

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

*Сборник материалов  
Республиканской научно-практической конференции  
обучаемых на магистерских программах*

Тирасполь, 11 ноября 2023 г.

Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург  
Наукоемкие технологии  
2023

© ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2023  
ISBN 978-5-907804-15-9

УДК 330.34 (082)

ББК У.962 я 431

А43

*Члены редакционной коллегии:*

**И.Н. Узун**, канд. экон. наук, доц. (руководитель авторского коллектива)

**В.Н. Босюк**, д-р экон. наук, проф. (зам. руководителя авторского коллектива)

**Е.В. Саломатина**, канд. техн. наук.

**Ю.М. Сафронов**, канд. экон. наук, доц.

**Н.Н. Смоленский**, канд. экон. наук, доц.

**Л.Г. Сенокосова**, д-р экон. наук, проф.

**Т.П. Стасюк**, канд. экон. наук, доц.

**Л.Ю. Надькин**, канд. физ.-мат. наук, доц.

- Актуальные вопросы и проблемы экономики и управления** [Электронный ресурс]: Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции обучающихся на магистерских программах; Тирасполь, 11 ноября 2023 года / Под редакцией И.Н. Узун, В.Н. Босюк. – СПб.: Научные технологии, 2023. – 196 с. – URL: <http://publishing.intelgr.com/archive/Aktualnie-voprosi-i-problemi-ekonomiki-i-upravleniya.pdf>.

ISBN 978-5-907804-15-9

*В настоящем издании представлены материалы Республиканской научно-практической конференции обучающихся на магистерских программах 11 ноября 2023, в Приднестровском государственном университете им. Т.Г. Шевченко. Опубликованы статьи участников конференции по актуальным вопросам и проблемам экономики и управления.*

УДК 330.34 (082)

ББК У.962 я 431

Рекомендовано Научно-координационным советом ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Авторы статей несут ответственность за достоверность информации.

ISBN 978-5-907804-15-9

© ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2023

*Научное издание*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

*Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции  
обучаемых на магистерских программах  
Тирасполь, 11 ноября 2023 г.*

Электронное текстовое издание

Компьютерная верстка А.Н. Федоренко

Подписано к использованию 28.12.2023.  
Объем издания – 11,0 Мб.

Издательство «Наукоемкие технологии»  
ООО «Корпорация «Интел Групп»  
<http://publishing.intelgr.com>  
E-mail: [publishing@intelgr.com](mailto:publishing@intelgr.com)  
Тел.: +7 (812) 945-50-63

ISBN 978-5-907804-15-9



9 785907 804159



# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ: «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ»

<i>В.Н. Нягу, Д.А. Салко, С.Н. Кирман, В.Н. Босюк, Н.Н. Гощина</i> ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ .....	7
<i>А.Н. Барабаш, Р.А. Чеботарь, С.С. Пысина, Е.В. Леонтьева, В.Н. Босюк, Е.В. Саломатина</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ. ....	16
<i>С.С. Излева, С.В. Литвинова, А.С. Младина, Е.В. Саломатина</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРИПТОВАЛЮТНЫХ РЫНКОВ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД .....	24
<i>А.А. Нартя, В.Н. Босюк</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО АНАЛИЗА И УЛУЧШЕНИЯ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ .....	30

## СЕКЦИЯ: «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

<i>Н.Н. Дербенева, Л.М. Сафронова</i> АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	33
<i>Н.Ю. Аврам, Е.И. Человская</i> ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА. ....	41
<i>С. Р. Камбург, Л. М. Сафронова</i> СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	45
<i>Е. Гаргалык, Е.С.Мазур</i> МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	51
<i>А.Г. Матиевич, Ю.М. Сафронов</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ .....	60
<i>Ю.В. Векличева, Ю.М. Сафронов</i> МИРОВАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ .....	65
<i>Е.Ю. Мрачковская, Л. М. Сафронова</i> МОНИТОРИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ .....	70

<i>И.О. Солонарь, Ю.М. Сафронов</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО ИНСТРУМЕНТОВ .....	76
<i>Т.А. Стратулат, О.А. Кискул</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	80
<i>М.С. Дубровина, И.В. Толмачева</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ .....	84

#### СЕКЦИЯ: «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

<i>П.А. Антосяк, И.Н. Узун</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	88
<i>В.А. Весёлина, Л.В. Дорофеева</i> ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	92
<i>В.В. Ковальчук, Л.В. Дорофеева</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	96
<i>А.Н. Кошельник, В.В. Лабунский</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	101
<i>М.В. Лисицина, Е.В. Брынза</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	106
<i>А.А. Чичмаренко, Л. В. Дорофеева</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НП ЗАО «ЭЛЕКТРОМАШ» .....	110
<i>Е.С. Гриник, И.Н. Узун</i> ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ .....	116
<i>Н.И. Козицына, В.В. Лабунский</i> ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ И ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	120
<i>Л.Ю. Зинченко, Г.В. Никитовская</i> ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ .....	124
<i>Е.С. Донцов, В.В. Лабунский</i> АКТИВИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПУТЬ К УСПЕХУ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	129

**СЕКЦИЯ: «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ (В ОРГАНИЗАЦИИ)»**

*А.А. Аловацкий, С.А. Гребенюк*  
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ ..... 132

**СЕКЦИЯ: «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ,  
АУДИТ И ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ»**

*А.О. Борта, Т.П. Стасюк*  
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТА УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА  
И РАСЧЕТОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ ..... 142

*С. С. Танасенко, А. А. Цуркан*  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ  
КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕСУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .... 147

*Е. Ставничий, А.А. Цуркан*  
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ  
УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 153

*О. Ф. Божонка, Ю.И. Кротенко*  
МЕТОДЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ НА СКЛАДАХ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 157

*А.В. Богославская, Н.Н. Дмитриева*  
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ ..... 162

*В.В. Романец, Н.Н. Дмитриева*  
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ  
ХОЗЯЙСТВЕ ..... 167

*В.Ю. Доскоч, Д.В. Формусатий*  
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ  
ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ  
ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ КОНСЕРВНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ..... 171

*И.П. Бурдюжа, Е.Л. Жигарева*  
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ  
РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ОДЕМА» им. В. СОЛОВЬЕВОЙ ..... 175

*Ю.Л. Черний, Н.В. Зеленин*  
НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ (КАРАНТИНА) ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ ... 187

*С.Р. Щербанюк, Л.М. Сафронова*  
ОСОБЕННОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ  
ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ПРИДНЕСТРОВЬЯ И РОССИИ..... 193

# СЕКЦИЯ: «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ»

УДК 004.8

**В.Н. Нягу,**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**Д.А. Салко,**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**С.Н. Кирман,**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**В.Н. Босюк,**

доктор экономических наук, профессор

**Н. Н. Гоцина,**

аспирант 2 курса,

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

## ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ FACTOR ANALYSIS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE NON-INDUSTRIAL SPHERE

**Аннотация.** Факторный анализ используют для исследования взаимосвязей между набором переменных. Его широко применяют в экономическом анализе – в первую очередь для оценки влияния разных параметров на результат или показатель. Это эффективный способ определить, что играет решающую роль в формировании результатов. В статье рассмотрена возможность использования факторного анализа для оценки криминогенной ситуации в Приднестровье, а также исследование статистических данных Министерства Внутренних Дел Приднестровской Молдавской Республики.

**Abstract.** Factor analysis is used to study the relationships between a set of variables. It is widely used in economic analysis – primarily to assess the impact of different parameters on the result or indicator. This is an effective way to determine what plays a crucial role in shaping the results. The article considers the possibility of using factor analysis to assess the criminogenic situation in Pridnestrovie, as well as the study of statistical data of the Ministry of Internal Affairs of the Pridnestrovian Moldavian Republic.

**Ключевые слова:** анализ, данные, факторы, показатели, ИИ.

**Keywords:** analysis, data, factors, indicators, AI.

Факторный анализ – это статистический метод, используемый для выявления скрытых (не наблюдаемых напрямую) переменных, или “факторов”, которые лежат в основе набора наблюдаемых переменных. Этот метод широко применяется во множестве дисциплин, таких как психология, социология, маркетинг и финансы с целью эффективного управления и прогнозирования состоянием исследуемого объекта, уменьшения размерности данных и выделения ключевых областей вариации в наборе переменных. [1]

*Основные компоненты факторного анализа [3]:*

• **Факторы:** Скрытые переменные, которые предположительно влияют на наблюдаемые данные.

• **Нагрузки факторов:** Коэффициенты, определяющие взаимосвязь между факторами и наблюдаемыми переменными.

• **Собственные значения:** Величина, показывающая, насколько много дисперсии (разнообразия в данных) объясняется каждым фактором.

• **Вращение:** Процесс, который помогает сделать результаты более интерпретируемыми, путем переориентации осей факторов.

В классическом понимании, этапами факторного анализа являются [4]:

1. **Сбор данных:** Начинается с собрания набора наблюдаемых переменных, по которым доступны данные.

2. **Определение количества факторов:** необходимо определить, сколько скрытых факторов следует извлечь из данных.

3. **Извлечение факторов:** С использованием статистического метода выделяют основные факторы.

4. **Вращение факторов:** Чтобы сделать факторы более интерпретируемыми, производится вращение.

5. **Интерпретация:** Факторы интерпретируются с точки зрения того, какие наблюдаемые переменные они в первую очередь представляют.

В качестве объекта факторного анализа нами выбран один из основных органов управления, регулирования и обеспечения безопасности граждан ПМР – Министерство Внутренних дел ПМР.

Рассмотрим более детально относительно исследования работы МВД ПМР. Первичный вопрос, как правильно оценить криминогенную ситуацию в республике в виде количественного показателя, что было бы весьма удобно для требований факторного анализа?

В классическом понимании, криминогенная ситуация в регионе означает уровень и характер преступности, присущий определенной тер-

ритории или региону. Эта ситуация определяется множеством факторов, включая социально-экономические условия, уровень безработицы, наличие образовательных и культурных ресурсов, демографический состав населения, эффективность правопорядка и т. д.

Высокая криминогенная ситуация в регионе означает, что на этой территории преступность довольно высока, что может создавать проблемы для общественной безопасности и благосостояния граждан. Например, это может включать в себя участие в различных видах преступлений, такими как кражи, грабежи, насилие, наркотические преступления и другие.

Анализ криминогенной ситуации в регионе позволяет локальным органам власти и правоохранительным органам определять приоритеты в борьбе с преступностью, разрабатывать программы и меры по ее снижению, а также выявлять тенденции и факторы, способствующие росту преступности. Это помогает улучшить общественную безопасность и качество жизни в регионе.

В качестве исходного материала имеются статистические данные за последних 10 лет. По своей структуре нельзя назвать их однородными, поскольку методика расчётов за этот период не однократно изменялась, вводились новые группы показателей, они объединялись или представлялись в векторной форме в зависимости от требования органов статистического контроля. Всего показателей статистической отчетности было использовано 64 наименования.

Была создана база данных, в которой хранится информация за 10 лет, а также проведен корреляционный анализ. В результате, которого был получен следующий результат рисунке.

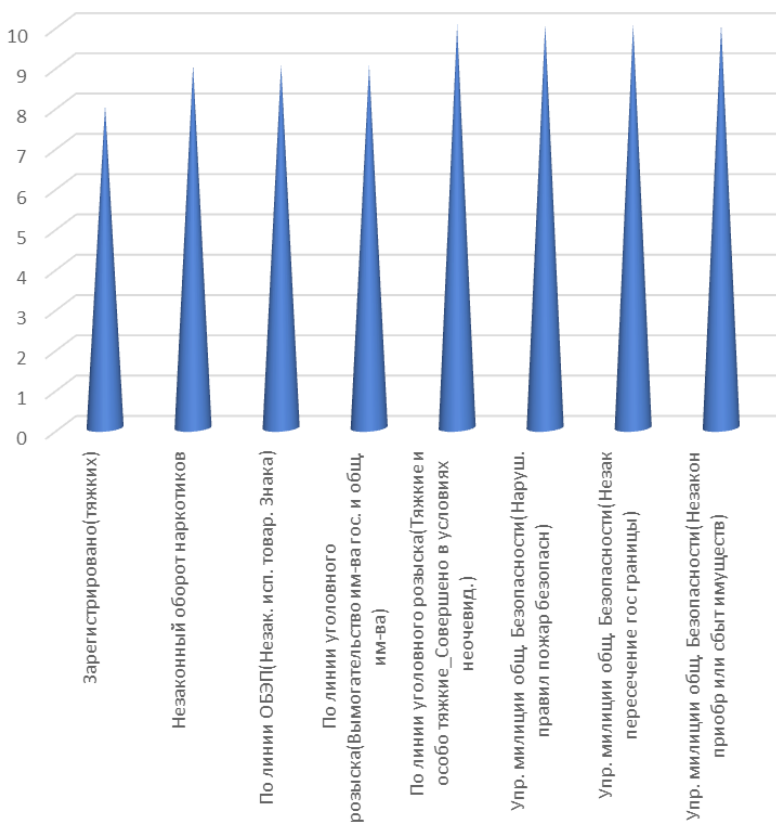
Проведя анализ, было получено 8 показателей наиболее значимых.

Основной характеристикой всех показателей является сильная корреляционная зависимость показателей, что позволяет в наших условиях используя статистические методы исключить из рассмотрения около 87% исходного материала без ухудшения качества полученных результатов. На заключительном этапе, после получения независимых показателей, может быть использована методика экспертной оценки веса каждого из факторов на количественную оценку криминогенной ситуации в регионе.

Следующим этапом является выявление факторов, которые влияют на результаты работы МВД и на криминогенную ситуацию в регионе. К ним в первую очередь относится: финансирование, обеспечение техникой и горюче-смазочных материалов, анализ кадрового состава, размер заработной платы, общеполитическая ситуация в регионе и т.д.

Количество факторов может быть расширено, но при этом нужно помнить, что необходимо исключать из рассмотрения корреляционно зависимые переменные и для получения корректного результата объём ста-





### Показатели, претендующие на роль независимых

статистической выборки должен как минимум в 10 раз превышать количество исследуемых факторов.

В качестве модели используется модель множественной корреляции, первая производная которой по факторам показывает коэффициент влияния каждого фактора на конечный результат.

Для принятия управленческих решений помимо факторного анализа огромное значение имеет технология использования искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область науки и техники, которая занимается созданием и разработкой систем, способных выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей, такие как восприятие, понимание, обучение, обобщение, проблемное мышление и взаимодействие с окружающим миром.[2]

ИИ можно разделить на две основные категории:

### **1. Узкий (или слабый) ИИ:**

Узкий ИИ – это системы, спроектированные и обученные для выполнения конкретной задачи без обладания общим интеллектом. Примеры узкого ИИ включают в себя рекомендательные системы, чат-боты, системы распознавания изображений и голоса и т.д.

### **2. Общий (или сильный) ИИ:**

Общий ИИ означает машины, которые способны понимать, учиться и применять знания в широком диапазоне задач так же, как и человек. На текущий момент общий ИИ – это больше концепция, поскольку такие системы ещё не были разработаны и превосходили человеческий интеллект в широком спектре задач.

*Основные области и технологии ИИ:*

- **Машинное обучение (ML):** Подраздел ИИ, концентрирующийся на создании моделей, которые могут учиться на данных для прогнозирования и принятия решений.

- **Глубокое обучение:** Тип машинного обучения, использующий нейронные сети с множеством слоёв для анализа различных видов данных.

- **Обработка естественного языка (NLP):** Область ИИ, фокусирующаяся на интеракции между компьютерами и человеческим языком.

- **Компьютерное зрение:** Изучение способов, с помощью которых компьютеры могут учиться интерпретировать и понимать визуальную информацию.

- **Робототехника:** Разработка роботов, способных выполнять задачи в физическом мире.

- **Экспертные системы:** Программы, которые имитируют способность человека принимать решения в определенной области знаний, используя логику и различные базы данных.

ИИ применяется в разнообразных областях, включая медицину, финансы, производство, транспорт, искусство и многие другие, где он помогает автоматизировать рутинные задачи, обрабатывать большие объёмы данных, улучшать клиентский опыт и создавать новые технологии.

Факторный анализ и искусственный интеллект (ИИ) играют значительную роль в различных сферах деятельности, включая непроеизводственные области. Возьмем, например, финансовый сектор, здравоохранение, ритейл или образование. Рассмотрим, как факторный анализ и ИИ можно применить в этих областях.

*Финансовый сектор*

- 1. **Факторный анализ:** используется для выявления скрытых факторов, влияющих на финансовые показатели компаний или поведение финансового рынка.

**2. Искусственный интеллект:** Алгоритмы ИИ помогают в анализе больших объемов данных, автоматизации торговли, управлении рисками, и обнаружении мошенничества.

#### *Здравоохранение*

**1. Факторный анализ:** Используется для выявления основных факторов, влияющих на заболеваемость и лечение пациентов.

**2. Искусственный интеллект:** ИИ помогает в диагностике, планировании лечения, предсказании исходов заболеваний и управлении данными пациентов.

#### *Ритейл*

**1. Факторный анализ:** Помогает выявить факторы, которые влияют на покупательское поведение и продажи, такие как сезонность, демография и предпочтения покупателей.

**2. Искусственный интеллект:** Используется для персонализации предложений, управления запасами, оптимизации цен и анализа потребительского поведения.

#### *Образование*

**1. Факторный анализ:** Анализирует, какие факторы оказывают наибольшее влияние на учебную успешность и вовлеченность студентов.

**2. Искусственный интеллект:** ИИ может адаптировать обучающие материалы под индивидуальные нужды студентов, автоматизировать административные процессы и анализировать образовательные данные.

#### *Туризм*

**1. Факторный анализ:** Исследует, какие аспекты (например, стоимость, удобство, безопасность) являются наиболее важными для туристов при выборе путешествия.

**2. Искусственный интеллект:** Используется для персонализации предложений, автоматизации бронирования и обработки жалоб и отзывов клиентов.

Применение факторного анализа и искусственного интеллекта в производственных сферах помогает организациям оптимизировать процессы, повышать удовлетворенность клиентов и принимать обоснованные решения на основе анализа данных. В то же время, стоит помнить о важности учета этических аспектов и обеспечения конфиденциальности данных при применении этих технологий.

Искусственный интеллект (ИИ) и факторный анализ в правоохранительной сфере могут играть ключевую роль в обработке и анализе данных, прогнозировании преступности, распознавании лиц и выявлении образцов поведения. Рассмотрим, как эти технологии могут быть применены в работе правоохранительных органов:

### *Искусственный интеллект*

1. Прогнозирование преступности: ИИ может анализировать данные о преступлениях, чтобы предсказать потенциальные места и время следующих происшествий.

2. Распознавание лиц: ИИ может использоваться для сравнения изображений лиц с базой данных для быстрого определения личности подозреваемых.

3. Анализ данных: ИИ может помочь в анализе больших объемов данных, чтобы выявить связи и образцы, которые могут быть не видны при ручном анализе.

4. Робототехника: Роботы и дроны могут быть использованы для выполнения различных задач, таких как патрулирование, мониторинг определенных районов и даже обеспечение безопасности в опасных ситуациях.

### *Факторный анализ*

1. Выявление факторов преступности: Факторный анализ может помочь определить основные факторы, которые способствуют определенным видам преступлений в различных районах.

2. Анализ рисков: Определение ключевых факторов, которые увеличивают риски возникновения определенных видов преступлений.

3. Профилирование преступников: Используя анализ данных, правоохранители могут создавать профили подозреваемых, выявляя ключевые характеристики и поведенческие особенности.

При внедрении ИИ и аналитических методов в правоохранительные практики важно учитывать этические аспекты и обеспечивать защиту личных данных. Важными аспектами являются прозрачность, контроль за использованием технологий и гарантирование, что они не приводят к недопустимому нарушению частной жизни граждан или дискриминации.

Осмысленное и ответственное использование ИИ и аналитических методов может значительно улучшить эффективность правоохранительных органов, помогая им предотвращать преступления и обеспечивать безопасность граждан на основе данных и научно обоснованных методов.

Искусственный интеллект (ИИ) и факторный анализ могут быть ценными инструментами в органах власти и управления страной. Их применение может усилить аналитические возможности, улучшить процессы принятия решений и повысить эффективность различных отраслей государственной деятельности. Рассмотрим несколько аспектов применения этих технологий:

### **Искусственный интеллект**

1. Управление данными: ИИ может помочь в анализе и обработке огромных объемов данных, помогая государственным службам быстрее и точнее отвечать на запросы и выявлять ключевые тенденции и проблемы.

2. Автоматизация процессов: ИИ может автоматизировать ряд государственных процессов, таких как рассмотрение заявлений и документов, что ускоряет обработку запросов граждан.

3. Предсказательный анализ: ИИ может использоваться для прогнозирования социально-экономических тенденций и потенциальных проблем, таких как кризисы и экстренные ситуации, обеспечивая своевременное реагирование.

4. Оптимизация городской среды: Системы ИИ могут улучшить управление городским транспортом, энергопотреблением и другими аспектами городской жизни.

### **Факторный анализ**

1. Анализ политики: Факторный анализ может помочь определить ключевые факторы, которые влияют на результативность различных политических стратегий и инициатив.

2. Бюджет и финансы: Определение факторов, которые влияют на бюджетные расходы и доходы, помогая создать более эффективные финансовые модели.

3. Социальные исследования: Выявление факторов, которые влияют на социальные параметры, такие как уровень образования, здравоохранения и благосостояния населения.

### **Особенности и вызовы**

1. Прозрачность и отчетность: Необходимо обеспечивать прозрачность и отчетность в применении алгоритмов ИИ и результатов аналитики, чтобы избежать возможной дискриминации и недопонимания со стороны граждан.

2. Безопасность данных: Важно обеспечивать надежную защиту данных и информации, которые используются системами ИИ и в аналитических процессах.

3. Этические вопросы: Применение ИИ должно соответствовать этическим нормам и принципам, обеспечивая справедливость и равенство.

Использование ИИ и факторного анализа в органах власти может предоставить ценные инструменты для повышения эффективности управления и принятия обоснованных решений. Это в свою очередь способствует усилению роли науки и данных в формировании государственной политики и стратегии.

Факторный анализ является мощным инструментом для исследования криминогенной ситуации и работы Министерства Внутренних дел в регионе. Анализ криминогенной ситуации помогает локальным органам власти и правоохранительным органам определять приоритеты в борьбе с преступностью и разрабатывать программы и меры по ее снижению.

### **Список использованных источников**

1. Босюк В.Н., Гощина Н.Н. Статистические методы оценки влияния различных факторов на результаты работы субъектов непроеизводственной сферы // Журнал «Экономика и предпринимательство». -2022. с. 686-689
2. Андрейчиков А. В. Интеллектуальные информационные системы. – М.: Финансы и статистика, 2006. – с.424
3. Блюмин С. Л., Суханов В. Ф., Чеботарёв С. В. Экономический факторный анализ: Монография. – Липецк: ЛЭГИ, 2004. –с. 148
4. Такахаси Син. Занимательная статистика. Факторный анализ / Син Такахаси. – М.: ДМК Пресс, 2015. – с.146



**А.Н. Барабаш**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**Р.А. Чеботарь**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**С.С. Пысина**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**Е.В. Леонтьева**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**В.Н. Босюк**

Доктор экономических наук., профессор

**Е.В. Саломатина**

К.т.н., доцент кафедры БИИИТ

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ  
В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**  
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SECURITY:  
PROBLEMS AND SOLUTIONS

**Аннотация.** В данной научной статье рассматриваются вопросы взаимодействия искусственного интеллекта (ИИ) и сферы безопасности с акцентом на его применение в профессиональной деятельности правоохранительных органов, Министерства обороны и Министерства по чрезвычайным ситуациям. Рассматривая проблемы, возникающие при интеграции ИИ в эти критически важные сферы, авторы статьи предлагают эффективные решения, обеспечивающие ответственное и безопасное внедрение технологий ИИ.

**Annotation.** This scientific article discusses the issues of interaction between artificial intelligence (AI) and the security sphere with a focus on its application in the professional activities of law enforcement agencies, the Ministry of Defense and the Ministry of Emergency Situations. Considering the problems arising in the integration of AI into these critical spheres, the authors of the article propose effective solutions to ensure responsible and safe implementation of AI technologies.

**Ключевые слова.** Искусственный интеллект, безопасность, права человека, инновации, стратегии преодоления проблем.

**Keywords.** Artificial intelligence, security, human rights, innovations, strategies for overcoming challenges.

## **1. Введение**

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в сферу безопасности стала предвестником новой эры технологического прогресса, обещающей беспрецедентные возможности по обеспечению безопасности государств и сообществ. По мере того, как алгоритмы искусственного интеллекта проникают в профессиональную деятельность таких структур, как Министерство внутренних дел, Министерство обороны и Министерство по чрезвычайным ситуациям, деятельность по обеспечению безопасности претерпевает трансформационные изменения. На фоне этой интеграции открываются перспективы повышения эффективности обнаружения угроз, времени реагирования и общей эффективности обеспечения общественной безопасности. Однако одновременно с этим возникает множество проблем и вопросов, требующих тщательного изучения последствий, «подводных камней» и потенциальных решений, связанных с применением ИИ в сфере безопасности.

Данная статья направлена на тщательное изучение сложной взаимосвязи между искусственным интеллектом и безопасностью с целью выявления и решения проблем, возникающих в результате такой интеграции. Цель исследования двоякая: во-первых, пролить свет на актуальные проблемы, препятствующие беспрепятственному внедрению искусственного интеллекта в профессиональную деятельность Министерства внутренних дел, Министерства обороны и Министерства по чрезвычайным ситуациям, а во-вторых, найти и предложить эффективные решения для смягчения этих проблем.

Такие структуры, как Министерство внутренних дел, Министерство обороны и Министерство по чрезвычайным ситуациям, играют ключевую роль в обеспечении правопорядка, обороны страны и ликвидации последствий стихийных бедствий. Изучение проблем и решений в контексте деятельности этих ведомств позволяет более детально понять влияние ИИ на различные аспекты безопасности. Углубляясь в эту профессиональную деятельность, авторы стремятся выявить специфические проблемы, способствуя формированию комплексной перспективы, которая может стать основой для целенаправленных действий и инноваций в области использования ИИ для обеспечения безопасности.

## **2. Проблемы внедрения систем искусственного интеллекта в сферу безопасности.**

В контексте безопасности, искусственный интеллект (ИИ) можно определить как набор технологических и алгоритмических методов и систем, способных анализировать, обрабатывать и интерпретировать данные с целью выявления и предотвращения угроз, а также улучшения общей безопасности.

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в деятельность по обеспечению безопасности представляет собой смену парадигмы в том, как страны и организации противостоят возникающим угрозам. В литературе постоянно подчеркивается преобразующий потенциал ИИ в повышении эффективности и действенности мер безопасности [1,2]. Приложения ИИ, начиная от предиктивного полицейского контроля и заканчивая обнаружением угроз, применяются в различных областях, обещая проактивный и адаптивный подход к обеспечению безопасности. Такие ученые, как Авед А.К. и Анупам А. [3] и Алехин Т.Ю. [4], подчеркивают роль ИИ в расширении возможностей сотрудников служб безопасности, обеспечении более быстрого реагирования и предоставлении прогностических данных, необходимых для принятия упреждающих мер.

В сфере внутренних дел и обороны текущее состояние внедрения ИИ представляет собой динамичное взаимодействие между технологическим прогрессом и институциональной адаптацией. В литературе подчеркивается растущая тенденция включения ИИ в процесс сбора разведанных, киберзащиты и стратегического планирования. В работе [5] отмечается развертывание систем на базе ИИ для анализа угроз в режиме реального времени, а в работе [6] - использование алгоритмов машинного обучения для оптимизации распределения ресурсов в сфере информационной безопасности. Несмотря на эти достижения, такие проблемы, как совместимость данных и необходимость специальной подготовки, названы в качестве критических препятствий для беспрепятственной интеграции.

Литература изобилует историями успеха и инновациями, демонстрирующими ощутимые преимущества мер безопасности на основе ИИ. В работе [7] приводится пример, когда система видеонаблюдения на основе ИИ привела к значительному снижению уровня преступности в одном из мегаполисов. Кроме того, в работе [8] представлены инновации в области обнаружения аномалий с помощью машинного обучения, демонстрирующие его эффективность в выявлении нерегулярных закономерностей, свидетельствующих о потенциальных угрозах безопасности. Эти успешные примеры подчеркивают, какое преобразующее влияние может оказать ИИ на результаты обеспечения безопасности при его стратегическом и этическом применении.

Несмотря на убедительные перспективы применения ИИ в сфере безопасности, в литературе широко освещается ряд проблем и задач, связанных с его внедрением. Предвзятость алгоритмов ИИ, как отмечается в работе [9], представляет собой серьезную этическую проблему, потенциально усугубляя существующие в обществе предвзятости при принятии решений в области безопасности. В работе [10] подчеркивается восприимчивость систем ИИ к атакам противника, что подрывает их надежность в

реальных сценариях. В работе [11] рассматриваются проблемы конфиденциальности, особенно в приложениях наблюдения, и указывается на необходимость создания надежных механизмов защиты прав личности. Кроме того, в работе [12] рассматривается проблема достижения прозрачности и подотчетности в процессах принятия решений ИИ, поднимаются вопросы интерпретируемости сложных алгоритмов.

При обобщении литературных данных становится очевидным, что путь интеграции ИИ в сферу безопасности не прост, в нем есть как потенциальные возможности, так и подводные камни.

Проблема предвзятости и справедливости алгоритмов ИИ остается одной из важнейших проблем в области обеспечения безопасности. Несмотря на потенциальные возможности ИИ по совершенствованию процессов принятия решений, алгоритмы часто наследуют и закрепляют общественные предубеждения, присутствующие в обучающих данных. Алгоритмы предиктивной полицейской деятельности могут проявлять предвзятость, если они основаны на неправильных данных или не учитывают все социальные и экономические факторы, которые могут повлиять на преступность. Например, если алгоритм учитывает только данные о преступлениях, совершенных в определенном районе или определенной группой населения, что может привести к неправильному заключению.

Необходимо институционализировать постоянный мониторинг и оценку систем ИИ на предмет их справедливости. Реализация методов обеспечения справедливости алгоритмов и уменьшения предвзятости предполагает регулярный аудит обучающих данных и результатов работы алгоритмов. Использование таких методов, как повторная выборка, повторное взвешивание и обучение с применением состязательного подхода, позволяет выявить и устранить предвзятость в моделях ИИ.

Уязвимость систем ИИ к атакам со стороны злоумышленников представляет собой серьезную угрозу надежности и устойчивости систем безопасности. Злоумышленники могут использовать слабости, присущие алгоритмам ИИ, манипулировать входными данными, чтобы обмануть системы и нарушить меры безопасности. В 2019 году исследователи продемонстрировали уязвимость систем распознавания лиц к атакам противника. Манипулируя изображениями с незаметными изменениями, они смогли обмануть систему искусственного интеллекта, заставив ее неверно классифицировать человека. Поэтому защита от атак злоумышленников становится крайне необходимой для сохранения целостности процессов принятия решений и предотвращения их использования злоумышленниками.

Повышение надежности предполагает применение таких мер безопасности, как шифрование, создание защищенных анклавов и обнаружение

аномалий для защиты от атак противника. Регулярное обновление моделей ИИ и использование методов ансамблевого обучения также могут способствовать повышению устойчивости. Использование методов ансамблевого обучения предполагает использование комбинации нескольких моделей для повышения эффективности общего прогнозирования или классификации. Этот подход может включать обучение нескольких моделей с различными алгоритмами, архитектурами или гиперпараметрами, а затем агрегирование их прогнозов для создания окончательного результата.

Создание системы динамического анализа угроз поможет специалистам по безопасности опережать появление новых методов борьбы с ними. Сотрудничество с экспертами по кибербезопасности и программы непрерывного обучения специалистов по ИИ могут повысить общую степень защиты от возникающих угроз.

Применение ИИ в операциях по обеспечению безопасности вызывает серьезные опасения в отношении неприкосновенности частной жизни, особенно в контексте наблюдения и сбора данных. Огромные объемы данных, обрабатываемые системами ИИ для обнаружения и анализа угроз, могут нарушать права человека на неприкосновенность частной жизни. Проблемы, связанные с сбором, хранением и обработкой данных, включают избыточность собираемых данных, излишнюю инвазивность и сбор данных без уведомления субъекта, а также возможность нецелевого использования данных, утечек и кражи. Непредсказуемость дальнейшего использования данных также вызывает опасения, поскольку субъект данных не всегда знает, как его информация будет использована в долгосрочной перспективе. Эти проблемы требуют серьезного внимания и регулирования со стороны законодателей, а также разработки и внедрения эффективных мер безопасности и защиты данных. Важно также обеспечить прозрачность и контроль над процессом сбора и использования персональных данных, чтобы защитить неприкосновенность частной жизни граждан. Строгий контроль доступа, протоколы анонимизации и использование механизмов дифференцированной конфиденциальности являются важнейшими компонентами комплексной стратегии защиты частной жизни. Четкое информирование общественности о мерах по защите конфиденциальности также имеет решающее значение для укрепления доверия. Для достижения баланса между эффективными мерами безопасности и защитой личных свобод необходимы комплексные нормативно-правовые акты и этические рекомендации по ответственному использованию технологий ИИ.

Сложность, присущая многим алгоритмам ИИ, создает проблему объяснимости и прозрачности решений, принимаемых этими системами. В операциях по обеспечению безопасности способность понимать и интерпретировать решения, принимаемые ИИ, имеет решающее значение для

обеспечения подотчетности и доверия. Отсутствие прозрачности может препятствовать эффективному взаимодействию между системами ИИ и операторами-людьми, что мешает успешной интеграции ИИ в рабочие процессы по обеспечению безопасности. Решение данной проблемы имеет первостепенное значение для укрепления доверия к этой технологии среди специалистов по безопасности и общественности. Разработка руководящих принципов для прозрачного принятия решений в области ИИ, включая раскрытие информации об ограничениях модели и потенциальной предвзятости, обеспечивает подотчетность. Регулярные аудиторские проверки и консультации по вопросам внедрения ИИ могут повысить прозрачность и способствовать пониманию общественности.

Успешное внедрение ИИ в работу служб безопасности зависит от наличия достаточных ресурсов и инфраструктуры. Многие силовые структуры, особенно в менее развитых регионах, сталкиваются с ограничениями в финансировании, квалифицированном персонале и современной технологической инфраструктуре. Это создает диспропорции в принятии и эффективности мер безопасности на основе ИИ, препятствуя получению потенциальных выгод для всех заинтересованных сторон.

Совместные усилия развитых и развивающихся регионов могут способствовать передаче знаний и наращиванию потенциала. Такие инициативы, как государственно-частное партнерство и международное сотрудничество, могут помочь преодолеть нехватку ресурсов и инфраструктуры.

Инвестиции в программы повышения квалификации, продвижение решений в области ИИ с открытым исходным кодом и поэтапное внедрение стратегий с учетом существующей инфраструктуры могут снизить остроту проблем. Использование облачных сервисов также может обеспечить масштабируемость решений и снизить нагрузку на местную инфраструктуру.

Перечисленные решения представляют собой комплексный подход к решению проблем, связанных с внедрением искусственного интеллекта в профессиональную деятельность Министерства внутренних дел, Министерства обороны и МЧС. Реализация этих мер не только повышает эффективность систем искусственного интеллекта, но и обеспечивает ответственное и этичное их использование в сфере безопасности.

### **3. Заключение**

Квантовые вычисления, федеративное машинное обучение и роевой интеллект представляют собой следующий рубеж развития ИИ для обеспечения безопасности. Алгоритмы шифрования, устойчивые к квантовым вычислениям, могут повысить безопасность данных, а федеративное обучение позволяет проводить совместную подготовку моделей без централизации конфиденциальных данных. Роевой интеллект описывает коллективное поведение децентрализованной самоорганизующейся системы



и предлагает инновационные подходы к децентрализованным и адаптивным решениям в области безопасности.

Интеграция технологии блокчейн позволяет повысить целостность и отслеживаемость моделей ИИ, обеспечивая подлинность данных обучения и результатов моделирования. Приложения дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) могут улучшить учебные симуляторы для сотрудников служб безопасности, обеспечивая реалистичные сценарии для принятия решений и обучения реагированию.

Эти перспективные направления и инновации призваны способствовать ответственному и эффективному внедрению искусственного интеллекта в профессиональную деятельность органов внутренних дел, Минобороны и МЧС. Принятие новых технологий, приоритет этических соображений, развитие сотрудничества и внедрение надежной нормативно-правовой базы позволят системам безопасности адаптироваться к развивающимся возможностям и вызовам, создаваемым искусственным интеллектом.

### **Список использованных источников**

1. Босюк, В. Н. Математические методы и цифровая экономика на уровне предприятий / В. Н. Босюк, А. А. Нартя // Ломоносовские научные чтения. Актуальные вопросы фундаментальных и прикладных исследований: сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 01 декабря 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 13-16.

2. Гриняев С.Н. и др. Роль технологий искусственного интеллекта в долгосрочном социально-экономическом развитии и комплексной безопасности //Журналы технических и естественных наук. – 2021. – Т. 9. – №. 3. – С. 153-168.

3. Abed A.K., Anupam A. Review of security issues in Internet of Things and artificial intelligence-driven solutions //Security and Privacy. – 2023. – Т. 6. – №. 3. – С. e285.

4. Алехин Т.Ю. Основные направления использования технологий искусственного интеллекта в интересах обеспечения обороны и безопасности государства /Т.Ю.Алехин // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Технические науки. – 2023. – № 1(17). – С. 87-91. – DOI 10.46573/2658-5030-2023-1-87-91.

5. Филатов О.В. Подходы НАТО к обеспечению информационной безопасности: от общих киберугроз до злонамеренного использования искусственного интеллекта / О.В. Филатов // Вопросы политологии. – 2023. – Т. 13, № 2(90). – С. 801-811. – DOI 10.35775/PSI.2023.90.2.034.

6. Ручай А.Н. Методы машинного обучения и искусственного интеллекта в сфере информационной безопасности: анализ современного состояния и перспективы развития / А Н. Ручай, И.В. Токарев, А.С. Грибачев // Вестник УрФО. Безопасность в информационной сфере. – 2022. – № 4(46). – С. 76-87. – DOI 10.14529/secur220409.

7. Fontes C. et al. AI-powered public surveillance systems: why we (might) need them and how we want them //Technology in Society. – 2022. – Т. 71. – С. 102137.

8. Ullah I., Mahmoud Q. H. Design and development of a deep learning-based model for anomaly detection in IoT networks //IEEE Access. – 2021. – Т. 9. – С. 103906-103926.

9. Masakowski Y. R. Artificial intelligence and the future global security environment // Artificial Intelligence and Global Security: Future Trends, Threats and Considerations. – Emerald Publishing Limited, 2020. – С. 1-34.

