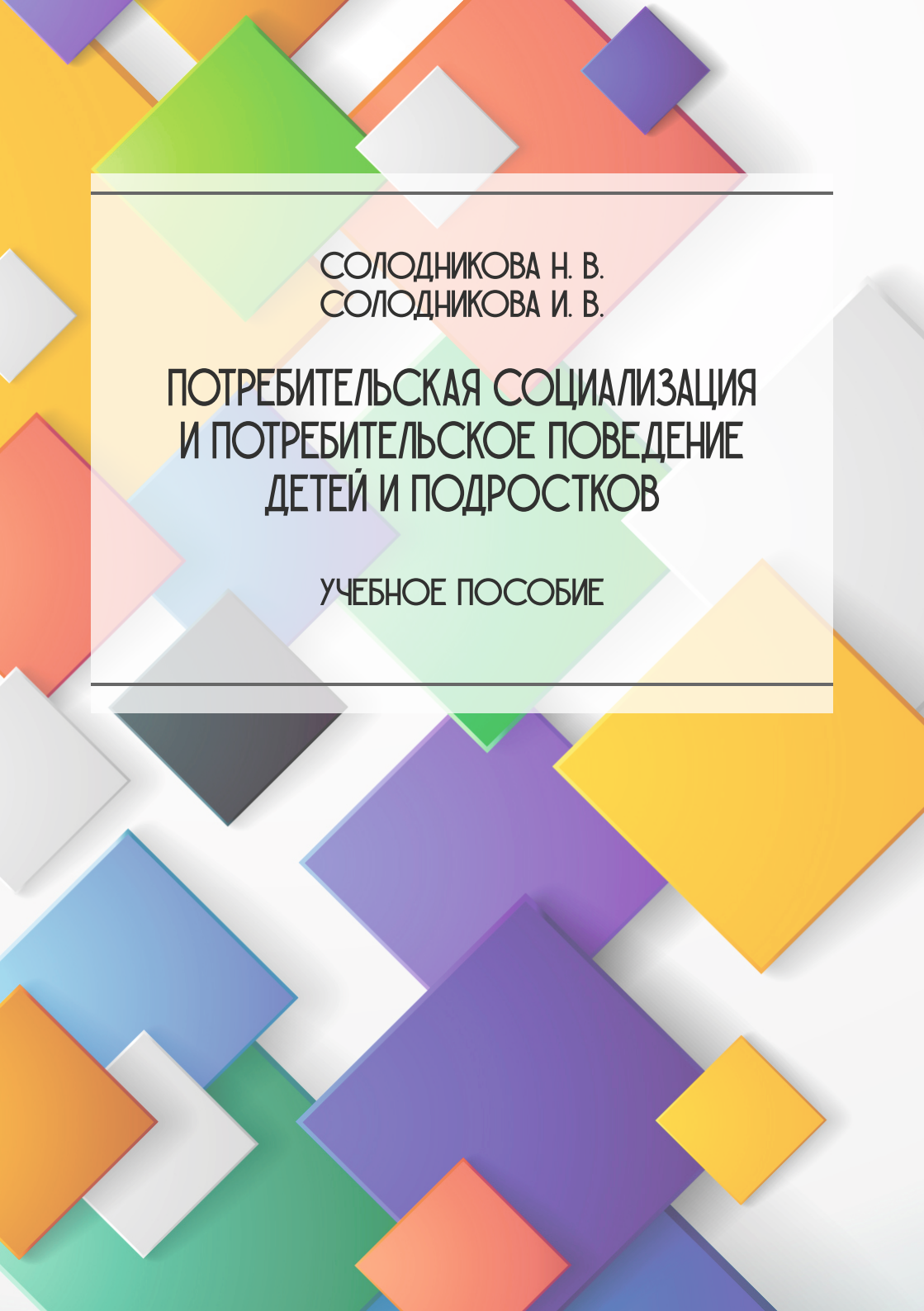




СОЛОДНИКОВА Н. В.
СОЛОДНИКОВА И. В.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Н. В. Солодникова

И. В. Солодникова

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Учебное пособие

Санкт-Петербург
Наукоемкие технологии
2025

УДК 316.346.32-053.6 + 159.922.7
ББК 60.561.2 + 88.840
С60

Рецензенты:

Дмитрий Александрович Хорошилов – доктор психологических наук, профессор,
заведующий кафедрой социальной психологии,
ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»;

Дарима Гомбожаповна Цыбикова – кандидат социологических наук,
доцент кафедры прикладной социологии,
ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

С60 Солодникова Н. В., Солодникова И. В.

Потребительская социализация и потребительское поведение детей и подростков:
учебное пособие / Н. В. Солодникова, И. В. Солодникова. – СПб.: Научное издательство
технологии, 2025. – 132 с.

ISBN 978-5-00271-013-3

Учебное пособие раскрывает ключевые аспекты потребительской социализации детей и подростков, предлагая системный анализ теоретических подходов и современных моделей формирования потребительского поведения. В издании подробно рассматриваются исследовательские методики и прикладные теории среднего уровня, объясняющие особенности покупательских стратегий в детско-подростковой среде. Практико-ориентированная часть включает методы эмпирической верификации факторов, стилей и типов потребительского поведения, что позволяет закрепить навыки анализа реальных кейсов. Пособие содержит вопросы для самоконтроля, тематические задания и примеры исследовательских инструментов, способствующие усвоению материала. Предназначено для студентов и преподавателей социологических, психологических и маркетинговых специальностей, а также специалистов, работающих с детско-подростковой аудиторией.

УДК 316.346.32-053.6 + 159.922.7
ББК 60.561.2 + 88.840

ISBN 978-5-00271-013-3

© Солодникова Н. В., 2025
© Солодникова И. В., 2025

Учебное издание

Солодникова Надежда Владимировна
Солодникова Ирина Витальевна

Потребительская социализация и потребительское поведение детей и подростков

Учебное пособие

Издательство «Наукоемкие технологии»
ООО «Корпорация «Интел Групп»
<https://publishing.intelgr.com>
E-mail: publishing@intelgr.com
Тел.: +7 (812) 945-50-63
Интернет-магазин издательства
<https://shop.intelgr.com/>

Подписано в печать 18.08.2025.
Формат 60×84/16
Объем 8,25 п.л.
Тираж 100 экз.

ISBN 978-5-00271-013-3



9 785002 710133 >