

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ВЫЗОВЫ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

20
24

МЕТОДИЧЕСКИЙ
СБОРНИК



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
Государственное бюджетное учреждение
«Дом молодежи Санкт-Петербурга»

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ВЫЗОВЫ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научно-популярных статей руководителей
и специалистов учреждений по делам молодежи
Санкт-Петербурга и других регионов
Российской Федерации

Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург
Научное издание
2024

© Авторы, 2024

© Государственное бюджетное учреждение
«Дом молодежи Санкт-Петербурга», 2024

ISBN 978-5-907946-11-8

УДК 374.32(082)

ББК 60.54:94

М75

Эксперт:

Л. Н. Дикова, кандидат экономических наук, эксперт международной премии #МЫВМЕСТЕ, эксперт Всероссийского конкурса "Моя страна-моя Россия", начальник координационно-методического отдела высшей категории ГБУ «ДМСПб».

Координатор:

Е. Б. Беляева, заведующий сектором методической работы координационно-методического отдела ГБУ «ДМСПб».

Редактор:

А. С. Катаева, специалист по работе с молодежью сектора методической работы координационно-методического отдела ГБУ «ДМСПб».

М75 Молодежная политика: вызовы и векторы развития [Электронный ресурс]: сборник научно-популярных статей руководителей и специалистов учреждений по делам молодежи Санкт-Петербурга и регионов Российской Федерации. – СПб.: Научное издание, 2024. – 110 с. – URL: <http://publishing.intelgr.com/archive/Molodezhnaya-politika-vizovi-i-vektori-razvitiya.pdf>.

ISBN 978-5-907946-11-8

В электронном сборнике «Молодежная политика: вызовы и векторы развития» представлены научно-популярные статьи руководителей и специалистов учреждений по делам молодежи Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации.

В сборнике описываются методические практики; внедрение онлайн проектов в работе с молодежью; проектная деятельности в работе с молодежью; технологии работы с молодежью.

Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 374.32(082)

ББК 60.54:94

© Авторы, 2024

© Государственное бюджетное учреждение
«Дом молодежи Санкт-Петербурга», 2024

ISBN 978-5-907946-11-8

Научное издание

Молодежная политика: вызовы и векторы развития

Сборник научно-популярных статей руководителей
и специалистов учреждений по делам молодежи
Санкт-Петербурга и других регионов
Российской Федерации

Электронное текстовое издание

Подписано к использованию 20.11.2024.
Объем издания – 13,6 Мб.

Издательство «Наукоемкие технологии»
ООО «Корпорация «Интел Групп»
<https://publishing.intelgr.com>
E-mail: publishing@intelgr.com
Тел.: +7 (812) 945-50-63
Интернет-магазин издательства
<https://shop.intelgr.com/>

ISBN 978-5-907946-11-8



9 785907 946118 >

Содержание

I ЧАСТЬ. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ..... 7

<i>Беляева Е.Б.</i> МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПОДГОТОВКЕ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСАХ	7
--	---

<i>Горбунов В.В.</i> ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ	11
---	----

<i>Дикова Л.Н.</i> НАПРАВЛЕНИЕ И ХАРАКТЕР ПОДГОТОВКИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	15
---	----

<i>Москалева Е.В.</i> ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ В ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОМ КЛУБЕ «МЕРЕДИАН»	21
---	----

<i>Савченко Л.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	24
---	----

II ЧАСТЬ. ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТОВ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ.. 28

<i>Айдемирова Р.З.</i> ВНЕДРЕНИЕ КЛИПОВ В КОНТАКТЕ В ГРУППУ МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА УЧРЕЖДЕНИЯ	28
---	----

<i>Черновалова К.М.</i> ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТОВ ДЛЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	31
---	----

III ЧАСТЬ. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ 34

<i>Алексеевкова А.Ю.</i> ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ «ЗДОРОВЬЕ NON-STOP»	34
--	----

<i>Катаева А.С.</i> ТЕАТРАЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА И АППРОБАЦИИ НОВЫХ ФОРМ.....	37
--	----

<i>Редюк А.Л.</i> АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	40
---	----

<i>Юрченко Е.А.</i> ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА «МОЛОДЕЖНЫЙ КУРС ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ «МАРАФОН ПРОФЕССИЙ».....	43
--	----

IV ЧАСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ 46

<i>Белавина Т.И.</i> ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	46
<i>Геллис С.С.</i> ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ РАЙОННЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВВПОД «ЮНАРМИЯ» МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	50
<i>Гильченко Н.Г.</i> РЕЧЕВЫЕ ИГРЫ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ	53
<i>Демидова К.И.</i> ОПЫТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШВЕЙНОЙ МАСТЕРСКОЙ В МОЛОДЕЖНОМ ПРОСТРАНСТВЕ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ МАСТЕРСКИЕ».....	56
<i>Ермолаева Н.Е.</i> ОПЫТ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	60
<i>Ионов В.А.</i> СБЕРЕГАЯ ИСТОРИЮ. ВОПРОСЫ ВОСПИТАНИЯ И ПАТРИОТИЗМА	64
<i>Ковалева А.В.</i> ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА ЧЕРЕЗ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ОПЫТ ФОРУМА «ТЕРРИТОРИЯ СОДРУЖЕСТВА».....	69
<i>Магомедова А.Н.</i> КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ.....	72
<i>Мордовский А.С.</i> ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНО ПОЛОЛИТИКИ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ И ИХ СЕМЬЯМИ, СОСТОЯЩИМИ НА РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ УЧЕТА	75
<i>Налабордина Е.В.</i> КЛУБ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ	79
<i>Новикова О.С.</i> УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ: ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОНОРСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	83
<i>Пушклина А.С.</i> МОЛОДЕЖНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОСОБАЯ ФОРМА РАБОТЫ С ДЕТЬМИ, ПОДРОСТКАМИ И МОЛОДЕЖЬЮ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА	86
<i>Савельева А.О.</i> ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЛАГОДАРЯ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА.....	90
<i>Ситилова Н.С.</i> ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ И МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «#ПРОФИЛАКТИК_ЛИГОВО» СПБ ГБУ «ЛМЦ «ЛИГОВО».....	95

<i>Цыбульская А.В.</i> ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ – КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ПОДХОДЫ	98
<i>Чистякова Т.М.</i> ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	101
<i>Чодришвили Е.П.</i> ПОДКАСТ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ	104
<i>Юницина Е.А.</i> СИСТЕМА РЕЗИДЕНСТВА НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР» (ГОРОДСКОЙ ОКРУГ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «КОТЛАС»)	107

І ЧАСТЬ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

Беляева Е.Б.
ГБУ «Дом молодежи Санкт-Петербурга»

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПОДГОТОВКЕ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСАХ

Аннотация

Статья предназначена для методистов. Будет полезна для изучения специалисту, который готовится к участию в конкурсе. В статье содержится алгоритм методического сопровождения специалиста на протяжении всех этапов конкурса. Проанализированы и представлены электронные источники, в которых содержится информация, имеющая значение при подготовке к конкурсу, который проводится в рамках осуществления молодежной политики в РФ.

Ключевые слова: Молодежная политика, специалист, методист, конкурс, методика.

Участие в конкурсах – важный фактор профессионального развития специалиста. Задача методиста заключается в оказании помощи и поддержке в период проведения конкурсных испытаний.

Специфика взаимодействия по работе зависит от уровня специалиста, которого готовят к участию в конкурсе: молодой/имеющий большой стаж специалист.

Существует несколько проблем, с которыми может столкнуться специалист, готовящийся к конкурсу: психологическая, методическая, организационная. Рассмотрим психологическую проблему, которая может быть у конкурсанта на протяжении всего конкурса.

Начинается эта проблема с принятия решения участия в конкурсе. Специалист должен будет обобщить свой опыт и публично рассказать о работе. При этом человек понимает, что он затратит на время проведения конкурса сил и времени больше, чем в обычный период. Задача методиста – объяснить сотруднику, что нагрузка будет распределена без ущерба личному времени и силам. Ведь методист сопровождает участника конкурса во время всех этапов его проведения. Именно методист помогает распределять нагрузку и снижает вероятность совершения ошибок в заполненных документах, что в дальнейшем может отразиться на отрицательном результате одного из этапов. Методист обязан отслеживать подготовленный участником материал на протяжении всего периода конкурса.

Рассмотрим методический или организационный аспект работы, который является проблемным. Необходимо разделить работу на несколько этапов:

1. Подготовительный – методист должен объявить рабочему коллективу информацию о конкурсе, специфике и сроках его проведения. Порекомендовать участие в конкурсе специалистам, которые имеют профиль вида деятельности, который требуется для представления по условиям конкурса.
2. Основной – изучение положения, которое включает в себя сроки проведения этапов, критерии оценивания, приложения, материал для подготовки специалиста к тестовым заданиям, изучение рекомендованной литературы. Особое внимание

обращаем на критерии оценивания. «Критерий (а также критериум) - признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо». [5] Стоит изучить строчки, в которых указан высший балл оценивания и готовить документы согласно этому требованию. Если вы рассчитываете на высокий результат, опираться следует на условия, указанные в высшем балле. Нельзя пренебрегать некоторыми запрашиваемыми документами, изменять их количество (например, в критериях указано, что высший балл ставится за 3 и более сертификата участника профессионального тренинга, в таком случае вы прилагаете именно 3 сертификата. Больше – не значит, лучше. Если вы увеличиваете цифру без надобности вы увеличиваете работу себе и работу специалиста, готовящего к конкурсу).

Помимо критериев оценивания следует внимательно изучить форму заполнения сопроводительных документов, которые требуется при экспертизе работы. Обратит внимание на условие действительности документов. Например, если в положении указано, что определенная справка действительна только 3 рабочих дня, то не стоит ее регистрировать и подписывать раньше срока. В ином случае, конкурсант не пройдет экспертизу документов. Особое внимание следует обратить на необходимый стаж работы в должности. Довольно часто на конкурсах требуется это указать. Если конкурсант неофициально исполнял долгое время обязанности, а затем его официально оформили на должность, то стаж будет считаться именно с даты официального вступления в должность. Никакие иные случаи не рассматриваются. Конкурсант может участвовать в конкурсе только с той должностью, по которой хватает стажа по условиям. Например, неофициально человек работал 6 месяцев заместителем директора будучи по документам начальником отдела массовых мероприятий. Официальное вступление в должность заместителя директора произошло 2 месяца назад. Условие конкурса: стаж не более 6 месяцев. В таком случае конкурсант может принять участие только как начальник отдела массовых мероприятий. В случае присуждения призового места документы будут выданы на эту должность. Все остальные варианты нарушают условие конкурса.

После изучения критериев и отправки документов нужно начать готовиться к испытательному этапу конкурса. Для этого рекомендуется изучить материалы, рекомендованные организаторами конкурса и формат проведения заданий. Бывают форматы в виде тестирования, решения ситуационных задач или написание эссе. Дополнительно можно использовать рекомендованный список литературы, изучение нормативно-правовых актов. Например, профстандарт специалиста [3], Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ О молодежной политике в Российской Федерации [6], стратегию реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года [6], Закон Санкт-Петербурга от 27 июня 2013 года №425-62 «О реализации молодежной политики в Санкт-Петербурге». [1] Методист может в удобном формате для конкурсанта предоставить документы для изучения: все находится в доступном формате. При возникновении проблем с понимаем материала, конкурсант может обратиться к методисту для разъяснений.

После прохождения испытательного этапа конкурсант приглашается на очный этап проведения конкурса. В этот период стоит обратить особое внимание на подготовку материала. Многие специалисты сталкиваются с проблемами психологического характера: страх перед выступлением, неуверенность в себе и в своей работе. Методист должен провести определенную подготовку, чтобы конкурсант без проблем справился с задачами, поставленными на очном этапе конкурса.

Обращаем внимание на оформление презентации по требованиям, указанным в положении конкурса с учетом правил оформления презентации. Презентация – это отражение работы участника. Именно по тому, как участник себя представит и какой материал покажет на финальном этапе конкурса будет производиться оценка его работы. Существует множество условий создания правильной презентации. Из различных источников можно выделить основные пункты для себя и придерживаться их в процессе создания презентации. Со списком источников, где содержится материал, приемлемый для опоры, можно ознакомиться в списке литературы. [2], [4]

После завершения работы над презентацией рекомендуется организовать тренинг по проработке ораторских навыков. Даже если специалист имеет большой стаж работы, смена потенциальной аудитории может привести его в замешательство и вызвать трудности при выступлении. Во избежание этого методист организует мероприятие по отработке ораторских навыков и самопрезентации. Тем самым решается несколько проблем: еще раз проверяется материал презентации, выявляются неточные формулировки и соответствие материала номинации конкурса.

3. Итоговый - сопровождение специалиста на очном этапе и мониторинг информации о сроках объявления результатов. Методисту рекомендуется присутствовать на очном этапе проведения конкурса, если это возможно. В таком случае можно будет отследить процесс работы, выявить ошибки и недочеты, во избежание их дальнейшего повторения.

Таким образом, можно сделать вывод, что методическое сопровождение специалиста во время конкурсных испытания – процесс, который требует определенных навыков: внимательности, ответственности, пунктуальности. При этом методист должен разделять часть работы, не стоит готовить все документы для конкурсанта самостоятельно, но отслеживать подготовленные документы для отправки экспертной комиссии – необходимо. Положительный результат конкурса для участника определяется отчасти вкладом методиста. Люди, пользующиеся консультациями и помощью методиста учреждения, имеют больше шансов занять призовые места.

Список литературы:

1. Закон Санкт-Петербурга от 27 июня 2013 года №425-62 «О реализации молодежной политики в Санкт-Петербурге» <https://docs.cntd.ru/document/537937085> [Электронный ресурс]. Режим доступа : (дата обращения : 02.09.2024)
2. КГБПОУ «Славгородский педагогический колледж». Рекомендации по оформлению презентации. https://www.pioner72.ru/upload/DOC/Рекомендации%20по%20оформлению%20презентации_Vk.pdf [Электронный ресурс]. Режим доступа : (дата обращения : 30.08.2024)
3. Профстандарт: 03.015. Специалист по работе с молодежью. <https://classinform.ru/profstandarty/03.015-spetcialist-po-rabote-s-molodezhiu.html> [Электронный ресурс]. Режим доступа : (дата обращения : 10.09.2024)
4. Санкт-Петербургский государственный университет. Рекомендации по оформлению презентации. https://earth.spbu.ru/netcat_files/userfiles/education/oilgaz/Rekomendatsii_po_oformleniyu_prezentatsiy_NGD.pdf [Электронный ресурс]. Режим доступа : (дата обращения : 30.08.2024)

5. Ефремова Т.Ф. Словарь «Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный». В 2 томах. Т. 1: «А — О». / Т.Ф. Ефремова — Москва : Русский язык, 2001. — 581 с.
6. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года <http://static.government.ru/media/files/jBrmuJi7WMLGBOftXWhrMIzKFCgIggO7.pdf> [Электронный ресурс]. Режим доступа : (дата обращения : 02.09.2024)
7. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ О молодежной политике в Российской Федерации. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328> [Электронный ресурс]. Режим доступа : (дата обращения : 02.09.2024)

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

Воспитание у молодежи активной гражданской позиции и патриотизма, развитие нравственных ценностей является особо важным в настоящее время. В подростково-молодежном клубе «Меридиан» в Петродворцовом районе Санкт-Петербурга успешно проводится организация патриотического воспитания молодежи. Деятельность осуществляется посредством реализации историко-патриотического проекта «Звезда» и создания патриотического объединения.

Ключевые слова: *молодежь, патриотическое воспитание, проектная деятельность.*

Понятие патриотизма является комплексным и многогранным. [1] Согласно методическим рекомендациям «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации» Федерального агентства по делам молодежи патриотизм – это нравственное чувство, включающее любовь к Родине, уважение к ее законам и традициям, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, осознанную готовность человека связать свое личное будущее с будущим своей страны и действовать во благо Родины.

В Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 от 17 августа 2024 года определено, что патриотическое воспитание молодежи – это деятельность, направленная на формирование у молодых граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. [2]

В настоящее время воспитывать уважение к истории, культуре и героическому прошлому нашей страны, формировать активную позицию защитника Отечества является очень важной и актуальной задачей. Одним из приоритетных направлений реализации Стратегии молодежной политики является развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодежной среде. В качестве мер по этому направлению, в частности, указано развитие допризывной подготовки и популяризация изучения истории.

Необходимо уделять особое внимание формированию патриотического сознания как у молодежи допризывного, так и у молодежи более старшего возраста. Согласно исследованиям [3, 4] уровень патриотизма у миллениалов и зуммеров занижен в одинаковой степени в отличие представителей поколения X. Хотя, согласно исследованиям ВЦИОМ от 29 марта 2024 года [5], сейчас уровень патриотизма высок (94% респондентов считают себя патриотами и 62% называют себя безусловными патриотами), актуальность воспитания гражданственности и патриотизма нельзя переоценить.

В методических рекомендациях «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации» Федерального агентства по делам молодежи определено 10 граней патриотизма, позволяющих формировать и проявлять патриотическую культуру:

педагогика, культура, медиа, служение Отечеству, спорт, наука, семья, история, экология и добровольчество.

Данная статья посвящена организации патриотического воспитания молодежи в подростково-молодежном клубе «Меридиан» «Подростково-молодежного центра Петродворцового района Санкт-Петербурга» в направлениях «служение Отечеству», «история» и «медиа» посредством реализации историко-патриотического проекта «Звезда» и создания патриотического объединения.

Проект «Звезда» – это проект, инициированный молодежью. Автором проекта является заведующий подростково-молодежного клуба «Меридиан» Москалева Е.В., руководитель проекта – член Молодежного Совета при администрации Петродворцового района Санкт-Петербурга» Горбунов В.В. Проект ориентирован на молодежь допризывного возраста. Проект реализуется с февраля 2023 года по настоящее время.

Цель проекта – формирование у молодежи гражданственности, патриотизма, активной жизненной позиции для успешной их социализации посредством вовлечения в активную досуговую деятельность, направленную на патриотическое воспитание.

Задачи проекта – развить патриотические чувства и сознание молодежи; воспитать у молодежи ценности гражданственности, патриотизма, толерантности, определяющие модель их жизненного поведения; развить чувства гордости за свою страну и народ; изучить героическое прошлое нашей страны, воспитать чувство долга перед Родиной, чувство привязанности к тем местам, где человек родился и вырос; усовершенствовать ценностно-ориентированные качества личности; обеспечить условия для самовыражения обучающихся, их творческой активности; сформировать эффективную систему патриотического воспитания, обеспечивающую оптимальные условия развития у молодежи чувства верности Отечеству, готовности приносить пользу обществу и государству; утвердить в сознании и чувствах молодежи патриотических ценностей, взглядов и убеждений.

При реализации проекта применяются следующие методы и техники:

– интерактивные семинары на темы основных сражений и операций Великой Отечественной войны. Получение основной информации о ключевых сражениях, посещение музейной экспозиции, находящегося в подростково-молодежном клубе «Меридиан»;

– занятия по подготовке молодежи допризывного возраста (отработка элементов допризывной подготовки). Мастер-классы по военно-прикладным умениям и навыкам, строевой подготовке, технике безопасности при обращении с оружием;

– мастер-классы по АТС (армейская тактическая стрельба). Техника безопасности при обращении с оружием, тактическая работа с макетами оружия, отработка навыков тактической стрельбы, закрепление навыков на практических занятиях;

– организация патриотических зон на мероприятиях разного уровня;

– создание патриотического контента для размещения в социальной сети «ВКонтакте»;

– создание группы медиа-волонтеров для оказания помощи в съемке виде- и фото материалов, составление контент-плана, создание контента сбор информации по направлениям, съемка и обработка видеоконтента, редактирование контента, размещение контента в социальной сети «ВКонтакте».

В рамках историко-патриотического проекта «Звезда» инициативной группой молодежи под руководством Горбунова В.В. был создан военно-патриотический клуб «ПТК-178» (Петергофский тактический клуб).

С марта 2024 года проект был пролонгирован с учетом новых направлений, таких как строевая подготовка и встречи с участниками специальной военной операции. Участники проекта приняли участие в городском смотре-конкурсе почетных караулов «Пост № 1» среди молодежи Санкт-Петербурга «Эстафета памяти - Почетный караул».

Во время реализации проекта молодежью были налажены контакты с Санкт-Петербургским Государственным университетом, Санкт-Петербургским кадетским военным корпусом имени князя Александра Невского МО РФ, Ломоносовским морским колледжем Военно-Морского Флота, Государственным бюджетным образовательным учреждением лицей № 419 Петродворцового района, Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Центр физической культуры, спорта и здоровья Петродворцового района Санкт-Петербурга».

Важно, что реализация проекта, то есть организация и проведение мероприятий, осуществляется командой проекта – инициативной молодежью. Такая «горизонтальная» схема работы дала хорошие результаты. Положительный пример ровесников побуждал молодежь к приобщению к историко-патриотической деятельности.

Анализ результативности проекта показывает укрепление чувства патриотизма, повышение интереса к военному делу среди молодежи, профориентационный и социальный эффекты. Несколько участников проекта увидели свое будущее в силовых структурах и вооруженных силах Российской Федерации.

Очень значимым стал социальный эффект. По результатам опроса, проводимого среди участников проекта, у 65% опрошенных повысился уровень социализации. Участвуя в проекте молодежь отметила улучшение навыков коммуникации, разрешения конфликтов и общего психоэмоционального состояния.

Так же в подростково-молодежной клубе «Меридиан» существует Патриотическое объединение. Основное направление программы – это тактическая медицина. Запрос на столь популярную сейчас подготовку поступил от молодежи. Целевая аудитория объединения: молодежь старше 18 лет. Это обусловлено необходимостью определенного уровня физической подготовки участников и возможностью выездов на другие тренировочные площадки. Тем не менее, базовые знания и навыки в Патриотическом объединении может получить и допризывная молодежь.

Кроме того, в Патриотическом объединении уделяется большое внимание истории нашей Родины. Молодежь взяла под свою опеку ряд захоронений времен Великой Отечественной войны, ведется работа по обновлению музейной экспозиции, находящейся в клубе «Меридиан».

Подводя итог, необходимо отметить, что результативность работы с молодежью существенно увеличивается, если тематика направления деятельности будет инициирована молодежью.

Список литературы:

1. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации. Федеральное агентство по делам молодежи Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи». Москва, 2022.
https://patriot.nso.ru/sites/patriot.nso.ru/wodby_files/files/document/2022/12/documents/metodicheskie_rekomendacii_osnovy_patr_vospitaniya.pdf

2. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года.
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409496275/#1000>.
3. Пономарева К. М. Сравнительный анализ жизненного мира патриотов разных поколений, К. М. Пономарева, Н. В. Лукьяненко. - Международная молодёжная научно-исследовательская конференция «Инновационный потенциал молодёжи: Гражданственность. Профессионализм. Творчество», 2020. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/97511/1/978-5-7996-3165-9_2020_070.pdf.
4. Алексеева П. С. Исследование компонентов патриотизма у представителей различных поколений, П. С. Алексеева, К. В. Ким // Педагогика. Психология. Философия. 2022. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-komponentov-patriotizma-u-predstaviteley-razlichnyh-pokoleniy>.
5. «О современном патриотизме» ВЦИОМ. 29.03.2024 <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-sovremennom-rossiiskom-patriotizme>.

НАПРАВЛЕНИЕ И ХАРАКТЕР ПОДГОТОВКИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

В процессе обновления российского общества субъектом изменений становится творческая, нестандартно мыслящая личность, способная на кардинальные преобразования материального, социального и духовного производства. Молодежь XXI века превратилась из социальной категории, перенимающей опыт старшего поколения, в силу, способную оказывать серьезное влияние на планы и характер развития общества и молодежного социума. Как показывают социологические исследования, молодежь обладает такими качествами, как мобильность, способность ориентироваться в изменяющейся обстановке, восприимчивость к новым идеям.

Особенность молодого возраста в том, что в это время человеку критически важно получить многообразный опыт — и личный, и социальный, и профессиональный. Получение такого опыта возможно только посредством проб и ошибок. Учреждения молодежной политики должны выступать местом, которое позволяет совершать эти пробы безопасно — с подстраховкой со стороны специалистов, с наставническим сопровождением и с рефлексией полученных результатов, как позитивных, так и негативных, местом, где созданы все условия для реализации творческого потенциала молодежи. Основная роль инновационно-ориентированных специалистов учреждений сферы молодежной политики заключается в управлении различными видами деятельности и установлении между ними связей. В данной статье автором представлены методы и технологии для интерактивного обучения специалистов учреждений сферы государственной молодежной политики.

Ключевые слова: учреждения сферы государственной молодежной политики, инновационно-ориентированный, кейс-технология, созидательная активность, организационно-деятельностный, компетентность, концепция.

Успех молодежной политики, в особенности на региональном и муниципальном уровнях, зависит от способности молодежных структур максимально благоприятно формировать внешнюю среду. Это определяется уровнем современных знаний молодежных работников, владением ими эффективными социальными технологиями, приемами формирования общественного мнения, имиджа государственной молодежной политики, лоббирования молодежных интересов и их представительства в органах власти и управления.

Особенность молодого возраста в том, что в это время человеку критически важно получить многообразный опыт – и личный, и социальный, и профессиональный. Получение такого опыта возможно только посредством проб и ошибок. Учреждения молодежной политики должны выступать местом, которое позволяет совершать эти пробы безопасно – с подстраховкой со стороны специалистов, с наставническим сопровождением и с рефлексией полученных результатов, как позитивных, так и негативных.

Включить человека в инновационную деятельность довольно сложно, если у него нет внутренней установки на преобразование действительности и положительной мотивации.

Для успешного формирования созидательной активности молодежи должны быть созданы условия для развития личностных потенциалов молодого человека, его индивидуальности и творческих способностей, приобретения опыта практической деятельности, для самореализации и самоопределения.

Главная цель в воспитании молодого человека это, прежде всего, воспитание целеустремленности, ответственности и самостоятельности, развитие способности приспосабливаться к новому, при обязательном условии постоянного развития творческого потенциала личности. Только при наличии этих качеств возможно развитие созидательной активности.

Образовательные учреждения единолично с этими задачами справиться не смогут. Современная молодежь открыта новым идеям и технологиям, при этом критически, а порой даже негативно относится к основному образовательному процессу. Образование для молодежи часто вынужденное, а не внутренне необходимое, средство адаптации к изменениям в социальной среде, и тем более не является средством самореализации. Для большинства главное это получение аттестата, диплома, научной степени и т.д.

Таким образом, для реализации поставленных целей, образование должно быть обеспечено системой институтов, соответствующих потребностям конкретной личности и общества в целом. Образовательным учреждениям необходимо налаживать взаимосвязь с другими социальными институтами, способными взять на себя роль поддержания и развития социальной активности и творческого потенциала личности.

В этой ситуации важную роль обретают учреждения сферы молодежной политики (Молодежные центры, Дома молодежи).

Изменение критериев эффективности деятельности учреждений сферы молодежной политики привело к необходимости замены и сознания руководителей данных учреждений (прежде всего, в понимании целей), и способов управления (механизмов взаимодействия различных субъектов системы).

Нетрадиционные методы работы и формы взаимодействия требуют новых образцов мышления и поведения, профессиональных навыков.

Основная роль инновационно-ориентированных специалистов учреждений сферы молодежной политики заключается в управлении различными видами деятельности и установлении между ними связей. В итоге встает необходимость перевода профессиональной деятельности специалиста на более высокую ступень, т.е. необходимо повышение квалификации, увеличение уровня компетентности, формирование индивидуальной и корпоративной культуры, становление педагогического мастерства. Инновационная деятельность приобретает не только организационно-деятельностный характер, но и поисково-порождающий характер. В результате рождается инновационный продукт различной степени детализации и проработки в виде программы развития учреждения, нормативного документа, или концепции, модели таких программ или документов.