10. Ilahi I. et al. Challenges and countermeasures for adversarial attacks on deep reinforcement learning //IEEE Transactions on Artificial Intelligence. – 2021. – Т. 3. – №. 2. – С. 90-109.

11. Петрова Р.Е. О некоторых аспектах нормативного регулирования применения искусственного интеллекта в контексте защиты прав и обеспечения безопасности личности, общества, государства: вопросы, перспективы/ Р.Е. Петрова// Человек, общество, право в условиях цифровой реальности: Сборник статей. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – С. 185-196.

12. Vogel K. M. et al. The impact of AI on intelligence analysis: tackling issues of collaboration, algorithmic transparency, accountability, and management //Intelligence and National Security. – 2021. – Т. 36. – №. 6. – С. 827-848.

**С.С. Ивлева**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**С.В. Литвинова**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**А.С. Младина**

Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»

**Е.В. Саломатина**

К.т.н., доцент кафедры БИИИТ

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
КРИПТОВАЛЮТНЫХ РЫНКОВ:  
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД**  
ANALYZING THE EFFICIENCY OF CRYPTOCURRENCY MARKETS:  
AN ECONOMETRIC APPROACH

**Аннотация.** В последние годы криптовалюты привлекают к себе значительное внимание, и эффективность криптовалютных рынков является предметом интереса исследователей. Для анализа эффективности криптовалютных рынков широко используется эконометрический подход. В данной научной статье проведен обзор существующей литературы по данной теме и дано представление о текущем состоянии исследований.

**Abstract.** Cryptocurrencies have attracted considerable attention in recent years, and the efficiency of cryptocurrency markets is a subject of interest to researchers. Econometric approach has been widely used to analyze the efficiency of cryptocurrency markets. This research paper reviews the existing literature on this topic and provides an insight into the current state of research.

**Ключевые слова:** децентрализованные финансы, блокчейн, криптовалюты, волатильность, эффективность рынков.

**Keywords:** decentralized finance, blockchain, cryptocurrencies, volatility, market efficiency.

## **1. Введение**

Сегодня финансовая стабильность и безопасность, как никогда раньше, зависят от инвестиционных решений, которые принимают люди. В то же время сделать этот выбор и определить возможности становится все сложнее.

Поскольку традиционные и новые варианты инвестирования усложняют рынки, а глобальные события оказывают значительное влияние на акции, решение о том, как инвестировать, часто оказывается очень затруднительным и неоднозначным. Самая важная функция бизнеса – это прогнозирование. Цель прогнозирования – снизить риск при принятии решений и создать отправную точку для бизнес-планирования и стратегии. Разумность выгодна как потребителям, так и инвесторам и, в свою очередь, улучшает работу всей экономической системы.

Технологии децентрализованных финансов (DeFi) создают новые типы финансовых активов, торговых и бизнес-моделей. Криптофинансы также включают использование технологии блокчейн для разрушения традиционных финансовых услуг и институтов путем упрощения, ускорения и повышения эффективности финансовых платежей, процессов и систем. Быстро растущая рыночная капитализация и резкие колебания цен на криптовалютном рынке побудили политиков и экономистов дать определение криптовалюты в финансово-экономическом контексте. Криптовалюты превратились в значимый класс активов, привлекающий пристальное внимание инвесторов, политиков и исследователей. Уникальные характеристики криптовалют, такие как децентрализация, анонимность и волатильность, ставят вопросы об эффективности криптовалютных рынков. Учитывая потенциальное влияние перехода к безбумажному цифровому обществу на финансовый рынок и реальную экономику, важно проанализировать рынок криптовалют с помощью количественных данных путем применения эконометрических методов.

## **2. Криптовалюта и эффективность криптовалютных рынков**

Криптофинансы описывают применение технологии блокчейн к новым и существующим финансовым активам, рынкам и системам. Сюда входят такие криптовалюты, как Bitcoin, Ethereum и другие, которые в настоящее время активно продаются на глобальных биржах и имеют миллиардную рыночную капитализацию. Блокчейн – это новая технология хранения данных и транзакций. По мере цифровизации мира данные могут быть любыми - от реквизитов банковского счета до координат GPS-навигации, цифровых произведений искусства и рентгеновских снимков. Транзакции могут представлять собой платежи, подтверждения доставки и обновления медицинских карт. С технической точки зрения «блокчейн» – это распределенный реестр или база данных, управляемая протоколом консенсуса в одноранговой сети. Транзакции группируются и хранятся в «блоках», которые имеют временную метку и криптографическую связь для защиты данных. Протокол консенсуса означает, что различные компьютеры в сети договариваются о том, какие блоки должны быть добавлены в реестр. Поскольку реестр предназначен только для добавления, блоки можно

добавлять только в цепочку, а ретроспективное удаление или изменение транзакции из блокчейна становится практически невозможным. Именно механизм глобального консенсуса и практически невозможность ретроспективного изменения записей обеспечивают доверие к данным, что делает технологию блокчейн привлекательной для финансового сектора.

Криптовалюта – это форма цифровой валюты, которая обычно основана на блокчейне и обладает всеми функциями безопасности и проверки блокчейнов. Биткойн и другие криптовалюты объединяет то, что они представляют собой формы цифровой валюты, которые были разработаны в качестве альтернативы или конкурентов бумажным деньгам и централизованным, контролируемым государством платежным системам.

И хотя их число растет почти экспоненциально, этого нельзя сказать об их ценности. Учитывая годовую волатильность, которая часто превышает 100 %, криптовалюты испытывают огромные колебания и остаются инвестициями с высоким уровнем риска. После бума и рекордного максимума в 3 триллиона долларов, достигнутого в ноябре 2021 года, рыночная капитализация рухнула более чем на 50 процентов и на 31 мая 2022 составила около 1,3 триллиона долларов [1].

По данным CoinGecko [2] на ноябрь 2023 года существует 10826 криптовалют. Однако не все криптовалюты активны и ценны. Если не считать многих «мертвых» криптовалют, останется всего около 8848 активных криптовалют.

Эти криптовалюты предлагают разные уровни конфиденциальности, безопасности и скорости и предназначены для работы с различными шаблонами блокчейнов и механизмами консенсуса. Некоторые из наибо-

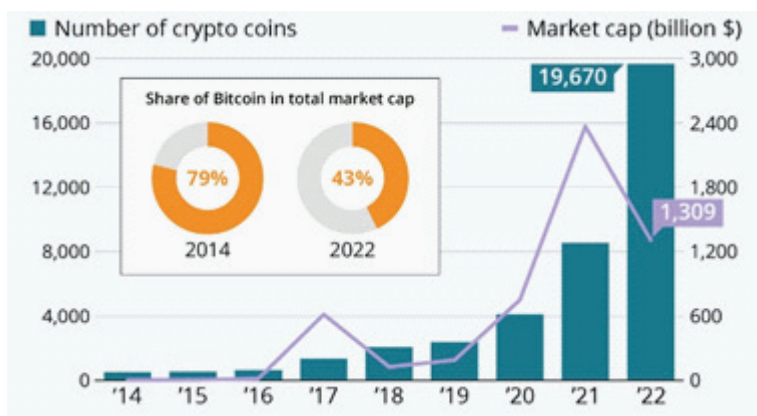


Рис. 1. Общее количество криптовалют и общая рыночная капитализация на 31 мая 2022 года

### Данные о владении криптовалютой [3]

Страна	Население	Владение	% владения
Индия	1428627663	93537015	6.55%
США	339996563	48820972	14.36%
Вьетнам	98858950	20945706	21.19%
Пакистан	240485658	15879216	6.60%
Филиппины	117337368	15761549	13.43%
Бразилия	216422446	15113232	6.98%
РФ	144444359	8485749	5.87%
Украина	36744634	3784697	10.30%
Молдова	3435931	70373	2.05%

лее широко известных и используемых криптовалют включают Bitcoin, Ethereum, Ripple, Litecoin и Bitcoin Cash. Эти криптовалюты используются в различных приложениях, включая одноранговые транзакции, игры в Интернет и электронную коммерцию. Они завоевали популярность среди индивидуальных инвесторов, предприятий и правительств во всем мире. В мире насчитывается более 420 миллионов пользователей криптовалюты. И около 18000 предприятий теперь принимают криптовалюту в качестве оплаты.

Эффективность криптовалютных рынков является предметом исследований в области финансов и экономики. В [4] Чан и др. проанализировали обменный курс семи крупнейших криптовалют по отношению к доллару США, используя восемь самых популярных параметрических распределений. В результате оказалось, что большинство криптовалют имеют «тяжелые хвосты». С использованием критериев дискриминации логарифма правдоподобия, AIC, AICc, BIC, HQC и CAIC, полученные результаты показали, что ни одно из используемых распределений не дает наилучшего соответствия совместно по всем данным для всех криптовалют. Было обнаружено, что обобщенное гиперболическое распределение дает наилучшее соответствие для Bitcoin и LiteCoin; нормальное распределение, обратное гауссову, дает наилучшее соответствие для Dash, Monero и Ripple; обобщенное t-распределение дает наилучшее соответствие для Dogecoin; распределение Лапласа дает наилучшее соответствие для MaidSafeCoin.

В [5] авторы разработали модель общего равновесия для оценки производительности криптовалютной системы, откалиброванной по статистике транзакций биткойнов. Они изучили оптимальную конструкцию криптовалютной системы в различных условиях. Н. Алопо и А. Фири [6] проанализировали срез доходов от криптовалют и показали, что доходы от биткойнов не следуют случайному блужданию, что указывает на то, что рынок биткойнов демонстрирует значительную степень неэффективности,



особенно в первые годы существования. В [7] выявлена важность технологического сектора и сектора чистой энергетики для добычи и функционирования криптовалют. Настроения инвесторов (поведенческий фактор) отражают связь между биткойнами и секторами, связанными с криптовалютами. Также криптовалюты могут рассматриваться как диверсификаторы по отношению к другим классам нецифровых активов в целом [8] и к сырьевым товарам в частности [9].

В данном исследовании [10] рассматривается эффективность рынка Bitcoin. Полученные результаты свидетельствуют о том, что рынок биткоина близок к слабоэффективному, а это означает, что спекулянтам сложно разработать прибыльную торговую стратегию, основываясь только на прошлых тенденциях изменения цены биткоина. Более того, учитывая ликвидность и капитализацию рынка, биткоин и основные альткойны приближаются к другим активам и, таким образом, оказывают прямое/непрямое влияние на реальную экономику как сейчас, так и в будущем. Поэтому политикам следует внимательно следить за рыночной эффективностью биткойна, чтобы избежать провала рынка при реализации политики и нормативных актов, которые могут повлиять на размер и ликвидность рынка или спровоцировать стадное поведение инвесторов.

### **3. Заключение**

Результаты эконометрического анализа позволяют получить ценные сведения об эффективности криптовалютных рынков и подчеркивают сложность их динамики. Хотя некоторые криптовалюты могут демонстрировать признаки эффективности слабой формы, в целом на рынке наблюдаются отклонения от рыночной эффективности. Анализ событийных исследований показывает, что цены на криптовалюты часто демонстрируют аномальную реакцию на рыночные события и новости.

Понимание эффективности криптовалютных рынков важно для инвесторов, стремящихся принимать обоснованные решения по распределению портфеля и управлению рисками. Кроме того, потенциальное наличие рыночной неэффективности на криптовалютных рынках поднимает вопросы о целостности рынка и необходимости регулятивного надзора.

Последствия этих выводов распространяются на различные заинтересованные стороны, подчеркивая необходимость дальнейших исследований и принятия обоснованных решений в условиях быстро развивающихся криптовалютных рынков.

### **Список использованных источников**

1. The Evolution of the Crypto Economy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/chart/27561/evolution-of-the-crypto-economy>, свободный. – (дата обращения: 09.11.2023).

2. Cryptocurrency Prices by Market Cap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coingecko.com>, свободный. – (дата обращения: 09.11.2023).
3. Crypto ownership data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://triple-a.io/crypto-ownership-data/>, свободный. – (дата обращения: 09.11.2023).
4. Chan S, Chu J, Nadarajah S, Osterrieder J. A Statistical Analysis of Cryptocurrencies. *Journal of Risk and Financial Management*. 2017; 10(2):12. <https://doi.org/10.3390/jrfm10020012>
5. Chiu J., Koepl T.V. The economics of cryptocurrencies–bitcoin and beyond //Available at SSRN 3048124. – 2017.
6. Apopo N., Phiri A. On the (in) efficiency of cryptocurrencies: have they taken daily or weekly random walks? //Heliyon. – 2021. – Т. 7. – №. 4.
7. Kalyvas A. et al. If you feel good, I feel good! The mediating effect of behavioral factors on the relationship between industry indices and Bitcoin returns //The European Journal of Finance. – 2021. – P. 1-12.
8. Milunovich G. Cryptocurrencies, mainstream asset classes and risk factors: A study of connectedness //Australian Economic Review. – 2018. – Т. 51. – №. 4. – P. 551-563.
9. Huynh T.L.D. et al. The nexus between black and digital gold: evidence from US markets //Annals of Operations Research. – 2021. – P. 1-26.
10. Yi E. et al. Market efficiency of cryptocurrency: evidence from the Bitcoin market //Scientific Reports. – 2023. – Т. 13. – №. 1. – P. 4789.

**А.А. Нартя,**  
Магистр, магистерская программа  
«Управление и разработка информационных систем в экономике»  
**В.Н. Босюк,**  
доктор экономических наук, профессор

ПГУ им.Т.Г.Шевченко  
ПМР, г. Тирасполь

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 1С:  
ПРЕДПРИЯТИЕ ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО АНАЛИЗА  
И УЛУЧШЕНИЯ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ  
НА ПРОИЗВОДСТВЕ**  
USING 1S: ENTERPRISE FOR IN-DEPTH ANALYZING  
AND IMPROVING WORK PROCESSES IN PRODUCTION

**Аннотация.** В данной статье исследуется важная проблема рационализации рабочих процессов на предприятиях химической промышленности. Представляется комплексный подход к анализу и улучшению бизнес-процессов, направленный на повышение эффективности управления, снижение издержек и увеличение прибыльности. Рассматриваются преимущества использования 1С: Предприятия, такие как централизованный доступ к данным, управление качеством, улучшение планирования и сокращение издержек.

**Abstract.** This article examines the important problem of rationalizing work processes in chemical industry enterprises. An integrated approach to analyzing and improving business processes is presented, aimed at increasing management efficiency, reducing costs and increasing profitability. The advantages of using 1С: Enterprise are considered, such as centralized access to data, quality management, improved planning and cost reduction.

**Ключевые слова:** Химическая промышленность, рационализация бизнес-процессов, 1С: Предприятие, управление ресурсами, эффективное управление, анализ данных, качество продукции, планирование производства, издержки, прибыльность

**Keywords:** Chemical industry, business process rationalization, 1С: Enterprise, resource management, effective management, data analysis, product quality, production planning, costs, profitability

Данная исследовательская работа стремится рассмотреть насущную проблему рационализации рабочих процессов на предприятиях химической промышленности более детально. Основное внимание в работе уделяется применению системы автоматизации 1С: Предприятие в целях повышения эффективности управления предприятием [1], [2], [3], [4], [5].

Проведя анализ деятельности предприятия и рынок доступных программных обеспечений было выбрано 1С: Предприятие.

Внедрение данной системы обусловлено растущими требованиями к рационализации бизнес-процессов, снижению издержек и повышению конкурентоспособности. Анализ показывает, что использование данной системы может существенно улучшить управление предприятием.

Исследование включает анализ текущих рабочих процессов на предприятии химической промышленности, процессов закупки исходных материалов, заключение сопутствующих договоров, а также определение узких мест и слабых сторон. В результате разработки подходящей конфигурации на данный момент осуществлено внедрение данного программного обеспечения, покрывающего процессы связанные с изготовлением продукции, а именно всю расчетную часть и сопроводительную документацию.

Уже на данном этапе 1С: Предприятие позволяет автоматизировать учет и анализ данных, оптимизировать складской учет и управление производством, улучшить контроль над технологической деятельностью предприятия, что позволяет снизить операционные издержки и повысить качество выходной продукции и обслуживания.

На практике внедрение 1С: Предприятия на предприятии химической промышленности привело к значительным улучшениям в управлении бизнес-процессом. Позволило сократить временные затраты, уменьшить влияние человеческого фактора, а также снизить нагрузку на персонал.

Исследование подтвердило, что внедрение 1С: Предприятия на предприятии химической промышленности сопровождается увеличением производительности, снижением затрат и повышением уровня управленческой информации. Эти факторы в совокупности способствуют общей повышенной эффективности управления предприятием.

Исследование демонстрирует, что внедрение 1С: Предприятия на предприятиях химической промышленности представляет собой значимую возможность для рационализации бизнес-процессов и улучшения управления. Дальнейшая разработка и усовершенствование системы должно позволить еще больше облегчить работу персонала с информационной точки зрения, увеличить прозрачность работы предприятия, повысить рационализацию и контроль всей документации, находящейся в обороте.

Заключение статьи подчеркивает важность внедрения системы 1С: Предприятие на предприятии химической промышленности и указывает на перспективы дальнейших исследований в этой области.

### **Список использованных источников:**

1. Б осюк В.Н., Гощина Н.Н. Статистические методы оценки влияния различных факторов на результаты работы субъектов непродушвенной сферы // Журнал «Экономика и предпринимательство». – 2022. – С. 686-689

2. Бугаенко А.В., Надькин Л.Ю., Басюк В.Н., О способах моделирования инвестиционной стратегии в рекламе продукции., «Экономика и предпринимательство» - ведущий рецензируемый международный печатный научный журнал по экономике из перечня ВАКа РФ (с февраля 2011 г. по настоящее время). ВКЛЮЧЕН в Перечень ВАКа на 2023 год (номер в Перечне 2667). № 12 (149) 2022 г.

3. Гарипова Г.Р., Галимулина Ф.Ф. информационная составляющая в системах управления предприятиями химической промышленности // Проблемы развития современного общества. Издательство: Юго-Западный государственный университет (Курск) – 2019 – С.67-69

4. Драничников И.А., Кодолов А.В., Попов Ф.А. Информационно-измерительная система испытаний изделий специальной химической промышленности в контексте цифровой трансформации научно-производственного предприятия // МАК: МАТЕМАТИКИ - АЛТАЙСКОМУ КРАЮ – 2022 – С.224-227

5. Липатова В.М. проектирование и реализация информационных технологий и системы мониторинга в области промышленной безопасности // Студенческий – 2022 – С.8-10

6. Хаертдинова А.Н. Информационная составляющая в системах управления предприятиями химической промышленности // Format. Экономика – 2019 – С.34-38

## СЕКЦИЯ: «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

УДК 336

*Н.Н. Дербенева,*

Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»

*Л.М. Сафронова,*

кандидат экономических наук, доцент

*ПГУ им. Т.Г. Шевченко,*

*ПМР, г. Тирасполь*

### АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ANALYSIS OF BUDGETARY SUSTAINABILITY OF THE PRIDNESTROVIAN MOLDAVAN REPUBLIC

**Аннотация.** В данной статье на основе эмпирического анализа проводится исследование бюджета Приднестровской Молдавской Республики за три последних года с учетом новой для приднестровской бюджетной системы ситуации последних лет и требований законодательства. Разрабатывается методика оценки бюджетной отчетности республики и проводится анализ бюджета в части долговой и финансовой устойчивости.

**Abstract.** The budget of the Pridnestrovian Moldavian Republic, budget policy, debt and budget sustainability, income, expenses. In this article, based on empirical analysis, a study of the budget of the Pridnestrovian Moldavian Republic for the last three years is carried out, taking into account the situation of recent years new to the Pridnestrovian budget system and the requirements of legislation. A methodology for assessing the republic's budget reporting is being developed and an analysis of the budget in terms of debt and financial stability is being carried out.

**Ключевые слова:** бюджет Приднестровской Молдавской Республики, бюджетная политика, долговая и бюджетная устойчивость, доходы, расходы.

**Key words:** the budget of the Pridnestrovian Moldavian Republic, budget policy, debt and budget sustainability, income, expenses.

Законом Приднестровской Молдавской Республики от 24 февраля 1997 года № 35-З «О бюджетной системе в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 97-2) (далее – Закон «О бюджетной системе в ПМР») устанавливаются особенности построения и функционирования бюджетной системы в Приднестровье. Согласно статье 1 указанного закона, госу-

дарственный бюджет Приднестровской Молдавской Республики является консолидированным бюджетом и состоит из республиканского и местных бюджетов, включая бюджеты (сметы) целевых бюджетных фондов

В силу статей 12 и 17 Закона «О бюджетной системе в ПМР» республиканский бюджет обеспечивает необходимыми средствами финансирование мероприятий в области экономического, социального и культурного развития, имеющих общереспубликанское и межгосударственное значение. Бюджет является основным финансовым источником, обеспечивающим функционирование государства.

Кризис в сфере экономики в 2020 году, негативные геополитическая обстановка в сопредельных странах и иные ограничения в 2021 году, несомненно оказали влияние на бюджетную и финансовую стабильность и благополучие государства. Налоговые и бюджетные мероприятия по их преодолению выражают финансовую устойчивость государства.

Однако, невзирая на значительные риски бюджетной устойчивости в настоящий момент в республике отсутствует методология оценки бюджетной устойчивости.

В мировой науке стремительно применяется термин «устойчивое развитие», который, в свою очередь, имеет широкое использование не только в документах ООН, но и в других международных организациях.

Бюджетная устойчивость – способность бюджета в условиях вероятных изменений внешней среды обеспечить полное и своевременное выполнение органами власти полномочий и покрытие взятых на себя долговых обязательств. [5] Устойчивость бюджета означает не просто платежеспособность правительства, а учитывает осуществление его функций при заданных целях бюджетной политики.

Таким образом устойчивость бюджета имеет важное значение для определения уровня возможностей социально-экономического развития государства.

Целью проводимого исследования является выяснение способов оценки устойчивости бюджета Приднестровского государства, выявление проблем и поиск путей их решения.

Приднестровская Молдавская Республика сегодня представляет собой индустриально-аграрное государство с многоотраслевой структурой экономики. В формировании макроэкономических показателей республики ведущую роль играет промышленность, при этом большое значение придается и развитию сельского хозяйства.

С учетом терминов, данных в Законе «О бюджетной системе в ПМР», а также предлагаемых авторами научных исследований в данной области, [5] под бюджетной устойчивостью предлагается понимать такое состояние бюджета, при котором обеспечивается реализация всех закрепленных за

ним полномочий на основе полного и своевременного финансирования, предусмотренных по бюджету расходов.

Понятие финансовой устойчивости бюджетов было впервые предложено академиком Г.Б. Поляком. По мнению данного автора, уровень устойчивости бюджета определяется объемом средств, необходимых для обеспечения минимальных бюджетных расходов. [6]

На сегодняшний день предложен достаточной большой ряд методологических основ по определению бюджетной устойчивости. Большинство методов основано на оценке ВВП либо ВРП (относительно регионов), инвестиций в государство (регион), финансовых резервов и иных показателях.

В данном исследовании предлагается использовать методику оценки бюджетной устойчивости, разработанную Г.Б. Поляком – родоначальником термина «устойчивость бюджета». Данная методика предполагает типовую классификацию устойчивости бюджета, с помощью которой можно произвести анализ объекта на основе абсолютных и относительных показателей (Таблица 1).

В целях использования абсолютного показателя, необходимо применять следующую формулу:

$$P_m = D_c + D_r + I_d,$$

где:  $P_m$  – сумма расходов;

$D_c$  – размер собственных доходов;

$D_r$  – размер регулирующих доходов;

$I_d$  – дополнительные источники, ослабевающие бюджетную напряженность.

Таблица 1

Типы устойчивости бюджета

Абсолютно-устойчивое состояние	Нормальное состояние	Нормальное состояние	Кризисное состояние
$P_m < D_c + D_r$	$P_m = D_c + D_r$	$P_m = D_c + D_r + I_d$	$P_m > D_c + D_r$
$\frac{D_c}{D} = 0,6 - 0,7$	$\frac{D_c}{D} = 0,4 - 0,5$	$\frac{D_c}{D} = 0,2 - 0,3$	$\frac{D_c}{D} = 0,5 - 0,1$
$\frac{D_r}{D} = 0,3 - 0,4$	$\frac{D_r}{D} = 0,5 - 0,6$	$\frac{D_r}{D} = 0,7 - 0,8$	$\frac{D_r}{D} = 0,9 - 0,95$
$\frac{Z}{P} < 0,15$	$\frac{Z}{P} = 0,2 - 0,25$	$\frac{Z}{P} = 0,3 - 0,35$	$\frac{Z}{P} > 0,4$

Источник: Поляк Г.Б. Бюджетная система России. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 704с. [7]



Так, исходя из данной формулы и Таблицы 1, для определения типа устойчивости бюджета, полученная сумма расходов должна быть либо меньше суммы расходов, представленной в годовой отчетности, либо быть равной ей.

Кроме того, в целях определения типа устойчивости бюджета, по результатам вычислений необходим суммарный показатель доходов – «Д», и показатель величины дефицита бюджета – «З». Для использования данной методологии необходимо найти и определить соответствующие условиям вычислений величины. Для достижения объективности проводимого исследования, целесообразно произвести вычисления за несколько лет. В данном исследовании анализируются фактические показатели бюджетного исполнения и иные бюджетные показатели за 2020 – 2022 годы.

Для вычисления показателей величины дефицита «З» и суммарного объема доходов «Д» исследуем отчетные данные, представленные отчетами о фактическом исполнении консолидированного бюджета ПМР за 2020 – 2022 годы (Рис. 1).

Как видно из рисунка, за анализируемый период бюджет был дефицитным, при этом, наибольший пик пришелся на 2020 год – период пандемии COVID-2019. Следует отметить, что в 2022 году в сравнении с 2020 годом дефицит бюджета уменьшился на 6,9%.

Показатели суммы расходов, суммарного объема доходов и величины дефицита Приднестровской Молдавской Республике за 2020–2022 годы приведены в Таблице 2.

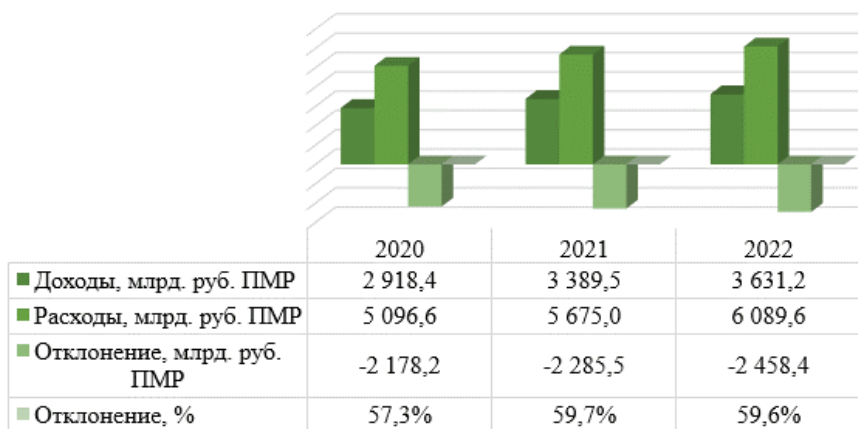


Рис. 1. Доходы и расходы консолидированного бюджета за 2020-2022 гг.

**Источник:** Составлено автором на основе данных отчетов Министерства финансов ПМР об исполнении доходной части республиканского и местных бюджетов за 2020 – 2022 годы [2 – 4]

**Суммы расходов, суммарного объема доходов и величины дефицита  
Приднестровской Молдавской Республики за 2020–2022 годы**

Наименование показателей	2020 г., млрд. руб. ПМР	2021 г., млрд. руб. ПМР	2022 г., млрд. руб. ПМР
Сумма расходов (Рм)	5 096,6	5 675,0	6 089,6
Суммарный объем доходов (Д)	2 918,4	3 389,5	3 631,2
Размер собственных доходов (Дс)	2 873,5	3 323,4	3 427,4
Размер регулирующих доходов (Др)	0 044,8	0 066,0	0 203,7
Величина дефицита (З) (Рм – Д)	2 178,2	2 351,5	2 662,1
Дополнительные источники, ослабевающие бюджетную напряженность (Ид)*	25 888,2	28 261,5	30 359,2

**\*Примечание:** Размер собственных доходов (Дс) представляет собой суммарный объем закрепленных налоговых и неналоговых доходов; Размер регулирующих доходов (Др) определяется как вся целостная совокупность денежных средств, передаваемых в бюджет на безвозмездной основе; Дополнительные источники, ослабевающие бюджетную напряженность (Ид) представлен преимущественно объемом государственного долга республики.

**Источник:** Составлено автором на основе данных отчетов Министерства финансов ПМР об исполнении доходной части республиканского и местных бюджетов за 2020–2022 годы [2 – 4]

Таким образом, получив все нужные данные, определим тип устойчивости бюджета, выполнив необходимые вычисления из Таблицы 2.

1. Вычислим абсолютный показатель:

$$\text{2020 год: } Дс + Др = 2\,873,5 + 0\,044,8 = 2\,918,3$$

Следовательно, так как Рм = 5 096,6, то  $5\,096,6 > 2\,918,3$ , т.о. Рм > Дс + Др.

$$\text{2021 год: } Дс + Др = 3\,323,4 + 0\,066,0 = 3\,389,4$$

Следовательно, так как Рм = 5 675,0, то  $5\,675,0 > 3\,389,4$ , т.о. Рм > Дс + Др.

$$\text{2022 год: } Дс + Др = 3\,427,4 + 0\,203,7 = 3\,631,1$$

Следовательно, так как Рм = 6 089,6, то  $6\,089,6 > 3\,631,1$ , т.о. Рм > Дс + Др.

2. Определим отношение размера собственных доходов к размеру суммарных доходов:

$$\text{2020 год: } \frac{Дс}{Д} = \frac{2\,873,5}{2\,918,4} = 0,984$$

$$\text{2021 год: } \frac{Дс}{Д} = \frac{3\,323,4}{3\,389,5} = 0,980$$

$$\text{2022 год: } \frac{Дс}{Д} = \frac{3\,427,4}{3\,631,2} = 0,943$$

3. Определим отношение размера регулирующих доходов к размеру суммарных доходов:

$$2020 \text{ год: } \frac{Др}{Д} = \frac{0\ 044,8}{2\ 918,4} = 0,015$$

$$2021 \text{ год: } \frac{Др}{Д} = \frac{0\ 066,0}{3\ 389,5} = 0,019$$

$$2023 \text{ год: } \frac{Др}{Д} = \frac{0\ 203,7}{3\ 631,2} = 0,056$$

4. Определим отношение размера дефицита бюджета к размеру суммы расходов:

$$2020 \text{ год: } \frac{З}{РМ} = \frac{2\ 178,2}{5\ 096,6} = 0,427$$

$$2021 \text{ год: } \frac{З}{РМ} = \frac{2\ 351,5}{5\ 675,0} = 0,414$$

$$2023 \text{ год: } \frac{З}{РМ} = \frac{2\ 662,1}{6\ 089,6} = 0,437$$

Также большое распространение и использование имеет индекс долговой устойчивости, как составная часть бюджетной устойчивости, который предлагается рассмотреть в настоящей работе исходя из следующих показателей, по формуле:

$$DSI_i = 0,25 * DEBT_i + 0,25 * INT_i + 0,25 * RED_i$$

где  $DSI_i$  – индекс долговой устойчивости;

$DEBT_i$ ,  $INT_i$ ,  $RED_i$ , – бюджетные компоненты (Таблица 3).

Таблица 3

Значение показателей Приднестровья по индексу долговой устойчивости за 2021–2022 годы, %

годы	$DEBT_i$	$INT_i$	$RED_i$	$DSI_i$
	долг / доходы без учета безвозмездных поступлений	расходы на обслуживание долга / расходы	платежи по погашению и обслуживанию долга / собственные доходы и безвозмездные поступления	индекс долговой устойчивости
2020	9,019	0,000	0,008	2,254
2021	8,504	0,000	0,022	2,131
2022	8,868	0,007	0,083	2,237

**Источник:** Составлено автором на основе данных отчетов Министерства финансов ПМР об исполнении доходной части республиканского и местных бюджетов за 2020 – 2022 годы [2 – 4]

Из Таблицы 3 видно, что Приднестровье относится к группе с низким уровнем долговой устойчивости.

Проводя сравнительный анализ полученных данных с условиями, представленными в Таблице 1 и Таблице 2, можно прийти к выводу о том, что тип устойчивости бюджета характеризуется двумя различными показателями, от абсолютной устойчивости по показателям отношения размера собственных доходов к размеру суммарных доходов и отношение размера регулирующих доходов к размеру суммарных доходов. И кризисным состоянием по абсолютному показателю (доходы/расходы) и показателям отношения размера дефицита бюджета к размеру суммы расходов.

Кроме того, согласно проведенному анализу, полученные показатели свидетельствуют о самостоятельности бюджета Приднестровской Молдавской Республики, следовательно, он независим от безвозмездных поступлений. Доходы бюджета за анализируемый период имеют тенденцию роста, однако дефицит бюджета также имеет тенденцию роста.

При этом, несмотря на критическую экономическую ситуацию, данные не достигли критического уровня. В основном критическая ситуация связана с большим размером государственного долга.

Исходя из данного факта, следует, что в государстве существуют требования к разработке основных направлений долговой политики и к согласованию программ заимствований, а также гарантий с финансовыми и денежно-кредитными органами государства.

Вместе с тем, анализируя бюджет Приднестровской Молдавской Республики за 2020 – 2022 годы, необходимо отметить, что в 2022 году доходы без учета безвозмездных поступлений выросли на 3,13% в сравнении с 2021 годом и на 19,28 % в сравнении с 2020 годом. Налоговые поступления составляют основную часть доходов бюджета.

Приднестровье на сегодня занимает неустойчивое финансовое положение ввиду условий ухудшения и дестабилизации экономических процессов в республике. В целях обеспечения исполнения норм Закона ПМР «О бюджетной системе в ПМР» в части сбалансированности бюджетов различных уровней, из года в год органами государственной власти предпринимаются различные подходы к планированию доходов и расходов бюджетов на очередной финансовый год с учетом складывающейся экономической и внешнеполитической обстановкой во круг Приднестровского региона.

На сегодняшний день бюджет Приднестровья позволяет держать на достойном уровне заработные платы работников бюджетной сферы, решать социальные и жилищные вопросы граждан, продолжать программы капитального ремонта, реконструкции и строительства социально-значимых объектов и объектов инфраструктуры, имеющих туристическое

значение, формировать специализированные фонды (дорожный, экологический, фонд поддержки предпринимательства) и реализовывать иные направления политики государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что бюджетная устойчивость является ключевой характеристикой, обеспечивающей финансовую и экономическую стабильность государства.

### **Список использованных источников**

1. Закон ПМР от 24 февраля 1997 года № 35-3 «О бюджетной системе в ПМР» (СЗМР 97-2).

2. Постановление Верховного Совета ПМР от 12 ноября 2021 года № 694 «Об утверждении отчета об исполнении республиканского и местных бюджетов, специальных бюджетных счетов (фондов) за 2020 год» (САЗ 21-45).

3. Постановление Верховного Совета ПМР от 6 июля 2022 года № 1318 «Об утверждении отчета об исполнении республиканского и местных бюджетов, специальных бюджетных счетов (фондов) за 2021 год» (САЗ 22-26).

4. Постановление Верховного Совета ПМР от 17 июля 2023 года № 2447 «Об утверждении отчета об исполнении республиканского и местных бюджетов, специальных бюджетных счетов (фондов) за 2022 год» (САЗ 23-29).

5. Михайлова А.А., Тимушев Е.Н. Бюджетная система России: насколько устойчива? Экономический журнал ВШЭ // 2020. – 24 (4). – С. 572-597.

6. Поветкина Н.А. Финансовая устойчивость Российской Федерации. Правовая доктрина и практика обеспечения / Поветкина Н.А.; под ред. Кучеров И.И. – Москва: Контракт, ИЗИСП, 2016. – 39 с.

7. Поляк Г.Б. Бюджетная система России / Г.Б. Поляк. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 704 с.

8. <https://minfin.gospmr.org/> – официальный сайт Министерства финансов ПМР.

**Н.Ю. Аврам,**

Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»

**Е.И. Человская,**

Доцент кафедры финансов и кредита

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

## **ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА**

### **FEATURES OF BANK LENDING TO MEDIUM AND SMALL BUSINESSES**

**Аннотация.** В статье исследованы особенности кредитования банками субъектов малого и среднего бизнеса, обусловленные природой и спецификой функционирования малых и средних предприятий, а также выявлены основные проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса и предложены возможные пути их решения.

**Abstract.** The article examines the features of bank lending to small and medium-sized businesses, determined by the nature and specifics of the functioning of small and medium-sized enterprises, and also identifies the main problems of bank lending to small and medium-sized businesses and suggests possible ways to solve them.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, банки, банковское кредитование малого и среднего бизнеса, особенности кредитования, проблемы кредитования.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, banks, bank lending to small and medium-sized businesses, features of lending, lending problems.

Опыт развитых стран наглядно показывает, что развитие рыночной экономики без малого и среднего бизнеса невозможно, именно они производят львиную долю ВВП, обеспечивают работой трудоспособное население, осуществляют большую часть всех инноваций. Малое и среднее предпринимательство характеризуется как ключевой структурообразующий элемент, необходимый для развития национальной экономики [2, с. 77].

Исходя из существующей практики, одним из основных факторов реализации экономического потенциала малых и средних предприятий (МСП) является стабильная возможность получения кредитов для финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов.

Малый и средний бизнес не требует значительных вложений для становления и развития, однако на отдельных этапах предприятия не способны функционировать без заемных средств, тем самым стимулируя спрос на кредитные продукты банков. Естественно, в условиях конкурентной сре-

ды, видя спрос от малых и средних предприятий на кредитные продукты, кредитные организации стремятся занять свой сегмент в данной банковской борьбе за малый и средний бизнес.

Банки предоставляют МСП следующие виды кредитов: кредиты на текущую деятельность, инвестиционные кредиты, кредиты на развитие бизнеса, коммерческая ипотека, лизинговые кредиты, факторинг, овердрафт, микрокредиты [3, с. 124-125].

Важно отметить, что присущие малым и средним предприятиям организационные, кадровые и финансово-экономические особенности, которые банки должны понимать, обуславливают определенные особенности их кредитования. Данные особенности могут быть агрегированы по следующим направлениям:

- 1) набор этапов кредитного процесса;
- 2) оценка кредитоспособности потенциального заемщика;
- 3) линейка кредитных продуктов и их условия [4, с. 184].

