить один вариант ответа.*

- посещать культурные мероприятия
- посещать просветительные мероприятия
- участвовать в собраниях, дискуссиях
- предлагать идеи для развития организации

- привлекать новых людей, координировать их
- выступать как амбассадор, транслируя ценности организации и вдохновляя других участников
- затрудняюсь ответить

*Примечание: перечень предлагаемых примерных вопросов не является исчерпывающим.*

## **Краткие рекомендации по выполнению Отчета о проведении исследования**

### ***Анализ и интерпретация полученных результатов***

Корректно выполненный анализ результатов исследования позволяет использовать их в принятии обоснованных решений в работе с молодежью, разработке молодежных проектов, программ и мероприятий. При этом следует иметь в виду, что полученные данные представляют собой лишь обобщенные по заданным логическим и математическим правилам числовые величины, которые должны стать показателем чего-то и, каждая числовая величина может быть проинтерпретирована с различных точек зрения.

Обработка результатов исследования проводится методом подсчета количества вариантов ответов, выбранных респондентами на предлагаемые вопросы, с последующим определением доли респондентов, имеющих одинаковые мнения по каждому вопросу. При этом, применяется правило «большинства» или «квалифицированного большинства». «Квалифицированное большинство» (можно применить понятие «подавляющее большинство») – это когда выявляется 2/3 (или 67%) высказываний в сторону определенного утверждения. Например, высокой оценки при положительной форме постановки вопроса, или в качестве границы низкой оценки при отрицательной форме постановки вопроса. Понятие «большинство» применяется, когда выявляется 50% + 1 высказываний в сторону определенного утверждения.

Анализ предусматривает выявление основной тенденции, выражающей наибольшее количественное значение исследуемых признаков и фиксацию максимальных и минимальных значений изучаемых характеристик, признаков.

Опрос, или интервью могут утратить свою ценность, если ответы респондентов не анализируются в плоскости их социальных и демографических характеристик. В связи с этим необходимо обращать внимание респондентов на заполнение раздела «Общие сведения».

## ***Структура документа «Отчет о проведении исследования»***

Структура документа «Отчет о проведении исследования» включает четыре раздела:

1. Общие положения.

Содержит сведения о месте, датах проведения исследования, а также сведения о исследователе.

2. Организация и методы исследования.

Раздел включает описание основных характеристик исследования: цель, задачи, метод сбора информации и т. д.

3. Общие выводы.

Раздел формируются после обработки и анализа результатов исследования по всем группам.

4. Результаты опроса по группам респондентов.

### ***Пример отчета о проведенном исследовании***

#### **Раздел 1. Общие положения**

**Место проведения исследования:** *указать даты, наименование населенного пункта, учреждения.*

**Период исследования:** *указать даты, месяц и год, или период, в который проводилось исследование.*

**Исследование организовано и проведено:** *указать группу, учреждение или иное.*

#### **Раздел 2. Организация и методы исследования**

Исследование проведено в рамках выполнения *(предпроектного исследования или иное).*

В процессе исследования использовались *типовые опросные листы, или иное (привести нужное).*

Обработка результатов исследования и подготовка аналитического отчета проведены *(указать фамилии, имена).*

**Цели и задачи исследования** *(пример формулировки целей).*

Целью опроса является анализ *(выбрать нужное: жизненных приоритетов, ценностей молодежи, структуры и организации свободного времени, особенностей организации досуга, досуговых предпочтений, потребностей, уровня социальной активности или иное).*

**Задачи** *(примерные формулировки задач).*

В ходе исследования решались следующие задачи:

1. Выявление социального портрета типичного представителя целевой группы.

2. Определение структуры и содержания свободного времени респондентов.

3. Определение частотности посещения культурно-досуговых учреждений по месту жительства.

4. Выявление потребности молодежи в культурно-досуговых мероприятиях.

**Исследование проводилось среди:** *(перечислить группы респондентов, которые приняли участие в опросе).*

**Метод сбора информации, оценка репрезентативности:**

*Возможные варианты выбора и описания:*

1. Анкетный опрос (раздаточное заочное анкетирование) по стандартизированной анкете/самостоятельное заполнение участниками опроса (респондентами) структурированной анкеты, состоящей из четырех разделов.

2. Онлайн-опрос (электронное анкетирование).

**Общее количество участников опроса**

В опросе приняло участие *(указать общее количество участников опроса по всем группам).*

Общее количество полученных анкет для анализа *(указать общее количество полученных анкет).*

Всего обработано *(указать общее количество обработанных анкет).*

Отбракованных анкет *(выбрать нужное: не было/или указать количество и %).*

Все заполненные анкеты были проверены на логику, полноту и правильность заполнения. Процент корректно заполненных анкет *(анкеты, которые приняты, включены в исследование, обработаны)* в целом *(по всем группам)* составил *указать %*.

**Обработка данных:**

Возможные варианты: *указать нужное.*

1. Обработка полученных данных проводилась в программе *(указать нужное).*

2. Ввод и статистическая обработка данных проводилась в программе *(указать нужное).*

**Используемые методы обработки данных:**

*Выбрать нужное – одномерные распределения, построение корреляционных таблиц, графическое представление данных, или иное.*

### **Раздел 3. Общие выводы**

#### **Социальный портрет типичного представителя группы.**

*Пример описания:*

Социальный портрет типичного представителя целевой группы ...далее описание по плану:

1. Возраст, пол, место жительства (*крупный город/ центр города/средний город/малый город/ сельское поселение или иное*).
2. Образование.
3. Основной вид деятельности.
4. Жизненные приоритеты/ценности.
5. Структура свободного времени.
6. Досуговые предпочтения.
7. Вовлеченность в культурный досуг.
8. Частотность посещения муниципальных или иных учреждений культуры.

#### **Пример текстового описания**

*Частотность посещения муниципальных или иных учреждений культуры.*

**Применительно к вопросу:** *Как часто (сколько раз) в течении последнего года Вы посещали мероприятия, организованные муниципальным учреждением культуры по месту жительства (Дом культуры и т. д.)?*

Возрастное распределение наиболее активных посетителей муниципального учреждения культуры (зрителей, посещающих учреждение более 10 раз в год, от 5 до 9 раз в год) показывает, что пик интереса к их деятельности приходится на группу (*указать возраст от до*). % (*указать*) наиболее активных посетителей от общего числа всех участников опроса.

**Примечание:** *рекомендуется отметить снижается или повышается активность посещения возрастом, зависит ли от образования и других характеристик.*

Возрастное распределение наиболее активных участников деятельности, регулярно посещающих муниципальное учреждение культуры показывает, что пик участия приходится на группу (*указать возраст от до*). % (*указать*) активных участников деятельности от общего числа всех участников опроса.

**Примечание:** *рекомендуется отметить снижается или повышается активность участия в деятельности (кружки, творческие коллективы и др.) с возрастом, зависит ли от образования и других характеристик.*

*Основные причины отсутствия интереса к мероприятиям организуемым муниципальным учреждением культуры (низкой посещаемости учреждения).*

**Применительно к вопросу:** *В том случае, если Вы практически не посещаете мероприятия, организуемые муниципальным учреждением культуры, то основной причиной является:*

Исследование показало, что основными причинами отсутствия интереса к мероприятиям, организуемым муниципальным или иным учреждением культуры являются (указать три основные наиболее часто встречающиеся причины и % от общего числа респондентов).

