



КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ



20
25

Методический сборник

Молодежная политика:

современные тенденции
и ресурсы развития



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
Государственное бюджетное учреждение
«Дом молодежи Санкт-Петербурга»

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научно-популярных статей руководителей
и специалистов сферы молодежной политики
Санкт-Петербурга и других регионов
Российской Федерации
Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург
Наукоемкие технологии
2025

© Авторы, 2025

© Государственное бюджетное учреждение
«Дом молодежи Санкт-Петербурга», 2025

ISBN 978-5-00271-047-8

УДК 374.7(082)
ББК 66-94
М75

Эксперт:

Л. Н. Дикова, кандидат экономических наук,
начальник координационно-методического отдела ГБУ «ДМСПб».

Координатор:

А. А. Александрова, заведующий сектором методической работы
координационно-методического отдела ГБУ «ДМСПб».

Редактор:

А. С. Иванова, специалист по работе с молодежью сектора методической
работы координационно-методического отдела ГБУ «ДМСПб».

М75 Молодежная политика: современные тенденции и ресурсы развития [Электронный ресурс]: сборник научно-популярных статей руководителей и специалистов сферы молодежной политики Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации. – Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2025. – 92 с. – URL: <https://publishing.intelgr.com/archive/Molodezhnaya-politika-sovremennye-tendencii-i-resursy-razvitiya.pdf>.

ISBN 978-5-00271-047-8

В электронном сборнике «Молодежная политика: современные тенденции и ресурсы развития» представлены научно-популярные статьи руководителей и специалистов сферы молодежной политики Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации. В сборнике описываются методические инструменты, практики и опыт реализации проектной деятельности, технологии работы с молодежью различных категорий и молодыми семьями.

Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 374.7(082)
ББК 66-94

© Авторы, 2025

© Государственное бюджетное учреждение
«Дом молодежи Санкт-Петербурга», 2025

ISBN 978-5-00271-047-8

Научное издание

Молодежная политика: современные тенденции и ресурсы развития

Сборник научно-популярных статей руководителей
и специалистов сферы молодежной политики
Санкт-Петербурга и других регионов
Российской Федерации

Электронное текстовое издание

Подписано к использованию 17.11.2025.
Объем издания – 2,6 Мб.

Издательство «Наукоемкие технологии»
ООО «Корпорация «Интел Групп»
<https://publishing.intelgr.com>
E-mail: publishing@intelgr.com
Тел.: +7 (812) 945-50-63
Интернет-магазин издательства
<https://shop.intelgr.com>

ISBN 978-5-00271-047-8



СОДЕРЖАНИЕ

<i>Александрова Анастасия Алексеевна</i> ГРАНТОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ И СООБЩЕСТВ.....	6
<i>Андреева Ангелина Александровна</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА «КАРАВЕЛЛА»	10
<i>Бавыкина Александра Михайловна</i> СОЗДАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТРАДИЦИОННОГО НАРОДНОГО КОСТЮМА КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ	14
<i>Белослудцева Наталья Николаевна</i> МОЛОДЕЖЬ В ФОКУСЕ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ УЧРЕЖДЕНИЯ.....	17
<i>Беляева Елизавета Борисовна</i> МЕТОДИЧЕСКОЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ «РАБОТА С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ»	21
<i>Данилова Ирина Сергеевна</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ	26
<i>Дикова Людмила Николаевна</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ПОДРОСТКОВЫХ ЦЕНТРОВ КАРЬЕРЫ	31
<i>Долгов Ярослав Дмитриевич</i> ЛУДОМАНИЯ КАК ДЕВИАНТНАЯ ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА.....	36
<i>Кадзаева Мария Сергеевна</i> ДИАЛОГ НАЦИЙ: КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ И ЕДИНСТВА МОЛОДЕЖИ.....	40
<i>Карнов Глеб Сергеевич</i> СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВИЗУАЛЬНЫХ НОВВЕЛ.....	43
<i>Козловская Анна Александровна</i> ВЛИЯНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ	46

<i>Коростелева Екатерина Александровна</i> ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ В УСЛОВИЯХ КЛУБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	49
<i>Кудрявцев Денис Юрьевич</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КЛУБЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА И ПРОСВЕЩЕНИЯ	53
<i>Мартынов Максим Александрович</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	58
<i>Москалева Елена Викторовна</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСТВА В ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОМ КЛУБЕ «МЕРИДИАН»	62
<i>Пушкина Анна Сергеевна</i> ЭКОСИСТЕМА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «КОТЛАС»	65
<i>Редюк Анна Леонидовна</i> ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ В СИСТЕМЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	72
<i>Рожкова Наталья Юрьевна</i> КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МОЛОДЕЖИ	76
<i>Рыбкин Сергей Юрьевич</i> ОСОБЕННОСТИ МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ	82
<i>Цыбульская Алла Васильевна</i> КВЕСТ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ: ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ	86
<i>Шестаков Дмитрий Андреевич</i> ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ РАБОТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ	89

Александрова Анастасия Алексеевна, государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи Санкт-Петербурга», заведующий сектором методической работы координационно-методического отдела

ГРАНТОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ И СООБЩЕСТВ

Аннотация

В статье рассматривается один из ключевых инструментов устойчивого развития молодежных инициатив и общественных сообществ в современной системе государственной молодежной политики Российской Федерации – грантовая инфраструктура. Выявлена роль грантовых механизмов в формировании проектной деятельности, стимулировании гражданской активности и вовлечении молодежи в социально значимую деятельность. Особое внимание уделяется интеграции грантовых конкурсов и программ в экосистему государственной молодежной политики Российской Федерации, влиянию грантовой поддержки на развитие человеческого капитала, укрепление горизонтальных связей и повышение эффективности молодежного самоуправления, самореализации молодежи.

Ключевые слова: *гранты, молодежь, проектная деятельность, экосистема молодежной политики, проект, самореализация.*

Молодежь – главный драйвер развития России, таково неоспоримое видение Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). Численность молодого населения в Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет достигла уровня 39,1 миллионов человек и составила 26,8 % от общего населения страны [1], так как это колоссальная аудитория, работа с ней является одним из преимущественных направлений внутренней политики страны.

Молодежная политика – система приоритетов, решений и действий государства, направленных на расширение возможностей молодежи для эффективной самореализации, успешной социализации и роста человеческого капитала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, конкурентоспособности, национальной безопасности страны. Перед молодежной политикой встает вопрос подбора и внедрения технологий, моделей формирования новейшей идентичности молодежи, что имеет стратегическое значение для успешного будущего всего мирового сообщества.

С целью создания условий для продуктивной самореализации молодежи и раскрытия потенциала в интересах страны, молодежной политике отведено место в стратегических проектах Российской Федерации, так государство поддерживает молодые семьи, расширяет возможности получения образования и тиражирует лучшие просветительские практики, модернизирует молодежные центры, уделяет особое внимание социальным инициативам и снижению безработицы молодежи, поддерживает международное молодежное сотрудничество. Для поддержки молодого поколения в Российской Федерации с 1 января 2025 года реализуется национальный проект «Молодежь и дети».

Национальный проект «Молодежь и дети» разработан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Национальный проект является важным инструментом реализации государственной политики в сфере поддержки молодежи, а его визуальная идентификация способствует узнаваемости проводимых тематических инициатив и мероприятий. В структуру национального проекта входит 9 федеральных проектов, среди них: «Россия – страна возможностей», «Профессионалитет», «Мы вместе» и другие.

Грантовая поддержка – одно из ключевых направлений национального проекта «Молодежь и дети». Актор данного направления – уникальный сервис для молодежи, который помогает поддержать социальные инициативы в самых разных областях и воплотить мечты в реальность – Росмолодежь.Гранты.

На данный момент инфраструктура грантовых конкурсов от Росмолодежь.Гранты включает 100 конкурсных площадок очного и заочного форматов, 18 номинаций. Существуют конкурсы для физических лиц, вузов, Росмолодежь.Гранты для представителей Северо-Кавказского федерального округа, конкурсы для некоммерческих организаций по патриотическому воспитанию.

Инициатором конкурса Росмолодежь.Гранты выступает Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Для его реализации выстроена целая экосистема, позволяющая вовлекать молодежь со всей страны в социальное проектирование. Ежегодный грантовый фонд составляет 2,5 миллиарда рублей. Круглогодичный формат конкурса позволяет включать молодых людей в реализацию грантов на протяжении всех 12 месяцев. Важно отметить, что для вовлечения в грантовые конкурсы и экосистему молодежной политики в целом необходимы наставнические и амбассадорские программы, которые успешно реализуются и в Санкт-Петербурге, тиражирование опыта грантополучателей и проектов по включению в данную деятельность. Актуальным здесь будет пример проекта: Академия развития «Маяк. Указывая путь», который трижды был рекомендован экспертным советом к выделению грантовой поддержки.

Академия развития «Маяк. Указывая путь» – уникальная образовательная и мотивационная программа для студентов вузов и ссузов Северо-Западного федерального округа, которая погружает участников в экосистему молодежной политики России и помогает создать комьюнити студенческого наставничества, выявить новых лидеров общественного мнения. Академия способствует самореализации молодежи, погружает в проектную деятельность, развивает и продвигает работу студенческих объединений.

Возраст 18-24 года является решающим для социализации молодого гражданина. Основное содержание этого этапа заключается в готовности к активной социальной деятельности, получению профессионального образования и подготовке к началу трудовой деятельности. На этом этапе закрепляются навыки просоциального поведения, гражданского участия,

саморазвития, ведения активного образа жизни, которые сохраняются на протяжении всего пути человека и которые определяют его жизненный уровень, адаптивность к изменениям, продуктивность как члена общества. Описываемый проект – механизм содействия успешного формирования развитой и патриотически настроенной личности.

Проект «Маяк. Указывая путь» реализуется посредством комплексного подхода, включающего внедрение цифрового канала, обеспечивающего эффективную коммуникацию и координацию между наставниками и подопечными, а также систематическое проведение выездных образовательных и мотивационных программ, направленных на развитие управленческих, коммуникативных и проектных компетенций. Ключевым элементом проекта является формирование структурированных наставнических групп, которые обеспечивают индивидуальную и коллективную поддержку, способствуя профессиональному и личностному росту участников.

Для обеспечения устойчивого развития проекта осуществляется регулярный мониторинг и аналитика, позволяющие корректировать стратегию на основе объективных данных и обратной связи. Партнерские взаимодействия с образовательными учреждениями, общественными организациями и бизнес-сообществом расширяют ресурсную базу и создают условия для масштабирования инициатив. Информационное сопровождение и активное продвижение через цифровые каналы и медиа-платформы способствуют формированию позитивного имиджа проекта и привлечению целевой аудитории.

Модель конкурса Росмолодежь.Гранты формирует доверие между государством и молодежью, развивает культуру участия и повышает качество общественных инициатив.

К грантовому пространству возможностей стоит отнести и региональные грантовые конкурсы, премии, обучающие и мотивационные мероприятия, конкурсный отбор на предоставление из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на организацию и проведение проектной активности, направленной на воспитание, развитие и самореализацию детей и молодежи, организацию досуга детей и молодежи.

Грантовая поддержка давно перестала быть исключительно инструментом финансовой поддержки. Сегодня она представляет собой комплексную систему развития человеческого капитала: от формирования проектного мышления и навыков командной работы до создания устойчивых сообществ, объединенных общими ценностями и целями. Грантовая инфраструктура способствует не только реализации конкретных проектов, но и формированию нового поколения лидеров, способных мыслить системно, брать на себя ответственность и работать в логике устойчивого развития.

Важным результатом работы грантовой инфраструктуры становится формирование устойчивых молодежных сообществ. Проектное взаимодействие перерастает в горизонтальные связи между командами и организациями, создаются новые сетевые объединения, которые продолжают функционировать и после завершения грантового цикла. Таким образом, грантовая поддержка

выполняет не только экономическую, стимулирующую, но и социальную функцию – укрепляет институты гражданского общества, способствует самоорганизации и самореализации молодежи и развитию локальных сообществ, формированию новых позитивных лидеров общественного мнения.

Список литературы

1. Ростовская Т. К. Молодежная политика в современной России: учебное пособие для вузов / Т. К. Ростовская, Е. А. Князькова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 155 с.

2. Данчук И. И. Роль проектного обучения в подготовке выпускников современного вуза / И.И. Данчук // Педагогический журнал. – 2018. – Т. 8. – № 5А. – С. 101-108.

3. Методические рекомендации участникам Росмолодежь.Гранты [электронный ресурс]. – URL: <https://s3.tavrida.art/storage/upload/19be8eaf7da04009a318c051ec85448d.pdf> (Дата обращения: 10.10.2025).

4. Национальный проект «Молодежь и дети» [сайт]. – URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/molodezh-i-deti> (Дата обращения: 10.10.2025).

5. Росмолодежь – Федеральное агентство по делам молодежи [сайт]. – URL: <https://fadm.gov.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).

*Андреева Ангелина Александровна, Санкт-Петербургское
государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр
«Невский», заведующий клубом «Каравелла», магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»*

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА «КАРАВЕЛЛА»

Аннотация

На примере Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Подростково-молодежный центр «Невский» подростково-молодежного клуба «Каравелла» показано, как небольшая досуговая площадка может эффективно сочетать творческую, профилактическую и гражданско-патриотическую работу, способствуя социальной адаптации и снижению рисков девиантного поведения среди молодежи 14-35 лет.

Ключевые слова: *молодежь, досуг, профилактика, самореализация, кружок, социально ориентированный.*

Одной из ключевых задач подростково-молодежного клуба «Каравелла» является профилактика девиантного поведения через вовлечение подростков в содержательную досуговую деятельность. Однако на практике возникает серьезная трудность: многие подростки из групп риска – в том числе с признаками асоциального поведения, конфликтами в семье или школе, низкой мотивацией к обучению – демонстрируют нестабильную посещаемость и поверхностный уровень вовлеченности. Они могут прийти в клуб спонтанно, «попробовать» формат, но быстро теряют интерес, если не видят немедленной эмоциональной отдачи, возможности самоутвердиться или почувствовать принятие. При этом именно эта категория молодежи наиболее нуждается в системной поддержке: для многих «Каравелла» становится точкой позитивного социального контакта. Однако разовые посещения не позволяют выстроить доверительные отношения, необходимые для коррекции поведения, формирования социальных навыков и устойчивой социализации. Таким образом, основная проблема клуба – это необходимость создания гибких, мотивирующих и персонализированных механизмов вовлечения, способных удерживать подростков с девиантным поведением в позитивной среде на длительный срок и превращать их из «случайных гостей» в активных участников, а в перспективе – в инициаторов и лидеров клубной жизни. Именно в ответ на этот вызов в «Каравелле» был выработан социально ориентированный подход, интегрирующий творческие, профилактические и гражданско-патриотические практики в единую поддерживающую среду.

Подростково-молодежный клуб «Каравелла», небольшое, но востребованное пространство у молодежи 14-35 лет: несмотря на небольшое помещение, клуб отличается высокой проходимостью и устойчивым интересом

со стороны молодежи, включая тех, кто находится в трудной жизненной ситуации. Клуб «Каравелла» реализует комплексный подход к организации досуга, объединяя творческие, гражданско-патриотические и профилактические направления. Основу деятельности составляют четыре ключевых кружка:

- кружок «Просто английский»;
- арт-студия «Время рисовать»;
- кружок «Молодежная морская верфь»;
- кружок социальной адаптации «Социум».

Каждое направление решает свои задачи, но все вместе они создают поддерживающую среду для самореализации и социализации молодежи.

Кружок «Просто английский» помогает молодежи осваивать язык через живое общение, фильмы, дискуссии, ролевые игры. Участники не только улучшают разговорные навыки, но и применяют их на практике, путем общения с носителями языка, через социальные сети. Кроме того, ребята регулярно проводят бесплатные мини-уроки и языковые игры для младших школьников, тем самым вовлекая больше людей в изучение английского и развивая культуру добровольчества.

Арт-студия «Время рисовать» молодежь выражает себя через изобразительное искусство, арт-терапии, раскрывают свой творческий потенциал, через холст: создают социальные плакаты, участвуют в городских и Всероссийских творческих конкурсах. Важной частью деятельности студии станут выездные мастер-классы и арт-терапевтические занятия в социальных учреждениях – детских домах, центрах реабилитации и домах для пожилых, что способствует социальной интеграции и эмоциональному благополучию разных групп населения [1].

Кружок «Молодежная морская верфь» – это техническое направление, где молодые люди изучают устройство кораблей и собирают модели. Занятия развивают инженерное мышление, командную работу и интерес к отечественной морской истории. Участники кружка регулярно организуют выставки своих макетов в библиотеках, школах и культурных центрах, а также проводят открытые занятия для сверстников и младших школьников, приглашая их присоединиться к проекту и познакомиться с основами судомоделирования.

«Кружок социальной адаптации «Социум» кружок направлен на вовлечение молодежи в социально полезную деятельность. Здесь молодежь учится строить здоровые отношения, принимать осознанные решения и понимать нормы социального поведения. В рамках кружка они участвуют в интерактивных квестах по правовой грамотности, акциях памяти «день солидарности в борьбе с терроризмом», волонтерских проектах – от помощи пожилым до экологических субботников. Многие участники, начав с разового посещения, со временем включаются в городские инициативы, а часть из них становится волонтерами районного и городского уровня [2].

Волонтерство в «Каравелле» выступает как инструмент формирования гражданской идентичности. Молодежь участвует в городских и районных инициативах, получает навыки проектного управления, учится работать в команде и нести социальную ответственность [3].

Помимо основных кружков, в клубе функционирует зона свободного общения, куда молодые люди могут прийти и провести досуг в пользе и удовольствием. Здесь царит дружелюбная, непринужденная атмосфера: можно пообщаться с друзьями или познакомиться с новыми людьми. Особенно важна эта зона для подростков, имеющих девиантное поведение – тех, кто оказывается на периферии школьной и семейной жизни. Для них клуб становится альтернативой улице: здесь они получают внимание, учатся выстраивать здоровые отношения, пробуют себя в новых ролях и находят конструктивные способы самовыражения. Регулярное участие в жизни клуба помогает таким ребятам формировать навыки социальной ответственности, эмпатии и командной работы. Многие из них постепенно включаются в районные и городские мероприятия – от культурных фестивалей и спортивных соревнований до волонтерских акций, становясь не только получателями поддержки, но и активными социальными субъектами. Это, в свою очередь, меняет отношение к ним со стороны сверстников и взрослых: вместо «трудных подростков» они все чаще воспринимаются как инициативные, надежные и вовлеченные молодые люди. Сама же молодежь, в том числе с девиантным опытом, все чаще нацеливается не просто на «провести время», а на то, чтобы быть услышанной, внести вклад и почувствовать свою значимость в обществе [4].

Организация социально ориентированного досуга молодежи в условиях подростково-молодежного клуба «Каравелла» – это не просто формат досуговой работы, а устойчивый подход, проверенный временем и реальным опытом, в которой организация досуга молодежи выходит за рамки развлекательной функции и становится площадкой для самореализации, личностного развития и гражданского становления. В подростково-молодежных клубах Невского района созданы благоприятные условия для содержательного досуга молодежи, проживающих в микрорайоне, а также тех, кто целенаправленно посещает клуб: имеются специально оборудованные помещения, позволяющие реализовывать разнообразные творческие, профилактические, спортивные и гражданско-патриотические инициативы. Интеграция этих направлений в единую систему позволяет не только вовлекать молодежь в позитивную деятельность, но и формировать у нее устойчивые ценности ответственности, солидарности и активного участия в жизни общества.

Список литературы

1. Сборник профилактических практик подростково-молодежных клубов Санкт-Петербурга / под ред. Е. В. Крыловой. – Санкт-Петербург: СПб ГБУ «Подростково-молодежный центр «Невский», 2024. – 64 с.
2. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (в ред. от 08.08.2024) [электронный ресурс]. – Собрание законодательства РФ, 1999. – № 26. – Ст. 3177. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).

3. Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение» Правительства РФ от 25.09.2014 № 1760-р [электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).

4. Петровская Л. А. Основы социально-педагогической профилактики девиантного поведения подростков : учеб. пособие. – Москва : Академия, 2023. – 176 с.

Бавыкина Александра Михайловна, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи Приморского района», специалист по работе с молодежью

СОЗДАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТРАДИЦИОННОГО НАРОДНОГО КОСТЮМА КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматривается опыт реализации программы по изучению и созданию элементов традиционного костюма народов России в студии декоративно-прикладного искусства СПб ГБУ «Дом молодежи Приморского района». На основе этой апробации проводится анализ подобной формы работы для организации досуговой деятельности молодежи и приобщения молодого поколения к национальным традициям и культурному наследию страны, воспитания патриотизма и привития духовно-нравственных ценностей. Опыт реализации может быть полезен для повторения в своей специфике специалистам по работе с молодежью в учреждениях молодежной политики.

Ключевые слова: *молодежная политика, организация досуга молодежи, воспитание патриотизма, духовно-нравственные ценности народов России, студия ДПИ, Дом молодежи, проектная деятельность.*

Организация досуга молодежи является важной составляющей деятельности учреждений молодежной политики. Однако, что мы понимаем под словом досуг? Если мы обратимся к толковому словарю С.И. Ожегова, то увидим, что досуг – это «свободное от работы время» [2, с. 62], а в контексте работы с несовершеннолетними – свободное время от учебы. Таким образом, под досугом мы можем понимать любую деятельность специалистов молодежной политики, направленную на организацию времяпрепровождения молодых граждан, вне зависимости от тематической направленности.

В данной статье будет рассмотрен опыт студии ДПИ структурного подразделения СПб ГБУ «Дом молодежи Приморского района» по организации занятий, направленных на изучение и создание элементов традиционного костюма народов России. Подобные занятия реализуют цель приобщения молодежи к традициям национального костюма через развитие их творческих способностей, что также выполняет общую и приоритетную цель молодежной политики Российской Федерации – патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан [3].

Данная форма работы близка к проектной деятельности и поэтому имеет последовательные этапы реализации [1, с. 138-146]. На первой стадии происходит теоретическая подготовка, логическим завершением которой должен стать выбор всеми воспитанниками своего варианта конечного продукта, в данном случае – элемента народного костюма. Хорошим решением будет организация выездных мероприятий, например, посещение цикла лекций о костюмах разных народов на базе Этнографического музея и знакомство

с образцами народного костюма, сохранившимися в музейных фондах. Так наряду с интересным теоретическим материалом молодое поколение получает возможность непосредственно прикоснуться к старинным артефактам, то есть истории своего народа, прочувствовать свою национальную идентичность [4, с. 12-13].