Организация кредитного процесса относительно МСП отличается от процесса кредитования крупных предприятий. Так, например, при рассмотрении кредитной заявки и принятии решения с потенциальным клиентом – субъектом МСП – не проводится предварительное собеседование, а сама кредитная заявка рассматривается кредитным работником. После того, как кредитный работник вынес положительное решение о последующем рассмотрении кредитной заявки, организуется собеседование с клиентом для выяснения его кредитных предпочтений. При этом основной акцент банком делается на качестве портфеля кредитов, выданных МСП. Этап оформления кредитной документации в случае с МСП проходит быстрее, поскольку применяется стандартная форма кредитных договоров и процедура их подписания. Кредитный мониторинг предполагает тесный контакт с клиентом.

Особенности оценки кредитоспособности субъектов МСБ проявляются в установлении минимального срока ведения бизнеса, взаимодействии кредитного работника с заемщиком, анализе личного финансового положения собственника бизнеса, в стремлении максимально упростить и ускорить процесс оценки кредитоспособности заемщика.

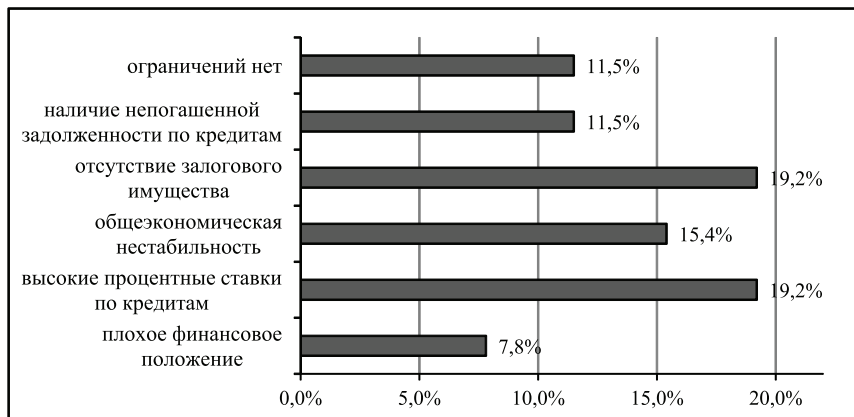
Особенности кредитных продуктов для МСП находят свое отражение в требованиях к заемщикам и параметрах кредитной сделки. Так, к заемщикам предъявляются требования относительно местонахождения и срока существования их бизнеса. Что касается параметров кредитной сделки, то МСП не предоставляются нецелевые ссуды, необеспеченные кредиты; устанавливается минимальная сумма кредитования; ставки по кредитам, как правило, выше, чем при кредитовании крупных предприятий, а сроки кредитования меньше, что позволяет банкам тем самым снижать кредитные риски.

Стоит отметить, что особенности функционирования малых и средних предприятий порождают и определенные проблемы их кредитования, причем как со стороны банков, так и со стороны заемщиков. Некоторые из проблем кредитования МСП представлены в таблице.

На основе данных мониторинга состояния сегмента малого и среднего предпринимательства, проведенного Приднестровским республиканским банком [2], были выявлены следующие ключевые факторы, ограничивающие возможность получения банковского кредита субъектами МСП: отсутствие достаточного объема залогового имущества (19,2%); высокие процентные ставки по кредитам (19,2%). Также в качестве ограничивающих факторов выступают высокие риски ввиду общеэкономической нестабильности (15,4%), плохое финансовое положение (7,8%), а также наличие непогашенной задолженности по ранее полученным кредитам (11,5%). Для 11,5% ответивших не было существенных ограничений для привлечения заёмных ресурсов в коммерческих банках республики (рисунок). При этом

#### Проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса

С точки зрения банка	С точки зрения клиента
Непрозрачность заемщика	Отсутствие обеспечения, качественного залога
Высокие риски	Высокие процентные ставки по кредитам
Высокие операционные расходы при рассмотрении заявок от МСП	Длительный процесс рассмотрения заявки на кредитование
Опасения банков работать с субъектами МСП	Большой объем документов, запрашиваемых банками
низкий уровень юридической и экономической грамотности большинства предпринимателей	
ограниченность программы льготного кредитования	



**Факторы-ограничители в получении кредитов в банках,  
% к общему числу респондентов [2]**



порядка четверти организаций, принявших участие в опросе, не испытывали необходимости в привлечении банковских кредитов.

Наряду с данными факторами, определяющую роль также играют сложность оформления документов, длительные сроки рассмотрения заявки на получение кредита и отсутствие доверия к банкам.

В целом, говоря о проблемах кредитования малых и средних предприятий, необходимо понимать, что все имеющиеся на сегодняшний день проблемы тесно связаны между собой и перетекают одна в другую. Первопричиной является непродолжительный период существования малого бизнеса в республике, в силу этого практика взаимодействия коммерческих банков и малых предприятий не доведена до совершенства.

Таким образом, в рамках рассмотренных проблемных вопросов возможным их решением могли бы стать следующие мероприятия:

- расширение поддержки субъектов МСП, работающих в приоритетных направлениях, а также начинающих предпринимателей за счет льготных условий кредитования;

- расширение возможностей по рефинансированию кредитов, что может снизить их стоимость для конечных заемщиков;

- создание со стороны государства специальных мероприятий (лекций, тренингов, форумов и др.), способствующих повышению юридической и экономической грамотности предпринимателей;

- развитие государственной гарантийной системы, что позволит смягчить проблему залогового обеспечения;

- содействие со стороны государства финансовым институтам, способным стать платежеспособными поручителями для субъектов МСП.

### **Список использованных источников**

1. Калачева И.В., Гавриленко Д.С. Особенности банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и пути решения // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2019. – Т. 4. – № 1. – С. 77–82. DOI: 10.21603/2500-3372-2019-4-1-77-82

2. Мониторинг организаций малого и среднего бизнеса // Вестник Приднестровского республиканского банка. – 2022. – № 1. – С. 32-36.

3. Соколинская Н.Э. Особенности механизма кредитования субъектов малого бизнеса // Финансовый журнал. – 2013. – №3. – С. 123-134.

4. Череведова А.В. Особенности кредитования субъектов малого и среднего бизнеса // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2009. – №3. – С. 182-186.

*С. Р. Камбург,*  
Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»  
*Л. М. Сафронова,*  
к.э.н., доцент

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ  
КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
SPECIAL TAX REGIME AS A FACTOR FOR STIMULATING  
ENTREPRENEURSHIP

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятие специальных режимов налогообложения как фактор стимулирования налоговых отношений в ПМР, также проводится анализ динамики изменения в количественных показателях налогоплательщиков, применяющих специальные режимы налогообложения.

**Abstract.** The article discusses the concept of special tax regimes as a stimulating factor in the tax relations of the PMR, and also analyzes the dynamics of changes in the quantitative indicators of taxpayers applying special tax regimes.

**Ключевые слова:** фактор стимулирования, государственная поддержка, содействие, налоговые льготы, налоговые платежи, предпринимательство, специальные налоговые режимы.

**Keywords:** incentive factor, state support, assistance, tax benefits, tax payments, entrepreneurship, special tax regimes.

Главным источником доходов государственного бюджета являются налоги, возникновение которых связано с появлением первых потребностей общества. Кроме фискальной функции, налоги используются, в том числе, в качестве инструмента экономического влияния на общественное воспроизводство и на социально-экономическое развитие страны.

Стимулирование развития экономики государства проявляется через введение налоговых льгот, налогового кредита, отсрочки или рассрочки платежей, снижения ставок.

По мнению Н.Н. Лайченковой, основная потребность в применении стимулов для налоговых отношений заключается в усилении интереса предпринимателей к эффективному предпринимательству, необходимому и полезному обществу и налогоплательщикам [1, с.190].

Одним из основных способов поддержки предпринимательства являются налоговые льготы, которые представляют собой снижение ставок

налога. Эта поддержка позволяет предпринимателям законным образом осуществлять свою деятельность, расширять производство и производительность, что позволяет создавать новые рабочие места, увеличивать доход, а, следовательно, и налогооблагаемую базу.

В мировой практике налогообложения Е.Н. Колосова выделяет два подхода в формировании специальных налоговых режимов [2, с. 1628].

При применении первого подхода, все виды налога сохраняются в общепринятой налоговой системе, но предусмотрено облегчение порядка их вычисления, уплаты, направленное на упрощенную систему определения налоговых баз, ведения отчетности, применение пониженной ставки и т.д.

Такой подход свойственен для ряда государств Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая включает в себя около 38 стран.

Второе направление – это взимание налога от потенциально возможных доходов налогоплательщиков, а не от реального дохода.

Данный подход обычно применяется в развивающихся странах, но определение налоговой базы, как и ее определение у других налогоплательщиков, используется в случаях если при налогообложении возникают сомнения в правильности вычисления налогового платежа [2, с. 31].

Наиболее реальный метод поддержки малых предприятий Приднестровской Молдавской Республики (далее – ПМР) заключается в использовании специальных режимов налогообложения, предназначенных для обеспечения эффективности стимулирующих и регулирующих функций налогового регулирования.

В налоговой политике ПМР применяются общий и специальные налоговые режимы.

В специальных налоговых режимах предусмотрен особый порядок установления налогового элемента и льгот, предусмотренных статьей 15 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 19.07.2000 г. 321-ЗИД «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (далее по тексту – Закон ПМР «Об основах налоговой системы») и специальными законами по данным режимам.

Общий налоговый режим обязывает налогоплательщика уплачивать налоговые платежи, предусмотренные Законом ПМР «О основах налоговой системе», в порядке, а также в соответствии со налоговыми законами ПМР, устанавливающие порядок налогообложения.

В настоящее время в ПМР действуют следующие специальные налоговые режимы:

✓ *упрощенная система налогообложения для юридических лиц.* Применение упрощенной налоговой системы позволяет взамен налога на доходы организации, единого социального налога, налога на содержание жилья, объекты

социальной и культурной сферы, благоустройство территорий города (района) использовать уплату налогов по упрощенной системе налогообложения;

✓ *патентная система налогообложения* – установлена для граждан, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность;

✓ *налоговый режим для самозанятых лиц*. Самозанятыми являются лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, которые самостоятельно осуществляют свою деятельность на основании удостоверения личности индивидуального предпринимателя, а также уплачивают налог.

Согласно сведениям Министерства финансов ПМР, за период 2020-2023 гг. количество налогоплательщиков, применяющих тот или иной специальный налоговый режим, уменьшилось с 26,3 до 22,6 тыс. или на 14,1%. (таблица 1) [3].

Таблица 1

**Количество налогоплательщиков, состоящих на учете в налоговом органе за период 2020-2023 гг., ед.**

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп прироста, %		
					2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022
Количество налогоплательщиков, всего:	380 485	382 279	393 471	401 562	0,47	2,93	2,05
а) кол-во организаций, в т.ч.:	11 397	11 164	10 634	10 534	-0,02	-0,05	-0,01
- осуществляющих деятельность	5 284	5 333	5 240	5 248	0,93	-0,02	0,01
- применяющих упрощенную систему налогообложения	643	663	752	956	3,11	13,4	27,1
б) кол-во физ. лиц, в т.ч.:	369 088	371 115	382 837	391 028	0,55	3,16	2,14
- индивидуальных предпринимателей и КФХ, в т.ч.:	62 754	63 659	66 937	70 181	1,44	5,15	4,84
- в разрезе специальных налоговых режимов:	25 731	27 469	22 315	21 708	6,75	-18,77	-0,03
*о самозанятых лицах	346	381	220	213	10,1	-0,42	-0,03
*патентная система налогообложения	23 690	25 195	20 019	19 337	6,35	-20,5	-0,03
*упрощенная система налогообложения	1 695	1 893	2 076	2 158	11,7	9,67	3,95
- иных физических лиц	306 334	307 456	315 900	320 847	0,37	2,75	1,57

Источник: составлено авторами на основе [3].

Проведенный анализ в таблице 1 показал, что в 2020 году количество индивидуальных предпринимателей в общем количестве плательщиков–организаций выше на 51 357 единиц. К 2023 году количество индивидуальных предпринимателей по сравнению с организациями выросло в 1,15 раз или на 8 290 единиц. Количество крестьянско-фермерских хозяйств также показывает динамику в сторону увеличения, их количественный рост выше по сравнению с упрощенной системой налогообложения.

По данным таблицы 1 можно увидеть снижение количества предпринимателей, которые осуществляют деятельность на основе патентной системы, с 23 690 до 19 337, а по количеству индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на упрощенной системе, увеличилось с 1 695 до 2 158 единиц. Это изменение связано с принятием в январе 2023 года в силу изменений специального налогового режима для индивидуального предпринимателя, которое повлияло на переход предпринимателя с режима патентной системы к упрощенному налогообложению.

В первую очередь это связано со снижением возможностей осуществления патентных видов деятельности с 75 до 55. Исключением стали такие виды деятельности, как: общественное питание, включая кофейни; составление бухгалтерских отчетов; грузовые автомобильные перевозки; авторемонт; услуги автомоек; прием у населения вторичных ресурсов для реализации перерабатывающим предприятиям; почтовые экспресс-услуги; переработку и дальнейшую реализацию фруктов, овощей и ягод; сдачу в аренду грузовых автомобилей, тракторов и комбайнов; предоставление услуг по занятию спортом в тренажерных залах; фриланс; сопровождение информационных ресурсов в интернете.

Таким образом, за анализируемый период можно констатировать увеличение количества плательщиков, использующих специальные налоговые режимы, что в свою очередь объясняется снижением налоговой нагрузки на налогоплательщика при применении данных режимов налогообложения, а также расширению и распространению предпринимательства среди населения.

В общем количестве зарегистрированных в ПМР индивидуальных предпринимателей, 41 % применяют различные специальные налоговые режимы, что свидетельствует об их популярности у субъектов малого предпринимательства (таблица 2).

Однако, следует отметить, что удельный вес индивидуальных предпринимателей, применяющих специальные налоговые режимы, в общем количестве предпринимателей, зарегистрированных в ПМР, за анализируемый период снизился на 10,1%.

**Удельный вес налогоплательщиков,  
применяющих специальные налоговые режимы,  
в общем количестве налогоплательщиков по ПМР за 2020-2023 гг., %**

Наименование показателя	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	Отклонение (+, -) п.п.		
					2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022
Кол-во налогоплательщиков, всего:	100	100	100	100	-	-	-
а) количество организаций, в т.ч.:	15,37	14,92	13,71	13,05	-0,45	-1,21	-0,66
б) индивидуальных предпринимателей и КФХ, в т.ч.:	84,63	85,08	86,29	86,95	0,45	1,21	0,66
- в разрезе специальных налоговых режимов:	41,00	43,15	33,34	30,93	2,15	-9,81	-2,41
* о самозанятых лицах	0,55	0,60	0,33	0,30	0,05	-0,27	-0,03
* патентная система налогообложения	37,75	39,58	29,91	27,55	1,83	-9,67	-2,36
* упрощенная система налогообложения	2,70	2,97	3,10	3,07	0,27	0,13	-0,03

Источник: составлено авторами на основе [3].

В 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдается снижение налоговых поступлений в бюджет по специальным режимам, что связано, в частности, и с внешними факторами кризисных явлений в экономике, усложняющими положение предпринимателей в большей степени, чем положение крупных предпринимателей.

В части доходности, предпринимательство на сегодняшний день в ПМР практически не влияет на величину налоговых поступлений в бюджет. В целом, налоговые платежи, взимаемые при применении специальных режимов, в настоящее время составляют лишь 0,7 % доходов консолидированного бюджета ПМР.

Таким образом, становление и применение налоговых стимулов направлено на рост активности плательщиков обязательных платежей, стимулирование важных государственных процессов. Налоговое стимулирование, по нашему мнению, является одной из наиболее востребованных форм поддержки и развития предпринимательства, в нашей стране оно реализуется через налоговые режимы.

### **Список использованных источников**

1. Лайченкова Н.Н. Стимулы в налоговом праве: дисс. канд. юрид. наук. - Саратов, 2007. - 190с.
2. Экономическое содержание и основные параметры специальных налоговых режимов // Электронный журнал Колосова Е.Н. «Исследовано в России». - 2004. - С. 1625-1635.
3. Министерство финансов Приднестровской Молдавской Республики: «Статистическая информация (показатели) о деятельности Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики в налоговой сфере»: URL: <https://minfin.gospmr.org>
4. Совершенствование специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства: дисс... канд. экон. наук. Аушев М-Б. А. - Москва, 2008. - 141с.

**Е. Гаргалык,**

Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»

**Е.С. Мазур,**

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и Кредит»,

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

## МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ SMALL BUSINESS IN THE PRIDNESTROVIAN MOLDAVIAN REPUBLIC

**Аннотация.** *Статья посвящается описанию современного состояния малого бизнеса в Приднестровской Молдавской Республике и механизма государственного регулирования сферы предпринимательства. В работе дано определение малому бизнесу, проанализирована его значимость для развития экономики страны. Описаны проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике. Особое внимание уделено важности государственного участия в развитии малого бизнеса, освещению предпринимаемых государством мер финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства. Дана характеристика механизмов работы Фонда государственного резерва ПМР, как субъекта реализации государственных программ финансовой помощи малому бизнесу.*

**Annotation:** *The article is devoted to describing the current state of small business in the Pridnestrovian Moldavian Republic and the mechanism of state regulation of entrepreneurship. The work defines small business and analyzes its importance for the development of the country's economy. The problems hindering the development of entrepreneurship in the Pridnestrovian Moldavian Republic are described. Particular attention is paid to the importance of state participation in the development of small businesses, highlighting measures taken by the state to provide financial support to small businesses. The characteristics of the mechanisms of work of the PMR State Reserve Fund as a subject of implementation of state programs of financial assistance to small businesses are given.*

**Ключевые слова:** *власть и бизнес; малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка; государственная программа; целевой бюджетный фонд.*

**Keywords:** *power and business; small and medium entrepreneurship; state support; government program; target budget fund.*

Развитие малого предпринимательства является необходимым условием для формирования рыночных отношений и социально-экономической стабильности общества.

Малый бизнес является основой экономики. В развитых странах доля малых предприятий часто превышает 90 % от общего количества юридиче-



ских лиц, что характеризует малый бизнес как основную движущую силу экономики. Большая часть рабочих мест создается не крупными компаниями, а малым и средним бизнесом. На них, как правило, приходится около двух третей рабочих мест в частном секторе.

Функционирование субъектов малого предпринимательства позволяет удерживать здоровую конкуренцию на рынке, это позитивно влияет на экономический прогресс отдельных регионов и государства в целом. Малые предприятия быстрее и качественнее адаптируются к условиям рынка, которые никогда не стоят на месте. [7, с. 76]

Малый бизнес приносит много инноваций в любую область. С меньшим количеством уровней иерархии, через которые нужно пройти, малые предприятия также, как правило, более открыты для опробования новых идей в более короткие сроки. Кроме того, именно малые предприятия больше всего связаны с клиентами, понимают их требования и удовлетворяют их конкретные потребности.

В мировой практике основными критериями отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства (далее - СМП) обычно выступают:

- осуществление предпринимательской деятельности, то есть деятельности систематической, нацеленной на извлечение постоянной прибыли и осуществляемой на свой страх и риск;

- требования к количеству штатных работников и персонала;
- требования к размеру уставного капитала и стоимости активов;
- требования к объему годовой выручки.

В Приднестровской Молдавской Республике субъект малого предпринимательства – это физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя, либо юридическое лицо, отнесённое в соответствии с установленными законом критериям, к микропредприятиям или малым предприятиям. Такими критериями являются средняя численность работников за предшествующий календарный год и годовая сумма доходов от деятельности, а именно:

1) микропредприятие:

- средняя численность работников - до 15 человек включительно;
- годовая сумма доходов от деятельности – не более 700 000 РУ МЗП (10 150 000 руб.).

2) малое предприятие:

- средняя численность работников - до 50 человек включительно;
- годовая сумма доходов от деятельности - не более 2 000 000 РУ МЗП (29 000 000 руб.). [2]

В Приднестровской Молдавской Республике доля малых предприятий составляет 60 % от общего количества частных предприятий.

**Структура малого предпринимательства в Приднестровье  
за 2018-2022гг., в ед.**

Отрасль	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Промышленность	548	11,85	545	11,95	552	12,13	465	12,06	522	11,81
Сельское хозяйство	381	8,24	389	8,53	383	8,42	344	8,92	390	8,82
Строительство	318	6,88	311	6,82	312	6,86	268	6,95	292	6,60
Торговля и общепит	2 163	46,78	2 143	47,01	2 134	46,90	1 747	45,29	2 062	46,64
Операции с недвижимым имуществом	296	6,40	293	6,43	297	6,53	283	7,34	298	6,74
Прочие виды деятельности	1 299	28,09	878	19,26	872	19,16	750	19,45	1 247	28,21
<b>Всего</b>	<b>4 624</b>	<b>100%</b>	<b>4 559</b>	<b>100%</b>	<b>4 550</b>	<b>100%</b>	<b>3 857</b>	<b>100%</b>	<b>4 421</b>	<b>100%</b>

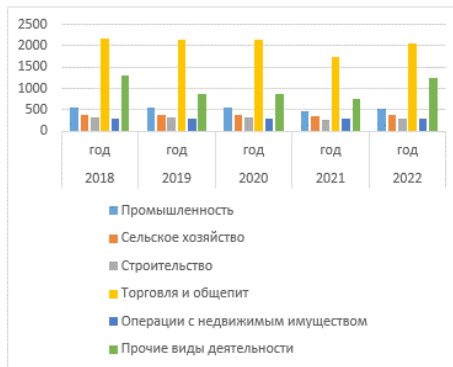
Структура малого предпринимательства в Приднестровье за последние пять лет по основным отраслям деятельности представлена в табл. 1.

Кроме указанных видов деятельности малый бизнес функционирует в следующих сферах, учитываемых в категории «прочие виды деятельности»: транспорт и связь; информационно-вычислительное обслуживание; жилищно-коммунальное хозяйство; непроеизводственные виды бытового обслуживания; здравоохранение и социальное обеспечение; образование, наука и научное обслуживание.

Рассмотрим динамику состояния малого бизнеса за анализируемый период.



**Рис. 1. Количество СМП за 2018-2022 гг., ед.**



**Рис. 2. Количество СМП по отраслям за 2018-2022 гг., ед.**

Необходимо отметить, что экономическая деятельность в ПМР ведется в неблагоприятных внешних условиях – экономическое и политическое давление соседних стран, непризнанность денежной единицы, необходимость подтверждать документацию, двойные таможенные платежи, в последние годы ограничительные мероприятия, сильно ударившие по малым предпринимателям и т.д.

В свою очередь, вышеуказанные данные демонстрируют, что ситуация в сфере малого предпринимательства является достаточно стабильной.

Обращает на себя внимание снижение деловой активности и количества предпринимателей в 2020 и 2021 годах, что обусловлено введением режима чрезвычайного положения и последующих ограничительных мероприятий для борьбы с коронавирусом, поскольку малый бизнес в большей, чем остальные сегменты, степени испытал на себе негативное влияние пандемии COVID-19 – согласно данным проведенного Приднестровским республиканским банком мониторинга свыше 60% руководителей отметили ухудшение экономической ситуации в республике. Вместе с тем эпидемия вызвала необходимость подстраиваться под новые условия хозяйствования, что привело к развитию дистанционных методов, таких как онлайн-торговля.

Имеет место тенденция к росту количества СМП, приостанавливающих в рассматриваемый период деятельность для преодоления кризисных ситуаций.

Таблица 2

**Соотношение СМП, приостановивших деятельность,  
к общему количеству СМП**

Отрасль	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Промышленность	46	0,99	49	1,07	66	1,45	80	2,07
Сельское хозяйство	35	0,76	32	0,70	35	0,77	41	1,06
Строительство	25	0,54	24	0,53	44	0,97	44	1,14
Торговля и общепит	211	4,56	269	5,90	331	7,27	367	9,52
Операции с недвижимым имуществом	8	0,17	7	0,15	14	0,31	18	0,47
Прочие виды деятельности	133	2,88	122	2,68	136	2,99	149	3,86
<b>Всего</b>	<b>423</b>	<b>9,15</b>	<b>503</b>	<b>11,03</b>	<b>626</b>	<b>13,76</b>	<b>699</b>	<b>18,12</b>

Необходимо отметить существование проблем, сдерживающих развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике:

- недостаточность бюджетного финансирования программ, направленных на развитие предпринимательства,
- слабое развитие инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства,
- недостаток квалифицированных кадров,
- недостаточность объективной информации об отечественном товаропроизводителе, ассортименте и качестве его продукции,
- малый спрос на товары, работы, услуги отечественного производства,
- административные барьеры. [4]

Развитие и поддержка предпринимательства определены одним из приоритетов политики Приднестровской Молдавской Республики, решающей единую социально-экономическую задачу.

В настоящее время деятельность малых предприятий и поддержка их со стороны государства регулируются законами, направленными на устранение административных барьеров, в том числе путем перехода на упрощенную систему налогообложения и отчетности, а также на создание благоприятных условий хозяйствования и финансирование программ развития предпринимательства.

Реализация государственных программ финансовой поддержки СМП возложена на Фонд государственного резерва Приднестровской Молдавской Республики, который является целевым бюджетным фондом. Его средства имеют целевое назначение и направляются, в том числе на оказание государственной поддержки различным отраслям народного хозяйства в целях стабилизации экономики.

В рамках реализации государственной политики развития малого бизнеса Фонд участвует в схемах льготного кредитования малых предпринимателей и субсидирования процентных ставок по кредитам, выданным коммерческими банками.

Финансовая помощь предоставляется предприятиям, работающим в приоритетных сферах:

- производство, переработка и реализация продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления, сельскохозяйственной продукции, переработка вторичного сырья, общественное питание;
- туризм и экскурсии на территории ПМР, гостиничный бизнес;
- оказание жилищно-коммунальных услуг населению;
- производство изделий народных художественных промыслов и ремесленных изделий;
- инновационная, образовательная, медицинская деятельность;
- консалтинговые услуги;

- разработка, внедрение (установка) и реализация программных продуктов, оказание услуг по информационно-вычислительному обслуживанию.

Льготное кредитование предоставляется на условиях возвратности, срочности, платности и обязательного участия собственными средствами. Льготные кредиты имеют целевой характер и предоставляются:

- на цели пополнения оборотных средств для СМП, осуществляющих деятельность в сфере промышленности и сельского хозяйства, – на приобретение материалов (сырье, семена, посадочный материал, удобрения, средства защиты горюче-смазочные материалы, полуфабрикаты и прочее), выплату заработной платы, погашение обязательств перед контрагентами;

- инвестиционные цели - модернизации и обновлению основных фондов СМП отраслей промышленности, строительства, сельского хозяйства, туризма, образования,

Кредитование осуществляется Фондом за счет следующих источников:

- бюджетные средства;

- проценты по выданным кредитам и возврат ранее выданных кредитов;

- внутренние и иностранные инвестиции;

- кредиты финансово-кредитных организаций.

Механизм льготного кредитования реализуется через предоставление Фондом займов заинтересованным кредитным организациям, заключившим с Фондом соглашения о партнерском сотрудничестве в следующем порядке:

1) предоставление заявителями бизнес-планов в кредитную организацию,

2) рассмотрение кредитной организацией бизнес-плана и оценка его рисковости, принятие решения,

3) направление в Фонд в течение 7 дней от момента обращения заявителя заключения о возможности предоставления льготного кредита,

4) рассмотрение заявления и приложенных документов в Фонде, принятие решения о допуске заявителя к конкурсной процедуре,

5) определение получателя льготного кредита на конкурсной основе по результатам анализа всех представленных заявлений и оценки рисков. [1]

Кроме льготного кредитования в ПМР действует ряд финансовых мер поддержки СМП, такие как:

- предоставление отсрочек или рассрочек уплаты таможенных платежей осуществляется без взимания процентов;

- пониженные тарифы за потребленные топливно-энергетические ресурсы - льготная стоимость природного газа в структуре тарифа на услуги газоснабжения и электроснабжения для СМП в отраслях промышленности и сельского хозяйства;

- предоставление отсрочки (рассрочки) по оплате за потребленные энергетические ресурсы без применения штрафных санкций;

- возможность приостановления сроков выполнения условий приватизации для СМП, выступающих покупателями объектов государственной и муниципальной собственности;

- возможность приостановления сроков выполнения обязательств по инвестиционным договорам, заключенным в соответствии с требованиями Закона Приднестровской Молдавской Республики «О государственной поддержке инвестиционной деятельности»;

- предоставление отсрочек (рассрочек) по уплате налогов, сборов и иных платежей в бюджет в связи с негативными последствиями внешних факторов;

- нулевая ставка единого социального налога и налога на доходы организаций в период простоя по причинам, не зависящим от работодателя и работника;

- льготная ставка таможенных сборов за таможенные операции для СМП - участников внешнеэкономической деятельности в отношении отдельных категорий товаров. [14]

В 2020 году согласно соответствующему Закону в Приднестровье действовали дополнительные меры государственной поддержки бизнеса в условиях чрезвычайного положения и ограничительных мероприятий в связи с пандемией коронавируса:

1) пролонгация на срок до 6 месяцев кредита, ранее выданного в рамках программы субсидирования процентных ставок юридическим лицам и крестьянско-фермерским хозяйствам.

2) льготные кредиты для выплаты заработной платы и уплату налогов, обязательства по которым сформировались в период действия чрезвычайного положения организациям, чья хозяйственная деятельность приостановлена на период чрезвычайного положения.

3) частичное финансирование оплаты труда работников, отправленных в простой, осуществляется для возмещения расходов по оплате времени простоя в размере 50% МРОТ на одного работника, для организаций под прямым запретом осуществления деятельности в период ЧП.

4) беспроцентные займы на выплату зарплат индивидуальным предпринимателям и микропредприятиям из Фонда государственного резерва на выплату зарплаты сотрудникам или налогов.

5) пособие по безработице для индивидуальных предпринимателей, которые не осуществляли в период чрезвычайного положения коммерческую деятельность в связи с запретом уполномоченного органа. [5]

6) упрощение или перенос сроков сдачи отчетности.

В настоящее время именно на малых и средних предприятиях создается значительная часть потребительских товаров, и поэтому от того, насколько эффективно они используют свои ресурсы, как внедряется современная техника и прогрессивные технологии, какую выпускают продукцию по уровню качества и конкурентоспособности зависит в целом объем национального богатства, эффективность отечественной экономики в целом. [8, с. 26]

Следовательно, государство должно принимать меры для создания и поддержаний условий функционирования малого бизнеса, обеспечивая взаимовыгодное партнёрство. В Приднестровье функционирует полноценная система государственной поддержки СМП, включающая как финансовые, так и административные меры и позволяющая удерживать стабильный уровень развития малого бизнеса даже в условиях экономических кризисов, однако, не решающая проблему наращивания темпов такого развития.

Таким образом, можно говорить о необходимости разработки новых механизмов государственного управления сферой малого предпринимательства, которая позволила бы ей выйти на следующий эволюционный уровень.

### **Список использованных источников**

1. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 4 ноября 2004 года № 487-3-III «О Фонде государственного резерва Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 04-45).

2. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 29 июля 2011 года № 140-3-V «О развитии и государственной поддержке малого предпринимательства» (САЗ 11-30).

3. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 25 июля 2011 года № 130-3-V «О льготном кредитовании субъектов малого предпринимательства» (САЗ 11-30).

4. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 29 мая 2019 года № 98-3-VI «Об утверждении государственной целевой программы «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике на 2019–2022 годы» (САЗ 19-20).

5. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 10 апреля 2020 года № 61-3-VI «О мерах государственной поддержки в связи с введением чрезвычайного положения и (или) ограничительных мероприятий (карантина), направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции, вызванной новым типом вируса COVID-19, в 2020 и 2021 годах» (САЗ 20-15).

6. Борисова В.И. Институты государственной поддержки малого предпринимательства // Экономика и социум. 2019. - № 6 (61). – с. 207-210.

7. Боровская, А. Д. Малое и среднее предпринимательство: понятие, особенности и меры государственной поддержки // Молодой ученый. – 2023. – № 28 (475). – С. 75-79.

8. Ватаман И.В., Петрова А.И. Общая характеристика функционирования малого бизнеса в экономике Приднестровской Молдавской Республики // Материалы V Международной научной конференции «Проблемы и перспективы экономики и управления» (Санкт-Петербург, декабрь 2016). – Санкт-Петербург: Свое издательство. - 2016. - С. 23-26.

9. Негорожина А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2017. - № 3. - С. 19-22.

10. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие. - Издательство: ЮНИТИ-ДАНА. – 2017. – 663с.

11. Официальное издание: Статистический ежегодник Государственной службы статистики Приднестровской Молдавской Республики (за 2016–2020 гг.) – Тирасполь – 2021.

12. Пресс-выпуск Государственной службы статистики Приднестровской Молдавской Республики «Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства, включая микро и малые предприятия, за 2021 год» – Тирасполь – 2022.

13. Мониторинг организаций малого и среднего бизнеса: Вестник Приднестровского республиканского банка – №2 – 2021.

14. Официальный сайт Правительства Приднестровской Молдавской Республики: <https://government.gospmr.org>



**А.Г. Матиевич,**  
Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»  
**Ю.М. Сафронов,**  
к.э.н., доцент  
кафедры финансов и кредита

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА  
В ПРИДНЕСТРОВЬЕ**  
PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT  
OF THE RETAIL BANKING MARKET IN PRIDNESTROVIE

**Аннотация.** *Статья посвящена исследованию проблемных аспектов функционирования розничного банковского рынка в Приднестровье и приоритетных направлений его дальнейшего развития на основе определения специфики розничной банковской деятельности и выявления современных тенденций банковского ритейла в республике.*

**Abstract.** *The article is devoted to the study of problematic aspects of the functioning of the retail banking market in Pridnestrovie and the priority directions for its further development based on determining the specifics of retail banking activities and identifying modern trends in retail banking in the republic.*

**Ключевые слова:** *банки, банковские продукты и услуги, розничный банковский бизнес, розничные клиенты, факторы-ограничители, приоритеты развития.*

**Keywords:** *banks, banking products and services, retail banking business, retail clients, limiting factors, development priorities.*

Розничный банковский бизнес – это самостоятельное направление банковской деятельности, связанное с предоставлением стандартизованных услуг массовому потребителю [5, с. 184]. Специфику розничной банковской деятельности можно представить следующими характерными особенностями:

- розничные банковские операции основаны на предложении стандартизированных продуктов;
- продуктовая линейка должна быть достаточно широкой, чтобы удовлетворять потребности различных групп потребителей;
- разработка и внедрение стандартных условий предоставления клиентам банковских услуг является необходимым условием для успешного развития розничного банкинга в силу его массовой направленности;

– на розничном банковском рынке важно обеспечивать упрощение технологии продвижения услуг и снижение затрат банка;

– на розничном банковском рынке важно обеспечивать стандартизацию продуктов и услуг.

Перечисленные выше особенности требуют от банков выстраивания бизнес-процессов на розничном банковском рынке с учетом таких качественных характеристик, как: гибкость, динамичность, адаптированность, инновационность, результативность персонала и клиентоориентированность, которые отражают способность банков реализовывать свои конкурентоспособные возможности в розничном бизнесе [1, с. 24].

Ранее авторами было выявлено, что среди современных тенденций развития розничного банковского рынка в Приднестровье можно выделить его стремительный подъем, что позволяет открывать новые возможности по расширению предложения розничных продуктов и услуг, улучшению и оптимизации непосредственно самого процесса банковского обслуживания физических лиц, тем самым повышая качество предоставляемых клиентам услуг [4].

Розничный банковский рынок в Приднестровье включает следующие сегменты: депозитный рынок, кредитный рынок, рынок дистанционного банковского обслуживания, рынок платежных карт, рынок трансграничных денежных переводов. За последние 5 лет на рынке розничных банковских услуг в Приднестровье сформировались следующие тенденции:

– расширение депозитной линейки, увеличение совокупной величины банковских депозитов, преобладание в их структуре срочных вкладов;

– рост совокупной величины розничных кредитов и их доли в кредитном портфеле банков;

– развитие программ ипотечного кредитования, автокредитования, нецелевого потребительского кредитования;

– активная эмиссия кредитных карт, реализация кредитных продуктов с привязкой к зарплатной дебетовой карте;

– рост количества карт и держателей карт, увеличение операций по оплате товаров с использованием карт, расширение платежной инфраструктуры;

– увеличение количества пользователей систем дистанционного банковского обслуживания (интернет-банкинга, мобильного банкинга);

– активное развитие рынка трансграничных денежных переводов.

Вместе с тем, на современном этапе развития функционирование розничного банковского бизнеса сопряжено с действием внутренних и внешних факторов-ограничителей, отражающих определенные проблемы развития исследуемого рынка банковских продуктов и услуг (табл. 1).

**Факторы-ограничители и проблемы развития  
розничного банковского рынка в Приднестровье**

Группы факторов	Факторы-ограничители
Внутренние факторы	Связаны как с деятельностью банков, так и с возможностями розничных клиентов
операционные факторы	Качество банковского обслуживания клиентов Проблемы продажи розничных банковских услуг Низкая доходность на рынке депозитов Высокая стоимость кредитных продуктов
социальные факторы	Высокий уровень разделения населения на группы по доходам Низкий уровень доходов населения Недоверие к банковской сфере со стороны населения
демографические факторы	Неравномерность заселения территории республики Розничные банковские услуги реализуются на ограниченной территории и для узкого круга клиентов
институциональные факторы	Недостатки в работе государственных институтов и качество институциональной базы
Внешние факторы	Ситуация на мировых торговых и финансовых рынках Геополитические кризисы

Источник: составлено авторами.

В современных условиях развитие банковского ритейла требует от банков изменения самой стратегии ведения бизнеса в направлении клиенто-ориентированной стратегии за счет установления длительных и прочных взаимоотношений со всеми категориями клиентов. В данном аспекте важную роль будет играть сегментация клиентских портфелей, глубокий анализ потребностей и поведенческих мотивов клиентов, что позволит построить бизнес-процессы, которые обеспечат необходимый уровень банковских продуктов по функциональности и стоимости, повышение качества банковского обслуживания, а также разработать целевые программы в рамках клиентских ожиданий.

Немаловажное значение в рамках клиентоориентированности банков принадлежит совершенствованию организации обслуживания и сопровождения клиентов в направлении расширения зон самообслуживания, оптимизации размещения банковских отделений и улучшения банковской розничной инфраструктуры, внедрение современных продуктовых технологий и бизнес-процессов, снижения себестоимости банковских продуктов и услуг. Реализация данных направлений во многом обусловлена внедрением новейших IT-технологий, формированием единой IT-платформы, объединяющей процессы автоматизации маркетинга, сервиса и продаж

банковских продуктов и услуг. Такая система позволит обеспечить сбор, анализ и систематизацию необходимых данных о клиентах, которые впоследствии будут использованы для налаживания контактов и прогнозирования дальнейшего взаимодействия с клиентами.