Повышение квалификации должно осуществлять целостное воздействие на профессиональную компетентность руководителя, его субъектный познавательный опыт, приобретение способностей воспринимать, понимать, оценивать, использовать информацию; способствовать освоению психолого-педагогических механизмов

становления инновационных процессов, выдвижению собственных конструктивных концепций.

Система деятельности по повышению квалификации руководителей учреждений сферы молодежной политики представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Система деятельности по повышению квалификации руководителей учреждений сферы молодежной политики

Спецификой подготовки инновационно-ориентированных специалистов является их обучение в ходе самой деятельности. «Заразительность» инновации неоднократно подтверждена практикой. Примером служит распространение преобразующего эффекта не только на совместный продукт, но и на участников инновационной деятельности. Непосредственное проживание своего участия в инновации становится формой приобретения соответствующих знаний, умений, навыков, опыта деятельности и отношений. Причем чем разнообразнее в содержательном, функционально-ролевом плане опыт инновационной деятельности, тем интенсивнее идет формирование инновационных способностей.

В этих условиях продуктивным методом обучения является кейс-технология. Суть данного метода заключается в том, что усвоение знаний и формирование умений – это результат активной самостоятельной деятельности обучающихся по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей.

Кейс-технология – это интерактивная технология обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у учащихся новых качеств и умений, объединяющая в себе одновременно и ролевые игры, и метод проектов, и ситуативный анализ.

Кейсы отличаются от обычных образовательных задач тем, что имеют несколько решений и множество альтернативных путей, приводящих к конечному результату.

В кейс-технологии производится анализ реальной ситуации (каких-то вводных данных) описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы

Кейс-технологии – это не повторение за учителем, не пересказ параграфа или статьи, не ответ на вопрос преподавателя, это анализ конкретной ситуации, который заставляет поднять пласт полученных знаний и применить их на практике.

Данные технологии помогают повысить интерес обучающихся к изучаемому предмету, развивают такие качества, как социальная активность, коммуникабельность.

Кейс-технология способствует формированию таких умений и навыков как анализ информации, выявление ключевых проблем, оценка альтернативных вариантов в условиях неопределенности, умение слушать и грамотно излагать свои мысли и т.п.

К методам кейс-технологий, активизирующим учебный процесс, относятся:

- метод инцидента;
- метод ситуационно-ролевых игр;
- метод ситуационного анализа (метод анализа конкретных ситуаций, ситуационные задачи и упражнения; кейс-стади);
- метод разбора деловой корреспонденции;
- игровое проектирование;
- метод дискуссии.

Метод инцидентов

В центре внимания находится процесс получения информации.

Цель метода – поиск информации самим обучающимся, и – как следствие – обучение его работе с необходимой информацией, ее сбором, систематизацией и анализом.

Обучаемые получают кейс не в полном объеме. Сообщение может быть письменным или устным, по типу: «Случилось...» или «Произошло...».

Хотя такая форма работы требует много времени, ее можно рассматривать как особенно приближенную к практике, где получение информации составляет существенную часть всего процесса принятия решения.

Ситуационно-ролевая игра

Цель – в виде инсценировки создать перед аудиторией правдивую историческую, правовую, социально-психологическую ситуацию и затем дать возможность оценить поступки и поведение участников игры.

Кейс-стади

Этот метод отличается большим объемом материала, так как помимо описания случая представляется и весь объем информации, которым могут пользоваться обучающиеся.

Основной упор в работе над случаем делается на анализ и синтез проблемы и на принятие решений.

Цель метода кейс-стади – совместными усилиями группы учащихся проанализировать представленную ситуацию, разработать варианты проблем, найти их практическое решение, закончить оценкой предложенных алгоритмов и выбором лучшего из них.

Метод разбора деловой корреспонденции («баскет-метод»)

Метод основан на работе с документами и бумагами, относящимися к той или иной организации, ситуации, проблеме.

Учащиеся получают от преподавателя папки с одинаковым набором документов, в зависимости от темы и предмета.

Цель ученика – занять позицию человека, ответственного за работу с «входящими документами», и справиться со всеми задачами, которые она подразумевает.

Примерами использования метода могут служить кейсы по экономике, праву, общественному, истории, где требуется анализ большого количества первоисточников и документов.

Игровое проектирование

Цель – процесс создания или совершенствования проектов.

Участников занятия можно разбить на группы, каждая из которых будет разрабатывать свой проект.

Игровое проектирование может включать проекты разного типа: исследовательский, поисковый, творческий, аналитический, прогностический.

Процесс конструирования перспективы несёт в себе все элементы творческого отношения к реальности, позволяет глубже понять явления сегодняшнего дня, увидеть пути развития

Метод дискуссии

Дискуссия – обмен мнениями по какому-либо вопросу в соответствии с более или менее определёнными правилами процедуры.

К интенсивным технологиям обучения относятся групповые и межгрупповые дискуссии.

Основные условия, обеспечивающие эффективность данной педагогической технологии:

- реально существующая проблема;
- самостоятельное изучение и обсуждение данной ситуации обучающимися;
- совместное обсуждение найденных путей решения данной ситуации в команде под руководством педагога.

Кейсовая технология не заменяет полностью традиционные формы и методы обучения, она рационально их дополняет, позволяя более эффективно достичь поставленной цели и задачи конкретного занятия и всего учебного процесса.

Уход от традиционного урока через использование в процессе обучения новых технологий позволяет устранить однообразие образовательной среды и монотонность учебного процесса, создаст условия для смены видов деятельности обучающихся, позволит реализовать принципы здоровьесбережения.

Итак, важнейшими механизмами внедрения инновации являются различные способы влияния на состояние человеческих ресурсов. И в этом качестве нужно использовать и профессиональную подготовку кадров, и повышение квалификации руководителей, и адаптацию действующих работников к переменам, и обучение руководителей новым технологиям (например, программно-целевому, стратегическому управлению).

Таким образом, современный руководитель учреждения сферы молодежной политики должен быть менеджером, маркетологом, социологом, педагогом, исследователем. Необходимо владение новыми техническими средствами, умение разбираться в Интернет-пространстве.

Список литературы:

1. Андреев, В. Н. Система непрерывного образования как ключевая составляющая обеспечения инновационного развития региона // Псковский региональный журнал. – 2023. – № 15. – С.167 – 172.
2. Жеребятникова Г.В. Формирование созидательной активности будущих педагогов в образовательном пространстве современного вуза: диссертация канд. соц. наук / Г.В. Жеребятникова – Чита, 2014.
3. Зайцева, О. В. Непрерывное образование: основные понятия и определения // Вестник ТГПУ. – 2019. – № 7. – С.106.
4. Пережовская А. Н. Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития: сб. мат. VI Междунар. науч. конф. «Проблемы и перспективы развития образования», апрель 2015 г. – Пермь: Меркурий, 2015. – С. 38 – 41.

ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ В ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОМ КЛУБЕ «МЕРЕДИАН»

Аннотация

Формирование ценностей здорового образа жизни (ЗОЖ) и привлечение молодежи к здоровому образу жизни являются важными задачами молодежной политики. Особенно актуальна организация работы с молодыми семьями в направлении ЗОЖ. В подростково-молодежном клубе «Меридиан» Петродворцового района Санкт-Петербурга, разработана программа, позволяющая прививать молодежи, в особенности молодым семьям, основы ЗОЖ.

Ключевые слова: *молодежь, молодые семьи, здоровый образ жизни.*

Существуют различные определения понятия здорового образа жизни, но все они сводятся к тому, что ЗОЖ – это образ жизни человека, который обеспечивает сохранение и укрепление физического и психического здоровья. [1] Основные составляющие здорового образа жизни – это рациональное питание, физическая активность, соблюдение режима дня, отсутствие вредных привычек, эмоциональный настрой и соблюдение гигиенических правил.

Министерством здравоохранения Российской Федерации была разработана стратегия формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года, в которой проведен комплексный обзор современного состояния проблем здорового образа жизни, сформулированы цели, задачи и направления их решения. [2]

Семья оказывает ключевое влияние на формирование здорового образа жизни детей и подростков. [3] Обеспечение здорового образа жизни всей семьи определяет здоровье каждого члена семьи.

В сборнике «Особенности работы по привлечению молодежи к здоровому образу жизни» обсуждался вопрос привлечения молодежи к здоровому образу жизни. Была произведена классификации молодежи и показано, что каждая выделенная категория («студент», «работающая молодежь» и «молодая семья») имеет свои особенности с точки зрения способа мотивирования к ЗОЖ, и необходимость в осуществлении индивидуального подхода к конкретной категории молодежи. [4]

Для молодых семей характерны заметные проблемы со здоровьем, заметная обеспокоенность внешним обликом, невозможность свободно располагать своим временем вследствие высокой зависимости от других членов семьи.

Программа по привлечению молодежи, а именно, молодых семей, реализуемая в подростково-молодежном клубе «Меридиан», нацелена на решение проблем, выявленных у молодых семей путем организации регулярных оздоровительных спортивных занятий, учитывающих особенности здоровья с учетом графика их работы, консультаций по ЗОЖ, касающихся правильного питания и мотивирования отказа от вредных привычек, встречи, призванные улучшить психологическую атмосферу в семье, и творческие мероприятия, объединяющие всю семью.

Специалист секции Фитнес обеспечивает физическую активность, составляет программы здорового питания и консультирует по общим вопросам ЗОЖ. Такие мероприятия обычно проводятся отдельно для супругов. Время можно выбирать, как утреннее, так и вечернее, в зависимости от запроса. Часто утреннее время оказывается востребовано домохозяйками и родителями, находящимися в декретном отпуске или отпуске по уходу за ребенком. Особенно хороший результат дает посещение занятий супругами вместе.

Психологическое здоровье не менее важно, чем физическое. Профилактические беседы, позволяющие сгладить или разрешить внутренние и внешние конфликты в семье, психологические игры и вечера релаксации проводятся в Пространстве общения «Беседка». Такие занятия могут проводиться в двух форматах: участники – семья или семьи, объединенные одинаковыми проблемами, и собрание по интересам представителей разных семей.

Организация семейного досуга в виде арт-встреч является эффективным механизмом, благоприятствующим укреплению отношений в семье. [5] Арт-встречи «Рисуем музыку», объединяющие в себе музыку и изобразительное искусство, предназначены для молодых семей с детьми от трех лет. Арт-встречи нацелены на то, чтобы научить родителей и детей вместе получать эмоции при прослушивании музыки, обсуждать их и выражать посредством изобразительного искусства. Можно отметить, что такие мероприятия дают хороший результат по объединению многодетных семей.

Арт-встречи способствуют развитию навыков общения между родителями и детьми, работы в команде, которой в данном случае является семья, позволяют получить возможность отдохнуть и провести время вместе. Кроме того, прослушивая музыку и занимаясь изобразительным искусством, можно улучшить психоэмоциональное состояние членов семьи.

Проведенные опросы молодых семей, принимавших участие в мероприятиях, касающихся ЗОЖ, показали, что 85% респондентов заметили улучшение физического и психоэмоционального здоровья. Все семьи, посещающие арт-встречи, отметили положительную тенденцию в направлении объединения и взаимопонимания в семье.

Таким образом, можно сделать выводы, что для привлечения молодых семей к ЗОЖ:

- необходим комплексный подход, т.е. рекомендуется уделять внимание как физическому, так и психическому здоровью;
- важную роль играет индивидуальный подход. Каждый случай, каждая семья уникальна и результат даст только учет персональных особенностей семьи;
- мероприятия, направленные на улучшение психологического климата, сплоченности в семье, способствуют формированию здорового образа жизни семьи в целом.

Список литературы

1. Основы здорового образа жизни // Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по республике Алтай : [сайт]. – 2024. – URL: <https://04.rosпотrebnadzor.ru/index.php/press-center/press-reliz/18879-02112023.html>
2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 15 января 2020 г.. N 8 «Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года»

3. Новоселова Е. Н. Роль семьи в формировании здорового образа жизни и смягчении факторов риска, угрожающих здоровью детей и подростков // Анализ риска здоровью. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-semi-v-formirovanii-zdorovogo-obraza-zhizni-i-smyagchenii-faktorov-riska-ugrozhayuschih-zdorovyu-detey-i-podrostkov>
4. Москалева Е.В. «Особенности работы по привлечению молодежи к здоровому образу жизни» // Сборник материалов методической конференции «Успешные практики, современные тренды и тенденции развития молодежной политики» 2022.
5. Москалева Е.В. «Организация работы с молодыми семьями в формате арт-встреч» // Сборник материалов методической конференции «Современные технологии работы с молодежью: от теории к практике» 2023.

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности методической деятельности специалистов по работе с молодежью в изменяющихся условиях развития сферы молодежной политики. Определяются модели, содержание, формы и условия реализации методического сопровождения, его роль и место в развитии учреждений сферы молодежной политики.

Ключевые слова: *молодежная политика, специалист по работе с молодежью, профессиональный стандарт, методическая работа, методическое сопровождение, формы методического сопровождения.*

Работа с молодежью сегодня является одним из приоритетных направлений политики государства. Современная молодежная политика должна успешно решать задачи новых общественных и экономических преобразований России, и предполагает всестороннее развитие молодежи на основе традиций и духовных ценностей народа России. Особенно актуальным при этом остается вовлечение молодого поколения во все процессы развития государства и общества. Важным является и создание условий для погружения молодежи в развивающую среду, интересную созидательную деятельность, обеспечивающую творческую, профессиональную, личностную самореализацию, обеспечить поддержку социально незащищенной молодежи.

Ключевая роль данного процесса отведена учреждениям по делам молодежи, а также специалистам, осуществляющим проведение мероприятий, направленных на улучшение социально-экономического положения и развитие молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений.

Одним из эффективных инструментов решения поставленных задач в области молодежной политики в условиях организаций по делам молодежи является функционирование методической службы, которая призвана обеспечить методическое сопровождение процессов развития как учреждения по делам молодежи, его структурных подразделений и отделов, так и методическое сопровождение деятельности всех специалистов, обеспечивая непрерывное повышение их профессиональной компетентности.

Основными функциями методической службы является осуществление мониторинга запросов молодежи, разработка стратегии развития организации; программ и проектов как развития организации, так и работы с молодежью; отбор современных технологий, методов, форм взаимодействия, эффективных приемов работы с молодежью; анализ деятельности; выявление и масштабирование лучших практик работы с молодым поколением, методическое сопровождение непрерывного повышения профессионального мастерства работников сферы молодежной политики.

Согласно профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью» (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 февраля 2020 года № 59-н) методическая деятельность работников учреждений по делам

молодежи обозначена в обобщенной трудовой функции: «Реализация услуг (работ) в сфере молодежной политики», где предусмотрено, что методическую работу выполняет специалист по работе с молодежью, а также специалист по организации и проведению молодежных мероприятий. Так, проведение мониторинговых исследований с выявлением проблем в сфере молодежной политики; разработка планов и программ, в том числе, с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, организация различных форм мероприятий относится к функциям специалистов.

Что касается разработки стратегий, программ, проектов развития учреждений или отдельных направлений, а также определения целей, задач, ресурсов, объема работ, координации и контроля за деятельностью специалистов подразделений, обеспечения повышения квалификации работников учреждения, то этот вид деятельности предусмотрен для выполнения руководящих работников, он представлен в перечне обобщенной трудовой функции «Управление процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики».

Таким образом, можно сделать вывод, что в каждом учреждении по делам молодежи ведется методическая работа, она осуществляется по своей индивидуальной организационной модели, применимой в конкретном учреждении, реализуемой в индивидуальных условиях, которые в нем созданы.

Какие организационные модели методической деятельности применимы в условиях учреждений по делам молодежи?

1. *Методический центр.* Как правило, методическим центром является подведомственное учреждение по определенному направлению деятельности государственной политики по делам молодежи, которое обладает развитой инфраструктурой, где созданы нормативные-правовые, кадровые, материально-технические, методические условия в рамках реализации задач по направлению деятельности учреждения, и видов деятельности, предусмотренных Уставом учреждения. Основной функцией методических центров является методическо-консультационное сопровождение деятельности учреждений, в том числе предоставление методических и сценарных материалов, консультаций и др.; организация обучения специалистов разных категорий; проведение исследований и мониторингов; сбор, анализ, апробация и распространение лучших практик; взаимодействие с государственными организациями федерального и регионального уровня для разработки и реализации комплексных проектов, программ и мероприятий, методическое обеспечение проведения ключевых региональных событий.

2. *Координационно-методический отдел (методический кабинет).* Данное подразделение оправдано в учреждении с развитой сетью структурных подразделений (молодежных подростковых центров, молодежных клубов, молодежных пространств, зон активностей, и др.).

Отдел обеспечивает координацию методической деятельности специалистов по работе с молодежью учреждения, осуществляет методическое сопровождение разработки программ, проектов по работе с молодежью; оказывает содействие в подборе эффективных форм работы; своевременный анализ работы специалистов; сбор, анализ, апробацию и распространение лучших практик специалистов различных направлений деятельности учреждения; проведение, обработку и анализ данных различных мониторингов, обеспечивает повышение профессионального мастерства работников учреждения, создавая условия для формального, неформального и информального образования, оказывает консультационно-методическую помощь специалистам,

проходящим аттестацию, а также по подготовке конкурсной документации участников профессиональных конкурсов.

3. *Методическое объединение.* Состав методического объединения формируется из числа специалистов учреждения и предполагает решение узконаправленных методических задач. Например, рассмотрение порядка разработки локальных актов, программ, проектов, регламентов или положений, изучение нормативной базы и порядка применения ее на практике, обсуждение современных подходов, новых форм, инновационных методов организации работы с молодежью, формы неформального обучения сотрудников, план методической работы, анализ деятельности, другое.

4. *Временная творческая методическая группа.* Она может создаваться не только из числа специалистов учреждения, но и возможно привлечение социальных партнеров – юристов, экономистов, научных руководителей из числа преподавателей вузов. Данное профессиональное объединение может осуществлять разработку локальных актов учреждения, стратегических документов, инновационных, творческих проектов, концепций, программ, проектов по развитию учреждения, проведение мониторингов, осуществление сбора, обработку результатов, а также глубокого анализа для подготовки и принятия управленческих решений.

С целью организации эффективной методической работы в учреждении важно понимать, в каких условиях учреждение функционирует, проанализировать нормативные, кадровые, финансовые, методические ресурсы. Определить приоритетные задачи деятельности учреждения. Выявить сильные и слабые стороны в организации методической работы; определить опорных специалистов, которые владеют информацией о современных векторах развития молодежной политики государства, а также навыками методической работы, способных работать с большим объемом информации; уметь анализировать, обобщать, планировать не только свою работу, но и деятельность структурного подразделения, учреждения в целом.

От качества подготовки кадрового состава, его профессиональных навыков во многом зависит результат деятельности учреждения.

Поскольку приоритетным направлением методической деятельности является методическое сопровождение специалистов учреждения, обеспечение непрерывного повышения профессионального мастерства, к наиболее эффективным формам взаимодействия можно отнести внутрикорпоративное (неформальное) обучение, которое можно реализовать в различных форматах, используя индивидуальный подход или работу с группой, офлайн или онлайн общение, обсуждение, генерацию идей или представление лучших практик.

Анализируя формы работы, применяемые профессиональным сообществом сферы молодежной политики, наиболее эффективными признаны:

- научные конференции;
- практические семинары;
- форсайт-сессии;
- круглые столы;
- панельные дискуссии;
- мозговые штурмы;
- кейс-игры;
- деловые игры по станциям;
- творческие коммуникационные игры;
- сюжетно-динамические, имитационные игры;
- игры-тренажеры;

- творческие презентации;
- индивидуальные и групповые консультации;
- профессиональные конкурсы, и многое другое.

Они способствуют сплочению коллектива, выработке нестандартных творческих решений, выявлению и распространению передового опыта работы с молодежью.

Качественная методическая работа в учреждении – залог реализации творческого потенциала каждого специалиста, а значит, и реализация поставленных государством задач по развитию сферы молодежной политики, улучшению социально-экономического положения и развития молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений.

Список литературы:

1. Министерство Труда и Социальной защиты Российской Федерации: приказ от 12.02.2020 №59Н. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью»
2. Аверков М.С., Бажитов Н.В., Богомаз Е.Е., Вишневская Е.А. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н.В. Бажитова. – М.: Институт молодежной политики – Институт молодежи, 2022. – 167 с.
3. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова). Коллективная монография под ред. С.Ю. Поповой (Смолик). – М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. – 326 с.
4. Молодых Е.Н. Современные формы методической работы в школе в условиях реализации ФГОС общего образования: инструменты и технологии // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т.2, №2 (38). С. 105-118.

II ЧАСТЬ. ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТОВ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Айдемирова Р.З.
СПб ГБУ «Подростково-молодежный центр «Лигово»

ВНЕДРЕНИЕ КЛИПОВ В КОНТАКТЕ В ГРУППУ МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация

Основная идея съемок клипов в молодежных клубах заключается в том, чтобы показать жизнь современной молодежи, ее интересы и проблемы. Эта практика позволяет создать визуальный контент, который будет интересен молодым людям и поможет им лучше понять себя и своих сверстников.

Ключевые слова: *клипы ВКонтакте, молодежный клуб, продвижение, бренд.*

В молодежном клубе «Маяк» успешно сложилась практика производства клипов, которые снимают для того, чтобы показать жизнь молодежи, их увлечения и проблемы, с которыми они сталкиваются. Это связано с разными причинами: от желания привлечь внимание к какой-то конкретной проблеме до стремления создать контент, который будет интересен широкой аудитории. Многие клипы затрагивают такие темы, как: любовь, дружба, семейные отношения, а также другие социальные и личные проблемы, которые волнуют молодых людей.

По результатам Всероссийского центра изучения общественного мнения молодежь по праву можно считать цифровым поколением: доля интернет-пользователей в возрастной группе 18-24 лет – 66%, 25-34 – 52%. [1] Что говорит о востребованности развития групп молодежных клубов в социальных мессенджерах, а клипы ВКонтакте предоставляют нам такую возможность.

Сильные стороны реализации практики съемок клипов в молодежном клубе включают следующие аспекты:

- выражение индивидуальности. Молодые люди получают возможность выразить свои мысли, чувства и идеи через музыку и танцы. Это помогает им чувствовать себя значимыми и услышанными;

- объединение сообщества. Съемки клипов могут стать платформой для объединения молодежи вокруг общих интересов и ценностей. Это способствует созданию дружественной атмосферы и укреплению социальных связей;

- привлечение внимания к важным вопросам. Клипы могут поднимать актуальные вопросы, с которыми сталкивается молодежь. Это помогает привлечь внимание общества к этим проблемам и стимулировать их обсуждение;

- развитие креативности и таланта. Участие в создании клипов стимулирует развитие творческих способностей у молодежи. Это может привести к открытию новых талантов и вдохновить молодых людей на дальнейшее творчество;

- социальный вклад. Некоторые клипы могут быть сняты к памятным датам и праздникам. Это способствует формированию гражданской позиции и активной жизненной позиции среди молодежи;

– продвижение позитивного образа жизни. Многие клипы пропагандируют здоровый образ жизни, позитивные ценности и взаимопомощь. Это оказывает положительное влияние на поведение молодежи и способствует формированию устойчивых жизненных принципов.

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» одним из принципов молодежной политики является поддержка деятельности по созданию и распространению, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в средствах массовой информации произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи, что говорит об актуальности развития социальных сетей молодежного клуба посредством съемок клипов на актуальные молодежные темы. [2]

Но вместе с тем существуют и слабые стороны реализации практики съемок клипов в молодежных клубах:

– финансовые затраты. Создание качественных клипов требует профессионального оборудования. Если бюджет ограничен, это может повлиять на качество конечного продукта;

– риск негативной реакции. Некоторые клипы могут вызывать негативную реакцию со стороны общественности или представителей власти из-за содержания или формы подачи материала. Это может привести к ограничению свободы творчества и выражения мнения;

– необходимость опыта и знаний. Для создания качественного контента необходимы профессиональные навыки и знания в области режиссуры, монтажа, звукорежиссуры и т.д. Отсутствие таких компетенций может снизить качество клипа;

– этические и правовые риски. Необходимо учитывать этические нормы и законодательные требования при создании клипов. Несоблюдение этих норм может привести к юридическим последствиям;

– зависимость от популярности. Успех клипа зависит от его популярности среди целевой аудитории. Если клип не получает достаточной поддержки, он может остаться незамеченным и не достигнуть поставленных целей;

Применение практики съемок клипов в молодежных клубах может иметь различные результаты, зависящие от конкретных целей и условий реализации проекта. Однако некоторые общие итоги могут включать:

– укрепление социального капитала. Создание клипов способствует объединению молодежи вокруг общих интересов и ценностей, что ведет к укреплению социальных связей и развитию сообществ;

– повышение уровня самооценки и уверенности. Участие в создании клипов помогает молодым людям почувствовать себя значимыми и услышанными, что повышает уровень их самооценки и уверенности в себе;

– развитие креативных и коммуникационных навыков. Работа над клипами требует развития творческих и коммуникационных навыков, что способствует личностному росту участников;

– повышение осведомленности о социальных проблемах. Клипы могут поднимать важные вопросы, касающиеся молодежи, что способствует повышению осведомленности о существующих проблемах и поиску путей их решения;

– популяризация здорового образа жизни. Посредством клипов можно продвигать идеи здорового образа жизни, что способствует формированию устойчивых жизненных принципов среди молодежи;

– мотивация к активной жизненной позиции. Участие в создании клипов может мотивировать молодежь к активной жизненной позиции и участию в общественной деятельности;

– развитие культурной среды. Съемка клипов способствует развитию культурной среды в молодежной среде, что вносит разнообразие и обогащает культурную жизнь.

Дальнейшие перспективы практики съемок клипов в молодежных клубах связаны с развитием технологий и расширением возможностей для творческого самовыражения. Например, современные технологии позволяют создавать высококачественные видеоклипы благодаря доступности программного обеспечения и оборудования. Это открывает новые возможности для реализации амбициозных проектов и участия большего числа молодых людей.

Важным направлением развития является создание образовательных программ и курсов, направленных на обучение молодых людей навыкам работы с видео контентом. Это позволит им самостоятельно реализовывать свои проекты и расширять аудиторию, что в свою очередь способствует развитию культуры молодежного творчества.

Перспективы также связаны с использованием современных инструментов анализа данных для оценки эффективности клипов и корректировки стратегии их создания. Это позволит адаптировать контент под потребности и интересы целевой аудитории, что повысит его релевантность и популярность.

Наконец, перспективы связаны с сотрудничеством между различными организациями и сообществами, работающими с молодежью, для обмена опытом и совместного достижения общих целей. Такое сотрудничество может способствовать созданию масштабных проектов, охватывающих широкий спектр тем и направлений, что значительно увеличит их воздействие на общество.

Подводя итог, хочется отметить, что клипы действительно могут сделать учреждение более привлекательным для молодежи. Во-первых, участие в создании клипов позволяет молодым людям проявить свои творческие способности и найти единомышленников. Во-вторых, клипы могут быть источником позитивных эмоций и впечатлений, что делает посещение учреждения более интересным и запоминающимся. В-третьих, клипы могут поднимать важные социальные и личные вопросы, которые волнуют молодежь, что способствует формированию активной жизненной позиции и заинтересованности в общественной деятельности. Наконец, клипы могут демонстрировать примеры развития успешной карьеры и личной жизни молодых людей, что мотивирует других следовать их примеру.

Список литературы:

1. Тренды медиапотребления // ВЦИОМ : [сайт]. – 2022.
2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон № 489-ФЗ от 30 дек. 2020 г. : принят Государственной Думой 23 дек. 2020 г.

ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТОВ ДЛЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые стратегии внедрения онлайн-проектов, направленных на работу с молодежной аудиторией. Анализируются этапы от генерирования идеи до успешной реализации, акцентируя внимание на важности исследования целевой аудитории, настройки маркетинговых коммуникаций и использования современных цифровых инструментов. Также обсуждаются методы мотивации и вовлечения молодежи, а также принципы оценки эффективности проектов. Статья представляет практические рекомендации для специалистов, стремящихся использовать онлайн-пространство для взаимодействия с молодыми людьми.