Рекомендуется сопоставить мнения представителей разных подгрупп по поводу причин отсутствия интереса к мероприятиям, организуемым учреждением. Вопрос в третьем разделе анкет.

### **Уровень удовлетворения культурно-досуговых потребностей**

**Применительно к вопросу:** *Каких из перечисленных мероприятий, организуемых в муниципальном учреждении культуры по месту жительства, на Ваш взгляд, недостаточно?*

Потребность в культурно-досуговых мероприятиях и наиболее востребованных видах и формах.

*Пример описания:*

В большей степени наличие проблемы дефицита (указать те или иные виды мероприятий, или иное) отмечают молодые люди в возрасте (от – до – указать лет). Рекомендуется указать образование, основной вид деятельности.

В наименьшей степени проблема дефицита культурно-досуговых мероприятий (в целом, или по конкретным позициям, ответ: «ничего дополнительно не нужно») осознается людьми возраста (от до – указать лет, или старше указать какого возраста). Рекомендуется указать образование, основной вид деятельности.

### **Уровень социальной активности**

**Применительно к вопросу:** *Готовы ли Вы безвозмездно тратить часть своего свободного времени на решение социально-культурных проблем, в том числе, на организацию досуга жителей организации, проведение культурных мероприятий?*

*Пример описания:*

% (указать от общего числа всех участников опроса) респондентов подтвердили готовность к участию в решении социально-культурных проблем, в том числе, в улучшении условий жизни, отдыха, организации досуга.

% (указать от общего числа всех участников опроса) выбрали вариант «затрудняюсь ответить», т. е. не сказали «нет». Это можно считать показателем (очень высокого, довольно высокого/низкого, или иное) уровня лояльности к участию в решении указанных проблем, в том числе, в улучшении условий жизни,

отдыха, организации досуга. В большей степени готовность к участию в решении местных проблем отмечают люди в возрасте (*от – до – указать лет*). *Рекомендуется указать образование, основной вид деятельности.*

Фактическое участие респондентов в решении указанных проблем (улучшении условий жизни, отдыха, организации досуга) отметили % (указать от общего числа всех участников опроса).

Большинство из этих людей *(рекомендуется указать возраст, образование, основной вид деятельности или иные характеристики – портрет человека, реально участвующего в решении местных проблем)*.

Среди основных причин неучастия респондентов в решении указанных проблем, в том числе, улучшении условий жизни, отдыха, организации досуга выделяются (*указать три основных по принципу от большего к меньшему, в %*).

## Выводы

*Примерный план* формулировки (по приведенным выше примерам). Для каждого конкретного исследования выводы формулируются индивидуально.

1. Зависимость частотности посещения муниципального учреждения культуры от социально-демографических характеристик респондентов (возраст, пол, основной вид деятельности и др.).

2. Социальный портрет потенциального посетителя, участника деятельности/зрителя муниципального учреждения культуры. (по месту жительства).

3. Потенциальная возможность повышения информированности населения о деятельности муниципального учреждения культуры.

4. Потенциальная возможность привлечения к культурно-досуговой деятельности учреждений (условия, при которых респонденты готовы посещать мероприятия муниципального учреждения культуры.

#### Раздел 4. Результаты опроса по группам (при необходимости)

**Результаты опроса первой группы респондентов «Молодежь – резидентное население» (указать – город/район города, поселение).**

*Ответы на вопросы первого раздела анкеты.*

## Общее количество участников опроса

В опросе приняло участие *указать общее количество участников опроса в первой группе.*

**Социально-демографические характеристики** выборочной совокупности оказались следующими.

## Пол и возраст

Среди опрошенных было указать % женщин и указать % мужчин.

По возрастным группам распределение было следующим:

Пол:            мужской                                    женский

## Возраст

14–17      *указать %*

18–24      *указать %*

25–29      *указать %*

30–35      *указать %*

## Образование респондентов

Неполное среднее образование      *указать %*

Среднее образование      *указать %*

Среднее профессиональное образование      *указать %*

Неоконченное высшее образование      *указать %*

Высшее образование      *указать %*

## Среди респондентов работают *указать %*, в том числе:

Индивидуальный предприниматель, малый бизнес      *указать %*

Коммерческий сектор (наемный труд)      *указать %*

Государственный сектор (культура и др.)      *указать %*

Государственное (муниципальное) управление      *указать %*

Ведение домашнего хозяйства, уход за ребенком      *указать %*

Безработный (вынужденная безработица)      *указать %*

Пенсионер      *указать %*

Военнослужащий      *указать %*

Фермер      *указать %*

Другое      *указать %*

## Основные результаты анкетирования

*Социальный портрет респондента может быть описан в следующих характеристиках (по преимуществу, большинству). Составляется после анализа всех ответов.*

### Социальный портрет

Социальный портрет респондента выглядит следующим образом. Это житель *указать тип города/сельского поселения, указать женщина/мужчина* в возрасте *указать от до лет*, имеющий *указать образование*. Основной вид деятельности типичного респондента – *указать вид деятельности*. Типичный респондент – это человек, который проживает в данном месте *указать сколько лет*. Типичный респондент *посещает/не посещает/редко/часто* посещает – *указать сколько раз в год* муниципальное учреждение культуры. по месту жительства. Если не посещает – *указать основные причины*.

*Можно добавить другие характеристики.*

### Свободное время, досуг

**Ответы на вопрос:** *Как Вы, преимущественно, проводите свое свободное время? (в будние, выходные дни).*

Свободное время большинство респондентов проводит (указать наиболее часто встречающиеся варианты и %. Принцип: от большего к меньшему). Подробные сведения по всем вариантам ответов – привести в виде диаграмм и др. Название диаграммы/графика «Структура свободного времени».

**Ответы на вопрос:** Как часто (сколько раз) в течении последнего года Вы посещали мероприятия, организованные муниципальным учреждением культуры?

Мероприятия, организуемые муниципальным учреждением культуры. (Домом культуры, Досуговым центром), в течении последнего года посещали указать % участников опроса, в том числе:

– как зрители указать %

Частота посещений может быть представлена в диаграмме, графике. Название диаграммы/графика: «Частота посещений мероприятий муниципального или иного учреждения культуры».

Мероприятия, организуемые муниципальным учреждением культуры. в течении последнего года ни разу не посещали указать % участников опроса. Подробные сведения по всем вариантам ответов – привести в виде диаграмм и др. Название диаграммы/графика «Посещаемость муниципального учреждения культуры резидентным населением».

**Ответы на вопрос:** В том случае, если Вы практически не посещаете мероприятия, организуемые муниципальным учреждением культуры, то основной причиной является...

Среди причин, в силу которых респонденты не посещают муниципальное учреждение культуры, прежде всего, названы (указать наиболее часто встречающиеся причины и %. Принцип представления: от большего к меньшему). Затруднились ответить на поставленный вопрос указать %. Подробные сведения по всем вариантам ответов – привести в виде диаграмм и др. Название диаграммы/графика – «Основные причины, почему респонденты не посещают муниципальное учреждение культуры».