Направления развития клиентоориентированных стратегий в розничном банковском бизнесе могут быть представлены следующими тенденциями:

- внедрение пакетированных продуктов и технологий перекрестных продаж для повышения лояльности розничных клиентов;
- разработка конкурентных предложений по взаимосвязанным банковским услугам;
- оптимизация филиальной сети банков, дальнейшее развитие удаленных каналов доступа к банковским продуктам и онлайн-продаж услуг;
- повышение качества банковского обслуживания;
- дифференцированный подход к различным социальным сегментам населения с учетом их потребительского поведения;
- расширение предоставляемых розничных услуг, в частности лицам, проживающим в отдаленных районах, и возможность их группировки;
- повышение эффективности имиджевой и бренд-политики банка.

Стоит отметить, что приднестровские банки для повышения качества банковского обслуживания предпочитают применять более традиционные способы, а именно: внедрение новых стандартов обслуживания клиентов с учетом современных запросов потребителей банковских услуг, расширение специализации банковских окон для удобства обращения клиентов, внедрение электронной очереди, передача сервисных услуг на аутсорсинг (колл-центры, консультирование по банковским продуктам и услугам, обработка отзывов клиентов о работе банка, ответы на стандартные вопросы и т.д.) и др.

Кроме того, в настоящее время банки изменили подход в работе с клиентами: теперь ценовая конкуренция не является для них приоритетной [3, с. 51]. В частности, для повышения своей конкурентоспособности приднестровские банки ориентируются на дифференциацию банковских продуктов и услуг и каналов их продаж в соответствии с потребностями различных целевых групп клиентов, продвижение дистанционного управления услугами и счетами, аллокацию сегментов розничного рынка.

Подводя итог, можно отметить, что предоставление качественных и доступных розничных банковских услуг для населения является ключевым критерием эффективной национальной банковской системы. К тому же, широко применяемые розничные банковские услуги выступают оптимальным и рациональным инструментом для решения большинства социально-экономических задач. Банковский розничный бизнес в современных

условиях характеризуется как быстро развивающийся сегмент банковского рынка и представляет для самих банков достаточно большие перспективы, поэтому банки для повышения своей конкурентоспособности заинтересованы в постоянном развитии и совершенствовании данного направления банковского бизнеса.

### **Список использованных источников**

1. Гончарук А.С. Институциональные аспекты развития сегмента розничных банковских услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Гончарук Александр Сергеевич; [Место защиты: Сев.-Осет. гос. ун-т им. К.Л. Хетагурова]. – Шахты, 2012. – 28 с.
2. Иванова Е.А. Проблемы и перспективы развития деятельности российских банков в сфере розничных банковских услуг: сборник трудов конференции / Е.А. Иванова, Е.В. Жегалова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – С. 312-315.
3. Пантелеева Т.А. Тенденции и перспективы развития розничного бизнеса банков в России // Вестник УМЦ. – 2018. – №1 (18). – С. 47-52.
4. Сафронов Ю.М., Матиевич А.Г. Современные тенденции развития розничного банковского рынка в Приднестровье [Электронный ресурс] // Вектор экономики. – 2023. – №6. URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2023/6/financeandcredit/Safronov\\_Matievich2.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2023/6/financeandcredit/Safronov_Matievich2.pdf) (дата обращения: 05.11.2023).
5. Солтаханов А.У. Проблемы и перспективы развития розничного банковского бизнеса в условиях современной экономики // Инновационная наука. – 2016. – №12-1. – С. 183-187.

**Ю.В. Векличева,**  
Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»  
**Ю.М. Сафронов,**  
к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## **МИРОВАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ** WORLD PRACTICE OF REGULATING THE STABILITY OF NATIONAL CURRENCY

**Аннотация.** В статье проанализирована мировая практика регулирования устойчивости национальной валюты, исследована классификация режимов курсовой политики и их распределение в страновом разрезе, а также выявлены механизмы регулирования валютного курса в сравнении с альтернативными основами денежно-кредитной политики стран.

**Abstract.** The article analyzes the global practice of regulating the stability of the national currency, examines the classification of exchange rate policy regimes and their distribution across countries, and also identifies mechanisms for regulating the exchange rate in comparison with alternative frameworks for the monetary policy of countries.

**Ключевые слова:** национальная валюта, валютный курс, устойчивость, валютное регулирование, валютный рынок.

**Keywords:** national currency, exchange rate, stability, foreign exchange regulation, foreign exchange market.

В современных экономических условиях, отражающих углубление глобализационных и интеграционных процессов, динамика реального валютного курса во многих странах мира характеризуется высокой степенью волатильности, в результате чего в экономике снижается интенсивность внешнеторговой деятельности, замедляются инвестиционные потоки, обостряются социально-экономические проблемы в обществе [4, с. 167]. Исходя из этого, проблемы регулирования устойчивости национальной валюты в современных экономических условиях, обоснования наиболее приемлемых инструментов и методов для различных стран являются весьма актуальными.

Проведенные исследования систем регулирования устойчивости национальной валюты позволяют сделать вывод, что в разных странах для поддержания курсовой стабильности применяются многочисленные рыночные и нерыночные методы регулирования. Так, в развитых странах с полностью

конвертируемой и ликвидной национальной валютой центральные банки используют рыночные методы, к которым можно отнести: процентную политику, валютные интервенции, управление золотовалютными резервами, репатриацию валютной выручки и др. [3]. В развивающихся странах с низко ликвидной и частично конвертируемой национальной валютой монетарные власти для ее защиты используют преимущественно нерыночные методы. К таким методам относятся валютные ограничения, представляющие законодательное или административное запрещение или регламентацию операций резидентов и нерезидентов с валютой или другими валютными ценностями [1, с. 62]. Однако справедливо будет отметить, что дифференциация инструментов регулирования устойчивости национальной валюты в условиях глобализации валютных отношений и трансформации экономических систем является в определенной степени условной.

Важно отметить, что выбор валютного режима осуществляется регулирующими органами в рамках целей и инструментов общей экономической политики и обусловлен структурными характеристиками экономики, внутренней и внешней конъюнктурой. Согласно классификации МВФ, основанной на исследовании как официально декларируемых монетарными властями данных (де-юре), так и фактических данных в области курсообразования (де-факто), выделяют следующие валютные режимы:

- жесткая привязка (режим без законного платежного средства, валютное управление);
- мягкая привязка (традиционная привязка, скользящая привязка и подобные ей режимы, валютный коридор, стабилизированный курс);
- плавающие режимы (плавающий и свободно плавающий курс);
- прочие управляемые режимы [7, с. 12].

Крайними случаями являются жестко фиксированный обменный курс и свободно плавающий курс. Промежуточными режимами курсообразования считается формирование обменного курса в рамках мягкой привязки, допускающей различные виды валютных коридоров, устанавливаемых монетарными властями [2].

Следует отметить, что с конца 1970-х гг. во многих странах осуществлен переход от режима жесткой фиксации к более гибким валютным режимам. В 1990-е гг. в более чем 40% стран-членов МВФ ориентиром выступал уже плавающий валютный курс, а фиксированный курс применялся лишь около в 25% стран [5, с. 208]. В настоящее время уже большинство стран использует различные вариации гибкого валютного курса (Китай, Сингапур, Египет, Катар, ОАЭ, Аргентина и др.), хотя за последние 15 лет количество стран, в которых применялись плавающие режимы, сократилось с 84 до 66 стран (Армения, Беларусь, Россия, Молдова, Индия, Турция, Канада и др.) (табл. 1).

**Де-факто классификация и распределение режимов  
валютного курса в мировом масштабе [6;7]**

Режимы валютного курса по классификации МВФ	Количество стран		В процентах от числа членов МВФ	
	2008 г.	2022 г.	2008 г.	2022 г.
<b>Режим фиксированного валютного курса (жесткая фиксация)</b>	23	26	12,2	13,4
Режим без отдельного платежного средства	10	14	5,3	7,2
Валютный совет (валютное управление)	13	12	6,9	6,2
<b>Промежуточные режимы (мягкая фиксация)</b>	81	91	39,9	46,9
Обычные режимы фиксированного курса	43	40	22,3	20,6
Стабилизированный курс	25	23	12,8	11,9
Скользкая фиксация	8	3	2,7	1,5
Режимы, подобные скользкой фиксации	2	24	1,1	12,4
Привязка валютного курса в пределах горизонтального коридора	3	1	1,1	0,5
<b>Режим плавающего валютного курса</b>	84	66	39,9	34,0
Плавающий курс	44	35	20,2	18,0
Свободно плавающий курс	40	31	19,7	16,0
<b>Прочие управляемые режимы</b>	н/д	11	8,0	5,7

По данным МВФ, наиболее распространенными остаются режимы мягкой фиксации. В 2008 г. их придерживалась 81 страна, в 2022 г. – уже 91 страна, что составило 46,9% стран.

Исследование механизмов валютного курса в сравнении с альтернативными основами денежно-кредитной политики стран показало, что в настоящее время большинство стран мира придерживаются режима таргетирования валютного курса, при котором валютный курс служит промежуточной целью денежно-кредитной политики.

Согласно данным МВФ, в 2022 г. из 168 стран, являющихся его членами, 41,8% определяли именно стабильность курса национальной валюты как главную цель монетарной политики (табл. 2). Из них 20,3% выбирают доллар в качестве целевого ориентира (Бахрейн, Оман, Катар, ОАЭ, Саудовская Аравия, Эквадор и др.).



Таблица 2

**Виды денежно-кредитной политики и привязка валютного курса,  
2008-2022 гг. (в процентах членов МВФ по состоянию на 30 апреля) [6;7]**

Год	Таргетирование обменного курса				Таргетирование монетарных агрегатов	Инфляционное таргетирование	Другие режимы
	доллар	евро	валютные корзины	другие валюты			
2008	33,0	14,4	8,0	3,7	11,7	22,9	6,4
2009	28,7	14,4	7,4	4,3	13,3	15,4	16,5
2010	26,5	14,8	7,9	3,7	13,2	16,4	17,5
2011	25,3	14,2	7,4	4,2	15,3	16,3	17,4
2012	22,6	14,2	6,8	4,2	15,3	16,8	20,0
2013	23,0	14,1	6,8	4,2	13,6	17,8	20,4
2014	22,5	13,6	6,3	4,2	13,1	17,8	22,5
2015	22,0	13,1	6,3	4,2	13,1	18,8	22,5
2016	20,3	13,0	4,7	4,7	12,5	19,8	25,0
2017	20,3	13,0	4,7	4,7	12,5	20,8	24,0
2018	19,8	13,0	4,7	4,7	12,5	21,4	24,0
2019	19,8	13,0	4,2	4,7	13,5	21,4	23,4
2020	19,8	13,0	4,2	4,7	11,5	22,4	24,5
2021	19,2	13,5	4,1	4,7	13,0	23,3	22,3
2022	19,1	13,4	4,1	5,2	12,9	23,2	22,2

Выделение ценовой стабильности в качестве целеобразующей основы характерно для 23,2% респондентов, таргетирование монетарных агрегатов применяют значительно меньшее число стран – 12,9%. В число стран, использующих особые режимы монетарной политики, входят государства с наиболее высоким уровнем экономического развития (США, Германия, Франция, Швейцария, Люксембург и др.).

Стоит отметить, что в 2021-2022 гг. замедлилась либерализация валютных рынков, в отличие от всплеска смягчения, наблюдавшегося в 2020 г. Повышение количества мер ужесточения в 2021-2022 гг. частично связано с отменой мер смягчения, связанных с COVID-19 (рис. 1).

В 2021 г. отмечается резкое сокращение изменений, затронувших валютные рынки, до 58 по сравнению со 135 в 2020 г. Значительно снизилось количество мер по смягчению работы валютных рынков – на 74%. Данные меры были направлены на облегчение работы валютного рынка. Ужесточение изменений было несколько меньшим, чем в 2020 г.

Из 87 изменений, зарегистрированных в 2022 г., 25 были отмечены как меры смягчения, что несколько больше, чем в 2021 г., в то время как коли-

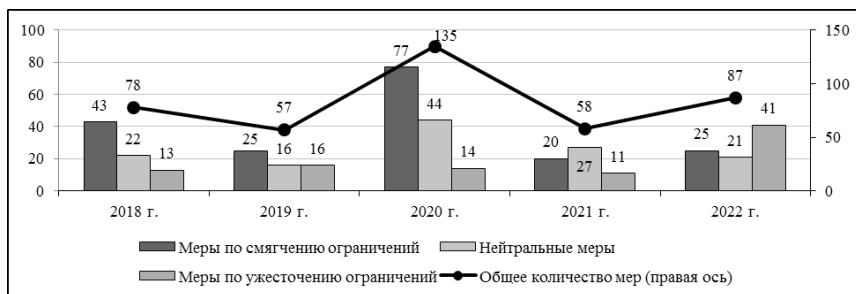


Рис. 1. Меры, принятые на валютных рынках в 2018-2022 гг., ед. [7]

чество мер по ужесточению значительно увеличилось с 11 до 41. О наибольшем смягчении или ужесточении мер заявили такие страны, как: Турция, Украина, Россия, а также Эквадор и Кыргызская Республика.

В заключение необходимо отметить, что механизм регулирования устойчивости национальной валюты тесно связан с другими механизмами регулирования на внутреннем валютном рынке, в результате обеспечивается взаимодействие государства и хозяйствующих субъектов посредством применения экономических, монетарных, административных инструментов регулирования.

### Список использованных источников

1. Абреч З.Н. Факторы, влияющие на величину валютного курса и методы его регулирования // Экономика и социум. – 2015. – №1-2 (14). – С. 56-62.
2. Киюцевская А.М., Моргунов В.И., Трунин П.В. Особенности курсовой политики в рамках режима плавающего валютного курса в развивающихся странах. 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ssrn.com/abstract=2946053> (дата обращения: 01.11.2023).
3. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум / Е. А. Звонова [и др.]; под общей редакцией Е. А. Звоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 687 с.
4. Потанин А.А. Государственное регулирование валютного курса в современных экономических условиях // АНИ: экономика и управление. – 2017. – №1 (18). – С. 167-169.
5. Холопов А.В. Макроэкономическая роль режима валютного курса // Вестник МГИМО-Университета. – 2015. – №6. – С. 205-215.
6. Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions 2008. International Monetary Fund. Monetary and Capital Markets Department. – URL: <https://www.elibrary.imf.org/display/book/9781589067462/9781589067462.xml?code=imf.org> (дата обращения: 02.11.2023).
7. Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions 2022. International Monetary Fund. Monetary and Capital Markets Department. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/Annual-Report-on-Exchange-Arrangements-and-Exchange-Restrictions/Issues/2023/07/26/Annual-Report-on-Exchange-Arrangements-and-Exchange-Restrictions-2022-530144> (дата обращения: 02.11.2023).

*Е.Ю. Мрачковская,*  
Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»  
*Л. М. Сафронова,*  
к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## МОНИТОРИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ MONITORING AS A MODERN FORM TAX CONTROL

**Аннотация.** *в статье рассмотрены теоретические аспекты налогового контроля. Перечислены основные формы налогового контроля, применяющиеся в России. Проанализированы особенности налогового мониторинга как новой формы государственного контроля. Выделены его преимущества по сравнению с другими формами налогового контроля.*

**Abstract.** *the article considers theoretical aspects of tax control. The main forms of tax control applied in Russia are listed. The features of tax monitoring as a new form of state control are analysed. Its advantages in comparison with other forms of tax control are highlighted.*

**Ключевые слова:** *налоговый контроль, налоговая политика, налоговая система, налоговый мониторинг, налогоплательщики.*

**Key words:** *tax control, tax policy, tax system, tax monitoring, taxpayers.*

Обеспечение социально-экономического развития государства невозможно без наличия достаточных финансовых ресурсов в бюджетной системе. Ключевым элементом такой системы является налоговая политика и налогообложение коммерческой деятельности предприятий, выступающих основными налогоплательщиками страны.

Однако в рамках налоговой политики организации ищут возможности оптимизации и минимизации своей налоговой нагрузки, путем применения не только законных инструментов, но и незаконных. В этой связи необходим эффективный налоговый контроль, поскольку первоочередной задачей его проведения является обеспечение государственных органов фискальной службы достоверной информацией и выявление правонарушений со стороны налогоплательщиков, если таковые есть.

Налоговый контроль, как составляющая финансового контроля, представляет собой комплексную и целенаправленную систему экономико-правовых действий компетентных органов государственной власти, которая

базируется на законодательстве в области налогообложения и направлена на сбор и анализ информации об исполнении налогоплательщиками обязанности по уплате налогов [4].

Общие положения проведения налогового контроля в ПМР заложены в Законе Приднестровской Молдавской Республики от 1 августа 2002 года № 174-3-III «О порядке проведения проверок при осуществлении государственного контроля (надзора)». При этом функции налогового контроля обеспечивают сотрудники государственной налоговой службы и налоговой инспекции.

В данном Законе предусмотрены следующие формы налогового контроля:

- налоговые проверки (плановые, внеплановые, камеральные и выездные);
- получение объяснений;
- проверка данных налогового/бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
- инвентаризация;
- мониторинг.

Одним из наиболее современных и действенных методов проведения налогового контроля выступает мониторинг, представляющий собой ин-



**Формы налогового контроля**

Источник: составлено авторами на основе [2].

формационное взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков в режиме online, при котором организации предоставляют налоговым органам доступ к бухгалтерской и налоговой отчетности. Такая организация дает возможность налоговым органам отслеживать своевременность и правильность исчисления налогов и сборов, а также по запросу организаций (либо в случае выявления налоговых правонарушений) представлять мотивированное заключение о возможных налоговых последствиях тех или иных сделок.

Необходимо отметить, что налоговый мониторинг не является обязанностью налогоплательщика, он проводится в случае самостоятельной подачи заявления от организации о его проведении.

С одной стороны, налоговый мониторинг – это форма контроля, от которого не уйти и который проводится постоянно. С другой стороны, такая форма налогового контроля позволяет налогоплательщикам своевременно получать уведомления об ошибках в расчетах или подачи налоговой отчетности, что даст возможность им оперативно исправить допущенные ошибки [3].

Особенностью налогового мониторинга является добровольное сотрудничество компании с налоговыми органами контроля, которые автоматически подключены к информационной и финансовой базе организации и имеют доступ ко всем операциям в режиме реального времени. При этом для организации-налогоплательщика исключаются различные другие формы налогового контроля, поскольку с помощью мониторинга фискальный орган получает оперативную информацию о текущей деятельности налогоплательщика и контролирует налоговые поступления.

Налоговый мониторинг – инструмент, заимствованный у западных стран, которые применяют данную форму налогового контроля на протяжении длительного времени, его очевидными преимуществами для налогоплательщиков по сравнению с другими формами и методами налогового контроля являются следующие:

- возможность отмены дополнительных налоговых проверок;
- возможность оперативно исправить допущенные ошибки в расчетах и документах;
- эффективное сотрудничество налогоплательщиков с налоговыми органами для выбора оптимального режима налоговой политики;
- возможность налогоплательщика использовать взаимосогласительные процедуры разрешения налоговых споров и претензий после вынесения налоговым органом мотивированного заключения;
- минимизация и исключение спорных ситуаций, снижение расходов на проведение налогового контроля.

Также к числу преимуществ использования налогового мониторинга для налогоплательщиков можно отнести [4]:

– снижение налоговых рисков путем урегулирования спорных вопросов, выполнения рекомендаций налогового органа в режиме реального времени;

– возможность прогноза взаимодействия с налоговыми органами и объема налоговых доначислений;

– оптимизация временных затрат сторонами налоговых правоотношений;

– рост инвестиционной привлекательности организации для западных инвесторов;

– сокращение расходов на судебные издержки, уплату пеней и штрафов.

Основными недостатками использования данной формы налогового контроля для налогоплательщиков по нашему мнению являются:

– применение разнообразных систем учета, что усложняет работу с данными;

– необходимость предоставлять большой объема финансовой и первичной документации;

– риск потери конфиденциальной информации.

– наличие большого числа «отсылочных» норм в законодательстве, приводящих к увеличению числа споров.

Для налоговых органов преимущества налогового мониторинга состоят в следующем:

– высокая оперативность и эффективность контроля правильности применения налогового законодательства;

– более точный прогноз объемов налоговых поступлений в бюджетную систему государства;

– эффективное и оперативное реагирование при разрешении налоговых споров и претензий;

– снижение расходов на проведение мероприятий налогового контроля.

Перечисленные преимущества налогового мониторинга свидетельствуют о необходимости развития такой формы налогового контроля, однако правовое регулирование налогового мониторинга сегодня не в полной мере отвечает целям и задачам налогового контроля, что снижает его привлекательность для массового применения организациями.

Стоит отметить, что ключевая роль налогового мониторинга – это его практический аспект, при помощи которого возможно совершенствование и повышение уровня конкурентоспособности отечественной налоговой системы.

Налоговый мониторинг позволит налоговым органам и бизнесу выстроить такие партнерские отношения, которые помогут снизить временные и материальные затраты налогового администрирования. Также дан-

ная форма контроля может поспособствовать росту стоимости бизнеса и его привлекательности для инвесторов за счет снижения налоговых и инвестиционных рисков.

Таким образом, развитие новой формы налогового контроля – мониторинга, позволит усовершенствовать налоговую систему ПМР, увеличить взаимодействие между предприятиями (налогоплательщиками) и контролирующими органами, снизить уровень налоговых правонарушений со стороны первых.

Однако быстрого развития налогового мониторинга в ближайшее время ожидать не следует, поскольку он может быть сдержан рядом объективных факторов таких как: несовершенство отечественного законодательства в целом, применение рядом организаций сомнительных налоговых схем, направленность налоговых органов в первую очередь на удовлетворение интересов государства. Кроме того, процесс налогового мониторинга является весьма «затратным», поэтому далеко не все организации смогут позволить себе это.

Вышеназванные причины в ближайшие годы, вероятно, не позволят налоговому мониторингу стать ведущей формой налогового контроля и отодвинуть внеплановые, плановые и камеральные проверки на второй план, оставаясь в первую очередь формой налогового контроля для налогоплательщиков.

Рассмотрим опыт Российской Федерации по осуществлению налогового мониторинга.

По итогам первого этапа внедрения налогового мониторинга, прошедшего в 2017 году в рамках публичного мероприятия «Налоговый контроль в форме налогового мониторинга», Федеральной налоговой службой были подведены итоги, которые зарекомендовали мониторинг как эффективный инструмент налогового контроля [1].

Мониторинг проводился в отношении 14 организаций из 115 крупнейших налогоплательщиков нефтегазовой отрасли, являющихся участниками групп «Роснефть», «Газпромнефть», «Лукойл», «Новатэк».

По заявлениям ФНС в консолидированный бюджет РФ от этих компаний поступило 662 млрд. рублей, что превысило данный показатель по сравнению с 2016 годом на 22%. При этом количество проводимых проверок в отношении участников налогового мониторинга снизилось в 8 раз, требования о предоставлении документов сократились в 2,4 раза, а требования о предоставлении пояснений – в 1,8 раза.

По данным ФНС, к концу 2018 года на налоговый мониторинг перешли 44 крупнейших российских компании, которые дают бюджету 12,25% налогов. Среди них ЛУКОЙЛ, «Газпром», «Роснефть», НОВАТЭК, ВТБ, РЖД и «Аэрофлот» [5].

В 2019 году к налоговому мониторингу присоединился «Газпром-экспорт», который также решил выбрать комплексное решение в качестве платформы для работы в режиме реального времени с ФНС.

Учитывая это, в будущем возможно значительное увеличение списка организаций, которые будут применять данную форму контроля с целью совершенствования системы и формирования комфортных условий взаимоотношений с налоговыми регулирующими органами.

Исходя из вышесказанного целесообразно осуществить изменения в налоговой системе ПМР, с помощью которых государство сможет не только сформировать комфортные условия налоговых взаимоотношений с организациями и возможность отмены налоговых проверок, но и повысить поступления налогов в бюджетную систему государства.

### **Список использованных источников**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 01.05.2019).
2. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 1 августа 2002 года № 174-3-III «О порядке проведения проверок при осуществлении государственного контроля (надзора)»
3. Литвинова Ю.М. Налоговый мониторинг: опыт правового регулирования в зарубежных странах и перспективы развития в Российской Федерации // Ленинградский юридический журнал. – 2017. – №4(50). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-monitoring-opyt-pravovogo-regulirovaniya-v-zarubezhnyh-stranah-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>
4. Ткаченко А.А. Анализ результативности и эффективности деятельности по налоговому контролю в России / А.А. Ткаченко // Актуальные проблемы налоговой политики: материалы VIII Междунар. науч.-практич. конференции молодых налоговиков / под ред. Е.В. Шередеко, С.А. Халетской. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-povyshenie-rezultativnosti-i-effektivnosti-nalogovogo-kontrolya-v-ru>
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nalog.ru/rn77](http://www.nalog.ru/rn77)



**И.О. Солонарь,**  
Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»  
**Ю.М. Сафронов,**  
к.э.н., доцент

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕГО ИНСТРУМЕНТОВ THEORETICAL FOUNDATIONS OF MONETARY POLICY AND ITS INSTRUMENTS

**Аннотация:** в статье изучены особые аспекты монетарной политики и его инструментов. Исследования монетаристской политики изучались учеными. Они сгруппированы в группы. В этом направлении сформированы самостоятельные подходы к исследованиям и научным заключениям, которые провели иностранные и местные ученые. Денежно-кредитная политика была разделена на 157 ограничительные и экспоненциальные типы, и объясняется их сущность. На основе исследований разработаны научные предложения и рекомендации.

**Abstract:** the article examines special aspects of monetary policy and its instruments. Research on monetarist policy has been studied by scientists. They are grouped into groups. In this direction, independent approaches to research and scientific conclusions have been formed, which have been conducted by foreign and local scientists. Monetary policy has been divided into 157 restrictive and exponential types, and their essence is explained. Based on the research, scientific proposals and recommendations have been developed.

**Ключевые слова:** монетарная политика, денежно-кредитная политика, валютная политика.

**Keywords:** monetary policy, monetary and credit policy, currency policy.

В экономической литературе существуют различные подходы к монетарной политике. В частности, термин денежно-кредитная политика, которая много встречается как синоним данной категории, имеет важное значение. К ним можно отнести исследования, посвященных вопросам регулирования денежного обращения, нормирования денежной массы. Кроме этого, многим известны научные труды представителей классической экономической школы, таких как А.Смит, У.Петти, Д.Рикардо, Д.Фуллартон, А.Маршалл, И.Фишер, А.Пигу. В их трудах исследованы такие вопросы как спрос на деньги, денежное предложение, количественная теория денег, скорость оборота денег и уравнения обмена до кейнсианства и монетаризма, а также сформированы научные выводы. В целом, научные взгляды к мо-

нетарной политике отражены в научных трудах различных ученых. В частности, проф. Т.Бобакулов [1] в ряде своих научных произведений приводит научные выводы по поводу монетарной политики и его инструментов.

Этот ученый разделил монетарную политику на следующие два вида:

1. Рестрикционная монетарная политика.
2. Экспансионистская монетарная политика.

Под рестрикционной монетарной политикой обычно понимается монетарная политика, направленная на обуздание темпа роста денежной массы, выпущенной в обращение. При реализации рестрикционной монетарной политики центральный банк использует следующие методы:

- повышается уровень ставки обязательных резервов Центрального банка;
- ценные бумаги продаются коммерческим банкам на условиях перекупки Центральным банком;
- центральный банк привлекает временно свободные денежные средства, принадлежащих правительству и коммерческим банкам, на депозитный расчетный счет;
- центральный банк в рамках валютной политики осуществляет операции по предупреждению увеличения объемов денежных средств в национальной валюте.

Под экспансионистской монетарной политикой понимается монетарная политика, направленная на стимулирование платежеспособного требования на основе обеспечения мультипликативного расширения денежной массы, выпущенной в обращение. Центральный банк при реализации экспансионистской монетарной политики использует следующие методы:

- центральный банк снижает ставку рефинансирования и повышает объем централизованных кредитов, выдаваемых коммерческими банками;
- центральный банк повышает объем установленного лимита по отношению к объему кредитования коммерческих банков, т.е. для банков создаются возможности для повышения количества кредитов;
- уменьшаются ставки обязательного резерва Центрального банка;
- ценные бумаги продаются коммерческим банкам на условиях перепродажи их Центральным банком;
- центральный банк осуществляет операции, направленные на повышение темпов роста объема денежных средств в национальной валюте в рамках валютной политике.

По мнению доц. У. Азизова монетарная политика – это политика в сфере денежно-кредитной политики государства, которая является важным фактором развития экономики. Концепцию монетарной политики в науку впервые ввел классический экономист-ученый Ирвинг Фишер в своем произведении “Покупательская сила денег”. Данные, которые подробно харак-

теризуют подходы к классическим количественным теориям приведены в произведении “Покупательная сила денег”, изданная И.Фишером в 1911 году. И. Фишер превратил уравнение обмена предположения постоянности скорости оборота денег в 159 краткосрочный период в количественную теорию денег. Так как номинальный ВВП в абсолютной форме определяется при помощи колебаний денежной массы. Классики, в том числе и И. Фишер [3] считали, что, заработная плата и цены полностью эластичны. Как известно, в теории монетарной политики центральным местом считается то, влияет ли процентная ставка на спрос денег, и если влияет, то как. По этому поводу существуют много мнений, высказанных знаменитыми учеными-экономистами мира. В частности, И.Фишер пришел к выводу, что процентная ставка не влияет на спрос денег, она зависит от доходов. В отличии от его выводов ученые экономисты Кембриджской школы, не исключая изменения спроса на деньги под влиянием процентной ставки, считает, что он пропорционален номинальной ВВП. Однако, Ж. Кейнс развивая кембриджский подход приходит к выводу, что процентная ставка значительно влияет на спрос денег. В целом, в исследованиях Кейнса делается вывод о том, что с ростом процентной ставки влияние на спрос денег снижается. По мнению Кейнса, изменение денежной массы влияет на процентную ставку. Одним из первых исследований о взаимосвязи между денежной ставкой и спросом на деньги осуществлено Жеймсом Тобином (Харрис Л, 1990) на основе статистических данных США. Он разделил другие денежные остатки на транзакционные денежные остатки, которые он назвал неиспользуемые денежные остатки, и посчитал, что транзакционные денежные остатки пропорционально доходу, а неиспользуемые денежные остатки связаны с процентными ставками [4]. Согласно неолиберальной монетарной концепции, выдвинутой М.Фридменом, отдельное внимание уделяется деньгам, объему денег и денежному обращению при регулировании экономики, а также согласно этой концепции, основное эффективное действенное средство является осуществление жесткой государственной денежно-кредитной политики. Кроме этого, М.Фридмен считает, что регулярное ежегодное повышение денежной массы, выпущенное в 160 обращение, в пределах 3-5 процентов является самым оптимальным методом, служащий обузданию инфляции в стране. Как он отмечает, увеличение или снижение денежной массы, выпущенное в обращение, оказывает влияние на производственную сферу и уровень цен только после 6-8 месяцев. С этой точки зрения, постоянный контроль и регулирование денежной массы, выпущенного в обращение, дает возможность защиты экономику от различных неожиданных циклических финансовых колебаний и обеспечить устойчивость цен на практике. М. Фридмен [5] рассматривает показатель роста денежной массы как основную тактическую цель монетарной политики, а так-

же считает устойчивым функции спроса и расходов на деньги. В связи с этим, он пришел к выводу о целесообразности принятия денежной массы в качестве тактической цели монетарной политики. Согласно этой теории М.Фридмен и его последователи предлагают коренное реформирование деятельности Центральными банками. Согласно их мнению, Центральному банку не обязательно поддерживать экономическую политику правительства. Поэтому они выдвигают идею, что Центральному банку вообще не обязательно участвовать в процессе финансирования расходов правительства. Сегодняшняя монетарная политика Центрального банка Приднестровья как составная часть экономической политики правительства, направлена на достижение общеэкономических целей таких, как обеспечение устойчивости национальной валюты, координации уровня цен в стране, а также оптимизации уровня занятости. В свою очередь, монетарная политика характеризуется как механизм не только в качестве регулирования экономики посредством монетарных средств или приоритетных целей таких как естественная устойчивость, но и в качестве индивидуального влияния на различные сферы экономического процесса, а также более сложного влияния на его отдельные элементы.

#### **Список использованных источников**

1. Бобакулов, Т.И. Современное состояние системы банковского надзора в Республике Узбекистан / Т.И. Бобакулов, Ф.А. Юлдашева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 4 (294). – С. 101-103
2. Аганбегян А., Ершов М. О связи денежно-кредитной и промышленной политики в деятельности банковской системы России // Деньги и кредит. 2019 № 6. С. 3-11.
3. Апокин А., Белоусов Д., Голощапова И., Ипатов А., Солнцев О. О фундаментальных недостатках современной денежно-кредитной политики // Вопросы экономики. № 12. 2018 С. 80-100.
4. Афанасьев, М. Модернизация государственных финансов России / М. Афанасьев, И. Кривоногов // Вопросы экономики. 2018. № 9 С. 103-111.
5. Базулин Ю. В. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Базулин Ю. В. -М.: Проспект, 2011. -848 с.
6. Глазьев С. Санкции США и политика Банка России: двойной удар по национальной экономике // Вопросы экономики. № 9. 2017 С. 13-29.
7. Годин, А. М. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации: учеб. пособие / А. М. Годин, И. В. Подпорина. -М.: Дашков и Ко, 2019. -480 с.
8. Горюнов Е.Л., Дробышевский С.М., Трунин П.В. Денежно – кредитная политика Банка России: стратегия и тактика / Вопросы экономики. 2018. № 4. С. 53-85.

**Т.А. Стратулат,**  
Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»  
**О.А. Кискул,**  
Старший преподаватель кафедры «Финансы и Кредит»,

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ  
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**  
STATE MACROECONOMIC REGULATION IN CONDITIONS  
OF TRANSITION ECONOMY

**Аннотация.** В статье освещаются вопросы макроэкономического регулирования, раскрывается понятие и его сущность. Вместе с тем статьей раскрыты задачи и функции макроэкономической политики Приднестровской Молдавской Республики, а также приведена аргументация необходимости государственного вмешательства в деятельность государства.

**Abstract.** The article covers issues of macroeconomic regulation, reveals the concept and its essence. At the same time, the article reveals the tasks and functions of the macroeconomic policy of the Pridnestrovian Moldavian Republic, and also provides an argument for the need for government intervention in the activities of the state.

**Ключевые слова:** макроэкономическое планирование; регулирование; государственное вмешательство.

**Keywords:** macroeconomic planning; regulation; government intervention.

Определение эффективности государственного вмешательства в макроэкономические процессы является важным вопросом как экономической теории, так и практики. Современные экономические и социальные проблемы переходного периода не могут быть решены только рыночными методами, а требуют активного государственного вмешательства. В переходный период роль государственного регулирования выше, чем в уже сформировавшейся рыночной экономике. Государство должно управлять этим сложным и противоречивым процессом с помощью комплекса законодательных, экономических и административных мер, реализуемых государственными органами и органами государственной власти. Эти меры направлены на преобразование и развитие социально-экономической системы, обеспечение экономического роста. В тоже время государственное вмешательство в макроэкономике имеет ограничения, связанные с уровнем интеграции производства и сбыта, конкуренции и монополии. Соот-

ветствующее государственное регулирование макроэкономики позволяет предотвратить и устранить недостатки, которые могут возникнуть при опоре исключительно на рыночные механизмы.

Государственное регулирование экономики (макроэкономическое регулирование) – это управление и контроль государством экономической деятельности субъектов рынка с целью ее рационализации и повышения эффективности. Когда мы говорим об управленческом воздействии государства на экономические процессы, то подразумеваем прямое и непосредственное вмешательство государства в процесс изменений. Прямое влияние осуществляется через дерегулирование. Деретулирование может запрещать определенные виды деятельности для предприятий или частных лиц, либо осуществляться через разрешение определенных видов деятельности. Косвенный контроль, напротив, не предполагает прямых указаний на экономическую деятельность, а в основном использует денежно-кредитную и налоговую политику для создания равных условий для всех участников рынка и стимулирования определенного поведения предпринимателей и покупателей. Поэтому прямое влияние может иметь негативные последствия, такие как коррупция и злоупотребления, в то время как косвенное влияние имеет свои преимущества. Государственное управление подробно изучается как в экономике, так и в юриспруденции и связано с административными принципами деятельности государства и различными способами такого влияния. Известно, что основными функциями государственного управления являются организация, планирование, регулирование, управление персоналом и контроль.

В Приднестровской Молдавской Республике государственным органом, отвечающим за макроэкономическую политику, является Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

В целях нормативно-правового регулирования в макроэкономической сфере и выработки национальной экономической политики Министерство экономического развития республики обеспечивает выполнение следующих основных задач и функций:

Задачи: обобщение, анализ макроэкономических показателей и подготовка текущих и перспективных прогнозов социально-экономического развития республики в целом.

Функции:

а) Обеспечение выработки общей стратегии и основных направлений социально-экономических преобразований в республике с учетом мирового опыта в целях построения высоко эффективной, социально-ориентированной экономики;

б) системный анализ и комплексная оценка состояния экономики республики в целом и ее различных секторов;

в) формирование и совершенствование методологии макроэкономического анализа и прогнозирования, составляющей основу для разработки национальной регулятивной политики в этой области;

г) комплексный анализ экономической ситуации на макроуровне и увязка прогнозных макроэкономических показателей спрогнозированными параметрами развития отраслей экономики;

д) подготовка ежеквартальных аналитических отчетов о текущем состоянии экономики, анализ и оценка экономической ситуации и предложение возможных мер по улучшению функционирования экономики

е) осуществление организационно-методического руководства формированием и реализацией республиканских целевых программ в области реформирования и развития отраслей народного хозяйства;

ж) анализ совместно с министерствами хода реализации экономических реформ;

з) подготовка методических рекомендаций по определению принципов приоритетного развития и реформирования промышленности, строительства, транспорта и телекоммуникаций;

и) координация основных направлений бюджетно-налоговой политики при подготовке национальной экономической программы, включая среднесрочную программу бюджетной стабилизации;

к) согласование проекта концепции бюджетно-налоговой политики Приднестровской Молдавской Республики;

л) прогнозирование социально-экономического развития республики и оценка соответствия основных направлений бюджетной и налоговой политики фактическим бюджетным показателям;

м) оценка соответствия бюджетной и налоговой политики республики фактическим бюджетным показателям;

н) анализ влияния исполнения государственного бюджета и действующей налоговой системы на макроэкономические показатели.

Современная трансформация экономики Приднестровской Молдавской Республики в рыночную требует изучения мирового опыта в области экономической теории, управления, государственного регулирования, бизнеса и многих других сфер деятельности. Современная трансформация экономики решает задачи как системной, так и общесовременной трансформации, поэтому разработка соответствующих теорий может базироваться на новых парадигмах экономической науки. Теоретические и методологические основы современной экономической теории, доминирующие подходы, концепции и теории не могут ответить на вопросы, возникающие в условиях постиндустриализма, глобализации и масштабной трансформации постсоциалистических стран.