Дальнейшие этапы работы связаны непосредственно с созданием своих персональных проектов. Сперва воспитанники создают эскизы и схемы для изготовления элементов народного костюма, подбирают необходимые материалы. Для прорисовки схем отдельных элементов, украшений пользуются фотографиями музейных образцов. А затем уже приступают к воплощению своих замыслов. Здесь стоит отметить, что многообразие техник и цветовых решений показанных исторических образцов не только вдохновляет воспитанников на создание реплик, но и стимулирует их творческий потенциал – тоже немаловажное направление молодежной политики [5], побуждая к всевозможным экспериментам над формой и цветом. Благодаря этому народный костюм становится не просто реликтом давно ушедших дней, а действительно результатом народного творчества, связывающим поколения друг с другом.

После того как все элементы народного костюма были сделаны, наступает черед третьего этапа – презентации и защиты своих работ. Форма этой защиты зависит лишь от возможностей и фантазии специалиста по работе с молодежью. Если учреждение молодежной политики имеет опыт взаимодействия, например, с библиотекой или музеем, то можно организовать некое совместное мероприятие, на котором воспитанники представят результаты своего творчества. Отличным решением будет проведение мастер-классов, участие в фестивалях и выставках народного творчества как на базе самого молодежного центра, так и на районном и городском уровнях.

Заключительным этапом работы будет являться организации рефлексии и проведение диагностических исследований. Форма при этом может быть свободной, начиная от неформального чаепития и заканчивая торжественным награждением участников проектной деятельности.

Все вышеописанные этапы и способы реализации подобной формы работы с молодежью были апробированы на примере 15 воспитанников, работавших над своими элементами народного костюма на протяжении нескольких лет. Диагностика показала повышение заинтересованности воспитанников историей народов России, развитие их исследовательских компетенций, а также регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий. Этот опыт может быть полезен и реализован другими специалистами по работе с молодежью.

Список литературы

1. Белозерова Н. В. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика. Учебное пособие / Н. В. Белозерова, О. М. Смирнова. – Москва : Издательство Московского университета, 2020. – 462 с.

2. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка : около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под редакцией доктора филологических наук, профессора Л. И. Скворцова. – 28-е изд., перераб. – Москва : Мир и образование. 2025. – 1375 с.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г.» [электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime>. (Дата обращения – 12.10.2025).

4. Тихонова Ю. Н. Народные традиции в современной молодежной среде: возможности и перспективы / Ю. Н. Тихонова // Вопросы воспитания. – № 6, 2024. – С. 12-15.

5. Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ (ред. от 23.07.2025) «О молодежной политике в Российской Федерации» [электронный ресурс]. – URL: <https://normativ.kontur.ru> (Дата обращения – 12.10.2025).

МОЛОДЕЖЬ В ФОКУСЕ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается успешный опыт построения комплексной системы информационного сопровождения деятельности в молодежной среде на примере молодежно-подросткового центра. Раскрываются механизмы интеграции структурных подразделений, отработанные алгоритмы коммуникации и роль проектно-грантовой деятельности в создании целостного и привлекательного информационного поля. Особое внимание уделяется командной работе как ключевому фактору эффективности.

Ключевые слова: *комплексный подход, системность, командная работа, информационное пространство, молодежные инициативы, проектная деятельность.*

Современная молодежь существует в условиях перенасыщенного информационного поля. Чтобы донести до нее сообщение, недостаточно разовых акций или хаотичной работы в социальных сетях. Требуется выверенная, стратегически построенная система, где каждый элемент работает на общую цель. Именно такой комплексный подход, реализованный в молодежно-подростковом центре «Московский» Московского района Санкт-Петербурга, позволил учреждению не просто присутствовать в информационном пространстве, а стать его активным и востребованным участником на протяжении уже трех десятков лет.

Ключевым фактором успеха стало понимание руководством того, что информационное сопровождение – это не задача одного PR-отдела, а сквозной процесс, пронизывающий все уровни и направления деятельности учреждения.

1. Фундамент успеха: четкая структура и распределение ролей

Первый шаг к построению эффективной системы – создание прозрачной организационной структуры. В МПЦ «Московский» была выстроена модель, которая исключает дублирование функций и обеспечивает скоординированную работу. Была выстроена многоуровневая структура, где каждое подразделение является не только исполнителем, но и генератором уникального контента:

– Руководство Центра определяет общую стратегию, ключевые сообщения и целевые аудитории.

– Подростково-молодежные центры района являются «передовой» системой. Они работают напрямую с конечным потребителем – молодежью своих районов. Их задача – сбор «обратной связи», локальное информирование и формирование комьюнити.

– Профильные отделы Центра функционируют как центры компетенций:

Отдел социально-психологической работы – источник доверия и экспертизы. Его контент (статьи, советы, анонсы тренингов) формирует образ Центра как безопасной и поддерживающей среды.

Отдел молодежных проектов и инноваций – драйвер всего нового. Его задача – создание и продвижение амбициозных проектов, поиск и апробация трендовых форматов. *PR и SMM-специалисты* в составе отдела – сердце коммуникационной системы. Они выполняют роль главного редактора, диспетчера и стратега: аккумулируют, упаковывают и транслируют информацию со всех подразделений, обеспечивая единый стиль и тональность.

Отдел культурно-досуговой и спортивно-массовой работы – генератор массового контента. Он обеспечивает постоянный информационный поток: анонсы мероприятий, конкурсов, фестивалей, фото- и видеоотчеты, истории успеха участников.

Сектор гражданско-патриотического воспитания и добровольческой деятельности – формирует социально-ответственный имидж. Организация и информация о волонтерских акциях, патриотических мероприятиях и гражданских инициативах привлекает мотивированную аудиторию.

Сектор методического обеспечения – систематизатор и транслятор успешных практик.

2. Алгоритмы информирования: от идеи до публикации

Для координации работы столь разноплановых подразделений в Центре были отработаны четкие алгоритмы.

Алгоритм «Проектный цикл»:

1. Любой из отделов инициирует новый проект (например, фестиваль, новая деятельность в одном из молодежных пространств Центра и т.д.).

2. Информация передается PR-специалистам, а также молодым заинтересованным специалистам для разработки медиаплана и креативной концепции.

3. Досуговый отдел привлекает участников.

4. Методический сектор подключается для фиксации этапов реализации и подготовки будущего кейса.

4. Сектор добровольческой деятельности привлекает волонтеров для помощи, анонсируя это как отдельную возможность.

5. Все подразделения транслируют анонсы в своих целевых аудиториях.

Алгоритм «Восходящий поток» – от локального центра к общей аудитории:

1. Районные подростково-молодежные клубы Центра (а их насчитывается 20) проводят успешное мероприятие.

2. Руководитель клуба оперативно направляет краткий отчет и медиаматериалы (фото, видео) в специальный чат, где состоят представители всех отделов.

3. PR-специалист создает на основе отчета публикацию для городских сообществ, а методический отдел анализирует практику для возможной тиражируемости.

Алгоритм: «Нисходящий поток» – от стратегии к тактике:

1. Руководство анонсирует крупный общегородской проект.

2. PR-специалисты разрабатывают медиаплан и пакет креативных материалов (афиши, посты, сторис).

3. Пакет материалов передается в подведомственные подростково-молодежные клубы, которые адаптируют его под свою аудиторию, обеспечивая единообразие сообщения, но с учетом локальной специфики.

3. Проектная и грантовая деятельность как катализатор развития

Особенность всех подразделений Молодежно-подросткового центра «Московский» – активная проектная работа, ведущаяся как специалистами, так и вовлекающая саму молодежь. Это решает сразу несколько задач:

– Создание уникального контента. Каждый реализованный проект – это готовый информационный повод для серии публикаций: от анонса и конкурсного отбора до финального отчета и историй успеха участников.

– Привлечение ресурсов. Участие в грантовых программах (например, Росмолодежь.Гранты, Движение Первых, Фонд президентских грантов) позволяет не только получить финансирование, но и значительно усилить медиавидимость учреждения. Победа в гранте – это мощный сигнал о компетентности и инновационности команды.

– Вовлечение молодежи в соавторство. Учащиеся не просто потребляют контент, а активно участвуют в его создании: снимают видео, ведут блоги проектов, выступают в качестве героев публикаций. Это превращает информирование из монолога в диалог.

4. Командная работа: синергия профессиональных сообществ

Ни одна структура не работает без команды. В Центре выстроена система регулярных коммуникаций:

– Еженедельные оперативные совещания под руководством директора, заместителя директора для координации текущей деятельности.

– Совместные проектные группы, где собираются представители разных отделов для мозгового штурма и планирования крупных инициатив, что позволяет объединить экспертизу и повысить личную вовлеченность.

– Единое цифровое пространство (работающие тематические чаты в мессенджерах, облачные хранилища), обеспечивающее скорость обмена информацией и обратной связью.

Приведенный выше опыт доказывает, что эффективное информационное сопровождение – это результат системной управленческой работы. Комплексный подход, основанный на четком разделении функций между профильными подразделениями, отлаженных алгоритмах взаимодействия и активном использовании проектно-грантового инструментария, позволяет:

1. Создавать насыщенное и разноформатное информационное поле.

2. Точно работать с разными сегментами молодежной аудитории.

3. Формировать устойчивый имидж учреждения как центра компетенций, инноваций и социальной ответственности.

4. Вовлекать молодежь в активную со-творческую деятельность.

Эффективное информационное сопровождение – это управляемый и структурируемый процесс. Его успех зиждется на трех китах:

– Лидерство и стратегия: четкое видение руководства и создание работоспособной организационной структуры.

– Процессы и регламенты: отлаженные алгоритмы сбора, обработки и распространения информации.

– Люди и коммуникация: формирование команды единомышленников, где ценятся открытость, взаимопомощь и ориентация на общий результат.

Данный комплексный подход позволяет не просто информировать молодежь, а создавать устойчивую, доверительную среду, где каждый молодой человек чувствует свою причастность и возможность быть услышанным. Этот опыт может быть успешно адаптирован и внедрен в деятельность других учреждений по работе с молодежью.

Список литературы

1. Абрамов Р. Н. Маркетинг в сфере услуг: социальный аспект / Р. Н. Абрамов, Т. В. Адамьянц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 256 с.

2. Зайцева, М. В. PR-сопровождение деятельности учреждений молодежной политики: новые вызовы и цифровые инструменты / М. В. Зайцева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 4 (96). – С. 45–52.

3. Комаровский В. С. Связи с общественностью в социальной сфере : учебное пособие для вузов / В. С. Комаровский. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 411 с.

4. Молодежно-подростковый центр «Московский» [официальный сайт]. – URL: <https://mpc-moskovskij.tumos.gov.spb.ru/> (Дата обращения: 01.10.2025).

5. МПЦ «Московский» [электронный ресурс]. – URL: <https://vk.com/mpcmoskovski> (Дата обращения: 01.10.2025).

6. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 30 ноября 2022 г. № 3870-р [электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (Дата обращения: 01.10.2025).

7. Шарков Ф. И. Стратегические коммуникации в государственном управлении: монография / Ф. И. Шарков. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 300 с.

МЕТОДИЧЕСКОЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ «РАБОТА С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ»

Аннотация

Статья предназначена как для методистов, так и для специалистов по работе с молодежью, работающих с молодыми семьями. В статье описаны особенности деятельности, заявленной в названии статьи, и даны методические рекомендации по организации работы направления «молодые семьи» в рамках тематики «профилактика распада молодой семьи», проанализированы и представлены варианты проведения мероприятий, представлены основные направления специализации и контактные данные организаций, которые могут стать партнерами на различных тематических мероприятиях.

Ключевые слова: *молодая семья, профилактика распада молодой семьи, программа деятельности, мероприятия, методика, партнеры.*

Каждый молодежный центр и дом молодежи в Санкт-Петербурге в рамках реализации молодежной политики обязан осуществлять деятельность по работе с молодыми семьями. Одно из перспективных направлений в этой работе – профилактика распада молодой семьи. Практически любая неполная семья была когда-то полной. Основная задача специалистов по работе с молодежью/методистов – создать мероприятия, направленные не только на досуговую деятельность для молодых семей, но и на профилактическую проработку проблем и предотвращения разводов в молодых семьях, которые являются благополучателями молодежных центров и домов молодежи. Заниматься профилактикой расставания молодых супругов легче, чем заниматься решением проблем, которые начались из-за распада семьи, так как работа с неполными семьями – это отдельный вид деятельности, требующий определенных ресурсов. На направление работы по профилактике распада молодой семьи и стоит обратить внимание.

«Молодая семья – лица, состоящие в заключенном в установленном законодательством Российской Федерации порядке браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона)» [12].

Распад молодой семьи обусловлен несколькими факторами: незнанием как вести себя в семье, незнанием семейной психологии, эгоизмом, неприятием другого человека, его потребностей и желаний (люди спустя время и получения нового статуса в жизни меняются, отсюда получается «выходили замуж

за одного, оказался другим»), вера в лучшее будущее («не буду тратить время, силы на него, еще молодая, найду другого»), финансовые трудности (особенно в период декретного отпуска одного из супругов). Психологические особенности жизни, с которыми сталкивается молодая семья, специалист по работе с молодежью/методист не должен игнорировать в своей деятельности. Многие молодые пары боятся признать, даже самим себе, что у них в семье проблемы. Это неприятно, так как ставит в позицию неудачника, у которого не получилось создать счастливую семью. «Брачный союз в своем развитии переживает ряд этапов, сопровождающихся так называемыми нормативными кризисами (кризис в браке). Общий характер этих кризисов, однако, не определяет их остроту и серьезность. Многое зависит от желания и культуры межличностных отношений супругов, их способности пересматривать свои ошибочные взгляды, стремления поддерживать психологически благополучные, здоровые отношения с другими членами семьи» [7]. Задача специалистов по работе с молодежью/специалистов по организации мероприятий/ методистов учитывать психологические особенности молодой семьи и внедрить систему профилактики распада молодой семьи в свою работу.

Главная задача методиста состоит в том, чтобы проконтролировать, что мероприятия по профилактике распада молодой семьи были включены в программу деятельности специалиста/ программу проведения семейного мероприятия (фестиваля, конкурса и т.п.). Если же специалист игнорирует эту тему в своей программе деятельности, то сообщить ему о необходимости и важной роли включения этого раздела в работу.

Важно отметить, что наилучший результат может быть достигнут, если на мероприятиях присутствуют оба супруга. Стоит отметить это и убедить посетителей посещать мероприятия парой.

Рассмотрим возможные способы профилактики распада молодой семьи, которые можно применять в работе в рамках деятельности молодежных центров и домов молодежи, включив их в регулярную программу деятельности:

- просвещение и создание/наполнение/созидание информационного пространства (позитивный опыт, вдохновение, обретение веры) – включить в групповые тренинги, которые проводятся с молодыми семьями, занятия с психологом, беседы о значении сохранения семьи, о роли семейных ценностей;

- обучение и популяризация – групповые/индивидуальные занятия с психологом, в которые входят разборы типичного поведения супругов, пути решения семейных конфликтов, обозначение причин, границ и выхода из кризиса в отношениях, способах сохранения семьи; возможно использование формата тренинга, где каждый человек самостоятельно на практике прорабатывает различные манеры поведения и учится решать конфликты, организовать практику по проработке проблем. Стоит рассмотреть включение темы «профилактика семейных измен»;

- поддержка – объединение в поддерживающие сообщества (равный равному, от старшего к младшему) – внедрить опыт людей, которые столкнулись с кризисом, проблемами в отношениях, и преодолели все трудности. Нужно показать посетителям, молодым семьям, на примере сведущих людей, яркий,

наглядный образец, как счастливы те, кто сохранил свои семьи. Например, пригласить на одно из мероприятий семью с положительным, продолжительным опытом в отношениях для наглядного и убедительного примера. Один из возможных форматов проведения: беседа-интервью. Такой опыт поможет молодым супругам понять, что проблемы, с которыми они сталкиваются – временные и их можно решить совместно, сохраняя при этом семью.

Помимо моральной, духовной проработки и информирования можно добавить в работу оказание материальной помощи. Ведь одна из популярных причин распада молодой семьи – финансовый кризис, нехватка материальных средств. Возможность организации материальной помощи в виде продуктов, одежды, детских вещей, предметов (кровать, коляска и т.п.). Для осуществления этого нужно оповестить группу о сборе помощи, обозначить сроки (можно делать регулярные акции, например, раз в неделю) и обозначить способ приема. Многие молодые семьи могут откликнуться и поделиться вещами в хорошем состоянии, которыми они уже не будут пользоваться. Таким образом те семьи, которые в чем-то нуждаются, получают помощь, что скажется на их финансовом состоянии и будет способствовать профилактике расставания.

Рассмотрим варианты внедрения профилактических мер по распаду молодой семьи при составлении программы разового мероприятия, например, семейного фестиваля. Молодежные семейные фестивали в рамках деятельности МЦ/ДМ реализуются как развлекательная программа с активными видами деятельности. Кроме развлекательной части в них следует включать и профилактическую направленность. Ранее было отмечено о психологических трудностях признания проблем в семье. В формате фестиваля можно ненавязчиво провести профилактическое мероприятие, в котором примут участия все желающие представители молодой семьи. Фестивали проходят по выходным дням, когда мужчина, женщина, их ребенок (дети) в состоянии прийти на такое мероприятие. Мастер-класс/тренинг будет уместен тогда, когда состав семьи будет полным, ведь для эффективности нужно задействовать для участия всех членов семьи. Например, включить в программу мастер-класс/тренинг: «Особенности молодой семьи». Такую активность можно осуществить силами штатного психолога или с помощью приглашенных специалистов профильных организаций. Обязательное условие мастер-класса/тренинга: практическая направленность. Формат фестиваля не подразумевает лекций, это будет непродуктивно. Конкретный сценарий проведения можно согласовать со спикером/тренером.

Приведем один из возможных примеров сценария тренинга «Способы решения семейных конфликтов»: тренер/спикер вводит каждую семейную пару в определенную индивидуальную трудную жизненную ситуацию, давая им возможность найти пути выхода из нее. Во время проработки вариантов специалист наблюдает за поведением супругов и корректирует, разбирает типовые ошибки поведения, тем самым обучая молодых людей определенному поведению и образу мыслей. В конце спикер/тренер может дать рекомендации по предотвращению семейных конфликтов. Подробные сценарии проведения

обговариваются лично со специалистом и корректируются в зависимости от запроса.

Обратимся к потенциальным партнерам по реализации профилактики распада молодой семьи, которые находятся в пределах Санкт-Петербурга (все контакты актуальны на сентябрь 2025 года). («Партнер – участник какой-нибудь совместной деятельности» [11]. Определение дано для того, чтобы понимать, что можно получить от другого человека. Часто участие стороннего специалиста происходит за какое-то вознаграждение. В момент переговоров желательно обозначить выгоду за проведение какого-либо формата в вашем мероприятии). В данных организациях работают специалисты, которых можно привлекать к сотрудничеству для проведения мероприятий по работе с молодыми семьями:

- благотворительный фонд «Теплый дом» [3] – работает с семьями, попавшими в трудную жизненную ситуацию: помогает преодолевать семейные кризисы, проводит мероприятия по укреплению семьи, курирует сообщество родителей. Контакты организации: +7(812) 275-81-65; +7 (921) 746-42-75; электронная почта: info@domgdeteplo.ru.

- региональная общественная организация «Центр Возрождения «СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ» [8] – работает на возрождение духовных и нравственных ценностей в семье, ведет школу счастливой семьи и здоровых отношений, проводят семинары для специалистов, родителей и супругов. Контакты организации: +7 (900) 636-15-76; электронная почта: HappyFamily-spb@mail.ru.

- благотворительный фонд «Азбука надежды» [2] – работает с семьями, попавшими в трудную жизненную ситуацию, помогает стабилизировать обстановку в семье, разработана программа помощи в урегулировании семейных споров с использованием медиативных техник. Контакты организации: +7 (812) 922-22-70; электронная почта: azbuka.nadezhdy@mail.ru.

- автономная некоммерческая организация «Образовательная организация «Азбука семьи» [1] – целевая аудитория Школ родителей «Азбука семьи» – это родители и будущие родители, испытывающие трудности в супружеских и/или детско-родительских отношениях. Лидеры Школ (психологи) передают родителям базовые знания из области семейной и детской психологии в формате "равный-равному", делятся личным опытом воспитания детей, проводят упражнения, проверяют выполненные задания, дают участникам обратную связь. Главный офис АНО находится в Москве. В Санкт-Петербурге открыт филиала, который возглавляет психолог, прошедший обучение в АНО «Азбука семьи». Электронная почта организации: Marina.301071@mail.ru.

Таким образом, профилактическая работа по распаду молодой семьи в рамках реализации одного из направлений в молодежной политике «работа с молодыми семьями» сокращает статистику разводов в нашей стране, сохраняя полные семьи и способствуя удовлетворенности людей. Важно прививать молодым людям, создавшим семью, духовные ценности, показывать положительные, вдохновляющие примеры сохранения семьи, учить справляться

с кризисами в отношениях. Эта работа должна осуществляться комплексно и непрерывно, с регулярным включением темы «профилактика распада молодой семьи» в программу деятельности специалиста по работе с молодежью/организации мероприятий.

Список литературы

1. Автономная некоммерческая организация «Образовательная организация «Азбука семьи» [Электронный ресурс]. – URL: <https://azbukasemi.ru/shkolyrodite/> (Дата обращения : 10.09.2025).
2. Благотворительный фонд «Азбука надежды» [Электронный ресурс]. – URL: <https://azbuka-bf.ru/> (Дата обращения : 10.09.2025)
3. Благотворительный фонд «Теплый дом» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.domgdeteplo.ru/> (Дата обращения : 10.09.2025)
4. Гельмут Фигдор. Беды развода и пути их преодоления / Фигдор Гельмут – Москва : Московский психолого-социальный институт, 2006 – 142 с.
5. Ефремова Т.Ф. Словарь «Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный». В 2 томах. Т. 1: «А – О» / Т.Ф. Ефремова – Москва : Русский язык, 2001. – 581 с.
6. Закон Санкт-Петербурга от 27 июня 2013 года №425-62 «О реализации молодежной политики в Санкт-Петербурге» [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/537937085> (Дата обращения : 10.09.2025).
7. Пэпп Пэгги. Семейная терапия и ее парадоксы / Пэгги Пепп. – Москва : Психология, 1998. – 96 с.
8. Региональная общественная организация «Центр Возрождения «СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian-family.com/o-fonde> (Дата обращения : 10.09.2025).
9. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media> (Дата обращения : 10.09.2025).
10. Тарасова Е.О. Проблемы разводов в современной семье / Е.О. Тарасова – Москва : Власть, 2015. – 145 с.
11. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov/> (Дата обращения : 10.09.2025).
12. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ О молодежной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank> (Дата обращения : 10.09.2025).
13. Шуман С. Г., Шуман В. П. Конфликты в молодой семье: причины, пути устранения / С.Г. Шуман, В.П. Шуман. – Москва : Университетское, 2013. – 80 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Аннотация

Статья анализирует трансформацию государственной молодежной политики России в контексте обновления законодательства. Рассматривается переход от поддержки к целенаправленному воспитанию «гражданина-патриота» через патриотическое и духовно-нравственное воспитание. Молодежь становится ключевым социальным капиталом и стратегическим ресурсом для обеспечения национальной безопасности и суверенного развития страны.