**Ответы на вопрос:** Каких из перечисленных мероприятий, на Ваш взгляд, в учреждении (поселении/городе/районе города или иное) недостаточно?

Большинство участников опроса считают, что на изучаемой территории недостаточно проводится таких мероприятий, как (указать наиболее часто встречающиеся варианты и %. Принцип: от большего к меньшему). Считают, что ничего дополнительно не нужно % опрошенных. Затруднились ответить на поставленный вопрос указать %. Подробные сведения по всем вариантам ответов – привести в виде диаграмм и др. Название диаграммы/графика «Потребность в культурно-досуговых мероприятиях».

## **Социальная активность**

**Ответ на вопрос:** *Готовы ли Вы безвозмездно тратить часть своего свободного времени на решение местных проблем, в том числе, улучшение условий жизни, отдыха, организации досуга?*

Большинство участников опроса (*указать – готовы/не готовы*) безвозмездно тратить часть своего свободного времени на решение социально-культурных проблем, в том числе, улучшение условий отдыха, проведения досуга. Считают, что в этом нет смысла *указать %*. Полагают, что благоустройством, организацией досуга должны заниматься профессионалы, власть *указать %*. Затруднились ответить на вопрос *указать %*.

Среди тех (*указать %*), кто готов безвозмездно тратить часть своего свободного времени на решение местных проблем, связанных с благоустройством, организацией досуга, готовы принимать участие в:

- создании новых мест общественного отдыха (сады, скверы, игровые площадки и др.) – *указать %*;
- организации, проведении досуговых мероприятий %.
- благоустройство общественной территории %;
- участие в акциях, направленных на охрану природы, экологию %;
- акциях, направленных на помощь социально незащищенным группам населения (люди с ограниченными возможностями и др.) %;
- деятельности общественных организаций (творчество, искусство, культура, техника, краеведение, садоводство и т. д.) %.

Реальная социальная активность участников опроса может оцениваться как (*указать – высокая/низкая*).

«Социальная активность» – результаты отмеченных ответов «Я уже трачу часть своего времени на помощь в решении/решение местных проблем».

Потенциальная социальная активность респондентов может быть оценена как (*указать – высокая/низкая*).

*Подробные сведения по всем вариантам ответов – привести в виде диаграмм и др. Название диаграммы/графика «Социальная активность».*

**Основные выводы по результатам анкетирования в (*указать какой*) группе.**

### ***Краткие рекомендации по оформлению Отчета о проведении исследования***

1. Цвет шрифта черный.
2. Гарнитура шрифта основного текста – «Times New Roman», кегль (размер) – 14 пунктов.

3. Размеры полей (не менее): левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.
4. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»), отступ – 10 мм, одинаковый по всему тексту.
5. Межстрочный интервал – 1,5.
6. Объем текста отчета о проведении анкетирования определяется масштабом исследования.

### ***Литература для подготовки практической работы***

1. Абакумова Н. Н., Филенко И. А., Щеглова Э. А. Методы комплексного исследования проблем молодежи: учеб. пособие. – Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2018. – 134 с.
2. «Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности», 2020. Раздел 2 «Солидарности, идентичности и культурные предпочтения российской молодежи». С. 179–198.
3. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учеб. пособие. – СПб.: Научные технологии, 2019. – 330 с. С. 275–278.
4. Котляревич А. Н. Ценности современной Российской молодежи: неолиберальный тренд // КиБ. 2023. № 1. С. 5–15.

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2.**

### **Методические рекомендации по подготовке практической работы 2**

Практическая работа № 2 выполняется после освоения тем второго раздела курса:

Тема 8. Социально-культурные молодежные проекты: особенности и приоритетные направления проектирования.

Тема 9. Основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики.

Тема 9. Ресурсное обеспечение проектов в сфере молодежной политики: социальное партнерство и волонтерство.

Тема 11. Цифровые молодежные проекты.

Тема 10. Сетевой подход в реализации молодежных проектов.

Тема 12. Основные источники финансирования молодежных проектов.

Тема 13. Формирование заявки для участия в конкурсе. Структура заявки на участие в конкурсных процедурах.

По итогам выполнения практической работы в рамках аудиторного занятия представляется устный доклад с презентацией концепции предполагаемого проекта.

### ***Цель практической работы № 2***

Цель практической работы – формирование проектного предложения/заявки для участия в конкурсе на грант в сфере молодежной политики на основе анализа результатов предварительного проектного исследования.

*Результат практической работы № 2:*

1. Проектное предложение, оформленное в виде заявки на грант.

### ***Подготовка заявки на грант***

#### ***Основные разделы заявки на получение гранта***

Формы заявки у разных грантодателей имеют отличительные особенности. Но, как правило, структура заявок схожа. В любом проекте есть обязательные разделы и все они представлены во всех формах заявок. Минимальная структура может быть представлена следующим образом:

1. Организация/заявитель (юридическое или физическое лицо).
2. Актуальность/социальная значимость проекта (анализ проблемы, которую решает проект).
3. Цели и задачи проекта.
4. Ожидаемый результат.

5. Анализ целевой аудитории проекта.
6. Описание команды проекта.
7. Анализ необходимых ресурсов и расчет бюджета проекта.
8. Календарный план.

**Примечание:** в рамках выполнения практической работы № 2 предлагается расширенная форма заявки. В процессе выполнения практической работы можно использовать представленную сокращенную структуру.

Формирование заявки на грант начинается после анализа результатов предварительного исследования (Практическая работа № 1).

Исследования и анализ выступают начальным и необходимым этапом проектирования. В результате исследования выявляется и формулируется проблема, которая будет решаться посредством реализации предполагаемого молодежного проекта.

К актуальной и четко сформированной проблеме целевой аудитории (молодежи) привязана социальная значимость проекта (актуальность).

Предварительное исследование позволяет также:

- определить и оценить ресурсы, которые могут быть задействованы в проекте, например, ресурс волонтерских молодежных организаций;
- выполнить анализ рынка (анализ конкурентов, а именно их аналогичных проектов, реализуемых на той же территории для схожей аудитории существующих рисков) и т. д.

## **Краткие рекомендации по отдельным разделам структуры практической работы**

### ***Раздел 1. Резюме проекта***

#### ***(Краткое описание проекта, или деятельности в рамках проекта)***

Резюме проекта (вводная часть) – это краткая характеристика проекта, содержащая описание основных разделов.

Резюме – один из важнейших разделов заявки. Данный раздел раскрывает идею проекта и позволяет составить общее представление о специфике, уникальности проекта. Специфика проекта – это описание его уникальных характеристик, того, чем он отличается от других аналогичных проектов, реализуемых на этой же территории, в той же сфере, направленных на решение той же проблемы.

План резюме проекта включает:

- описание основной идеи проекта и конкретных действий по его реализации;

- сведения о выборе целевой группы (опираясь на тот опыт, который есть у организации и команды);
- наиболее значимые ожидаемые результаты.

Основные характеристики «резюме» – это четкость и краткость. В среднем это текст, который состоит из нескольких тезисов, 5–7 предложений.