Поэтому государственная макроэкономическая политика должна включать в себя множество аспектов-социальный, гуманитарный, оборонный, экологический, предпринимательский и т.д.- и быть частью общей государственной политики. Под государственным регулированием в данной области понимается установление общих правил, контроль за их соблюдением и вмешательством государства в экономическую деятельность на основе стратегических планов, программ и правовых механизмов. Оно является средством достижения государственных целей и защиты интересов экономических агентов.

### **Список использованных источников**

1. <http://mer.gospmr.org/> – официальный сайт Министерства экономического развития ПМР.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М. : Инфра-М, 2004. – 260
3. Губский Б.В. Экономическая безопасность: методология измерения, состояние и стратегия обеспечения: монография. / Б.В. Губский. - М. : Уралбудинформ, 2015. – с 95
4. <http://gov-pmr.org/> – официальный сайт Правительства ПМР.



*М.С. Дубровина,*  
Магистр, магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»  
*И.В. Толмачева,*  
к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита

*ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ THEORETICAL FRAMEWORK OF FINANCIAL STABILITY AND LIQUIDITY

**Аннотация.** *В статье рассмотрены теоретические основы финансовой устойчивости и ликвидности предприятия, также факторы, влияющие на их состояние.*

**Annotation.** *The article discusses the theoretical foundations of the financial stability and liquidity of an enterprise, as well as factors influencing their condition.*

**Ключевые слова:** *финансовая устойчивость, ликвидность, факторы.*

**Key words:** *financial stability, liquidity, factors.*

Финансовая устойчивость предприятия является одной из его важнейших характеристик, которая связана со способностью осуществлять в полном, запланированном объеме все виды его деятельности, при этом избегая возможных рисков как внутреннего, так и внешнего характера с целью получения максимального дохода для собственников предприятия и будущего его развития. Исследование финансовой устойчивости как финансовой категории, ее видам посвящено большое количество научных трудов, взглядов ученых. Финансовая устойчивость предприятия напрямую связана с финансовой структурой капитала предприятия, то есть соотношением собственных источников и привлеченных или заемных средств в его деятельности.[1, с.134]

Финансовая устойчивость предприятия тем выше, чем больше доля собственного капитала в общей структуре капитала предприятия. Если предприятие будет использовать только собственные средства в своей деятельности, то это даст абсолютную финансовую устойчивость и тем самым будет снижать финансовые возможности предприятия за счет привлечения заемных средств. Самое главное в этом процессе привлеченные средства использовать с эффективностью, чтобы покрыть все имеющиеся затраты по их привлечению. Очень важным аспектом в изучении финан-

совой устойчивости является способность финансировать в необходимом объеме запасы и затраты предприятия. Базарова М.У. выделяет следующие виды финансовой устойчивости:

- внешняя, которая характеризуется высокой степенью реагирования деятельности предприятия на изменения внешней среды, проявляющейся в хорошей структуре производства, качественно выводимом товаре или услуги на рынок; этот вид финансовой устойчивости интерес контрагентам предприятия; этот вид устойчивости формируется под воздействием экономических факторов на различных уровнях;

- «унаследованная», которая заключается в накоплении финансовых результатов за предыдущие годы, также характеризует величину финансовой прочности предприятия; она защищает предприятие от негативных воздействий внешней среды, от реализации различных видов рисков;

- общая, которая отражает состояние внутренних элементов таких как инвестиционные потоки и их применение в деятельности предприятия, оснащенность предприятия с материально-технической стороны, величину и направления движения денежных потоков предприятия, которые отражают величину прибыли предприятия, его финансовые результаты; [2, с.244]

- финансовая, которая отражает уровень превышения доходов над расходами предприятия, то есть величину чистого денежного потока, объемом денежных средств, которые можно использовать или маневрировать предприятием в своей деятельности, эффективность использования денежных средств, при этом способствуя поддержанию постоянного операционного процесса, сбыта готовой продукции и своевременной закупки сырья и материалов.

Гиляровская Л. и Вехорева А. выделяют следующие виды финансовой устойчивости:

- текущая - состояние финансовой устойчивости на конкретный момент времени, на который она определяется или анализируется;

- потенциальная – финансовая устойчивость, которая находится в таком состоянии, когда предприятие может говорить о будущем своем развитии, об инвестиционной политике, при реализации которой финансовая устойчивость будет только увеличиваться;

- формальная – финансовая устойчивость предприятия поддерживаемая и контролируемая со стороны государства;

- реальная – финансовая устойчивость, которая приводит к поддержанию расширенного производства, выпуска конкурентоспособной продукции.

Романчин С.В. выделил следующие виды финансовой устойчивости:

- современная, которая характеризует устойчивость на определенный или конкретный момент времени;

- потенциальная, выражающаяся в запасе финансовой прочности и использовании его в будущей деятельности предприятия;

- формальная, формируемая под воздействием внешних факторов среды;

- действительная, отражающая фактическое финансовое положение предприятия, его финансовые возможности для расширенного воспроизводства.

Далее рассмотрим сущность и виды ликвидности, которые используются предприятием. Ликвидность можно определить, как способность быстрого превращения различных групп активов в денежные средства или их эквиваленты по хорошим ценам. В связи с этим, активы относительно ликвидности могут быть высоколиквидными, низколиквидными и неликвидными. Для предприятия ликвидность также является одним из важнейших направлений управления, так как активы предприятия это та финансовая категория, при использовании которой оно получает прибыль, то есть определенный финансовый результат. Ликвидность подразделяется на различные виды:

- ликвидность предприятия как финансовая категория – ее определение происходит при помощи расчета ряда финансовых коэффициентов, далее будет приведена методика их расчета;

- ликвидность баланса предприятия – это отражение уровня покрытия пассивов предприятия его активами, которые возможно обменять их в любой момент времени, когда это ему необходимо; эта финансовая категория отражает уровень платежеспособности предприятия, сможет ли оно своевременно и в полном объеме выполнить обязательства при необходимости перевода активов в денежную форму; [3, с.102]

- ликвидность банка – также рассматривается аналогично ликвидности предприятия как способность быстро и в полном объеме выполнять свои обязательства перед другими кредиторами, вкладчиками и инвесторами;

- ликвидность финансового рынка – это показатель, отражающий выгодность и эффективность совершения сделок на финансовом рынке;

- ликвидность ценных бумаг – это способность ценных бумаг быть быстро превращенными в денежные средства;

- ликвидность денег – это способность денежных средств в любой момент быть обмененными на любой товар или услугу.

На ликвидность предприятия влияют несколько факторов, которые необходимо учитывать при принятии и разработки управленческих решений:

- качество и эффективность принимаемых управленческих решений;

- имидж предприятия;

- объемы и качество активов предприятия;
- взаимосвязанность активов и пассивов предприятия, банка;
- политическая и экономическая ситуация в экономике;
- развитие рынка ценных бумаг и другие.

В деятельности предприятия используются две важные финансовые категории это финансовая устойчивость и ликвидность. Финансовая устойчивость предприятия и его ликвидность используются в процессе определения кредитоспособности со стороны банка, они связаны с уровнем платежеспособности предприятия.

### **Список использованных источников**

1. Технологии и инструментарий менеджмента в современных условиях / В. О. Кожина, А. О. Егоренко, О. В. Фоменко [и др.]. – Москва : Московский международный университет, 2023. – 229 с.
2. Толмачева, И. В., Кушниренко, А. В. Основные виды и направления финансовой политики коммерческой организации // Вестник Приднестровского университета. Серия: Физико-математические и технические науки. Экономика и управление. - 2021. - № 3 (69) – С. 242-246.
3. Экономико-финансовая безопасность: Учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения по специальности «Экономическая безопасность» / В. О. Кожина, О. Н. Кутайцева, А. А. Толмачев [и др.]. – Москва : Московский международный университет, 2023. – 120 с.

## СЕКЦИЯ: «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК

**П.А. Антосяк**

Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»

**И.Н. Узун**

к.э.н., доцент

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА STATE SUPPORT AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP

**Аннотация.** Проведен сравнительный анализ существующего опыта отнесения организаций к малому и среднему бизнесу. Актуализирована проблема взаимодействия между представителями органов власти и предпринимателями. В связи с этим доказана неотложная необходимость проведения реформ в области регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса.

**Annotation.** A comparative analysis of existing experience in classifying organizations as small and medium-sized businesses was carried out. The problem of interaction between government officials and entrepreneurs has been updated. In this regard, the urgent need for reforms in the field of regulation and support of small and medium-sized businesses has been proven.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, государственная поддержка, развитие предпринимательства.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, government support, entrepreneurship development.

Достижение социально-экономических результатов в деятельности малых и средних организаций зависит от предпринимаемой системной поддержки со стороны государства их деятельности. Государство создает необходимые условия для их защиты.

Доля малого бизнеса в экономике различных стран различна. Например, в Приднестровье доля предпринимательства в ВВП составляет до 10%, тогда как в России этот показатель достигает 21%, а в странах Европейского союза – от 50% до 60% (см. рис. 1).

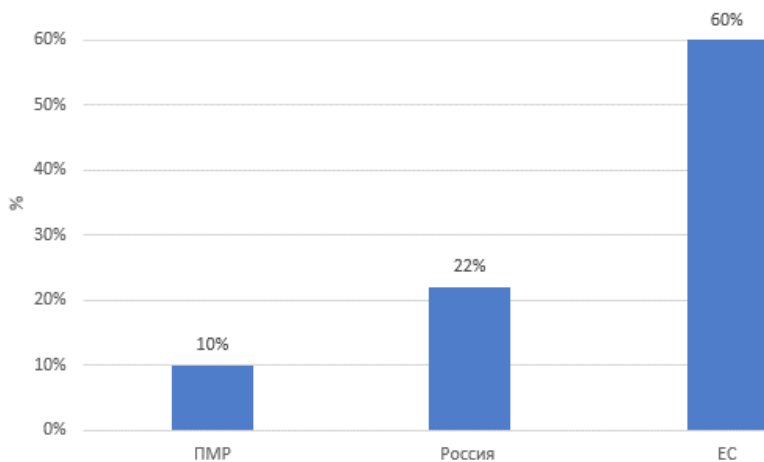


Рис. 1. Доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП ряда стран

Источник: Узун И. Н., Лабунский В. В.. Использование мирового опыта налогообложения индивидуальных предпринимателей в Приднестровье. // Ученые записки Российской академии предпринимательства – Москва, 2018, №3 – С. 153

Однако, представленные на рис. 1 данные нельзя считать сопоставимыми, поскольку в рассматриваемых странах существуют различия в критериях, определяющих, относятся ли организации к малому или среднему бизнесу. Эти различия обусловлены различными факторами: реализуемыми денежно-кредитную и бюджетную политиками, существующую отраслевую структуру экономики, уровень вовлеченности национальной экономики в международных экономических отношениях и многие другие факторы.

В таблице наглядно представлены данные по отнесению бизнеса к категории малого или среднего, которые подтверждают сделанные ранее выводы.

На мой взгляд нужно сделать важное замечание, хотя обычно говорят о малом бизнесе как о двигателе экономического роста, исследования показывают, что с уменьшением численности занятых в организациях, ВВП на душу населения сокращается (см. рис. 2). Это объясняет тем, что малые предприятия часто конкурируют с крупными корпорациями и многонациональными компаниями в условиях глобализации экономики и проигрывают в этой борьбе за счет низкого эффекта масштаба производства.

Тем не менее, малый и средний бизнес играют важную роль в экономике, обуславливая занятость населения и выступая в качестве индикатор,

### Межстрановое сравнение характеристик малого и среднего бизнеса

Страна	Критерии	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
Приднестровье	Количество занятых в организации работников, чел	До 15	До 50	До 250
	Объем годовой выручки, евро	0,205 млн.	0,674 млн.	2,761 млн.
Россия	Количество занятых в организации работников, чел	До 15	До 50	До 250
	Объем годовой выручки, евро	1,57 млн.	10,45 млн	26,13 млн
ЕС	Количество занятых в организации работников, чел	До 10	До 50	До 250
	Объем годовой выручки, евро	2 млн	10 млн	50 млн.

Источник: Узун И. Н., Лабунский В. В.. Использование мирового опыта налогообложения индивидуальных предпринимателей в Приднестровье. // Ученые записки Российской академии предпринимательства – Москва, 2018, №3 – С. 156-163.

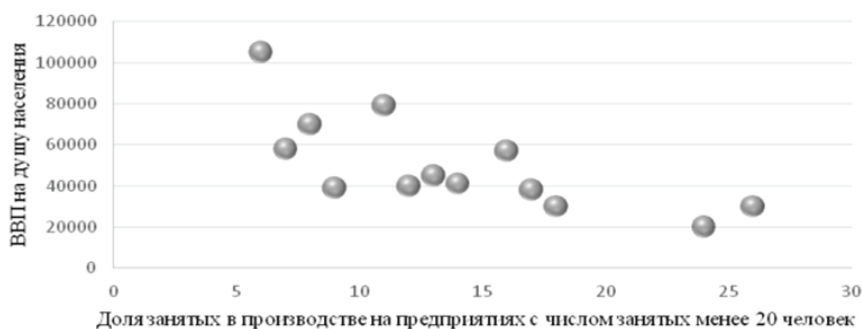
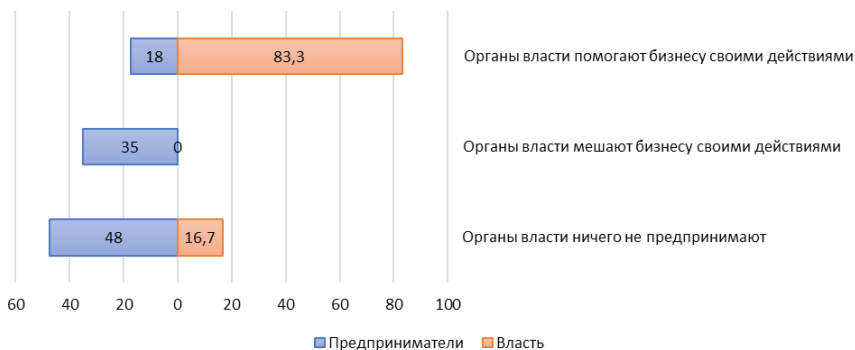


Рис. 2. Соотношения количества занятых на предприятиях в малом бизнесе и ВВП на душу населения

Источник: Schmitt M, Lane N.. An International Comparison of Small Business Employment [электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.cepr.net/documents/publications/small-business-2009-08.pdf>.

своеобразной лакмусовой бумажки, состояния бизнес-климата в национальной экономике.

Становление малого бизнеса в экономике Приднестровья невозможно без единого понимания представителями малого бизнеса и власти своих целей и задач. В 2018 году во время проведения Форума малого бизнеса «Лидер», было организовано анкетирование предпринимателей и представителей органов государственной власти. Проведенный опрос показал, что



**Рис. 3. Оценка государственной поддержки представителями власти и предпринимателями**

Источник: Бизнес Приднестровья, результаты опроса предпринимателей и представителей органов власти. – Тирасполь: ПГУ НИЛ Социальные проекты», 2018. – 7 с.

представители органов власти считают, что своими действиями помогают малому бизнесу, а представители малого бизнеса считают, наоборот.

Для разрешения нынешних противоречий в представленных мнениях, требуется совершенствование государственной системы поддержки малого и среднего бизнеса, включая разработку и внедрение механизма оценки ее эффективности.

Первым шагом в этом направлении следует считать установление эффективного регулятивного взаимодействия органов власти на бизнес, которое должно включить в себя перед принятием проведение предварительного обсуждения нормативно-правовых актов, программ и мер, вопросов, связанных с проблемой регулирования, а также поддержки малых и средних предприятий.

### **Список использованных источников**

1. Узун И. Н., Лабунский В. В.. Испльзование мирового опыта налогообложения индивидуальных предпринимателей в Приднестровье. // Ученые записки Российской академии предпринимательства – Москва, 2018, №3 – С. 156-163.
2. Schmitt M, Lane N.. An International Comparison of Small Business Employment [электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.cepr.net/documents/publications/small-business-2009-08.pdf>.
3. Бизнес Приднестровья, результаты опроса предпринимателей и представителей органов власти. – Тирасполь: ПГУ НИЛ Социальные проекты”, 2018. – 7 с.



**В.А. Весёлина**

Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»

**Л.В. Дорофеева**

к.э.н., доцент

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

## ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА FUNDAMENTALS OF THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP

**Аннотация.** В статье раскрыты: определение международного предпринимательства, важность международного предпринимательства, основные тенденции развития международного предпринимательства, такие как изменение влияния факторов времени и пространства, развитие институциональных механизмов, изменение конкуренции в глобальном мире, новые технологии.

**Annotation.** The article reveals: the definition of international entrepreneurship, the importance of international entrepreneurship, the main trends in the development of international entrepreneurship, such as changes in the influence of time and space factors, the development of institutional mechanisms, changes in competition in the global world, new technologies.

**Ключевые слова:** бизнес, предпринимательство, международное предпринимательство, развитие предпринимательства.

**Keywords:** business, entrepreneurship, international entrepreneurship, entrepreneurship development.

Миллионы новых организаций открываются каждый год, несмотря на то, что более чем 50% случаев терпят неудачи. Многие интересуются предпринимательской деятельностью, которая проявляется в растущем количестве исследований, увеличении числа курсов по предпринимательству.

Согласно МакДугаллу и Овиатту, «Международное предпринимательство - это сочетание инновационного, про-активного и склонного к риску поведения, которое пересекает национальные границы и направлено на создание ценности в организациях».

Международное предпринимательство - это процесс осуществления предпринимателем предпринимательской деятельности за пределами национальных границ, который может включать экспорт, лицензирование, открытие офиса продаж в другой стране и т.д. Преимущество международного предпринимательства:

### 1. Расширение внутреннего рынка.

Международное предпринимательство помогает в расширении внутреннего рынка за пределы национальных границ.

### 2. Увеличение продаж и прибыли.

Международное предпринимательство помогает внести свой вклад в увеличение продаж и получать прибыль. Когда предприниматели не в состоянии получать прибыль или спрос на их продукт снижается на местном рынке, они могут продавать свой продукт на внешнем рынке, где жизненный цикл товара находится в благоприятном состоянии.

### 3. Низкие производственные затраты.

Международное предпринимательство может помочь снизить производственные затраты. Для некоторых продуктов производство продукта в стране происхождения обходится дорого, что приводит к увеличению стоимости продуктов и каким-то образом влияет на продажи. С помощью международного предпринимательства можно снизить производственные затраты, производя продукт того же качества с низкими производственными затратами в другой стране, что в конечном итоге приносит предпринимателям высокую прибыль.

### 4. Глобализация конкурентов.

Международный бизнес увеличивает возможности не только для выживания и роста, но и мотивирует компании противостоять конкуренции со стороны глобальных участников рынков, что, в свою очередь, приводит к росту рынка, повышению эффективности в глобальном масштабе и т.д.

### 5. Улучшает имидж компании.

Международное предпринимательство улучшает имидж компании на внутреннем рынке, что помогает привлечь лояльных клиентов, а также помогает удержать их в долгосрочной перспективе.

Каковы – же основные тенденции развития международной предпринимательской деятельности?

В последнее время появилось много тенденций показывающих особенности развития международного предпринимательства.

Основная тенденция связана с изменением влияния факторов времени и пространства. Международное предпринимательство, включает в себя преодоление больших расстояний. Своевременное и быстрое получение информации о новых изделиях приводит к увеличению объемов продаж на зарубежных рынках. Новые технические новшества привели к возможности перемещать производство из страны в страну, разделять производство части продукции или целых изделий между странами. Научные достижения в области связи не только позволяют взаимодействовать с партнёрами на дальних расстояниях, но и осуществлять контроль над международными операциями.

Второй тенденцией является изменение конкуренции в глобальном масштабе. Изменений условий на международном рынке может привести к серьезному сдвигу в соотношении сил в мире. В условиях международной конкуренции фирмам приходится адаптироваться к новым условиям. Даже компании находящиеся только на национальном рынке должны обеспечить свою конкурентоспособность с международной точки зрения в целях обеспечения долговременного успеха. Несомненно, политический фактор является важным при условии функционирования международного предпринимательства. От дипломатических отношений между государствами зависят условия зарубежных предприятий в этих государствах. Еще одним важным фактором, на который нужно обратить внимание является изменение конъюнктуры на валютных рынках и рынках товарных ресурсов.

Третьей тенденцией является развитие институциональных механизмов, которые призваны поддерживать предпринимательские процессы во всем мире. Хорошие условия развития международного предпринимательства создаются благодаря эволюции общественных институтов, совершенствованию инфраструктуры бизнеса. Это касается снятия торговых барьеров, создания торговых союзов, изменений, происходящих в странах.

Четвёртой тенденцией является применение новых технологий. Использование новых технологий позволяет снижать транзакционные издержки, производить операции в более короткие сроки, а также роботизировать процессы. Одним из преимуществ внедрений технологий и средств коммуникации является виртуализация бизнеса, что позволяет снизить большинство платежей за аренду, обслуживание помещений. На сегодняшний день почти каждое предприятие имеет свой интернет-магазин.

В заключении хочется сказать, что современный предприниматель вынужден осуществлять интернационализацию своей деятельности из-за того, что ресурсы на внутреннем рынке ограничены. Для того чтобы повысить эффективность функционирования международных предпринимательских структур было создано много организационно-правовых форм, которая проявляется к увеличению адаптации зарубежных предпринимательских структур при использовании налоговых льгот. Большинство зарубежных фирм присутствует на рынке в форме филиалов и представительств, что позволяет осуществлять контроль без образования юридического лица.

Современные тенденции международного предпринимательства свидетельствуют о растущем процессе глобализации и интернационализации. Основные пути для совершенствования заключаются в следовании всем

тенденциям международного предпринимательства и в первую очередь внедрение современных технологий и методов расчетов.

### **Список используемых источников**

1. Ерохин В. Л. Актуальные проблемы развития предпринимательства: теория и практика // Ставрополь: АГРУС, 2010. – с. 53–55
2. Мильнер Б.З. Теория организации // М.: ИНФРА-М, 2014. – с. 546.
3. Хилл, Ч.В. Международный бизнес. – М.: Питер, 2013. – 160 с.
4. Шевченко, Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник. – М.: КноРус, 2017. – 916 с.

**В.В. Ковальчук,**  
Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»

**Л.В. Дорофеева,**  
к.э.н., доцент

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** THE MAIN DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

**Аннотация.** *Раскрыты основные направления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, которые включают в себя таможенное регулирование, валютное регулирование, торгово-экономическую политику, инвестиционное регулирование, антимонопольное регулирование и регулирование внешнеторговой балансировки.*

**Annotation.** *The main directions of state regulation of foreign economic activity are disclosed, which include customs regulation, currency regulation, trade and economic policy, investment regulation, antimonopoly regulation and regulation of foreign trade balancing.*

**Ключевые слова:** *таможенное регулирование, валютное регулирование, торгово-экономическая политика, инвестиционное регулирование, антимонопольное регулирование, регулирование внешнеторговой балансировки.*

**Keywords:** *customs regulation, currency regulation, trade and economic policy, investment regulation, antimonopoly regulation, regulation of foreign trade balancing.*

В настоящее время формирование внешней политики государства зависит от регулирования его внешнеэкономической деятельности. На протяжении всей истории становления и развития рыночных отношений политика внешней торговли претерпевала изменения ввиду факторов, влияющих на экономическое и социальное развитие государства.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предполагает различные направления регулирования деятельности, затрагивает интересы множества разных стран, влияет на мотивацию внешнеэкономического поведения субъектов. Поэтому программы, которые разрабатываются государством, обязательно должны учитывать интересы сторон, возможные проблемы, которые могут возникнуть вследствие реализации этих программ, а также влияние программ на со-

циально-экономическое положение страны и обеспечение ее экономической безопасности.[1]

Основные направления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности включают:

1. *Таможенное регулирование.* В рамках таможенного регулирования осуществляется контроль за соблюдением таможенных правил и процедур, включая декларирование товаров, таможенное оформление, их физическую проверку и подтверждение соответствия требованиям технического регулирования.[2]

Таможенное регулирование является важным инструментом государственной политики для защиты экономических интересов страны, поддержки отечественного производства, обеспечения баланса внешней торговли и финансовой стабильности. Оно также способствует обеспечению безопасности государства и защите прав потребителей.

2. *Валютное регулирование* – это система мер, применяемых государством для контроля и регулирования обмена национальной валюты на иностранные валюты.[3] Оно включает в себя следующие основные аспекты:

1) Контроль валютного обмена: государство может вводить различные ограничения на обмен валюты, такие как установление максимальных и минимальных сумм обмена или регулирование мест, где можно провести обмен. Это позволяет государству контролировать потоки капитала и валюты в стране.

2) Установление официального курса национальной валюты: государство может устанавливать официальный курс обмена национальной валюты на иностранные валюты. Это позволяет влиять на стоимость национальной валюты относительно других валют и обеспечивать стабильность валютного рынка.

3) Ограничение капиталовложений и передачи средств в иностранные страны: государство может устанавливать ограничения на капиталовложения и передачу средств в иностранные страны. Такие ограничения могут включать запрет на определенные виды инвестиций или установление квот на объемы капитала, который можно вывозить из страны.

4) Введение валютных ограничений и запретов: государство может ввести временные ограничения и запреты на определенные операции с валютой. Например, в ситуациях финансового кризиса или нестабильности валютного рынка государство может временно запретить обмен валюты или введет квоты на операции с валютой.

Целью валютного регулирования является обеспечение стабильности валютного рынка, предотвращение финансовых кризисов, поддержка национальной экономики, контроль потоков капитала и защита национальных интересов. Однако, валютное регулирование может иметь и негатив-

ные последствия, такие как ограничение свободы капитала и возможность возникновения черного рынка. Поэтому вопросы валютного регулирования требуют балансирования интересов государства и рынка.

3. *Торгово-экономическая политика* является неотъемлемой частью стратегии развития государства. В ее основе лежит разработка и реализация комплексных мер, направленных на стимулирование экспорта и сокращение импорта товаров. Это позволяет обеспечить баланс внешнеторговых отношений и укрепить позиции страны на международной арене.

Одним из ключевых аспектов торгово-экономической политики является участие в договорах о свободной торговле. Такие договоры снижают или устраняют торговые барьеры и способствуют возникновению благоприятных условий для развития торговли. Благодаря таким соглашениям, государства могут получить доступ к новым рынкам и расширить возможности экспорта своих товаров. Они также способствуют повышению конкурентоспособности и эффективности национальной экономики.

Кроме того, страны активно участвуют в международных экономических организациях и торговых блоках. Это позволяет им вносить свой вклад в разработку и принятие решений по вопросам свободной торговли, стандартов и норм регулирования международной торговли. Такая активная позиция способствует защите интересов страны и созданию благоприятных условий для развития экономики.

4. *Инвестиционное регулирование* – это комплексная система мер, направленных на привлечение иностранных инвестиций, обеспечение правовой и административной защиты инвестиций, создание определенных условий для развития экономических зон и зон свободной торговли, а также на осуществление мер, стимулирующих и поддерживающих национальную инвестиционную активность. [3]

Одним из ключевых аспектов инвестиционного регулирования является привлечение прямых иностранных инвестиций, которые играют важную роль в развитии экономики и способствуют росту производства, созданию рабочих мест и внедрению новых технологий. Для этого разрабатывается эффективная правовая и административная база, которая обеспечивает надежную защиту инвестиций и приводит к созданию благоприятной инвестиционной климата.

Важным элементом инвестиционного регулирования является создание специальных экономических зон и зон свободной торговли. Эти территории предоставляют инвесторам особые льготы и условия для ведения бизнеса, такие как налоговые преференции, упрощенные процедуры регистрации и лицензирования, а также инфраструктуру и логистическую поддержку. Это способствует привлечению инвестиций, развитию местной экономики и увеличению экспорта.

Кроме того, инвестиционное регулирование включает организацию мер по стимулированию и продвижению национальной инвестиционной активности. Это может быть осуществление финансовых инъекций, налоговые стимулы, содействие в получении кредитов и гарантий, обучение и консультации инвесторов, а также проведение привлекательных мероприятий и выставок. В результате этих мер инвесторы проявляют больший интерес к реализации проектов национального масштаба, что, в свою очередь, поднимает уровень экономического развития страны.

5. *Антимонопольное регулирование* является неотъемлемой частью экономической политики, направленной на обеспечение рыночной конкуренции и предотвращение злоупотребления доминирующим положением компаний или стран на международных рынках. Эта форма регулирования включает контроль за конкуренцией на внешних рынках, конкурционные ограничения для предотвращения недобросовестной конкуренции и запрет на стимулирование экспорта с использованием неправомерных мер.

Главная цель антимонопольного регулирования заключается в обеспечении свободной и справедливой конкуренции на рынке. Регулирующие органы отслеживают действия компаний и стран, чтобы предотвратить возможное нарушение условий конкуренции и создание монополий. Это важно для защиты интересов потребителей, стимулирования инноваций и обеспечения сбалансированного развития рынка.

Также следует отметить, что антимонопольное регулирование включает запрет на стимулирование экспорта с использованием неправомерных мер. Это означает, что компании и страны не могут использовать неконкурентные практики для продвижения своих товаров и услуг на международные рынки. Такой запрет обеспечивает создание равных условий для всех участников международной торговли и поддерживает свободную и справедливую конкуренцию.

6. *Регулирование внешнеторговой балансировки* осуществляется путем разработки и реализации мер, направленных на достижение сбалансированности внешнеторгового баланса.[4] Эти меры включают контроль над долгами и платежным балансом, регулирование объемов экспорта и импорта, а также стимулирование снижения зависимости от импорта товаров и услуг.

Внешнеторговый баланс является важным показателем экономического развития страны. Он определяется разницей между экспортом и импортом товаров и услуг. Положительный внешнеторговый баланс означает, что экономика страны экспортирует больше товаров и услуг, чем импортирует. Это способствует росту экономики и созданию рабочих мест. Однако отрицательный внешнеторговый баланс, когда импорт превышает экспорт, может привести к дисбалансу в экономике и негативно сказаться на финансовом положении страны.



Регулирование внешнеторговой балансировки осуществляется путем контроля над долгами и платежным балансом. Государство вводит меры, направленные на управление внешним долгом и обеспечение его возвратности. Также проводится контроль над платежным балансом, который отражает изменения во внешнеторговой деятельности страны. Правительство принимает меры для предотвращения негативных последствий от дисбаланса в платежном балансе.

Регулирование объемов экспорта и импорта также является важной частью внешнеторговой балансировки. Правительство может вводить таможенные пошлины, квоты и другие регулирующие меры для контроля объемов импорта и экспорта. Цель таких мер – стимулировать национальное производство и снизить зависимость от импорта товаров и услуг.

Все эти направления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности направлены на защиту национальных интересов, обеспечение экономической безопасности и устойчивого развития страны.

### **Список использованных источников**

1. Сетина, Е.И. Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России / Е.И. Сетина. // NovaInfo, 2017. – № 62. – С. 116-124.
2. Таможенный кодекс Приднестровской Молдавской Республики №258-3 от 2 марта 2000 г., текущая редакция от 17 апреля 2023 года.
3. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи предприятия: Учебное пособие / В.В. Лабунский. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2017. – 264 с.
4. Толочко О.Н. Проблемы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности / Толочко О.Н. // Право и демократия: Сб. науч. тр. / Белорус. гос. ун-т; Редкол.: В.Н. Бибило (гл. ред.) и др. – Минск: Право и экономика. - 1998. – Вып. 9. – 340 с. – С. 276-285.

**А.Н. Кошельник,**  
Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»  
**В.В. Лабунский,**  
к.с/х.н., доцент

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ** INTERNATIONAL PAYMENTS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

**Аннотация.** *Определена сущность международных расчетов. Выявлены преимущества и недостатки. Определены особенности международных расчетов. Рассмотрена роль международных расчетов в мировой экономике. Сформулированы общие выводы.*

**Abstract.** *The essence of international payments is determined. Advantages and disadvantages are revealed. The features of international payments are determined. The role of international payments in the global economy is considered. General conclusions are formulated.*

**Ключевые слова:** *расчеты, международные расчеты, валютные расчеты, финансовые расчеты, туристические расчеты, инвестиционные расчеты, инвестиции.*

**Keywords:** *settlements, international settlements, currency settlements, financial settlements, tourist settlements, investment settlements, investments.*

Международные расчеты – это процесс осуществления финансовых операций между различными странами. Они включают в себя переводы денежных средств, платежи за товары и услуги, инвестиции, кредитование и другие финансовые операции, которые происходят между участниками международных отношений.

Международные расчеты являются неотъемлемой частью мировой экономики и играют важную роль в обеспечении экономической связности и сотрудничества между странами. Они позволяют участникам международных отношений проводить торговлю, инвестировать, получать финансовую поддержку и осуществлять другие финансовые операции.

Международные расчеты могут осуществляться различными способами, включая использование наличных денег, банковских переводов, электронных платежных систем и других финансовых инструментов. Они могут быть проведены в различных валютах, включая национальные валюты и международные резервные валюты, такие как доллар США, евро и иена.

Международные расчеты также могут быть подвержены влиянию различных факторов, таких как политическая стабильность, экономические условия, валютные курсы, торговые ограничения и другие факторы, которые могут повлиять на финансовые операции между странами.

*Виды международных расчетов.* Международные расчеты могут быть разделены на несколько видов в зависимости от способа осуществления и характера операций. Рассмотрим основные виды международных расчетов:

*Товарные расчеты.* Товарные расчеты являются одним из наиболее распространенных видов международных расчетов. Они осуществляются при покупке и продаже товаров между различными странами. В рамках товарных расчетов происходит оплата за поставленные товары и услуги, а также возмещение затрат на транспортировку и страхование.

*Финансовые расчеты.* Финансовые расчеты включают операции, связанные с инвестициями, кредитами, займами и другими финансовыми инструментами между различными странами. Эти расчеты могут включать переводы денежных средств, погашение долгов, получение доходов от инвестиций и другие финансовые операции.

*Валютные расчеты.* Валютные расчеты осуществляются при обмене одной валюты на другую. Это может быть обмен национальной валюты на иностранную валюту или обмен между различными иностранными валютами. Валютные расчеты могут быть проведены через банки, биржи или другие финансовые учреждения.

*Инвестиционные расчеты.* Инвестиционные расчеты связаны с вложением капитала в различные проекты и предприятия за пределами страны инвестора. Это может включать создание совместных предприятий, покупку акций и облигаций, приобретение недвижимости и другие формы инвестиций.

*Туристические расчеты.* Туристические расчеты связаны с оплатой услуг во время путешествий и туристических поездок. Это может включать оплату за проживание в отелях, покупку билетов на транспорт, оплату экскурсий и другие расходы, связанные с туризмом.

Это лишь некоторые из видов международных расчетов, которые могут быть проведены между странами. Каждый вид расчетов имеет свои особенности и требует соответствующих финансовых инструментов и процедур для их осуществления.

*Особенности международных расчетов.* Международные расчеты имеют свои особенности, которые отличают их от внутренних расчетов внутри страны. Вот некоторые из основных особенностей международных расчетов:

*Валютные операции.* Одной из основных особенностей международных расчетов является использование различных валют. Каждая страна

имеет свою национальную валюту, и при проведении международных расчетов необходимо учитывать курс обмена валюты. Это может повлиять на стоимость товаров и услуг, а также на прибыль и затраты компаний.

*Различные правовые и финансовые системы.* Каждая страна имеет свои правовые и финансовые системы, которые могут отличаться от системы другой страны. Это может создавать сложности при проведении международных расчетов, так как необходимо учитывать различные правила и нормы, а также соблюдать требования и ограничения, установленные в каждой стране.

*Различные национальные законы и регуляции.* Каждая страна имеет свои национальные законы и регуляции, которые могут влиять на международные расчеты. Например, некоторые страны могут иметь ограничения на экспорт или импорт определенных товаров, а также на проведение определенных финансовых операций. При проведении международных расчетов необходимо учитывать эти законы и регуляции, чтобы избежать нарушений и негативных последствий.

*Различные культурные и языковые особенности.* Международные расчеты также могут сталкиваться с различными культурными и языковыми особенностями. Каждая страна имеет свои традиции, обычаи и предпочтения, которые могут отличаться от других стран. Кроме того, языковой барьер может создавать сложности при коммуникации и проведении расчетов. Поэтому важно учитывать эти особенности и принимать меры для их преодоления.

В целом, международные расчеты требуют более сложных и внимательных подходов, чем внутренние расчеты внутри страны. Необходимо учитывать различные валюты, правовые и финансовые системы, национальные законы и регуляции, а также культурные и языковые особенности каждой страны. Это поможет избежать проблем и обеспечить успешное проведение международных расчетов.

*Роль международных расчетов в мировой экономике.* Международные расчеты играют важную роль в мировой экономике. Они позволяют странам и компаниям осуществлять торговлю и инвестиции за пределами своих границ, обеспечивая глобальную экономическую интеграцию и сотрудничество.

*Облегчение международной торговли.* Международные расчеты позволяют компаниям и странам проводить платежи и получать оплату за товары и услуги, которые они экспортируют или импортируют. Они облегчают процесс покупки и продажи товаров и услуг между различными странами, упрощая процедуры оплаты и устраняя необходимость в обмене физической валюты.

*Поддержка международных инвестиций.* Международные расчеты также играют важную роль в привлечении и осуществлении международных инвестиций. Они позволяют инвесторам переводить деньги и осуществлять платежи за покупку акций, облигаций и других финансовых инструментов в других странах. Это способствует развитию международного капиталовложения и созданию новых рабочих мест.

*Содействие экономическому росту и развитию.* Международные расчеты способствуют экономическому росту и развитию, поскольку они позволяют странам и компаниям получать доступ к новым рынкам и ресурсам. Они способствуют расширению торговых связей, увеличению объемов экспорта и импорта, а также привлечению иностранных инвестиций. Это способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни и снижению бедности.

*Укрепление международных отношений.* Международные расчеты также способствуют укреплению международных отношений и сотрудничеству между странами. Они создают условия для взаимовыгодного сотрудничества и обмена опытом, а также способствуют развитию дипломатических и экономических отношений. Это помогает укрепить международную стабильность и мир в целом.

Таким образом, международные расчеты играют важную роль в мировой экономике, облегчая международную торговлю и инвестиции, способствуя экономическому росту и развитию, а также укрепляя международные отношения. Они являются неотъемлемой частью глобализации и содействуют созданию более интегрированного и взаимосвязанного мирового экономического сообщества.

### **Преимущества международных расчетов:**

1. **Расширение рынка:** Международные расчеты позволяют компаниям расширить свой рынок и привлечь новых клиентов за пределами своей страны. Это открывает новые возможности для роста и развития бизнеса.