Ключевые слова: *государственная молодежная политика (ГМП), молодежь, патриотическое воспитание, духовно-нравственное воспитание, традиционные ценности, социальный капитал, Федеральный закон № 489-ФЗ, правовое регулирование.*

Государственная молодежная политика (далее – ГМП) в Российской Федерации представляет собой сложный, многогранный механизм, направленный на создание условий для развития и самореализации молодого поколения. В последние годы эта сфера подверглась значительной трансформации, что отразилось в обновлении нормативной базы и стратегических документов, определяющих концептуальные основы, принципы регулирования и ключевые векторы современной молодежной политики России.

В нормативном поле закреплено определение молодежи как социально-демографической группы, включающей граждан России в возрасте от 14 до 35 лет включительно [7, ст.2]. Значимость работы с этой группой обосновывается комплексом аргументов. С демографической точки зрения, молодежь составляет основу будущего трудового и репродуктивного потенциала страны. Она также является драйвером экономического роста и инноваций, способствуя укреплению общественных связей и доверия, обеспечивая преемственность поколений и политическую стабильность. Поэтому государство несет ответственность за создание справедливых и благоприятных условий для всестороннего развития молодых граждан. Центральным понятием во взаимодействии с молодежью является государственная молодежная политика – деятельность государства и институтов гражданского общества, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий для самореализации молодежи, защиты ее прав и интересов, а также ее патриотического и духовно-нравственного воспитания [7, ст. 2; 3, ст. I]. Молодежная политика – особое

направление деятельности государства, политических партий, общественных объединений и других субъектов общественных отношений, имеющая целью определенным образом воздействовать на социализацию и социальное развитие молодежи [1, с.23]. То есть она представляет собой постоянно развивающееся явление, находящееся в прямой зависимости от состояния общества и государства и происходящих в них процессах.

Правовой фундамент ГМП образует многоуровневая система нормативно-правовых документов: международных, федеральных и региональных. Россия, являясь частью глобального сообщества, ориентируется на ряд международных актов, таких как Декларация о распространении среди молодежи идеалов мира (1965), Конвенция ООН о правах ребенка (1989), Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, и Пересмотренная Европейская хартия об участии молодежи в общественной жизни. Конституция Российской Федерации закрепляет базовые принципы, на которых строится ГМП: признание прав и свобод человека высшей ценностью [2, ст. 2], социальный характер государства [2, ст.7], равенство всех перед законом [2, ст.19], гарантии на образование [2, ст.43], свободу творчества и др. [2, ст.44]. Особую роль играет ст. 67.1, определяющая детей «приоритетом государственной политики» и закрепляющая ответственность государства за создание необходимых условий, способствующих их «всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию ..., воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим» [2, ст.67.1]. Федеральный закон № 489-ФЗ «О молодежной политике» является основным отраслевым законом, который систематизирует понятийный аппарат, определяет цели, принципы, направления и механизмы реализации государственной молодежной политики. К ключевым нововведениям закона можно отнести расширение перечня основных направлений реализации до 27 [7, ст.6]. Основные направления реализации, закрепленные в ст. 6, охватывают все сферы жизни: от патриотического воспитания и поддержки молодых семей до содействия трудоустройству, предпринимательству и творчеству. Комплексный подход к организации процесса работы с молодежью должен поспособствовать формированию из нее социального капитала через механизмы патриотического воспитания и приверженности традиционным ценностям для обеспечения устойчивого развития.

Введение новых понятий и направлений («патриотическое воспитание», «духовно-нравственное воспитание», «правовое просвещение и правовое информирование молодежи», «традиционные ценности» и др. [7, ст.1,6; 3, ст.1; 6, I, 5] свидетельствует не только о стремлении к воспитанию молодежи в русле цивилизационного кода России, но и переосмыслению ее роли в качестве ключевого актива государства, чья лояльность и активная гражданская позиция являются гарантией стабильности и национальной безопасности, что закреплено в Законе и является стержнем стратегических документов.

Четкая классификация, закрепление категорий и видов учреждений молодежной политики (молодежные центры, центры патриотического воспитания, центры поддержки талантливой молодежи и др.), введение требований к их уставам, обязательный мониторинг эффективности и ежегодный доклад о положении молодежи говорят о стремлении к выстраиванию более управляемой, подконтрольной и измеримой для федерального центра работы с молодежью, что позволит контролировать исполнение политики на всех уровнях и распределять ресурсы в зависимости от результатов.

Таким образом, государство открыто провозглашает задачу формирования у молодежи мировоззрения «гражданина-патриота», разделяющего традиционные ценности. Акцент сместился с предоставления услуг и поддержки на выстраивание системы целенаправленного гражданского и нравственного воспитания, что является прямой реакцией на внешние вызовы и идеологическое давление.

Содержательным дополнением к Закону является Стратегия реализации молодежной политики до 2030 года, ориентированная на становление патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного поколения. Стратегия впервые разделяет молодежь на три возрастные группы (14-18, 18-25, 25-35 лет) с учетом их специфики [3, II, 1] и предполагает реализацию в два этапа (2023-2025 и 2026-2030 гг.). Признание неоднородности молодежной среды и разделение ее на возрастные группы позволяет более точно применять дифференцированный подход в работе с различными категориями молодых людей. Государство отходит от унифицированного подхода, признавая, что потребности школьника, студента и молодого специалиста различны, что позволяет выстраивать более адресную и, теоретически, более эффективную политику.

Указ Президента № 309 «О национальных целях развития...» напрямую интегрирует молодежную политику в общенациональные приоритеты. Молодежь рассматривается не изолированно, а как ключевая сила для достижения национальных целей: «реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» [4, ст.1,3]. Указ четко определяет ценностную основу работы с молодежью. Все цели должны достигаться «на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей», что напрямую связывает Указ с Указом Президента № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Воспитание молодежи становится главным механизмом трансляции и закрепления этих ценностей.

Указ № 309 является основой для национального проекта «Молодежь и дети», который начал реализацию с 1 января 2025 года. Именно в рамках этого нацпроекта создаются и апробируются конкретные механизмы, программы и инфраструктура для достижения указанных Президентом результатов.

ГМП тесно связана с другими отраслями права, что подчеркивает ее комплексный характер. Поэтому примечательны и изменения в смежном законодательстве. Например, Стратегия противодействия экстремизму [5] выделяет работу с молодежной средой как ключевое направление, что свидетельствует о стремлении государства создать в молодежной среде "иммунитет" к влиянию терроризма, экстремизма и радикальных политических идеологий, видя в этом залог внутренней стабильности. В связи с чем в Федеральный закон от 24.06.1999 №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» также внесен ряд существенных редакций: создание реестра наставников из числа социальных и педагогических работников [8, ст.8.2] и одобренных комиссией по делам несовершеннолетних организаций, а также предусмотрено создание государственной информационной системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних [8, ст.25.2]

Таким образом, современная российская молодежная политика представляет собой динамично развивающуюся систему, нацеленную не только на решение текущих проблем молодого поколения, но и на формирование образа будущего страны, где молодежь рассматривается как ключевой ресурс суверенитета и конкурентоспособности России. Анализ последних изменений в законодательстве о государственной молодежной политике (ГМП) РФ свидетельствует о ее качественной трансформации из социально-культурной сферы в мощный инструмент государственного строительства и обеспечения национальной безопасности.

Молодежная политика окончательно оформилась как самостоятельное, стратегически важное направление государственной деятельности. Закон создал единое правовое поле, заменив разрозненные региональные подходы. Это показывает, что государство перестало рассматривать работу с молодежью как набор точечных мероприятий и перешло к созданию всеобъемлющей системы, регулируемой блоком нормативно-правовых актов – от Конституции и базового закона до стратегий и национальных проектов.

Список литературы

1. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений : науч. монография / под общ. ред. Вал. А. Лукова. – Москва: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013.
2. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 / официальное издание. – Москва : Юридическое издательство Норма, 2021. – 64 с.
3. Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года : утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р / Правительство Российской Федерации. – Москва, 2024. – 48 с.

4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» / Президент Российской Федерации. – Москва, 2024. – 12 с.

5. Указ Президента Российской Федерации от 28.12.2024 № 1124 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации» / Президент Российской Федерации. – Москва, 2024. – 45 с.

6. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» / Президент Российской Федерации. – Москва, 2022. – 24 с.

7. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (в редакции от 23.07.2025) / Российская Федерация. – Москва, 2025. – 16 с.

8. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (ред. от 01.04.2025) / Российская Федерация. – Москва, 2025. – 32 с.

*Дикова Людмила Николаевна
государственное бюджетное учреждение
«Дом молодежи Санкт-Петербурга»,
начальник координационно-методического отдела,
кандидат экономических наук*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ПОДРОСТКОВЫХ ЦЕНТРОВ КАРЬЕРЫ

Аннотация

Статья посвящена разработке и внедрению моделей организации подростковых центров карьеры, направленных на эффективное решение проблем профессионального самоопределения и формирование профессиональных траекторий подростков в современном российском обществе. Акцентируется внимание на значимости ранних форматов профориентации. Рассматривается специфика подростковой аудитории, испытывающей серьезные трудности в выборе направления дальнейшего профессионального развития. Раскрываются организационные механизмы функционирования центров карьеры.

Ключевые слова: *подростки, карьерное самоопределение, профессиональная ориентация, развитие soft skills, организация наставничества.*

Современные тенденции развития экономики и общества показывают высокую степень изменений на рынке труда, появление новых профессий и сокращение традиционных видов деятельности. Эти изменения требуют срочной адаптации системы образования и воспитания подрастающего поколения к новым реалиям. Современные подростки сталкиваются с множеством вызовов, включая неопределенность будущего, быстрое устаревание знаний и необходимость постоянного повышения квалификации. Именно поэтому ранняя профессиональная ориентация становится важнейшим элементом образовательной среды, позволяющим подготовить молодежь к успешным стартовым позициям на рынке труда.

Однако существующая система профессиональной ориентации часто оказывается недостаточной для удовлетворения потребностей современных школьников. Многие подростки испытывают трудности в выборе подходящей профессии, не имея четкого представления о своих возможностях и интересах.

Большинство Центров карьеры сосредоточены на студентах вузов и колледжей, где молодые люди уже сделали выбор профессии. Однако потребность в помощи у подростков в возрасте 14-18 лет, находящихся на этапе принятия решений о своем будущем, остается практически незамеченной. Именно эта категория молодежи испытывает наибольшие трудности в самоопределении и требует специализированных ресурсов поддержки и сопровождения профессионального роста.

Открытие специализированного подросткового Центра карьеры способно существенно изменить ситуацию, предлагая подросткам широкий спектр инструментов и методов диагностики, консультации и поддержки в принятии осознанных решений относительно своего будущего, и тем самым решить острую социальную проблему, связанную с отсутствием эффективных механизмов поддержки молодых людей в процессе выбора профессии и построения карьерного пути.

Создание Центра карьеры на базе подростково-молодежного клуба позволит организовать систематическую работу по формированию ключевых компетенций будущих профессионалов, обеспечит условия для активного вовлечения подростков в процесс исследования мира профессий, расширит возможности приобретения опыта практической деятельности и повысит уровень готовности молодого поколения к вступлению в трудовую жизнь.

Таким образом, Центр карьеры станет ключевым звеном в цепи подготовки конкурентоспособных специалистов, готовых успешно интегрироваться в современную экономику и социум.

Практическая значимость заключается в создании специализированного пространства, которое позволит подросткам формировать целостное видение своего будущего, повышать уровень осознанности в обучении и выбирать оптимальный карьерный путь.

Новизна и уникальность проекта состоят в фокусировке именно на возрастной группе подростков 14-18 лет, которые находятся на важном жизненном рубеже и испытывают максимальные затруднения в понимании собственного потенциала и будущего. Предлагаемый комплекс мероприятий направлен на глубокое осмысление подростками своих интересов, способностей и долгосрочных целей.

Основная педагогическая идея проекта заключается в обеспечении своевременной и целенаправленной поддержки подростков в поиске себя и осознании своего предназначения. Эта идея реализуется через последовательную систему мероприятий, позволяющую школьникам получать необходимые знания, навыки и опыт, постепенно формируя понимание своих способностей и целей.

Логика реализации заключается в поэтапном прохождении подростком различных стадий освоения материала: от диагностики интересов и способностей, до разработки индивидуального карьерного плана и закрепления полученных знаний и навыков в практике.

Основные механизмы реализации и организационно-педагогические условия

Реализацию проекта необходимо осуществлять через продуманную программу мероприятий, охватывающих различные аспекты профессиональной ориентации. Основными механизмами могут выступать интерактивные формы взаимодействия, индивидуальные консультации, познавательные экскурсии и семинары, а также цифровые технологии.

Механизмы реализации:

1. Диагностика и консультирование:

– Организация регулярных диагностик способностей, личностных качеств и интересов подростков.

- Проведение индивидуальных и групповых консультаций с психологами и специалистами по профориентации.

2.Тренинги и мастер-классы:

- Регулярное проведение тематических тренингов по развитию soft skills (навыков коммуникации, лидерства, командной работы).

- Мастер-классы по приобретению базовых hard skills, необходимых для успешной адаптации на рабочем месте.

3.Практическое обучение:

- Создание базы партнеров среди образовательных учреждений и организаций рынка труда.

- Реализация программы практикумов для подростков в реальных рабочих условиях.

4.Информационная поддержка:

- Предоставление актуальной информации о профессиях, рынках труда, тенденциях занятости и возможностях дополнительного образования.

- Подготовка и распространение методических материалов, справочников и рекомендаций по вопросам профессионального выбора.

5.Работа наставника:

- Индивидуальное сопровождение каждого подростка профессиональным наставником, помогающим разобраться в особенностях выбранной сферы деятельности и подготовить стратегию личного профессионального развития.

Организационно-педагогическими условиями служит наличие специально оборудованного пространства для встреч и занятий, библиотека специальной литературы, регулярное взаимодействие с партнерами (образовательными учреждениями, предприятиями, специалистами рынка труда).

Организационно-педагогические условия:

1.Инфраструктура Центра:

- Обустройство помещений для занятий, оборудованных современными техническими средствами и материалами для работы.

- Формирование библиотечного фонда, содержащего профильную литературу, периодику и электронные ресурсы.

2.Подготовка кадров:

- Повышение квалификации специалистов по работе с молодежью по вопросам организации профориентационной работы.

- Привлечение опытных наставников и представителей бизнеса для передачи практических знаний и опыта молодым людям.

3.Методологическое обеспечение:

- Разработка специальных планов и программ, учитывающих возрастные особенности подростков и современные тенденции рынка труда.

- Использование инновационных методик, технологий интерактивного обучения и цифровых платформ.

4.Партнерские связи:

- Заключение соглашений о сотрудничестве с вузами, колледжами, предприятиями и организациями региона.

5. Мониторинг эффективности:

– Постоянный мониторинг результатов работы Центра, оценка удовлетворенности участников и коррекция стратегии деятельности.

Результаты и показатели эффективности

Основными результатами будут:

1. Увеличение числа школьников, ясно представляющих свою профессиональную траекторию.

2. Освоение участниками проекта базовых навыков планирования карьеры и лидерства.

3. Повышение осведомленности подростков о возможностях образования и рынке труда.

4. Участие в образовательных мероприятиях, стажировках и профессиональных пробах.

Показатели эффективности оцениваются по следующим критериям:

1. Количество участников проекта.

2. Уровень удовлетворенности участников программой проекта.

3. Успех в поступлении в специализированные образовательные учреждения.

4. Степень соответствия полученного опыта ожиданиям и потребностям рынка труда.

Социальный эффект, точки роста и возможности тиражирования

Работа с подростками в рамках Центра карьеры позволит выявить скрытые способности ребят раньше обычного периода профессионального выбора, создавая условия для раскрытия уникального потенциала каждого молодого человека. Ранняя диагностика профессиональных склонностей помогает минимизировать риски неправильного выбора специальности и повышает вероятность успешного трудоустройства.

В качестве **точек роста** можно отметить развитие системы наставничества. Привлечение успешных профессионалов в качестве менторов значительно усилит эффективность программы. Регулярные встречи с представителями интересных профессий будут мотивировать подростков выбирать профессию осознанно и целеустремленно.

Важно отметить, что Центры карьеры, работающие исключительно со студентами вузов и колледжей, решают проблему адаптации уже сформировавшихся кадров. Работа же с подростками позволит выявлять таланты и способности задолго до окончания школы, готовить их к поступлению в подходящие учебные заведения и успешному началу профессиональной деятельности.

Возможности для расширения и масштабирования очевидны благодаря простоте модели и доступности ресурсов. Подобный проект легко применим в любом регионе России, способен эффективно функционировать в любых условиях и стать частью инфраструктуры молодежных центров.

Таким образом, данная практика обладает высоким потенциалом влияния на воспитание и подготовку нового поколения профессионалов, готовых

к инновациям и эффективным действиям в стремительно развивающемся мире труда.

Список литературы

1. Акиншина С. А. Профориентация: как помочь подростку выбрать свое дело?: мастер-класс для педагогов допобразования / С. А. Акиншина, Л. В. Старкевич // Дополнительное образование и воспитание. – 2023. – № 7. – С. 23– 28.

2. Березина А. В. Дорожная карта: профориентационная работа с детьми и подростками в библиотеке / А. В. Березина, Н. Г. Малахова, С. С. Кукушкина; под общей редакцией А. В. Березиной. – Москва: Библиомир, 2021. – 134 с.

3. Блинов В. И. Теоретические и методические основы педагогического сопровождения группы обучающихся: учебное пособие для СПО / В. И. Блинов, И. С. Сергеев; под общей редакцией В. И. Блинова. – Москва: Юрайт, 2020. – 132 с.

4. Онлайн-пробы как средство формирования полноценного погружения в профессиональную деятельность и последующую рефлексию его обучающимися / составители: О. Г. Красношлыкова [и др.]; Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. – Кемерово: Издательство КРИПКиПРО, 2021. – 50 с.

5. Пряжникова Е. Ю. Профориентация: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Академия, 2010. – 494 с.

6. Тесты по профориентации для учащихся: самый полный сборник тестов / составитель А. А. Аркадьев. – Минск: Современная школа, 2008. – 263 с.

Долгов Ярослав Дмитриевич, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова», студент, секретарь-администратор Центра профориентации и карьеры ЯрГУ

ЛУДОМАНИЯ КАК ДЕВИАНТНАЯ ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

Аннотация

В статье дается характеристика лудомании, рассматриваются факторы лудомании, причины вовлеченности молодежи и подростков в игровую сферу. Приведены результаты некоторых российских исследований. Современные исследования выявили, что лудомания часто сочетается с тревожно-депрессивными расстройствами, синдромом дефицита внимания и гиперактивности и злоупотреблением психоактивными веществами.

Ключевые слова: лудомания, игровая зависимость, девиации, подростки, молодежь.

В XXI веке и в условиях информационного шума игромания стала одной из наиболее вредных привычек наравне с наркоманией и алкоголизмом. Лудомания, или патологическое влечение к азартным играм, представляет собой серьезную проблему в современном российском обществе.

«Лудомания» происходит от латинских слов *ludo* (игра) и *mania* (помешательство), сочетание которых буквально означает «помешательство на игре». По сути, термин дословно переводится как «играть до безумия», что свидетельствует о патологической азартной зависимости. В английской терминологии для этого феномена также применяется понятие «гэмблинг». Так или иначе, эти дефиниции обозначают нехимический поведенческий вид аддикций, объектом зависимости которой становится не психоактивное вещество, а поведенческий паттерн, время от времени переживаемое ощущение заинтересованности в выигрыше [5].

При этом он может понести как материальные, так и моральные убытки. Привычка постоянно играть вполне может стать причиной и более серьезных последствий, например, к суицидальным мыслям и даже попыткам самоубийства.

Игровая зависимость была официально внесена в перечень болезней и расстройств Международной классификации болезней в 2022 году, а главным объектом такой зависимости становится азартная игра: видео-, компьютерные, беттинг (ставки на спорт) и другие [8].

Игровое расстройство определяется в Руководстве Всемирной организации здравоохранения как «устойчивое и рецидивирующее проблемное поведение, приводящее к клинически значимому ухудшению или дистрессу, на что указывает проявление у человека четырех (или более) из следующих признаков в течение 12 месяцев» [1]:

– потребность играть в азартные игры на все большие суммы денег для достижения желаемого эффекта;

- беспокойство или раздражительность при попытке сократить или прекратить играть в азартные игры;
- неоднократные безуспешные попытки сократить или прекратить играть в азартные игры;
- настойчивые мысли об азартных играх, частые размышления о способах получения денег для игры;
- потребность в азартной игре в случае ощущения подавленности (например, чувствовать себя беспомощным, виноватым, тревожным);
- возвращение к игре после проигрыша денег, чтобы отыграться (в погоне за своими потерями);
- применение лжи для скрещения степени вовлеченности в азартные игры;
- потеря значимых отношений, работы, образовательных или карьерных возможностей из-за азартных игр;
- полагание на других для получения денег при отчаянном финансовом положении, вызванном азартными играми.

Примечательно, что болезненная модель игрового поведения, по мнению ВОЗ, может быть непрерывной, эпизодической и повторяющейся. Она приводит человека к стрессу и социальной дезадаптации, нарушениям в личной, семейной, профессиональной, финансовой и других сферах жизнедеятельности.

Поскольку лудомания, как было описано выше, ведет к отклонению от социальных норм и нормального функционирования личности, то пристрастие к играм можно признать аддиктивным поведением – формой девиантного поведения, связанного с уходом от реальности через навязчивое увлечение азартными играми и постоянным поиском эмоционального возбуждения.