Ключевые слова: *подкаст, молодежь, взаимодействие, онлайн-проект.*

Век цифровых технологий диктует новые правила взаимодействия с молодежью. Онлайн-проекты становятся не только актуальными, но и востребованными. Это открывает перед специалистами сферы молодежной политики новые возможности для образования, досуга и социализации молодежи. Прежде чем перейти к разработке проекта, важно провести исследование целевой аудитории: необходимо определить, какие проблемы и интересы имеются у молодежи, что их волнует и вдохновляет. Немаловажно определить формат онлайн-проекта и платформу, где он будет реализован. Стоит сделать акцент на том, что будет интересно публиковать не самому специалисту, а на том, что будет интересно читать подростку или работающей молодежи. Для этого можно привлечь молодежь к созданию контента и онлайн-проектов.

В условиях современной экономики и быстрого технологического прогресса онлайн-проекты приобретают особую востребованность среди молодежи по нескольким ключевым причинам:

- доступность и удобство вне зависимости от географического положения;
- разнообразие контента: виртуальные платформы предлагают больше форматов мероприятий;
- технологическая интеграция: молодежь, выросшая в эпоху цифровых технологий, испытывает меньший барьер для взаимодействия с цифровыми инструментами;
- сетевое взаимодействие: онлайн-проекты способствуют формированию международных сообществ и сетей, что открывает возможности для обмена опытом и культурным взаимодействием.

В СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец» Московского района (далее – Дом молодежи) реализуется проект «Медиа-мастерская» – открытая система, в рамках которой любой представитель молодежи может реализовать свою идею онлайн-проекта или отдельных составляющих контента. Таким образом, в проекте принимают участие волонтеры, практиканты и студенты колледжей и вузов Санкт-Петербурга, а также сами сотрудники Дома молодежи (как медиа-специалисты, так и специалисты по работе с молодежью, психолог и т.д.).

Проект разработан и реализуется для того, чтобы структурировать работу специалистов и привлечь к созданию контента молодежь. Таким образом, сформировался бренд учреждения. После сбора обратной связи у целевой аудитории был создан брендбук учреждения; также специалистами и воспитанниками создается уникальный продукт, который дает ассоциацию с Домом молодежи (серия VK клипов с Артемом Макиавелли). [1]

Работу медиа-мастерской можно разделить на три важных блока:

– **Работа в социальных сетях и на информационных платформах.** Активная деятельность ведется на цифровых платформах Дома молодежи. [2], [3], [4], [5], [6] Аудио-подкасты, публикуются на Яндекс.Музыке. [7]

В рамках продвижения происходит освещение всей деятельности учреждения, ведется сбор обратной связи от целевой аудитории, проводятся опросы и конкурсы, публикуются видеоролики о значимых мероприятиях. Отдельным направлением работы можно выделить сегмент VK клипов, в которых есть несколько рубрик: «Наши мероприятия», «Тренды», «Артем Макиавелли».

– **Контент арт-резидентов.** В 2021 году Дом молодежи вошел в сетку арт-резиденций арт-кластера «Таврида». С этого времени учреждение предоставляет возможность молодым творцам стать резидентами Дома молодежи, тем самым создавать и продвигать свои авторские продукты.

На данный момент у учреждения 15 резидентов по современным молодежным направлениям: музыка, фотография, рэп-импровизация, фристайл и др.

Для арт-резидентов «медиа-мастерская» создает авторский продукт – снимает видеоклипы, записывает треки на базе студии звукозаписи, организует выставки и публикует их контент в социальных сетях. [8], [9]

– **Подкасты.** При анализе потребностей целевой аудитории был выявлен тренд на просмотр и прослушивание подкастов. Это выделено как отдельное направление, так как здесь задействовано много специалистов: как технических, так и пригласённых. Недостаточно просто записать и опубликовать подкаст, необходимо понимать, на какую тему, когда и где его выкладывать и в каком виде – аудио или видео.

На данный момент «Медиа-мастерская» осуществляет съемку и публикацию следующих подкастов:

– «Нет, я молодой» – видео-подкасты о молодежи, про молодежь и для молодежи. Там рассказывается целевой аудитории о молодых творцах и трендах в сфере молодежной политики. Публикуется на платформе VK и Rutube.

– «Безопасное место» – видео и аудио подкасты совместно с коучинг-центром «Общайся легко» Дома молодежи. Участники разговаривают с молодежью о психологии и коучинге, затрагивают актуальные и табуированные темы, дают обратную связь всем желающим.

Проект публикуется на платформах VK, Rutube и Яндекс.Музыка. У этого проекта есть свой ТГ-канал для более детальной проработки тем. [10]

В настоящее время, произведя срез деятельности и проанализировав статистические данные, можно сказать, что количество просмотров увеличилось. Сейчас они составляют 32 400 просмотров страницы, что на 18% больше, чем было. Увеличилось количество уникальных пользователей на 19% и теперь составляет 82 пользователя в день. Количество подписчиков увеличилось на 686 человек. Стало больше комментариев, за последние 180 дней их количество составляет 1600.

Благодаря вовлечению молодежи в создание контента и онлайн-проектов, публикации в сети стали более популярными.

Внедрение онлайн-проектов для работы с молодежью требует тщательной подготовки и продуманной стратегии. Важно помнить, что ключ к успеху – это вовлеченность и постоянное взаимодействие с молодежной аудиторией. При правильном подходе онлайн-проекты могут изменить жизнь молодежи, помогая им развиваться и адаптироваться к современным вызовам, а также помочь специалистам развить социальные сети учреждений молодежной политики.

Список литературы:

1. Дом молодежи Московского района «Пулковец»: официальная группа ВКонтакте. – СПб, 2024. – URL: https://vk.com/clips/playlist/-126163688_1
2. Дом молодежи Московского района «Пулковец»: официальная группа ВКонтакте. – СПб, 2024. – URL: <https://vk.com/dmpulkovec>
3. Дом молодежи Московского района «Пулковец»: официальный канал RUTUBE. – СПб, 2024. – URL: <https://rutube.ru/channel/25613870/>
4. Дом молодежи Московского района «Пулковец»: официальный канал DZEN. – СПб, 2024. – URL: https://dzen.ru/pulkovec?share_to=link.http://dm.pulkovec.ru/
5. Дом молодежи Московского района «Пулковец»: официальный канал TELEGRAM. – СПб, 2024. – URL: <https://t.me/pulkovec>
6. Творческая мастерская ТЕРМИНАЛ: официальная группа ВКонтакте. – СПб, 2024. – URL: <https://vk.com/tmterminal>
7. Дом молодежи Московского района «Пулковец»: официальный плейлист MUSIC YANDEX. – СПб, 2024. – URL: <https://music.yandex.ru/album/29494112>
8. Творческая мастерская ТЕРМИНАЛ: официальная группа ВКонтакте. – СПб, 2024. – URL: https://vk.com/wall-34902693_1090
9. Творческая мастерская ТЕРМИНАЛ: официальная группа ВКонтакте. – СПб, 2024. – URL: https://vk.com/wall-34902693_975
10. Проект «Безопасное место»: официальный канал TELEGRAM. – СПб, 2024. – URL: https://t.me/bezopasnoe_mesto_pulkovec
11. Волков Д., Гончаров С. Российский медиа-ландшафт 2019: телевидение, пресса, интернет и социальные сети. М.: Аналитический центр Юрия Левады, 2019. URL: <https://www.levada.ru/cp/wp-content/uploads/2019/08/LevadaMedia2019-1.pdf>
12. Лунева Е.В., Фомичев К.А., Хрипунова О.Г. Использование интернет-проектов в гражданско-патриотическом воспитании молодежи // Высшее образование сегодня. 2019. № 7. С. 48-55.
13. Доклад о реализации молодежной политики в современных условиях // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – URL: <https://mollab.hse.ru/mirror/pubs/share/823942055.pdf> (дата обращения: 28.10.2024)

III ЧАСТЬ. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

*Алексеевкова А.Ю.
СПб ГБУ «Дом молодежи «ФОРПОСТ»
Выборгского района*

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ «ЗДОРОВЬЕ NON-STOP»

Аннотация

Повышение уровня информированности о здоровьесберегающих технологиях является важным фактором профилактики деструктивных явлений в молодежной среде. С точки зрения автора, рассматриваемый в статье проект по профилактике аддиктивного поведения молодежи «Здоровье non-stop» направлен на формирование в молодежном обществе осознанного негативного отношения к употреблению психотропных веществ и побуждает к соблюдению принципов здорового образа жизни.

Ключевые слова: *здоровый образ жизни, профилактика, молодежь, здоровье.*

Профилактика (др. греч. Prophylaktikos – предохранительный) — это комплекс различного рода мероприятий, направленных на предупреждение какого-либо явления и устранение факторов риска. [1]

Рассмотрим некоторые формы профилактики среди молодёжи [2]:

- просветительские беседы. Они помогают сформировать знания о сущности социально-негативных явлений и ответственности за совершение преступлений;
- интерактивные формы. К ним относятся кейсы, квесты, квизы, фотокроссы, форумы, лекции и другие;
- превентивные обучающие программы и тренинги. Они направлены на развитие личностных ресурсов молодёжи и стратегий её позитивного поведения;
- массовый молодёжный спорт. Например, создание физкультурно-спортивных молодёжных центров по месту жительства, развитие детско-юношеского и молодёжного туризма, приобщение к занятиям разными видами спортивной деятельности.

Проект – это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата и цели, создание определённого, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска. [3]

В рамках проектной деятельности особое внимание уделяется социальному проектированию, цель которого направлена на разработку различных позитивных вариантов решения актуальных социально значимых проблем. Проекты социальной направленности позволяют привлечь внимание к определенной проблеме и популяризировать идею борьбы с данной проблемой.

С целью предупреждения какого-либо деструктивного явления в молодежной среде и устранения факторов риска рассмотрим проект по профилактике аддиктивного поведения молодежи «Здоровье non-stop» СПб ГБУ Дом молодежи «ФОРПОСТ» Выборгского района, который включает в себя циклично реализуемые интерактивные

мероприятия, формирующие у молодежи мотивацию к соблюдению здорового образа жизни и отказ от вредных привычек.

Проект «Здоровье non-stop» реализуется в формате мероприятий – интеллектуально командных игр, которые включают молодежь в здоровые сберегающие игровое информационное поле. Также в рамках проекта создано онлайн информационное поле, где ежедневно создаются публикации здоровье сберегающего, профилактического контента и мотивирующие посты для молодежи.

С точки зрения Р.А. Кобылкина «Здоровый образ жизни – это ценностное основание жизни современных россиян». [4] А как отмечает кандидат медицинских наук, статс-секретарь – заместитель Министра здравоохранения Российской Федерации О.О. Салагай «В современном мире здоровый образ жизни — это не просто набор привычек и действий. Это в первую очередь мировоззрение, ответственность за себя и своих близких». [5]

Актуальность проекта по профилактике аддиктивного поведения «Здоровье non-stop» определяется тем, что современное общество, как и любое другое, нуждается в физически и психологически здоровых, гармонично развитых людях, имеющих определенную цель в жизни, способных ее достигать и обладающих чувством идентичности.

Основная цель данного проекта – это формирование ценностного и ответственного отношения к здоровью.

Для достижения цели решаются следующие задачи:

- формирование позитивного здоровьесберегающего информационного контента в молодежном пространстве;
- популяризация принципов здорового образа жизни;
- создание устойчивого негативного отношения молодежи к употреблению психотропных веществ.

На сегодняшний день, среди многочисленных проблем в обществе, наиболее остро стоит проблема сохранения здоровья современной молодежи. По распространенности среди всех девиаций наибольшее количество имеет аддиктивное поведение. По мнению советского и российского психолога, доктора психологических наук Б.Г. Мещерякова «Аддиктивное поведение понимается как поведение зависимое, как «пагубная привычка», пристрастие к чему-либо. В настоящее время прослеживаются негативные тенденции среди молодого поколения: ожирение, увлечение вредными привычками, эмоциональные и психологические перегрузки, стресс и другие проблемы». [6]

Состояние здоровья молодежи серьезным образом влияет на их социальную активность во всех сферах жизнедеятельности: образование, работа, досуг, физическое развитие. В связи с этим все более актуальными становятся вопросы популяризации здорового образа жизни среди молодежи.

По многочисленным международным исследованиям, «интернет все больше приобретает значение в молодежной среде. По правилам современного общества практически невозможно существовать без пользования интернет-ресурсами. Особенно это относится к современному молодому поколению. [7] В связи с этим, проект «Здоровье non-stop» эффективно использует информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», которая положительно воздействует на молодежь, в рамках которой происходит формирование безопасного информационного поля. Данный контент публикуется через мессенджер Telegram-канал «Телега ЗОЖника». [8]



Список литературы:

1. Общественное здоровье и здравоохранение» (учебное пособие)/Под ред. В.С. Лучкевича и И.В. Полякова — СПб, 2005
2. «Современные технологии организации профилактической работы с обучающимися» / Сокольникова О.В., Матвеева В.Ю. // Электронный методический сборник для педагогических работников профессиональных образовательных организаций - Иркутск, 2022.
3. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А. М. Прохоров; Москва, 1981. – 1600 с.
4. Кобылкин, Р. А. Здоровый образ жизни – «новое» ценностное основание жизни современных россиян / Р. А. Кобылкин. – Текст: непосредственный // Социально-политическое развитие России как комплексная проблема гуманитарного знания. – 2015. – С. 327-330.
5. Федеральный онлайн-форум «Поколение ЗОЖ», посвященный здоровому образу жизни, 2020.
6. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко; СПб.: прайм – ЕВРОЗНАК, 2003. – 632 с.
7. Герасимова, Д. В. Интернет и его влияние / Д. В. Герасимова. – Текст: непосредственный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. - № 11. – С. 649-651.
8. Авторский канал о ЗОЖ «Телега ЗОЖника». – 2024. – URL: <https://t.me/telegazozhnika>

ТЕАТРАЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА И АППРОБАЦИИ НОВЫХ ФОРМ

Аннотация

В статье раскрывается сущность театральной лаборатории как экспериментальная форма работы с молодежью; история этапов зарождения театральных лабораторий. Автором описываются этапы внедрения театральной лаборатории в качестве инструмента поиска и апробации новых форм для развития эмоционального интеллекта участников и для решения творческой исследовательской деятельности.

Ключевые слова: *театральная лаборатория, эксперимент, эмоциональный интеллект, работа с участниками, работа с партнерами.*

На сегодняшний день организация и проведение театральных лабораторий – популярная и современная форма работы с общественностью, в частности с молодежью и подростками, не имеющими профессионального образования в театральной сфере. Лаборатория как форма мероприятия существовала и ранее, но носила такое название, как: «мастер-класс», «семинар», «мастерская», «воркшоп».

Принципы лаборатории начали формировать еще в начале XX века. Тому послужило зарождение камерных театров-студий, которые, в свою очередь, носили более экспериментальный характер, нежели профессиональный. [1] Многие советские и европейские театроведы, театральные критики и культурологи исследовали появление новой театральной формы – «лаборатории». М. Строевая. И. Вдовенко, К. Осинская, А. Васильев в своих работах давали отличные друг от друга понятия, изучив которые можно выделить общие принципы существования лабораторного подхода в театре: во-первых, лабораторный подход подразумевает поиск новых форм – это своего рода эксперимент для достижения «сверхсознательного» (М. Строевая); во-вторых, цель лаборатории всегда несет за собой решение какой-либо задачи благодаря непрерывной творческой исследовательской деятельности; в-третьих, регулярные практики и тренинги в рамках – это возможность скорректировать внутреннее состояние участника, его эмоциональное раскрепощение и психофизическое развитие.

Взаимодействие индивидуумов в рамках лабораторного формата ведет к развитию эмоционального интеллекта, что является показателем адаптации индивидуумов в обществе. Уровень эмоционального интеллекта влияет на развитие молодых людей – на их способность мыслить и чувствовать глубже, вести эффективную деятельность, быстро эмоционального восстанавливаться, адекватно воспринимать критику.

Впервые понятие «эмоциональный интеллект» было охарактеризовано в конце XX века зарубежными учеными, как: «глобальная способность индивида действовать целеустремленно, мыслить рационально и эффективно общаться с окружением». [2] Такие навыки, как эмоциональная осведомленность, способность использовать эмоции для решения практических задач и способность управлять эмоциями характеризуют участников лабораторного формата.

Лабораторный формат подразумевает под собой тесную работу не только с участниками проекта, но и со спикерами, экспертами, партнерами и спонсорами. В

рамках лаборатории можно организовывать такую работу, как: лекции, экспериментальные мастер-классы и тренинги со спикерами (театральные критики, художники, режиссеры, инсценировщики); постановку спектаклей-эскизов под руководством привлеченных молодых режиссеров и художников; коллаборации с государственными и частными театрами и др. [3]

Ресурсное обеспечение театральной Лаборатории.

- кадровые ресурсы;
- нормативно-правовые ресурсы;
- материально-технические ресурсы.

Механизмы реализации театральной Лаборатории.

1. *Формирование нормативно-правовой базы Лаборатории:* подготовка идейного плана; формирование стратегии по привлечению спикеров, спонсоров, партнеров; расчет сметы проекта; методическое сопровождение проекта в виде Положения и Программы Лаборатории.

2. *Работа со спикерами, спонсорами и партнерами.* Для привлечения новых институций – коммерческих и некоммерческих организаций, государственных учреждений, индустрии гостеприимства, библиотек, благотворительных фондов, музеев и галерей – можно использовать формат open-call. Он позволит начинающим организациям самостоятельно выйти на проект театральной Лаборатории. Для успешного привлечения институций для партнерства, спонсорства или коллабораций необходимо конкретизировать цели взаимодействия, отметить преимущества совместной работы над проектом и то, что они получают после него (дополнительный приток аудитории к партнерскому проекту, реклама и другие преимущества).

3. *Запуск open-call и определение участников Лаборатории:* сбор заявок от участников лаборатории через open-call и отбор участников. Open-call – это, своего рода, инструмент для поиска новых идей, метод сбора заявок на конкурсной основе от потенциальных участников лаборатории, который определяется единой формой, указанной организаторами.

Для поиска и привлечения потенциальных участников лаборатории необходимы такие каналы коммуникации, как:

- собственные страницы в социальных сетях (интерактивный контент: розыгрыши; кросс-промо; квизы; голосования и рейтинги; авторские цитаты из проекта; фотоистории; личные истории и опыт из жизни аудитории);
- тематические сообщества со схожей вам аудиторией;
- онлайн и офлайн СМИ (радио, театральные издания, молодежные журналы, онлайн издания);
- партнерские страницы в социальных сетях;
- реклама в транспорте, метро, на улице;
- открытые встречи (пробный тренинг, разовая лекция, практическая работа с экспертами – некий пробный вариант перед началом работы лаборатории).

4. *Работа по реализации основных мероприятий:* репетиции спектаклей-эскизов, проведение мастер-классов и тренингов. В период проведения Лаборатории необходимо активно транслировать ход работы в социальных сетях и средствах массовой информации.

5. *Анализ результатов проекта.* Для успешного функционирования Лаборатории в последующие годы необходимо провести рефлексию и определить дальнейшие перспективы развития: собрать обратную связь с участников Лаборатории; собрать обратную связь со спикеров, партнеров и спонсоров; собрать обратную связь со зрителей

спектаклей-эскизов, если таковые были, или с аудитории в социальных сетях, где публиковалась информация о Лаборатории.

Таким образом, проанализировав такой формат работы как театральная лаборатория, можно сделать вывод о его набирающей популярности и удобстве в проведении – это не требует крупного ресурсного обеспечения, а шаги по реализации Лаборатории не занимают много времени.

Список литературы:

1. Карпеченко, В.В. Лабораторный подход в самодеятельном театре как инструмент социокультурного развития подростков и молодежи / В.В. Карпеченко // Киберленинка. – 2020. – № 3. – С. 40-45.
2. Конаш, О.В. Содержание понятия эмоционального интеллекта в психологической науке / О.В. Конаш // Киберленинка. – 2022. № 5. – С. 31-37.
3. Лидерман, Ю.Г. Театральные исследования лабораторного дискурса: понятия, история идей, российский контекст / Ю.Г. Лидерман // Киберленинка. – 2022. № 1. – С. 161-174.
4. Между метафорой и практикой / Театръ : [сайт]. – 2024. – URL: <https://oteatre.info/mezhdu-metaforoj-i-praktikoj/>
5. Зюзин, С. Критик Олег Лоевский рассказал о законах театральных лабораторий / С. Зюзин // Российская газета. : [сайт]. – 2021. – URL: <https://rg.ru/2021/09/29/reg-sibfo/kritik-oleg-loevskij-rasskazal-o-zakonah-teatralnyh-laboratorij.html>
6. Саутиева, Ф.Б. Специфика влияния художественно-эстетической деятельности на эмоциональный интеллект детей / Ф.Б. Саутиева // Киберленинка. – 2021. - № 1. – С. 309-312.

АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

Проект рассматривается как путь получения нужного результата при решении конкретной социальной проблемы. Работа по активизации проектной деятельности студентов ВУЗов идет постоянно. Большое значение имеет умение преподавателя заинтересовать студентов в проектной деятельности, пробудить решимость для конкретных действий по разработке проекта, раскрыть перед ними все возможности проявления творчества в процессе работы над проектами.

Ключевые слова: *проект, проектная деятельность, студенческая молодежь, социальное творчество, реализация проектов.*

Возможность рассмотрения проектной деятельности как наиболее востребованной во всех областях жизни, позволяет говорить о необходимости разработки и организации действий, направленных на достижение цели, и реализации их в практической деятельности. В таком случае проект будет являться продуктом или результатом самой проектной деятельности.

При обучении студентов по направлениям «Социальная работа с молодежью» и «Организация работы с молодежью» в СПбГУПТД важно не только научить их видеть те проблемы, с которыми сталкиваются отдельные лица или группы населения, не совсем четко понимающие, каким образом можно решить вставшие перед ними проблемы, но и сделать попытку оказания помощи таким лицам через разработку комплекса действий и мероприятий.

Проект можно рассматривать как путь достижения цели, получения нужного результата, считать решением конкретной социальной проблемы.

Даже достаточно поверхностный анализ студенческой проектной деятельности, позволяет утверждать, что, уже на начальных этапах обучения, студентов можно условно разделить на несколько групп:

– «опытные», в практике которых была разработка проектов в составе команды или опыт участия в реализации проектов;

– «неуверенные» – те студенты, которые опасаются по каким-либо причинам браться за разработку проектов, всячески оттягивают такой момент, ограничивая себя, таким образом, жесткими временными рамками;

– «желающие попробовать» – у этой группы также присутствует большая доля неуверенности, но, в тоже время, наблюдается определенный интерес к разработке проектов.

В таком случае, большое значение имеет умение преподавателя заинтересовать студентов в проектной деятельности, пробудить решимость для конкретных действий по разработке проекта. Необходимо продемонстрировать студентам возможности для проявления собственного творческого начала, убедить их в том, что их идеи возможно реализовать в проектной деятельности.

Здесь следует привести мнение Владимира Ивановича Курбатова, где он выделяет создание социальных проектов как основную цель социального проектирования и

подчеркивает при этом значение творчества. По его мнению, социальное проектирование носит предметно-преобразовательный, творческий характер. Далее ученый определяет, что: «Социальный проект – цель проектной деятельности как вида социального творчества». [1]

Сложно не согласиться с этими взглядами. В таком случае преподавателю, работающему со студентами, важно раскрыть перед ними все возможности проявления творчества в процессе работы над проектами.

Безусловно, для того, чтобы четко определить проблему, которая будет решаться в проекте, необходимо провести исследование, не полагаться только на собственное ее видение, убедиться в необходимости решения выбранной социальной проблемы. Но, возможности проявления творческого подхода к ее решению останутся за автором.

Опытные преподаватели не только сами проводят большую работу по вовлечению студентов в проектную деятельность, но и активно привлекают к этому студентов, уже имеющих успешный опыт разработки проектов. Этому способствует значительное количество проектов, разработанных на разных этапах обучения в ВУЗе: как на бакалавриате, так и в магистратуре.

Можно привести целый ряд примеров не только разработки реальных проектов, направленных на решение конкретных проблем, но и их успешной реализации. Особенностью этих проектов является то, что базу для реализации предоставляет сам ВУЗ. Все они имеют ярко выраженную социальную направленность и способствуют решению проблем, близких и понятных для студенческой молодежи.

Среди таких проектов есть отмеченные на конкурсах, занявшие высокие места, ставшие победителями, которые сегодня претворяются в жизнь в нашем ВУЗе:

- проект «Адаптер», автор Никифорова Анна;
- проект создания Центра адаптации иностранных студентов СПбГУПТД, разработчик Боханова Елизавета;
- проект реализации Всероссийской образовательной мастерской для детей и молодежи «Точка», автор Новиков Никита;
- социальный проект: «Фестиваль культурного наследия «НИТЬ КУЛЬТУРЫ», разработанный Игнатовой Анастасией и ряд других успешных студенческих проектов.

Так, Никифорова Анна в проекте «Адаптер», направленном на адаптацию молодежи к студенческой жизни, ставит целью создание оптимальных условий и возможностей для успешной и беспрепятственной адаптации студентов-первокурсников к условиям учебно-воспитательного процесса в СПбГУПТД. Особенностью Проекта является то, что в этом новичкам помогают адаптеры из числа студентов-старшекурсников.

По исследованию Елизаветы Бохановой, иностранные студенты, приезжающие в нашу страну с целью обучения, сталкиваются с рядом проблем, связанных социокультурной адаптацией. На примере Центра адаптации иностранных студентов СПбГУПТД был разработан проект, целью которого является решение проблем в российском образовательном пространстве.

На формирование и сохранение единого этнокультурного пространства студентов направлен проект: «Фестиваль культурного наследия «НИТЬ КУЛЬТУРЫ». Разработчик и реализатор проекта Игнатова Анастасия. Целями фестиваля является сохранение и развитие традиции, обычаев и национальной культуры народов. Сегодня он расширился до всего Северо-Западного федерального округа.

Всероссийская образовательная мастерская для детей и молодежи «Точка» автора Новикова Никиты, это целая образовательно-практическая система, направленная на

развитие профессиональных и надпрофессиональных навыков у детей и молодежи, апробацию и выпуск уникальных творческих продуктов и проектов.

Перечисленные проекты представляют собой наиболее успешные и уже реально реализуемые проекты. Они составляют только ту часть молодежных проектов, для которых в ВУЗе уже созданы все необходимые условия.

Многие из них начинались с решения актуальной, в рамках названного университета, цели, но, в процессе их реализации были значительно увеличены как территория охвата, так и количество участников. Некоторые, наиболее успешные студенческие проекты, получили сегодня Всероссийский масштаб.

Конечно, здесь названа только часть из реализованных на сегодняшний день, студенческих проектов в СПбГУПТД, но работа по активизации проектной деятельности студентов идет постоянно. Для этого открываются широчайшие возможности на местах. Так, например, многие базы практики, а, соответственно, и возможные места трудоустройства будущих выпускников в сфере молодежной политики, с удовольствием принимают к реализации студенческие проекты.

Список литературы:

1. Курбатов, В.И. 110 вопросов и ответов по теории и практике социальной работы: учебное пособие / В.И.Курбатов. – Текст: непосредственный. // – М.: КНОРУС, 2016. – 192 с.