## ***Раздел 2. Характеристика организации-заявителя***

Описание организации должно содержать перечень реализованных проектов и программ за определенный период времени. Как правило, требуется четко указать, какие результаты для каких целевых групп были достигнуты в предыдущих проектах. Важно описать опыт реализации социально значимых проектов, аналогичных заявляемому.

Если проект реализуется на территории, где организация-заявитель ранее не работала, или не выполняла обозначенные в предполагаемом проекте работы, следует указать партнеров в рамках заявляемого проекта с опытом соответствующей работы на данной территории, с данной целевой аудиторией.

## ***Раздел 3. Руководитель проекта и команда проекта***

Руководитель проекта – это главная фигура в проекте. Основная цель представления руководителя и команды – показать, что они обладают достаточными знаниями, опытом и компетенциями для достижения его целей и решения поставленных задач.

Как правило, в данном разделе следует показать (графа «образование», «опыт», «дополнительное образование» и др.), что руководитель проекта обладает знаниями в таких областях, как: управление проектами (знания, умения, навыки, задаваемые по отношению к процессам управления проектом), управление производством продукта проекта (специальные знания в конкретной области деятельности).

*Основные вопросы:*

- кто именно и какие задачи будет выполнять?
- какие компетенции, практический опыт и имеются у каждого члена команды?

## ***Раздел 4. Ключевые партнеры проекта***

В данном разделе содержится краткое описание ключевых партнёров проекта, или названия организаций, которые готовы оказать поддержку в реализации проекта.

## ***Раздел 5. География проекта***

В данном разделе указывается место (локация) проекта, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта, где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках проекта.

## ***Раздел 6. Продолжительность проекта***

В данном разделе указываются даты начала и окончания проекта. Здесь следует обратить внимание на рекомендации грантодателя. Часто требуется указать только даты собственно реализации проекта без учета срока его разработки.

## ***Раздел 7. Обоснование социальной значимости проекта***

Обоснование социальной значимости проекта (актуальность) содержит описание и анализ проблемы, на решение которой направлен проект. Проблема должна быть определена конкретно. Для этого следует ответить на следующие вопросы:

1. В чем состоит проблема, которую предстоит решить (суть проблемы, симптомы проблемы, причины проблемы)?
2. В какой степени она серьёзна, насколько она распространена, кого затрагивает и как долго существует?
3. Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация) свидетельствуют о том, что проблема существует и её важно решить?
4. Какие меры по её разрешению уже предпринимались, и какова была их эффективность?
5. В чем состоят потенциальные угрозы бездействия?

Ответы на эти вопросы, позволят аргументировать необходимость осуществления заявляемого проекта, объяснить, почему он необходим в этот момент времени, именно в этом месте.

В заявке на конкурс необходимо четко и доказательно показать, как проект связан с преодолением проблемы у конкретной аудитории.

Следует подробно описать проблему целевой группы, которую планируется полностью или частично решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо изложить ситуацию для каждой из них.

*Примерный план описания социальной значимости (ответы на вопросы):*

1. Кого конкретно касается проблема?

Краткое описание целевой группы: ее состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.

2. В чем заключается проблема?

Краткое описание того, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу, каковы причины существования этой проблемы.

3. Как подтверждается информация?

– результатами собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники;

– результатами исследований других организаций, ученых, данными официальной статистики, которые имеют отношение к целевой группе. Ссылки на источники обязательны.

4. Ответ на вопрос: Кто еще занимается решением этой проблемы на выбранной территории?

5. Ответ на вопрос: Каковы возможные негативные последствия развития проблемы?

В описании проблемы целевой группы рекомендуется указать информацию о имеющемся опыте решения подобных проблем (при его наличии).

## ***Раздел 8. Целевые группы / целевая аудитория проекта (благополучатели)***

Портрет целевой аудитории – это собирательный термин для разных групп (сегментов), объединенных общими характеристиками. При составлении портрета целевой аудитории необходимо учитывать большое число параметров.

Наиболее общий уровень предполагает анализ аудитории на основании социально – демографических параметров. В основу характеристики аудитории могут быть положены и другие критерии: потребности, интересы, проблемы, уровень доходов, стиль жизни и др.

**Примечание:** Основные типы молодежных аудиторий и их базовые потребности см. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики, 2022. С. 27–32.

## ***Раздел 9. Анализ рынка: продукт проекта, конкуренты***

В заявке приводятся выводы по результатам проведенного исследования. Анализ рынка включает изучение продукта проекта и конкурентов. Анализ осуществляется на основе изучения факторов внутреннего и внешнего окружения проекта.

### ***Анализ конкурентов***

Анализ конкурентов – это изучение учреждений, коммерческих предприятий, НКО, проектных команд, которые реализуют аналогичные проекты на этой

же территории, для той же аудитории, направленные на решение примерно такой же проблемы.

Основные методы анализа конкурентов:

1. Анализ факторов внутреннего и внешнего окружения проекта. Адаптированный для некоммерческих учреждений и проектов.
2. Анализ потребительской ценности продукта проекта.

### ***Формула определения потребительской ценности***

Потребительская ценность – это субъективная оценка пользы, которую благополучатель имеет от продукта или услуги, сопоставляя вложенные ресурсы (деньги/время/усилия) и полученные выгоды. Чем выше выгода по сравнению с затратами, тем более ценным кажется продукт.

Потребительская ценность = польза – затраты, где:

- польза (степень удовлетворения потребностей клиента (качество, удобство, функциональность);
- затраты (денежные, временные и психологические издержки, связанные с приобретением и использованием продукта)

Основные критерии

1. Функциональная ценность.
2. Эмоциональная ценность.
3. Социальная ценность.
4. Доступность.

### ***Доступность, как фактор повышения потребительской ценности***

Доступность, применительно к молодежному проекту (продукту) может быть определена как совокупность условий, определяющих удобство участия в нем и обращения к продукту проекта. Доступность может быть объективной и субъективной (восприятие целевыми и потенциальными потребителями доступности услуг).

Общая доступность культурно-досуговых услуг для населения в целом (включая требования доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья) обеспечивается следующими факторами:<sup>109</sup> [с. 124–125].

1. Территориальная пешеходная доступность (месторасположением стационарного клубного учреждения – в центре села, города, жилого квартала, микрорайона, района города, на пересечении пешеходных путей, вблизи транспортных сообщений, развязок и т. д.). Пешеходная доступность определяет удобство достижения объекта пешком, за 7–10 минут (т. е. 700–1000 метров).

---

<sup>109</sup> Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научное издание, 2020. – 250 с.

2. Территориальная транспортная доступность характеризуется наличием дорог, остановок маршрутов рейсового общественного транспорта; количеством и периодичностью рейсов маршрутов общественного транспорта и маршрутных такси к объекту и т. д.

3. Ценовая доступность характеризуется предоставлением услуг для разных категорий населения с различными уровнями доходов.

4. Временная доступность характеризуется гибким и удобным для целевых групп режимом работы, временем проведения мероприятий и т. д.

5. Организационная доступность характеризуется удобством процесса потребления услуги, в том числе, зонирование, правила, оптимальная номенклатура услуг и т. д.).

6. Информационная доступность характеризуется объемом, характером информации и источниками ее предоставления, соответствием информации особенностям целевой группы.