2. **Диверсификация рисков:** Международные расчеты позволяют компаниям снизить риски, связанные с экономическими и политическими условиями в одной стране. Распределение бизнеса по разным рынкам позволяет смягчить воздействие негативных факторов на прибыльность компании.

3. **Доступ к новым ресурсам:** Международные расчеты позволяют компаниям получить доступ к новым ресурсам, таким как сырье, технологии, таланты и финансирование. Это может способствовать улучшению производительности и конкурентоспособности компании.

4. **Увеличение прибыли:** Международные расчеты могут привести к увеличению прибыли компании. Расширение рынка и доступ к новым ресурсам могут способствовать росту продаж и улучшению финансовых показателей компании.

### **Недостатки международных расчетов:**

1. Валютные риски: Международные расчеты подвержены валютным рискам, связанным с колебаниями курсов валют. Изменение курсов валют может негативно сказаться на прибыльности компании и усложнить планирование и управление финансами.

2. Политические риски: Международные расчеты могут быть затруднены политическими факторами, такими как изменение законодательства, введение торговых ограничений или политические конфликты. Это может привести к потере доступа к рынкам и ресурсам, а также повлиять на репутацию компании.

3. Культурные различия: Международные расчеты требуют учета культурных различий между странами. Различия в языке, обычаях, правилах делового поведения и культурных ценностях могут создавать сложности в коммуникации и взаимодействии с партнерами.

4. Дополнительные затраты: Международные расчеты могут быть связаны с дополнительными затратами, такими как комиссии за конвертацию валюты, страхование от валютных рисков и расходы на международную логистику. Это может увеличить себестоимость товаров или услуг и снизить прибыльность компании.

В целом, международные расчеты имеют свои преимущества и недостатки. Однако, с правильным планированием и управлением, компании могут использовать международные расчеты в своих интересах и достичь успеха на мировом рынке.

Международные расчеты являются неотъемлемой частью современной мировой экономики. Они позволяют компаниям и государствам осуществлять финансовые операции и торговлю с другими странами. Международные расчеты имеют свои особенности, такие как использование различных валют, наличие валютных курсов и риски обмена валюты. Они играют важную роль в развитии мировой торговли и экономического сотрудничества. Однако, они также имеют свои преимущества и недостатки, которые необходимо учитывать при проведении международных расчетов.

### **Список использованных источников**

1. Зимовец А.В. Международные расчеты и финансирование/ конспект лекций/ изд. НОУ ВПО ТИУиЭ, 2010. – С. 15-20.

2. Литвинцева, О.Г. Мировая экономика: курс лекций. 2008. – №60. – С. 101-111.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Под общ. ред. Е. Д. Фроловой, С. А. Лукьянова. – Екатеринбург.: УрФУ, 2016. – 184 с.

**М.В. Лисицина,**  
Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»

**Е.В. Брынза**  
Старший преподаватель

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ E-BUSINESS AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

**Аннотация.** *Раскрыта сущность и особенности электронного бизнеса. Проанализированы мировая структура и объем рынка электронной коммерции и Интернет-торговли.*

**Abstract.** *The essence and features of electronic business are revealed. The global structure and volume of the e-commerce and Internet trading market are analyzed.*

**Ключевые слова:** *мировой рынок, электронный бизнес, предпринимательская деятельность, электронная коммерция, Интернет-торговля.*

**Keywords:** *world market, e-business, entrepreneurial activity, e-commerce, Internet commerce.*

На начальном этапе изучения понятия «электронная коммерция» в качестве синонимов активно употреблялись такие термины, как: «электронный бизнес» (electronic business) и «электронная торговля» (cybertrade, electronic trade, e-tailing). Однако большая часть специалистов склоняется к тому, что данные термины имеют различные значения. На сегодня самым широко используемым понятием из вышеперечисленных является «электронный бизнес».

Первым определением термину «электронный бизнес» дал Луис Герстнер, генеральный директор IBM. В 1977 году он определил электронный бизнес как трансформацию ключевых бизнес-процессов посредством применения интернет-технологий.

За последние годы индустрия электронного бизнеса выросла невероятно быстрыми темпами, даже не проявляя каких-либо признаков замедления, и продолжает расти. В современном мире, который с каждым днём становится всё более и более цифровым, электронный бизнес стал важнейшей составляющей мировой экономики. Поскольку технологии постоянно растут и развиваются, а потребителям гораздо комфортнее совершать

покупки в Интернете, справедливо ожидать, что индустрия электронного бизнеса будет играть крайне важную роль в стимулировании экономического роста в ближайшие годы.

**Электронный бизнес** – это совокупность различных бизнес-процессов, в которых использование сети Интернет, а также связанных с ней телекоммуникационных сетей, информационных и компьютерных технологий является необходимым условием для организации, осуществления и обеспечения одной или сразу нескольких стадий предпринимательской деятельности [1]. Он должен удовлетворять следующим требованиям:

- информационная природа продукта;
- закупка и продажа должна осуществляться в цифровом виде по интернет-каналам;
- отсутствие традиционных производственных активов;
- отсутствие потребности в торговых и офисных площадях;
- организация рекламных кампаний только в Интернете;
- осуществление закупок товара у поставщиков посредством сети Интернет [2].

Электронный бизнес сегодня является уникальным и беспрецедентным способом одновременного выхода сразу на все рынки мира. При минимальных вложениях это даёт предпринимателям возможность преодолеть барьеры расстояния и доступа к огромному спектру рынков. Электронный бизнес даёт возможность работать с потребителем 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 12 месяцев в году, что является реальным применением идеи глобализации для объединения мировых рынков в единый рынок, который не привязан к барьерам пространства и времени.

Одним из ключевых факторов, которые способствуют росту электронного бизнеса, является удобство и комфорт, которые он предлагает потребителям. За счёт возможности совершать покупки буквально не выходя из собственного дома, потребитель может избежать хлопот, связанных, например, с физическим посещением магазинов, с нахождением в очередях и так далее, а также позволяет экономить время в процессе выбора и приобретения товаров. Кроме того, благодаря широкому выбору продуктов на любой вкус, которые доступны в Интернете, потребители с лёгкостью могут сравнить цены, узнать о качестве товара, проверить отзывы на него и найти наилучшее предложение на рынке, что ещё больше способствует росту электронного бизнеса.

**Цель электронного бизнеса** состоит в удовлетворении потребностей определённого типа предприятий в конкретной экономической и инфраструктурной средах. Прежде всего, для осуществления электронного бизнеса нужны электронные предприятия. Большинство западных предприятий посвятили последнее десятилетие именно автоматизации бизнес-



процессов. Параллельно развивался и Интернет. И в какой-то момент он позволил связать электронные системы компаний друг с другом.

Одним из ключевых векторов развития электронного бизнеса является логистика. К примеру, одна из самых известных платформ электронной коммерции Amazon уделяет огромное внимание транспортировке товаров и логистике. В 2014 году компания запустила сервис PrimeNow в различных точках мира, который позволил осуществлять доставку товара к потребителю менее, чем за 2 часа. Это стало гигантским толчком в сфере электронного бизнеса для остальных грузовых операторов и дало им возможность ускорить внедрение новых технологий в этой сфере [3].

Рост электронного бизнеса, в том числе, оказал немалое влияние на малый бизнес. Предоставляя недорогую платформу для продажи товаров и предоставления услуг, электронный бизнес сильно упростил малому бизнесу жизнь, дав возможность охватить широкую аудиторию и вести конкуренцию с более крупными компаниями. Это также помогло открыть новые рабочие места и стимулировать экономический рост, так как малые предприятия имеют возможность инвестировать в новые товары и услуги, нанимать новых сотрудников и расширять свою сферу деятельности.

Электронный бизнес благоприятно влияет на расширение стратегических альянсов между компаниями посредством электронных линий взаимодействия для охватывания большей доли мировых рынков, где могут быть созданы совместные веб-сайты для группы компаний с целью предоставления товаров и услуг, которые могут дополнять друг друга.

В Российской Федерации интересной особенностью развития электронного бизнеса является тот факт, что потенциальные потребители используют Интернет не только для приобретения товаров и услуг в онлайн-режиме, а в большей степени для общения в различных социальных сетях и мессенджерах.

Мировыми лидерами по объёмам использования электронного бизнеса являются Люксембург, Канада, а также скандинавские страны – Швеция, Норвегия и Финляндия. К лидерам среди стран с переходной экономикой, использующим электронный бизнес, относятся Сербия и Северная Македония.

Объём мирового рынка электронной коммерции по итогам 2020 года достиг 1 трлн долл. и продолжает существенно расти по сегодняшний день. Что касается прогнозов аналитиков, то ожидается, что в 2023-2024 гг. объём этого рынка вырастет более чем на 45 %. Лидерами в данном секторе являются страны Восточной Европы и Азии. Из современных данных по Китаю видно, что рост доли онлайн-контента в среднесрочной перспективе составит около 70 %. В таких странах, как Германия и Великобритания, ожидается рост на уровне 15 %.

Текущий этап развития электронного бизнеса характеризуется в основном тем, что основой его роста является соответствующая предпринимательская деятельность в странах Северной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны Северной Америки на данный момент являются лидерами по объёму рынка, а страны Азиатско-Тихоокеанского региона лидируют по темпам роста. Согласно прогнозам компании eMarketer, мировое лидерство по показателям электронного товарооборота в ближайшем будущем займет Азия. Основной причиной такого прогноза аналитики из eMarketer называют быстро развивающийся экономический рост Азиатских стран.

Таким образом, мировой электронный бизнес является перспективным и крайне быстро развивающимся направлением ведения предпринимательской деятельности, которое имеет возможность повысить уровень конкурентоспособности, как отдельных предпринимателей, предприятий и отраслей, так и целых стран. Во времена ускоренного развития информационных технологий мировая экономика постоянно подвергается значительным изменениям, постепенно переходя от статуса «реальной» к статусу «электронной». Развитие мирового рынка электронной коммерции на сегодняшний день является одним из самых значимых достижений на этом пути. Мировой электронный бизнес имеет крайне хорошие перспективы; для его дальнейшего роста и развития требуется согласованная политика предпринимательского и государственного секторов экономики в различных странах, а также поиск и разработка новых инновационных подходов к повышению эффективности электронных платформ и маркетинговых решений с учётом успешного опыта стран – лидеров в развитии электронного бизнеса.

### **Список использованных источников**

1. Грабауров В. А. Электронный бизнес. Учебное пособие. – Минск.: БГЭУ, 2010 – 345 с.
2. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика: теория, методология, системный анализ / Т. Н. Беляцкая. – Минск : Право и экономика, 2017. – 284 с.
3. Гигант электронной коммерции Amazon усиливает логистическое направление, пытаясь сократить расходы на доставку. // NBP Logistics [Электронный ресурс]. – 2023 – Режим доступа: <https://nbp.su/news/detail/gigant-elektronnoykommertsii-amazon-usilivaet-logisticheskoe-napravlenie-pytayas-sokratit-rashody/> – Дата доступа: 04.11.2023

**А.А. Чичмаренко,**  
Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»  
**Л. В. Дорофеева,**  
к.э.н., доцент

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НП ЗАО «ЭЛЕКТРОМАШ»

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE ACTIVITIES  
OF THE ENTITY OF THE INDUSTRIAL COMPLEX  
SP CJSC «ELECTROMASH»

**Аннотация.** Финансовое состояние предприятия - это комплексная экономическая оценка деятельности субъекта хозяйствования, характеризующая наличие различных активов и обязательств, а также его способность функционировать и развиваться в изменяющейся внешней среде, в соответствии с текущей и будущей возможностью рассчитываться по своим обязательствам.

В статье описаны результаты проведенного анализа и оценки деятельности субъекта промышленного комплекса НП ЗАО «Электромаш».

**Abstract.** The financial condition of an enterprise is a comprehensive economic assessment of the activities of a business entity, characterizing the presence of various assets and liabilities, as well as its ability to function and develop in a changing external environment, in accordance with the current and future ability to pay off its obligations.

The article describes the results of the analysis and assessment of the activities of the subject of the industrial complex SP CJSC Elektromash.

**Ключевые слова:** анализ, оценка, промышленный комплекс, деятельность субъекта, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

**Keywords:** analysis, assessment, industrial complex, subject activity, financial condition, financial stability.

Финансовое состояние предприятия – это движение денежных потоков, обслуживающих производство и реализацию его продукции. Финансовое состояние хозяйствующей единицы находится в прямой зависимости от объемных и динамических показателей движения производства. Рост объема производства улучшает финансовое состояние предприятия, а его сокращение, напротив, ухудшает.

Диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия – это комплексное системное изучение финансового состояния фирмы и

факторов, влияющих на него, с целью прогнозирования уровня доходности капитала фирмы, выявления возможностей повышения эффективности ее функционирования. Способность фирмы успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в постоянно изменяющейся внутренней и внешней предпринимательской среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и финансовую устойчивость свидетельствует о ее устойчивом финансовом состоянии и наоборот.

В силу своей важности, финансовое состояние фирмы должно быть всегда стабильным, его нужно постоянно отслеживать с целью выявления отклонений от норм. Поэтому в управлении предприятием значительную роль играет диагностика финансового состояния. К основной задаче диагностики финансового состояния предприятия можно отнести, в первую очередь, определение качества финансового состояния предприятия, а также определение причин его улучшения или ухудшения; далее, как правило, готовятся рекомендации по платежеспособности и финансовой устойчивости данной организации или предприятия.

Комплекс диагностических процедур является очевидной стартовой фазой любого управленческого процесса, в особенности антикризисного.

Подобно тому, как больной человеческий организм нуждается в основательной диагностике перед началом лечения, предприятие должно пройти не менее основательную диагностику прежде, чем приступить к процессу финансового оздоровления.

Определим тип финансовой устойчивости, опираясь на среднегодовые данные за 2020-2022 гг. Балансового отчета о финансовом положении в НП ЗАО «Электромаш». Расчет произведем в табл. 1.

Проанализировав полученные данные в табл. 1, видим, что производственные запасы покрываются не только за счет собственных оборотных средств, но и краткосрочной кредиторской задолженности. Таким образом, НП ЗАО «Электромаш» обладает нормальной финансовой устойчивостью, согласно методике, А.Д. Шеремета и Е.В. Негашева.

Далее проведем анализ деловой активности за 2021-2022 гг. и все результаты представим в табл. 2.

Далее проведем анализ платежеспособности и ликвидности НП ЗАО «Электромаш» за 2021-2022 гг. в табл. 3.

Финансовое состояние предприятия (ФСП), его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и от оптимальности структуры активов предприятия, в первую очередь – от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов предприятия.

Таблица 1

**Определение типа финансовой устойчивости  
в НП ЗАО «Электромаш» за 2020-2022 гг.**

Наименование показателя	Источник информации	2020	2021	2022
1. Собственный капитал, руб.	стр. 740, ф. №1	53692647	56920719	60415812
2. Долгосрочные обязательства, руб.	стр. 870, ф. №1	10745829	44068670	50873054
3. Внеоборотные активы, руб.	стр. 230, ф. №1	14104950	15324991	17857723
4. Собственные оборотные средства (СОС), руб.	п.1+п.2-п.3	50 333 526	85664398	93431143
5. Ссуды банка под товары, руб.	стр. 880, ф. №1	37431851	1825886	950000
6. Краткосрочная торговая кредиторская задолженность, руб.	стр. 970, ф. №1	6329457	12779272	16612040
7. Итого нормальных источников покрытия (НИПЗ)	п.4+п.5+п.6	94094834	100269556	110993183
8. Запасы (ПЗ), руб.	стр.280, ф. №1	64157423	73304658	78688949

Таблица 2

**Анализ деловой активности НП ЗАО «Электромаш»**

Показатели	2021	2022	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
1Выручка от продажи продукции, работ, услуг, руб. (ф. №2 стр. 010)	74 251 671	81 123 448	+6 871 777	+9,25
2Среднегодовая стоимость активов, руб. (ф. №1 с.550 гр. 3 + с.550 гр4)/2)	117 092 341	107 379 305	-9 713 036	-8,29
3Среднегодовая стоимость оборотных средств, руб. (ф. №1(с. 540 гр. 3 + с. 540 гр.4)/2)	93 653 992	86 811 684	-6 842 308	-7,30
4Средние остатки дебиторской задолженности, руб. (ф.№1 (с. 410 гр.3 +с. 410 гр.4)/2)	9 735 225	11 660 885	+1 925 660	+19,78

5Средний остаток ДС, руб. (ф.№1 (с.530 гр.3 + с. 530 гр. 4)/2)	3 572 812	2 229 586	-1 343 226	-37,59
6Средняя величина кредиторской задолженности, руб. (ф. №1 (с. 970 (гр. 3 + гр. 4) + с. 1050 (гр. 3 + гр. 4)/2)	11 163 024	10 767 326	-395 698	-3,54
7Среднегодовая стоимость собственного капитала, руб. (ф.№1 (с. 770 гр.3 + с. 770 гр. 4)/2)	-	-	-	-
8Среднегодовая стоимость ОС, руб. (ф. №1 (с. 060 гр. 3 + с. 060 гр. 4)/2)	41 945 549	43 459 346	+1 513 797	+3,61
9Коэффициент оборачиваемости активов, обор. (п.1/п.2)	0,63	0,76	+0,13	+20,63
10Продолжительность 1-ого оборота акт., дни (360/п.9)	571,43	473,68	-97,75	-17,11
11Коэффициент оборачиваемости обор. активов, обор (п.1/п.3)	0,79	0,93	+0,14	+17,72
12Продолжительность одного оборота оборотных активов, дни (360/ п.11)	455,69	387,10	-68,59	-15,05
13Коэффициент оборачиваемости дебит. задолженности, об. (п.1/п.4)	7,63	6,96	-0,67	-8,78
14Средний срок оборота дебиторской задолженности, дн. (365/п.13)	47,18	51,72	+4,54	+9,62
15Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, обор. (п.1/п.6)	6,65	7,53	+0,88	+13,23
16Средний срок оборота кредиторской задолженности, дни. (365/п.15)	54,13	47,81	-6,32	-11,68
17Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, об. (п.1/п.7)	-	-	-	-
18Фондоотдача ОС, руб. (п.1/п.8)	1,77	1,87	+0,1	+5,65

Таблица 3

## Анализ платежеспособности и ликвидности НП ЗАО «Электромаш»

Показатели	Норм. значение	2021	2022	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Оборотные активы, руб. (фN№1 стр.540)	-	91 781 792	81 841 576	-9 940 216	-10,83
Краткосрочные обязательства, руб. (фN№1 стр.1120)	-	18 863 751	14 309 664	-4 554 087	-24,14
Краткосрочная дебиторская задолженность, руб. (фN№1 стр.410)	-	9 706 615	13 615 154	+3 908 539	+40,27
Денежные средства и краткосрочные финансовые активы, руб. (фN№1 стр.440+ фN№1 стр.530)	-	4 081 601	397 570	-3 684 031	-90,26
Коэффициент текущей ликвидности (п.1/п.2)	> 2,0	4,87	5,72	+0,85	+17,45
Коэффициент быстрой ликвидности ((п.3+п.4)/п.2)	> 0,7-0,8	0,73	0,98	+0,25	+34,25
Коэффициент абсолютной ликвидности (п.4/п.2)	> 0,25-0,3	0,22	0,02	-0,2	-90,91

Наиболее трудоемкой задачей при проведении маржинального анализа является определение сумм постоянных и переменных затрат в себестоимости продаж предприятия. Задача усложняется тем, что производство НП ЗАО «Электромаш» является многосерийным, и найти соотношение постоянных и переменных затрат математически не представляется возможным.

Подытожив всё вышесказанное необходимо отметить, что на НП ЗАО «Электромаш» присутствует относительно положительная динамика, плавно переходящая в отрицательные моменты. Поэтому, привлечение финансового консультанта на предприятие с одной стороны, не приведет ни к каким изменениям, а с другой позволит задуматься о многом руководителю предприятия и совету акционеров.

## Список литературы

1. Батаев В.В. Многофакторный анализ и оптимизация операций по реализации внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Технические науки. 2021. Т. 29. № 3 (71). С. 6-37.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия Foreign Economic Activity of an Enterprise : учебник для вузов / Л.Е. Стровский [и др.] ; Подред. Л.Е. Стровского . – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2017 . – 799 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / Л. Е. Стровский [и др.]; Под ред. Л. Е. Стровского. – 5-е изд., перераб. и доп. Москва : ЮНИТИ, 2011 – 503 с.
4. Международное коммерческое (торговое) право : учебный комплект / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк; под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. Е. Г. Шабловой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 96 с.
5. Официальный сайт НП ЗАО «Электромаш» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ao-electromash.ru/> (дата обращения 25.12.2021)



**Е.С. Гриник**

Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»

**И.Н. Узун**

к.э.н., доцент

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

## **ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ**

### **TRENDS IN DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: INTERNATIONAL ASPECT**

**Аннотация.** В качестве тенденций цифровизации экономики выделены: использование блокчейн, внедрение искусственного интеллекта, автоматизация и роботизация технических процессов, интернет вещей.

**Annotation.** The following trends in the digitalization of the economy are highlighted: the use of blockchain, the introduction of artificial intelligence, automation and robotization of technical processes, and the Internet of Things.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, робототехника, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей.

**Keywords:** digital economy, robotics, artificial intelligence, blockchain, Internet of Things.

Четвертая часть всех действий, совершаемых современным человеком происходит с использованием цифровых технологий. Число подключенных к интернету «вещей», оснащенных сенсорами и датчиками для передачи информации, увеличивается с каждым днем. Разрабатываются специальные стандарты для передачи данных от устройств в единую виртуальную сеть, решаются вопросы сохранения личных данных. Трендом развития на ближайшие несколько лет становится адаптация производства к цифровым технологиям – промышленная революция, получившая название «Индустрия 4.0».

О развитии цифровой экономики позволяет говорить внедрение технологий нового поколения, которые получили название «сквозные» по причине их масштабов и глубины их распространения. К цифровой экономике относят разнообразную экономическую деятельность, в которой ведущее место в процессе изготовления продукта занимает применение цифровой информации и знаний.

По мнению экспертов, которые являются представителями крупных международных исследовательских организаций, выделяют следующие тренды цифровизации экономики [1, с.57]:

- искусственный интеллект;
- блокчейн;
- интернет вещей;
- автоматизация и робототизация автоматических процессов.

*Искусственный интеллект.* Искусственный интеллект (ИИ) – технология, позволяющая автоматизировать трудоемкие и рутинные процессы, повысить их производительность и точность, имитировать поведение людей для решения конкретных вопросов.

Технологии искусственного интеллекта стремительно развиваются, так весной 2023 года ИИ совершил качественный рывок вперед - вышла новая версия ChatGPT, которая научилась генерировать тексты до 25 тыс. слов, описывать изображения.

Таблица 1

**Достижения стран во внедрении искусственного интеллекта**

США	Все передовые компании США, такие как Tesla, Google, Amazon, Facebook вкладывают огромное количество денег в ИИ. Tesla произвела полный автопилот, благодаря которому автомобиль может подъехать к хозяину с парковки, определяет появляющиеся на дороге препятствия, самостоятельно передвигается по трассе. Facebook применяет ИИ для формирования вышей ленты новостей, анализирует предпочтения и показывает те новости, которые вам будут интересны.
Китай	По праву Китай можно назвать лидером в использовании ИИ. В Китайской провинции Бейджин запустили государственный сервис «виртуальный судья». Данный судья анализирует уже существующие судебные прецеденты и может решать судебные споры, которые связаны с простыми административными нарушениями.
Великобритания	Самая успешная британская компания Uber является топовым разработчиком технологий искусственного интеллекта в мире. Через приложение Uber можно вызвать такси и приложение поможет найти ближайший свободный автомобиль.
Германия	Известная немецкая компания KUKA Roboter создает промышленных роботов на основе ИИ. Компания разрабатывает самого быстрого в мире робота для высокоскоростных процессов и способного работать в разных отраслях, больше всего применяется в автомобилестроении.
Грузия	Хоть Грузия и не является лидером в использовании ИИ, но власти удачно внедрили ИИ для противодействия правонарушениям. По всему городу Батуми установлены специальные видекамеры, подключенные в общую сеть и собирающие данные людей, гуляющих по городу.

Составлено автором на основе данных статьи Вишнеvский, В. П. Цифровая экономика в условиях четвертой промышленной революции: возможности и ограничения.

*Блокчейн.* Блокчейн (blockchain – «цепочка блоков») – технология шифрования, хранения данных, распределенных по множеству компьютеров, которые объединены в общую сеть. Блокчейн очень полезен для государственных структур, благодаря данной технологии сокращаются риски подделки данных, уменьшаются операционные расходы государства, также снижается уровень коррупции. Некоторые страны еще с 2016 года начали процесс внедрения блокчейна в сферу госуслуг, например, США используют эту технологию для ведения земельного кадастра, регистрации недвижимости, в системе охраны здоровья, а с прошлого года и на выборах. На таком же уровне находится внедрение технологии в Эстонии и ОАЭ. Нидерланды немного отстают и еще не используют блокчейн для ведения документооборота и на выборах. Япония всегда поддерживала внедрение технологии блокчейн, поскольку многие японцы занимались добычей биткойнов, даже когда криптовалюта не имела большой ценности. Первой и самой известной биткойн-биржей была японская Mt.Gox, пока ее не взломали и деятельность не была остановлена. В 2022 году японское правительство наградило семь мэров, развивающих NFT, придав этой технологии более официальный статус и поощряя ее внедрение.

*Интернет вещей.* Интернет вещей – это система взаимосвязанных вычислительных устройств, собирающих и передаваемых данные по беспроводной сети без участия человека. Система интернета вещей включает в себя устройства и датчики, взаимодействие которых осуществляется через облачное соединение. Как только данные попадают в облако, программными средствами осуществляется их обработка и принимается решение о необходимости выполнения определенных действий, например настройки датчиков и устройств без необходимости ввода данных пользователем или отправки уведомлений. Существует большое количество областей применения интернета вещей. Например, такие как:

- носимые устройства. К ним относятся фитнес-браслеты, умные часы, умные очки, гарнитуры виртуальной реальности и многое другое;
- умные дома. Сюда входит бытовая техника;
- умные города;
- беспилотные автомобили;
- телемедицина. Она подразумевает использование компьютерных и телекоммуникационных технологий для оказания медицинских услуг;
- розничная торговля. Интернет вещей позволяет обеспечить персонализированные скидки, а также реализовать автоматизированные кассы и умные полки.

*Автоматизация и робототизация технических процессов.* Робототехника постепенно демократизируется: роботы становятся все более доступными по цене, могут выполнять сложные задачи и заменять человека во многих сферах – от инспекции железнодорожных путей до производства чипов с помощью микроботов.

Наиболее востребованы разработки по 3-м технологическим направлениям – беспилотные транспортные средства, сервисные и промышленные роботы. Самый быстрорастущий сегмент - это **беспилотные летательные аппараты (дроны)**. Благодаря совершенствованию систем компьютерного зрения и навигационных технологий дроны адаптируются для решения специализированных задач. Самыми робототизированными странами мира по числу роботов на 10 тыс. рабочих являются: Южная Корея – 631; Сингапур – 488; Германия – 309; Япония – 303; Дания – 211; США – 189.

Наблюдая за тем, как развивается мировое сообщество, можно с уверенностью заявлять о том, что в ближайшей перспективе большинство бизнес-процессов будет осуществляться в цифровом формате. Это является объективным процессом глобальной цифровой экономики.

#### **Список использованных источников**

1. Головенчик Г.Г. Теоретические подходы к определению понятия «Цифровая экономика» // Наука и инновации. - 2018. - №1.- С. 54-59.
2. Вишневский, В. П. Цифровая экономика в условиях четвертой промышленной революции: возможности и ограничения // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2019. – № 4. – С.615.

**Н.И. Козицына**

Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»

**В.В. Лабунский**

кандидат с/х наук, доцент кафедры “ЭТиМЭ”

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

**ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ  
ЭКСПОРТНОЙ И ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
PECULIARITIES OF PRICING OF EXPORT  
AND IMPORT PRODUCTS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES**

**Аннотация.** В статье раскрываются принципы ценообразования при осуществлении внешнеэкономической деятельности, показатели внешней торговли Приднестровья.

**Annotation.** The article reveals the principles of pricing in the implementation of foreign economic activity, indicators of foreign trade of Pridnestrovie.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, концепция внешней политики, импорт, экспорт, ценообразование.

**Key words:** foreign economic activity, foreign policy concept, import, export, pricing.

Одним из важнейших направлений внешнеэкономической деятельности предприятия является обоснование уровня цены на экспортируемый товар для чего необходимо знать:

- систему ценообразующих факторов, действующих на мировом рынке;
- общую схему установления цены на экспортируемый товар;
- методы ценообразования, используемые в мировой практике;
- принципы определения контрактной цены на основании учета коммерческих условий поставки товара.

Для стран с развитыми рыночными отношениями нет принципиальных различий между ценообразованием на внутреннем и внешнем рынках, так как и в одном, и в другом случаях учитываются принципы конкурентного ценообразования. Однако в развивающихся странах, принципы конкурентного ценообразования на внутреннем и внешнем рынках имеют значительную разницу.

Если цена установлена неправильно, без учета конкуренции, мер государственного регулирования экспортно-импортных операций в стране,

куда экспортирует продукцию данное предприятие, то это может свести на нет всю его деятельность.

Отсюда главной целью экспортёра является учет принципов и процедуры ценообразования на экспортную продукцию с учетом ее конкурентоспособности. При заключении внешнеторговых сделок купли-продажи, базой цен контрактов является мировая цена. На практике она представляет собой цену, которую предлагают конкретные фирмы, занимающие ведущие позиции в мировом производстве, торговли определенным товаром.

В целом, существует два основных способа расчета экспортных цен:

- затратный, при котором используется информация об издержках производства и целевой норме прибыли;
- рыночный, учитывающий данные о ситуации на рынке, конкуренции и конъюнктуре.

На предприятиях, в странах с переходной экономикой в настоящее время применяется затратный метод, при котором в экспортную цену входит сумма себестоимости, рассчитываемая экономическим отделом, стоимость страхования, согласно условиям поставки, стоимость оформления документов (например, сертификатов происхождения и качества), таможенные сборы и пошлины. Но для дальнейшего исчисления цены требуются также учет стоимости тары, количество продукции и вида оплаты. При этом единичная цена товара зависит от объема поставки, уровня производительности, технических характеристик и качества товара.

При ценообразовании на экспортную продукцию учитываются также затраты, связанные с получением заказа, расходы на рекламу, комиссионные вознаграждения и расходы на изучение рынка.

Ценообразованию при проведении импортной операции и ее обоснованию, предшествует период проведения переговоров, работа по поиску и выбору контрагента, проведение рекламной компании, подготовка коммерческих предложений и запросов, выбор самого оптимального предложения и подписание контракта. Отсюда, в основе принятия окончательного решения о заключении контракта лежит анализ предстоящей сделки на предмет её целесообразности и эффективности.

После завершения этих расчетов начинается следующий этап – этап сравнения полученной рентабельности с рентабельностью аналогичной продукции других крупных фирм в данном регионе. Информацию о таких фирмах обычно получают из справочников по торговле, публикаций, отчетов в интернете, в средствах массовой информации и т.д.

Далее происходит сравнение рентабельности продукции фирмы контрагента и отечественных фирм, торгующих аналогичной продукцией. Решение о проведении сделки, как правило, принимается в том случае, если рентабельность, полученная при расчете, будет как минимум, на 10% выше,

чем у конкурентов. Подобной разницы стремятся добиться для того, чтобы в случае непредвиденного увеличения издержек сделка все равно была эффективной, то есть, чтобы увеличение издержек обращения не сильно повлияло на величину прибыли от реализации товара, так как ошибка, допущенная на этом этапе, может стоить фирме не только прибыли, но и привести к большим убыткам.

Следует иметь в виду, что на практике расчет экономической эффективности часто не совпадает с фактическими результатами.

Говоря о приднестровских агентах, следует учитывать тот факт, что они вынуждены нести бремя двойного оформления ввозимых и вывозимых товаров, стоимость брокерских услуг, оформление транспортной декларации, получение сертификата прохождения товара СТ-1 и формы А, оплачивать таможенные пошлины за экспорт и импорт в соответствии с постановлением правительства Молдовы. Всё это существенным образом сказалось на отрасли экспортно-импортной деятельности приднестровских предприятий. Кроме этого, изменение политики доставки товаров также оказало отрицательное влияние на осуществление внешнеэкономической деятельности приднестровских предприятий.

Отсюда, по итогам I полугодия 2023 года внешнеторговый оборот, согласно статистическим данным, увеличился только на 7% и составил 1 663 млн. долл. США (против 1 555 млн. долл. США за первое полугодие 2022 года). При этом объем экспорта за 6 месяцев 2023 года по отношению к предыдущему году снизился на 37 млн. долл. США (снижение на 9,6%), а объем импорта увеличился на 145 млн. долл. США или 12,4%. Основной объем импорта приходится на топливно-энергетические товары (70% или 922 млн. долл. США).

По итогам 2022 года основным направлением внешнеэкономической деятельности Приднестровья стали страны Евразийского экономического союза. Туда уходит 57% товаров на общую сумму \$1 827,3 млн. Внешнеторговый оборот Приднестровья со странами Европейского союза в 2022 году составил 590 110 118 долл. США, 18% от общего товарооборота ПМР.

Крупнейшими торговыми странами-партнерами являются *Россия*, Молдова и Румыния. По итогам 2022 года было экспортировано товаров в Россию на \$5,2 млн (\$86,6 млн в 2021 году), а импорт товаров из России вырос в 2,3 раза (с \$738,0 в январе-декабре 2021 года до \$1 699,3 за 2022 год) и составил 69% от общего импорта ПМР.

Основная экспортная составляющая поставок в Молдову – электроэнергия.

Ценообразование в Приднестровье регулируется законом «О ценах (тарифах) и ценообразовании», который определяет экономические, организационные и правовые основы государственной политики Приднестров-

ской Молдавской Республики в области цен (тарифов) и ценообразования на реализуемые товары, выполняемые работы и оказываемые услуги.

Государственная политика в области цен (тарифов) и ценообразования является составной частью общей экономической политики Приднестровской Молдавской Республики и представляет собой совокупность целей и методов их достижения, основных принципов и задач.

На сегодняшний день в Приднестровье применяется базисный метод ценообразования, рассчитанный ещё в 1984-м году. Он основывается на использовании сметно-нормативной базы, где применяются единичные расценки с фиксированной, неизменной в течение определенного периода времени ценой строительства. В условиях плановой экономики применение этого метода было оправдано, в рыночных условиях он довольно неэффективен.

С 2016 года согласно Постановлению Правительства ПМР, начал применяться ресурсный метод, при котором подсчёты производятся в текущих ценах и тарифах ресурсов. Этот метод уже давно применяется в России, Украине, Молдове и многих других странах.

### **Список используемой литературы:**

1. Закон Президента Приднестровской Молдавской Республики от 2 августа 2022 года «О ценах (тарифах) и ценообразовании» ВАЗ

2. Постановление Президента Приднестровской Молдавской Республики 12 декабря 2018 г. №460 «Об утверждении Стратегии развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019-2026 годы» // [официальный сайт Президента Приднестровской Молдавской Республики, 2018 г.]. [электронный ресурс] – режим доступа: <http://president.gospmr.org/pravovye-akty/ukazi/ob-utverjdenii-strategii-razvitiya-pridnestrovskoy-moldavskoy-respubliki-na-2019-2026-godi.html> (дата обращения 11.12.2023)

3. Лабунский В.В. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи предприятия: Учебное пособие. Тирасполь, 2017



*Л.Ю. Зинченко*

Магистр, магистерская программа  
«Менеджмент в социальной педагогике и психологии»

*Г.В. Никитовская*

кандидат педагогических наук, доцент кафедры “ЭТиМЭ”

*ПГУ им. Т.Г. Шевченко,*

*ПМР, г. Тирасполь*

## ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

### EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE FORMATION OF PROFESSIONAL AND VALUE ORIENTATIONS AMONG FUTURE ECONOMISTS

**Аннотация.** Обоснована актуальность проблемы формирования профессиональных ценностных ориентаций студентов, дано определение понятия «профессиональные ценностные ориентации», описаны структура и уровни сформированности профессиональных ценностных ориентаций студентов. Предложены методики диагностики сформированности профессиональных ценностных ориентаций в соответствии с выделенными критериями и представлены результаты педагогических измерений.

**Abstract.** The author validates the urgency of professional value orientations formation of students and defines the viewpoint of the definition «professional value orientations», its structure and levels of formation of professional value orientations of students. The article offers methods of diagnostics of the formation of professional value orientations according to highlighted criteria and provides with results of pedagogic assessment.

**Ключевые слова:** профессиональное образование; компетентностный подход; профессиональные ценности; профессиональные ценностные ориентации; когнитивный, мотивационный, деятельностный критерии сформированности; педагогическое измерение.

**Keywords:** higher education; competence approach; professional values; professional value orientations; cognitive, motivational, activity-based criteria of formation; pedagogic assessment.

В современных условиях узкопрофессиональная подготовка специалиста уже не отвечает требованиям времени. Одной из важных задач, стоящих перед университетом, является создание среды, которая не только способствует обучению, но и предоставляет максимальные возможности для формирования профессиональных и ценностных ориентиров личности в условиях самореализации и развития творческих способностей каждого студента [4], [9].

В педагогических исследованиях вопросы, связанные с определением понятия «профессиональные ценностные ориентации» специалиста, решаются по-разному [1], [3], [8]. На основе анализа предложенных исследователями определений можно утверждать, что профессиональные ценностные ориентации – это система устойчивых отношений личности к своей профессии и к себе как специалисту, которые служат смыслообразующим компонентом профессиональной деятельности, а также обуславливают ее направленность и содержание. Сформированность профессионально-ценностных ориентаций является показателем личностного совершенствования, становления профессионального сознания и приобщения к профессиональным ценностям. По мнению Е.А. Климова, каждая из профессиональных групп имеет свой смысл деятельности и свою систему ценностей [2].

Процессы профессионального и личностного развития представляют собой единый процесс развития человека, в нераздельности всех его составляющих: ценностей и мотивов, интеллекта и эмоций, воли и поведения. Изучив мнение ученых, в структуре профессиональных ценностных ориентаций будущих экономистов были выделены аксиологический, мотивационный и деятельностный компоненты [5], [6], [7].

Структуру профессиональных ценностных ориентаций студентов экономических специальностей классифицируют следующим образом: 1) личностный компонент, в котором приоритетом является достижение личной независимости; 2) социальная составляющая, где реализуются не личные, а общественные интересы; 3) бизнес-составляющая, где реализуется деловой потенциал специалиста; 4) профессиональная составляющая (реализация профессиональной культуры экономиста); 5) материальная составляющая, где приоритетом являются престиж и высокий доход.