Наибольшую опасность игра представляет для одиноких людей, у которых не развиты социальные, трудовые связи или плохо налажены отношения с семьей. Для них игра является спасением и убежищем, где они могут расслабиться, избавиться от скуки и заполнить ей пустоту в душе. Желание легкой наживы и жажда ярких эмоций также могут спровоцировать развитие лудомании. Специалисты также отмечают, что риск развития игровой зависимости гораздо выше у тех людей, которые уже страдают другим видом зависимости или имеют расстройства в психике. Игромены, по мнению А. О. Шарапова, чаще всего испытывают недостаток близких отношений [2]. Это связано с неспособностью устанавливать эмоциональные контакты, повышенной критичностью к близким людям, ощущением дискомфорта и скуки в процессе неформального общения, неумением доносить свои внутренние переживания до окружающих.

Современные исследования показывают, что молодежь является основным пользователем видеоигр (59 % в возрастной категории 18-23 года и 41 % в категории 24-32 лет). Интернет-зависимость остается самой пагубной привычкой среди молодежи – об этом заявили 26 % респондентов [7]. Можно также увидеть тревожную тенденцию: количество несовершеннолетних с признаками лудомании в России за последние два года выросло примерно в 1,5 раза [14]. Около 10-15 % подростков и молодых людей уже сталкиваются с проблемами, вызванными этой зависимостью. Интересно, что подобными

форматами досуга увлекаются преимущественно те, кто «оценивает свое материальное положение как хорошее или среднее». Эксперты приводят факты о социальных проблемах лудоманов: 35 % находятся в разводе, а 80 % сталкиваются с нарушениями в брачных отношениях [12].

Такая ситуация может быть обусловлена следующими факторами [9]: больше свободного времени из-за неполной занятости (учеба, работа на полставки ввиду получения образования);

- доступность и адаптивность поколения к технологиям, может способствовать распространению игр в онлайн-среде и начать формирование зависимости;

- игры, будучи попыткой сбежать от проблем реального мира, становятся убежищем от рутины и дают возможность снять напряжение;

- формирование комьюнити в виртуальном мире, когда игроки могут почувствовать себя частью сообщества;

- игры дают возможность стать кем-то другим, забыть о своих проблемах и иметь контроль над происходящим.

Педагогическими причинами лудомании могут стать недостатки в образовательных программах; низкая информированность о рисках лудомании; отсутствие профилактических мероприятий в образовательных учреждениях [5].

Те, кто играет умеренно и контролирует свое время, не забывая о других сферах жизни, не подвержены зависимости. Действительно, для предотвращения игромании среди подростков необходимо обеспечить альтернативные способы времяпрепровождения: спорт, творчество, добровольчество, наука или участие в других социальных активностях. Важно также проводить с открытые и честные разговоры с подрастающим поколением о вреде игромании и научить различать здоровый интерес от нездоровых игровых привычек.

К борьбе с лудоманией присоединяется государство: в октябре 2025 года в Государственной Думе выступили с инициативой введения уголовной ответственности за рекламу онлайн-казино и вовлечение туда несовершеннолетних [13]. Кроме того, на заседании с председателем Комитета Госдумы по молодежной политике предложили летом 2024 года создать реестр зависимых и профильную горячую линию психологической поддержки, повысить возрастной ценз для участия в играх и потребления контента, ввести обязательный процент от организаторов игорного и букмекерского бизнеса [10].

Лудомания стала одной из актуальных проблем в эпоху цифровизации и массового внедрения интернета в повседневную жизнь. Интернет и мобильные технологии значительно упростили доступ к азартным играм, что усугубляет проблему для молодежи, не всегда осознающей степень риска. Отсутствие достаточного контроля и профилактических мер в сфере досуга приводит к росту числа молодых людей с игроманией. Необходимо внедрение образовательных программ, направленных на повышение осведомленности молодежи о рисках азартных игр, создание привлекательных и здоровых альтернативных форм досуга. Психологическая поддержка и социальная адаптация играют ключевую роль в снижении уровня зависимости и возвращении молодежи к нормальному образу жизни.

Список литературы

1. Petry, N. M. Pathological Gambling: Etiology, Comorbidity, and Treatment / American Psychological Association. – Washington: DC, 2015. – 440 с.
2. Анисимова О.А., Страхова М.О. Психологические факторы формирования резистентности к игромании у студентов / Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. – Москва : МПСУ, 2024. – С 56-66.
3. Беделбаева А.Е. Игровая зависимость: теоретические и методологические аспекты через призму опыта зарубежных стран. / Научное сообщество XXI века: проблемы и пути их решения. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. – 63 с.
4. Кучерин Р.В., Семенов И.А. Лудомания: автономия личности (по И. Канту) или экзистенциальный эскапизм. / Мировоззренческая парадигма в философии: взаимоотношение онтологии и гносеологии как философская проблема, 2024. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2024. – С. 202-206.
5. Тапалова О.Б., Жиенбаева Н.Б. Психолого-педагогический анализ эмпирических подходов к исследованию гэмблинга. / Научный форум: Инновационная наука, № 10(77), 2024 г. – Москва : 2024. – С. 31-38.
6. Пшихачева А.М., Макоева З.А. Лудомания как социальная проблема: современные подходы. / Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. – Махачкала: Даг. фед. иссл. центр РАН, 2024. – С. 83-87.
7. Гейминг по-русски. Результаты опроса россиян о видеоиграх, ВЦИОМ, 2024 [электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).
8. Игромания официально признана заболеванием, Газета.Ru [электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).
9. Какие возрастные группы наиболее подвержены игромании? [электронный ресурс]. – URL: <https://www.alkodoctor24.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).
10. Лудомания в России – статистика, проблемы лудомании, как решают. [электронный ресурс]. – URL: <https://www.sports.ru/betting/blogs/3256188.html>. (Дата обращения: 10.10.2025).
11. Лудомания: что это и как от нее избавиться [электронный ресурс]. – URL: <https://drmineev.ru/articles> (Дата обращения: 10.10.2025).
12. Состоятельная молодежь выбирает гаджет вместо семьи, 28% россиян интернет-зависимы и проводят в сети по шесть часов в день: аналитика ВСК – Сnews, 2025 [электронный ресурс]. – URL: <https://www.cnews.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).
13. Тайное останется: в России запретят скрытую рекламу азартных игр, Известия, 2025 [электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1968583/valeria-misina-ana-sturma> (Дата обращения: 10.10.2025).
14. Число несовершеннолетних с лудоманией в России выросло в 1,5 раза [электронный ресурс]. – URL: <https://thebetting.net> (Дата обращения: 10.10.2025).

Кадзаева Мария Сергеевна, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Лигово», методист организационно-методического отдела

ДИАЛОГ НАЦИЙ: КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ И ЕДИНСТВА МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности организации молодежного праздника «Диалог наций» как современной формы досуговой деятельности. Раскрываются теоретические аспекты культурно-просветительских мероприятий, направленных на формирование межнационального уважения, толерантности и социальной активности молодежи. Представлен опыт проведения праздника и показана эффективность формата, как инструмента воспитания культуры межнационального общения и укрепления гражданских ценностей.

Ключевые слова: *молодежь, досуг, межнациональные отношения, культурное воспитание, праздник, толерантность, традиции, взаимодействие.*

*Когда молодежь говорит на языке дружбы,
рождается подлинное единство*

Современная молодежная политика уделяет особое внимание развитию форм досуга, способствующих укреплению гражданских и культурных ценностей, формированию межнационального уважения и социальной активности. Одной из эффективных форм такой работы являются культурно-просветительские праздники, которые сочетают в себе элементы обучения, творчества, общения и культурного обмена.

Цель статьи – показать праздник «Диалог наций» как современную форму организации молодежного досуга, способствующую развитию культуры межнационального общения, формированию толерантности и укреплению гражданского единства.

В условиях многонационального Санкт-Петербурга особое значение приобретают мероприятия, направленные на укрепление межнационального согласия и развитие интереса молодежи к традициям разных народов. Одним из таких мероприятий стал праздник «Диалог наций». Он объединяет представителей разных культур и национальностей, создавая пространство для дружеского общения, обмена традициями и формирования атмосферы уважения и единства.

Теоретические основы: в научной и практической литературе досуговая деятельность молодежи рассматривается как важный элемент социализации, самоопределения и воспитания личности. Формы организации досуга должны не только обеспечивать отдых, но и способствовать развитию социальных

компетенций, патриотизма, коммуникативных навыков и культурной осведомленности.

Культурно-досуговые формы работы играют важную роль в молодежной политике. Они обладают высокой степенью эмоционального воздействия, создают атмосферу соучастия и коллективного творчества. Включение национально-культурного компонента позволяет формировать у молодежи чувство сопричастности к общероссийским ценностям, уважение к культурному разнообразию и готовность к диалогу культур.

Таким образом, организация праздников межнационального единства может рассматриваться как эффективный инструмент воспитания и сплочения молодежи, способствующий гармонизации межэтнических отношений и формированию активной гражданской позиции.

Праздник «Диалог наций» – это яркий пример культурно-досуговой формы работы с молодежью, направленной на укрепление межнационального единства и развитие культуры общения. Мероприятие традиционно проводится в преддверии Дня народного единства и объединяет представителей различных национальностей Санкт-Петербурга на одной площадке.

Опыт проведения данного праздника показал, что формат подобного мероприятия способен эффективно вовлекать молодежь в процесс межкультурного диалога, способствуя формированию уважительного отношения к традициям и обычаям разных народов. Главной идеей становится осознание участниками своей принадлежности к единому многонациональному сообществу и понимание ценности культурного разнообразия как основы гражданского единства.

Программа праздника включала работу тематических площадок и мастер-классов, позволяющих молодежи не просто наблюдать, а активно участвовать в процессе творчества и самопознания.

Особый интерес вызвал мастер-класс «Старинные народные инструменты» – уникальная возможность прикоснуться к живому наследию и услышать, как звучат редкие винтажные инструменты. Участники познакомились с их историей, особенностями исполнения и значением в народной культуре.

Не меньший отклик получил творческий мастер-класс «Создание и роспись кожаных браслетов», где каждый мог проявить индивидуальность, создавая и расписывая эксклюзивные украшения. Такое направление работы сочетало в себе элементы декоративно-прикладного искусства и арт-терапии, способствуя развитию художественного вкуса и самовыражения.

На мастер-классе «Декор кокошника» участники имели возможность преобразить традиционный русский головной убор, используя бусины, стразы, пайетки, кружева и другие декоративные материалы. Этот процесс позволил молодежи осознать связь между историей костюма и современной культурой.

Неотъемлемой частью праздника стала выставка семейных реликвий, организованная при участии представителей казачьего сообщества. Молодежь познакомилась с элементами национального костюма, предметами быта

и историей казачества, а демонстрация владения шашкой вызвала особый интерес и уважение к воинским традициям.

Торжественное открытие сопровождалось приветственными словами приглашенных гостей и творческими выступлениями молодежных коллективов. Завершением праздника стало зажигательное выступление цыганского ансамбля «Lovэ», продемонстрировавшее богатство народных ритмов, живой звук и эмоциональную энергию, объединяющую участников разных культур.

Методические рекомендации: организация подобных мероприятий требует комплексного подхода. Важно включать молодежь в подготовительный процесс, формируя активную позицию участников. Сценарий должен предусматривать разнообразие форм – от творческих мастер-классов до интерактивных выставок и выступлений. Эффективно сочетать элементы образовательного и досугового характера, что способствует не только приобщению к культурным ценностям, но и развитию личностных качеств.

Мероприятия, подобные «Диалогу наций», могут быть адаптированы для других площадок – школьных, студенческих или общественных. Их потенциал заключается в формировании позитивного опыта межкультурного взаимодействия и укреплении социальной сплоченности молодежи.

Праздник «Диалог наций» показал, что культурно-досуговые мероприятия способны стать действенным инструментом воспитания межнационального уважения и формирования толерантной среды. Формат праздника позволяет объединить молодежь разных национальностей на основе взаимного интереса, творчества и совместного участия.

Таким образом, «Диалог наций» выступает не только как форма организации досуга, но и как значимый элемент системы гражданско-патриотического воспитания молодежи, направленный на укрепление единства, дружбы народов и осознание общероссийской идентичности.

Список литературы

1. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2012 – 363 с.
2. Бычкова И. В. Организация досуга молодежи в современных условиях. – Санкт-Петербург : Речь, 2019.
3. Зинченко В. Г. Культурно-досуговая деятельность как средство воспитания молодежи. – Москва : Академия, 2020.
4. Кравцова Е. С. Межнациональное взаимодействие молодежи в образовательной и культурной среде. – Санкт-Петербург : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2021.
5. Федорова Н. В. Молодежная политика и формирование гражданских ценностей. – Москва : Юрайт, 2022.

Карнов Глеб Сергеевич, студент 3 курса ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет» по направлению «Организация работы с молодежью» (профиль: «Проектная деятельность в молодежной среде»)

Научный руководитель: Лунева Е.В., кандидат биологических наук, доцент, заведующий кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВИЗУАЛЬНЫХ НОВВЕЛ

Аннотация: *Качественное исследование возможностей визуальной новеллы «Бессмертная симфония» как образовательного и досугового инструмента по теме блокады Ленинграда (1941-1944) основано на домашних заданиях и последующем сборе данных у 16 учащихся 10-го класса г. Кургана (15-16 лет).*

Ключевые слова: *визуальная новелла, медиа-педагогика, эмоциональное вовлечение, геймификация в образовании.*

Цифровая трансформация досуговых практик молодежи делает тему особенно своевременной: значительная часть подростков и молодых людей предпочитает проводить свободное время в интернете – через игровые приложения, короткие видеформаты и интерактивные повествования. По данным исследования компании Mediascope о поведении и предпочтениях россиян в возрасте от 4 до 17 лет больше половины детей в возрасте от 4 до 8 лет в те дни, когда смотрят видео в интернете, тратят на это не менее часа [3]. В условиях этой динамики визуальные новеллы и другие нарративно-ориентированные игры становятся заметным сегментом, способным конкурировать с традиционными формами отдыха и культурного потребления [4].

Современные исследования в области медиапедагогики, игровой педагогики и культурологии подчеркивают двойственный потенциал визуальных новелл [2]. На этом фоне игра «Бессмертная симфония» выступает репрезентативным примером – сочетая визуальную эстетику, нарративную глубину и интерактивность, она привлекла внимание молодых пользователей и специалистов как возможный формат досуга с образовательным эффектом.

Таким образом, целью исследования выступает качественный анализ возможностей применения визуальной новеллы «Бессмертная симфония» при проведении занятий на тему блокады Ленинграда в период 1941-1944 годов.

«Бессмертная симфония» (Undying Symphony) – визуальная новелла от отечественной студии Siberian Koala, посвященная героическим дням блокады Ленинграда (сентябрь 1941-январь 1944) [1]. Игра предлагает художественный сюжет, опирающийся на реальные события и локальные истории: узнаваемая архитектура города, документальные вставки с фактами о жизни ленинградцев

и сдержанный, но эмоционально насыщенный тон создают сильную историческую атмосферу.

Геймплей построен вокруг классического чтения диалогов и сюжетных развилок с включением пазлов и мини-игр. Игра доступна бесплатно в Steam и VK Play (дата выхода 25 июля 2024), ориентирована на аудиторию 12+. В отзывах отмечают высокую атмосферность, качественный саундтрек и полезные исторические вставки. Общая продолжительность прохода – около 4 часов.

В рамках исследования домашним заданием для учащихся 10 класса на выходные дни стало прохождение игры.

В исследовании приняло участие 16 учащихся 10 класса одной городской школы Кургана (возраст 15-16 лет). Половой состав – 10 девушек и 6 юношей; большинство респондентов регулярно играют в компьютерные игры (93 %) и потребляют цифровой видеоконтент (в среднем 6-12 часов в неделю), при этом 9 человек ранее проявляли интерес к истории, еще 7 отмечали нейтральное отношение к школьному курсу истории. Социально-демографический профиль участников был однородным: все – жители Кургана, обучающиеся в общеобразовательной школе, с разным уровнем академической успеваемости.

Участникам разъяснили цель домашнего задания, технические требования для запуска «Бессмертной симфонии», минимальную рекомендованную продолжительность сессии (полный пройденный маршрут или не менее 3-4 часов игры в сумме) и формат сбора данных после игры. Домашнее задание выполнялось в течение каникул. Участникам выдали шаблон рефлексивного дневника с направляющими вопросами. После завершения прохождения все участники заполнили краткую анкету (самооценка вовлеченности, восприятия исторической информации, возможных эмоциональных реакций) и предоставили дневники. Из числа желающих выборочно были отобраны 10 респондентов для полуструктурированных индивидуальных интервью (30-45 минут).

Анализ проводился в несколько взаимосвязанных этапов, опираясь на индуктивно-дедуктивный подход тематического анализа. Рассмотрим результаты исследования.

12 респондентов прошли полный сюжетный маршрут игры, еще 4 выполнили часть заданий (суммарное время игры в среднем 3,8 часа). По данным краткой анкеты средняя самооценка вовлеченности составила 4,3 из 5, эмоциональное включение отметили 14 из 16 участников. Дневники подтвердили регулярность сессий и фиксацию ключевых эпизодов: большинство записей содержали описания эмоций, запоминающихся сцен и оценку правдоподобия эпизодов.

Игровой контент доказал свою эффективность в передаче фактической информации: 12 из 16 респондентов указали, что узнали новые исторические факты о блокаде Ленинграда; при свободном воспроизведении три и более факта, верно, воспроизвело 11 человек. Средняя самооценка прироста исторического понимания составила 4,0 из 5.

Наработка эмпатии и перспективного понимания была заметна: 13 участников отметили усиление эмоционального понимания судьбы

гражданских, многие описывали сочувствие к персонажам и обсуждали моральные дилеммы. Интервью выявили, что возможность выбора в диалогах усиливала ощущение ответственности за персонажа и способствовала рефлексии о сложных человеческих решениях в экстремальных условиях.

Одновременно выявились признаки критического восприятия медиаматериала. 6 респондентов отмечали признаки драматизации или упрощения событий, 7 – задавали вопросы о достоверности отдельных сюжетных решений. Среди десяти интервьюируемых семь продемонстрировали способность к критической рефлексии при наличии направляющих вопросов: они соотносили игровые эпизоды с историческими источниками и указывали на возможные искажения.

Атмосферность, визуальный стиль и звуковое оформление получили высокие оценки: 14 участников выделили музыку и графику как ключевые факторы вовлечения. Критические замечания касались механик – 10 респондентов назвали мини-игры повторяющимися, 5 – указали на проблемы с балансом сложности и темпа. Три участника отметили сильные эмоциональные реакции (сильная тревога или слезы) на отдельные сцены.

Проведенное качественное исследование показало, что визуальная новелла «Бессмертная симфония» обладает значительным потенциалом как инструмент досугового и образовательного взаимодействия: большинство участников отметили высокий уровень атмосферности, сильное эмоциональное вовлечение и появившийся интерес к изучаемой теме.

Список литературы

1. Бессмертная симфония [электронный ресурс] // Институт развития интернета. – URL: <https://ири.рф/projects/bessmertnaya-simfoniya/> (Дата обращения: 10.10.2025).
2. Везетиу Е.В., Вовк Е.В. Медиапедагогика как отрасль медиаобразования: современные тенденции развития / Е.В. Везетиу, Е.В. Вовк // МедиаВектор. – 2024. – №11. – С. 10-14.
3. Стогова Е. Как дети и подростки в России пользуются интернетом. Инфографика. А также что смотрят, читают, слушают и во что играют [электронный ресурс] / Е. Стогова // РБК. – 2025. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media (дата обращения: 06.11.2025).
4. Токарская Л.В., Быстрова Т.Ю., Основина Е.А., Черемных М.Н. Образовательный потенциал визуальных новелл в коррекционно-развивающей работе / Л.В. Токарская, Т.Ю. Быстрова, Е.А. Основина, М.Н. Черемных // Educational potential of visual novels in remedial and developmental wor. – 2023. – №3(63). – С. 397-421.

Козловская Анна Александровна, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Лигово», методист организационно-методического отдела

ВЛИЯНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию влияния волонтерской деятельности на формирование ценностей и ориентиров молодежи. В работе анализируются теоретические подходы и результаты исследований, показывающих, как участие в волонтерских проектах способствует развитию у молодежи таких ценностей, как ответственность, сочувствие и социальная солидарность. Результаты исследования подчеркивают важность интеграции волонтерских практик в образовательные и социальные программы для формирования ответственного и ценностно ориентированного поколения.

Ключевые слова: волонтерство, молодежь, ценности, ориентиры, нравственность.

В современном обществе волонтерская деятельность представляет собой важное социальное явление и является одной из основных форм социализации молодежи и в значительной степени способствует развитию у молодежи духовных и нравственных ценностей.

Цель исследования – показать, как волонтерская деятельность влияет на формирование ценностей и ориентиров молодежи на примере проведенных мероприятий подростково-молодежного центра.

Данилюк А. Я. отмечает: «Духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина России является ключевым фактором развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности. Темпы и характер развития общества непосредственным образом зависят от гражданской позиции человека, его мотивационно-волевой сферы, жизненных приоритетов, нравственных убеждений, моральных норм и духовных ценностей» [1].

Другими словами, Данилюк А. Я. отмечает, что нравственное развитие каждого человека обеспечивает духовное единство народа. Добровольческие инициативы, как значимый общественный институт, укрепляют и передают моральные ценности и общие убеждения. Это способствует формированию устойчивой социальной идентичности и чувства единства в обществе.

Волонтерская деятельность способствует не только личностному росту, но и развитию социальных и устойчивых ценностных ориентиров, таких как ответственность, сострадание, толерантность и активное участие в жизни общества.

Волонтерство способствует развитию социальных ценностей у молодежи. Участие в добровольных проектах помогает молодежи осознать важность сотрудничества, взаимопомощи и эмпатии. В процессе волонтерской

деятельности молодые люди учатся работать в команде, общаться с людьми разных культур и социальных слоев, демонстрируя таким образом толерантность и открытость.

Волонтерская деятельность способствует формированию профессиональной ориентации молодежи. Занимаясь различными видами волонтерской деятельности, молодежь пробует себя в разных направлениях деятельности, приобретает навыки выполнения разного функционала и определяет для себя более подходящие виды деятельности. Таким образом, волонтерская деятельность становится не только способом активного проведения свободного времени, но и стимулом для профессионального роста будущих специалистов [3].

Рассмотрим влияние волонтерской деятельности на формирование ценностей и ориентиров молодежи на примере мероприятия по уборке территории. В мероприятии приняло участие более 30 человек в возрасте от 14 до 35 лет. Задачей участников было не только убрать мусор, но и провести экологическую акцию, направленную на повышение сознательности о важности защиты окружающей среды.