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА «МОЛОДЕЖНЫЙ КУРС ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ «МАРАФОН ПРОФЕССИЙ»

Аннотация

Автором представлен опыт по развитию навыков у молодежи как основы успешной профессиональной деятельности на примере реализации социально значимого проекта «Молодежный курс по профориентации «Марафон профессий». В статье рассмотрены ключевые моменты, которые позволяют в рамках проектной деятельности создавать условия для самоопределения молодежи, представлены результаты социологического исследования «Подведение итогов реализации проекта «Молодежный курс по профориентации «Марафон профессий». Проект реализуется в СПб ГБУ «Подростково-молодежный центр «Лигово» совместно с партнерской организацией Санкт-Петербургской региональной общественной организацией содействия профориентации и занятости молодежи «Правый берег».

Ключевые слова: профориентация, временное трудоустройство, проект для молодежи, самореализация, грант, Росмолодежь.

В Санкт-Петербургском государственном бюджетном учреждении «Подростково-молодежный центр «Лигово» (далее – учреждение) создаются условия для реализации инновационных проектов для молодежи. Одним из успешных примеров является социально значимый проект «Молодежный курс по профориентации «Марафон профессий». В 2023 году автор проекта стал победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц от Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), и получил поддержку в виде гранта в размере 190 000 рублей. В октябре 2024 года прошло заключительное мероприятие проекта, и в данной статье мы хотим подвести итоги его реализации.

В целом профориентационная работа – это процесс, состоящий из комплекса мер, направленных на помощь подросткам в профессиональном самоопределении. В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» одной из целей молодежной политики является обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи. [1] Для достижения целей государственной молодежной политики необходимо решить следующие приоритетные задачи: развитие трудовой и проектной активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности, а также создание условий для развития профориентационной работы среди молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития. [2] Такого рода деятельность предусматривает проведение комплекса психолого-педагогических мероприятий, направленных на оптимизацию процесса трудоустройства подростков в соответствии с их желаниями и способностями. Основной целью данной работы является формирование у подростков готовности к самостоятельному и осознанному выбору сферы своей трудовой деятельности, планированию собственного профессионального будущего.

Проект «Молодежный курс по профориентации «Марафон профессий» направлен на организацию занятости молодежи в возрасте от 14 до 18 лет и представляет собой

цикл профориентационных тренингов и мероприятий. Такой формат позволил молодым людям приобрести необходимые знания, по желанию получить первый опыт официального трудоустройства на базе подростково-молодежных клубов Красносельского района Санкт-Петербурга. За период реализации проекта было проведено большое количество мероприятий с приглашением экспертов в сфере профориентации. Наибольший интерес вызвали лекции и тренинги от психолога учреждения Алексея Бельских, потому что они позволили каждому участнику быть услышанными и помогли осознать по какому пути занимающимся двигаться дальше. Среди ярких мероприятий также следует отметить стажировку «Открытый центр «Лигово», в рамках которой участники проекта изучили мир молодежной политики изнутри, познакомились с уникальной атмосферой творчества, обучились новым навыкам и узнали про различные направления работы 11 клубов. Ребята приняли участие в организации мероприятий, проводили мастер-классы, работали с документами. Это отличная возможность раскрыть свой потенциал, научиться командной работе и приобрести ценный опыт для своего будущего карьерного роста.

Финальной точкой проекта стал познавательный квиз «Марафон профессий», в котором приняло участие более 70 человек. Участники задавали интересные вопросы и делились своими мечтами о будущем. В ходе квиза мы обсудили множество профессий на станциях, которые совместно проводили специалисты учреждения и трудоустроенные подростки. Каждый участник смог не только проверить свои знания, но и найти вдохновение для выбора своей карьерной дороги на станциях: «А ты мой новый герой», «ПрофессиОН», «Подпишись!», «Госуслуги для тебя», «Черный ящик», «Музыкалити».

При закрытии проекта «Молодежный курс по профориентации «Марафон профессий» было проведено социологическое исследование о его результатах. В качестве респондентов выступили 350 представителей молодежи Санкт-Петербурга. Респондентам были заданы вопросы о мероприятиях проекта, об интересных спикерах, о пользе профориентационного гайда «Марафон профессий», о временном трудоустройстве, о стажировке в учреждении. 81,7% опрошенных ответили, что проект помог определиться с выбором будущей профессии, 73,5% отметили, что лекции и практикумы принесли в их копилку новые знания и знакомства, 91,3% опрошенных довольны тем, что им удалось поработать в качестве помощников специалистов и изучить экосистему молодежной политики изнутри. 69,8% представителей молодежи отметили высокую эффективность гайда «Марафон профессий», поскольку он содержит подробные инструкции для временного трудоустройства. 83,9% изъявили желание продолжить совместную деятельность с учреждением в новых проектах.

Среди важных результатов стоит выделить формирование разнообразных навыков у молодежи во время работы в качестве «помощника специалиста» в свободное от учебы время в подростково-молодежных клубах. В ходе реализации проекта сделаны выводы о том, что в профессиях будущего будут необходимы разнообразные навыки, при помощи которых специалист может быть востребованным и эффективным во многих профессиональных отраслях.



Рис. 1. Участники познавательного квиза «Марафон профессий»

Список литературы:

1. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс.
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]

IV ЧАСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Белавина Т.И.
СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец»
Московского района

ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация

В статье рассматривается внедрение в практику современных технологий работы для социализации, самореализации и формирования самосознания молодежи, повышения качества работы по различным направлениям молодежной политики. На примере практического опыта работы специалистов СПб ГБУ «Дом молодёжи «Пулковец» Московского района раскрываются технологии деятельности, представляются основные комплексные подходы и рассматриваются эффективные практики, помогающие успешной работе с молодежью.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, технологии, проектная деятельность, самореализация.

В настоящее время в сфере молодежной политики активно внедряются современные технологии работы. Определение «технология» произошло от греческих слов *techno* (искусство, ремесло, наука) и *logos* (понятие, учение). Этот термин объемно иллюстрирует способ и последовательность деятельности для решения практических задач личности и способы деятельности, и то, как личность участвует в какой-либо деятельности.

Современные технологии в молодежной политике рассматриваются, прежде всего, как средство, с помощью которого формируются вовлеченность, самосознание и самореализация молодых людей.

Одним из значимых направлений в СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец» (далее – Дом молодежи) является поиск и освоение новых форм деятельности, создание и апробация технологий работы с молодежью, с учётом задач, стоящих перед учреждением. В процессе работы вырабатывается системный подход создания и применения технологий по направлениям молодежной политики и взаимодействию специалистов учреждения.

К тому же, актуальность внедрения технологий определена динамикой происходящих изменений в обществе и молодежной среде, что обусловлено современными тенденциями развития молодежной политики, необходимостью организации полезного и конструктивного досуга молодежи.

Специалисты учреждения создают для молодежи условия с учетом современных требований, повышения качества эффективности и доступности комплекса услуг.

При конструировании технологий работы важно учитывать: рост социальной инфантильности молодежи; учащение случаев социально-психологической дезадаптации молодежи, в связи с неудовлетворенностью материальным статусом; распространение агрессивных форм взаимодействия и взаимоотношений в среде

сверстников; постоянное влияние медийно-информационного пространства; усугубление противоречия ценностных ориентаций в семьях.

Учитывая это, современные технологии направлены на решение проблем и представляют собой систему взглядов руководителей, специалистов на процесс оптимизации и внедрения современных форматов работы. Автор считает, что реализацию современных технологий работы следует рассматривать в качестве важного ресурса для осуществления эффективной деятельности в сфере молодежной политики.

Практика учреждения показывает, в течение последних двух лет произошло развитие технологий работы. Главными компонентами работы стали: интересные интерактивные форматы; практическая польза для молодежи; общение на равных; творческий подход к внедрению ценностей; обратная связь. К тому же, основу всех технологий составляют: комплексное взаимодействие; многоаспектность; открытость и мобильность.

При формировании и реализации технологий учитываются приоритетные направления молодежной политики, направленные на создание условий и возможностей для социализации и самореализации молодежи, интересы и потребности различных групп молодежи. Реализация технологий проходит через проектную деятельность и имеет следующие форматы: квесты, квизы, творческие лаборатории, кинолектории, тренинги, фестивали, интеллектуально-профилактические игры, тренинги, деловые игры, квартирники, социально-значимые акции, подкасты.

Так, в качестве эффективной деятельности, в учреждении положительно зарекомендовали себя следующие технологии работы:

– *технология развития многопрофильной досуговой среды для молодежи*, которая включает направления, позволяющие формировать негативное общественное мнение по отношению к асоциальному поведению, развивать актуальные компетенции на лидерском, проектном уровнях. Организована система творческих мастерских, обучающих курсов, происходит развитие молодежных пространств «Терминал» и «ПРОСТО. Московский» как площадки для личностной и межкультурной коммуникации участников. Созданы условия для общения, творческой и профессиональной самореализации, в том числе: музыка, театр, видеодизайн, фотоискусство, граффити-искусство, игровые технологии;

– *информационные технологии* включают в себя безопасное и доступное информирование молодежи с жизнеутверждающими позициями, реализация медиапроектов и подкастов, размещение на сайте и в социальных сетях актуальной информации и видеороликов. Суть данной технологии в том, что молодежь не только принимает участие в медийных мероприятиях, но и помогает в разработке контента, графическом дизайне публикаций и др. В настоящее время разработаны и реализуются: медиапроект «Безопасное место» (с просмотром более 20 000 за выпуск), цикл подкастов «Послушай о важном», творческая медиа-мастерская «ПулкОн»;

– *технология индивидуально-профилактических мероприятий*. В рамках проведения этой технологии, упор сделан на конкретного молодого человека. Проводятся индивидуальные беседы, оказывается психологическая поддержка и вовлечение к различным видам активности в учреждении;

– *технология активного развития социально-важных навыков у молодежи* является не менее значимой, так как формирует устойчивость к негативным явлениям, развивает асертивность и жизненные навыки, способствует психологическому росту молодежи. С этой целью, для развития коммуникативных навыков, сформирован комплекс профилактических тренингов и игровых технологий «Общайся легко»;

– *технология альтернативной деятельности* включает популяризацию культуры безопасности в молодежной среде, вовлечение молодежи в проектную деятельность, в различные социально-значимые акции и мероприятия. Специалисты анализируют форматы проводимых мероприятий, работают над современными формами с применением игротехник. Одним из главных механизмов является привлечение к совместной работе психологов, социальных специалистов, игротехников, студентов театральных вузов и конфликтологов. К тому же, в качестве альтернативы, в течение года организована работа по обеспечению временных рабочих мест для несовершеннолетних, реализуются мероприятия для студентов, проходящих производственную практику. Особое место в системе организации досуга молодежи играет вовлечение их в мероприятия, реализуемые в рамках осуществления проектной деятельности. Реализован ряд проектов социальной, творческой направленности, что обеспечивает возможность для организации разнообразного, развивающего, досуга, а также организации социально-полезной и добровольческой деятельности молодежи;

– *технология формирования здорового образа жизни* включает подготовку, детальную проработку и модернизацию форм профилактической работы, популяризацию здорового образа жизни, проведение мероприятий с участием добровольцев, формирование сознательного отношения к здоровому образу жизни. Данная технология предполагает проведение более 50 ежегодных мероприятий в формате тренингов, профилактических интерактивных программ, диспутов, круглых столов, игр, кинолекториев, которые отлично популяризируют здоровый образ жизни. Специалистами используется целый спектр игровых форматов работы с молодежью. Одним из механизмов привлечения молодежи стал цикл профилактических проектов: «Есть о чем подумать», «ЗОЖивем», «Создай свое лето», «НЕзависимые» и др. Проводятся профилактические интенсивы «Твой выбор» и комплексные мероприятия: акция «ЗОЖги», «Выбираем жизнь», «Нравственный закон внутри каждого», «Внутренние и межличностные конфликты»;

– *технология активации личностных ресурсов молодежи* включает работу коучинг-центра и клуба психологической поддержки, формирование жизнестойкости молодежи, проведение выездных тренингов в образовательные учреждения района по конструктивному разрешению конфликтов;

– *технология реализации мероприятий с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр содействия молодым специалистам» (ФГБУ «ЦСМС»), арт-кластером «Таврида-Арт».* Дом молодежи является арт-резиденцией и входит в федеральную полноценную систему поддержки молодых талантов и креативных сообществ по всей стране. Налажена работа по сотрудничеству с резиденциями в Санкт-Петербурге, с региональными резиденциями из городов Красноярск, Калининград, Архангельск и Тула»;

– *технология командной работы.* В ходе проведения мероприятий по основным направлениям молодежной политики оказывается положительное воздействие на самооценку специалистов, повышение коммуникативных навыков и эмпатии, налаживается продуктивное взаимодействие между специалистами и молодежью. Следует отметить синергию между специалистами и участниками в ходе реализации таких проектов, как: «Пулковский квиз», «Лайки нашей культуре», «Фолк-пикник», «Создай себя», «Моя первая сцена», «Беседы со СВОими». Во время проведения мероприятий используется творческий подход и нестандартные варианты вовлечения молодежи в досуговую деятельность.

Обобщая вышесказанное, можно с уверенностью отметить, что внедрение и использование современных технологий работы с молодежью, как актуальных и эффективных средств организации досуга молодежи, имеют значительные перспективы, так как:

- все технологии между собой взаимосвязаны, имеют системность и комплексный подход;
- согласно полученным данным, в результате реализации технологий и трансляции опыта работы, в позитивную сторону изменились количественные и качественные показатели;
- расширен диапазон полезного и интересного досуга молодежи;
- появились новые формы взаимодействия, механизмы самореализации и проявления жизненного потенциала молодежи;
- повысился профессиональный уровень и мастерство специалистов.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (посл. ред.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328>
2. Социальные технологии в работе с молодежью: учебник / А.В. Пономарев, И.С. Крутько, З.В. Сенук [и др.]; под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарева; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023.
3. Денисова Н.С., Гизатова И.А. Технологии социальной работы с молодежью // Педагогическое мастерство: материалы II Междунар. науч. конф. (Москва, декабрь 2012 г.). – Магнитогорск: Буки-Веди, 2012.
4. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учеб-ник. М.: Изд-во МГУКИ, 2007
5. Павлюк С.В., Таова М.М. Технологии социальной работы с молодежью // KANT. 2015.
6. Хапаев И.Б., Павлюк С.В. Основные факторы воздействия на социальную среду современной молодежи // Наука в современном обществе. 2014.

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ РАЙОННЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВВПОД «ЮНАРМИЯ» МОСКОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация

В статье рассматривается технология работы районных отделений военно-патриотических организаций на примере Местного отделения Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИИ» Московского района Санкт-Петербурга. В работе анализируются теоретические основы военно-патриотического воспитания, роль и значение военно-патриотических организаций, а также основные принципы и подходы к их организации деятельности по военно-патриотическому воспитанию.

Ключевые слова: *военно-патриотическое воспитание молодежи, общественные организации, Движение «ЮНАРМИЯ», мероприятия для молодежи.*

В современном мире военно-патриотические организации играют значительную роль в формировании патриотизма и гражданской ответственности у молодого поколения. Инновационный подход к организации работы районных отделений военно-патриотических объединений становится необходимостью в условиях современного информационного общества. Настоящая статья посвящена описанию технологии работы подобных организаций на примере Местного отделения Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИИ» Московского района Санкт-Петербурга (далее – Местное отделение ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Московского района Санкт-Петербурга), выявлению основных принципов ее работы и определению факторов успеха этой модели.

Деятельность районных отделений военно-патриотических организаций играет важную роль в формировании патриотического сознания и гражданской ответственности среди молодежи. Особую актуальность тема приобретает в контексте современных вызовов, с которыми сталкивается общество.

Местное отделение ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Московского района Санкт-Петербурга является ярким примером успешной организации деятельности на районном уровне. Стремительное развитие современных технологий требует актуализации методов работы районных отделений. Грамотное использование информационных технологий и регулярная обратная связь становятся необходимыми компонентами эффективной работы районных отделений, включая отделения «ЮНАРМИИ».

В Местном отделении ВВПОД «ЮНАРМИИ» Московского района Санкт-Петербурга основной акцент делается на освоение военно-прикладных навыков, развитие лидерских качеств и гражданской ответственности.

Для эффективной работы военно-патриотических организаций необходимо также учитывать особенности взаимодействия с родителями участников, общественными организациями и органами власти. Это позволяет создать благоприятную среду для

развития патриотизма среди молодежи, а также обеспечить поддержку и содействие в проведении мероприятий.

Особое внимание следует уделять работе с юнармейцами, а также использованию современных методов воспитания. Постоянное совершенствование технологии работы районных отделений военно-патриотических организаций позволяет эффективно формировать у юнармейцев любовь к Родине, уважение к истории и традициям своей страны.

Одним из основных аспектов успешной работы Местного отделения ВВПОД «ЮНАРМИИ» Московского района Санкт-Петербурга является грамотное планирование и координация мероприятий. Штаб Местного отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Московского района Санкт-Петербурга тщательно планирует годовой календарь мероприятий, учитывая, как традиционные события, так и новые инициативы.

Важным элементом технологии работы является оценка качества и результативности проводимых мероприятий. Местное отделение ВВПОД «ЮНАРМИИ» Московского района Санкт-Петербурга получает обратную связь от участников мероприятий в формате «диалога на равных». Полученные данные используются для коррекции стратегии работы и повышения качества проводимых событий.

Деятельность Местного отделения ВВПОД «ЮНАРМИИ» Московского района Санкт-Петербурга также включает оценку вовлеченности и мотивации новых юнармейцев. Для этого проводятся различные мероприятия, направленные на популяризацию образа юнармейца. Одним из таких мероприятий является квест-игра «Знакомство с Юнармией», в рамках которой молодежь знакомится с ВВПОД «ЮНАРМИЯ». Особенностью этого мероприятия является развитие системы наставничества. Наиболее опытные юнармейцы берут на себя роль организаторов.

Местное отделение ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Московского района Санкт-Петербурга активно работает над поддержкой и развитием потенциала юнармейцев, предлагая разнообразные развивающие и тренинговые программы, способствующие личностному и профессиональному росту. Это позволяет создать благоприятную атмосферу сотрудничества и взаимопонимания внутри организации.

Активно используются современные технологии для организации деятельности. Так, одной из основных технологий является виртуальная платформа «Цифровой дом Юнармии» для взаимодействия и обмена информацией между Штабом, кураторами локальных отрядов и юнармейцами. Это обеспечивает быструю передачу информации, доступ к методическим рекомендациям, обсуждение текущих вопросов и планирование мероприятий. Важным элементом «Цифрового дома Юнармии» является система онлайн-учета участников и их достижений. Каждый участник имеет свой профиль с информацией о пройденных курсах, участии в мероприятиях, наградах и заслугах. Эта система позволяет отслеживать успехи каждого участника, стимулирует их развитие и мотивирует к новым достижениям.

Помимо внутренней коммуникации, технологические решения помогают взаимодействовать с широкой общественностью. Местное отделение ВВПОД «ЮНАРМИИ» Московского района Санкт-Петербурга активно ведет свои социальные сети, где публикует новости, отчеты о мероприятиях, интересные статьи о военной истории. Это способствует привлечению новых участников, партнеров и расширяет круг возможности организации.

Кроме того, для удобства участников и кураторов локальных отрядов вводится система онлайн-регистрации на мероприятия. Это экономит время на обработку заявок, упрощает процесс планирования и обеспечивает более эффективное использование

ресурсов организации. Участники могут легко просматривать расписание, выбирать удобные для них мероприятия и подтверждать свое участие.

Таким образом, использование современных технологий в организации деятельности районных отделений военно-патриотических организаций, на примере Местного отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Московского района, способствует улучшению эффективности работы, увеличению числа участников.

В заключение можно отметить, что технология работы районных отделений военно-патриотических организаций, на примере Местного отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Московского района, играет важную роль в формировании патриотизма и гражданской ответственности среди молодежи. Организация деятельности военно-патриотических организаций на уровне районных отделений требует постоянного совершенствования и использования инновационных методов работы, чтобы успешно формировать патриотизм и гражданскую позицию у молодого поколения.

Список литературы:

1. Устав Всероссийского детского-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ», 2023 г.
2. Положение о местных отделениях Всероссийского детского-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ», 2022 г.
3. Положение о введении единого реестра участников Всероссийского детского-юношеского военно-патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ», 2020 г.

РЕЧЕВЫЕ ИГРЫ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматривается авторская методика речевых игр, которую можно применять как в практической работе творческих студий (вокал, театр, ораторское искусство), так и в повседневной деятельности подростково-молодежных центров и клубов для налаживания и поддержки коммуникации молодых людей.

Ключевые слова: *игры, речь, творчество, коммуникация.*

В настоящее время в молодежной и подростковой среде, к сожалению, обострилась проблема недостаточного владения родным языком, грамотной речью и – более узко – собственным голосом, его звучанием и выразительными возможностями. Многие подростки и взрослые молодые люди страдают определенной боязнью звукоизвлечения, небезосновательно считая, что голос и речь является своеобразной «визитной карточкой» человека и его внутреннего мира, которая может войти в противоречие с тщательно продуманной «картинкой» внешнего образа, имиджа, костюма и т.д. Приобщиться к работе над собственным голосом и речью помогут предлагаемые игры, расположенные ниже по принципу «от простого к сложному». Начиная играть и упражняться под руководством взрослого, подростки могут в дальнейшем играть в них самостоятельно, между собой. Кроме того, предлагаемые игры могут быть использованы для своеобразных «разминок» в начале различных мероприятий: как занятий в творческих студиях (театральных, вокальных, ораторских и т.д.), так и в любых клубных мероприятиях, где необходимо создать атмосферу творчества, общения, взаимодействия и доброжелательного юмора.

1. Игра в интонации:

С разным выражением и смыслом можно произнести не только фразу, но и отдельные гласные звуки: «А», «У», «Э», «О».

Так, например, «А» может быть радостным приветствием (особенно при сопутствующем взмахе рукой), сердитым раздраженным окриком, выражением понимания собеседника (при сопутствующем кивке), угрозой, выражением испуга или облегчения, горя или смеха.

«У» может быть разочарованным, восторженным, умиленным, обиженным, тоскливым, угрожающим. «Э» и «О» – предупреждающими, безразличными и пренебрегающими (плюс почти все те, что были у предыдущих гласных).

В игре водящий «посылает» поочередно каждому игроку свою гласную-интонацию (предположим, это «О»), и тот должен ее отзеркалить (максимально точно воспроизвести), а потом словесно объяснить смысл данной интонации. Затем игроки тоже становятся водящими – каждый со своей гласной – и проявляют свою фантазию, «окрашивая» свою гласную интонационно и направляя другим игрокам.

2. Встретились «А» и «У»:

Освоив первую из игр, можно разыгрывать миниатюрные сценки-диалоги, где каждый игрок из пары *использует* для самовыражения и общения только один из перечисленных гласных звуков. Предварительно перед этими импровизационными мини-диалогами задаются характеры: например, «У» – угрюмый, «О» – веселый и

задиристый и т.п. Игра является «полем» для психологического и артистического раскрепощения подростков в их импровизированной естественной коммуникации.

3. Звуки-мячики:

Выразительная речь предполагает не только интонационное разнообразие и точность, но и наполненное, яркое звучание голоса. Для того, чтобы звук голоса был соразмерен объему помещения или открытого пространства, где он звучит, предложим простое упражнение: водящий на некотором расстоянии от остальных играющих, сидя или стоя, посылает им жестом воображаемый мячик и одновременно произносит гласный звук достаточной силы и громкости, олицетворяемый полетом этого воображаемого мячика. Задача каждого из игроков – отдать мячик-звук обратно, произнося свой гласный звук с достаточной силой и полетностью, чтобы по общему для всех игроков ощущению, он долетел обратно до водящего. Игра способствует лучшему слышанию себя и других, а также выработке яркого, звучного голоса.

4. Интонации-фразы:

Разнообразно по интонационной выразительности можно озвучить не только звуки, но и небольшие фразы: например, простую фразу «А вот и я пришел» можно произнести приветливо, угрожающе, робко, устало, торжествующе и т.д. Вместе с играющими подростками можно придумать саму фразу и сначала, как и в первой игре, объяснять ее интонационные смыслы, а потом усложнить игру, предварительно задавая друг другу условия или обстоятельства ее произнесения (например, слова «А вот и я пришел» попеременно произносит Дед-Мороз, злой волшебник, старший брат, участковый инспектор полиции и т.д.).

5. Поиграем с согласными:

Согласные не менее чем гласные важны для внятной, отчетливой и выразительной речи. Более того, иногда их фонетическая окраска придает словам дополнительный объем и смысл. Это происходит, когда в звучании согласных есть элемент звукоподражания.

Например, «**Б**» – бубнит, бормочет, бабахает, блеет; «**В**» – воеет, вихрь, выюга; «**Ш**» – шуршит, шелестит, шепчет, шепелявит; «**З**» – звенит, зудит; «**Г**» – гогочет, галдит и так далее.

Обсудив с играющими звукоизобразительную роль согласных и придумав поочередно по соответствующему слову (подойдут как звукоподражательные глаголы, так и существительные и прилагательные), целесообразно обратить внимание присутствующих на механизмы звукоизвлечения и роль губ, языка, голосовых связок, зубов, щек в произнесении каждого из согласных звуков.

6. Логопедические истории:

Отчетливое произнесение согласных звуков требует тренировок, и мы предлагаем внести разнообразие в эти скучноватые логопедические упражнения. Разминаясь и упражняясь в отчетливости, можно предлагать участникам игры импровизированные истории про поездку на лошади (*цоканье языком*), ее фырканье (*активная вибрация губ*), встреченных по дороге собак (*длительный звук «Р»*), рыб (*беззвучное и свободное шлепание нижней челюстью*), мух и комаров (*длительные звуки «Ж» и «З»*) и т.п. Практика показывает, что подобная разминка оживляет общение и детей, и взрослых, которые могут стать со временем и соавторами этих логопедических историй.

7. Рифмы и импровизации:

Как известно, ничто так не сближает людей, как совместное творчество, в том числе речевые импровизации. На начальном этапе данной игры предлагается подобрать рифмы к каким-либо заданным словам, предварительно обсудив, что такое рифма (созвучие

окончаний слов). Затем из подобранных участниками зарифмованных пар слов можно выбрать самую удачную и начать с нее общую стихотворную импровизацию, на ходу, по строчке или две от каждого участника, сочиняя простую песню, стихотворение, частушки, ритмичное чтение в стиле рэп и т.п. Очередность участников может быть отмечена передаваемым от одного к другому мячом или иным предметом. Даже если продукт коллективного творчества не будет отличаться совершенством, он тем не менее подарит участникам игры радость от совместного и свободного творчества, связанного со словом и звуком.

Предлагаемые игры, как и игровые методики, помогают восполнить дефицит живого, творческого общения в молодежной среде и наладить коммуникации молодых людей как со старшими руководителями, так и между собой.

Список литературы:

1. Гильченко Н.Г. Музыкально-театральные игры: методическое пособие // Н.Г. Гильченко / Изд.: «Композитор – Санкт-Петербург», 2023.
2. Васильев Ю.А. Сценическая речь: учебное пособие // Ю.А. Васильев / СПб, ГАТИ, 2004.
3. Ганелин Е.Р. Школьный театр: методическое пособие // Е.Р. Ганелин / СПб, ГАТИ, 2002.
4. Смирнова М.В. Что нужно знать о стихах // М.В. Смирнова / СПб, ГАТИ, 2011.

ОПЫТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШВЕЙНОЙ МАСТЕРСКОЙ В МОЛОДЕЖНОМ ПРОСТРАНСТВЕ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ МАСТЕРСКИЕ»

Аннотация

В статье анализируется деятельность молодежного пространства «Общественные мастерские» в сфере реализации молодежной политики. Внимание акцентируется на положительном опыте работы с молодежью в рамках работы швейной мастерской. Описываются приемы организации деятельности мастерской и раскрывается их содержательная специфика.