При этом будущий специалист с успешно развитыми профессионально-ценностными ориентирами должен обладать, на наш взгляд, следующими качествами личности: целеустремленность, честность, порядочность, ответственность, дисциплинированность, настойчивость, трудолюбие, рационализм, предприимчивость, инициативность, креативность, независимость, сильная воля, уверенность в себе, самодостаточность, способность проектировать и планировать собственную деятельность, аналитические способности.

На основе выделенных в структуре профессиональных ценностных ориентаций компонентов были разработаны критерии их сформированности. Аксиологический критерий предполагает полноту и достаточный объем знаний об общечеловеческих, социокультурных и профессиональных ценностях; высокий уровень знаний и представлений о сущности и содержании деятельности в профессиональной сфере; понимание места и

роли профессии в обществе. Мотивационный критерий включает в себя формирование высокоморальной мотивации будущих специалистов; позитивное отношение к ценностям профессии; осознание будущим специалистом мотивов деятельности, под которыми понимаются конкретные причины, побуждающие его осуществлять действия, опираясь на профессиональные и лично значимые ценности. Показателями деятельностного критерия являются: сформированность навыков и умений; владение профессиональными компетенциями и готовность их совершенствовать и использовать; проявление человеком значимых качеств в профессиональной деятельности и общении.

На основании выделенных критериев определены три уровня сформированности профессиональных ценностных ориентаций студентов: высокий, средний, низкий. Оценка уровня сформированности выделенных компонентов у будущих экономистов осуществляется по пятибалльной шкале. В данном диагностическом методе уровнем сформированности профессиональных ценностных ориентаций будущего экономиста (то есть всех составляющих в целом) является интегративный показатель, который определяется как среднее значение уровней сформированности по каждому из компонентов.

Для более качественной оценки использовались как анкетирование, так и стандартизированные тесты (тест «Ценностные ориентации» М. Рокича, методика «Причины выбора профессии» Р.В. Овчарова, методика диагностики учебной мотивации студентов в модификации Н.Ц. Бадмаевой, тест-опросник для определения уровня профессиональной направленности Т.Д. Дубовицкой, методика «Профессионально-ориентированная мотивация студентов экономико-управленческого профиля» С.Ю. Селиверстовой), а также методы анкетирования, педагогического наблюдения, анализа продуктов деятельности обучающихся.

Представим результаты диагностики сформированности профессиональных ценностных ориентаций студентов второго курса экономического факультета ПГУ им. Т.Г. Шевченко. Объем выборки составил 55 человек.

Низкий уровень сформированности профессионально-ценностных ориентаций показали 15,6% студентов, что характеризуется отсутствием позитивного отношения к будущей профессии, незнанием сущности профессиональных ценностей и низкой их значимостью. Заинтересованность к получению профессиональных знаний отсутствует либо носит поверхностный характер. Данные студенты не обладают навыками организации образовательной деятельности и не проявляют готовности к работе по специальности.

Средний уровень сформированности профессионально-ценностных ориентаций имеют 65,6% будущих экономистов, что характеризуется сред-

ней значимостью профессиональных ценностей, невыраженной способностью оценить значение и востребованность профессии в обществе. Интерес к получению профессионально значимых знаний, умений избирательный, профессионально значимые качества личности выражены недостаточно. Ценностное отношение к профессии в поведении студента проявляется дискретно, а знания о возможных путях карьерного роста – интуитивно.

Высоким уровнем сформированности профессионально-ценностных ориентаций обладают 18,8% студентов, что характеризуется ясным представлением о будущей деятельности и осознанием высокой значимости профессиональных ценностей. Заинтересованность в получении знаний и компетенций будущей профессии ярко выражена. Эти студенты обладают профессионально значимыми качествами личности, знаниями о возможных путях карьерного роста и адекватно оценивают собственную деятельность.

Изучение и анализ сформированности профессиональных ценностных ориентаций будущих специалистов позволяют сделать вывод о том, что у студентов-экономистов второго курса недостаточно сформировано понимание сущностных ценностей профессии и значимости ценностного отношения к профессиональной деятельности. Это подтверждает необходимость целенаправленных воздействий, которые способствовали бы переходу будущих выпускников-экономистов от более низкого уровня сформированности профессиональных ценностных ориентаций к более высокому, на протяжении всех лет обучения в вузе.

### **Список использованных источников**

1. Андреева М.В. Динамика структуры профессиональных ценностных ориентаций курсантов и слушателей образовательных организаций правоохранительных органов // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2016. – № 3. – С. 65-76.

2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – М.: Академия, 2017.

3. Ларионова Л.А. Образовательное пространство вуза как фактор формирования личностно-профессиональных ценностей студентов: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.01. – Улан-Удэ, 2019.

4. Манченко И.П. Профессиональные ценности современных экономистов как психолого-педагогическая проблема // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2020. – Т.15. – № 3.–С.84-90.

5. Миславская Н.А. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов: Учебник. – М.: «Дашков и К», 2020.

6. Позднякова А.Л. Формирование ценностного отношения будущего специалиста к профессиональной деятельности (на примере подготовки экономистов): автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Чита. – 2011.

7. Профессиональная педагогика: Учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям. / Под ред. С.Я. Батышева, А.М. Новикова. – М.: Изд-во ЭГВЕС, 2019.

8. Руднева Е.Л. Формирование жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студенческой молодежи: автореф. ... д-ра п. наук: 19.00.13. – Кемерово. – 2002.

9. Федорова С.И. Ценностно-смысловая направленность личности студентов в свете новых подходов к высшему образованию // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2021. – № 2 (77). – С. 66-71.

**Е.С. Донцов**Магистр, магистерская программа  
«Международная экономика»**В.В. Лабунский**

кандидат с/х наук, доцент кафедры «ЭТиМЭ»

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

**АКТИВИЗАЦИЯ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
ПУТЬ К УСПЕХУ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ENHANCING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY:  
A PATH TO SUCCESS FOR METALLURGICAL ENTERPRISES.**

**Аннотация.** В данной статье исследуются стратегии и подходы, которые металлургические предприятия могут использовать для активизации своей внешнеэкономической деятельности и достижения успеха на мировом рынке. В условиях растущей конкуренции и взаимосвязанности мира металлургическим предприятиям крайне важно расширять свою международную торговлю. В этой статье обсуждаются ключевые стратегии, такие как исследование рынка, диверсификация и инновационные технологии, для повышения конкурентоспособности этих предприятий в глобальном масштабе. Используя данные подходы, металлургические предприятия смогут решать задачи внешнеэкономической деятельности и добиться устойчивого роста и успеха на международной арене.

**Annotation.** This article explores the strategies and approaches that metallurgical enterprises can employ to enhance their foreign economic activity and achieve success in the global market. In an increasingly competitive and interconnected world, it is imperative for metallurgical enterprises to expand their international trade efforts. This article discusses key strategies, such as market research, diversification, and innovative technologies, to improve the competitiveness of these enterprises on a global scale. By embracing these approaches, metallurgical enterprises can navigate the challenges of foreign economic activity and achieve sustainable growth and success in the international arena.

**Ключевые слова:** Внешнеэкономическая деятельность, металлургические предприятия, развитие, успех, глобальный рынок, конкурентоспособность, стратегии, международная торговля, рост.

**Keywords:** Foreign economic activity, metallurgical enterprises, enhancement, success, global market, competitiveness, strategies, international trade, growth.

Внешнеэкономическая деятельность, обычно называемая международной торговлей, предполагает импорт и экспорт товаров и услуг через

границы. Для металлургических предприятий занятие внешнеэкономической деятельностью актуально по нескольким причинам:

Диверсификация рынков: опора исключительно на внутренние продажи может привести к уязвимости, когда местный рынок испытывает колебания. Выходя на международные рынки, металлургические предприятия получают доступ к более широкой клиентской базе, снижая свою зависимость от единого рынка.

Доступ к новым технологиям и ресурсам. Участие во внешнеэкономической деятельности позволяет металлургическим предприятиям получить доступ к передовым технологиям и ресурсам, которые могут быть недоступны в их стране. Это может улучшить их производственные процессы и качество продукции.

Конкурентное преимущество: международное присутствие может привести к более глубокому пониманию динамики мирового рынка, что, в свою очередь, может повысить конкурентоспособность металлургического предприятия.

Исследование рынка и стратегия выхода на рынок:

Необходимо проделать тщательное исследование рынка для выявления целевых рынков с высоким потенциалом. Оценить нормативные требования, торговые барьеры и конкуренцию на потенциальных рынках. Разработать четкую стратегию выхода на рынок, которая может включать прямой экспорт, формирование партнерских отношений или создание местных дочерних компаний.

Обеспечение качества и разработка продукции:

Постоянно обеспечивать качество продукции и придерживаться международных стандартов. Инвестировать в исследования и разработки для создания специализированных продуктов, отвечающих потребностям различных рынков.

Оптимизация цепочки поставок:

Оптимизировать цепочку поставок, чтобы сократить расходы и обеспечить своевременную доставку международным клиентам. Развивать устойчивые цепочки поставок, способные противостоять сбоям, таким как глобальные проблемы логистики.

Торговое финансирование и снижение рисков:

Использовать варианты торгового финансирования, в том числе экспортно-кредитные агентства, для смягчения финансовых рисков, связанных с международной торговлей.

Внедрить стратегии управления рисками, такие как хеджирование от колебаний валютных курсов и проведение комплексной проверки иностранных партнеров.

Соблюдение нормативных требований и таможенные процедуры:

Важно в курсе торговых правил и таможенных процедур на целевых рынках. Инвестировать в обучение персонала, чтобы обеспечить соблюдение законов международной торговли.

**Маркетинг и брендинг:**

Разработать сильную международную маркетинговую стратегию для повышения узнаваемости бренда на целевых рынках. Адаптировать маркетинговые усилия, чтобы найти отклик у местных клиентов.

**Устойчивые и ответственные практики:**

Использовать устойчивые методы и корпоративную социальную ответственность, чтобы удовлетворить растущий спрос на экологически безопасную продукцию.

Металлургическим предприятиям, стремящимся улучшить свою внешнеэкономическую деятельность, приходится ориентироваться в сложном ландшафте возможностей и проблем. Следуя стратегиям, изложенным в этой статье, они могут добиться успеха на мировом рынке. Диверсификация на внешние рынки, обеспечение качества продукции, оптимизация цепочек поставок и соблюдение международных норм – ключевые составляющие успешной стратегии внешнеэкономической деятельности. Metallургические предприятия, принявшие эти меры, не только защищают свое будущее, но и способствуют росту мировой экономики в целом.

### **Список используемой литературы:**

1. Смит Дж. «Глобальные стратегии расширения металлургических предприятий: комплексный обзор». Международный журнал бизнеса и экономики – Смит Дж. (2021) – 15 (2), 87 – 104 с.;
2. Браун А. и Джонс П. «Инновационные технологии на металлургических предприятиях: катализатор международной конкурентоспособности». Журнал международной торговли и экономического развития – Браун А., Джонс П. (2020) – 25 (3), 301 – 318 с.;



# СЕКЦИЯ: «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (В ОРГАНИЗАЦИИ)»

УДК 336.6

**А.А. Аловацкий,**

Магистр, магистерская программа  
«Экономика и менеджмент на предприятии»

**С.А. Гребенюк,**

К.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

ПГУ им. Т. Г. Шевченко,

г. Тирасполь

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ANALYSIS AND EVALUATION OF STRATEGIC MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

**Аннотация.** *Раскрыты и обозначена значимость роли стратегического управления на предприятии, проанализированы некоторые показатели его деятельности, проведена оценка стратегического управления.*

**Abstract.** *The role of strategic management at the enterprise is revealed, some performance indicators are analyzed, and an assessment of strategic management is carried out.*

**Ключевые слова:** *стратегическое управление, стратегическое планирование, внешняя среда предприятия, внутренняя среда предприятия.*

**Keywords:** *strategic management, strategic planning, external environment of the enterprise, internal environment of the enterprise.*

Стремительные перемены во внешней среде, связанные с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, обуславливают возрастание роли стратегического управления на предприятиях. В странах с рыночной экономикой стратегический менеджмент выступает главным инструментом, который позволяет обеспечивать фирмам конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Проблема устойчивой конкурентоспособности предприятий обретает особую актуальность в контексте мировых кризисных явлений как из-за повышения изменчивости внешней среды, так и вследствие недостаточной научно-методической разработанности многих аспектов формирования и реализации конкурентных преимуществ организаций. В современных условиях

предприятия должны уметь разрабатывать собственную систему стратегического управления, постоянно ее совершенствовать, а также помнить о том, что стратегическое управление – это важная часть интеллектуального капитала.

Для успешного функционирования фирмы необходимо такое управление, которое будет гибким, оперативно реагирующим на изменения во внешней среде, постоянно ищущим и анализирующим новые возможности и перспективы. Потому и разработка системы стратегического управления на предприятии является основополагающим элементом эффективной деятельности организации.

Под стратегическим менеджментом понимают процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения. [1]

Непосредственная роль стратегического управления состоит в том, чтобы оказать практическую помощь руководителю организации в адаптации к изменениям внешней среды. Эффективный руководитель для того, чтобы сохранить предприятие, должен своевременно реагировать на внешние и внутренние процессы. Изменения касаются как самого предприятия и его структуры, так и его текущей деятельности.

Исследуемое предприятие представляет собой общество с ограниченной ответственностью, основанное с целью объединения усилий граждан для производства сельскохозяйственной продукции.

К основным направлениям деятельности исследуемого предприятия относятся:

- производство зерновых, картофеля, овощей и их семян, овощеводство, свекловодство;
- производство плодов, ягод и винограда, производство масличных культур, плодоовощная промышленность;
- производство кормовых культур и другие направления растениеводства.

Основным видом деятельности фирмы является выращивание сельскохозяйственных культур (92%), а именно – зерновых, технических культур, овощей, фруктов, подсолнечника и сахарной кукурузы.

Другим видом деятельности является быстрая заморозка собственной выращенной продукции, с целью дальнейшей оптовой продажи полуфабрикатов.

Общую характеристику о деятельности предприятия можно получить, изучив основные показатели деятельности. Для оценки суммы и динамики прибыли взяты данные отчета о совокупном доходе. Анализ показателей прибыли представлен в табл. 1:

## Анализ изменения показателей доходности фирмы за 2020-2022 годы (руб.)

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Отклонения			
				абсолютное, руб.		относительное, %	
				2021г. от 2020г.	2022г. от 2021г.	2021г. к 2020г.	2022г. к 2021г.
Доход от продаж (выручка) (стр. 010)	50 235 001	93 364 865	57 629 621	+43 129 864	-35 735 244	+85,86	-38,27
Себестоимость продаж (стр. 020)	32 787 420	61 100 936	31 273 284	+28 313 516	-29 827 652	+86,35	-48,82
Валовая прибыль (убыток) (стр. 030)	17 447 581	32 263 929	26 356 337	+14 816 348	-5 907 592	+84,92	-18,31
Другие операционные доходы (стр. 040)	755 331	3 967 421	7 746 565	+3 212 090	+3 779 144	+425,26	+95,25
Коммерческие расходы (стр. 050)	620 853	2 839 220	4 181 765	+2 218 367	+1 342 545	+357,31	+47,29
Общие и административные расходы (стр. 060)	214 368	2 840 066	4 371 873	+2 625 698	+1 531 807	+1 224,86	+53,94
Другие операционные расходы (стр. 070)	6 811 256	21 705 183	19 809 035	+14 893 927	-1 896 148	+218,67	-8,74
Прибыль (убыток) от операционной деятельности (стр. 080)	10 556 435	8 846 880	5 740 229	-1 709 555	-3 106 651	-16,19	-35,12
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности (стр. 110)	31 129	66 599	80 645	+35 470	+14 046	+113,95	+21,09
Прибыль до налогообложения (стр. 150)	10 587 564	8 913 479	5 820 874	-1 674 085	-3 092 605	-15,81	-34,70
Расходы по налогам из прибыли (стр. 160)	23 468	176 886	196 228	+153 418	+19 342	+653,73	+10,93
Чистая прибыль (убыток) за отчетный период (стр. 170)	10 564 096	8 736 593	5 624 646	-1 827 503	-3 111 947	-17,30	-35,62
Суммарный совокупный доход за период (стр. 220)	10 564 096	8 736 593	5 624 646	-1 827 503	-3 111 947	-17,30	-35,62

Согласно табл. 1 в 2021 году по сравнению с 2020 годом выручка увеличилась примерно на 43 130 тыс. руб. (почти на 86%) за счет большего количества продаж продукции предприятия. Однако в 2022 году по отношению к 2021 году в силу влияния множества факторов, таких как редкость выпадения осадков и, как следствие, засуха, а также мировые события – снизилась на 35 735 тыс. руб. (на 38,27%), из-за снижения количества произведенной (т.е. и проданной) продукции в 2022 г.

Что касается себестоимости, то в 2021 году по сравнению с 2020 годом себестоимость продаж увеличилась примерно на 28 314 тыс. руб. (на 86,35%), за счет увеличения количества выращенной продукции предприятия. Себестоимость продаж в 2022 году составила 31 273 тыс. руб., что примерно на 29 828 тыс. руб. (на 48,82%) меньше, чем в 2021 году.

Для наглядности представленной информации данные анализа динамики доходов и расходов фирмы за 2020-2022 годы отражены на рис. 1.

Результативность и экономическая целесообразность функционирования организации измеряется, однако, не только полученной прибылью, ведь предприятие заинтересовано не только в наибольшей массе прибыли, но и в эффективности использования вложенных средств. Эффективность характеризуется размером прибыли, получаемой предприятием на 1 рубль капитала, инвестиций, или реализованной продукции, т.е. рентабельности.

Рентабельность – это величина, показывающая, сколько денег вложено в производство или продажу товаров (услуг) и сколько прибыли получено. Она вычисляется в процентах или в числовом выражении.

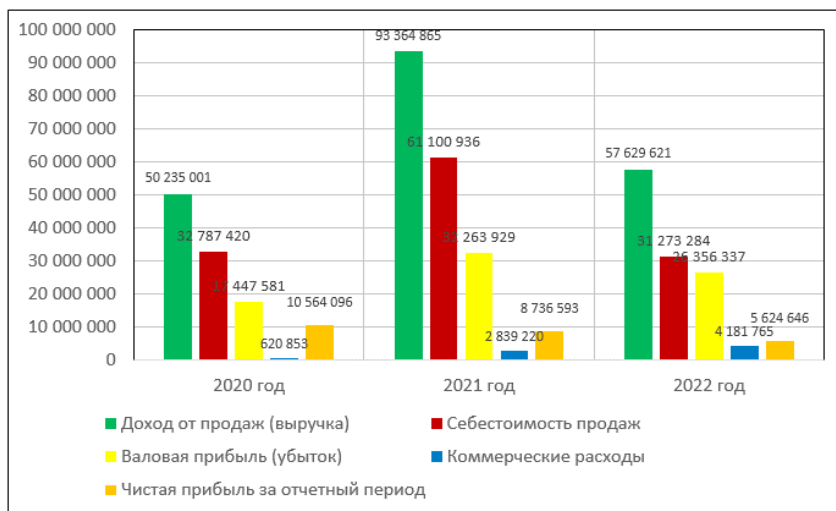


Рис. 1. Анализ состава и динамики доходов и расходов фирмы за 2020-2022 годы

Обосновывая вышеизложенное следует, что это число, показывающее, сколько прибыли получено с каждого вложенного рубля в развитие бизнеса.

Существует несколько показателей рентабельности, таких, как:

- Рентабельность продаж;
- Рентабельность продукции;
- Рентабельность собственного и заемного капитала;
- Рентабельность оборотных средств и др.

Специальных нормативов для показателей рентабельности нет, так как для каждого вида деятельности рассчитываются среднестатистические значения рентабельности по отраслям.

Динамика рентабельности активов, оборотных средств и производственной деятельности на основе показателей финансовой отчетности предприятия за 2020-2022 годы представлена на рис. 2:

Снижение показателей рентабельности деятельности исследуемого предприятия за 2020-2022 годы является отрицательным фактором деятельности фирмы, что произошло из-за экономического кризиса последних лет, связанного со снижением курса национальной валюты, а также вследствие пандемии и других факторов.

Перед принятием любого управленческого решения необходимо провести сбор и последующую обработку необходимой информации. В мас-

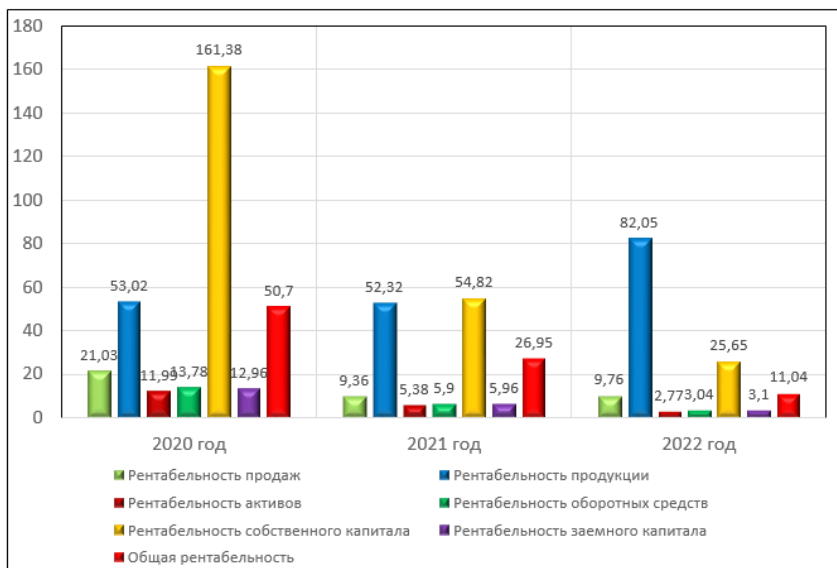


Рис. 2. Динамика показателей рентабельности исследуемого предприятия за 2020-2022 годы (%)

штабе предприятия такой информацией выступают данные о внешней и внутренней среде организации.

Известно, что любое предприятие является организацией открытого типа и не может существовать без внешней среды. Именно из внешней среды организация получает ресурсы (сырье, энергию и т.д.) и во внешней среде осуществляет поиск потенциальных потребителей своей продукции. Успешное решение этих двух взаимосвязанных проблем (нахождение ресурсов и сбыт продукции) определяет основной смысл существования организации, ее функционирования и развития на рынке. [3]

Именно поэтому целесообразным является решение начинать анализ с изучения внешней среды функционирования предприятия и, проведя оценку возможностей и угроз, исходящих из внешнего окружения, изучить, в свою очередь, уже ресурсный потенциал фирмы и соответственно ее перспективы по удовлетворению потребностей рынка.

Чтобы провести анализ внешней среды предприятия применяют различные методы. Например, PEST-анализ (STEP-анализ), проводят для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) факторов внешнего окружения, которые оказывают существенное влияние на функционирование и развитие предприятия.

Изучение политико-правовых факторов является очень важной частью анализа, так как именно правовая система определяет нормы деловых взаимоотношений, устанавливает права, ответственность, а также обязанности фирм, включая ограничения на отдельные виды деятельности. Благодаря знанию и соблюдению принятых законов предприятиями соблюдается правильность заключения и соблюдения различных контрактов, договоров, а также решение спорных вопросов. Политическая же стабильность особенно важна при планировании деятельности в случае, если предприятие имеет отношения с другими странами.

Что касается экономических факторов, то они отображают общую экономическую ситуацию в стране, показывая изменения в уровне жизни населения, в платежеспособности потребителей, а также колебания спроса. К примеру, высокий рост уровня инфляции негативно сказался на общем уровне платежеспособности населения, следствием чего является снижение уровня продаж во многих отраслях производства.

Социокультурными факторами выступают социальные процессы и тенденции, происходящие в обществе, к которым относятся: существующие в обществе традиции и ценности, этические нормы, отношение людей к труду, стиль жизни, социальная структура общества, а также демографическая ситуация в регионе (рождаемость, смертность, средняя продолжительность жизни, средний возраст населения). Например, такой показатель, как численность населения Приднестровья с 466 тыс. чел. в 2020 году

## Анализ факторов макросреды предприятия – PEST-анализ.

<i>Политико-правовые факторы (P)</i>	<i>Экономические факторы (E)</i>
1. Политическая и правительственная стабильность; 2. Гос. поддержка аграрно-промышленной отрасли; 3. Гос. регулирование конкуренции в отрасли и в целом по республике; 4. Налоговая политика, направленная на помощь с/х предприятиям.	1. Экономическая нестабильность; 2. Антикризисная политика; 3. Повышение уровня инфляции по сравнению с предыдущими годами (с 1,5% в 2020 до 13,2% в 2022 г.); 4. Снижение числа граждан, не занятых трудовой деятельностью с 3 339 чел. в 2020 году до 1 880 чел. в 2022 году; 5. Низкие цены на энергоресурсы по сравнению с соседними государствами; 6. Активная инвестиционная политика.
<i>Социокультурные факторы (S)</i>	<i>Технологические факторы (T)</i>
1. Увеличение естественной убыли населения (в том числе из-за пандемии), увеличение миграционного прироста (число прибывших превышает число ушедших); 2. Сокращение величины доходов населения (в том числе из-за пандемии); 3. Скромный стиль жизни вследствие нехватки средств и постоянной экономической нестабильности; 4. Низкая социальная мобильность населения; 5. Снижение потребительской активности.	1. Гос. политика в области поддержки производственной деятельности за счет модернизации оборудования, применения продуктов НТП; 2. Нехватка средств на приобретение новых технологий и, как следствие, снижение скорости адаптации предприятий к изменениям и низкий уровень внедрения новых технологий; 3. Оперативная, доступная и надежная охрана прав на объекты интеллектуальной собственности.

снизилась до 460 тыс. чел. в 2022 году, что является негативным моментом, ведь текущая структура населения определяет состав рабочей силы, уровень спроса на продукцию, потребительские предпочтения, а также выбор рынков сбыта продукции предприятия.

В отношении технологических факторов, научные и технологические нововведения, в последнее время появляющиеся все чаще, помогают предприятиям как модернизировать старую, так и создавать новую продукцию, а также совершенствовать имеющиеся и разрабатывать новые технологические процессы. Предприятия должны уметь оперативно реагировать на новые разработки в их отрасли и сами предлагать нововведения, ведь благодаря этому можно повышать свою конкурентоспособность и удерживать ее на высоком уровне. Однако этим процессам мешают экономическая нестабильность – как в стране, так и в целом в мире, а также нехватка материальных и интеллектуальных ресурсов для введения новых технологий.

Традиционно PEST-анализ затрагивает изучение только макросреды, включающей в себя огромное множество различных факторов, а потому из их числа обычно для анализа выбирают только четыре основных направления, оказывающих наиболее существенное влияние на деятельность фирмы. Однако нельзя полагаться лишь на выбранные компоненты внешней среды, ведь реальная жизнь значительно шире и многообразнее. Также стоит учитывать, что PEST-анализ не является общим для всех организаций, поскольку для каждого предприятия существует свой набор ключевых, наиболее важных, факторов.

Также нельзя забывать и про внутреннюю среду организации, являющуюся частью общего окружения, которая находится в пределах фирмы. Внутренняя среда напрямую влияет на функционирование предприятия и включает в себя нескольких элементов, каждый из которых состоит из набора основных процессов и элементов фирмы, определяющих как ее потенциал, так и ее возможности: к примеру, организационная структура предприятия или его производственный отдел, финансовый, маркетинговый и т.д. (научно-технический, кадровый).

На основе изученных данных авторами статьи, была сформирована схема организационной структуры фирмы, на базе которой внедрялись полученные научные исследования, в частности исследуемое предприятие, занято производством продукции сельскохозяйственного назначения и ее дальнейшей переработкой. Представленная схема на рис. 3, характеризуется линейным управлением с функциональными службами, обслуживающими и влияющими на работу производственных участков.



Рис. 3. Организационная структура фирмы



При данной структуре управления сохраняется преимущество линейной структуры в виде принципа единоначалия, и преимущество функциональной структуры в виде специализации управления.

Финансовое управление предприятия, включает два основных подразделения: бухгалтерия и планово-экономический отдел.

Бухгалтерский учет на предприятии осуществляется собственной бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером. Служба имеет линейную структуру организации, то есть все работники бухгалтерии подчиняются непосредственно главному бухгалтеру.

Планово-экономический отдел предприятия – это структурное подразделение, которое занимается сбором экономических показателей компании, их анализом и разработкой экономических планов.

Основными функциями и задачами отдела являются:

- подготовка перспективных, квартальных и месячных планов подразделения по всем видам деятельности, а также обоснования и расчеты к ним в соответствии с заданиями, установленными вышестоящими организациями;

- разработка плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, проектов постоянных и временных разовых цен на продукцию предприятия;

- планирование деятельности подразделений предприятия, расчет экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организационно-технических мероприятий, направленных на повышение качества производимых работ и оказываемых услуг;

- проведение комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия и разработка материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- контроль за выполнением подразделениями предприятия плановых заданий, а также статистический учет по всем производственным и техническим показателям работы организации, подготовка периодической отчетности в установленные сроки и т.д.

Финансовая служба также привлекает специалистов юридического и других подразделений предприятия в качестве экспертов при выполнении отдельных работ по финансовому менеджменту и при подготовке нормативно-методической, договорной и другой документации.

Таким образом, именно во внутренней среде организации содержится тот потенциал, который дает возможность фирме функционировать, развиваться и конкурировать в определенном сегменте рынка.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать следующий вывод, проведенный анализ влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность предприятия, а также оценка системы управления - являются

по нашему мнению важными элементами для выработки стратегии организации. Это сложные, взаимосвязанные процессы, которые требуют постоянного мониторинга, выявления происходящих в среде изменений, включают установление и оценку влияния различных факторов, а также установление взаимосвязи между ними.

Проведенный стратегический анализ представляет значимость для развития и внедрения стратегического управления деятельностью предприятия, так как позволяет установить перспективные взаимосвязи, как между различными факторами, так и сторонами деятельности предприятия, выявить возможности и угрозы, точно определить возможности и имеющийся потенциал.

### **Список использованных источников**

1. Ильшев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России: Монография – Москва. Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 480 с.
2. Крипак Е.М., Шепель, В.Н., Шаталова, Т.Н. Методы анализа ассортиментной политики производственного предприятия.//Вестник Оренбургского государственного университета, № 1 (137), 2012, с. 126-130.
3. Лужнова Н.В. Применение метода портфельного анализа в стратегическом маркетинге промышленного предприятия//Вестник Оренбургского государственного университета, № 14 (175), 2014, с. 194-199.
4. Стратегическое управление и планирование: Матрица БКГ (матрица BCG). [Электронный ресурс]//WTO. – Режим доступа <http://www.stplan.ru>

# СЕКЦИЯ: «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ И ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ»

УДК 657.6

**А.О. Борта,**

Магистр, магистерская программа  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»

**Т.П. Стасюк,**

к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТА УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА И РАСЧЕТОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ СТРАХОВАНИЮ

### MODERN PROBLEMS OF AUDITING WAGE ACCOUNTING AND SOCIAL INSURANCE CALCULATIONS

*В представленной статье освещены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются аудиторы при проведении аудита учета оплаты труда и расчетов по социальному страхованию. Важно отметить, что эти проблемы не только актуальны в теории, но и находят отражение в практике.*

**Ключевые слова.** Аудит, оплата труда, система вознаграждения персонала, аудит расчетов по оплате труда, аудита расчетов по социальному страхованию, методика аудита, проблемы аудита учета оплаты труда и социального страхования.

*The presented article highlights the key problems that auditors face when conducting an audit of wage accounting and social insurance calculations. It is important to note that these problems are not only relevant in theory, but are also reflected in practice.*

**Keywords.** Audit, remuneration, personnel remuneration system, audit of wage calculations, audit of social insurance calculations, audit methodology, problems of auditing wage accounting and social insurance.

Динамичное внедрение МСФО в отечественную практику бухгалтерского учета существенно увеличивает требования к раскрытию информации в финансовой отчетности организаций. В этом контексте, особое внимание уделяется следующим ключевым статьям финансовой отчетности: расходы на оплату труда сотрудников, премиальные фонды, расходы на медицинское и пенсионное страхование, а также статьи задолженности по

оплате труда и социальному страхованию. С учетом этих факторов, организации должны более детально и прозрачно раскрывать информацию по указанным статьям в своей финансовой отчетности. Это помогает инвесторам и другим заинтересованным сторонам лучше понимать финансовое положение и управленческую политику компании.

Для обеспечения достоверности финансовой отчетности и соблюдения законодательства в области трудовых отношений: условий труда, оплаты труда, налогообложения операций, связанных с расходами на оплату труда, предназначен аудит: как комплексный, так и аудит отдельной части отчетности, в том числе отчетности, составленной по специальным правилам. Однако сегодня аудиторы сталкиваются с проблемами применения существующих методик в связи с переходом на МСА, требующем концептуального пересмотра вопросов планирования аудита и процедур получения аудиторских доказательств. Все это обуславливает актуальность темы исследования.

Цель аудита расчетных операций по оплате труда и социальному страхованию связана с проверкой законности отношений между работником и работодателем, соответствия учета расчетов по оплате и социальному страхованию нормативным актам ПМР и подтверждение достоверности финансовой отчетности, в части расчетов по оплате труда и социальному страхованию. Также проверяется соответствие обоснованности начисления сумм оплаты, документального отражения всех видов расчетов между организацией и персоналом.

Проблемам аудита учета оплаты труда и социального страхования посвящены труды ряда отечественных ученых, а именно: Алборова Р.А., Бодяко А.В., Ланцовой А.Д., Минина А.Л., Одегова Ю.Г., Концевой С.М., Козменкова С.В., Куликова В.С., Куриленко О.С., Стасюк Т.П.

Для грамотного проведения аудита учета оплаты труда и социального страхования целесообразно изучить спектр проблем, которые имеют место в теории и практике при реализации данного процесса.

Целью исследования является анализ проблем аудита учета оплаты труда и социального страхования для совершенствования учетно-аналитического обеспечения аудита расчетов с персоналом по оплате труда, аудиторских процедур и разработки рекомендаций по повышению эффективности аудита данного участка.

Рассмотрим спектр современных проблем аудита учета оплаты труда и расчетов по социальному страхованию более подробно.

1. Недостаточная освещенность в отечественной и зарубежной литературе методики и учетно-аналитического обеспечения согласованных процедур применительно к вопросам эффективности использования форм и систем оплаты труда, а также недостаточность методического обеспечения

аудита учета оплаты труда и социального страхования. В общем виде методика аудита должна включать ряд последовательных этапов: подготовка к проведению аудита; оценка и анализ; построение алгоритма и процедуры аудита определенного объекта; разработка рекомендаций по повышению эффективности функционирования изучаемого объекта. Предложенная методика может быть успешно применена практически к любому аудируемому объекту [1].

2. Слабая система нормативного регулирования аудита на уровне государства. Сегодня развитие аудита в ПМР находится на низком уровне. Законодательная база не разработана в полном объеме, что приводит к необходимости применения профессионального суждения аудитора в вопросах, которые не отражены в нормативных актах. Применение такого суждения в вопросах аудита учета оплаты труда и социального страхования не всегда является обоснованным и аргументированным [2].

3. Слабая система нормативного регулирования аудита на уровне аудиторской фирмы. Часто в таких компаниях отсутствуют или недостаточно разработаны внутрифирменные аудиторские стандарты, особенно в отношении аудита оплаты труда и социального страхования. Наличие подобных стандартов играет ключевую роль в обеспечении эффективной и качественной аудиторской проверки каждого участка аудита, включая аудит оплаты труда и социального страхования, а также аудита финансовой отчетности в целом.

4. Отсутствие профессиональных аудиторских организаций в республике. Данная проблема косвенно накладывает отпечаток на уровень квалификации аудиторов, возможности обмена опытом. Аудиторы республики не имеют возможности воспользоваться теми преференциями, которые дает участие в профессиональных организациях.

5. Отсутствие единого мнения среди аудиторов по определению уровня существенности в финансовой отчетности также является проблемой. Обычно используется методика расчета среднеарифметического значения долей базовых показателей, но это не всегда обосновано. Недостатком этого подхода является значительное различие в значениях показателей, что приводит к отклонению долей от среднего значения. В связи с этим, необходимо исключить наименьшие и наибольшие значения при расчете уровня существенности и использовать меньшее количество показателей. Однако, это может привести к дезориентации аудиторов на этапе планирования и к неправильным выводам на более поздних этапах. При оценке уровня существенности также необходимо учитывать абсолютную и относительную величину ошибки, содержание отчетности, особенности, конкретные условия, неопределенность, кумулятивный эффект и другие факторы. [3].

6. Низкий уровень организации системы бухгалтерского учета, учета оплаты труда и социального страхования у экономического субъекта создает проблемы с признанием вознаграждений работникам в бухгалтерском учете и отчетности, что свою очередь приводит к повышению аудиторского риска [4].

7. Прозрачность системы оплаты труда внутри экономического субъекта, подлежащего аудиту, представляет собой еще одну проблему в аудиторской практике. В некоторых случаях, структура оплаты труда может быть излишне запутанной и неоднозначной, что создает дополнительные трудности в проведении аудиторской проверки.

8. Недостаточный объем, предоставляемых данных для аудиторской проверки: некоторые компании могут предоставлять неполные или неточные данные, что снижает эффективность аудита.

9. Проблема большого объема проверяемых данных, в части учета оплаты труда и социального страхования. Эта проблема обратная предыдущей. Аудитор сталкивается с огромным потоком первичной учетной документации, регистров синтетического и аналитического учета, которую он не успевает обработать. Это вынуждает аудиторов прибегать к выборочной проверке, что, в свою очередь, увеличивает аудиторский риск, поскольку не все аспекты могут быть полностью охвачены в процессе оценки.

10. Проблема отсутствия комплексной автоматизации учета, либо частичная автоматизация на проверяемых экономических субъектах. Это создает преграды для эффективного внедрения программных средств автоматизации аудита, что в свою очередь мешает использованию инструментов, способных заметно ускорить процессы аудиторской проверки и снизить аудиторский риск благодаря оперативному автоматическому выполнению множества контрольных процедур [1].

11. Неэффективная система внутреннего контроля (СВК) в организации, подвергаемой аудиту, также усложняет процессы аудиторской проверки и увеличивает риск для аудиторов [5]. Эта ослабленная СВК становится источником дополнительных рисков, поскольку недостаточное внутреннее регулирование содействует возможным недочетам и ошибкам в финансовой отчетности. Таким образом, аудиторы вынуждены более тщательно подходить к проведению аудита, учитывая уязвимости, связанные с недостаточной СВК.