Мероприятие было организовано совместно с подростково-молодежными клубами района. Перед началом уборки волонтеры прошли инструктаж по технике безопасности и ознакомились с основными принципами взаимодействия в команде. После проведенного мероприятия участникам было предложено пройти анкетирование, чтобы оценить результаты произведенного социального эффекта, степень влияния на их социальную жизнь.

Результаты анкетирования представлены на диаграмме 1.



Диаграмма 1 – Результаты анкетирования участников мероприятия

Данные анкетирования показали, что 85 % участников отметили, что волонтерская деятельность повысила их чувство ответственности за чистоту города и сообщили о возрастании интереса к экологическим вопросам. Участники также подчеркнули важность командной работы, что свидетельствует о развитии навыков сотрудничества и взаимопомощи, и отметили, что подобные

мероприятия развивают чувства эмпатии, ответственности, заботы о природе, учат ценить окружающее пространство.

Участники проявляли искренний интерес к мероприятию и выразили желание и дальше участвовать в подобных мероприятиях.

Практическая часть нашего исследования показала, что подобные мероприятия необходимо активнее внедрять в систему воспитания молодежи. Это поможет глубже формировать у молодых людей важные жизненные ценности. Кроме того, волонтерская деятельность положительно сказывается на развитии нравственных качеств молодежи.

Список литературы

1. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – Москва : Просвещение, 2009. – 24 с.

2. Конвисарева, Л. П. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.02 / Л. П. Конвисарева. – Кострома, 2006. – 22 с.

3. Волгунов, В. А. Потенциал волонтерской деятельности в обеспечении профессионального самоопределения студентов / В. А. Волгунов, Л. В. Даль, М. В. Маркеева // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 7. – С. 165–169.

4. Циткилов, П. Я. Информационно-методические материалы по организации работы с волонтерами / П. Я. Циткилов // Социальная работа. – 2007. – № 5. – С. 58–60.

5. Кочинева, А. Системное развитие добровольчества в России: лучшие практики / А. Кочинева, Е. Дубченко. – Москва : Фонд Созидание, 2010. – 256 с.

*Коростелева Екатерина Александровна,
Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение
«Подростково-молодежный центр «Невский»,
специалист по работе с молодежью; магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»*

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ В УСЛОВИЯХ КЛУБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье анализируется проблема распространения наркомании среди молодежи 14-35 лет в Российской Федерации. Особое внимание уделяется подростково-молодежным клубам, как эффективной площадке профилактики наркозависимости, в них реализуются творческие, технические и физкультурно-оздоровительные программы. Представлена комплексная модель профилактической работы, включающая информирование, диалог, консультирование и организацию альтернативного досуга для формирования здоровых жизненных ориентиров у молодежи.

Ключевые слова: *профилактика наркомании, молодежь, подростково-молодежные клубы, альтернативный досуг, профилактические мероприятия, молодежная политика.*

Молодежь является основной движущей силой Российской Федерации. Молодые люди – это тот пласт населения, от которого в будущем зависят абсолютно все сферы деятельности. Перед ними стоит большая задача сохранить традиции и культурное наследие страны. Именно ими будут сделаны новые научные открытия, совершены спортивные достижения, будут решаться экономические и политические вопросы. Сохранение физического и психического здоровья молодежи можно приравнять к сохранению генофонда страны.

Однако, при всех условиях и возможностях, наше общество сталкивается с такой проблемой, как распространение и употребление наркотических веществ, среди молодежи.

Статистика наркозависимых среди молодежи ежегодно публикуется, но проблема в том, что с 2019 года в Российской Федерации отменен «наркологический учет» в прежнем виде. Вместо него есть диспансерное наблюдение, которое может быть анонимным и добровольным. Такой подход привел к снижению официальных цифр, но не обязательно отражает реальное количество аддиктов. Стоит предположить, что реальные цифры молодых людей, столкнувшихся с зависимостью, могут быть в разы выше официальных данных.

Рассмотрев официальные данные о статистике наркотической зависимости в России среди молодежи от 14 до 35 лет на 1 января 2024 года, можно выделить следующее:

- общее число зарегистрированных наркозависимых, состоящих на диспансерном наблюдении по поводу наркомании около 208 000 человек;
- в возрасте от 14 до 35 примерно 45-50%, то есть 93 000-104 000 человек [1].

Учитывая возрастной состав зависимых, важно отметить, что половина случаев приходится именно на группу населения в возрасте от 14 до 35 лет.

В Российской Федерации есть наиболее проблемные регионы, где молодежь в наибольшей степени вовлечена в наркотизацию. Самые высокие показатели на 100 тыс. молодежи от 14 до 35 лет наблюдаются в Санкт-Петербурге 182 чел., Москве 145 чел., Свердловской области 138 чел. и Краснодарском крае 127 чел.

Наименьшие показатели были выявлены в Республике Дагестан, Чечне, Тыве менее 20 человек на 100 тысяч.

География распространения связана не только с геолокацией, есть еще ряд общих причин. Города с большим количеством учебных заведений, привлекают молодежь. Велика доступность наркотиков, глобализация распространения запрещенных веществ в даркнете, через мессенджеры, анонимные каналы, посредством ботов. Более 70 % закладок и продаж осуществляются через Telegram и социальные сети. Даркнет это основной канал доступа для молодежи, оплата происходит через криптокошельки. Маркетинговые технологии наркоторговцев, привлекают молодежь не только употреблять, но и безнаказанно распространять рекламу психоактивных веществ (далее ПАВ) в сети интернет, на домах, асфальте в районах города, в общественном транспорте. Создается иллюзия заработка легких денег и безнаказанности. В настоящее время большой информационный поток затягивает молодежь, порой они даже не успевают включить критическое мышление, видят иллюзию «красивой жизни» и попадают в криминальные сети на такие уловки как: «быстро, легко, безнаказанно». В связи с этим, к сожалению, наблюдается рост правонарушений и задержаний среди молодых людей.

По данным МВД РФ, на 2023 год задержано за преступления, связанные наркотиками около 120 000 человек, из них в возрасте от 14 до 35 лет 58 % примерно 70 000 человек, в том числе несовершеннолетние от 14 до 17 лет, что составляет около 3 200 человек (2,7% от общего числа) [2]. Наиболее распространенные вещества среди молодого поколения по оценкам МВД и Минздрава на 2024 год:

- каннабис (марижуана, гашиш) 65-70%;
- синтетические каннабиноиды (спайсы) 10-12%;
- новые психоактивные вещества (далее НПВ): «соли», «миксы» 8-10 %;
- опийные наркотики (героин и др.) 5 %;
- кокаин и стимуляторы 2 %.

По приведенным данным видно, что процент героиновой зависимости максимально упал в последние годы, на смену пришли новые синтетические

наркотики или новые психоактивные вещества [3]. Сейчас их называют «дизайнерские», в связи с постоянным изменением химического состава. Молодежь воспринимает слово «дизайнерские» как, что-то модное, а быть модным значит выделяться. Синтетические вещества разрушают психику и вызывают привыкание после первого приема, наносят непоправимый вред здоровью [4].

Одним из эффективных решений проблемы может стать, увеличение подростково-молодежных клубов и активное привлечение молодежи в социально значимую деятельность во всех регионах страны, в том числе во всех районах Санкт-Петербурга.

В настоящее время активно развиваются перспективные и востребованные направления в подростково-молодежных клубах, домах молодежи и других молодежных организациях, успешно функционируют секции робототехники, дизайна и графического дизайна, организованы занятия по работе с медиа. Параллельно внедряются инновационные оздоровительно-физкультурные программы, отвечающие современным запросам молодежи.

Клубы обеспечены необходимым финансированием, что позволяет поддерживать высокий уровень материально-технической базы и привлекать квалифицированных специалистов. Налажено системное взаимодействие с образовательными организациями школы и колледжи регулярно направляют учащихся на занятия и мероприятия.

Для привлечения молодежи реализуется комплексная стратегия продвижения:

- ведется активная работа в социальных сетях;
- размещается реклама в городских пространствах;
- проводятся информационные кампании, популяризирующие активный образ жизни и здоровую гражданскую позицию.

В клубах создана дружественная атмосфера, которая способствует формированию сплоченных коллективов по интересам. Молодежь регулярно участвует в спортивно-массовых мероприятиях, городских и районных фестивалях, конкурсах. Это обеспечивает:

- альтернативный досуг, снижающий влияние негативных факторов;
- возможность для общения и обмена впечатлениями;
- развитие социальных навыков через совместную деятельность.

На системной основе проводятся профилактические мероприятия, включающие:

- мониторинг новых веществ и тенденций;
- открытые диалоги с подростками о новых психоактивных веществах (НПВ) без осуждения и угрозы наказания;
- информирование о рисках, эффектах и юридических последствиях употребления НПВ;

– консультативную поддержку для тех, кто столкнулся с проблемами зависимости (с акцентом на равноправный диалог и рекомендацию обратиться за профессиональной помощью).

Благодаря такой комплексной работе молодежь от 14 до 35 лет постепенно приобщается к здоровым интересам и социально значимой деятельности. На текущий момент реализация профилактики наркомании в условиях клубной деятельности демонстрирует позитивную динамику среди целевой аудитории.

Список литературы

1. Министерство здравоохранения Российской Федерации. Аналитический отчет о состоянии наркологической помощи в Российской Федерации (2023 г.) [электронный ресурс]: официальное издание / Минздрав России. – Москва, 2024. – URL: <https://rosminzdrav.gov.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).

2. Министерство внутренних дел Российской Федерации. О состоянии преступности в Российской Федерации в 2023 году: статистический сборник [электронный ресурс] / МВД России. – Москва : МВД РФ, 2023. – Раздел: Преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai> (Дата обращения: 10.10.2025).

3. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Материалы по профилактике зависимостей среди подростков и молодежи в рамках национальных проектов «Здравоохранение» и «Образование»: официальный документ [электронный ресурс] / Роспотребнадзор. – Москва, 2023-2024. – URL: <https://rospotrebnadzor.gov.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Здравоохранение в России. 2024: статистический сборник [электронный ресурс] / Росстат. – Москва : Росстат, 2024. – Раздел: «Здравоохранение. Наркологическая заболеваемость». – URL: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).

5. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ). Исследования по поведенческим рискам среди молодежи (2023 г.) [электронный ресурс] / ФОМ. – Москва, 2023. – URL: <https://fom.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).

Кудрявцев Денис Юрьевич, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи Василеостровского района Санкт-Петербурга», начальник отдела психологической поддержки и профориентации молодежи, психолог высшей категории

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КЛУБЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА И ПРОСВЕЩЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается опыт создания и функционирования психологических клубов на базе Дома молодежи Василеостровского района Санкт-Петербурга как инновационного формата организации досуга молодежи. Особое внимание уделяется комплексному подходу в работе команды профессиональных психологов, реализующих разнонаправленные программы. Проанализированы уникальные методические подходы четырех клубов, выявлены их социальные эффекты и практическая значимость в реализации государственной молодежной политики.

Ключевые слова: *психологические клубы, молодежный досуг, профессиональная команда психологов, молодежная политика, психологическое просвещение, междисциплинарный подход.*

Современные вызовы, стоящие перед молодежью мегаполиса, требуют инновационных подходов к организации досуга и просвещения. Дом молодежи Василеостровского района Санкт-Петербурга предлагает системное решение этих проблем через создание сети психологических клубов, реализуемых командой профессиональных психологов. Особого внимания заслуживает комплексный подход, объединяющий различные психологические школы и методики.

Психологические клубы как форма работы с молодежью представляют собой уникальный синтез просветительского, развивающего и адаптационного компонентов. На базе Дома молодежи Василеостровского района успешно функционируют четыре психологических клуба, каждый из которых имеет свою целевую аудиторию и методическую специфику, объединенные профессиональным командным подходом.

Пилотным проектом, положившим начало системной работе в этом направлении, стал психологический клуб «Под Сознанием» (раннее назывался Психологический клуб «У Фрейда»), который на момент создания являлся уникальной для Санкт-Петербурга практикой. За восемь лет работы клуб не только доказал свою эффективность, но и стал основой для развития других направлений психологической работы с молодежью. Руководитель клуба Денис Юрьевич Кудрявцев, психолог высшей категории с более чем 9-летним опытом работы, создал устойчивую модель психологического просвещения, сочетающую индивидуальный и групповой форматы работы [1]. Программа клуба основана на принципах глубинной психологии и психоанализа [1]. Методологическая основа клуба включает работу с бессознательными

процессами через метод психодрамы, кинотерапию, сказкотерапию и коллажотерапию, а также работа с метафорическими картами. Эти инструменты позволяют участникам исследовать глубинные аспекты личности, работать с внутренними конфликтами и архетипическими содержаниями, что обеспечивает не просто решение актуальных проблем, но и глубинную трансформацию личности.



Рисунок 1 – Психологический клуб «Под Сознанием»



Рисунок 2 – Психологический клуб «Под Сознанием»

Клуб психологического просвещения «КПП» под руководством Наталии Валерьевны Мельник представляет собой современный формат работы, ориентированный на развитие эмоционального интеллекта и самопознание через гештальт-подход. Программа сочетает теоретические модули с практическими экспериментами, что позволяет участникам осваивать техники работы с эмоциями, стрессом и психосоматическими проявлениями [3]. Профессиональный подход Наталии Валерьевны, включающий образование

в области клинической психологии и специализацию в гештальт-терапии, обеспечивает научную глубину и практическую ценность проводимых занятий.

Открытое пространство «Точка сбора» при методической поддержке Полины Геннадьевны Мирошниченко представляет собой интегративный формат, сочетающий элементы клинической психологии с организацией содержательного досуга. Специализация Полины Геннадьевны в области клинической психологии и многолетний опыт работы с разными возрастными группами обеспечивают научную обоснованность и практическую эффективность проводимых мероприятий [2]. Программа включает тематические месяцы, где через игровые форматы, творческие мастерские и дискуссии участники развивают навыки саморегуляции, коммуникации и критического мышления.



Рисунок 3 – Открытое пространство «Точка сбора»

Клуб «Интервизия для психологов» стал логическим продолжением развития профессионального психологического сообщества в Доме молодежи. Этот формат объединил усилия всех специалистов учреждения, создав площадку для методологического обсуждения, разбора сложных случаев и профессионального роста. Регулярные супервизорские встречи позволяют поддерживать высокий профессиональный стандарт работы всех психологических клубов.



Рисунок 4 – Клуб «Интервизия для психологов»

Командный подход как ключевой фактор успеха. Уникальность модели психологических клубов Дома молодежи Василеостровского района заключается в слаженной работе команды профессиональных психологов, представляющих различные психологические школы и методики. Профессиональный состав команды включает специалистов высшей категории с многолетним опытом работы в различных областях психологии. Система наставничества и взаимного профессионального обогащения позволяет постоянно развивать и совершенствовать программы клубов. Опытные специалисты передают свой опыт начинающим коллегам, что обеспечивает преемственность и высокое качество психологической помощи.

Социальные эффекты и практическая значимость. Анализ работы психологических клубов выявил несколько значимых социальных эффектов. Формирование профессионального психологического сообщества позволяет не только оказывать качественную психологическую помощь, но и готовить новые кадры для системы молодежной политики. Это соответствует принципу «профилактика вместо ликвидации последствий» и способствует формированию психологически здорового молодого поколения. Создание системы непрерывного психологического просвещения через сочетание клубов для широкой аудитории и профессиональных интервизорских групп обеспечивает устойчивое развитие психологической службы в учреждении.

Опыт Дома молодежи Василеостровского района Санкт-Петербурга демонстрирует высокую эффективность психологических клубов как формата организации молодежного досуга и просвещения. Уникальность подхода заключается в создании профессиональной команды психологов, способной реализовывать разнонаправленные программы, отвечающие современным вызовам. Дальнейшее развитие психологических клубов видится в укреплении междисциплинарного взаимодействия, создании интегрированных программ и расширении форматов профессионального роста для специалистов сферы молодежной политики. Накопленный опыт может быть успешно тиражирован в другие учреждения молодежной политики Санкт-Петербурга и регионов России.

Список литературы

1. Кудрявцев Д. Ю. Программа работы психологического клуба «Под Сознанием»: метод. разработка [электронный ресурс]/ Д. Ю. Кудрявцев. – Санкт-Петербург: Дом молодежи Василеостровского района, 2025. – 25 с.; – URL: <https://vk.com/podsoznany> (Дата обращения: 13.09.2025).
2. Мельник Н. В. Программа студии «Клуб психологического просвещения (КПП)»: метод. рекомендации [электронный ресурс] / Н. В. Мельник. – Санкт-Петербург : Дом молодежи Василеостровского района, 2025. – 18 с. – URL: <https://vk.com/club232151662> (Дата обращения: 13.09.2025)
3. Мирошниченко П. Г. Программа по созданию свободного пространства «Открытое пространство “Точка сбора”»: описание модели / П. Г. Мирошниченко. – Санкт-Петербург: Дом молодежи Василеостровского района, 2025. – 15 с.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди / Э. Берн. – Москва : Эксмо, 2023. – 256 с.
5. Ялом И. Групповая психотерапия. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 320 с.

*Мартынов Максим Александрович,
государственное бюджетное учреждение
города Москвы «Мосволонтер»,
ведущий специалист сектора внешних проектов*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация

В исследовании анализируется международный опыт формирования ценностных ориентиров молодежи через добровольческую деятельность на основе данных стран ЕС, ОЭСР, Канады. Выявлены ключевые механизмы формирования ценностных ориентиров, обоснована критическая роль внутренней мотивации для устойчивого формирования ценностей.

Ключевые слова: *волонтерство, ценностные ориентиры, моральная мотивация, добровольческая деятельность.*

Исследование направлено на анализ международного опыта формирования ценностных ориентиров молодежи посредством добровольческой деятельности для выявления эффективных механизмов и практик, применимых в российском контексте.

Методологическую основу исследования составил системный анализ научных публикаций, программных документов международных организаций и эмпирических исследований, проведенных в странах Европейского Союза, ОЭСР и в Канаде в период 2021-2025 годов. Использовался метод компаративного анализа национальных программ молодежного волонтерства, а также контент-анализ.

В европейском контексте ценностные ориентиры молодежи рассматриваются через призму концепции активной гражданственности, понимаемой как осознанная ответственность за собственную жизнь и развитие общества [5].

Согласно теории социальных доменов, применяемой в исследованиях молодежного волонтерства, ценностные ориентиры формируются через координацию четырех основных типов рассуждений: морального, личностного, пруденциального и социального [4].

Эмпирические исследования демонстрируют, что моральный домен является доминирующим для молодежи, принявшей решение заниматься волонтерством: 42,6 % участников исследования в Канаде приводили именно моральные обоснования своего выбора, пруденциальные соображения составили лишь 23,6 % [4].

Сами ценностные ориентиры в рассматриваемых документах (прежде всего, ЕС) определялись как внутренние стандарты и убеждения человека о том, что значит быть хорошим гражданином [1].

Волонтерская деятельность в международной практике определяется согласно критериям Международной организации труда как неоплачиваемый и не принудительный труд, выполняемый через организацию или напрямую для других людей [3].

Принципиальное значение имеет разграничение формального волонтерства, осуществляемого в рамках структурированных организаций, и неформального волонтерства, реализуемого вне институциональных контекстов. Канадское исследование периода пандемии COVID-19 показало, что 59,6 % молодых волонтеров занимались неформальным волонтерством, 40,4 % работали с формальными организациями [4].

Важным для понимания механизмов формирования ценностей является внедрение в странах ЕС обязательного (помимо добровольного) волонтерства. Обязательное волонтерство, требуемое образовательными учреждениями для получения диплома, показывает краткосрочные, но не устойчивые результаты: исследование с участием более 500 студентов показало рост эмпатии на 65 % в группе обязательного волонтерства [2], однако, в долгосрочной перспективе только 30 % участников обязательного волонтерства продолжили добровольческую деятельность после завершения программы.

Данные подтверждают центральную роль внутренней мотивации в превращении волонтерского опыта в устойчивую ценностную ориентацию. Иначе говоря, ключевое значение имеют именно моральные, а не пруденциальные рассуждения: стимулировать волонтерскую деятельность через положительные оценки, или материальным образом в известной степени бессмысленно: это не приводит к формированию устойчивых ценностных ориентаций, они утрачиваются после завершения программ.

По данным ОЭСР, более чем в 16 странах организации существуют централизованные государственные программы по развитию молодежного волонтерства, при этом в странах с такими программами в волонтерстве участвует в среднем 28 % молодежи по сравнению с 21 % в странах без национальных программ [3].

Масштабы программ варьируются: во Франции в 2023 году участвовало 148500 волонтеров, в Нидерландах более 100000, в Италии более 50000 [3]. Продолжительность участия колеблется от нескольких недель до 12 месяцев, интенсивность от нескольких часов в неделю до полного рабочего дня. Компенсация участникам также существенно различается: в Италии волонтеры получают 507,30 евро в месяц, во Франции от 620 евро в месяц [3]. Отметим, что, согласно используемому в исследованиях понятийному аппарату, речь идет не о возмездном волонтерстве, а именно о компенсации.

При этом в странах реализации программ центральную роль в формировании ценностных ориентаций играет образовательный (теоретический) компонент волонтерства.

К примеру, во Франции обязательная гражданская подготовка включает теоретический компонент с 34 темами о ценностях Республики и практический компонент в виде курсов первой помощи, при этом организации получают 100 евро на каждого волонтера для проведения обучения [3].

В Германии предусмотрено 25 дней обучения в год для волонтеров до 27 лет и 12 дней для волонтеров старше 27 лет, включая обязательный недельный семинар по политическому образованию [3].

В Италии минимум 80 часов обучения распределяются между 30 часами общей подготовки по ценностям и активному гражданству и 50 часами специфической подготовки [3].

Иначе говоря, во всех случаях речь идет о том, что волонтеры в рамках программ, помимо собственно занятий волонтерством, заслушивают обязательные лекции по (в российской уже терминологии) общественно-государственной подготовке. Аналогичного опыта при реализации волонтерских программ в России не имеется.

На основе анализа международного опыта формирования ценностных ориентиров молодежи через добровольческую деятельность можно сформулировать ключевые выводы, имеющие принципиальное значение для российской практики работы с молодежью.

Во-первых, международные данные убедительно демонстрируют эффективность именно централизованных национальных программ по развитию волонтерской деятельности, по этой причине целесообразной представляется разработка отдельной комплексной национальной стратегии молодежного волонтерства, выходящей за рамки отдельных инициатив и охватывающей все уровни государственного управления. Отсутствие такого документа в большинстве стран ОЭСР указывает на уникальную возможность для России стать лидером в этой сфере.