Основными факторами, которые позволяют повышать уровень различных элементов доступности являются *территориальная и ценовая доступность*. В молодежной аудитории также большое значение имеют информационная и организационная доступность.

### ***Анализ факторов внутреннего и внешнего окружения проекта.***

Пример описания сильных и слабых сторон проекта:

*К сильным внутренним сторонам проекта можно отнести: высокий уровень заинтересованности и компетентности команды проекта, опыт команды и руководителя, простота осуществления проекта, владение технологиями, например, цифровыми и т. д.*

**Примечание:** *приведен пример описания, из которого можно выбрать нужное или добавить иное.*

*К сильным внешним сторонам проекта можно отнести: наличие соответствующей инфраструктуры, оборудования; увеличение числа грантов по данному направлению; запрос профессионального сообщества; реализация проекта на базе сильной организации; наличие сильных партнеров; государственная поддержка; востребованность продукта/услуги; наличие внешних ресурсов, в том числе, квалифицированной команды волонтеров, команды технической реализации проекта, информационная поддержка со стороны сильного партнера, отсутствие конкурентов и др.).*

**Примечание:** *приведен пример описания, из которого можно выбрать нужное или добавить иное.*

*К слабым внутренним сторонам проекта можно отнести: отсутствие квалифицированных кадров или текучесть кадров; слабая изученность потребностей аудитории; дефицит современного оборудования и т. д.*

**Примечание:** *приведен пример описания, из которого можно выбрать нужное или добавить иное.*

*К слабым внешним сторонам проекта можно отнести непривлекательность места реализации проекта, чувствительность целевой аудитории к содержанию мероприятий; новые тенденции, снижающие уровень востребованности продукта; рост цен на материалы, необходимые для производства продукта; отсутствие поддержки проекта у руководства и т. д.*

**Примечание:** *приведен пример описания, из которого можно выбрать нужное или добавить иное.*

## **Раздел 10. Цели и задачи проекта**

Цель проекта – это то, чем должен завершиться проект. Это всегда достижимый, проверяемый результат деятельности.

Формулировка цели должна быть увязана с выявленной проблемой. Иными словами, постановка целей начинается с определения и формулировки проблем. На основе формулировки проблем определяются цели проекта. Цель проекта в большинстве случаев эквивалентна созданию продукта проекта (ответ на вопрос «что будет сделано»?).

В заявке на грант задачи проекта, как правило, максимально укрупняются или не приводятся вовсе, если таковы условия грантодателя.

При формировании задач применяют глаголы совершенного вида (выявить, обосновать, определить, проверить, организовать и т. д.). Использование глаголов несовершенного вида (содействовать, поддерживать, усиливать) следует избегать.

При формировании заявки необходимо помнить о том, что цели и задачи, на решение и достижение которых будет направлен проект, должны отвечать главным направлениям деятельности организации, выдающей гранты.

**Примечание:** прежде, чем формулировать цель и задачи, следует внимательно ознакомиться с методическими рекомендациями, предложенными грантодателем.

## **Раздел 11. Продукт проекта**

Описание продукта проекта предполагает чёткое определение и описание содержания продукта (перечень возможностей и функций, которые должен

включать продукт или услуга). Иными словами, необходимо получить ответ на вопрос: «что именно будет предложено в результате реализации проекта»?

При описании продукта необходимо указание на его отличительные особенности, преимущества, которые он имеет по сравнению с другими, аналогичными продуктами, услугами.

Одним из эффективных является метод ответов на вопросы, которые формируют необходимое представление, в том числе:

1. Что является продуктом (результатом) проекта?
2. Для какой целевой аудитории разрабатывается продукт? Кто благополучатель? Кто будет использовать/покупать продукт?
3. Зачем разрабатывать продукт? Какие потребности целевых групп удовлетворяет продукт? Какую пользу дает продукт/потребительскую ценность имеет продукт?
4. Каковы характеристики продукта обеспечат его полезность, потребительскую ценность?
5. Какими характеристиками должен обладать продукт, чтобы удовлетворить потребности целевых групп?
6. Существуют ли аналоги продукта (на данной территории, для схожей аудитории)? Чем продукт похож на подобные проекты и чем он от них отличается?

Уровень детализации описания продукта зависит от характера, сложности продукта и других условий. Ограничений на степень подробности в описании продукта проекта не существует. Чем более подробно дано описание продукта, тем выше вероятность успеха проекта. В описании продукта следует максимально использовать количественные показатели. Описание продукта проекта (для проектов с низким уровнем уникальности, когда заранее известно, какие технологии будут использоваться при реализации проекта) может осуществляться на самых ранних стадиях. Чем выше уникальность и менее четко формулируется результат (выше неопределенность), тем сложнее описать продукт, услугу в начале разработки проекта.

Продуктом проекта может быть:

- *услуга* – определенное действие, результат которого не имеет вещественного воплощения и неотделим от личности исполнителя *материальный объект* (вещь, предмет, здание, комплекс, сооружение и др.);
- *учреждение, организация*, в том числе коммерческая, некоммерческая в форме юридического лица, зарегистрированного в установленном порядке, или общественного, тематического молодежного объединения и т. д.
- *пространство* (игровое, творческое, рекреационное и т. д.),

- мероприятие (праздник или иное), культурно–познавательный маршрут и т. д.;
- новые *свойства, назначение и функции* старого, существующего объекта (проекты по реновации промышленных, сельскохозяйственных и другого назначения объектов, утративших свои прямые функции и др.).

## ***Раздел 12. Планируемые результаты***

В данном разделе приводятся конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении.

Основные характеристики результатов:

- соответствие результатов цели, задачам проекта;
- измеримость (количественных и качественных показателей);
- реалистичность.

Вместе с тем следует охарактеризовать некоторые элементы формулирования ожидаемых результатов:

- направленность не на предотвращение следствий проблем, а на устранение их причин;
- направленность действий на выработку у целевой группы способности к последующему самообеспечению;
- вовлечение представителей целевой группы в работу с ними.

*Как формулируются результаты?*

Формулировка количественных и качественных результатов основана на том, что зафиксировано на целях, задачах и в том, что планируется в качестве результатов основных мероприятий. Если цели, задачи и результаты основных мероприятий сформулированы корректно, то описание планируемых результатов проекта сводится к технической работе, где необходимо разделить показатели на качественные и количественные (сколько), градировать по значимости (иерархия, где 1 – из цели, 2 – из задач, 3 – из результатов основных мероприятий). После этого следует скорректировать формулировку (в прошедшем времени) и убрать взаимоисключающие положения, объединить схожие позиции.

### ***Социальная эффективность проекта***

Социальная эффективность проекта – это степень удовлетворённости целевых групп реализацией проекта. Социальная эффективность измеряется наличием благоприятных изменений, которые возникли в социальных группах, в конкретном сообществе и в обществе в целом результате реализованного проекта.

### ***Критерии оценки эффективности социально-культурного проекта***

Оценка эффективности предполагает наличие критериев, по которым можно оценивать отдельные параметры проекта.

Для оценки эффективности социально-культурных проектов могут быть применены следующие группы критериев:

#### ***1. Непосредственные результаты проекта.***

Непосредственные результаты – это количество (объём) предоставленных услуг, количество проведённых мероприятий, а также численность/охват целевых групп (благополучателей, участников).