Ключевые слова: *молодежное пространство, мастерская, молодежная политика, швейное дело, ковворкинг, ручной труд.*

Формирование системы молодежных центров и пространств является неотъемлемой частью реализации молодежной политики в Российской Федерации, так как именно они становятся ключевыми площадками для социализации, самореализации и развития молодых людей. Развитая система молодежных центров и пространств предоставляет возможность для общения, сотрудничества, творчества и самовыражения, а также обеспечивает условия для развития молодого поколения и его активного участия в жизни общества.

Одним из таких молодежных пространств Петроградского района Санкт-Петербурга являются «Общественные мастерские», деятельность которых направлена на доступное обучение ручному труду. В пространстве объединены швейная, столярная и керамическая мастерские со всем необходимым оборудованием. В данной статье будет рассмотрен опыт работы с молодежью в рамках деятельности швейной мастерской.

Может казаться, что в современном мире, где преобладают цифровые технологии, швейное дело теряет свою актуальность. Однако занятия по шитью для молодежи — это не только способ научиться создавать одежду и аксессуары, но и инструмент для развития мелкой моторики, творческого мышления, самостоятельности, усидчивости и аккуратности. Современная молодежь нуждается в разностороннем развитии и возможности проявить себя в творчестве. Занятия по шитью предоставляют уникальную платформу для реализации этого потенциала, развивая навыки работы с текстильными материалами и важные личностные качества. Актуальность данного направления работы подкреплена статистически: с февраля 2024 года швейную мастерскую посетило более 600 человек.

Молодежное пространство «Общественные мастерские» является уникальным отчасти благодаря оборудованию, которое в нем представлено. Швейная мастерская оснащена профессиональной швейной техникой высокого класса: утюгами и парогенераторами, промышленными и бытовыми швейными машинами, оверлоками, распошивальной машиной, коверлоком и вышивальной машиной. Также посетителям швейной мастерской предоставляются инструменты, необходимые для работы: иглы, булавки, ножницы, раскройные ножи, линейки, портновские сантиметры и др.

Специалисты по работе с молодежью в рамках деятельности швейной мастерской проводят мастер-классы, интенсивы, лекции и организуют работу коворкинга. Рассмотрим специфику организации данных видов деятельности молодежного пространства.

Мастер-класс – это одно трехчасовое занятие, направленное на освоение технологии выполнения конкретного швейного изделия. Он может включать в себя как полностью ручную работу, так и работу с оборудованием. Группа, как правило, состоит из восьми человек, набранных по желанию на определенный мастер-класс. В среднем в швейной мастерской проводится до пяти мастер-классов в месяц. Изделия для таких занятий просты и миниатюрны, поэтому для их изготовления не требуется большой объем расходных материалов. Периодически мастер-классы проводятся исключительно для новых посетителей молодежного пространства, что облегчает процесс записи и дает возможность принять участие в работе мастерской большему количеству молодых людей.

Интенсив – это курс, состоящий из 3-4 занятий, направленных на приобретение базовых навыков работы с швейным оборудованием, на освоение технологии изготовления швейного изделия, а также на формирование знаний умений и навыков, необходимых для работы в швейной мастерской. В отличие от мастер-класса, интенсив предполагает более глубокое погружение в технологию изготовления швейного изделия, сами изделия также становятся более сложными. Группа, как правило, состоит из шести человек, в нее могут входить как новички, так и опытные посетители мастерских. В среднем в швейной мастерской проводится до двух интенсивов в месяц.

Особый интерес у молодежи вызывает интенсив «Основы работы на вышивальной машине», который проводится каждые два месяца. С мая 2024 года в «Общественных мастерских» более 25 человек обучились машинной вышивке. В теоретической части интенсива посетители изучают специфику инструментов и материалов, необходимых в работе. В практической части формируются базовые умения и навыки работы на вышивальной машине.

По решению мастера, после прохождения мастер-класса или интенсива, посетителю может быть открыт доступ в коворкинг. Он дает право пользоваться оборудованием швейной мастерской по предварительной записи, но только с условием, что сшитые изделия не будут использованы в коммерческих целях. Коворкинг является точкой притяжения для творческой активной молодежи, он не только дает возможность изготавливать швейные изделия, но и формирует молодежное сообщество по интересам.

Лекции в швейной мастерской проводятся ежемесячно для групп до 20 человек. Они являются востребованными и популярными, так как их тематику могут определять, как мастера, так и посетители, оставляя свой запрос в социальных сетях «Общественных мастерских». Помимо создания изделий своими руками, молодежь стремится изучать теоретическую информацию, расширять область своих знаний о способах обработки текстильных материалов.

Специалисты швейной мастерской принимают непосредственное участие в реализации проектов молодежного пространства. В рамках добровольческого проекта «Мастерские добрых дел» проводятся мастер-классы по пошиву лежанок, которые впоследствии передаются в приюты для бездомных животных. Также в «Общественных мастерских» реализуется социальный проект «Платье мечты», участницами которого являются будущие выпускницы, воспитанницы центра социальной помощи семье и детям Петроградского района. Молодежное пространство дает возможность

несовершеннолетним девушкам, оказавшимся в затрудненном финансовом положении, сшить «платья мечты» по собственным эскизам.

В «Общественных мастерских» ведется активная профориентационная работа по швейному делу. В мастер-классах и интенсивах принимают участие школьники и студенты СПО от 14 лет. Они занимаются в составе организованных групп в рамках проектов «Мастерская добрых дел» и «Платье мечты» или самостоятельно записываются на мероприятия пространства. В октябре 2024 года специалистом по работе с молодежью Демидовой К.И. был разработан профориентационный проект, направленный на повышение готовности к профессиональному самоопределению среди школьников «Профпробы швейной мастерской». В рамках проекта были разработаны профессиональные пробы, такие как «Художник по костюму», «Модельер», «Дизайнер интерьера», «Fashion-стилист», площадкой для проведения которых выступает молодежное пространство «Общественные мастерские».

Помимо деятельности в стенах молодежного пространства, ведется активная работа в социальных сетях. В сообществах в «ВКонтакте» и «Телеграм» публикуются анонсы всех событий «Общественных мастерских», и также развлекательный и обучающий тематический контент. Группа в социальной сети «ВКонтакте» насчитывает 18 тысяч участников, в ней посетители мастерских имеют возможность оставлять отзывы о занятиях и предлагать свои идеи для лекций, мастер-классов и интенсивов. Там же публикуются фотографии с мероприятий и отчеты о проделанной работе.

Подводя итоги работы швейной мастерской, можно выявить следующие результаты:

- повышение интереса молодежи к рукоделию, шитью и ручному труду;
- развитие творческих способностей и навыков работы с различными материалами;
- формирование практических навыков изготовления швейных изделий;
- рост интереса к совместному труду, создание сообщества по интересам;
- создание пространства для общения и социализации;
- вовлечение молодежи в общественную деятельность.

Молодежное пространство «Общественные мастерские» является ярким примером реализации молодежной политики Российской Федерации. Обучение ручному труду – это эффективный инструмент для развития творческих способностей, практических навыков и социализации. Такой положительный опыт способствует формированию активной жизненной позиции у молодежи и становится стартом для их выраженного участия в общественной деятельности.

Список литературы:

1. Егорова К.В. Молодежная политика как шанс для самореализации молодежи / К.В. Егорова // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2019. – № 1 (14). с. 5-6.
2. Камалова М.И., Соловьев А.И. Государственная молодежная политика: проблемы и траектории развития в современной России // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 83. с. 62-83.
3. Козина М.Н. Молодежь как субъект и объект молодежной политики / М.Н. Козина // Аллея науки. 2020. Т. 3. № 13. с. 218-222.
4. Костина Е. Ю., Орлова Н. А. Социальная активность и социальная ответственность в представлениях и практиках современной молодежи // Вестник Института социологии. 2022. Т. 13, № 1. с. 129-143.

5. Подьячев К.В., Халий И.А. Государственная молодежная политика в современной России: концепт и реалии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2020. Т. 20, № 2. с. 263-276.
6. Хагуров Т.А., Русия Н.Т. Молодежная политика глазами учащейся молодежи // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 8. с. 31-37.

ОПЫТ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В данной статье раскрывается опыт работы по патриотическому воспитанию молодежи Московского района Санкт-Петербурга, рассматриваются современные подходы воспитания патриотизма у молодежи. Даны представления о направлениях работы, рассмотрены наиболее значимые проекты посредством реализации актуальных форм работы по воспитанию гражданственности и патриотизма.

Ключевые слова: *патриотическое воспитание, молодежь, мероприятия, проекты.*

Сегодня актуально формирование патриотического мировоззрения молодежи путем проведения различных мероприятий, на которых можно прочувствовать живую связь с историей, обменяться мыслями, почерпнуть актуальные знания о стране и подвигах героев настоящего времени. Немаловажную роль у молодежи играет выработка умения вести диалог, взаимодействовать в поликультурном межконфессиональном обществе, воспитание уважительного отношения к различным культурам и религиям, формирование гражданственности и патриотизма.

Успешно работает Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи «Пулковец» Московского района (далее – СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец»), являющееся современной площадкой по реализации основных направлений молодежной политики, одним из которых как раз и является воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации. [1]

Однако современные условия жизни диктуют необходимость внедрения новых технологий и комплексных мер, направленных на развитие гражданского общества и воспитание патриотизма у молодежи. Эта проблема не может быть решена без развития новых подходов работы по воспитанию молодежи.

Развитие современных подходов и игровых технологий в деятельности по патриотическому воспитанию – наиболее актуальная форма работы с молодежью в рамках развития ценностных ориентиров и трансляции позитивного восприятия социальных явлений в обществе. Поэтому, наряду с традиционными формами работы команда специалистов отдела патриотического воспитания СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец» стала широко использовать инновационные формы организации работы: интеллектуальные игры, квесты, квизы, викторины, дискуссии, фестивали, форумы и интерактивные конкурсы.

К тому же, учитывая опыт работы по патриотическому воспитанию, новую содержательно-ценностную переориентацию молодежи, и то, что важные моменты в контексте истории происходят с нами сегодня, специалисты включают в свою деятельность реализацию актуальных форм работы по воспитанию гражданственности и патриотизма, комплексный подход, объединяющий различные проекты, курсы и

мероприятия. Все реализуемые проекты и мероприятия ориентированы на информационную актуальность и доступность восприятия молодежью.

Акцентируя внимание на практико-ориентированный подход, запросы и потребности молодежи, работа в учреждении в области патриотического воспитания молодежи ведется по следующим направлениям:

- реализация проектов: «#РоссияВсердце», «Помним и гордимся», «Про_Гражданин», «Служение на верность Отчизне», «Беседы со СВОими»;
- работа курсов по военно-патриотической подготовке юнармейских отрядов Местного отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Московского района Санкт-Петербурга;
- акции по оказанию мер поддержки военнослужащих, принимающих участие в Специальной военной операции (СВО);
- создание среды для проведения интеллектуального и познавательного общения молодежи и представителей поискового движения;
- проведение разнообразных мероприятий по патриотическому направлению работы.

Активно реализуется ряд проектов.

Проект «#РоссияВсердце» направлен на приобщение молодежи к традиционному для России духовно-нравственному и историческому опыту.

Одной из государственных задач по сохранению и укреплению традиционных ценностей является сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе, на жизнь и творчество выдающихся деятелей России. [2]

Именно этому и посвящен данный проект. Проект включает в себя цикл мероприятий. Успешно проводятся: встречи с представителями Русской Православной Церкви, деятелями культуры и искусства; дискуссии; круглые столы; кинолектории с последующим обсуждением; выставки; фотопроекты и тематические мероприятия в игровой форме.

Проект «Помним и гордимся» по сохранению страниц истории нашей Родины включает обновляющиеся интерактивные блоки: интерактивный курс истории, посвященный памятным и праздничным датам; интеллектуально-исторические игры; тематические встречи с представителями военно-исторических клубов, поисковых отрядов Санкт-Петербурга; ежегодный патриотический фестиваль «Победа», посвященный Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; экскурсии по памятным и историческим местам и музеям Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Данные мероприятия в рамках проекта помогают молодежи узнавать что-то новое по истории России, знакомиться с героями Отечества, ближе воспринимать исторические события.

«Патриотическое воспитание молодежи» – систематическая и целенаправленная деятельность органов публичной власти, общественных объединений, иных институтов гражданского общества по формированию у молодых граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. [3]

Именно на формирование активной позиции служения Отечеству направлен проект «Служение на верность Отчизне», целью которого является повышение уровня заинтересованности у молодых людей в выборе учебного заведения или работы в силовых ведомствах Российской Федерации.

Частою в профориентационной работе отводится малая часть силовым ведомствам и в основном только гражданским высшим учебным заведениям Российской Федерации. Молодежь мало информирована о деятельности образовательных организаций, подведомственных силовым структурам Российской Федерации, общественных и иных организаций, ведущих деятельность по начальной военной подготовке и специальной подготовке по профилю силового ведомства.

Проект имеет несколько направлений. В рамках проекта организуются: встречи с ветеранами и действующими сотрудниками силовых ведомств, представителями профильных учебных заведений; цикл игр «Курс молодого бойца», в рамках которого молодые люди получают базовые военно-прикладные навыки; видеоролики и подкасты из цикла «Служу России», которые посвящены героям, деятелям различных временных эпох, объединенным одной целью – служению России.

Через творческую и военно-прикладную деятельности специалисты учреждения пробуждают у молодежи интерес к служению Отечеству и к значимым страницам истории нашей Родины. Все мероприятия по проекту нацелены на привлечение молодежи к профессиям «людей в погонах» и вовлечение их в организации, занимающиеся начальной военной подготовкой для дальнейшего успешного поступления в профильные ВУЗы или на службу в силовые ведомства.

Актуальной и действенной формой работы стало вовлечение молодежи в деятельность по проекту «#ПРО_Гражданин», который реализуется через серию деловых и интеллектуальных игр, тематические мероприятия и видеоподкасты. Молодежь не только получает знания в области гражданского права, но и затрагивает вопросы организации и проведения государственных праздников Российской Федерации. Для взаимодействия с молодежью успешно проводятся тематические мероприятия, посвященные государственным праздникам Российской Федерации, и направленные на единение, патриотизм и здоровый образ жизни.

Специалисты организуют активное участие молодежи в различных акциях по оказанию мер поддержки военнослужащих, принимающих участие в Специальной военной операции (СВО) таких, как: сбор необходимых вещей, акция «Письмо солдату» и т.п. Особое место в работе уделено встречам молодежи с участниками СВО в рамках проекта «Беседа со СВОими», так как это помогает молодежи обрести уверенность, определить стремления и свое место в социальной структуре общества, затрагивая современные проблемы.

На базе СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец» создан Сводный юнармейский отряд Местного отделения ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Московского района Санкт-Петербурга. Реализуется проект «Знакомство с Юнармией», где молодежь практически знакомится с основными направлениями деятельности Движения «Юнармия».

На протяжении нескольких лет СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец» сотрудничает с поисковыми отрядами «Линия фронта» и «Наше время». Поиск – это всестороннее изучение военной истории, увековечение памяти, возвращение имен павших. Поисковая деятельность позволяет сохранить «связующую нить времен» между поколениями, не дать исчезнуть памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Это воспитывает уважение и благодарность к павшим героям, а главное – учит понимать их и гордиться ими.

С участием поисковиков проводится ряд таких мероприятий, как: интерактивные курсы истории по тематике Великой Отечественной войны; выставки поисковых

находок и другие. Молодежь здесь может ближе познакомиться с историей города и страны через обнаруженные поисковиками артефакты.

Патриотическое воспитание молодежи осуществляется при проведении мероприятий в Московском районе. Особое место занимает целенаправленность и комплексность при проведении следующих мероприятий: конкурс по реализации духовно-нравственного и патриотического воспитания граждан, укреплению и пропаганде семейных ценностей среди организаций и объединений Московского района; открытый фестиваль молодых исполнителей патриотической песни «Взлетная полоса» и другие.

Таким образом, сегодня специалисты учреждения используют в своей практике новые подходы вовлечения молодежи в патриотическую деятельность и активно внедряют современные формы работы. Следует отметить, что работа включает в себя разнообразные виды и методы, формирующие активную гражданскую позицию, развивающие чувство патриотизма у молодежи, их личностные компетенции и лидерские качества.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
3. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р.

СБЕРЕГАЯ ИСТОРИЮ. ВОПРОСЫ ВОСПИТАНИЯ И ПАТРИОТИЗМА

Аннотация

В данной статье на примере отдельного исследования малоизученного эпизода обороны Пулковско-Урицкого рубежа первых дней Битвы за Ленинград рассматриваются новые подходы к проблеме воспитания чувства патриотизма, любви к Родине и отечеству.

Ключевые слова: *патриотизм, Великая Отечественная война, сохранение исторической памяти.*

Жизнь общества сегодня ставит серьезнейшие задачи в области воспитания и обучения нового поколения. Государству нужны здоровые, мужественные, смелые, инициативные, дисциплинированные, грамотные люди, которые были бы готовы учиться, работать на его благо и в случае необходимости встать на его защиту. Одной из главных задач государства является воспитание подрастающего поколения. Важнейшая составляющая процесса воспитания – формирование и развитие патриотических чувств. Без наличия этого компонента нельзя говорить о воспитании по-настоящему гармоничной личности. В свете этих задач повышается значимость военно-патриотического воспитания молодежи, так как именно оно должно внести весомый, а в некоторых случаях и решающий вклад в дело подготовки умелых и сильных защитников Родины.

Государство уделяет огромное внимание этому вопросу. 30 декабря 2015 года принята Государственная Программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» [3], 9 ноября 2022 года Президент подписал Указ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». [2] Работу по выполнению поставленных задач ведут Росвоенцентр, Роспатриотцентр, Министерство обороны, Министерство Культуры, Министерство просвещения с Федеральным проектом «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», который направлен на обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. В рамках этого проекта проводится работа в образовательных организациях общего и профессионального образования и проводятся мероприятия патриотической направленности. И это хорошо, это правильно. Особенно учитывая огромные провалы в этом вопросе в переходные годы перестройки и непростую сегодняшнюю ситуацию. В это же время работа по воспитанию гражданственности и патриотизма у молодежи идет и снизу.

Например, несколько лет назад в ГБУ ПМЦ «Лигово» на базе подростково-молодежного патриотического клуба «Непокоренный рубеж» были сформированы группы: «Школа молодого поисковика» и «Поисковое объединение Красносельского района». Костяк групп составили ребята из молодежного поискового отряда «Лиговский» и более взрослые поисковики отряда «Рубеж-2». Опыт оказался удачным, к многолетнему опыту руководителей добавился энтузиазм и задор молодых, их незашоренность и восприимчивость к новым технологиям. Все поисковики работают по Закону РФ «Об увековечении памяти погибших при защите отечества». [1] Нам близка

поисковая работа, когда с помощью шупа и лопаты в руках из раскопа на свет божий появляются останки оставленного на поле боя солдата, его немудреные личные вещи и финальным аккордом на развернутом вкладыше солдатского медальона фиолетовые разводы химического карандаша складываются в имя и фамилию солдата. И больше он не «пропавший без вести» герой с оружием в руках отстоявший ценой своей жизни наш город, наш край, нашу страну. Он обретает имя и фамилию, семью, и его дети и внуки с гордостью будут рассказывать о нем уже своим детям и внукам. Имя его будет выбито золотом на гранитной плите вместе с именами его фронтовых товарищей, героев, как и он, положивших жизни свои за нас, живых. Но ведь эта форма увековечения памяти только одна из форм, и занимающиеся в клубе ребята с азартом сидят и с архивными документами, изучая порой уже подзабытые эпизоды фронтовых будней, устанавливают истории и судьбы солдат. И мало их установить, надо рассказать, чтобы мы гордились их мужеством, стойкостью, силой духа. Ведь каждая судьба солдата, каждая деталь их ежедневного подвига — это фрагмент огромного мозаичного панно, имя которому — Историческая правда. И сохранить ее наша прямая задача. И здесь в качестве примера хочется рассказать об одной находке.

В августе этого года на Пулковских высотах прошла Межрегиональная поисковая экспедиция, организованная Санкт-Петербургским отделением «Поискового движения России» и ГБУ «Центр патриотического воспитания молодежи «Дзержинец». Участие в этой экспедиции принимали и наши ребята. Это была одна из последних попыток обследовать этот один из ключевых участков линии Ленинградского фронта, зажатый теперь уже между районами новостроек. В следующем году на нем начнут стремительно расти новые кварталы. Застройщик предоставил экскаватор для проведения работ и буквально на второй день под ковшом экскаватора на краю поля показались бревна, уложенные в сруб. К нему подходила наша передовая траншея. На первый взгляд ничего необычного, часто для строительства блиндажей использовались готовые комплекты, подготовленные в тылу, или солдаты использовали части бревенчатых срубов разрушенных домов. Однако расчистка места показала, что перед нами не просто остатки блиндажа, это было тщательно изготовленное довольно сложное инженерное сооружение, назначение которого нам сразу угадать не удалось. (Рис. 1.) В решение этой задачи дистанционно включились все ребята, занимающиеся поиском, даже не участвующие в экспедиции. Все бревна были примерно одного диаметра, около 30 см., далее при расчистке нижнего венца были обнаружены останки красноармейца. К сожалению, ни солдатского медальона, ни подписных вещей при нем обнаружено не было. Рядом были найдены крупные фрагменты мощной брони. Первые мысли были что это был или бронеколпак необычной формы на бревенчатом фундаменте, или танковая башня в роли огневой точки. И только после обнаружения на приличном удалении поворотного кольца от основания орудия диаметром чуть больше метра с 24-мя отверстиями и поиску ребят в онлайн архивах картинка у нас сложилась. Такое же бревенчатое основание было найдено на месте одного из орудий батареи «А». (Рис. 2.)



Рис. 1.



Рис. 2.

Наверное, все знают, что для организации обороны Ленинграда на юго-западных подступах к городу были размещены две батареи 130-мм стационарных морских орудий Отдельного артиллерийского дивизиона особого назначения. На Дудергофских высотах батарея «А» или «Аврора», из 9-ти орудий, куда вошли и орудия, снятые с легендарного крейсера, ставшего учебным кораблем и на Пулковских высотах батарея «Большевик» из 10 орудий Б-13, изготовленных на заводе «Большевик», бывшем Обуховском. Отправлены эти десять орудий с завода на Пулково были 9 июля. Узнать это можно из «Объяснительной записки о ходе выполнения заказов АУ ВМФ заводом «Большевик» за ИЮНЬ 1941 года по договору № 100. Позиция №1 изготовление 130/50 кал. Артустановок Б-13-2С» [4]. Там сказано, что «... кроме ранее отправленных 69 систем в июле месяце отправлено: 9 июля 1941 года на ст. Александровская Ленинградской ж/д на объект «Б» – 10 систем. С системами отправлены 6 комплектов закладных установочных частей для временных оснований, изготовленных заводом по чертежам строительного отдела КБФ». Здесь можно отметить, что в отчетных документах неоднократно упоминаются Батареи «А» и «Б». В частности, в ежемесячном донесении монтажного района АУ ВМФ за июль месяц 1941 года (от 4 августа) сказано, что на батареях «ОН-А» орудия 130 мм и «ОН-Б» артсистемы Б-13 береговой обороны на временных основаниях установлены и введены в строй. Здесь сокращение ОН – это «Особого назначения». И если мы точно знаем все места, где находились орудия батареи «А», то с батареей «Б» все гораздо сложнее. На сегодняшний день точно установлено местоположение только одного орудия батареи «Большевик». Место было найдено в прошлом году на высоте 66,6 или Глиняная Горка, как она была отмечена на старых картах. В архиве оставался только примерный эскиз их расположения. (Рис. 3.)

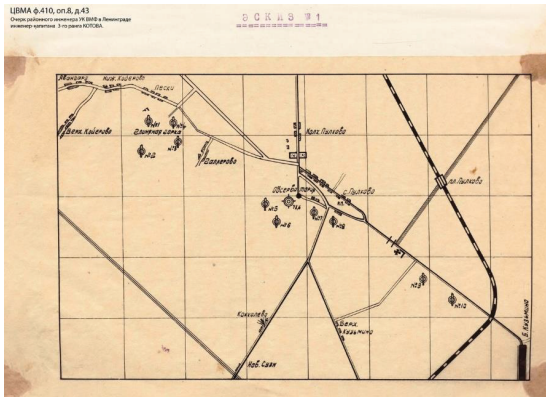


Рис. 3.

Четыре орудия вокруг Глиняной Горки и шесть перед главным холмом вокруг Пулковской обсерватории. Исходя из места расположения найденного нами бревенчатого временного основания это было орудие под номером 9 или 10

Из «Очерка о боевой деятельности и об эвакуации Пулковской батареи спецназначения «Б» [5] стало известно, что командиром 10-го орудия был Марк Гринспон, который написал воспоминания – «Репортаж из военной молодости». [6] И в них упомянул, что его орудие располагалась посреди картофельного поля, точно тут мы его и обнаружили. Так что скорее всего это было орудие №10. Также в своих воспоминаниях он упомянул, что орудийный щит был «коробчатым». На ранних орудиях Б-13 были коробчатые щиты без закругленных граней, хотя на большинстве архивных фотографий таких орудий мы видим щиты с закругленными гранями. И найденные нами куски брони возможно от разбитого орудийного щита.

За 20 дней ожесточенных сентябрьских боев за Пулковские высоты батареями «Б» было выпущено более четырех тысяч снарядов, превысив все нормы и допуски, после чего продолжать огонь уже не могла. Стволы и замки орудий были в 1942 году вывезены с передовой в окруженный Ленинград, где были восстановлены на заводе «Большевик» и в дальнейшем использованы на кораблях Краснознаменного Балтийского флота и ж/д батареях.

Командующий артиллерией Ленинградского фронта Г.Ф. Одинцов отмечал, что удержание высоты Пулково в критические дни сентября 41 года «в большей степени обязано батареям КБФ, установленной на самой высоте».

Так командная работа позволила нам пролить свет на подробности одного из эпизодов битвы за Ленинград, разжечь интерес к истории нашего района, гордости за него, гордости за нашу страну.

Список литературы:

1. Закон Российской Федерации от 14 января 1993 года № 4292-1 "Об увековечении памяти погибших при защите Отечества" (в редакции федеральных законов от 13.06.2023 №239-ФЗ). Собрание Законодательства Российской Федерации. - №25. - 19 июня 2023 г. - статья 4428.

2. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Собрание Законодательства Российской Федерации. - № 46. - 14 ноября 2022 г. - статья 7977.
3. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» // Внешкольник. Дополнительное образование и социальное воспитание детей. - 2016.- №1.- С. 66-81.
4. Центральный военно-морской архив МО РФ. – Ф. 459. - Оп. 00872. - Д. 4.
5. «Очерк о боевой деятельности и об эвакуации Пулковской батареи спецназначения «Б». - Центральный военно-морской архив МО РФ. – Ф.410. - Оп.8. - Д.43.
6. Гринспон М. Репортаж из военной молодости / Марк Гринспон. - Орехово-Зуево, Моск. обл. : Редакционно-издательский отдел администрации Московской области, 1996. - 587.

Ковалева А.В.
СПб ГБУ «Подростково-молодежный центр «Лигово»
Подростково-молодежный клуб «Юность»
директор АНО «Центр поддержки и развития социально значимых инициатив
«Фабрика»

ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА ЧЕРЕЗ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ОПЫТ ФОРУМА «ТЕРРИТОРИЯ СОДРУЖЕСТВА»

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные элементы технологии работы с молодежью, реализованные в рамках форума «Территория содружества», состоявшегося 10-11 сентября 2024 года в Санкт-Петербурге. Форум, организованный с целью противодействия экстремизму и терроризму, объединил молодежь, педагогов и экспертов из различных регионов России, Беларуси и Донецка. Особое внимание уделяется вопросам экстремизма в молодежной среде и его профилактике: противодействию идеологии неонацизма, обеспечению интернет-безопасности и развитию гражданской ответственности. Опыт форума демонстрирует значимость межрегионального взаимодействия в формировании безопасного будущего и технологий работы с молодежью. Мероприятие объединило более 300 участников, а также 700 онлайн-участников, что свидетельствует о широком интересе к теме профилактики экстремизма и терроризма.