Во-вторых, опыт европейских стран убедительно доказывает неэффективность обязательного волонтерства в долгосрочной перспективе (при ограниченных результатах в краткосрочной), по этой причине внедрение волонтерской деятельности как обязательной в средних и высших учебных заведениях представляется нерациональным; акцент должен делаться на стимулировании личных моральных рассуждений, подталкивающих человека к волонтерству добровольно.

В-третьих, важнейший для российской действительности вывод состоит в том, что волонтерская деятельность в целях формирования устойчивых ценностей должна сопровождаться структурированным теоретическим обучением с обязательным акцентом на гражданские ценности (как это происходит в ключевых странах ЕС). Целесообразна разработка учебных модулей для волонтеров, направленных не на получение непосредственных практических навыков, а на укрепление традиционных ценностей, социальную ответственность, при этом программы нельзя копировать с европейских, требуется адаптация к российскому историческому и культурному контексту.

Наконец, уже проанализированный в исследованиях опыт пандемии COVID-19 показал устойчивость волонтерского движения и усиление моральной мотивации именно в кризисных условиях; однако для реализации этого необходимо заблаговременное создание гибких механизмов быстрого развертывания волонтерских программ в чрезвычайных ситуациях. Россия в этой связи может использовать не только опыт пандемии, но и опыт периода СВО.

Список литературы

1. Ackermann, K. Living Up to Your Own Standards? Patterns of Civic Norms and Volunteering in Germany / K. Ackermann, J. Mylius, A. Haussmann, S. Wiloth // Social Inclusion. – 2025. – № 13.
2. Ali Alsouqi, A. E. The Impact of Compulsory Volunteerism on Youth / A. E. Ali Alsouqi // Psychology. – 2024. – № 15. – P. 407–413.
3. Gagliardi, P. Promoting youth volunteering and civic service engagement: A stocktake of national programmes across OECD countries / P. Gagliardi, O. Pérez-Raynaud, A. Robinson // OECD Working Papers on Public Governance. – 2024. – № 77. – URL: <https://dx.doi.org/10.1787/39659e6a-en> (дата обращения: 03.10.2025).
4. Grant, E. M. Volunteering Trajectories and the COVID-19 Pandemic: Persistent, Emergent, and Former Volunteers and Personal, Moral, and Prudential Reasoning / E. M. Grant, J. I. French [et al.] ; S. I. Hammond // Research article. – 2024. – Vol. 39, Issue 6. – URL: <https://doi.org/10.1177/074355842412565>.
5. Petkovic, S. Research on volunteer-based youth work: Final report / S. Petkovic ; ed. K. Papp. – June 2022. – 2 p.

*Москалева Елена Викторовна,
Санкт-Петербургское государственное
бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр
Петродворцового района Санкт-Петербурга»,
заведующий подростково-молодежным клубом «Меридиан»*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСТВА В ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОМ КЛУБЕ «МЕРИДИАН»

Аннотация

Воспитание у молодежи активной гражданской позиции и патриотизма, развитие нравственных ценностей является особо важным в настоящее время.

В данной статье представлен опыт организации патриотического волонтерства в подростково-молодежном клубе «Меридиан» Петродворцового района Санкт-Петербурга. Наиболее эффективным можно считать организацию волонтерства патриотического направления на основе проектной деятельности.

Ключевые слова: *молодежь, добровольчество, патриотическое воспитание, проект.*

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин заявил, что Россия будет оказывать всемерную поддержку развитию волонтерства, именно молодежь основная движущая сила многих добровольческих начинаний [2]. В Российской Федерации с каждым годом растет количество волонтеров. За два последних года количество участников добровольческих движений выросло с 27 % до 36 % [3]. В частности, причина в ситуации, связанной со специальной военной операцией. Крайне актуальным стало направление помощи участникам специальной военной операции. Помощь осуществляется как бойцам, участвующим в военных действиях, так и раненым бойцам в больницы и госпитали. По данным ВЦИОМ [3] 36 % опрошенных сосредоточены именно на помощи участникам СВО.

Также важным является направление сохранения исторической памяти и борьба с потоком ложной информации. Особенно актуально привлечение молодежи к добровольческой деятельности по этим направлениям. На платформе Добро.рф можно найти много проектов, связанных с волонтерством патриотической направленности. Со спецификой патриотического волонтерства можно ознакомиться на платформе edu.dobro.ru [4]. Также аспекты волонтерства и патриотического воспитания могут быть рассмотрены с социально-политической точки зрения [5-7].

Волонтерство патриотической направленности в рамках подростково-молодежного клуба может быть организовано различными способами. Это могут быть акции по сбору помощи участникам специальной военной операции, организация регулярных точек плетения маскировочных сетей, нашьлемников,

браслетов, точек изготовления носилок для раненых. В такой деятельности могут принимать участие не только занимающиеся в подростково-молодежном клубе, но и жители района.

Наиболее эффективной можно считать организацию добровольческой деятельности патриотического направления на основе проектов, соответствующей направленности.

В подростково-молодежном клубе «Меридиан» реализуется 5 проектов, ориентированных на помощь бойцам специальной военной операции и сохранение исторической памяти, в основе которых лежит добровольческая деятельность: «Шьем для СВО», «Память храним», «История в объективе», «Будем жить» и Патриотические курсы «Звезда».

Проект «Шьем для СВО» – это волонтерский патриотический проект, нацеленный на помощь раненым в ходе специальной военной операции в виде пошива белья, специальных жестких подушек из натуральных материалов для фиксации поврежденных рук и ног. Готовые изделия передаются в больницу Петродворцового района. Иногда выполняются конкретные заказы, например, специальный костюм для раненых (куртка и брюки). Такой костюм конструируется таким образом, чтобы его можно было легко одеть даже на тяжело раненого. Также участники проекта вместе с готовыми изделиями передают в больницу подарки. Проект «Шьем для СВО» зарегистрирован на платформе Добро.рф.

Проект «Память храним» – это патриотическо-волонтерский проект, целью которого является сохранение памяти о Великой Отечественной войне и ее героях. Проект реализуется на базе выставочной экспозиции, находящейся в ПМК «Меридиан». Эта экспозиция существовала в клубе с 2010 года и требовала глобального обновления. Команда проекта (добровольцы клуба) занималась оцифровкой экспонатов с последующей их систематизацией, поиском новых экспонатов и организации нового выставочного пространства. Обновленная выставочная экспозиция была торжественно открыта в 2025 году. Сейчас в выставочной экспозиции проводятся интерактивные лекции, организованные командой проекта.

Непосредственно с выставочной экспозицией связан проект «История в объективе». В проекте 2 направления. Первое состоит в том, что команда проекта снимает видео, направленные на сохранение памяти о Великой Отечественной войне, с последующей их публикацией. Второе направление реализуется с участием волонтеров, заинтересованных в распространении исторической информации. Посещая мероприятия на базе выставочной экспозиции, они делятся полученными знаниями и впечатлениями в интервью.

Суть проекта «Будем жить» состоит в том, что волонтеры под руководством специалиста посещают образовательные учреждения и проводят теоретические и практические занятия по изучению различных методик оказания первой доврачебной помощи.

Самый многогранный проект, реализуемый в ПМК «Меридиан» – это проект «Патриотические курсы «Звезда». Курсы проводятся по следующим направлениям: история Великой Отечественной войны, СВО, начальная военная

и тактическая подготовка, организация патриотических зон на мероприятиях. Проводят занятия инструкторы-наставники – команда проекта. Участники проекта – волонтеры, готовые после прохождения курсов делиться своими знаниями и умениями, посещая образовательные учреждения и участвуя в организации патриотических зон на мероприятиях.

Кроме того, особо важно поддерживать направление патриотического волонтерства своим примером. Специалист по работе с молодежью, руководитель проекта «Будем жить» регулярно выезжает в зону боевых действий в качестве волонтера для осуществления медицинской помощи.

Таким образом, добровольческая деятельность в патриотическом направлении сейчас очень актуальна. Вовлечение молодежи в такую деятельность способствует формированию достойного гражданина своей страны, активной гражданско-патриотической и социально-ориентированной позиции, уважения к истории, культуре, героическому прошлому страны, развитию нравственных ценностей.

Список литературы

1. «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации» Федерального агентства по делам молодежи, Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» 2022 год : [электронный ресурс]. – URL: <https://patriot.nso.ru> (дата обращения: 28.06.2025).
2. «Путин призвал оказывать поддержку развитию волонтерства»: [электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru> (Дата обращения: 28.06.2025).
3. «Волонтерство в России: мониторинг» : [электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor> (Дата обращения: 23.07.2025).
4. «Специфика патриотического волонтерства» : [электронный ресурс]. – URL: <https://edu.dobro.ru> (Дата обращения: 23.07.2025).
5. Кашина А.А. «Волонтерство как механизм формирования патриотического сознания: социально-политический анализ» // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. № 23. С. 259–264
6. Козак Е.М. «Развитие патриотических ценностей посредством волонтерской деятельности в сфере гостеприимства и туризма» // Педагогические исследования, 2023, вып. 3, С.46-62.
7. Калинин В. С., Верпатова О. Ю. «Волонтерство как средство проявления патриотизма» : [электронный ресурс] // Социология. 2022. №6. – URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 23.07.2025).

*Пушкина Анна Сергеевна,
директор муниципального учреждения «Молодежный Центр»,
городской округ Котлас Архангельской области*

ЭКОСИСТЕМА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «КОТЛАС»

Аннотация

В статье представлен практический опыт реализации деятельности в сфере молодежной политики на территории городского округа Архангельской области «Котлас»: информация о нормативной базе муниципального образования, подробное описание деятельности Отдела молодежной политики Управления по социальным вопросам администрации городского округа «Котлас», как координатора отрасли, структура и характер взаимодействия элементов экосистемы молодежной политики, подробное описание деятельности муниципального учреждения «Молодежный Центр», как профильного учреждения по работе с молодежью.

Ключевые слова: *экосистема молодежной политики, подпрограмма по работе с молодежью, деятельность профильного учреждения по работе с молодежью.*

Главная миссия молодежной политики в современной России – создать среду, в которой каждый молодой человек в нашей стране сможет самореализоваться, достичь своей цели и воплотить в жизнь свою мечту.

Ведущей ценностью является то, что сам молодой человек становится равноправным субъектом и соавтором молодежной политики. Для выполнения этой миссии и воплощения такой ценности молодежной политике недостаточно быть просто одним из ведомств, молодежная политика должна стать экосистемой.

Экосистема молодежной политики – это среда, которая обеспечивает все необходимые условия для построения и реализации любых позитивных траекторий развития молодого человека, причем эта среда максимально открытая и гибкая. И базовым элементом этой экосистемы, его ключевой инфраструктурной и функциональной единицей являются учреждения молодежной политики [1].

На территории городского округа Архангельской области «Котлас» (численность жителей по данным на 01.01.2024 составляет 66 838 человек (в том числе, 15 459 человек в возрасте от 14 до 35 лет)) реализуется муниципальная программа «Реализация приоритетных направлений в социальной сфере городского округа Архангельской области «Котлас» на 2021-2027 годы». Ответственным исполнителем программы является Управление по социальным вопросам администрации городского округа «Котлас», соисполнителями – профильные структуры в соответствии с подпрограммами.

Цель программы – создание условий для повышения качества жизни населения городского округа «Котлас». В каждой из подпрограмм присутствуют позиции, касающиеся работы с молодежью. Так, например, на базе Дворца культуры функционирует студия молодежного телевидения, а в спорте создана молодежная федерация воркаута.

За реализацию деятельности в сфере молодежной политики отвечает Отдел молодежной политики, в составе которого два сотрудника. Их силами реализуется подпрограмма «Котлас Молодежный», цель которой – реализация потенциала молодежи в интересах социально-экономического развития городского округа Архангельской области «Котлас». Кроме того, организацией деятельности по реализации молодежной политики на территории поселка Вычегодский занимается не профильно еще один специалист из администрации поселка.

Задачами подпрограммы являются:

- организация досуга детей, подростков и молодежи;
- содействие формированию целостного мировоззрения молодежи, основанного на ценностях патриотизма, семьи, нравственности, правосознания, бережного отношения к природе;
- содействие профессиональной ориентации молодежи;
- профилактика правонарушений среди молодежи;
- выявление и поддержка инициативной и талантливой молодежи, обеспечение участия молодежи в муниципальных, областных, региональных и всероссийских мероприятиях;
- развитие добровольческой деятельности;
- пропаганда здорового образа жизни, жизни без наркотиков, алкоголя и курения;
- содействие укреплению института семьи;
- реализация на территории городского округа Архангельской области «Котлас» основного мероприятия «Обеспечение жильем молодых семей» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» на 2018-2025 годы;
- оказание поддержки гражданам и их объединениям, участвующим в охране общественного порядка, создание условий для деятельности народных дружин [2].

Целевые показатели подпрограммы, по сути, отражают приоритеты территории в реализации молодежной политики и выглядят следующим образом:

- Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях, направленных на профилактику негативных явлений в молодежной среде от общей численности молодых граждан городского округа «Котлас».

- Доля молодых граждан, получивших поддержку в сфере профессиональной ориентации от общей численности молодых граждан городского округа «Котлас».

– Доля молодых граждан, получивших поддержку для участия в областных и региональных мероприятиях различной направленности от общей численности молодых граждан городского округа «Котлас».

Третий показатель, при этом, рассматривается как метод повышения социальной активности молодежи, ее включенности в жизнь своей территории.

Функционал Отдела молодежной политики:

– контроль над деятельностью муниципального учреждения «Молодежный Центр»;

– содействие развитию добровольчества;

– координация деятельности Совета по делам молодежи при Главе городского округа «Котлас», дублера Главы;

– организационное сопровождение деятельности антинаркотической комиссии, межведомственной комиссии по профессиональной ориентации и содействия трудоустройству молодежи и Совета при Главе городского округа «Котлас» по взаимодействию с российским движением детей и молодежи «Движение Первых», его местными и первичными отделениями;

– организационное сопровождение деятельности по трудоустройству несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время;

– организационное сопровождение и координация деятельности добровольных Народных дружин;

– реализация мероприятия по обеспечению жильем молодых семей.

Отмечу, что комиссии и советы действительно активно функционируют на территории, рассматривают актуальные вопросы и принимают иногда решения, исполнение которых требует больших усилий.

Таким решением, например, несколько лет назад стало появление проекта «Закраска ради Жизни» по удалению надписей, пропагандирующих и продающих запрещенные вещества – он очень непросто внедрялся на территории, зато сегодня отмечен Губернатором нашего региона Александром Витальевичем Цыбульским как успешная практика.

Также отмечу, что сотрудники Отдела молодежной политики и сотрудники муниципального учреждения «Молодежный Центр» осуществляют деятельность в очень плотном и продуктивном взаимодействии. Например, летом была завершена реализация совместного проекта по увековечиванию памяти первого наркома речного флота Зосимы Алексеевича Шашкова, сейчас ведется работа над созданием спортивной площадки у нашего молодежного пространства. Такое равноправное и плотное взаимодействие приносит положительные результаты по реализации молодежной политики на территории.

Не секрет, что с молодежью в той или иной степени работает большое количество структур самых разных направлений. Но, при этом, есть те, которые профильно занимаются молодежной политикой – именно они включены сегодня в экосистему молодежной политики городского округа «Котлас»:

– филиал государственного автономного учреждения Архангельской области «Региональный центр патриотического воспитания и подготовки

граждан (молодежи) к военной службе» (зональный центр патриотического воспитания) (уникальность территории – учреждение исторически находится в ведении Комитета по образованию, а не Отдела молодежной политики);

- местное отделение всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия»;

- филиал государственного автономного учреждения Архангельской области «Штаб молодежных трудовых отрядов» (штаб молодежных трудовых отрядов «Южный»);

- филиал государственного автономного учреждения Архангельской области «Центр поддержки молодой семьи»;

- муниципальное учреждение «Молодежный Центр»;

- органы молодежного самоуправления (школьные, студенческие советы, советы на предприятиях, советы по делам молодежи при администрациях, дублер Главы по вопросам реализации молодежной политики);

- общественные объединения и организации (имеющие и не имеющие официальную регистрацию, в том числе, представительства региональных и всероссийских организаций);

- местное отделение Российского движения детей и молодежи «Движение первых» и его первичные отделения;

- молодежная территориальная избирательная комиссия;

- филиал ассоциации «Ресурсный центр добровольчества Архангельской области».

Наличие на территории большого числа филиалов учреждений регионального уровня обусловлено удаленностью городского округа «Котлас» от областного центра на почти 600 километров, является решением Агентства по делам молодежи Архангельской области и имеет цель ведения работы во всех муниципалитетах региона в единых векторах и направлениях.

В 2025 году был создан совет представителей экосистемы, который регулярно собирается для знакомства с планами друг друга, формирования партнерских взаимоотношений, разработки новых проектов и оказания содействия друг другу в решении трудностей.

Общей целью экосистемы является представление молодым людям возможностей для самореализации на территории городского округа «Котлас» в том направлении, которое наиболее интересно, и активное включение в жизнь территории.

Зачем на местах важно знать всех реальных или потенциальных субъектов экосистемы молодежной политики. На этот вопрос есть несколько ответов:

- во-первых, все эти субъекты обладают ресурсом, который может как помогать специалисту выстраивать работу с молодежью, так и осложнять его;

- во-вторых, если специалист не знает и не учитывает направленность, с которой каждый из субъектов экосистемы осуществляет свое влияние в молодежной среде, то он не может ответственно спрогнозировать

результативность своего собственного влияния и последствия тех или иных профессиональных действий;

– выработка продуктов для каждой категории субъектов и инструментов их вовлечения позволяет иным субъектам молодежной политики увидеть в специалисте партнера, консолидировать усилия и ресурсы для повышения общей эффективности реализации молодежной политики [3].

С наиболее масштабной и разноплановой аудиторией и в наибольшем количестве направлений действует на территории муниципальное учреждение «Молодежный Центр». Вся деятельность реализуется на бесплатной основе.

В соответствии с Уставом целью деятельности является реализация, в пределах своих полномочий, государственной молодежной политики на территории городского округа «Котлас». Если проще, то мы видим свою цель в том, чтобы каждый молодой человек знал о тех возможностях для самореализации и саморазвития, которые есть у него в городе, регионе и стране, понимал, как ими воспользоваться и получил право на это.

В инфраструктуре учреждения сегодня Дом молодежи, пять молодежных пространств и гараж (занятия по восстановлению мототехники). Главная цель каждого молодежного пространства – организация досуга детей, подростков и молодежи именно по месту их жительства. Это «точки входа» в молодежную политику, первое знакомство с возможностями. Работают в вечернее время и ориентированы на запросы посетителей. В каждом пространстве создан орган самоуправления – актив, который помогает куратору пространства организовать работу.

В 2022 году, благодаря появлению Дома молодежи, начался новый этап развития молодежной политики и учреждения. Инфраструктура Дома молодежи сформирована совместно с представителями молодежи, исходя из их идей и потребностей. Сегодня в Доме молодежи порядка 20 резидентов, трех событий еженедельно. Имеется развитая инфраструктура (например, есть тир, коворкинг и репетиционная точка) и центр поддержки молодежных инициатив (оказываются методическая, информационная и техническая поддержка).

В команде учреждения сегодня 27 человек: три – управленческий персонал: директор, заместитель директора по основной деятельности, главный бухгалтер; семь человек – административный и вспомогательный персонал: бухгалтер, делопроизводитель, заведующий хозяйством, специалист по закупкам, вахтер, рабочий, дворник, уборщик; 17 человек – основной персонал: ведущий специалист по работе с молодежью, специалист по работе с молодежью. Все сотрудники разделяют миссию и ценности учреждения, осознают, что ведет важную и полезную работу, определяющую будущее.

В муниципальном задании учреждения два раздела: «Организация досуга детей, подростков и молодежи» (показатели: организация деятельности 13 объединений и привлечение в них 1400 человек; удовлетворенность получателей услуг не менее 98 процентов (рассчитывается по специально разработанной методике на основании опроса посетителей)) и «Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское

и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи» (показатели: 37 мероприятий, участие в которых примут не менее 48,5 процентов от общего числа молодежи (не менее 7802 уникальных участников).

Отчетность о реализации муниципального задания представляется трижды: по итогам девяти месяцев, предварительный отчет за год в декабре и итоговый до 15 февраля следующего года. Допустимое отклонение от установленных показателей составляет не более пяти процентов.

По каждому мероприятию мы представляем поименный список участников с указанием возраста или даты рождения, личной подписью участника, такой же формат подтверждения сведений используется в отчете по посетителям объединений. По массовым мероприятиям отчет осуществляется путем представления фото и видео материалов.

Направления деятельности Молодежного Центра:

- организация досуга детей, подростков и молодежи по месту жительства;
- работа с молодежью, проявившей одаренность;
- профессиональная ориентация молодежи;
- гражданское и патриотическое воспитание молодежи;
- укрепление института семьи и пропаганда традиционных семейных ценностей в молодежной среде;
- вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;
- профилактика негативных явлений в молодежной среде и пропаганда ЗОЖ среди молодежи;
- содействие предпринимательской деятельности молодежи.

Ключевые используемые форматы мероприятий – форумы, слеты, интенсивы – именно на них делается упор в работе. Ведь именно такой формат позволяет лично пообщаться с представителями молодежи, выявить их интересы и потребности, дать новые знания и обсудить важность личного участия в жизни своей территории, грантовую деятельность, необходимость объединяться с единомышленниками в позитивных целях.

По итогам каждого такого события ведется пост работа – ребята включаются в объединения, приглашаются лично на новые события, на практике реализуют разработанные идеи (наставники – сотрудники Молодежного Центра).

Точками роста, приоритетами в плане стратегического развития учреждения сегодня являются:

- низкий уровень заработных плат сотрудников;
- неудовлетворительное состояние зданий и прилегающих территорий;
- устаревание материально-технической базы учреждения;
- неравномерность распределения объектов инфраструктуры молодежной политики по территории городского округа «Котлас»;
- недоступность объектов учреждения для маломобильных граждан;
- недостаточная конкурентоспособность учреждения;

- низкая социальная активность молодежи;
- недостаточное финансирование деятельности в сфере молодежной политики.

Федеральный закон «О молодежной политике» закрепляет основное распределение полномочий в реализации молодежной политики между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Кроме того, в реализации молодежной политики участвуют представители бизнеса и некоммерческих организаций. Молодежная политика по своей природе связана с большим количеством иных сфер правового регулирования и государственного управления: с образованием, спортом, поддержкой предпринимательства, поддержкой трудоустройства и другими [4].