#### ***2. Актуальность результатов.***

Критерий показывает насколько результаты проекта соответствуют ожиданиям и потребностям целевых групп (благополучателей) в текущий момент времени.

#### ***3. Качество результатов.***

Соответствие результатов ожиданиям, либо формальным требованиям, поставленной в проекте цели.

#### ***4. Уникальность результатов.***

Критерий показывает насколько уникальными являются результаты, либо проект дублирует уже существующие. Данный критерий четвертый по значимости и «весу».

Данный перечень может служить структурой описания планируемых результатов.

## ***Раздел 13. Календарный план***

Календарный план – это основной документ, координирующий ход событий в рамках проекта. Он устанавливает: полный перечень работ проекта, их содержание, последовательность и взаимосвязи, продолжительность выполнения отдельных работ и сроки реализации проекта в целом, а также исполнителей и необходимые ресурсы.

Каждое мероприятие, включенное в календарный план, должно соответствовать конкретной задаче. При этом каждую задачу нужно решать с помощью не менее двух мероприятий. Составляя календарный план, необходимо выбрать задачу из составленного списка задач проекта и выделить в ней отдельные мероприятия. Из описания содержания мероприятия должно быть понятно, зачем и для кого оно проводится, что конкретно будет происходить во время проведения мероприятия и где именно оно будет проходить. Управление задачами (календарный план) предполагает использование программного

продукта для планирования проекта. Например, бесплатный российский сервис для ведения проектов – Битрикс 24.

## ***Раздел 14. Организационный план***

В разделе «Организационный план» приводятся сведения обо всех участниках проекта, а также рассматриваются общие вопросы руководства и управления проектом, в том числе, организационная структура, качественный и количественный состав команды проекта с описанием функций каждого из её участников.

### ***Примерная структура организационного плана***

#### ***1. Правовая форма***

В данной части раздела необходимо указать существующую форму деятельности или обосновать выбор формы деятельности (ИП, ООО, АО НКО). Для юридических лиц следует перечислить органы управления и их полномочия, состав учредителей и их права и обязанности.

#### ***2. Организационная структура***

Организационная структура – это состав, система взаимоотношений и функций между различными подразделениями учреждения, организации, каждое из которых несет ответственность за свою сферу деятельности и является частью иерархической системы организации.

Существует несколько видов организационных структур, а именно, линейная, функциональная, матричная, проекта и т. д. В данной части раздела дается описание структур, включенных в проектную деятельность в рамках предполагаемого проекта. Основная задача описания: подтверждение эффективности организационной структуры проекта.

Эффективная организационная структура:

- позволяет осуществлять взаимодействие между всеми членами проектной команды и сотрудниками, включенными в проект;
- создает благоприятные условия для реализации производственного плана;
- способствует достижению целей проекта.

#### ***3. Описание штата сотрудников***

В данной части, как правило, в форме таблицы содержится информация о том, какого профиля специалисты требуются для осуществления проекта. В некоторых случаях требуется привести подробную информацию (опыт реализации подобных проектов, выполнения подобных функций, образование, планируемая заработная плата, система премирования).

## ***Раздел 15. Смета / Бюджет***

В ряде конкурсных процедур на получение гранта требуется составление сметы, в других – бюджета. От того, насколько корректно составлены эти документы, зависит сумма финансирования и результат участия в конкурсе. При составлении финансовых документов необходимо грамотно обосновать потребность в ресурсах и средствах, а также указать статьи расходов и, если требуется, доходов.

Смета – это документ, в котором содержится структурированная информация о том, сколько денежных средств и на что будет истрачено в проекте.

В смете учитываются все статьи затрат на выполнение работы, в том числе:

- предварительный расчет оплаты труда, включающий в себя зарплату постоянных и привлеченных специалистов, консультантов и других приглашенных лиц;
- прямые расходы – приобретение оборудования и материалов, командировочные, расходы на транспорт и аренду помещения, на услуги типографии, связи или издательств, а также некоторые другие;
- не прямые расходы – административные, услуги банка и другие.

### ***Понятие «Бюджет»***

Бюджет представляет собой скоординированный по плану реализации проекта, и в целом отражает использование имеющихся в распоряжении организации ресурсов. В полном документе «Бюджет» отражены не только расходы, но и будущие доходы. Отдельные статьи расходов целесообразно планировать, учитывая инфляцию, поскольку она зачастую приводит к подорожанию ряда услуг.

### ***Понятие «Финансовый план»***

Финансовый план – это наиболее полный финансовый документ, включающий в себя не только бюджет, но и расчёты показателей экономической эффективности: точка безубыточности, рентабельность продаж, срок окупаемости и т. д. Здесь же находят отражение вопросы, связанные с источниками инвестиций и финансирования проекта. Финансовый план социально-культурного проекта составляется применительно сложным, масштабным проектам.

## **Краткие рекомендации по оформлению практической работы**

### ***Основные требования по объему и оформлению практической работы***

Объем текста «Отчет о результатах предварительного проектного исследования» определяется масштабом проекта и требованиями конкретного грантодателя.

Максимальный объем текста указан в условиях грантодателя.

### ***Оформление текстовой части практической работы***

Цвет шрифта черный.

1. Гарнитура шрифта основного текста – «Times New Roman», кегль (размер) – 12 пунктов.
2. Размеры полей (не менее): левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.
3. Межстрочный интервал – 1,5.
4. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»), отступ – 10 мм, одинаковый по всему тексту.
5. Нумерация страниц арабскими цифрами, по всему тексту – сквозная, начиная с титульного листа Отчета. Номер страницы на титульном листе не ставится. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.
6. Каждая часть Отчета (если анкета имеет разделы) начинается с той же страницы, где закончена предыдущая, через двойной интервал.
7. Ссылки на используемые источники, литературу, статистику, документы, более широко раскрывающие содержание – обязательны.

### ***Литература для подготовки практической работы***

1. Бабец А. Е., Вицелярова К. Н. Эффективность социальных проектов// Экономика и социум. 2019. № 10 (65).
2. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики / М. С. Аверков, Н. В. Бажитов, Е. Е. Богомаз, Е. А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н. В. Бажитова. – М.: Институт молодежной политики – Институт молодежи, 2022. – 167 с. С. 27-
3. Родионова В. И. Ценностные основания культуры молодежного потребительского досуга // Гуманитарий Юга России. 2025. № 3. С. 85–95.
4. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2020. – 250 с.

## Приложения

### *Приложение 1. Титульный лист*

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Практическая работа № 2.  
*Наименование дисциплины*  
Модель формирования заявки на грант  
(указать название проекта)

Исполнитель  
Группы \*\*  
ФИО\*

Санкт-Петербург  
указать год \*\*

## ***Приложение 2. Содержание разделов***

### ***Содержание***

*Выставляется автоматически.*

1. Резюме проекта (Краткое описание проекта, или деятельности в рамках проекта).
2. Организация/заявитель.
3. Руководитель проекта и команда проекта.
4. Ключевые партнеры проекта (если необходимо).
5. География проекта.
6. Продолжительность проекта.
7. Обоснование социальной значимости проекта (актуальность).
8. Целевые группы/целевая аудитория проекта (благополучатели).
9. Анализ рынка.
10. Цели и задачи проекта.
11. Продукт проекта (описание продукта).
12. Планируемые (ожидаемые) результаты.
13. Календарный план.
14. Организационный план.
15. Смета.