Ключевые слова: экстремизм, терроризм, неонацизм, интернет-безопасность, гражданская ответственность, технологии работы с молодежью, межрегиональное взаимодействие.

Важно отметить, что согласно Комплексному плану противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024-2028 годы и Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года, ведется системная работа по профилактике экстремизма среди молодежи, что подчеркивает актуальность и значимость подобных мероприятий. [1]

Экстремизм и терроризм представляют собой серьезные угрозы для общества. Экстремизм можно определить, как установку или поведение, стремящиеся к применению насилия для достижения политических, идеологических или религиозных целей. Он часто включает отвержение основополагающих ценностей правовой и демократической системы. Терроризм — это форма экстремизма, которая использует насилие для запугивания или принуждения общества и власти с целью достижения своих целей. Оба явления могут проявляться в различных формах и могут касаться молодежной аудитории, что делает профилактику в этой области особенно актуальной.

Существуют различные форматы профилактики экстремизма и терроризма, среди которых можно выделить:

- **образовательные программы:** организованные курсы и лекции, направленные на увеличение уровня осведомленности молодежи о рисках экстремистских идеологий;
- **культурные мероприятия:** форумы, выставки и художественные выставки, способствующие формированию уважения к многообразию и диалогу культур;

– **информационные кампании:** распространяемая информация через СМИ и социальные сети о последствиях экстремизма и терроризма, таких как программы безопасности и защиты от радикализации;

– **психосоциальная поддержка:** оказание помощи молодежи, находящейся в группе риска, чтобы предотвратить их вовлечение в экстремистские группы.

Профилактика экстремизма и терроризма занимает важное место в современных социально-политических реалиях. Эффективные меры противодействия требуют не только осознания угроз, но и активного вовлечения различных социальных групп. Одним из таких мероприятий стал форум «Территория содружества», организованный СПб ГБУ «Подростково-молодежный центр «Лигово».

Экстремизм в молодежной среде становится все более актуальной проблемой. Форум предоставил площадку для обсуждения эффективных методов профилактики, где эксперты и участники делились лучшими практиками, нацеленными на формирование устойчивых к экстремистским идеям взглядов. Важно отметить, что противодействие идеологии неонацизма стало одной из значимых тем форума. В ходе дискуссий обсуждались различные подходы к противодействию этой идеологии и поднимались вопросы о необходимости формирования уважения к многообразию и толерантности среди молодежи.

Кроме того, форум акцентировал внимание на проблеме распространения экстремистских идей и проявлений терроризма в сети Интернет. В условиях глобализации интернет стал основным каналом, через который распространяются радикальные идеологии. Обсуждались актуальные меры профилактики, направленные на защиту молодежи от негативного онлайн-контента. Участники делились опытом повышения цифровой грамотности и критического мышления, чтобы молодежь могла осознанно воспринимать информацию и противостоять манипуляциям.

Не менее важным аспектом, освещенным на форуме, была тема гражданской ответственности. Участникам были предложены инициативы для активного вовлечения в социальные проекты, направленные на повышение осведомленности и формирование активной гражданской позиции в их сообществах. Это подчеркивает важность формирования гражданской ответственности среди молодежи как необходимого элемента в борьбе с терроризмом и экстремизмом. Использование интерактивных форматов мероприятия способствовало большей вовлеченности участников в обсуждение.

Форум «Территория содружества» подтвердил свою значимость как площадка для обсуждения актуальных проблем и стратегий профилактики экстремизма и терроризма. Опыт, полученный в ходе мероприятий, подчеркивает потребность в межрегиональном взаимодействии с использованием технологий работы с молодежью, направленных на предупреждение радикализации и формирование гражданской ответственности. Комплексный подход к обучению и вовлечению молодежи создает условия для формирования безопасного будущего и активного участия молодежи в



жизнедеятельности общества. Особая роль в этом процессе принадлежит Молодежному центру «Лигово», который активно работает над созданием безопасной и гармоничной среды для молодежи.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс;
2. Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024-2028 годы;
3. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ

Аннотация

Реализация мероприятий в рамках комплексной программы по профилактике является основополагающим инструментом деятельности специалиста по социальной работе учреждения молодежной политики. С точки зрения автора статьи, именно такой формат реализации комплекса мероприятий по профилактике является успешным и эффективным. Данный подход носит системный подход и позволяет отследить уровень качества проводимых мероприятий и результативность в ходе реализации программы.

Ключевые слова: комплексный подход, системность, эффективность, результативность, молодежь.

На сегодняшний день актуальной проблемой остается реализация в молодежной среде эффективной профилактической работы. Программный подход – это наиболее универсальный способ профилактической деятельности, который предполагает установление и отслеживание связи между поставленными задачами и различными ресурсами при организации мероприятий.

«Комплексная программа – это комплекс профессиональных действий и мероприятий, направленных на достижение поставленной цели, выполнение задач и получение прогнозируемого результата для решения актуальной социальной проблемы».

[1]

На сегодняшний день при написании и реализации программ можно часто слышать об использовании «технологии SMART – это метод постановки целей, который позволяет описать их так, чтобы они были конкретными, измеримыми, достижимыми, значимыми и ограниченными по времени». Данный метод предложил эксперт в области стратегического планирования, в основе которого «для успеха ставится измеримая цель с дедлайном и который является дополнением к механизмам управления организациями». [2] В связи с этим, важно подчеркнуть, что с помощью SMART нельзя категорично ставить цели для социально-культурных программ/проектов, где иногда приходится в процессе реализации вносить изменения, менять сроки и где сложно измерить конкретный результат.

Рассматривая комплекс действий, которые закладываются в профилактическую программу, следует отметить сложность направления работы и того, что вся «профилактическая деятельность направлена на минимизацию или даже нейтрализацию воздействия отрицательных факторов социальной среды («факторов риска») на личность молодого человека и активизацию «факторов защиты», которые способствуют повышению психологической устойчивости и развитию личностных ресурсов. Именно комплексный подход проводимой работы позволяет создать безопасную среду и обеспечить благоприятный психологический климат». [3]

Профессиональная деятельность профилактической направленности в основе своей направлена на изменение поведения, что предполагает системное воздействие на человека. При формулировании цели, которая заявляется в комплексной программе,

необходимо помнить, что любое воздействие должно предоставлять молодежи возможность выбора, тем самым обеспечивая соблюдение интересов молодого поколения и их заинтересованность в дальнейшем участии в досуговых профилактических мероприятиях.

С точки зрения Оскара Яковлевича Гойхмана – доктора педагогических наук, профессора, почётного работника Высшей школы РФ, члена Союза журналистов России, члена-корреспондента Российской академии естественных наук – «потребности в сфере досуга имеют определенную последовательность проявления. Удовлетворение одной потребности порождает обычно новую. Это позволяет менять вид деятельности и обогащать досуг. В сфере досуга должен осуществляться переход от простых форм деятельности на более сложные, от пассивного отдыха – к активному, от удовлетворения более глубоких социальных и культурных стремлений, от физических форм рекреации – к духовным». [4]

Социальное положение молодого человека и уровень его культуры также влияют на заинтересованность в мероприятиях программы по профилактике, следовательно, это надо учитывать и корректировать в соответствии с аудиторией, вносить изменения в формы и методы работы. «Если молодой человек не ставит перед собой задачу самосовершенствоваться, если его свободное время ничем не заполнено, то происходит деградация и обеднение досуга». [5]

Комплексная программа по профилактике, как набор профилактических мероприятий, – это вид досуговой направленности, который содержит в себе обязательные критерии, которые определяют ее эффективность реализации:

- острота социальной проблемы, поставленной в программе;
- целевая аудитория, возрастные группы участников программы;
- востребованность форм и методов работы с целевой аудиторией;
- кадровый ресурс при реализации всей программы и решении конкретных поставленных задач программы;
- детализированный план реализации мероприятий программы, соответствующий поставленным задачам: адресность, формат, краткое описание, социальные партнеры, медиа-сопровождение, ожидаемый результат;
- возможность отследить количественно и качественно результативность;
- реалистичный анализ успешных профессиональных действий при реализации программы и ошибок – «провальных и пустых» мероприятий.

В заключение следует сказать, что важную роль в реализации комплексной профилактической программы, как инструмента профессиональной деятельности специалиста, играет фактор слаженности и компетенции команды, которая реализует мероприятия профилактической программы. Чем больше компетенций у специалистов, тем шире возможности. Разнообразие навыков, знаний и умений позволяют специалистам точно и успешно выполнять поставленные задачи.

Список литературы:

1. Фонд президентских грантов: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://поддержка.президентскиегранты.рф/Article/?id=65>
2. Джордж Доран. S.M.A.R.T. — способ описания управленческих целей и задач / Доран Джордж // Management Revie. – American Management Association, 1981.

3. Оценка деятельности образовательной организации по созданию профилактической среды / Методические рекомендации – Екатеринбург, 2021.
4. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий: учеб. пособие / О. Я. Гойхман. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2018.
5. Культурно-досуговая деятельность. Теоретические аспекты / [Электронный ресурс]. URL: <http://o-dosuge.ru/teoreticheskie-osnovy-industrii-dosuga-zarubezhom.htm>

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ УЧРЕЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНО ПОЛОЛИТИКИ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ И ИХ СЕМЬЯМИ, СОСТОЯЩИМИ НА РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ УЧЕТА

Аннотация

В статье раскрывается успешная практика, опыт и особенности с которыми сталкивается учреждение молодёжной политики на муниципальном уровне при работе с несовершеннолетними и их семьями, состоящими на различных видах учета. Раскрываются основные аспекты и способы вовлечения несовершеннолетних в мероприятия молодёжной политики.

Ключевые слова: *несовершеннолетние, молодёжная политика, индивидуальная профилактическая работа, профилактика, деструктивное поведение, муниципальное учреждение «Молодёжный Центр».*

Городской округ Архангельской области «Котлас» расположен в юго-восточной части Архангельской области, приравнен к районам Крайнего Севера. Население городского округа «Котлас» составляет чуть более 65 тысяч человек, из них 15,5 тысяч – молодежь. [2]

Муниципальное учреждение «Молодежный Центр» (МУ «Молодежный Центр») занимается вопросами реализации молодёжной политики на территории городского округа Архангельской области «Котлас» с 1997 года. Одним из направлений работы учреждения является профилактика асоциальных проявлений в молодёжной среде, проведение индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учет, с целью вовлечения их в общественную жизнь, молодёжную политику, формирования устойчивых положительных нравственных качеств, пресечению фактов дальнейших правонарушений.

Работа с несовершеннолетними и их семьями, состоящими на различных видах учета в учреждении, ведется на основании статьи 4 Федерального закона от 24 июня 1999 года № 120 ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», согласно которому в систему профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних входят органы по делам молодежи. [1]

Особенностью ведения профилактической работы в учреждении является, в первую очередь, возраст. МУ «Молодежный Центр» проводит профилактику асоциальных проявлений в молодёжной среде, индивидуальную профилактическую работу с несовершеннолетними от 14 лет.

Реализация Федерального закона от 24 июня 1999 года № 120 ФЗ осуществляется муниципальным учреждением «Молодежный Центр» в двух форматах:

– через организацию досуга несовершеннолетних;

– через осуществление информационно-просветительских мер.

Организация досуга несовершеннолетних включает в себя: участие в событиях в сфере молодёжной политики т.е. вовлечении несовершеннолетних в участие в проводимых учреждением мероприятий и участие в деятельности молодёжных объединений учреждения: Юнармия, Волонтёрский Центр «ПРОФВолонтер», первичное отделение РДДМ, Клуб молодой семьи.

В муниципальном учреждении «Молодежный Центр» действуют пять молодежных пространств в различных микрорайонах города, главная задача которых организация досуга подростков и молодежи по месту жительства. Каждое из молодежных пространств работает в вечернее время – именно в то время, когда потенциальные посетители (школьники и студенты) уже освободились от занятий и готовы организовать свой досуг. На базе пространств проходят турниры по настольным играм, спортивные соревнования, кинопросмотры, интенсивы, фестивали, квизы и квесты и многое другое. Также, учреждение помогает ребятам реализовать свои инициативы и предложения, например, посетители пространств активно помогают приюту для животных в г. Котлас.

Важно, что если при проведении индивидуальной профилактической работы устанавливается, что несовершеннолетний, который проживает в отдаленном микрорайоне, например, пос. Вычегодский, то и посещать мероприятия молодежного пространства ему предложат именно там.

Остановлюсь на алгоритме ведения индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетними и их семьями, состоящими на различных видах учета.

Комиссия по делам несовершеннолетних присылает информацию в учреждение, занимающееся профилактикой детской и подростковой безнадзорности и беспризорности – в ГБКУ АО «Котласский центр социальной помощи для семей и детей (ЦСПСиД) «Маяк» и Отдел опеки и попечительства опеку (если опекунские семьи) с заключением о постановке на учет несовершеннолетнего и запросом о направлении предложений в план индивидуальной профилактической работы. В МУ «Молодежный Центр» также поступает заключение о необходимости ведения индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетним или семьей. На основании заключения учреждение в установленный срок дает свои предложения в план индивидуальной профилактической работы.

За каждым несовершеннолетним или семьей закрепляется ответственный сотрудник, который начинает с ними работу по первичному плану.

Мероприятия плана индивидуальной профилактической работы с несовершеннолетним и его семьей / с семьей включает в себя разделы: наименование мероприятия и его цель; ожидаемый результат от реализации мероприятия; срок исполнения и ответственный исполнитель.

После отправки плана ГБКУ АО «Котласский центр социальной помощи для семей и детей «Маяк» объединяет предложения в общий план и направляет учреждениям общий межведомственный план. Далее каждое учреждение отрабатывает предложения.

Следующий этап – осуществляется первичная передача (направление) индивидуального предложения по вовлечению несовершеннолетнего в деятельность учреждения по информационным каналам в установленные учреждением сроки с момента формирования предложения. Каналы взаимодействия МУ «Молодежный Центр»:

- через взаимодействие с сотрудником ГБКУ АО «Котласский ЦСПСиД «Маяк» (в 2023 года таким образом отработано – 69 заключения, в 2022 году – 65 заключений);

- через информирование родителей (законных представителей) с использованием социальных сетей (в 2023 года таким образом отработано – 112 заключения, в 2022 году – 94 заключений);

- через информирование родителей (законных представителей) по телефону или лично (в 2023 года таким образом отработано – 72 заключения, в 2022 году – 63 заключений);

– через информирование родителей (законных представителей) путем передачи информационных материалов о деятельности учреждения (в 2023 года таким образом отработано – 49 заключения, в 2022 году – 49 заключений);

– через классного руководителя или другого представителя образовательной организации (позвонить и рассказать и написать в социальной сети, встретиться лично, передать) (в 2023 года таким образом отработано – 33 заключения, в 2022 году – 33 заключений);

– через близкое окружение несовершеннолетнего (друзья, братья или сестры, другие родственники): лично или с использованием социальных сетей (в 2023 года таким образом отработано – 22 заключения, в 2022 году – 21 заключений);

– через непосредственное взаимодействие с несовершеннолетним через социальные сети (в 2023 года таким образом отработано – 113 заключения, в 2022 году – 78 заключений);

– через непосредственное взаимодействие с несовершеннолетним по телефону или лично (например, в школе) (в 2023 года таким образом отработано – 28 заключения, в 2022 году – 22 заключений);

– иные пути и способы, определенные сотрудником самостоятельно.

Каждый канал отработывается обязательно и, по итогу, выявляется не менее двух каналов информирования, которые наиболее эффективны, работа ведется именно по ним. Например, семья и несовершеннолетний идут на контакт в социальной сети «ВКонтакте» отвечают на предложения, но не посещают события и молодежные пространства учреждения – это считается не эффективный канал. Если же отвечают и посещают предложенные события и пространства, то канал эффективен.

В МУ «Молодежный Центр» разработан алгоритм осуществления индивидуальной профилактической работы, но не всегда он срабатывает. Причины разные:

– не всегда эффективное взаимодействие с другими органами и учреждениями системы профилактики;

– нежелание несовершеннолетних и семей выходить на контакт с представителями учреждения (особенно, если совершено серьезное правонарушение). Например, родители могут положить трубку, заноса в черный список, не отвечают и т.д. В данном случае, активно ведется работа с образовательной организацией, которой предлагается выйти в класс несовершеннолетнего (-ей) и провести презентацию деятельности, с интерактивным занятием, игрой и т.д.

В 2023 году сотрудниками муниципального учреждения «Молодежный Центр» велась работа по 164 несовершеннолетним и их семьям, состоящим на профилактическом учете (в 2022 году – 210).

Анализ проведенной индивидуальной работы с несовершеннолетними и их семьями работы осуществляется регулярно заместителем директора по основной деятельности. На основании анализа сотрудники получают рекомендации по улучшению своей работы.

Поскольку муниципальное учреждение «Молодежный Центр» не является учреждением, имеющим прямого постоянного доступа к несовершеннолетним и семьям, поставленным на учет, организована работа по сотрудничеству с другими органами и учреждениями системы профилактики. Таким образом, видно, что работа проводилась по каждому объекту, по которому в адрес учреждения поступило заключение, но, в большинстве случаев, не принесла положительного результата.

Далее представлены итоги вовлечения в 2022 году и 2023 году несовершеннолетних и семей, с которыми велась индивидуальная профилактическая работа в деятельность муниципального учреждения «Молодежный Центр»:

– посетили объекты (объединения) учреждения (человек): 2022 год – 42 (20%); 2023 год – 39 (23,7%);

– посетили события учреждения (человек): 2022 год – 68 (32,4 %); 2023 год – 53 (32,3 %);

– не приняли участие в деятельности учреждения: 2022 год – 118 (56%); 2023 год – 97 (59 %).

В летний период МУ «Молодежный Центр» проводит работу по временному трудоустройству несовершеннолетних на должности: подсобный рабочий, социальный аниматор. При подаче заявки на трудоустройство несовершеннолетним, состоящим на учете, заявка считается приоритетной и обрабатывается в первую очередь. В рамках организации летнего трудоустройства несовершеннолетних в 2023 году были проинформированы 131 человек, состоящих на различных рода учетах. Итоги организации трудоустройства:

– количество трудоустроенных несовершеннолетних граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации: 2022 год – 21 человек, 2023 год – 5 человек;

– количество трудоустроенных несовершеннолетних граждан, состоящих на учете в комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, в подразделении по делам несовершеннолетних органов внутренних дел: 2022 год – 21 человек, 2023 год – 16 человек;

– количество трудоустроенных несовершеннолетних граждан, находящихся в социально опасном положении: 2022 год – 0 человек, 2023 год – 20 человек.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: Федеральный закон № 120-ФЗ: [принят Государственной Думой 21.05.1999 г.: одобрен Советом Федерации 09.06.1999].
2. Городской округ Архангельской области «Котлас» / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Архангельской области: [сайт]. — URL: <https://dvinaland.ru/region/177#cookies=yes> (дата обращения: 18.10.2024).

КЛУБ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о современных и эффективных формах и методах работы с молодыми семьями, молодыми родителями, представлен опыт проведения мероприятий, посвященных проведению в Российской Федерации Года семьи.

Ключевые слова: *молодежь, молодые семьи, молодые родители, семейный досуг, клубы молодых семей.*

Семья – одна из главных ценностей в жизни человека. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса 2022 года о ценностях и приоритетах в молодежной среде. В структуре ценностных ориентаций российской молодежи первое место занимают ценности семейные: 97 % респондентов назвали важными здоровье членов семьи и ее безопасность, 96 % — отношения в семье. [1]

Семья, как известно, — один из важнейших социальных институтов, который влияет как на привитие просоциальных ценностей, так и на формирование отклонений в поведении детей. Поэтому работа по развитию социально приемлемых форм поведения и отношений, а также профилактики и коррекции социальных отклонений должна строиться не только с самим ребёнком, но и с его семьёй. В каждой семье есть определённая, далеко не всегда осознаваемая, система воспитания. Эта система включает и понимание целей воспитания, и формулировку его задач, и целенаправленное применение методов и приёмов воспитания. В социально-педагогической науке такие неосознаваемые ценностные ориентации в социальном поведении взрослых по отношению к подрастающим поколениям называются «имплицитными концепциями воспитания» (А.В. Мудрик). По сути, они определяют содержание взаимодействия старших и подрастающих поколений, его стиль и средства, т.е. то, чего взрослые добиваются от детей, и то, каким образом они это делают.

В Стратегии воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года особое внимание уделяется поддержке семейного воспитания, которое реализуется через: содействие укреплению семьи; повышение социального статуса и общественного престижа отцовства, материнства, многодетности; сохранение, укрепление и развитие культуры семейного воспитания детей на основе традиционных семейных и духовно-нравственных ценностей; популяризация лучшего педагогического опыта воспитания детей в семьях; содействие укреплению связей между поколениями. [2]

Одной из целей государственной молодежной политики является формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации. Одним из основных направлений деятельности государственной молодежной политики является поддержка молодых семей. [3], [4]

Актуальность создания клубов молодых семей обусловлена тем, что семья была и остается начальной структурной единицей общества и одновременно традиционно ведущим социокультурным институтом.

В Санкт-Петербургском государственном бюджетном учреждении «Подростково-молодежный центр «Лигово» (далее – СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово») на сегодняшний день действует 6 клубов молодых семей. Деятельность клубов молодых семей направлена на участников: молодые супружеские пары в возрасте от 18 до 35 лет с детьми и без (возраст одного из супругов не старше 35 лет); молодые супружеские пары в возрасте от 18 до 35 лет, планирующие заключить брак, установленный законодательством Российской Федерации; одинокие родители в возрасте от 18 до 35 лет с детьми.

Основной целью клубов молодых семей Красносельского района Санкт-Петербурга является повышение престижа и роли семьи в обществе, оказание помощи молодым семьям в сохранении и укреплении традиционных семейных ценностей.

Деятельность клубов молодых семей осуществляется на основании утвержденного положения, в соответствии с утвержденным графиком занятий и в соответствии с годовыми планами работы подростково-молодежных клубов.

В рамках работы клубов молодых семей проводятся индивидуальные и групповые беседы, лектории, группы взаимоподдержки, досуговые мероприятия, которые предполагают активное участие молодых семей, молодых родителей и детей.



Рис. 1. Обложка группы в социальной сети ВКонтакте «Клубов молодых семей СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово»

Одной из целей работы клубов молодых семей является сохранение психологического здоровья детей и обеспечение согласованности действий родителей, посредством профилактики и коррекции дисгармонии семейных отношений и устранение недостатков семейного воспитания.

Одной из эффективных форм работы в клубе молодых семей являются групповые занятия, поскольку они охватывают одновременно большее количество участников со схожими интересами, проблемами.

2024 год Указом Президента Российской Федерации Владимира Путина объявлен Годом семьи. [5] СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово» разработал и утвердил план мероприятий, посвященный проведению в Российской Федерации Года семьи. Яркими событиями в деятельности клубов молодых семей является участие молодых семей в семейных мероприятиях: «Мама, папа, я – Красносельская семья» – мероприятие, посвященное Международному Дню семьи; Фестиваль «Ромашка любви», посвященный Дню семьи любви и верности; Семейные физкультурные игры «Супер – папа», посвященные Дню отца; спартакиада «Единство в районе – единство в семье!».



Рис. 2 Проведение семейного праздничного мероприятия «Мама, папа, я – Красносельская семья», посвященного Международному дню семьи



Рис. 3 Проведение Фестиваля «Ромашка любви», посвященного Дню семьи любви и верности

Об эффективности деятельности клубов молодых семей, профилактических и досуговых мероприятиях для молодых семей свидетельствуют результаты опросов, наполняемость групп, сохранение контингента и привлечение новых участников.

Список литературы:

1. Ценности молодежи // ВЦИОМ Новости : [сайт]. – URL.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> - дата обращения (09.02.2024);
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс;

3. Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс;
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс.
5. Указ Президента РФ от 22.11.2023 N 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи» // СПС КонсультантПлюс.

УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ: ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОНОРСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

Статья представляет результаты исследования, посвященного особенностям волонтерской деятельности молодежи через призму добровольчества. В ходе исследования были проанализированы новые практики взаимодействия волонтерских объединений. Основное внимание уделено перспективным направлениям развития добровольчества среди молодежи, включая необходимость повышения осведомленности о волонтерских инициативах и созданию новых форматов сотрудничества. Результаты исследования могут служить основой для дальнейшей работы по вовлечению молодежи в добровольческие проекты и развитию социальных инициатив.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, донорство, добровольчество, волонтеры, молодежь, социальная активность, мотивация, социальные сети, Волонтерская деятельность молодежи.

В подростково-молодёжном клубе «Лигово» активно развивается волонтерская деятельность, которая предоставляет молодёжи уникальную возможность самореализации и социальной значимости. Добровольная помощь становится универсальным феноменом, позволяя молодёжи быть услышанными и полезными для общества. Волонтерская работа способствует формированию у молодёжи ценностей, развивает навыки общения и сотрудничества, а также укрепляет социальные связи. Такие инициативы не только помогают людям в трудных ситуациях, но и создают пространство для личностного роста волонтеров.

В мире и в России наблюдается значительное расширение направлений добровольческой деятельности. Волонтерский труд становится повседневной социальной практикой для молодёжи и нашего центра. В последние годы наблюдается увеличение численности волонтеров, вследствие чего на базе молодёжного центра «Лигово» был открыт добровольческий центр «Добро Лигово», где молодёжь со всего Красносельского района могут прийти и сделать доброе дело.

Центр предлагает различные формы участия, включая помощь пожилым людям, организацию мероприятий по экологии, помощь приютам благодаря чему молодые волонтеры могут выбрать направление, которое им ближе. Также проводятся обучающие семинары и тренинги, чтобы развить навыки и повысить мотивацию участников. Так, «Добро Лигово» не только способствует социальной активности, но и создает дружную и поддерживающую среду, где молодёжь может наладить новые знакомства и обменяться опытом.

Значимой частью волонтерства в центре являются донорские акции переливания крови, совместно с городской станцией переливания крови. Центр взаимодействует со студентами из медицинского колледжа №2. Ребята активно включаются в процесс организации и проведения донорских акций, а также, что немаловажно, сами принимают участие в сдаче крови.

Эти мероприятия не только помогают восполнять запасы крови, но и формируют у студентов чувство ответственности и социальной значимости их поступков. Центр проводит информационные встречи, чтобы повысить осведомленность о важности донорства среди молодёжи и привлечь больше волонтеров. Акции сопровождаются лекциями о здоровье и правильном донорстве, что позволяет участникам узнать больше о процессе и его значении. Цель не только создать культуру донорства и сплоченности у молодёжи, но и способствовать жизненно важной помощи тем, кто в ней нуждается.

В ходе исследования проблему донорства крови актуальной посчитали 3/4 опрошенных молодых респондентов. Высокую степень важности нехватки донорской крови в России отметили 57,1% участников. Осознание нехватки крови как проблемы личной безопасности и безопасности близких может стать стимулом для участия молодёжи в донорском движении.

Среди опрошенной молодёжи каждый четвертый имеет опыт кроводачи (26,6%). Однако лишь половина из них сдает кровь один раз. Регулярное донорство практикует только 3% респондентов, в то время как среди самых взрослых, в группе от 26 до 30 лет, активных доноров уже 65,2%. Это подчеркивает важность работы с молодёжью для повышения числа регулярных доноров и формирования культуры донорства в обществе. Увеличение осведомленности и мотивации среди молодых людей может значительно улучшить ситуацию с донорской кровью в стране.

Увеличение осведомленности о значимости донорства и его влиянии на спасение жизни может способствовать привлечению большего числа молодых людей. Важно организовывать информационные мероприятия, направленные на образовательную работу, чтобы объяснить, как донорство помогает не только другим, но и самим донорам, улучшая общее состояние здоровья.