Таким образом, формирование экосистемы молодежной политики, организация ее эффективной деятельности, наличие профильных учреждений по работе с молодежью и развитие партнерских отношений – одна из ключевых задач муниципальных образований в вопросе развития и воспитания подрастающего поколения

Список литературы

1. Стандарт учреждения молодежной политики: методическое пособие для руководителей и учреждений в сфере молодежной политики / М.С. Аверков, Н.В. Бажитов, Е.Е. Богомаз, Е.А. Вишневская и др. – Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь); под общей редакцией Н.В. Бажитова. – Москва: Институт молодежной политики: Институт молодежи, 2022 – 168 с.

2. Приложение № 5 к муниципальной программе городского округа Архангельской области «Котлас»: [электронный ресурс] / «Реализация приоритетных направлений в социальной сфере городского округа Архангельской области «Котлас» на 2021-2027 годы». – URL: <https://kotlas-r29.gosweb.gosuslugi.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).

3. Письмо Федерального агентства по делам молодежи о направлении Стандарта в сфере молодежной политики: [электронный ресурс] / Стандарт модели реализации молодежной политики в муниципальных образованиях. – URL: https://rgub.ru/files/standart_young_policy-970-2.pdf (Дата обращения: 10.10.2025).

4. Государственный Совет Российской Федерации: [электронный ресурс] / Доклад о реализации молодежной политики в современных условиях, 2022 год. – URL: <https://mollab.hse.ru/mirror/pubs/share/823942055.pdf> (Дата обращения: 10.10.2025).

*Редюк Анна Леонидовна, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет промышленных технологий и дизайна»,
почетный работник сферы молодежной политики*

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ В СИСТЕМЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация

В статье рассматривается преемственность как многозначное понятие. Для специалистов по работе с молодежью большое значение имеет преемственность в работе, понимаемая как передача и усвоение лучшего опыта, накопленного предыдущими поколениями, и сохранение традиций.

Ключевые слова: *преемственность, опыт, традиции, специалисты по работе с молодежью, технологии, подростково-молодежные клубы.*

Понятие «преемственность», как и многие другие термины, имеет сегодня несколько толкований. Оно понимается как связь между прошлым, настоящим и будущим, когда элементы прошлого сохраняются и переходят в настоящее [1].

Одно из объяснений этого понятия включает его понимание как передачу опыта от предыдущих поколений к последующим, а в более конкретном смысле – не только усвоение позитивного опыта предшественников, но и его дальнейшее развитие и реализация в жизни. Такая связь нужна для обеспечения непрерывности развития людей и общества в целом. Она позволяет передать социокультурные ценности следующим поколениям и формирует взаимопонимание между поколениями [2]. Автор Ружникова Е. В., говоря о школьном обучении, отмечает, что преемственность «обеспечивает условия для индивидуального развития всех обучающихся» [3].

В профессиональном смысле преемственность означает передачу и присвоение профессионального опыта, наработанного на предыдущих этапах трудовой деятельности специалистами определенной сферы, и реализация этого опыта в дальнейшей работе.

В данном контексте интерес представляет преемственность в трудовой деятельности специалистов по работе с молодежью, и необходимость ее реализации. В нашем случае понятие «преемственность» понимается как передача накопленного опыта, усвоение молодыми специалистами профессиональных высот, и формирование у них желания применять лучшее из опыта предшественников в своей работе. Необходимо пояснить, что в виду имеется не широкое значение этого понятия, например, «преемственность поколений», а узкий профессиональный смысл, определяющий преемственность специалистов государственной молодежной политики.

Можно условно выделить 3 периода становления современной системы государственной молодежной политики (далее – ГМП):

– 90-е годы, с момента развала СССР и ранее действовавшей системы работы с молодежью до 2000-2003 гг.;

– с начала 2000-х г и до 2013-2015 г., когда был взят ориентир на зарубежные технологии работы с молодежью, происходили бурные обсуждения ювенологии;

– приблизительно с 2015 г. по настоящее время, когда завершились попытки становления ныне существующей системы, обеспеченной собственной теоретической базой, а, главное, накопленным практическим опытом специалистов по работе с молодежью.

Следует предположить, что наиболее точные временные рамки становления современной ГМП, будут установлены при более глубоком анализе теоретической и практической базы.

Автор статьи, являясь ветераном труда в сфере молодежной политики и, будучи, очевидцем названных периодов на протяжении трех десятилетий, делает попытки осмысления изменений в молодежной политике Санкт-Петербурга. Благодаря возможности тесного взаимодействия со студенческой молодежью, и поддержанию связей с коллегами-практиками молодежной сферы, был сделан вывод о том, что именно в нашем городе сохранилась сеть подростково-молодежных клубов и возглавляющих их Центров. Эта система эксклюзивна.

По данным Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга, сегодня в городе функционируют 18 ПМЦ и 349 ПМК [4]. Основаны они были еще в советское время, тогда ПМК назывались клубами по месту жительства, располагались в жилых микрорайонах, а работали в них лучшие комсомольцы шефствующих предприятий. При этом, именно шефы обеспечивали деятельность клубов всем необходимым. Так, по соседству с клубами, часть из которых находилась в квартирах на первых этажах жилых домов, в летнее время действовали футбольные поля, которые зимой заливались как катки. Их уборку, заливку и покраску ограждений чаще всего выполняли работники клубов и сами ребята. Не единичны случаи, когда в клубах действовали мотосекции, где подростки учились ремонтировать технику и, в дальнейшем, эксплуатировать ее, а также секции авиа-моделирования и судостроения. Приобретение формы и дорогостоящего оборудования для клубов происходило за счет шефов.

В 90-е годы ликвидировались предприятия, фабрики и заводы, сокращалась численность рабочих, изменялись виды собственности, шефство прекратилось, а клубы по месту жительства продолжали работать. Вся работа с подростками держалась на энтузиазме. В клубы шли работать бывшие инженеры, учителя, спортсмены. Зачастую они слабо знали основы педагогики и психологии, нарабатывали опыт путем проб и ошибок. Только те работники, кто искренне любил своих подопечных и постоянно учился, освоили труднейшую профессию – работу с молодежью. Постепенно материальное обеспечение клубов в основном взяло на себя государство, и работа с молодежью осуществляется сегодня в рамках государственной молодежной политики.

Соответственно вышеназванным историческим периодам, менялись методы, приемы, а в дальнейшем, и технологии работы с молодежью. Сегодня

специалисты могут пользоваться разработанными алгоритмами технологий профилактики, адаптации, консультирования и другими технологиями в работе с подростками и молодежью.

Возможность разработки технологий была предоставлена стоическим трудом предыдущих поколений молодежных работников, фактически спасавших подростков в 90-е годы, когда они были предоставлены сами себе, и в годы стабилизации жизни в стране. В эти периоды практики могли опираться только на классические источники, рассказывающие о деятельности А. С. Макаренко, В. Н. Сорока-Росинского и других педагогов, оставивших нам свое наследие, и составивших базу для практической работы.

Если обратить свой взгляд в прошлое, то можно увидеть, как изменились интересы и потребности самой молодежи, условия труда молодежных работников, набор необходимых компетенций. Даже границы этой социально-демографической группы расширились до 35 лет (комсомольский возраст ограничивался 27 годами). К сожалению, в настоящее время недостаточно учитывается богатейший опыт работы с молодежью, накопленный в советское и более позднее время.

Следует подчеркнуть, что сегодня наиболее успешно работают те учреждения молодежной сферы, где существуют и поддерживаются традиции и идет активный поиск инновационных методов работы. Традиции на местах, в конкретных учреждениях, поддерживаются, но, иногда часть мероприятий событийной сферы города, меняет сроки проведения, свой формат или название. Безусловно, обновление необходимо, но и про опору на стабильность и привычность не следует забывать. Реализуемые новые проекты вполне можно вписать в единую систему.

В целях развития нашего общества нужно использовать эмоциональный и интеллектуальный потенциал молодежи, ее тягу к инновациям. В руках современных молодежных работников находятся информационные технологии, социальные сети, интернет ресурсы. Есть и определенные опасности в том, что к работе с молодежью могут прийти активные, но недостаточно компетентные люди, не учитывающие накопленный опыт, отрицающие преемственность. Радует, что сегодня в молодежной политике востребованы такие направления работы с молодежью, как проектная и волонтерская деятельность, осуществляется патриотическое воспитание.

Следует сказать, что пока еще в полную силу работают очевидцы всех периодов становления современной ГМП, которые могут помочь сравнить «как было» и «как стало», напомнить лучшие практики работы с молодежью, есть возможность обращаться к их опыту и осуществлять преемственность профессии.

Список литературы

1. Словарь русского языка: в 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистических исследований; под ред. А.П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – Москва : Рус.яз.; Полиграфресурсы, 1999.

2. Легенчук, Д. В. Методологический аспект концепции преемственности среднего профессионального и высшего образования / Д.В. Легенчук // МНКО. – 2014. – №6 (49). – С.171-175.

3. Ружникова, Е.В. Преемственность как взаимосвязь различных этапов школьного обучения: [электронный ресурс] // Вестник науки № 1 (70) том 3. С. 468-471. 2024 г. ISSN 2712-8849. – URL: <https://www.вестник-науки.рф> (Дата обращения: 10.10.2025).

4. Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/kpmr/news/302122/> (Дата обращения: 10.10.2025).

*Рожкова Наталья Юрьевна, психолог, директор Марковского филиала
ГБУ РЦ «Молодежь плюс» «Центр по работе с молодой семьей»*

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация.

В статье предлагается описание форм психологической помощи молодежи – опыт создания благоприятной среды для воспитания гармонично развитой личности с рождения. Представлен комплексный подход формирования ценностей и взглядов у молодежи на разных возрастных этапах через работу со всеми, кто взаимодействует с молодыми людьми: родителями, педагогами, руководителями волонтерских клубов, творческих кружков, тренерами спортивных секций. Статья может быть полезна специалистам, работающим с молодежью и руководителям молодежных центров.

Ключевые слова: *психологический подход, профилактика, будущие мамы, семья, молодежь, дети с ОВЗ, подростки с девиантным поведением, индивидуальное консультирование.*

«Центр по работе с молодой семьей» является Марковским филиалом ГБУ РЦ «Молодежь плюс» г. Саратова. Основным подходом в деятельности центра является психологический подход. Все сотрудники имеют высшее психологическое образование. Формы работы с молодежью: групповые, массовые и индивидуальные. При индивидуальной работе с несовершеннолетними детьми зачастую работа ведется с семьей подростка.

Специалисты центра работают по программам, которые одобрены психологами, специалистами Министерства молодежной политики и зарекомендовали себя по всей области. Одной из таких является «Формула любви» – программа направлена на пропаганду семейных ценностей, профилактику насилия в семейных и детско-родительских отношениях. Реализуется во всех учебных учреждениях и на базе кабинета планирования семьи при поликлиники.

«Будущее страны определяют сегодняшние дети и молодые люди – инициативные, широко мыслящие, готовые брать на себя ответственность, умеющие ставить цели и добиваться их». [1] Воспитать молодого человека таким возможно только в любящей семье с гармонично выстроенными родительно-детскими отношениями.

Так как фундамент личности закладывается с самого рождения программа «Формула любви» включает в себя работу с будущими мамами. В формате тренингового курса «Готовлюсь стать мамой» идет психологическое сопровождение беременных женщин на базе женской консультации в поликлинике. Участницами становятся все желающие мамы, независимо от родительского опыта. Даже если семья уже имеет трех, четырех, пятерых и более детей.

Большое внимание на занятиях уделяется формированию осознанного родительства, гармонизации родительско-детских и семейных отношений. Всего курс состоит из 10 занятий, посвященных темам актуальным для дородового и послеродового периода. Каждое включает теоретическую и практическую часть с различными релаксационными, дыхательными, арт-техниками, упражнениями на снятие мышечных зажимов.

Арт-терапевтические техники помогают участницам выразить свою любовь к ребенку, снять тревожность, укрепить контакт с малышом. Ролевые игры на занятиях помогают:

- понять детскую психологию и особенности развития детей;
- разобрать стили воспитания и их последствия;
- понять роль папы в семье и воспитании ребенка и др.

По окончании участницы получают свидетельства об окончании курса, что является приятным завершением увлекательного путешествия в мир материнства.

Далее на разных возрастных этапах важен комплексный подход к формированию ценностей и взглядов у молодежи. Подростковый период является одним из самых сложных. «Это период, который оказывает огромное влияние на всю последующую жизнь человека. Как он будет реагировать на события в своей жизни, принимать решения, какой круг общения выберет, как будет относиться к самому себе и как будет строить свои отношения с людьми, будет ли он успешным, научиться ли достигать желаемого, каковы будут его стремления и как он будет преодолевать трудности – именно в подростковом возрасте человек начинает отвечать на все эти вопросы. В это время человек стремится к независимости, но при этом чрезвычайно зависим от мнения окружающих. Они полны противоречивых мыслей и чувств. Они порой не могут объяснить своих поступков». [2] Поэтому «Центр по работе с молодой семьей» продолжает оказывать помощь на этом этапе как родителям, так и самим молодым людям.

Практика показала, что наиболее интересными и эффективными формами работы с родителями подростков являются: тренинги, интерактивные беседы, ролевые игры и мастер-классы. Отсутствие интерактива – лекционный формат не дает обратной связи от участников, сложно усваивается и оказывается неэффективным. Поэтому специалисты «Центра по работе с молодой семьей» используют динамичный современный формат мероприятий, используя при необходимости видео и/или аудио сопровождение. Благодаря этому родители охотно обсуждают со специалистами актуальные и порой очень сложные темы:

- как выстроить доверительные отношения с ребенком;
- пути решения конфликтов в семье;
- профилактика депрессии и суицидальных мыслей у подростков;
- профилактика эмоционального выгорания у родителей и др.

Специалисты Центра так же разрабатывают информационные буклеты и листовки для повышения психологической грамотности родителей. Вручают их на мероприятиях, что позволяет закрепить полученные знания.

Особое внимание уделяется семьям с приемными детьми, детьми с ОВЗ и с «трудными» подростками. Это те семьи, где чаще всего у родителей наблюдается эмоциональное выгорание и воспитательная неуверенность.

Чем старше ребенок, тем большее значение для него имеют взрослые вне семьи. Поэтому так важно охватывать работу со всеми, кто тесно взаимодействует с подростками и молодыми людьми. Специалисты Центра проводят семинары-тренинги для специалистов, работающих с молодежью: педагогов, работников библиотечной системы, руководителей волонтерских клубов, творческих кружков, тренеров спортивных секций. Это помогает им в дальнейшем грамотно выстраивать отношения с детьми, подростками и их родителями. «Часто педагоги сталкиваются с тем, что, решая возрастные задачи развития, подростки используют неадекватные (неконструктивные) стратегии поведения, что приводит к школьной и социальной дезадаптации учащегося и требует коррекции». [3] Наши специалисты не просто дают информацию, но и погружают на тренингах во внутренний мир подростка, и дают возможность в лабораторных условиях проигрывать действия взрослых. Директор «Центра по работе с молодой семьей» является кризисным и клиническим психологом, ею разработаны и успешно реализуются программы для педагогов и психологов учебных заведений: «Выявление суицидальных мыслей и намерений и подростков. Профилактика», «Раннее выявление жертв домашнего насилия среди учеников. Стратегия помощи», «Скулшутинг (стрелки-террористы). Причины формирования экстремистских взглядов у подростков. Профилактика», «Травля в школе. Шаги к выздоровлению коллектива» и др.

В групповых формах работы обычно применяются различные виды психотерапии, такие как когнитивно-поведенческая, которая помогает изменить мысли и поведение; игровая, использующая игры для выражения чувств и решения проблем; групповая, которая способствует поддержке и обмену опытом. В некоторых же случаях необходима более глубокая индивидуальная помощь. Подход специалистов Центра личностно-ориентированный – каждый человек рассматривается как неповторимая личность со своим уникальным сочетанием черт характера, жизненного опыта, индивидуальной ситуации. На базе Центра действует кабинет психологической помощи молодежи.

За 2024 год было оказано 338 кризисных психологических консультаций. Из них: большинство для подростков и молодых людей от 14 до 25 лет – это 80 %, из них 25 % консультаций оказаны членам семей, стоящим на учете в КДН. Семейных консультаций – 15 % и только 5 % для специалистов, работающих с молодежью. Однако специалисты получают в Центре методическую помощь, поэтому зачастую глубинной психологической помощи специалистам и не требуется.

Тематика консультирования:

- конфликты в детско-родительских отношениях и в семье в целом;
- буллинг и моббинг в учебных учреждениях;
- депрессивные расстройства;

- суицидальные намерения и мысли;
- острое горе и т.д.

В результате психологического консультирования подростки находят ресурсы в творчестве, спорте и других увлечениях. Благодаря тесному взаимодействию специалистов Центра с руководителями кружков и студий наши юные клиенты по направлению психологов идут заниматься в студии вокала, танцев, театральные. Многие дети и по окончании терапии продолжают заниматься в студиях.

Уникальным экспериментом, а потом уже и успешной практикой стали интерактивные беседы с залом в формате вопрос-ответ на базе Дома культуры, после просмотра спектакля театр-студии «Альянс» г. Маркса, в котором играют сами подростки. Часть артистов получали на базе нашего филиала кризисную психологическую помощь и проходили психотерапию по вопросам: сложные отношения в семье, буллинг в учебных учреждениях, одиночество. Вследствие этого находились в депрессивном состоянии, некоторые даже имели суицидальные мысли и совершали селфхарм (самоповреждающие действия). Теперь же эти ребята ведут активную творческую деятельность и реализуют себя через творчество, приобрели там друзей и чувство самооценности! Часто на выступления приглашаются родители артистов. Режиссер студии вместе с ребятами выбирают для постановки произведения на актуальные для молодежи темы, что позволяет после просмотра вместе с психологом обсудить особенности детско-родительских отношений, сложности пубертатного периода, важности эмоционального контакта между членами семьи и важность поддержки детей в их реализации через творчество, спорт и другие увлечения.

В настоящее время интернет является чуть ли не главным источником информации, поэтому использование интернет-ресурсов позволяет сделать работу еще более эффективной. В целях психологической помощи родителям, педагогам, молодым людям ежемесячно, на местном визуальном радио «Голос Поволжья» директор Марковского филиала ГБУ РЦ «Молодежь плюс» выступает в роли соведущей программы «ПСИХОЛОГиЯ».

В эфире разбираются вопросы: возрастной психологии, проблем отцов и детей, самореализации подростков, создания условий для раскрытия талантов ребенка и много других актуальных тем. Программы периодически проходят с прямыми звонками в студию, где зрители могут задавать свои вопросы и получать ответ кризисного психолога. Каждая передача набирает в среднем 1500 просмотров и это всегда прямые эфиры! Зачастую на программы приглашаются школьники и студенты. Они бывают как в роли гостей, чье мнение очень важно, так и в роли соведущих.

Так же тесное взаимодействие нашего центра с местными СМИ помогло на базе радио организовать для подростков «Школу радиоведущих», где они знакомятся с ведением радиозэфиров, пробуют себя в роли радиоведущих. Изначально школа радиоведущих была придумана для привлечения к журналистике детей, стоящих на учете в КДН. Группы смешанные – активные дети с «трудными» подростками. Это дает подросткам, находящимся в трудном

эмоциональном состоянии, возможность увидеть другой пример среди своих сверстников. Таким образом, занятия помогают ребятам посмотреть на мир другими глазами и выбрать альтернативу деструктивному поведению.

Комплексная, системная работа с родителями и специалистами, работающими с молодежью, позволяет охватить окружение подростков – их значимых взрослых. В центре внимания – молодые люди. Поэтому основной целью центра все же является работа непосредственно с молодежью.

Специалисты «Центра по работе с молодой семьей» г. Маркса активно реализуют программы, формирующие созидающие ценности у подростков и молодых людей во всех учебных учреждениях. В этом списке так же есть ГБОУ СО «Марксовская специальная общеобразовательная школа открытого типа», где ученики – это подростки с девиантным поведением и ГБОУ СО «Школа-интернат АОП» г. Маркса с детьми с ОВЗ. В сфере формирования ценностей здорового и безопасного образа жизни появляется возможность выстраивания индивидуальных задач профилактической и развивающей работы с учащимися, исходя из особенностей их психосоциального развития, ценностно-смысловых ориентаций.

Подростки, в том числе и стоящие на учете в КДН привлекаются к значимым общественным акциям профилактической, патриотической направленности.

Во время прямой линии Президент России Владимир Владимирович Путин отметил, что «самый лучший пример работы с детьми – это личный пример», говоря о патриотическом воспитании подрастающего поколения. Директор Марковского филиала ГБУ РЦ «Молодежь плюс» является участником гуманитарных миссий в качестве волонтера-психолога #МЫВМЕСТЕ с Донбассом с 2023 и по 2025 год включительно оказывала психологическую помощь в прифронтовых и фронтовых городах ЛНР и ДНР. В формате живого диалога с подростками проводятся патриотические мероприятия, на которых проходит беседа о мужестве жителей новых территорий и бойцах СВО. О том, что им помогает справляться с трудной жизненной ситуацией, сохранять самые добрые человеческие качества, любовь к Родине. Зачастую занятия сопровождаются видеороликами из домашнего архива об участии в гуманитарных миссиях. Таким образом, патриотические занятия становятся боле живыми и проникновенными.

Профилактические программы, реализуемые «Центром по работе с молодой семьей» в г. Марксе Саратовской области, охватывают всех, кто так или иначе взаимодействует с молодежью и с самими молодыми людьми:

- «Формула любви» – программа направлена на пропаганду семейных ценностей, профилактику насилия в семейных и детско-родительских отношениях;

- «Твоя линия» – программа комплексной первичной профилактики отклоняющегося и зависимого поведения подростков и молодежи;

- «Дорога в будущее» – программа по работе с детьми, склонными к деструктивному поведению, направленная на развитие успешной социализации и самореализации в жизни, мотивации к здоровому образу жизни;

- «Шаг навстречу» – программа направлена на профилактику идеологии терроризма, экстремизма, нетерпимости и насилия в молодежной среде;
- «Семейный очаг» – программа направлена на помощь родителям, опекунам, замещающим родителям;
- Работа со специалистами, работающими с молодежью.

С целью профилактики экстремизма и терроризма, употребления ПАВ зачастую проводятся круглые столы совместно с представителями религиозных конфессий, правоохранительных органов, общественных организаций и др.

Психологическая работа в г. Марксе начинается с рождения ребенка через работу с семьей и далее сопровождает молодежь на следующих этапах становления с помощью индивидуальных, групповых и массовых мероприятий, в том числе через работу с значимыми взрослыми молодых людей.