# **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

## **Раздел 1. Теоретические аспекты реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации**

### **Тема 1. Сущность и содержание государственной молодежной политики.**

1. Необходимость особой политики в отношении молодежи определяется спецификой ее положения в обществе. В чем состоит основная функция молодежи, как части современного общества?

2. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «молодежная политика»?

3. Молодежная политика выступает одним из приоритетов внутренней политики Российского государства. В чем состоит значение государственной молодежной политики?

4. Исследователи государственной молодежной политики выделяют несколько этапов формирования и развития государственной молодежной политики в Российской Федерации. Дайте характеристику первого этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.

5. Исследователи государственной молодежной политики выделяют несколько этапов формирования и развития государственной молодежной политики в Российской Федерации. Дайте характеристику второго этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.

6. Исследователи государственной молодежной политики выделяют несколько этапов формирования и развития государственной молодежной политики в Российской Федерации. Дайте характеристику третьего этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.

7. Исследователи государственной молодежной политики выделяют несколько этапов формирования и развития государственной молодежной политики в Российской Федерации. Дайте характеристику четвертого этапа формирования и развития современной государственной молодежной политики в Российской Федерации.

### **Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики.**

1. В Российской Федерации принято большое количество нормативных правовых актов, детально регулирующих общественные отношения в области

социальной поддержки молодежи, ее образования и воспитания. Назовите основные правовые акты федерального уровня (федеральные законы, которые регулируют общественные отношения в области поддержки молодежи).

2. В Российской Федерации принято большое количество нормативных правовых актов, детально регулирующих общественные отношений в области социальной поддержки молодежи, ее образования и воспитания. Назовите основные правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, которые регулируют общественные отношения в области поддержки молодежи.

3. Назовите основные цели молодежной политики, обозначенные в ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

4. Понятие «молодая семья» согласно определению ФЗ от 30 декабря

5. Понятие «молодежь» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

6. Понятие «молодая семья» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

7. Понятие «молодежное общественное объединение» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

8. Понятие «молодежная политика» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

9. Понятие «специалист по работе с молодежью» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

10. Понятие «молодой специалист» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

11. Понятие «субъекты, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

12. Понятие «инфраструктура молодежной политики» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

13. Понятие «самореализация молодежи» согласно определению ФЗ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

### **Тема 3. Основные принципы, цели и направления реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.**

1. Как определяет цели и задачи молодежной политики Федеральный закон от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации»?

2. ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»<sup>110</sup> выделяет основные направления реализации молодежной политики. Назовите приоритетные направления реализации молодежной политики.

3. Назовите приоритетные направления государственной молодежной политики РФ, которые реализует Федеральное агентство по делам молодежи?

4. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации»<sup>111</sup> определяет участие молодежи в реализации молодежной политики. Какие основные формы участия предусматривает закон?

5. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «молодежь»?

6. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «инфраструктура молодежной политики»?

7. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «молодая семья»?

8. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «специалист по работе с молодежью»?

9. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «молодой специалист»?

10. Кого определяет ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) в качестве субъектов, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики?

11. Правительство РФ обеспечивает возможности для реализации комплекса мер социально-экономического характера в отношении молодежи Российской Федерации. Назовите основные меры поддержки.

12. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «молодежное общественное объединение»? Назовите приоритетные направления деятельности молодежных общественных объединений в Российской Федерации.

13. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «молодежное общественное объединение»? Назовите основные виды общественных объединений.

14. Как ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020) определяет понятие «молодежное общественное объединение»? Назовите основные функции общественных молодежных объединений.

---

<sup>110</sup> Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 6.

<sup>111</sup> Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 7.

#### **Тема 4. Механизмы и формы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации.**

1. Развитие государственной молодежной политики в РФ осуществляется в единстве двух составляющих: федеральной и региональной. Какие Федеральные органы исполнительной власти, обеспечивают реализацию молодежной политики в Российской Федерации?

2. Исполнительные органы субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, обеспечивающие реализацию молодежной политики в Российской Федерации.

3. Основные приоритеты и особенности государственной молодежной региональной политики.

4. Особенности формирования и развития молодежной политики на муниципальном уровне.

5. Актуальные направления развития молодежной политики на муниципальном уровне.

6. Структура и механизмы реализации муниципальной молодежной политики.

7. Приоритетные направления государственной молодежной политики РФ, реализуемые Федеральным агентством по делам молодежи.

8. Социально-культурные молодежные проекты: приоритетные направления, особенности и ресурсное обеспечение.

#### **Тема 5. Современная экосистема молодежной политики в Российской Федерации.**

1. Экосистема молодежной политики – это среда, которая обеспечивает все необходимые условия для построения и реализации позитивных траекторий развития молодежи. Назовите основные элементы экосистема молодежной политики.

2. Базовым элементом экосистемы молодежной политики являются учреждения молодежной политики. Назовите базовые типы учреждений и их функции.

3. Важным элементом экосистемы молодежной политики являются учреждения высшего профессионального образования. Назовите основные мероприятия в сфере молодежной политики, нацеленные на студенческую молодежь.

4. Важным элементом экосистемы молодежной политики является волонтерское движение. Назовите крупнейшие волонтерские движения сфере молодежной политики и их основные направления деятельности.

5. Важным элементом экосистемы молодежной политики являются молодежные форумы. Назовите наиболее крупные форумы в сфере молодежной политики и их специализацию.

6. Важным элементом экосистемы молодежной политики является общественные объединения. Назовите основные виды общественных объединений

7. Важным элементом экосистемы молодежной политики является общественные объединения. Назовите основные функции общественных молодежных объединений.

## **Раздел 2. Технология разработки и реализации молодежных социально-культурных проектов**

### **Тема 6. Изучение молодежи как социально-демографической группы.**

1. В современных исследованиях молодежь разделяют на три неравные по численности группы. Назовите основные характеристики группы, которую называют «социально-перспективная».

2. В современных исследованиях молодежь разделяют на три неравные по численности группы. Назовите основные характеристики группы, которую называют «социально-стабильная».

3. В современных исследованиях молодежь разделяют на три неравные по численности группы. Назовите основные характеристики группы, которую называют «социально-проблемная».

4. Особенности молодежи определяются общими возрастными характеристиками, потребностями, целями, ценностными ориентациями, социальным и экономическим положением, образованием и т. д. Назовите основные характеристики.

### **Тема 7. Комплексный и системный подход в исследовании молодежи. Предварительное проектное исследование.**

1. Предварительное проектное исследование является важным этапом процесса разработки молодежного проекта. В чем состоит основная цель предварительного проектного исследования?

2. Предварительное проектное исследование проводится на основе полученной вторичной и первичной информации. В чем заключаются основные достоинства первичной информации?

3. Предварительное проектное исследование проводится на основе полученной вторичной и первичной информации. В чем заключаются основные достоинства и ограничения использования вторичной информации?

4. В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. Назовите основные методологические подходы.