Также следует рассмотреть использование современных технологий – привлечение молодых людей к донорству через социальные сети и работу с колледжами, университетами и молодёжными организациями, что может эффективно повысить интерес аудитории.

Молодёжь воспринимает общую ситуацию с продвижением и популяризацией донорства позитивно. Создавая сообщества и группы поддержки для доноров, где центр публикует посты, фотографии и видео молодёжи на добровольческих акциях, этим самым укрепляется чувство сопричастности и ответственности среди молодёжи. В итоге, формирование активной донорской культуры в обществе требует комплексного подхода и вовлечения различных слоев населения.

В молодёжном центре «Лигово», для успешного взаимодействия с молодёжью помимо волонтерской деятельности, развиваются различные направления, такие как: спортивные, культурно-досуговые активности, включая кружки по игре на музыкальных инструментах, вокал, танцы, театр и другие, которые способствуют эстетическому развитию и самовыражению молодёжи, декоративно-прикладное творчество, представленное кружками и студиями изобразительного искусства, где молодые люди могут развивать свои художественные навыки и мастерство. Гражданско-патриотическое направление, включающее Юнармию, начально-военную подготовку, что способствует воспитанию патриотизма и чувства ответственности за страну.

Цель статьи – изучение применения современных практик волонтерской деятельности для молодёжи нашего центра, а также выявление специфики их репрезентации в формате донорства. Ключевой исследовательский вопрос состоит в том, как организована репрезентация деятельности молодёжи в волонтерской сфере, и какие

характеристики способствуют формированию позитивного восприятия добровольчества.

В рамках исследования проанализировано, как разные каналы коммуникации, социальные сети, и новостные сайты представляют молодёжные волонтерские инициативы. Рассмотрено влияние визуального контента, таких как фотографии и видеоматериалы, на общественное мнение о волонтерстве. Особое внимание уделено таким аспектам, как эмоциональная составляющая, а также сделан акцент на социальную значимость донорских акций.

Кроме того, статья исследует, как атмосфера внутри волонтерского движения и степень вовлеченности молодёжи влияют на их развитие. Результаты данного анализа помогут лучше понять, как добиться эффективной коммуникации и сформировать положительный имидж волонтерства среди молодёжи.

Список литературы:

1. Богдан И.В., Виноградова В.А., Сулягина А.И., Чистякова Д.П., Шекуров Р.П. Мотивация российской молодёжи к донорству / И.В. Богдан, В.А. Виноградова, А.И. Сулягина, Д.П. Чистякова, Р.П. Шекуров // Электронный научный журнал «Социальные аспекты здоровья населения». – 2024. – URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/1633/30/lang,ru/>
2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон № 489-ФЗ от 30 дек. 2020 г.: принят Государственной Думой 23 дек. 2020 г.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОСОБАЯ ФОРМА РАБОТЫ С ДЕТЬМИ, ПОДРОСТКАМИ И МОЛОДЕЖЬЮ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА

Аннотация

Статья носит практический характер и рассказывает о деятельности молодежных пространств муниципального учреждения «Молодежный Центр» городского округа Архангельской области «Котлас», как особой формы представления возможностей для самореализации представителей молодежи и организации их досуга по месту жительства.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, молодежное пространство, клуб по месту жительства.

Экосистема молодежной политики – это среда, которая обеспечивает все необходимые условия для построения и реализации любых позитивных траекторий развития молодого человека, причем эта среда максимально открытая и гибкая. И базовым элементом этой экосистемы, его ключевой инфраструктурной и функциональной единицей являются учреждения молодежной политики.

Учреждения молодежной политики должны стать точкой притяжения молодежи на территории, восприниматься молодыми людьми как «свое пространство», в котором они могут найти поддержку и ресурсы для развития.

При этом необходимо учитывать, что у молодежи достаточно мест и возможностей для проведения своего свободного времени. Учреждения молодежной политики должны быть конкурентоспособными, привлекательными и отвечать различным требованиям, потребностям и интересам молодежи.

Так, принципами работы учреждений молодежной политики являются: попадание в тренды и современность; сервис и клиентоцентричность; тусовка, общение, нетворкинг; открытость, честность и уважение; место «безопасной пробы»; разнообразие и избыточность.

Молодежь – это аудитория с различными интересами, целями и стремлениями. Чтобы учреждение молодежной политики было привлекательным и конкурентоспособным пространством, оно должно предлагать разные варианты возможностей молодым людям на любом отрезке их жизненного пути и в любой ситуации. [1]

На сегодняшний день согласно Стандарту учреждений молодежной политики, разработанному Федеральным агентством по делам молодежи, определено более десятка типов учреждений молодежной политики и одно из них – это молодежное пространство.

С 1997 года на территории городского округа Архангельской области «Котлас» ведет свою деятельность муниципальное учреждение «Молодёжный Центр» – единственное на территории учреждение, профилем деятельности которого является реализация молодежной политики.

В составе учреждения – пять молодежных пространств в разных микрорайонах города: «Эверест», «Спектр», «4К», «Мануфактура» и «Молодежка». Важно отметить, что пространства работают на безвозмездной основе, их посещение и реализуемая в них деятельность бесплатны.

Ранее эти элементы инфраструктуры Цетра назывались клубами по месту жительства, что более полно отражало суть их деятельности, поскольку главная цель каждого из них на территории Центра – организация досуга детей, подростков и молодежи по месту жительства.

Задачами деятельности молодежных пространств определены:

- «точка входа» в молодежную политику, знакомство с основными ее предложениями на территории;
- выявление интересов и инициатив молодых людей и представление им возможностей для их реализации;
- вовлечение в деятельность «трудных» подростков через наличие возможности свободно организовать свой досуг на комфортной территории;
- представление молодым людям возможности вносить предложения в развитие территории;
- наработка представителями молодежи личного имиджа, расширение спектра знаний по разным направлениям, появление навыков.

Даже подходы к созданию разных пространств различны: «Эверест» и «Спектр» созданы по решению администрации, а вот новые «4К», «Мануфактура» и «Молодежка» – создавались уже с помощью молодых ребят, которые приняли участие во всех этапах создания: от изучения территории и формирования концепции, до разработки дизайн-проектов и проведения ремонтов.

Статистика посещений молодежных пространств за три года достаточно не стабильна, наблюдаются как резкие увеличения числа посетителей, так и спад посещаемости. Однако число посетителей в возрасте 14-35 лет (молодежи) стабильно увеличивается – а именно это и является ключевой задачей Центра. Больше всего посетителей в возрасте от 14 до 20 лет. При этом, два молодежных пространства еще со времен клубов по месту жительства принимают у себя ребят от 7 лет.

Анализируя статистику ежедневной посещаемости можно сделать вывод, что наибольшая посещаемость молодежных пространств наблюдается в пятницу и субботу – именно поэтому самая важная деятельность реализуется в эти дни.

Функциональное зонирование и наполнение пространств схожи и включают в себя зоны свободного общения, проведения событий, активного отдыха, питания, коворкинг.

В Центре есть два режима работы: обычное и летнее. В любом из них Центр ориентирован на то время, когда потенциальные посетители уже свободны от своей основной деятельности (например, зимой, весной и осенью – это после 16 часов, а летом – весь день с 12 часов).

Отличительной чертой молодежных пространств является их ориентированность на запросы посетителей. Она, в основном, реализуется через деятельность активов – органов самоуправления в пространствах. Члены актива инициируют свои идеи по развитию пространства, взаимодействуют с другими посетителями для выявления их инициатив, оказывают помощь в организации и проведении запланированных событий, информационном сопровождении деятельности, организации работы молодежных сообществ по интересам и так далее.

Также ориентир на целевую аудиторию проявляется, например, в подходе к формированию планов работы – даже если мероприятие проводится в рамках муниципального задания, формат его проведения определяется, исходя из интересов посетителей. Так, в каждом молодежном пространстве ежемесячно проводится порядка 15 мероприятий.

Несмотря на то, что все молодежные пространства работают в единой концепции и решают, в целом, идентичные задачи, каждое из них обладает своим, уникальным направлением деятельности. Проявляется оно в наличии объединений по интересам. Например, в молодежном пространстве «Спектр» – это юные кулинары, а в пространстве «Молодежка» – киберспортсмены.

Здесь, конечно, наблюдается прямая зависимость уникальности от запросов посетителей и той концепции, которая была разработана при создании пространства, а также технической обеспеченности.

Одной из ключевых задач молодежных пространств является вовлечение молодых людей в грантовую деятельность. Это выявление инициатив, обучение социальному проектированию, помощь в составлении грантовых заявок и сопровождение реализации проекта при его поддержке.

Благодаря наличию у пространств дружественных некоммерческих организаций проекты подаются не только от физических лиц, но и от некоммерческих организаций, что дает дополнительные возможности.

Именно развитие грантовой деятельности считается одним из перспективных направлений развития молодежных пространств, поскольку оно дает ребятам возможности развиваться, повышает их веру в собственные силы.

Еще одной общей задачей всех молодежных пространств является вовлечение в деятельность несовершеннолетних граждан, состоящих на разных видах учета. Эта деятельность осуществляется на основании Федерального закона от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». В соответствии со статьей 17 учреждения органов по делам молодежи предоставляют социальные, правовые и иные услуги несовершеннолетним; принимают участие в пределах своей компетенции в индивидуальной профилактической работе с несовершеннолетними, находящимися в социально опасном положении, в том числе путем организации их досуга и занятости, осуществления информационно-просветительных и иных мер; разрабатывают и реализуют в пределах своей компетенции программы социальной реабилитации несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, и защиты их социально-правовых интересов. [2]

Это не простой блок работы, но очень важный. И он дает свои определенные результаты. Например, в 2023 году 38 человек стали посетителями пространств, а 59 – посетили мероприятия.

Также, рассматривая представление молодым людям возможностей для самореализации, отмечается привлечение их к участию в региональной и всероссийской форумной кампании. К сожалению, на федеральные форумы заявки ребят пока еще не были отобраны, но они не теряют желания и активно принимают участие в региональных событиях, что позволяет им получать новые знания, отрабатывать навыки по конкретным направлениям, а, вернувшись в свое пространство, делиться итогами участия и поддерживать свою репутацию.

Несмотря на наличие большого опыта деятельности, у Центра есть еще над чем работать. Это точки роста молодежных пространств, в которые входят:

- расширение сети молодежных пространств;
- проведение ремонтов в действующих молодежных пространствах;
- улучшение материально-технической базы действующих молодежных пространств;
- вовлечение новых резидентов в действующие молодежные пространства;
- появление новых дружественных некоммерческих организаций;

- дополнительные ставки специалистов по работе с молодежью;
- формирование сильных команд активов и развитие системы наставничества;
- вовлечение в пространства молодежи старше 25 лет;
- вовлечение в деятельность ранее не вовлеченной молодежи.

Таким образом, деятельность молодежных пространств можно по праву считать особой формой организацией досуга детей, подростков и молодежи по месту жительства, дающей высокую результативность в выполнении поставленных перед ними задач

Список литературы:

1. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики / М.С. Аверков, Н.В. Бажитов, Е.Е. Богомаз, Е.А. Вишневская и др.; Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь); под общей редакцией Н.В. Бажитова. – М.: Институт молодежной политики – Институт молодежи, 2022 – 168 с.
2. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЛАГОДАРЯ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация

В статье отражена проблема вовлечения молодежи в активную и регулярную досуговую деятельность и предложен способ ее решения. Использование данного метода доступно каждому специалисту и основывается на личностных характеристиках.

Ключевые слова: *молодежь, долгосрочные отношения, специалист, вовлечение.*

Быстроизменяющийся современный мир с многообразием доступной информации, виртуальная реальность, ставшая действительностью, цифровизация и появление интернет-площадок для онлайн-общения затрудняют процесс вовлечения молодежи в деятельность молодежных организаций.

По данным исследования, проводимого одной из самых популярных социальных сетей России, 69% участников выбирают общение в интернете и, соответственно, проводят значительное количество времени дома, избегая прямых контактов. [1]

В статье рассмотрены возрастные особенности подросткового и молодёжного возраста и стили воспитания для того, чтобы технология, основанная на личности специалиста, приносила долгосрочные перспективы.

Тенденции воспитания детей, родившихся с начала 2000-х по 2010 года, были основаны на детоцентризме, общении «на равных» и принципах раннего развития. Детоцентризм – это воспитательная концепция, согласно которой интересы семьи концентрируются исключительно на ребёнке. Стили воспитания в разные годы также отличались друг от друга и носили разный характер, влияющий на становление личности:

- *авторитарный*. Строгая иерархия: взрослые всегда правы, дети всегда обязаны;
- *отчуждённый*. В семье никого не интересует развитие или духовный мир ребёнка, его держат на дистанции;
- *попустительский (либеральный)*. Ребёнок практически не знает запретов и ограничений со стороны родителей или не выполняет их указаний;
- *гиперопека*. Стремление постоянно быть около ребёнка, решать за него все возникающие проблемы.

Первые два стиля характерны для 1990-2000 годов, в то время как вторые два получили распространение с начала 2000 годов и привели к особой популярности студий, секций и занятий для малышей от года, который пришёлся на 2005-2015 года: английский с пелёнок, Монтессори, спорт и прочее.

Сейчас мы часто встречаем пресыщенного подростка с нежеланием к обучению и к деятельности, требующей вовлеченности. Но есть и другая крайность: семьи, в которых один или оба родителя подвержены каким-либо зависимостям, находятся в трудном жизненном положении. Молодые люди, выросшие в таких условиях, также крайне неохотно идут в центры. Их притягивает более понятная, комфортная среда – улица.

Если все это добавить к особенностям подросткового возраста (эмоциональная незрелость, желание выделиться, формирование образа «Я», желание принадлежать к

группе), получается довольно сложный контингент для работы. Также поколения Z и A обладают скорее «клиповым» восприятием, довольно быстро теряют концентрацию внимания и любят быстрое поощрение и быстрый результат.

Внедрение инноваций, например, создание пространств для кибер-спорта, записи видео и видеомонтажа, фотозоны могут стать хорошим способом привлечения внимания к подростково-молодежным центрам. Но даже с такой базой к направлениям деятельности присоединяются немногие.

Специалистам же всегда важен долгосрочный результат – создание своей группы по направлению деятельности, сплочение коллектива и регулярное посещение занятий и мероприятий. И для выстраивания подобных взаимоотношений впереди выступает не среда, а личность специалиста.

Качества, которые ценит молодёжь: искренность, уважение, индивидуальность.

Исходя из этих характеристик, можно выделить три этапа работы:

– *создание доверительных отношений*. Молодые люди очень любят говорить о себе. Им важно узнать, какие они, как они выглядят в глазах окружающих, какими сильными сторонами они обладают и так далее. Искренняя заинтересованность и беседы помогают узнать каждого пришедшего и расположить к себе. «Могу доверять» – придумано снова;

– *уважительное, проявляющееся в любви к своему делу, отношение специалиста к направлению, которое он ведёт, так или иначе вовлекает молодёжь в процесс*. Пройти мимо не получится – специалист, вкладывающий частичку души, в отличие от безвольных гаджетов, всегда будет в приоритете. «И я хочу попробовать!» – уважение к труду;

– *выделение индивидуальных качеств, бережное отношение к особенностям каждого* – залог формирования сплоченной и дружественной группы. Специалист, подчёркивающий важность как самого занимающегося, так и группы, выступит в роли наставника, который окажет поддержку и даст направление. Наставник и группа дают уверенность – «Я нужен! Я важен!».

Таким образом, через личность специалиста выстраивается пространство, удовлетворяющее основным потребностям подросткового и молодого возраста, а именно – желание быть причастным к группе, получение поддержки, раскрытие собственного потенциала, принятие. Это именно то, что формирует длительные перспективные отношения и желание подростков и молодых людей посещать занятия и качественно проводить досуг.

Доступные методы реализации задачи:

– *беседы с использованием вопросов из категории «100 вопросов себе»*. Суть вопросов состоит в том, чтобы узнать себя. Чувство направления в своей жизни может быть достигнуто только в том случае, если человек понимает и знает себя больше, чем кто-либо.

Например, «Если бы у тебя не было денег, чем бы ты занимался весь день?»; «Как твои друзья могут охарактеризовать тебя?»; «В каком месте из всех возможных тебе хотелось бы жить?»; «Какая жизнь у тебя была год или 5 лет назад?»; «Что ты считаешь своей лучшей чертой?»; «Когда ты чувствуешь себя собой?»; «Какая у тебя главная мечта?»; «За что в жизни ты больше всего благодарить себя?»; «Какое название фильма лучше всего описывает твою жизнь?»; «Если не сейчас, то в какой эпохе ты хотел бы жить?»;

– *различные ассоциативные и проективные методики* (метафорические карты; рисуночные тесты; тесты-картинки; опросники с различными утверждениями);

– настольные игры («Цитадели», «Шаман», «Мафия», «Эволюция» и др.);
– психологические и трансформационные игры («Внутренняя обида», «Лила», «Изобилие», «Что делать, если» и др.);
– коммуникативные игры («Розыгрыш вслепую», «Активное слушание», «Внутренний голос» и др.);

1. «Розыгрыш вслепую»:

Игра «Розыгрыш вслепую» является настоящим сокровищем для тренинга профессиональных коммуникаторов.

Залог успеха в этой игре — умение транслировать информацию, внимательно слушать и мыслить стратегически.

Участникам игры завязывают глаза и раздают на руки несколько разноцветных деталей различной формы. Задача игры состоит в том, чтобы группа, собрав друг с друга знания, определила каких деталей недостает. Игроки вовлекаются в сложный переговорный процесс.

Количество участников: от 5 до 28 человек.

Время: от 30–80 минут (игра и обсуждение).

Необходимое оборудование: стулья по количеству участников расставленные по кругу.

Темы/цели, которые отрабатываются в игре:

– коммуникация: передача информации, обратная связь, умение слушать и слышать, использование уточнений, парафразов;
– командообразование: прояснение цели и путей её достижения, взаимодействие, выявление узких мест, принятие ответственности, лидерство;
– самоорганизация: концентрация, фокусирование, понимание сути работы.

В комплект «Коммуникация вслепую» входят:

– 30 разноцветных деталей (пластик);
– инструкция;
– коробка/мешочек.

Командная задача – определить, какие фигуры взял тренер.

Основные правила: игроки сидят в кругу, у всех завязаны глаза, на руках несколько фигур и нужно выяснить, и договориться, какие фигуры отсутствуют в комплекте (т. е. их забрал тренер). Игроки не могут снимать повязки с глаз, передавать свои фигуры кому либо и не имеют права ощупывать чужие.

2. «Активное слушание»:

Участники разбиваются на пары и решают, кто говорящий, а кто слушающий. Затем ведущий сообщает, что задачей слушающих будет внимательное выслушивание в течение 2-3 мин "очень скучного рассказа". Затем ведущий отзывает в сторону будущих "рассказчиков", якобы для того, чтобы проинструктировать их, как сделать рассказ "очень скучным". На самом деле дает разъяснения (так, чтобы "слушающие" не слышали этого, что суть не в степени скучности рассказа, а в том, чтобы рассказывающий фиксировал типичные реакции слушающих. Для этого рассказчику рекомендуется после минутного отрезка речи сделать в удобный момент паузу и продолжить рассказ после получения какой-либо реакции слушающих (кивок, жест, слова и т. д.). Если в течение 7-10 сек. выраженная реакция отсутствует, следует продолжить рассказ в течение еще одной минуты и опять прерваться, и запомнить следующую реакцию слушающего. На этом упражнение прекращается.

3. Участники становятся по кругу. Один из участников группы (назовем его «А») выбирает себе того, кто будет играть роль его внутреннего голоса. Тот встает за спиной

участника «А» и говорит от первого лица: «Я (имя участника «А»), сейчас чувствую... потому что... из-за того, что...». Затем ведущий задает вопросы участнику «А»: «Прав ли твой внутренний голос? Все ли он сказал из того, что ты хотел бы услышать? Может, ты хотел бы послушать другой «внутренний голос»? Затем следующий участник группы выбирает себе «внутренний голос».

Вопросы для обсуждения для примера:

- С какими трудностями вы встретились во время выполнения упражнения?
- Что затрудняет или облегчает отражение чувств другого человека?
- Какие чувства вы испытывали?

4. *Игры на сплочение* («Циклоп», «Встать», «Счёт до 10», «Строй» и др.)

«Циклоп»:

Играющие становятся в круг, ведущий выходит на середину. Задача играющих — установить контакт с товарищем на противоположной стороне круга только с помощью взгляда. Нельзя произносить звуки и телодвижения для привлечения внимания. Как только двое установили зрительный контакт, они должны одновременно поменяться местами, перебежав через середину круга. Ведущий, в свою очередь, внимательно наблюдает за играющими и старается догадаться, кто взглядом договаривается о перемене мест. Когда кто-то начинает меняться местами, ведущий должен постараться занять одно из пустых мест. Тот из игроков, кто не успел встать в круг, становится новым ведущим.

«Встать»:

Сначала попробуйте в паре, затем в тройке, затем все вместе. Посадите играющих на землю спинами друг к другу так, чтобы колени у всех были согнуты, а локти сцеплены. Готовы? Встать! Помните, что вы должны сидеть близко друг к другу и обязательно все вместе.

«Счёт до 10»:

Цель: прочувствовать друг друга, понять без слов и мимики.

Ход упражнения: «Сейчас по сигналу «начали» вы закроете глаза и попытаетесь посчитать от одного до десяти. Но хитрость состоит в том, что считать вы будете вместе. Кто-то скажет «один», другой человек скажет «два», третий скажет «три» и так далее. Однако в игре есть одно правило: слово должен произнести только один человек. Если два голоса скажут «четыре», счёт начинается сначала. Попробуйте понять друг друга без слов. Обсуждение:

- Что с вами происходило?
- Если не получилось, то почему?
- Какую стратегию вы выбрали?

«Строй»:

Игроки выстраиваются в шеренгу нога к ноге. Задача игроков состоит в том, чтобы пройти определённый участок игрового поля любым способом, но, не разъединив ноги. Как только кто-нибудь разъединяет ноги, вся шеренга начинает движение сначала.

Благодаря этим приемам и методикам работы специалист по работе с молодежью может развиваться сам как личность, проявлять свои способности и повысить эффективность работы без выгорания.

Список литературы:

1. Исследование: 69% пользователей считают, что общаться в интернете проще, чем в реальной жизни // Комсомольская правда : [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27382/4576446/>

2. Аптикиева Л.Р., Аптикиев А.Х., Бурсакова М.С. Семья как фактор личностного развития ребенка//Вестник ОГУ. 2014.
3. Большаков В.Ю. «Психотренинг: Социодинамика. Упражнения. Игры». СПб: «Социально-психологический центр»,1996.
4. Васильев Н.Н. «Тренинг преодоления конфликтов». СПб. Речь,2002
5. Вачков И. «Основы технологии группового тренинга. Психотехники». Изд-во «Ось-89»,2000.
6. Гаррат Т. «Эффективный тренинг с помощью НЛП». СПб: Питер, 2001.
7. Гиппиус С.В. «Тренинг развития креативности». СПб. Речь,2001.
8. Деркач А.А., Ситников А.П. «Формирование и развитие профессионального мастерства руководящих кадров: социально-психологический тренинг и прикладные психотехнологии». Вып.1-2., М.: Луч, 1993.
9. Дерманова И.Б, Сидоренко Е.В. «Психологический практикум. Межличностные отношения». СПб,2001.
10. Джонсон Д.У. «Тренинг общения и развития». М., «Прогресс»,2000.
11. Дружинин А., Замулин А. «Тренинг продаж». СПб, «Речь»,2002.
12. Емельянов Ю., Поварничина С. «Психология бизнеса». М., «Армада»,1998.
13. Емельянов Ю.Н. «Активное социально-психологическое обучение». Л., Изд. ЛГУ,1985.
14. Карабанова О. А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: учеб. пособие/ О. А. Карабанова. - М.: Гардарики, 2014.
15. Куликова Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание: Учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений. - М.: Академия, 2012.

ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ И МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «#ПРОФИЛАКТИК_ЛИГОВО» СПб ГБУ «ПМЦ «ЛИГОВО»

Аннотация

В статье рассматривается вопрос об эффективных формах и методах профилактической работы с несовершеннолетними и молодежью, представлен опыт реализации комплексной программы по профилактике рискованного поведения среди молодежи Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Подростково-молодежный центр «Лигово» (СПб ГБУ «ПМЦ «Лигово»).

Ключевые слова: молодежь, профилактика, профилактика рискованного поведения, молодежный актив.

На сегодняшний день существует проблема рискованного поведения среди несовершеннолетних и молодежи. Молодые люди вовлекаются в асоциальные явления, рискуют своим здоровьем и жизнью, а формы и виды рискованного поведения неуклонно растут.

Практика показывает, что в сфере профилактики рискованного поведения, эффективным методом является работа по принципу «равный-равному» (или «ровесник-ровеснику»), а также комплексный подход. [1]

Программа «#профилактика_лигово» заключается не только в ее комплексности, но и в большом уклоне на работу по вовлечению несовершеннолетних в организацию и проведению профилактических мероприятий по принципу «равный-равному».

Программа предполагает подготовку активистов-соорганизаторов, проведение профилактических мероприятий и осуществление межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики.

Программа «#профилактика_лигово» включает в себя несколько основных блоков: привлечение молодежи к созданию и реализации мероприятий профилактической направленности, непосредственное проведение профилактических мероприятий, а также осуществление межведомственного взаимодействия с субъектами системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Красносельском районе Санкт-Петербурга. [2]

В рамках привлечения активистов, молодые люди проходят обучение в тренинговом формате. [3] Тренинги включают в себя основные направления профилактики (профилактика употребления ПАВ и наркотических средств, разрешение конфликтов, профилактика ВИЧ-инфекции и ИППП, профилактика правонарушений), развитие «мягких навыков», а также мастер-классы и интерактивные встречи по организации и ведению мероприятий.



Рис. 1. Проведение профилактического мероприятия несовершеннолетними

В рамках программы осуществляется создание, подготовка и проведение мероприятий, направленных на профилактику девиантного поведения среди молодежи.

Ежемесячно в каждом из подростково-молодежных клубов проводятся разнообразные мероприятия по профилактике (интеллектуальные игры, дебаты, квесты, лекции, круглые столы и другие) и внедряются современные форматы мероприятий (мировое кафе, аквариум, неконференция и другие).

К участию привлекается как молодежь, проживающая на территории Красносельского района, так и молодые люди, занимающиеся в подростково-молодежных клубах (в том числе, состоящие на учете и находящиеся на социальном сопровождении).

Одним из эффективных методов реализации подобных мероприятий является непосредственное привлечение самой молодежи к организации. Молодые люди выступают в качестве волонтеров и помогают в проведении мероприятий по профилактике асоциального поведения. Кроме того, к проведению привлекаются специалисты субъектов профилактики, а также сотрудники государственных и некоммерческих организаций, специализирующихся на профилактике асоциального поведения и социальных зависимостей молодежи.

Еще одной особенностью программы «#профилактика лигво» является активное межведомственное взаимодействие с субъектами системы профилактики безнадзорности и правонарушений по предупреждению безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних.

Осуществляется взаимодействие с отделом по делам несовершеннолетних УМВД России в Красносельском районе, СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ», в частности, с ОССНП СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ» по Красносельскому району Санкт-Петербурга, общеобразовательными учреждениями, районным наркологическим отделением, взаимодействие с администрацией Красносельского района, в том числе, с отделом молодежной политики и комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Помимо этого, осуществляется взаимодействие с государственными и некоммерческими организациями (Благотворительный фонд «Диакония», Городской центр охраны репродуктивного здоровья подростков «Ювента», муниципальные образования Красносельского района, Центр по профилактике и борьбе со СПИД,

СПБООПМ «Мир молодежи», благотворительная организация «Содействие», СПбОО «Правый берег», подростково-молодежные клубы и центры, Дома молодежи и другие)

Заведующие, специалисты по работе с молодежью и специалисты по социальной работе с молодежью участвуют в районных, городских и всероссийских мероприятиях по профилактике асоциального поведения, терроризма и социальных зависимостей, проходят курсы повышения квалификации, участвуют и организуют мероприятия с целью повышения эффективности профилактической деятельности с субъектами системы профилактики.