Такой обширный охват стал возможен только благодаря взаимодействию между «Центром по работе с молодой семьей» и партнерами: учебными заведениями города, учреждениями здравоохранения, библиотечной системой города, местными СМИ. С каждой партнерской организацией заключен бессрочный договор, а ежегодно составляется план-график о запланированных мероприятиях. Также поддерживается личный контакт специалистов Центра с руководителями кружков и секций, различными общественными организациями, волонтерскими движениями, Движением Первых.

Успешный опыт показал, что эффективность психологической помощи молодежи возможна через разные формы работы и только при комплексном и системном подходе на разных возрастных этапах детей. Для этого необходимо создавать тесные внешние и межорганизационные коммуникации.

Список литературы

1. Положение о национальном проекте «Молодежь и дети» / Правительство России [официальный сайт]. – URL: <http://government.ru> (Дата обращения: 10.10.2025).
2. Емельянова Е.В. Психологические проблемы современных подростков и их решение в тренинге / ред. Е. А. Кирюшина. – Москва: Генезис, 2015. – С. 376.
3. Психология жизнестойкости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Одинцова. — 2-е изд. стер. — М. : Флинта, 2015 — 292 с.
4. Устюгова, И. А. Работа с подростками девиантного поведения / И. А. Устюгова, И. Г. Сухогузова, Л. А. Басуева, И. В. Комылятова. — Волгоград : 2013. — 128 с. — Текст : непосредственный.

*Рыбкин Сергей Юрьевич, АНО «Таврида.АРТ», специалист SMM-службы,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна», магистрант*

*Научный руководитель: Редюк Анна Леонидовна,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»,
почетный работник сферы молодежной политики*

ОСОБЕННОСТИ МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности информационного сопровождения молодежных проектов. Рассмотрены отличия по сравнению с коммерческими проектами, характеристики восприятия медиаконтента молодежью, а также основные задачи медиасопровождения: информирование, вовлечение, формирование имиджа и удержание внимания аудитории. Описаны инструменты создания и продвижения контента, а также страхи и барьеры молодежи.

Ключевые слова: *молодежные проекты, молодежь, медиа, социальные сети, медиасопровождение.*

В нормативно-правовом поле Российской Федерации молодежная политика определена Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике», который устанавливает цели и направления работы с молодыми гражданами [1]. Молодежные проекты нацелены, прежде всего, на реализацию социальных, образовательных и патриотических задач, а не на коммерческий доход. Медийная стратегия таких проектов основывается на укреплении доверия и вовлечении активной аудитории молодых людей. Это требует особого подхода: контент должен быть «на языке молодежи», подчеркивать ценности инициативы и ее значимость.

Хотя закон напрямую не детализирует медиасопровождение, оно входит в состав информационно-аналитической деятельности, направленной на развитие молодежи. Медийная работа в молодежной сфере обычно тесно связана с государственными и общественными организациями (Росмолодежь, волонтерские центры и т.д.), а финансирование часто предполагает бюджетные или грантовые источники. Поэтому в отличие от коммерческих проектов у медийной поддержки молодежных инициатив меньше ресурсов на рекламу и большую роль играют креативность и волонтерство. Медиасообщение ориентировано на широкую общественность и потенциальных партнеров, а не на потребителя как такового.

В медиаподдержке коммерческих проектов акцент обычно делается на продвижении товара или услуги, прямом рекламоносителе и окупаемости инвестиций. Обратная связь и имидж играют второстепенную роль. Молодежные проекты работают, как правило, в социально значимой сфере и преследуют общественно-полезные цели (патриотическое воспитание, самореализация, волонтерство и т.п.). Их медиастратегии выстраиваются на вовлечении аудитории, а не на продажах. Соответственно, контент таких проектов рассчитан на формирование лояльности и мотивацию к участию, а не на конверсию. Вследствие этого медиасообщение молодежных инициатив зачастую акцентирует ценностные послы, образовательный характер и эмоциональную значимость. Также проекты муниципального или федерального уровня могут опираться на официальные площадки (Добро.рф, сайты администраций), что требует выдержанного тона и соответствия госполитике.

Современная молодежь характеризуется высокой цифровой активностью и мультимедийностью восприятия. Исследования показывают, что молодые люди предпочитают короткие и наглядные форматы: динамичные видеоролики, инфографику, сторис и мемы вместо длинных текстов [2]. Для молодежи 18-24 лет наиболее популярным каналом стал Telegram (46 минут в сутки) и «ВКонтакте» (34 мин.) [3]. Видеоконтент занимает доминирующую долю в медипотреблении. Таким образом, медиасопровождение должно учитывать эти предпочтения: упор делается на визуальные и интерактивные форматы, ориентированные на мобильные устройства и социальные платформы.

Каналы коммуникации у молодежи разноформатные: они активно пользуются VK, Telegram, а также новыми площадками. Исследования ВЦИОМ показывают, что 53 % молодых людей с разной периодичностью самостоятельно публикуют контент для широкой аудитории, что подчеркивает их готовность к созданию медийного продукта. Молодежь предпочитает общаться онлайн: 61 % утверждают, что общаются с друзьями и близкими больше в сети, чем «вживую» [5]. При этом популярностью пользуются развлекательные и познавательные темы: 56 % смотрят юмористический контент, 49 % – образование и науку. Восприятие информации у молодежи также определяется алгоритмической лентой соцсетей: персонализация делает контент релевантным интересам, но может формировать «информационные пузыри». В целом молодые потребители ценят доступность, новизну и интерактивность – они охотно комментируют, лайкают и репостят контент, особенно если он вызвал у них эмоциональный отклик. В медиаконтенте для молодежи важны креативность и личностная вовлеченность: публикации успешны, когда они вызывают отклик и легко делятся в соцсетях.

Основные задачи медийной поддержки молодежных проектов можно обозначить следующим списком:

- информирование;
- вовлечение;
- формирование имиджа;

- удержание внимания.

Говоря про информирование, следует отметить, что оно реализуется через пресс-релизы, анонсы и публикации в социальных сетях, чтобы донести до молодежи информацию о сути и возможностях проекта, его расписании, условиях участия. Рассуждая о вовлеченности, важно подчеркнуть значимость интерактивности в социальных сетях. Это позволяет мотивировать целевую аудиторию к активности, участию в мероприятиях и конкурсах, а также создавать пользовательский контент (UGC). Формирование позитивного имиджа позволяет укрепить репутацию проекта и организаторов, показать важность и социальную значимость инициатив и продемонстрировать социальные результаты. Удержание внимания осуществляется за счет регулярного обновления контента, оперативной обратной связи. Это позволяет создать долговременный интерес, обеспечить регулярную коммуникацию с аудиторией и поддерживать ее лояльность.

Каждая цель требует своей тактики: информирование обеспечивается пресс-релизами, анонсами и постами, вовлечение – конкурсами, челленджами и интерактивом, имидж – качественным брендингом и сторителлингом. Удержание внимания достигается постоянным обновлением контента и обратной связью: молодежь должна видеть результаты своей активности.

Современные инструменты медиаподдержки молодежных проектов тесно связаны с цифровыми технологиями. Ключевые из них:

SMM (Social Media Marketing): ведение аккаунтов в социальных сетях (VK, Telegram) с регулярными постами, сторис, прямыми эфирами со значимых событий. Здесь важны таргетированные публикации и использование трендовых форматов, чтобы соответствовать стилю платформы;

- видеоконтент: создание коротких вертикальных видеороликов о проекте (анонсы, отчеты, интервью с участниками) для. Видео формирует высокий уровень вовлеченности и находят отклик у аудитории, в том числе благодаря алгоритмам соцсетей;

- сторителлинг: применение приемов повествования в текстах и видео – рассказы об историях участников, «закулисная» съемка, личный опыт. Сторителлинг помогает создать эмоциональную связь, повысить доверие, создать чувство сопричастности у молодежи к проекту;

- партнерские публикации и медийное партнерство: сотрудничество с популярными блогерами, СМИ и другими проектами (например, фестивалями, студенческими СМИ). Совместные анонсы, репосты и иные партнерские материалы расширяют охват и привлекают новую аудиторию. Также используются инструменты влияния: согласно данным, более 60 % молодежи доверяют блогерам как источникам новостей, что делает инфлюенсеров ценным ресурсом;

- интерактивные элементы: опросы, квизы, челленджи. Социальные сети предоставляют средства вовлечения (опросы, викторины), которые удерживают внимание и стимулируют участие. Используя мультимедийность социальных

сетей, создавая медиаквесты для молодежи, можно повысить активность в социальных сетях проекта.

Все перечисленные инструменты должны использоваться комплексно в единой медиастратегии.

При медиасопровождении молодежных инициатив возникают специфические трудности:

- молодежь критично относится к официальному контенту: сообщения государственных структур часто воспринимаются скептически. Поэтому важно строить коммуникацию через привычные форматы и лидеров мнений, а не через сухие объявления;

- конкуренция за внимание молодежи в интернете огромна: ежедневно появляется множество контента, и легко «затеряться». Проекты должны выделяться креативной подачей и релевантностью, иначе информация быстро пропадет;

- юноши и девушки могут быть апатичны к социальным сообщениям, особенно если не видят прямой выгоды. Преодолеть это помогают геймификация, призы и демонстрация реальных преимуществ участия.

Преодолеть эти барьеры помогают активная обратная связь (комментарии, чаты с участниками), использование юмора и мемов (снижает дистанцию), а также опора на локальных лидеров для продвижения.

Подводя итог, основными особенностями медиасопровождения молодежных проектов являются:

- приоритет общественной миссии над коммерческими целями;
- ориентация на ценности молодежи и ее психологические особенности;
- опора на цифровые и визуальные коммуникации;
- использование креативных форматов при ограниченных ресурсах;
- важность обратной связи и интерактива.

Успешность молодежных проектов во многом определяется умением адаптировать контент под предпочтения молодежи (короткие видео, интерактив, визуализация) и использовать современную инфраструктуру. Важнейшими являются последовательность коммуникации, создание доверия и взаимодействие через разнообразные каналы.

Список литературы

1. Федеральный закон № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. // Собр. законодательства РФ. – 2021. – № 1. – Ст. 89.

2. Розин В. Как молодежь меняет потребление информации : [электронный ресурс] // VC.ru. – URL: <https://vc.ru>. (Дата обращения: 30.09.2024).

3. Mediascope. Digital Trends 2024 : [электронный ресурс]. – URL: <https://mediascope.net/trends2024> (Дата обращения: 30.09.2024).

4. ВЦИОМ. Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодежи : [электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews>. – (Дата обращения: 24.09.2025).

Цыбульская Алла Васильевна, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Лигово», методист организационно-методического отдела

КВЕСТ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ: ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается квест как современная интерактивная форма организации досуга молодежи. Анализируются теоретические подходы к игровым методикам, описывается опыт проведения квеста «Запретная зона», оценивается его влияние на формирование навыков командной работы, коммуникации и ценностных ориентиров. Приводятся методические рекомендации по адаптации квестов под различные тематики и интеграции в молодежную досуговую деятельность.

Ключевые слова: *квест, молодежь, досуг, командная работа, патриотическое воспитание, интерактивные технологии.*

Квест – это карта, по которой молодежь открывает себя и свои возможности

Организация досуга молодежи является важной составляющей воспитания и социализации. Современные подходы к образовательным и развивающим мероприятиям делают акцент на интерактивные формы работы, где активная вовлеченность участников способствует развитию личностных и коммуникативных навыков.

Цель статьи – показать квест как современную форму организации досуга, позволяющую сочетать игровую активность, командную работу и образовательный эффект.

Современные подходы к интерактивным методам включают использование игровых технологий, цифровых инструментов и сюжетных сценариев, что повышает эффективность вовлечения молодежи и интерес к участию в мероприятиях.

Квест как форма работы с молодежью представляет собой комплекс мероприятий, объединяющий сюжетную линию, игровые задания и командное взаимодействие. Использование таких игровых форм досуга способствует формированию ценностей, навыков коммуникации и работы в команде.

Современные исследования выделяют несколько подходов к применению квестов: образовательный, развивающий, воспитательный и социально-ориентированный. Игровые формы позволяют не только развлекать участников, но и формировать у них критическое мышление, способность к сотрудничеству и инициативность.

Одним из примеров успешного использования квестов в молодежной практике является мероприятие «Запретная зона», проведенное в рамках патриотического направления. Квест был посвящен Дню памяти событий

на Чернобыльской АЭС 1986 года и имел цель – вовлечь молодежь в интерактивную сюжетную игру, развивающую командное взаимодействие и способность принимать решения в нестандартных ситуациях.

Сюжет игры разворачивался в условиях зоны отчуждения после аварии на атомной электростанции. Команды подростков и молодежи в возрасте от 14 до 35 лет преодолевали ряд испытаний, разгадывали загадки и ориентировались в экстремальной обстановке. Основная задача – обеспечить «спасение команды» и выполнение миссии, объединяющей всех участников общей целью.

Игровой процесс включал логические, творческие и физические задания такие как:

- определение безопасных маршрутов эвакуации по карте;
- решение шифров и логических загадок;
- выполнение заданий на внимание и координацию;
- преодоление станций, требующих коллективных действий и взаимопомощи.

Каждая тематическая станция символизировала определенную зону испытаний, требующую активного участия и совместного поиска решений. Благодаря реалистичности и эмоциональной насыщенности заданий достигалась высокая вовлеченность молодежи.

После прохождения квеста проводилась рефлексия: где участники обсуждали свои действия, делились впечатлениями, оценивали работу команды и роль каждого участника. Подобный формат игр не только способствует развитию коммуникации и взаимопонимания, но и укрепляет чувство единства и ответственности за общий результат.

Квест «Запретная зона» доказал свою эффективность как форма организации содержательного досуга, способная объединить элементы приключения, патриотического воспитания и межличностного взаимодействия. Он доказал, что игровая среда является мощным инструментом вовлечения молодежи и формирования социально значимых навыков.

Результаты показали, что участие в квесте способствовало развитию командной работы, навыков коммуникации, внимательности и самостоятельного принятия решений. Участники проявляли инициативу и активно обсуждали стратегию прохождения заданий.

Методические рекомендации: Квесты можно адаптировать под различные тематики: патриотические, экологические, профориентационные. Для этого необходимо:

- выстраивать сюжет, соответствующий теме;
- разрабатывать задания с учетом возраста и интересов участников;
- использовать интерактивные технологии и игровые элементы для усиления вовлеченности.

Интеграция квестов в молодежную досуговую деятельность повышает мотивацию участников, способствует развитию коммуникативных и лидерских

качеств, а также позволяет реализовывать образовательные и воспитательные цели.

Квест представляет собой эффективную и универсальную форму организации досуга молодежи, сочетающую игровые, воспитательные и образовательные компоненты. Он способствует развитию у молодежи навыков взаимодействия, коммуникации, ответственности и самостоятельности.

Использование квестов в практике молодежных центров расширяет возможности досуговой деятельности, делает ее более привлекательной и эмоционально насыщенной. Перспективы данного направления включают внедрение цифровых технологий, создание авторских сценариев и развитие межведомственного взаимодействия при организации квестов различной тематики.

Список литературы

1. Баранов А.В. Игровые технологии в работе с молодежью. – Санкт-Петербург : Изд-во Питер, 2021. – 200 с.
2. Смирнова И.Н. Интерактивные методы воспитания молодежи. – Москва : Наука, 2020. – 180 с.
3. Кузнецова Л.П. Командные игры и квесты в образовательной среде. – Санкт-Петербург : Речь, 2019. – 150 с.
4. Иванов С.Г. Психология игрового взаимодействия в молодежной среде. – Москва : Просвещение, 2022. – 220 с.
5. Петрова Е.В. Методика организации квестов для подростков. – Санкт-Петербург : Аверс, 2021. – 160 с.

Шестаков Дмитрий Андреевич, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи «Пулковец», директор

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ РАБОТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматривается внедрение современных форматов работы в деятельность учреждений молодежной политики, демонстрируются доступные и творческие технологии организации досуга. Актуальность выбранной темы обусловлена значением свободного времени как пространства самореализации молодежи, появлением новых форм проведения досуга, а также ролью досуга в предупреждении социальных рисков в молодежной среде.

Ключевые слова: *молодежь, проект, досуг, точка притяжения, творчество.*

Организация досуга и творческое развитие оказывает огромное влияние на молодежь, формирует ее духовный и нравственный потенциал, который обеспечивает активную здоровую жизненную позицию, а также способствует самореализации. Автор считает, что на современном этапе молодежи необходимо представлять качественно новый уровень в развитии социально-культурной деятельности и создании площадки для полноценного досуга.

Так, СПб ГБУ «Дом молодежи «Пулковец» Московского района» (далее – Дом молодежи) является востребованной площадкой, на которой развиваются современные направления, организован досуг с учетом запросов и потребностей молодежи. К тому же, многообразие современных технологий и методов творческой деятельности актуализируют социально-значимые проекты и формируют точку притяжения для молодых людей. Учреждение стало излюбленным культурным пространством, в котором проводится много разнообразных мероприятий, учитывая предпочтения и интересы молодежи.

Деятельность Дома молодежи как точки притяжения проходит в современно-оборудованных помещениях и направлена на разностороннее и своевременное развитие молодежи, их креативных способностей, навыков самоорганизации, самореализации личности и поддержку общественных инициатив. Кроме того, современное оборудование и комфортные условия позволяют проводить широкий спектр социокультурных, патриотических и спортивных мероприятий на базе структурных подразделений: молодежное пространство «ПРОСТО.Московский» и Центр патриотического воспитания молодежи.

Принимая во внимание современный подход в предоставлении услуг, специалисты смогли создать точку притяжения для молодежи через сочетание удобной инфраструктуры, организацию мероприятий, развитие проектов и информационной среды, предоставление молодежи максимальных ресурсов, условий и возможностей для реализации себя.

Специалистами учреждения создаются продуктивные формы и технологии работы с молодежью, направленные на формирование проектов, трансляция которых, в свою очередь, инициирует появление новых решений и актуализацию традиционных молодежных мероприятий по различным направлениям.

На протяжении последних лет в Доме молодежи выстроена работа по следующим ключевым направлениям:

- сохранение и модернизация помещений учреждения;
- реализация проектной деятельности;
- работа творческих мастерских, студий, секций и обучающих курсов;
- развитие рекламно-информационных связей и медиатехнологий;
- организация работы многопрофильной среды через поддержку и развитие инициатив в молодежных пространствах: «Терминал» и «ПРОСТО.Московский»;
- организация работы Центра патриотического воспитания молодежи;
- разработка и проведение творческих, патриотических, профилактических и добровольческих мероприятий;
- организация работы арт-резиденции, обобщение опыта, живые встречи, трансляция на другие регионы России.

Все молодежные события проводятся в современных форматах, интересны, популярны и обеспечивают возможность каждому молодому человеку проявить талант и обрести навыки реализации собственных инициатив.

В течение года успешно реализуются более 40 различных проектов, которые являются результатом развития и осуществления системной деятельности на территории Московского района.

Такие основные и значимые проекты, как: «Помним и гордимся», «Общайся легко», «Концерты», «ЗОЖивем!», «Творческие лаборатории», «Создай свое лето» носят системный характер, имеют проверенный механизм реализации, этапы и перспективы развития.

В процессе деятельности по формированию точки притяжения молодежи, места свободного общения и досуга, специалисты решают задачи по организации взаимодействия с социальными партнерами, повышению творческого потенциала и уровня культуры молодежи.

На примере эффективной практики работы с молодежью в креативном пространстве «Терминал» можно представить насыщенность направлений и современных форматов работы с молодежью. Это: проведение мероприятий, вовлечение молодежи в процесс создания и реализации проектов, организация работы курсов и студий музыкального и творческого направлений. Создана система мероприятий: цикл творческих мастер-классов «Культурный код», тренинги «Твой выбор», медиапроект «Безопасное место», трансформационная игра «Скажи страху: ДА», «Квест русской Земли».

Примером создания новой точки притяжения является открытие Центра патриотического воспитания молодежи Московского района (далее – Центр) для формирования гражданственности, патриотизма, нравственности, культуры молодежи и развития позитивных качеств личности. Торжественное открытие

Центра состоялось в 2024 году, и сегодня он является современным многопрофильным молодежным пространством с оборудованным конференц-залом, медиа-залом, спортивной зоной и штабами районных отделений Движения Первых и «Юнармии».

Центр выступает площадкой для проведения значимых районных и городских мероприятий. К тому же, среди действенных форм работы выделяются проекты: «Беседы со СВОими», «Про_Гражданин», «Помним и гордимся», «#РоссияВсердце», «Служение на верность Отчизне», «Живые страницы истории», «На кондициях» и «В сердцах и книгах память о войне».

По мнению автора, еще одним важным моментом в развитии точки притяжения является принцип наполнения молодежных пространств востребованными практиками работы.

При поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями открылось пространство «ПРОСТО.Московский», которое пользуется популярностью среди молодежи Санкт-Петербурга. Коллаборация с городской сетью дала возможность полноценной загрузке пространства свыше 1000 человек ежемесячно.

Учитывая практическую актуальность и интересы молодежи, постоянно развивается система мероприятий, в которых сохраняются традиции и внедряются инновационные форматы. Проводятся более 230 культурно-массовых, добровольческих и молодежных мероприятий с общим охватом более 20 000 человек.

Безусловно, одним из значимых направлений работы Дома молодежи является реализация мероприятий с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр содействия молодым специалистам» (ФГБУ «ЦСМС»). Учреждение не только входит в федеральную сеть арт-резиденций «Тавриды» в городах России, но и является основным партнером арт-кластера в Санкт-Петербурге. Молодежь принимает участие в федеральных проектах и акциях, выступает на значимых событиях в Санкт-Петербурге, Крыму и других городах России. По итогам 2024 года Дом молодежи стал победителем конкурса «Лидеры Федеральной сети арт-резиденций».

Таким образом, сегодня деятельность Дома молодежи нацелена не только на разработку и внедрение новых практик работы с молодежной аудиторией, но и на дальнейшее развитие точки притяжения для молодежи. Привлечение новых социальных партнеров, трансляция успешных принципов работы, соответствует запросам времени и ориентирована на создание условий для развития учреждения и молодежной политики Санкт-Петербурга.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»: [электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328> (Дата обращения: 10.10.2025).

2. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года : утверждена распоряжением Правительства

Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 3716-р / Правительство Российской Федерации. – Москва, 2022. – Текст : непосредственный.

3. Концепция развития арт-кластеров и творческих пространств в Российской Федерации. Методические рекомендации по организации работы молодежных центров и пространств коллективной работы «Точек притяжения» : (в рамках проекта Росмолодежи) / Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). – Москва, – 1 эл. опт. диск (CD-ROM). – Текст : электронный.