5. В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. В чем состоят преимущества междисциплинарного подхода?

6. В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. В чем состоят преимущества системного подхода?

7. В современной научной литературе представлено множество методологических подходов к исследованию проблем молодежи. В чем состоят преимущества комплексного подхода?

8. В исследованиях, связанных с изучением молодежи, применяются различные методы. Назовите основные группы методов, их преимущества и ограничения.

9. Методы исследования принято разделять на количественные и качественные. В чем преимущества количественных методов исследования?

10. Методы исследования принято разделять на количественные и качественные. В чем преимущества качественных методов исследования?

## **Тема 8. Социально-культурные молодежные проекты: особенности и приоритетные направления проектирования.**

1. Понятие «социально-культурный молодежный проект», объект и субъект проектирования.

2. Особенности проектной деятельности в сфере молодежной политики связаны, прежде всего, с особенностями молодежи, как социально-демографической группы. Назовите основные особенности и раскройте их содержание.

3. Особенности проектной деятельности в сфере молодежной политики связаны с спецификой продукта проекта. Назовите основные группы продуктов их виды.

4. Основные принципы разработки молодежных социально-культурных проектов.

## **Тема 9. Основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики.**

1. Основные направления проектной деятельности в сфере молодежной политики соответствуют приоритетным целям государственной молодежной политики Российской Федерации. Назовите основные направления, а также основные федеральные проекты и программы, которые реализуются в рамках данных направлений.

2. Направление проектной деятельности в сфере молодежной политики «Актуализация гражданской позиции» включает разделы «Социальная активность» и «Патриотическое воспитание». Приведите примеры проектов, направленных на формирование гражданственности и патриотизма в молодёжной среде.

3. Назовите наиболее масштабные проекты, реализуемые в рамках «Молодая семья» и направленные на формирование ценностей семейной культуры.

4. Назовите наиболее масштабные молодежные проекты, реализуемые в рамках направления «Развитие традиционных российских ценностей».

5. Назовите наиболее масштабные молодежные проекты, реализуемые в рамках направления «Развитие добровольчества».

6. Назовите наиболее масштабные молодежные проекты, реализуемые в рамках направления «Профессиональная деятельность».

### **Тема 10. Ресурсное обеспечение проектов в сфере молодежной политики: социальное партнерство и волонтерство.**

1. Одной из форм получения требуемых ресурсов для проекта является социальное партнерство. Дайте определение понятия «социальное партнерство» и его основные характеристики (в аспекте институционального подхода).

2. Партнерский подход активно развивается в сфере реализации государственной молодежной политики. Назовите основные принципы социального партнерства в сфере государственной молодежной политики.

3. Субъекты социального партнерства в молодежной сфере и основные формы их взаимодействия в сфере реализации государственной молодежной политики.

4. Создание социального партнерства требует решения ряда задач, в том числе, разработки стратегии социального партнерства. Назовите основные принципы и раскройте их содержание

5. Основные программы социального партнерства решают достаточно широкий спектр задач, в том числе, в сфере культуры, образования, спорта и др. В каких проектах и программах реализуется социальное партнерство в сфере культуры?

6. Одним из основных направлений реализации молодежной политики в Российской Федерации является содействие участию молодежи в волонтерской деятельности. Назовите основные тенденции добровольчества в области культуры, основные движения, программы и решаемые ими задачи.

7. Волонтерская деятельность – один из наиболее распространенных видов общественной активности молодежи и одна из форм ее участия в жизни общества. Назовите основные формы и виды волонтерской деятельности.

8. Период 2018–2019 считается временем зарождения нового общественного движения «Волонтеры культуры». В чем состоит миссия цели и задачи движения «Волонтеры культуры».

### **Тема 11. Молодежные цифровые проекты и интернет-сообщества.**

1. Под словосочетанием «цифровое поколение» преимущественно понимается молодежь, которая имеет специфическую систему ценностей, убеждений и представлений о мире. В чем состоит методологическая слабость концепции цифрового поколения? Какие результаты экспериментальной проверки положений концепции цифрового поколения были получены зарубежными и российскими учеными?

2. Цифровая среда формирует особое «цифровое поколение». Назовите основные характеристики «цифрового поколения».

3. Контент виртуальных молодежных сообществ имеет определенные особенности. Назовите основные особенности и виды активности молодежи в социальных сетях. Как влияет контент виртуальных сообществ на молодежь (проблемы и преимущества)?

4. Интернет-технологии служат эффективным инструментом коммуникации государства с молодежью. Какие преимущества имеют цифровые инструменты в коммуникации государства с молодежью? Какие цифровые ресурсы использует Федеральное агентство по делам молодежи для работы с целевой аудиторией?

### **Тема 12. Сетевой подход в реализации молодежных проектов.**

1. Партнерская сеть создается на добровольной основе и взаимными удерживается интересами участников. Могут ли партнеры сети кроме общих целей, иметь собственные цели в рамках сети?

2. Какие проблемы могут решать сетевые молодежные организации на локальном (муниципальном уровне)?

3. Назовите условия, которые обеспечивают успех деятельности и устойчивость партнерства.

4. Сетевое партнёрство – это долговременные взаимовыгодные отношения между двумя и большим количеством субъектов. Назовите главную универсальную цель создания сетевой организации.

5. Создание сетевого партнерства требует координированных усилий многих участников. Назовите основные преимущества сетевой организации.

6. Сетевое взаимодействие может быть организовано как виртуальная организация. Назовите основные преимущества и ограничения такой организации.

### **Тема 13. Основные источники финансирования молодежных проектов.**

1. В чем состоят основные различия между субсидий и грантом?
2. Назовите основные характеристики гранта
3. В чем состоит привлекательность мер грантовой поддержки?
4. Какие меры-санкции предусмотрены при несоблюдении условий, предусмотренных при предоставлении гранта?
5. Назовите основные условия получения и реализации гранта.
6. Существующее многообразие грантов можно классифицировать по различным критериям. Назовите основные виды грантов.
7. Назовите основные виды государственных грантов?
8. Какие направления грантовой поддержки можно выделить как приоритетные в настоящее время?
9. В зависимости от характера участия в программах грантовой поддержки выделяют индивидуальные коллективные и партнерские гранты. В чем заключаются их характерные особенности?
10. Назовите основные виды фондов – грантодателей в РФ и их важнейшие характеристики.

### **Тема 14. Формирование заявки для участия в конкурсе. Структура заявки на участие в конкурсных процедурах.**

1. Процесс формирования заявки – это важный этап, влияющий на получение положительного результата. В чем заключается основная цель формирования заявки?
2. При составлении заявки необходимо учитывать основные критерии, по которым будет происходить отбор кандидатов на получение грантов. Назовите основные критерии.
3. Резюме проекта (вводная часть, краткое описание) – это краткая характеристика проекта, содержащая описание основных разделов. На каком этапе формируется вводная часть? Какие основные ошибки, допускают соискатели в этом разделе?
4. Обоснование социальной значимости содержит описание и анализ проблемы, на решение которой направлен проект. В чем состоит примерный план обоснования актуальности проекта?
5. Анализ рынка осуществляется на основе изучения нескольких факторов с применением определенных методик. Назовите основные методики, которые применяются в анализе рынка.