Рисунок 2. Привлечение несовершеннолетних к организации и проведению мероприятий профилактической направленности

Опыт реализации программы «#профилактика_лигово» показывает, что подобные проекты, реализуемые с привлечением молодежного актива, способствуют повышению эффективности реализуемой деятельности, и как следствие – способствует уменьшению факторов риска, приводящих к безнадзорности, правонарушениям, асоциальному и аддиктивному поведению.

Список литературы:

1. Бачков Р.А. Тренинг для тренера восстановительных программ и проектов, действующих по принципу «равный-равному» / Р.А. Бачков. – Ставрополь, 2016.
2. Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс;
3. Реньш М. А., Лопес Е.Г. Психологический тренинг: учебно-методическое пособие / М. А. Реньш, Е. Г. Лопес. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.- пред. ун-та, 2016. 235 с.

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ – КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ПОДХОДЫ

Аннотация

Современные подходы к работе с молодежью требуют комплексного анализа и внедрения разнообразных технологий, способствующих эффективному взаимодействию, развитию и социальной интеграции молодого поколения.

Ключевые слова: *походы, молодежь, современные стандарты, развитие молодого поколения.*

«Современная молодёжь активно участвует в общественной и политической жизни, высказывает свои взгляды и стремится к переменам. Это демонстрирует её готовность влиять на будущее страны.»

Работа с молодежью – это искусство, которое требует, как знаний, так и чуткости. Почему молодежь так важна? Потому что именно они – будущее нашей страны, и то, как мы поможем им развиваться сегодня, определит, каким будет завтрашний день.

Технология работы с молодежью – это совокупность методов, подходов и приемов, направленных на поддержку и развитие молодежной среды. Это инструменты, которые помогают установить контакт с молодежью, выявить их потребности и помочь в решении различных задач. Они могут быть использованы в разных сферах: образовании, спорте, культурных инициативах и социальной работе.

Работа с молодежью требует применения современных технологий, методик и подходов, ориентированных на уникальные потребности и интересы этой группы. Интеграция технологий в работе с молодыми людьми позволяет не только оптимизировать процессы, но и создать более привлекательную и эффективную среду для взаимодействия.

Прежде чем углубляться в детали, необходимо определить основные задачи, которые стоят перед специалистами, работающими с молодежью:

- *поддержка и помощь в самоопределении.* Помогая молодежи разобраться в своих интересах и целях, мы можем оказать значительное влияние на их выбор жизни;
- *создание безопасной среды.* Молодежь должна чувствовать себя комфортно и безопасно, где бы она ни находилась – будь то школа, вуз или молодежный центр;
- *формирование гражданской позиции.* Важно вовлекать молодежь в активные действия, чтобы они научились осознавать свою ответственность за общество.

Одним из ключевых аспектов работы с молодежью является понимание их интересов. Если вы хотите наладить контакт, не бойтесь задавать вопросы. Что волнует молодежь? Какие темы им интересны? Это могут быть вопросы экологии, технологий, саморазвития – спектр огромен.

Современные молодые люди активно используют интернет и социальные сети. Это их «язык», и если вы хотите их понять, вам нужно адаптироваться под их формат общения. Используйте memes, видео и другие форматы, которые помогают двигаться в ногу со временем.

Методы работы с молодежью.

Организация групповых мероприятий – это отличный способ вовлечь молодежь и развить командный дух. Это могут быть тренинги, мастер-классы, спортивные

соревнования или просто выезды на природу. Главное здесь – создать атмосферу, где каждый сможет быть собой. Групповые мероприятия, включают в себя несколько способов, для работы с молодежью:

– *тренинги*: интерактивные сессии, направленные на развитие определенных навыков, знаний и установок. Могут включать в себя упражнения, ролевые игры, дискуссии и практические занятия, например, тренинги по лидерству, разрешению конфликтов, построению команды;

– *семинары*: информационные мероприятия, предоставляющие участникам знания по конкретной теме. Обычно включают в себя презентации, дискуссии и вопросы-ответы – это семинары по психическому здоровью, карьере, гражданскому участию;

– *волонтерские проекты*: возможности для молодежи вносить вклад в сообщество, приобретая при этом ценный опыт. Включают в себя работу с детьми, пожилыми людьми, бездомными, экологические проекты: организация мероприятий для малообеспеченных семей, очистка парков;

– *клубы и группы по интересам*: регулярные собрания, ориентированные на конкретные интересы молодежи. Включают в себя такие занятия, как музыка, искусство, спорт, чтение или изучение языков: это может быть, книжный клуб, художественная студия, спортивная команда;

– *социальные мероприятия*: неформальные встречи, предназначенные для укрепления связей и развития социальных навыков. Представляют собой, игры, фильмы, танцы или барбекю. Например, вечеринка в честь Хэллоуина, рождественские праздники, пикники.

Для работы с молодежью, в современном обществе, очень много различных вариантов.

Работа с молодежью – это важная и сложная задача, требующая понимания потребностей и интересов подрастающего поколения. Принципы, на которых строится это работа, помогают формировать эффективные методы взаимодействия и поддержки молодежи.

При разработке программ следует учитывать интересы и потребности молодежи. Это позволяет создавать принципы, которые действительно будут востребованы. Регулярные опросы и фокус-группы помогут получить обратную связь, а также вовлечь молодежь в процесс принятия решений.

Важно установить доверительные отношения и показать, что вы готовы поддержать молодежь в любых начинаниях. Сопереживайте им – это поможет создать связь, которая сделает вашу работу более эффективной.

Каждый имеет право на свое мнение. Уважайте его, даже если оно кардинально отличается от вашего. Это укрепит доверие и поможет молодежи чувствовать себя значимыми.

Принципы работы с молодежью являются основой для создания эффективных и поддерживающих развитию молодежи и их интеграции в обществе. Учитывая их потребности, вовлекая их в процесс принятия решений и обеспечивая эксклюзивность, можно создать среду, в которой молодые люди будут чувствовать себя ценными и услышанными.

Работая по этим принципам, закладываются основы для будущего более яркого и успешного поколения.

Как вовлечь молодежь в активную деятельность?

Современная молодежь сталкивается со множеством вызовов, и одна из главных задач – это вовлечение их в активную деятельность. Участие в различных проектах,

мероприятиях и инициативах помогает развивать лидерские навыки, строить социальные связи и преодолевать личные барьеры.

Создание событий, которые действительно интересуют молодежь, – это первый шаг к вовлечению.

Молодежь хочет быть услышанной и видеть, что ее мнение важно. Предоставление возможностей для участия в организации мероприятий и принятия решений может помочь закрепить интерес. Необходимо создавать молодежные советы, участники которого будут принимать участие в планировании и организаций мероприятий.

Необходимо привлекать молодежь к участию в социальных проектах, которые помогают сделать мир лучше. Это может быть экологическая акция, помощь бездомным или организация культурных мероприятий. Это не только полезно для общества, но и развивает активную жизненную позицию.

Работа с молодежью – это сложная, но невероятно интересная задача. Она требует понимания, терпения и желания прийти на помощь. Понимая их потребности, интересы и проблемы, можно помочь юным людям развиваться и становиться активными членами общества. Не нужно забывать, что каждый из нас играет роль в формировании будущего.

Вовлечение молодежи в активную деятельность, требует создания поддерживающей среды и предоставления возможностей для роста и развития. Используя предложенные стратегии и идеи, можно создать яркое, динамичное и проактивное сообщество, которое будет вдохновлять молодое поколение на достижения и активное участие в жизни общества.

Технология работы с молодежью включает в себя широкий спектр методов и подходов, которые должны быть адаптированы под интересы и потребности этой группы. Использование цифровых платформ, игровые технологии, образовательные инициативы, волонтерство и наставничество могут значительно повысить эффективность взаимодействия с молодежью. Применение современных технологий и подходов обеспечит создание активного и вовлеченного молодежного сообщества, готового к самореализации и социальным изменениям.

Список литературы:

1. Кара-Мурза, С.Г. Сложные проблемы молодежной политики [Текст] / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Когито-Центр, 2016. – 298 с.
2. Кибанов, А.Я., Ловчева, М.В. Подготовка и реализация молодежной политики в Российской Федерации: Монография [Текст] / А.Я. Кибанов, М.В. Ловчева. – М.: ИТД «Перспектива», 2016. – 208 с.
3. Ловкова, П.П., Миронова, С.Г. Молодежь России: сборник статей из периодических изданий за 2018 г. [Текст] / П.П. Ловкова, С.Г. Мырина. – М.: Российская государственная библиотека для молодежи, 2018. – 248 с.

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается гражданско-патриотическое воспитание молодежи. Использование проектного подхода позволяет создать комплексные, системные решения, направленные на формирование у подрастающего поколения активной жизненной позиции, ответственности и любви к Родине.

Ключевые слова: *молодежь, гражданская активность, патриотизм, лидерские качества.*

Сегодня, когда Россия находится на важном историческом этапе своего развития, вопросы гражданственности и патриотизма, любви к Родине, семье, воспитания гражданина, здорового нравственно и физически, способного к защите Отечества, становятся особенно актуальными. Именно молодое поколение является важнейшим ресурсом страны, от которого зависит ее дальнейшее процветание и благополучие.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи «Пулковец» Московского района (далее – Дом молодежи «Пулковец») является одним из учреждений, реализующих основные направления молодежной политики. В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» одним из основных направлений реализации молодежной политики является воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации. [1]

Гражданственность – особая характеристика личности, выраженная в глубоком осознании ее принадлежности к конкретной стране и ответственности по отношению к ней, в готовности добровольно и осознанно следовать существующим морально-нравственным и правовым нормам. Гражданственность – это, с одной стороны, продолжение, раскрытие понятие «гражданства» как принадлежности к конкретному государству, что выражается в осознании единства своих прав и обязанностей, в разумном использовании прав, в уважении и в точном соблюдении законов страны. С другой – это реализация гражданского долга по отношению к Родине, это нравственная позиция, проявляющаяся в готовности содействовать ее развитию и процветанию, а также защищать ее от всевозможных угроз и посягательств. Это положение раскрыто в Конституции Российской Федерации: «защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации». [2]

Важная составляющая гражданственности – патриотизм.

Патриотизм – одно из наиболее глубоких чувств, основанных на гордости историческими и культурными достижениями своего Отечества, на стремлении сохранить его характер и культурные особенности. Патриотизм проявляется как особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, к традициям, родному языку, истории. Патриотизм – это ощущение своего неразрывного единства с прошлыми и будущими поколениями своей страны, испытываемое на основе осознания общей исторической судьбы, общих ценностей. [3]

Реалии современности позволяют видеть, насколько непросто является процесс гражданско-патриотического воспитания. У молодых людей зачастую еще не сформирована четкая гражданская позиция, устойчивое чувство любви к своей Родине и чувство сопричастности к происходящим в своей стране событиям.

Гражданско-патриотическое воспитание требует содержания, форм и методов, адекватных современным реалиям. Специалисты, непосредственно работающие с молодежью, должны направить свою деятельность на формирование у молодого поколения чувства гордости за страну, историю, культуру, достижения, уважительного отношения к традициям и ценностям.

Одно из решений данной проблемы – вовлечение молодежи в проектную деятельность.

В СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец» активно реализуется проект «Про_Гражданин».

Целью проекта является создание условий для проявления активной гражданской, лидерской позиции у молодежи.

Задачи проекта:

- разработка серии деловых игр и мероприятий, которые способствуют развитию гражданской позиции молодежи;
- формирование у молодежи личностных качеств через серию видеоподкастов цикла «По жизни победитель»;
- развитие интереса к истории страны через серию тематических мероприятий.

Проект состоит из нескольких направлений.

Первое – деловые и интеллектуальные игры, где молодежь получает знания в области гражданского права. Например, деловая игра ко Дню молодого избирателя позволяет формировать у молодежи важность осознанного участия в выборах, знакомить молодых людей с основными принципами избирательного права и избирательного процесса, обсуждать значение активной гражданской позиции молодежи для развития страны, а интеллектуальный квиз ко Дню космонавтики помогает формировать чувство гордости за достижения отечественной космонавтики, расширять и углублять знания в области покорения космоса.

Второе направление – встречи с интересными людьми, с современными героями. Для воспитания гражданственности и патриотизма важно, чтобы молодые люди не просто знакомились со способами проявления этих качеств через примеры и личностные истории других людей, а еще и приобрели личностный смысл, прошли через их эмоциональные переживания.

Также ряд мероприятий направлен на укрепление здоровья. Для этого разработан цикл встреч и мастер-классов «Здоровая молодежь – будущее России», где подрастающее поколение знакомится со спортсменами, их историями достижений, имеют возможность задать все интересующие их вопросы, и применить знания на практике – в спортивном зале Центра патриотического воспитания Дома молодежи «Пулковец».

Третье направление – видеоподкасты с выдающимися людьми, посвященные памятным датам или профессиональным праздникам. Сегодня востребован именно настоящий патриотизм, что называется на собственном примере. Данное направление ориентировано именно на таких людей, которые считают свою страну и город частью своей личной ответственности. Личный пример таких людей формирует у молодых людей чувство гордости за страну, ее историю, культуру. Видеоподкасты – одно из актуальных направлений у молодежи в социальных сетях. Поэтому, молодежь именно

через данное направление знакомится с очень содержательной стороной жизни людей разного возраста и разных профессий, с их активной гражданской позицией.

Таким образом, через участие в мероприятиях у молодежи формируется развитие гражданской позиции, сопричастности к жизни общества. Мероприятия по проекту способствуют становлению гражданственности и патриотизма у молодого поколения.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
2. Конституция Российской Федерации, ст.59.
3. Пономарева Е.Г., Гражданственность [Электронный ресурс] URL: <http://polit-discourse.ru/articles/1373>

ПОДКАСТ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ

Аннотация

В статье рассматривается практика подкастинга как эффективного инструмента коммуникации с молодыми людьми. В статье представлены примеры успешных подкастов в рамках работы Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Подростково-молодежный центр «Лигово».

Ключевые слова: молодежная политика, молодежные медиа, подкастинг, молодежь, медиа.

Технологический прогресс современного общества привнес в жизнь новые формы коммуникации, как между людьми, так и между различными бизнес-структурами и обществом. Потребитель контента требует от СМИ и брендов постоянного присутствия в интернете, нуждается в потреблении информации здесь и сейчас. В свою очередь, массовая коммуникация трансформирует медийное общество и близится к неформальному индивидуальному общению.

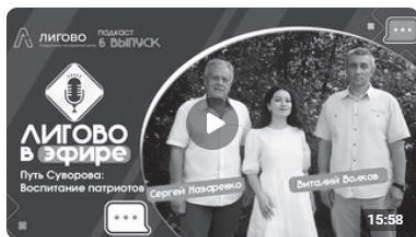
Индустрия подкастинга в России развивается и занимает свою позицию в системе медиакommunikаций. Рекламный рынок подкастинга по данным IAB Russia в 2022 году составит 590 млн. руб., а количество слушателей подкастов в России увеличится до 14 млн. Актуальным становится вопрос анализа эффективности такого формата коммуникаций, так как в России на данный момент не существует признанной единой системы оценивания. На разных подкаст-площадках собственные показатели эффективности, но есть схожие — процент прослушивания (средняя доля эпизода, которую пользователи слушают за раз), процент дослушиваемости (доля аудитории, которая прослушала выпуск более чем на 90%), пол и возраст аудитории. [1]

Государственные информационные ресурсы сегодня — это источники большого объема социально-значимой информации, в том числе и для молодежи. Принцип информационной открытости органов государственной власти является ключевым критерием оценки эффективности информационного обеспечения государственной молодежной политики. Молодежные медиа сегодня способствуют реализации данного принципа.

Данный принцип нашел свое отражение в тексте одного из проектов Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 г.: в качестве основного принципа, на ряду с участием молодежи в разработке и реализации приоритетных направлений ГМП, а также взаимодействия государства, институтов гражданского общества и бизнеса, в тексте проекта Стратегии обозначен принцип информационной открытости. [2]

В рамках работы Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Подростково-молодежный центр «Лигово» был создан цикл видеоподкастов «Лигово в эфире», главной целью которого стало открытое общение с молодежью через приглашение в качестве гостей специалистов по работе с молодежью. Молодые и опытные наставники, за плечами которых множество успешных реализованных проектов в разных направлениях деятельности, делятся опытом, раскрывают детали своей биографии и мотивационную составляющую работы с

молодежь. Выпуски появляются с периодичностью раз в несколько месяцев. На данный момент центр создал 8 тематических подкастов на темы: проектная деятельность, профориентация, работа с молодыми семьями, творчество, физкультурная направленность, патриотическое воспитание, добровольчество.



Подкаст "Лигово в эфире". 6 выпуск
Молодёжный центр Лигово ✓
5,2 тыс просмотров · 2 месяца назад

Стоит отметить, что выпуски имеют колоссальный охват и имеют от 3 до 13 тысяч просмотров. Каждый выпуск включает работу ведущего-модератора, который заранее изучает информацию о приглашенных гостях. Отвечая на вопросы, гости раскрываются не только с профессиональной точки зрения, но и становятся ближе к своей аудитории, как интересные личности. Процесс изготовления такого продукта как подкаст, также имеет свою специфику. Данная практика позволяет расширить возможности реализации талантов для

молодежи и принять участие в организации процесса в разных ролях: гример, ассистент по свету, сценарист, ведущий, оператор-монтажер, режиссер-постановщик.

Команда создателей «Лигово в эфире» столкнулась с большим положительным откликом своей целевой аудитории. Молодежь не только активно смотрит и ждет выпуски, но и комментирует их, предлагает новых героев подкаста и вопросы, которые бы хотела увидеть и услышать в контенте.



Подкаст "Лигово в эфире". Выпуск 2.
Молодёжный центр Лигово ✓
13 тыс просмотров · 5 месяцев назад

Формирование молодежных медиа, подобное освещение работы учреждения ГМП и демонстрация наставнического потенциала также позволяет создать положительный имидж не только району и городу, но и региону в целом, отбрасывая яркий свет на цельный образ экосистемы молодежи нашей страны.

Молодежные медиа – реальные партнеры государства и общества в создании и развитии единого информационного пространства. Развивая свой контент, молодежные

медиа реализуют принцип информационной открытости, а также способствуют удовлетворению потребности молодежи в качестве, объеме информации, учитывают потребность своей целевой аудитории в безопасности и комфорте создаваемого информационного пространства. Фактически молодежные медиа на своих платформах объединяют вокруг себя профессиональные молодежные сообщества, популяризируют активность молодых людей региона, транслируют важные региональные решения в сфере молодежной политики, отвечают на вопросы молодежи. Именно этим, молодежные СМИ могут существенно дополнить информационную активность Росмолодежи и региональных органов в сфере работы с молодежью и государственной молодежной политики.

Список литературы:

1. IAB Casebook: Audio Ads in Podcasts 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://iabrus.ru/uploads/files/5/IAB%20CASEBOOK%20AUDIO%20ADS%20I%20N%20PODCAST%20S%202021.pdf> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Ассоциация молодежных медиа. URL: <http://mol-media.ru/> (дата обращения: 25.06.2017).
3. Городской студенческий пресс-центр Санкт-Петербурга. URL: <http://studpressa.ru/> (дата обращения: 25.06.2017).
4. Девицына В.А. Информационная открытость как один из факторов в борьбе с коррупцией при построении информационного общества // Вестник Югорского государственного университета. 2015. № 38. С. 193–195.
5. Лунова Е.В. Молодежь в информационном обществе: моногр. Курган: Изд-во Курган. гос. ун-та, 2014. 136 с.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р «Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. Проект». URL: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-18122006-n1760-r/> (дата обращения: 20.10.2024).

СИСТЕМА РЕЗИДЕНТСТВА НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР» (ГОРОДСКОЙ ОКРУГ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «КОТЛАС»)

Аннотация

Статья посвящена описанию практики работы МУ «Молодежный Центр» (городской округ Архангельской области «Котлас») с резидентами. Под резидентами, в данном случае, понимается физическое или юридическое лицо, реализующее на регулярной основе некоммерческий проект, направленный на молодежь, и занимающее помещение МУ «Молодежный Центр» на безвозмездной основе.

Ключевые слова: молодежная политика, резидент, партнер, муниципальное учреждение «Молодежный Центр», г. Котлас.

Муниципальное учреждение «Молодежный Центр» (МУ «Молодежный Центр») является неспециализированным учреждением, работающим по семи тематическим направлениям и имеющим шесть объектов. Ведет свою деятельность, начиная с 1997 года, и расположено на территории городского округа Архангельской области «Котлас». В 2022 году в структуре МУ «Молодежный Центр» появился Дом молодежи – это отдельно стоящее трехэтажное здание. С этого момента и начинала свое развитие система резидентства.

В структуру МУ «Молодежный Центр» на сегодняшний день входит шесть объектов:

- Дом Молодежи: центральное здание, где проводится большая часть молодежных мероприятий, располагаются резиденты. Дом молодежи – точка сбора и притяжения молодых людей, сосредоточение социально активных и творческих ребят. Кроме того, на первом этаже находится единственное в центральной части города молодежное пространство (открытое пространство);
- пять молодежных (открытых) пространств, расположенных в пяти микрорайонах города (в том числе, в четырех отдаленных от центра города);
- гараж, в котором ведет деятельность некоммерческая организация – Федерация мотоциклетного спорта.

Под системой резидентства, в нашем случае, понимается механизм работы с резидентами МУ «Молодежный Центр» как один их способов привлечения представителей молодежи в возрасте 14-35 лет к деятельности по реализации государственной молодежной политики. Для нас резидент – это физическое или юридическое лицо, реализующее на регулярной основе некоммерческий проект, направленный на молодежь. Резидент занимает помещения МУ «Молодежный Центр» на безвозмездной основе.

Основным форматом резидентства в МУ «Молодежный Центр» является предоставление гражданам или юридическим лицам ресурсов организации: помещения, оборудование (музыкальное, мультимедийное и иное), инвентарь, информационная поддержка деятельности (через информационные каналы учреждения) и консультационная работа по вопросам реализации государственной молодежной политики.

Система резидентства в МУ «Молодежный Центр» преследует цели молодежной политики:

- защита прав и законных интересов молодежи;
- обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;
- создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества;
- повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;
- формирование системы нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, проявлениям ксенофобии, коррупции, дискриминации по признакам социальной, религиозной, расовой, национальной принадлежности и другим негативным социальным явлениям;
- формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в Российской Федерации.

Резидент в своей деятельности обязательно руководствуется принципами молодежной политики, среди которых в соответствии с федеральным законодательством выделяют:

- сочетание интересов личности, общества и государства, обеспечение сбалансированности интересов и прав молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений и интересов и прав иных граждан, общественных объединений и организаций;
- взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики;
- комплексный, научный и стратегический подходы при формировании и реализации молодежной политики;
- открытость и равный доступ молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений к соответствующим мерам государственной поддержки;
- приоритетность государственной поддержки социально незащищенных молодых граждан, молодых семей;
- обязательность участия молодежи, молодых семей, молодежных общественных объединений в формировании и реализации молодежной политики.

Потенциальным резидентам МУ «Молодежный Центр» мы предлагаем следующие «продукты»:

- Дом молодежи: помещения под «офисы», коворкинг, компьютерная зона, зона IT-технологий, танцевальный / спортивный зал с раздевалкой, музыкальная репетиционная точка, тир, выставочное пространство, пространство для проведения событий, мебель, музыкальное и офисное оборудование;
- молодежное пространство «Эверест»: творческий зал, спортивный зал с тренажерами и инвентарем, коворкинг, мебель, музыкальное оборудование, проекционное оборудование;
- молодежное пространство «Спектр»: пространство для проведения событий, мебель, музыкальное оборудование, проекционное оборудование;
- молодежное пространство «Мануфактура»: пространство для проведения событий, фотостудия, мебель, музыкальное оборудование, проекционное оборудование;

- молодежное пространство «4К»: коворкинг, пространство для проведения событий, мебель, музыкальное оборудование, проекционное оборудование;
- получение ресурсной, информационной и методической поддержки инициатив;
- консультации по грантовым конкурсам и всероссийской форумной кампании Росмолодежи и сопровождение тех, кто решил принять участие;
- оказание помощи в реализации поддержанных проектных идей;
- сообщество учреждения в социальной сети «ВКонтакте», сообщества молодежных пространств и объединений учреждения в социальной сети «ВКонтакте», канал в мессенджере «Телеграмм», сайт учреждения.

В соответствии с предлагаемыми продуктами, ниже представлен перечень молодежной аудитории, с которой мы уже работаем, и для которой в нашем учреждении есть какие-либо продукты, услуги и сервисы, которые становятся нашими резидентами:

- молодежное творческое сообщество города (музыкальные группы, индивидуальные исполнители, танцоры, художники, фотографы);
- молодые люди, увлекающиеся компьютерными играми;
- молодые люди, увлекающиеся современными IT-технологиями;
- молодые люди, имеющие проектные идеи или на начальном уровне интересующиеся вопросами получения грантовой деятельности;
- молодые люди, нуждающиеся в месте для организации своего рабочего процесса (коворкинг);
- члены молодежных объединений разной направленности;
- руководители / лидеры молодежных объединений разной направленности;
- представители некоммерческих организаций, ведущих свою деятельность с молодежной аудиторией.

Среди резидентов МУ «Молодежный Центр» сегодня:

- сообщество творческой молодежи (реализация проекта «Арт-пространство»: выставки, концерты, мастер-классы);
- Совет по делам молодежи при Главе городского округа Архангельской области «Котлас» и Совет молодежи поселка Вычегодский (оказание ресурсной, методической и информационной поддержки в реализации инициатив членов объединения; грантовая деятельность);
- РОМО «Молодежь 2.0» (совместное проведение форумов для молодежи; грантовая деятельность);
- АНО «Центр развития молодежи города Котласа» (грантовая деятельность);
- местное отделение РДДМ «Движение Первых» (совместное проведение мероприятий);
- Котласский филиал ГАУ Архангельской области «Центр поддержки молодой семьи» (совместное проведение мероприятий для молодых семей: консультирование по вопросам поддержки молодых семей, тренинги и семинары для молодых семей);
- ГАУ Архангельской области «Штаб молодежных трудовых отрядов» (совместная организация деятельности штаба «Южный»);
- Архангельская региональная общественная организация по развитию компьютерного спорта и цифровых технологий (совместная реализация на территории городского округа Архангельской области «Котлас» проектов киберспортивного и IT направлений);
- АРОО «Федерального мотоциклетного спорта Архангельской области» (совместное проведение соревнований по мотокроссу и организация деятельности технического объединения (кастомайзинг));

– Лига КВН Архангельской области (совместная реализация и проведение цикла игр КВН в городе Котласе);

– Шесть музыкальных групп и два сольных исполнителя (использование музыкальной репетиционной точки на базе Дома молодежи, участие в молодежных событиях).

Таким образом, лидером среди объектов МУ «Молодежный Центр» по количеству резидентов, на сегодняшний день, является Дом молодежи, что объясняется развитой оснащенностью и наличием свободных оборудованных площадей. Практически все резиденты выступают партнерами в проведении молодежных событий. То есть мы можем говорить о взаимовыгодном сотрудничестве между резидентом и учреждением. Однако среди перспективных целей развития мы ставим, в том числе, развитие системы резидентства в молодежных пространствах, поскольку они расположены в отдаленных микрорайонах города и поэтому предложение быть резидентом МУ «Молодежный Центр» является уникальным для их жителей.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон № 489-ФЗ: [принят Государственной Думой 23.12.202; одобрен Советом Федерации 25.12.2020].