12. Одной из проблем является недостаточный контроль качества подготовки аудиторов и их квалификации. В настоящее время в ПМР аттестаты аудиторам выдаются на неограниченный срок, и нет установленной процедуры перееаттестации или контроля знаний аудиторов. Это может привести к трудностям в мониторинге знаний аудиторов в части изменений в законодательстве и нововведений в области учета оплаты труда и социального страхования. [6], [7].

13. Проблемы нестабильности и несовершенства законодательства ПМР в сфере налогообложения, что создает вопросы относительно правильности начисления, контроля налогов и уплаты платежей в бюджет с сумм заработной платы и отчислений на социальное страхование. Расчеты в этой области являются наиболее трудоемкими и сложными. Допущенные ошибки в расчетах влекут к штрафам и серьезным последствиям для организаций [8].

Исходя из вышесказанного, следует, что для того, чтобы профессионально провести аудит расчетов по оплате труда и социальному страхованию, аудитор должен учитывать спектр проблем, которые могут иметь место в этой области. Необходимость предоставления организацией детализированной информации в финансовой отчетности об оплате труда и социальному страхованию усиливает значение аудита данного участка.

#### **Список использованных источников:**

1. Стасюк Т.П., Карамит В.Г. Проблемы аудита и анализа материально-производственных ресурсов, имеющие место в современной практике ПМР. // Материалы докладов 3-й международной научно-практической конференции в Государственном университете управления «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики» М.: Издательство ГУУ. - 2019. – С. 283-288

2. Минин А. Л. Учетно-аналитическое обеспечение системы внутреннего контроля оплаты труда в организациях: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Л. Минин. – Йошкар-Ола, 2016. – 24 с.

3. Алборов Р.А., Концевая С.М., Козменкова С.В. Проблемы развития методологии, метода и методики аудита //Международный бухгалтерский учет – 2015. – № 36 – С. 47–60.

4. Бодяко А. В. Учет и внутренний контроль расчетов по оплате труда : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / А. В. Бодяко. – М., 2012. – 23 с.

5. Ланцова А. Д. Организация системы внутреннего контроля расходов на оплату труда организации как необходимая составляющая эффективного управления / А. Д. Ланцова // Молодой ученый. – 2014. – № 4 (2). – С. 99–101.

6. Кек-Манджиева З. В. Учет и внутренний контроль расчетов по оплате труда в организации / З. В. Кек-Манджиева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – № 42. – С. 90–96.

7. Одегов Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала: учеб. / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. – М.: Альфа-Пресс, 2016. – 560 с.

8. Куриленко О. С. Внутренний контроль расчетов с персоналом по оплате труда / О. С. Куриленко // Национальная ассоциация ученых. – 2015. – № XI (16). – С. 28–30.

**С. С. Танасенко,**

Магистр, магистерская программа  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»

**А. А. Цуркан,**

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т. Г. Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕСУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT DECISIONS AS A RESULT OF THE RESOURCE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE**

**Аннотация.** *Раскрыта сущность управленческих решений в системе управленческого учета на предприятии. Определен источник информации для целей анализа и эффективности принятия управленческих решений в ресурсной деятельности предприятия. Приведены типичные практические ситуации требующие принятия управленческих решений.*

**Annotation.** *The essence of management decisions in the management accounting system at the enterprise is revealed. A source of information has been identified for the purposes of analysis and the effectiveness of management decision-making in the resource activities of the enterprise. Typical practical situations requiring management decisions are presented.*

**Ключевые слова.** *управленческие решения, эффективность деятельности предприятия, управленческий учет, ресурсная деятельность, себестоимость продукции.*

**Keywords.** *management decisions, enterprise performance efficiency, management accounting, resource activities, production costs*

Деятельность любой коммерческой организации направлена на достижение поставленных целей, и успех этой деятельности в значительной степени зависит от качества принимаемых управленческих решений.

Управление рассматривается как единое целое, представленное различными категориями управленческих кадров, и основной целью их сотрудничества является формирование единого управляющего влияния на объект управления.

Управленческое решение – это выбор альтернативы руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенций, направленный на достижение целей организации. Управленческие решения являются неотъемлемой частью любого этапа управленческой деятельности - от определе-



ния цели до ее достижения, и большое внимание уделяется информационному обеспечению этого процесса. [1, с. 95].

Разработку и принятие управленческих решений можно разделить на несколько этапов, каждый из которых дает возможность оценить выполняемую работу и качество принятых решений.

– На подготовительном этапе происходит выявление и анализ проблем, требующих решения. Для этого используется как внутренняя, так и внешняя информация, связанная с данными проблемами, ее анализ и как следствие разрабатываются задачи, цели и альтернативы решения проблем.

– На этапе выбора и принятия решения, после анализа представленных альтернативных решений, выбирается лучшая альтернатива, которая принимается для исполнения и окончательно утверждается.

– На этапе реализации решения происходит воплощение в действие принятого решения при полном обеспечении условий выполнения решений.

Источником информации для разработки и принятия решений в управлении деятельностью предприятия, чаще всего является внутренняя отчетность компании.

Показатели в системе управленческой отчетности отражают все направления деятельности организации - финансы, операции и инвестиции. При этом в отчетность включаются фактические значения показателей эффективности использования ресурсов компании, а также их отклонение от плановых значений. Эта информация позволяет руководству компаний делать обоснованные заключения о состоянии деятельности, контролировать выполнение бюджета, выявлять возможности для оптимизации процессов и принимать эффективные решения в области управления.

Следовательно, важнейшим инструментом оценки эффективности управленческих решений является результат управления ресурсами предприятия.

Актуальность и значимость исследования эффективности управленческих решений через результат ресурсной деятельности предприятия заключается в том, что в условиях рыночных отношений эффективное управление ресурсами предприятия напрямую влияет на оценку эффективности управленческих решений. Оценить управление ресурсами организации можно посредством анализа экономических затрат, в частности анализа себестоимости продукции.

Указанная проблематика исследована в научных трудах Авруцкой С. Г., Антоновой О.В., Баханькова Е.Р., Бирман Л.А., Весник В.Р., Гончарова В. И., Ильиной В. А., Кондракова Н. П., Пироговой Е.В., Савицкой Г. В. и других.

Вместе с тем, следует отметить что каждый из этих научных трудов раскрывает важный аспект данной проблемы, но все-таки в новых условиях хозяйствования степень ее разработанности недостаточная.

Следовательно, возникает острая необходимость проводить дальнейшие исследования проблемы разработки и принятия управленческого решения в части повышения эффективности ресурсной деятельности предприятия, с учетом современных реалий, потребности и тенденции развития экономики.

К управленческому решению предъявляются определенные требования, среди которых можно выделить:

- всестороннюю обоснованность решения;
- своевременность его принятия;
- необходимую полноту содержащейся в нем информации;
- полномочность лица, принимающего решение;
- согласованность с ранее принятыми решениями.

Как было отмечено выше, управленческая отчетность играет важную роль в процессе принятия решений. Менеджеры постоянно сталкиваются с необходимостью выбора оптимального варианта действий в процессе выполнения своих обязанностей. Это влечет за собой возникновение типичных вопросов: что производить, как это делать, где продавать продукцию, какую цену установить и так далее.

Примерами типичных ситуаций, требующих принятия решений в системе управленческого учета, могут служить следующие ситуации:

- определение объема производства, планирование и контроль затрат на производство продукции [2, с. 180];
- планирование производственной программы и выбор ассортимента продукции (работ, услуг);
- выбор оптимального метода ценообразования по видам продукции (работ, услуг);
- выбор варианта организации процесса снабжения, включающий в себя рассмотрение как финансовых, так и нефинансовых факторов;
- оценка экономической целесообразности принятия дополнительно заказа по цене ниже обычной или рыночной;
- определение «вклада» отдельных подразделений предприятия в общие результаты его деятельности;
- оценка целесообразности ликвидации неприбыльного сегмента деятельности (подразделения, продукта, услуги);
- выбор варианта капитальных вложений, анализ эффективности мероприятий по модернизации оборудования;
- сохранение достигнутого уровня прибыли. При разработке управленческих решений на основе информации управленческого учета необхо-

димом помнить, что каждая ситуация принятия решений характеризуется определенным набором реквизитов:

- анализ альтернатив (набор вариантов решений, которые можно принять в данной ситуации);
- определение параметров решений (внешние и внутренние условия, которые должны быть приняты во внимание при принятии решений и которые «сужают» поле альтернатив);
- установление целевых установок (цели или группы целей, на достижение которых должно быть направлено принятое решение);
- определение факторов цели (факторы, содействующие достижению целей).

Таким образом, информация, получаемая в системе управленческого учета, используется для принятия управленческих решений как долгосрочного, так и краткосрочного характера, в самых разнообразных ситуациях.

Для повышения эффективности управленческой аналитики в системе управления ресурсами компании возникает потребность в анализе соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP-анализ).

CVP-анализ - это анализ взаимосвязи между общими затратами, объемом выпуска и прибылью компании. Основопологающим предположением, на которое опирается данный анализ, является то, что:

- постоянные затраты не зависят от изменения объема производства;
- переменные затраты на единицу продукции постоянны (то есть общие переменные затраты изменяются вместе с объемом производства, однако переменные затраты на единицу продукции сохраняются неизменными);
- цена продажи единицы продукции постоянна (то есть установленная цена за единицу продукции остается неизменной);
- объем производства является единственным фактором, влияющим на изменение затрат и прибыли компании; объем продаж равен объему производства (то есть в течение рассматриваемого временного периода не происходит изменений в уровне запасов);
- ассортимент выпускаемой продукции стабилен.

Этот тип анализа полезен при планировании и предсказании деятельности компании и дает возможность руководству принимать обоснованные решения: определять оптимальные соотношения между ценой и количеством реализованной продукции, постоянными и переменными затратами, уменьшать риск, искать различные способы улучшения производственного процесса.

Общие затраты (то есть общая сумма постоянных и переменных затрат) возрастают или уменьшаются в зависимости от переменных затрат

на единицу продукции при каждом увеличении или уменьшении объема производства соответственно. [3, с. 178].

После того как учтены общие постоянные затраты за счет маржи на единицу продукции, увеличение объема производства приведет к увеличению общей прибыли на сумму, равную удельной маржинальной прибыли (так как для покрытия постоянных затрат больше не требуется дополнительная маржинальная прибыль).

Таким образом, CVP-анализ является инструментом, который позволяет улучшить методику анализа затрат и выявить возможности для снижения себестоимости продукции.

CVP-анализ – это метод изучения взаимосвязи затрат, выручки, объема производства и прибыли. Он является инструментом управленческого планирования и контроля.

Взаимосвязь «затраты-объем-прибыль» и ее влияние на доход компании на первый взгляд кажется простой и понятной: чем больше объем производства и продаж, тем выше доход компании и прибыль. Отсюда следует вывод, что основная цель компании – увеличение объема производства.

Одним из мощных инструментов менеджеров в определении точки безубыточности является методика анализа безубыточности производства или анализа взаимосвязи затраты-объем-прибыль (CVP). Этот вид анализа является одним из наиболее характерных средств планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Он помогает руководителям предприятия определить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизацией предпринимательского риска. Бухгалтера, аудиторы, эксперты и консультанты используя данный метод могут дать более глубокую оценку финансовых результатов точнее обосновать рекомендации для улучшения работы предприятия [4, с. 261].

Для проведения анализа взаимосвязи «затраты-объем-прибыль» в компании необходимо сначала разделить затраты на постоянные и переменные. В основе этого разделения лежит характер изменения затрат в зависимости от уровня деловой активности. Основой для разделения постоянных и переменных затрат является их зависимость от изменения объема производства продукта. Объем производства и продажи продукции зависит от уровня использования производственных и сбытовых возможностей компании. Обычно для этого используется годовой временной интервал.

Метод высоких и низких точек является самым простым и используется при наличии двух крайних значений (минимального и максимального). В нем используются экстремальные значения (самое маленькое и самое большое) независимой (объем деятельности) и зависимой (затрат) переменной в пределах релевантного диапазона.

Расчет выполняется в четыре шага:

– выявляется разность между максимальным и минимальным значениями независимой и зависимой переменной соответственно;

– рассчитываются удельные переменные затраты на один рубль продукции как частное от деления разности крайних точек зависимой переменной (затрат) на разность точек независимой переменной (стоимости валового выпуска);

– исчисляются переменные затраты, соответствующие крайним точкам: удельные переменные затраты на один рубль продукции, последовательно умножается на минимальное и максимальное значение стоимости валового выпуска за месяц;

– определяются постоянные затраты за месяц как разность между общими затратами и переменными.

Таким образом, эффективность управленческих решений напрямую зависит от результата ресурсной деятельности предприятия, поскольку на основании данного анализа предприятие может определить оптимальный объёма производства продукции, снизить величину постоянных затрат, снизить себестоимость единицы продукции и увеличить прибыль.

#### **Список использованных источников**

1. Баханькова, Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет / Е.Р. Баханькова. – М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. – 255 с.

2. Ильина В.А. Планирование себестоимости продукции, работ, услуг // Молодой ученый. – 2016. – № 24 (128). – С.180-182.

3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский управленческий учет / Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 352 с.

4. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2018. – 352 с.

**Е. Ставничий,**  
Магистр, магистерская программа  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»  
**А.А. Цуркан,**  
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т. Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ FEATURES OF CONDUCTING AN AUDIT OF ACCOUNTING OF INCOME AND EXPENSES OF A COMMERCIAL ENTERPRISE

**Аннотация.** *Раскрыта сущность проведения аудиторской проверки учета доходов и расходов, определены цели аудита учета доходов и расходов. Приведены основные этапы проведения аудиторской проверки, с учетом особенностей функционирования коммерческих предприятий.*

**Annotation.** *The essence of conducting an audit of accounting for income and expenses is revealed, and the goals of the audit of accounting for income and expenses are determined. The main stages of conducting an audit are given, taking into account the peculiarities of the functioning of commercial enterprises.*

**Ключевые слова:** *аудит учета доходов и расходов, аудиторская проверка, коммерческие предприятия, анализ финансовой отчетности.*

**Keywords:** *income and expense accounting audit, audit, commercial enterprises, analysis of financial statements.*

В условиях современной экономики коммерческий сектор занимает одно из ключевых мест. Именно от успешной деятельности коммерческих предприятий зависит развитие экономики страны в целом, а также удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах. В связи с этим, аудит учета доходов и расходов коммерческих предприятий является актуальной и важной темой для изучения.

Важность аудита учета доходов и расходов подтверждается особым составом групп лиц, заинтересованных в правдивости консолидированной финансовой отчетности. Таким образом, владельцы заинтересованы в объективной оценке их доли в консолидированной прибыли; кредиторам нужна информация для реализации контроля за целевым использованием заемных средств, оценки общего финансового состояния группы с точки зрения своевременного выполнения своих обязательств. Руководство

группы компаний заинтересованно в информации для оценки подлинности консолидированной финансовой отчетности.

Главные недостатки в организации и проведении аудиторской проверки учета доходов и расходов организации в текущее время - вот что в настоящее время заинтересовало ученых-экономистов. Отечественные исследователи сделали значительный вклад в изучение отдельных суждений и разработку практических рекомендаций по совершенствованию бухгалтерского учета и аудита. Такими исследователями стали: Л.З. Шнейдман, В.Т. Козлова, В.В. Палий, С.И. Пучкова, В.Ф. Палий, А.Н. Хорин, В.С. Плотников, В.Д. Новодворский, В.В. Шестакова, О.В. Соловьева, и др., а также зарубежные авторы А.И. Уильямсон, Р.Г. Коуз, М.Ван Бред и Э. Хендрексен, Э.Йориссен, Р.Энтони, Д.Александр, А.Бриттон, и другие. Помимо научных исследований, подробная информация о порядке организации учета и проведения аудиторской проверки доходов и расходов доступна в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) и Международных стандартах аудита (МСА).

Вместе с тем, есть необходимость в разработке внешних, а впоследствии и внутренних стандартов аудиторской проверки учета доходов и расходов, совершенствовании методологии проведения данной проверки. [1, с.59]

Аудиторская проверка учета доходов и расходов организации – это проверка финансовой отчетности и бухгалтерского учета предприятия на предмет корректности и полноты отражения доходов и расходов, а также их соответствия законодательству и стандартам бухгалтерского учета. Данная проверка выявляет возможные нарушения и ошибки в учете доходов и расходов предприятия, а также дает рекомендации по их устранению.

Основными целями аудиторской проверки учета доходов и расходов организации являются [4, с.343]:

1. Оценка рисков: на данном этапе аудитор оценивает риски, связанные с ведением учета доходов и расходов на предприятии, и определяет степень их влияния на финансовую отчетность.

2. Сбор и анализ информации: аудитор собирает и анализирует все необходимые документы, касающиеся учета доходов и расходов (накладные, счета-фактуры, договоры, первичные документы и т.д.).

3. Проверка первичных документов: аудитор проверяет правильность оформления и полноту заполнения первичных документов, а также соответствие их законодательству.

4. Контроль учета доходов: аудитор проверяет корректность отражения выручки от реализации товаров и услуг на счетах бухгалтерского учета, а также правильность начисления налогов и сборов.

5. Контроль учета расходов: аудитор проверяет обоснованность и правомерность списания расходов на себестоимость продукции, а также корректность учета расходов на оплату труда, амортизацию и прочие затраты.

6. Анализ финансовой отчетности: аудитор анализирует финансовую отчетность предприятия и проверяет ее на соответствие стандартам бухгалтерского учета и налогового законодательства.

7. Подготовка аудиторского заключения: по окончании проверки аудитор составляет аудиторское заключение, в котором указывает выявленные нарушения и предлагает рекомендации по их устранению, а также подтверждает или не подтверждает достоверность финансовой отчетности предприятия.

Особенностью проверки коммерческого предприятия является то, что она проводится с учетом специфики деятельности предприятия и его целей, а также с учетом его технологических особенностей. [3, с.36]

К основным особенностям аудиторской проверки учета доходов и расходов коммерческого предприятия относят следующее:

– Коммерческие предприятия ведут свою деятельность в условиях конкуренции и постоянно стремятся к увеличению прибыли, что может приводить к нарушению правил ведения учета и налогообложения.

– Аудиторская проверка учета доходов и расходов позволяет выявить и устранить возможные нарушения, а также разработать рекомендации по оптимизации налогообложения и улучшению финансового состояния предприятия.

– Для осуществления проверки целесообразно привлечение высококвалифицированных специалистов, имеющих опыт работы с коммерческими предприятиями и знающих особенности ведения их учета.

Аудиторская проверка учета доходов и расходов позволит оценить целесообразность расходов и затрат, выявить те из них, которые могут быть оптимизированы, при этом не будет нарушена деятельность предприятия в целом. Вместе с тем, аудиторы могут внести рациональные предложения по увеличению доходности предприятия, по изысканию и эффективному использованию внутренних резервов.

В заключении следует отметить, что тема «Особенности проведения аудиторской проверки учета доходов и расходов коммерческого предприятия» очень актуальна в современном мире. Аудит выступает одним из важных инструментов контроля за финансовой деятельностью предприятия, способствующий обеспечить достоверность его отчетности. Для проведения аудиторской проверки необходимы высококвалифицированные специалисты, обладающие специальными познаниями и навыками в области аудита учета деятельности коммерческих предприятий. Регулярное прове-



дение аудиторской проверки способствует повышению эффективности работы предприятия и его конкурентоспособности, выявлению его сильных и слабых сторон.

#### **Список использованных источников**

1. Бубновская Т.В. Проблемы аудита финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий / Т.В. Бубновская // 2018 - № 4. - С. 59-63.
2. Ваганова О.Е. Методика аудита деятельности предприятия по различным аспектам и участкам учета / О.Е. Ваганова // Синергия Наук. 2017. - № 10. - С. 308-334.
3. Козменкова С.В. Аудит: проблемные вопросы и пути развития / С.В. Козменкова // Международный бухгалтерский учет. 2015. - № 3 (345). - С. 31-43.
4. Царева А.А. Понятие, цели, принципы и роль аудита / А.А. Царева // Аллея науки. 2017. - Т. 3. - № 13. - С. 343-347.

**О. Ф. Божонка**

Магистр, магистерская программа  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»

**Ю.И. Кротенко,**

Профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т. Г. Шевченко,

ПМП, г. Тирасполь

## МЕТОДЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ НА СКЛАДАХ ПРЕДПРИЯТИЯ METHODS FOR ACCOUNTING INVENTORIES IN ENTERPRISE WAREHOUSES

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются методы учета материальных запасов, в частности система штрихкодирования и радиочастотная (RFID).

**Abstract.** This article discusses inventory accounting methods, in particular barcoding systems and radio frequency (RFID).

**Ключевые слова:** материальные запасы, проблемы учета материальных запасов, ТМЦ, складской учет.

**Keywords:** inventories, inventory accounting problems, goods and materials, inventory control.

Сегодняшнее состояние рынка диктует свои тенденции в сфере технологического обеспечения компаний. Для того, чтобы идти в ногу со временем, необходимо внедрение новейших технологий не только в производственный процесс, но и в оптимизацию последующих перемещений товарно-материальных ценностей, в частности развитие складских систем. Одним из способов такого развития служит автоматизация складов. В данной статье рассматривается современное развитие складских комплексов.

Перемещение товарно-материальных ценностей при поступлении, перемещении и выбытии не может осуществляться без концентрации в определенных местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены соответствующие склады. Все передвижения на складах строятся на работе персонала, их физическом и умственном труде, а это в разы увеличивает стоимость товара.

На данном этапе различают следующие системы учета товарно-материальных ценностей на складах предприятий:

- 1) визуальную («бумажная» технология);
- 2) штрих кодовую (линейная и двумерная);
- 3) радиочастотную (RFID).

Одной из проблем ведения учета материальных запасов на предприятии является использование, так называемой, бумажной технологии учета на складах. Которая подразумевает под собой фиксирование количества и любого движения товарно-материальных ценностей только в первичных документах. Что вытекает в следующую проблему, происходящую на всех предприятиях как производства, так и торговли является – чрезмерному влиянию человеческого фактор.

Во многих передовых организациях развитых стран, поступление и полное движение материальных запасов и внутри склада и внутри предприятия регулируется с помощью системы штрих кодов.

Система штрих кодов и радиочастотная относятся к автоматической идентификации.

Оптимизация процессов предприятия подразумевает под собой внедрение программного обеспечения и аппаратных средств, которые должны проводится одновременно на всех уровнях. К целям таких преобразований относятся устранение проволочек, выстраивание эффективного взаимодействия между всеми участками производства и админ. управления.

Очень интересной тенденцией в современное время является, то что в развитых странах многие организации, в большинстве - онлайн магазины, прибегают к услугам складов и оптовых баз, сокращая тем самым собственные затраты на ряд операций с движением и хранением товарно-материальных ценностей.

Одной из систем автоматизации учета является система штрихкодирования.

Использование систем штрихкодирования на производстве и в целом на предприятии должно быть интегрировано в процессы производства и складского хранения с целью снижения издержек на учет выпускаемой продукции, автоматизации процессов. Разработка систем штрихового кодирования ведется в соответствии с особенностями каждой отдельно взятой организации. Могут быть выделены следующие процессы (этапы), существующие в основном на любом производственном предприятии:

1. Приемка заказа.
2. Планирование производства.
3. Исполнение заказов.
4. Складское хранение.
5. Отгрузка готовой продукции.

Все эти процессы должны проходить в единой информационной среде (учетной системе предприятия), чтобы обеспечить своевременное информирование каждого участка и участника процесса нужными данными и исключить повторный ручной ввод данных.

В зависимости от технологических особенностей производства, контроль за прохождением изделий по этапам могут быть организованы по-разному: штрих код может прикрепляться непосредственно на сам предмет, или же ставится маркировка на его технологической упаковке (паллете, коробке и т. д.), но в любом случае организуется контроль за прохождением изделия или заказа в целом по каждому этапу производства. Контроль осуществляется считыванием уникального штрих кода изделия на каждом этапе производства.

Внедрение штрихкодирования на складах материалов и готовой продукции позволит автоматизировать процессы приемки товаров и материалов на склады, ревизии складов, т. е. все стандартные складские операции автоматизируются с целью снижения влияния человеческого фактора и трудозатрат на типичные складские операции.

Упаковку продукции или товара можно организовать по упаковочным местам (коробкам, паллетам). Для организации механизма контроля продукции, документ упаковки будет иметь личный штрих код, являющийся уникальным, и при упаковке благодаря терминалу сбора данных, можно проверять состав каждого заказа, в случае удачной проверки - автоматически формировать документы оприходования готовой продукции на склад, а также другие документы (например, списание материалов).

В соответствии с особенностями отдельно взятого производства и поставленных задач на автоматизацию и происходит выбор оборудования, сканеров штрих кодов, терминалов сбора данных, принтеров штрих кодов и т. д., которые должны соответствовать определенным требованиям и назначенным задачам.

Далее будет рассмотрена радиочастотная система (RFID). Она представляет собой систему автоматического распознавания и отождествления объектов при помощи особых приспособлений: меток, считывателей, чипов, карт. Традиционный штриховой код в большинстве сфер применения уступает радиочастотной идентификации (Radio Frequency Identification - RFID). RFID массово применяется в контрольных системах и управлении доступом, в сфере торговли, как розничной так и оптовой, при производстве, в системах по защите от контрафактной и фальсифицированной продукции, при инвентаризации и многих других областях, позволяя достигать более значительных успехов в бизнесе. Такие метки ставят на проездных билетах, на документах, подтверждающих личность, транспортных средствах и товарах в магазинах. Технология RFID используется для того, чтобы автоматически, бесконтактно идентифицировать объекты, что совершается при считывании информации с идентификатора -RFID-метки. Во время идентификации применяется радиочастотный канал связи, обмен данными происходит за счет радиосигналов. Технология радиочастот-

ной идентификации работает за счет энергии электромагнитного поля для чтения и записи данных на маленькое устройство - RFID-метку. Данные с неё могут переписываться, и в них можно вносить дополнения, коррективы. Память RFID-метки хранит в себе следующие сведения: уникальный идентификационный номер; сведения о предмете либо объекте; внесенные изменения. RFID-система работает довольно просто и имеет три элемента: считыватель данных (ридер), транспондер (RFID-метка) и ПО (программное обеспечение, которое призвано заниматься обработкой информации) [10]. Объект, имеющий RFID-метку, распознается за счет единственного в своем роде специального цифрового кода, который находится в памяти электронной метки.

Необходимо отметить, что все электронные метки могут быть как активными (высокая дальность считывания, являются массивными, более дорогие), так и пассивными (низкая дальность считывания, идентифицирующие устройства могут работать почти вечно, и им не надо менять устройства питания, более низкая стоимость).

Достоинства RFID-меток состоят в следующем:

1) Нет необходимости близкого контакта между считывателем и идентификатором, то есть отсутствует необходимость в непосредственной видимости;

2) Незаметность и компактность;

3) Корректировка данных: они могут быть считаны, вписаны, перезаписаны, добавлены либо стерты вообще;

4) Высокая скорость записи и сбор информации с идентификатора;

5) Высокое качество работы в агрессивной среде (к примеру, в холодильных камерах), а также стойкость к каким-либо загрязнениям;

6) Возможность группировки;

7) Пассивные метки не ограничены периодом эксплуатации, электронные метки являются более долговечными и надежными, нежели система штрихового кодирования;

8) При необходимости, данные на метке, могут быть засекречены;

Подводя итог нужно отметить, что для эффективного управления товарно-материальными ценностями, нужно осуществить более доскональный, тщательный и развернутый учет сырья, товаров и других ценностей, а также изучить сведения об их движении, списании и реализации. На небольших предприятиях осуществить это легче, но даже в таких организациях для повышения эффективности работы необходимо внедрить автоматизацию учета запасов, естественно с наименее дорогой системой – штрих кодирования. В больших же организациях с большим оборотом сырья, товаров, необходима постановка механизма, не требующего непрерывного вмешательства руководства и представляющего собой эффектив-

ную систему, в работу которой вводят поправки лишь тогда, когда случаются непредвиденные обстоятельства, такой механизм представлен системой RFID (радиочастотной).

### **Список использованных источников**

1. Байрамов, И. Э. Оптимизация логистических процессов в складском хозяйстве международной компании [Электронный ресурс]. - 2016. URL: <https://opemrepository.ru/artide?id=785196> (дата обращения 13.05.2019).
2. Биранов Г. Д. Товародвижение на предприятиях. - М.: Экономика, 2005. - 171 с.
3. Борисов Л. К., Харисова Л. М. Логистика товародвижения. - Ростов н/Д.: Экспертное бюро, 2007. - 127 с.
4. Гапсаламов А.Р., Сафина Р.И. Международная логистика [Электронный ресурс] // Экономические аспекты регионального развития: история и современность. - 2016. URL: <https://opemrepository.ru/article?id=217217> (дата обращения 13.05.2019).
5. Гордон М. П., Карнаухов С. В. Логистика товародвижения. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. - 168 с.
6. Горский, Д.В. Концептуальные основы управления цепями поставок в электронной торговле // KANT. - 2017. - №4(25). - С. 168-173.
7. Камозин Д. Ю. Сравнение эффективности применения технологии штрихового кодирования и технологии RFID в логистических процессах // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2013. - № 3. - С. 71-75.
8. Федоров Л. Товародвижение в логистике // РИСК. - 2005. - № 6. - С. 49-59.
9. Шамис В. А. применение РРЮ-технологии в логистике // Развитие дорожно-транспортного и строительного комплексов и освоение стратегически важных территорий Сибири и Арктики: вклад науки: материалы междунар. науч.-практ. конф. - Омск, 2014. - С. 87-89.
10. Шамис В. А., Мочалин С. М. Некоторые аспекты имитационного моделирования в логистике // Наука XXI века: опыт прошлого - взгляд в будущее: материалы междунар. науч.-практ. конф. / Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ). - Омск, 2015. - С. 369-373.
11. Wingfield, N. The Robots of Amazon [Электронный ресурс] // The New York Times. -2017. URL: <https://www.nytimes.com/2017/09/10/technology/ama-zon-robots-workers.html?searchResultPosition=2> (дата обращения 13.05.2019).

**А.В. Богославская,**  
Магистр, магистерская программа  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»  
**Н.Н. Дмитриева,**  
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т.Г.Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ CURRENT ASPECTS OF THE AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные аспекты проведения аудита финансовой отчетности. Сделан акцент на то, что аудиторам необходимо учитывать возможность мошенничества и неправильного представления информации в финансовой отчетности. И, следовательно, они должны разрабатывать способы и методы для обнаружения и предотвращения таких действий. Отмечена важность проведения налогового аудита в рамках аудита финансовой отчетности. Определена важность проведения аудита финансовой отчетности.

**Abstract.** The article discusses current aspects of conducting an audit of financial statements. Emphasis is placed on the need for auditors to consider the possibility of fraud and misrepresentation in financial statements. And hence, they must develop ways and techniques to detect and prevent such activities. The importance of conducting a tax audit as part of the audit of financial statements is noted. The importance of conducting an audit of financial statements is determined.

**Ключевые слова:** финансовый аудит, финансовая отчетность, риски, налоговый аудит.

**Keywords:** financial audit, financial reporting, risks, tax audit.

Финансовый аудит является необходимым инструментом для обеспечения прозрачности и надежности финансовой информации, а также для защиты интересов акционеров, собственников и других заинтересованных сторон. Он помогает контролировать и управлять финансовыми рисками, повышает доверие инвесторов и кредиторов, а также способствует повышению эффективности финансовой деятельности предприятия.

Проводить аудиторские проверки могут как аудиторские организации, так и индивидуальные аудиторы.

Необходимо отметить, что подходить к выбору аудиторской организации надо ответственно и экономить на аудите не стоит, ведь он принесет в разы больше пользы, чем затраченные на него средства.

Прежде всего, необходимо обратить внимание на опыт аудиторской организации. Чем дольше она присутствует на рынке, тем больше практических навыков накоплено в сфере аудита и сопутствующих ему услуг, тем больше собственных наработок имеется у специалистов, тем качественнее сам аудит. Рекомендуется узнать, сколько проектов выполнено аудиторской организацией и в каких отраслях, по возможности связаться с ее клиентами и обсудить качество услуг. [1]

Одним из актуальных аспектов аудита финансовой отчетности является то, что аудиторам необходимо учитывать возможность мошенничества и неправильного представления информации в финансовой отчетности. Они должны разрабатывать способы и методы для обнаружения и предотвращения таких действий. Далее рассмотрим некоторые из них.

**Анализ рисков:** аудиторы должны провести анализ рисков, чтобы определить, где именно может произойти мошенничество или неправильное представление информации. Это позволит им сосредоточиться на наиболее рискованных областях.

**Тестирование внутреннего контроля:** аудиторы должны проверить и оценить системы внутреннего контроля предприятия, чтобы определить их надежность и эффективность в предотвращении мошенничества. Они могут выполнить это путем проверки документов, собеседования персонала и проведения физического инвентаризации.

**Объективность:** аудиторы должны быть объективными и независимыми от предприятия, которое они аудируют. Это поможет им смотреть на финансовую отчетность с критической точки зрения и обнаружить любые неправильные представления.

**Проверка подтверждающей информации:** аудиторы должны проверить точность и достоверность подтверждающей информации, которую они получают от сторонних источников, таких как банки, поставщики или клиенты. Это поможет им убедиться в правильности представленной информации.

**Анализ аномалий:** аудиторы должны обратить внимание на любые необычные или аномальные транзакции, или события, которые могут указывать на потенциальное мошенничество. Например, неожиданные изменения в финансовых показателях или большие расходы без достаточных объяснений.

**Использование технологий:** аудиторы могут использовать различные технологии и программные средства для обнаружения мошенничества в финансовой отчетности. Например, аналитические программы могут автоматически анализировать большие объемы данных и выявлять потенциальные аномалии или необычные транзакции.



Аудиторам также следует постоянно обновлять свои знания и навыки в области обнаружения мошенничества и быть внимательными к новым методам и приемам, используемым мошенниками. Усиление взаимодействия и обмена информацией между аудиторами и регулирующими организациями также может помочь в борьбе с мошенничеством и неправильным представлением информации в финансовой отчетности.

Также в современных условиях хозяйствования надо учитывать следующее:

- бизнес-модели и операционные процессы современных организаций становятся все более сложными. Аудиторам необходимо иметь понимание основных аспектов бизнеса клиента, чтобы эффективно проводить аудит финансовой отчетности;

- благодаря развитию технологий и автоматизации, появляются новые возможности в области аудита. Аудиторам необходимо быть в курсе последних технологических трендов и уметь использовать их для улучшения процессов аудита и анализа данных;

- с увеличением интереса к устойчивости и социальной ответственности, аудиторам может потребоваться оценка и проверка устойчивости деятельности предприятия и ее отчетности;

- аудиторам необходимо разрабатывать эффективные аудиторские процедуры и методы для обеспечения точности и достоверности финансовой отчетности.

Следующий аспект, на который надо обратить внимание – аудит должен быть комплексным, то есть включать не только проверку достоверности бухгалтерского учета, но и глубокий налоговый аудит. При стоимости комплексного аудита в несколько тысяч рублей устранение рисков достигается в десятки тысяч рублей.

Так, например, налоговыми рисками, которые могут быть выявлены при проведении аудита, могут быть следующие:

- нарушен порядок оформления премий сотрудникам и применение на них налоговых вычетов, т.е. не утверждены локальные нормативные акты по критериям расчета премий для сотрудников, а также нет приказов, из которых было бы четко видно, каким образом рассчитывалась та или иная премия;

- убыточная сделка со связанной стороной. Например, предприятие реализовало товар взаимосвязанной стороне, а затем было заключено дополнительное соглашение с целью уменьшения стоимости реализованного товара. В бухгалтерском учете скорректировали выручку, в результате чего сделка оказалась убыточной. При проверке налоговые органы обвинят в искусственном занижении дохода с целью снижения налогооблагаемого дохода;

- своевременно не производился зачет авансов, выраженных в иностранной валюте. Соответственно, это приводит не только к необоснованному увеличению дебиторской и кредиторской задолженности в строках балансового отчета о финансовом положении и к искажению показателей прочих доходов и прочих расходов в части искажения курсовых разниц, но и к занижению рублевого эквивалента дохода для целей налогообложения.

Также важно, чтобы аудиторы обращали внимание не только на риски, но держали «в фокусе» и резервы. Профессионально проведенная аудиторская проверка финансовой отчетности зачастую выявляет резервы, благодаря которым организация может рассчитывать на дополнительную прибыль. Поэтому актуально проведение финансового аудита, с помощью которого прослеживается состояние системы документооборота и ликвидируются слабые места.

Предприятия часто игнорируют возможности, связанные с налоговыми льготами. На практике, многие предприятия принимают решение не использовать положенные законом преференции, сталкиваясь в итоге с проблемой не только упущенной экономии, но и переплаты налогов.

Один из наиболее распространенных случаев – это нежелание хозяйствующих субъектов применять налоговые льготы. Вместо того, чтобы использовать эту законную возможность, ее откладывают на более поздний период. Причиной этому часто служит желание избежать лишнего внимания со стороны налоговых органов. Это приводит к тому, что льготы не применяются, и предприятия просто забывает о сроках для их применения.

Основная причина, почему финансовые службы предприятия не хотят применять эти резервы и льготы, – страх взять на себя ответственность. Чтобы применять налоговые льготы и преференции, требуется уверенность в том, что учет ведется корректно и что применение этих мер не приведет к дополнительным налоговым начислениям.

Также актуально чтобы аудиторы активно взаимодействовали с заинтересованными сторонами, такими как инвесторы, кредиторы и регулирующие органы, чтобы улучшить понимание и доверие к финансовой отчетности.

Практика доказала, что аудит должен быть поэтапным, позволяющим оперативно управлять рисками и оперативно улучшать ситуацию. Конечно, лучше всего начать первый этап аудита в течение отчетного года, а не тогда, когда отчетность сдана и уже мало что можно исправить. С учетом постоянных изменений в законодательстве и огромного объема работы финансовых служб, поэтапный аудит становится не просто удобным, но и необходимым инструментом для эффективного финансового управления. Этот метод не только помогает выявить и исправить ошибки, но и значительно оптимизирует время и ресурсы предприятия. [2]

Таким образом, проведение в течение отчетного года комплексного аудита позволяет действовать на опережение проблем и является мощной профилактикой, поскольку большую часть ошибок еще можно исправить по ходу аудита.

Важность аудиторской проверки трудно переоценить, поскольку, помимо соблюдения требований законодательства, коммерческая организация получает реальную пользу от рекомендаций, данных аудиторской организацией, и в ряде случаев – значительно сокращает свои издержки по налоговым доначислениям, штрафам и пеням. При наличии бухгалтерской отчетности, подтвержденной аудиторской организацией, у предприятия появляется больше шансов выиграть желаемый тендер и, как следствие, реализовать интересный прибыльный проект. Также в случае затрудненного финансового положения, банки кредитуют на более выгодных условиях те организации, которые готовы предоставить достоверную бухгалтерскую отчетность, составленную по всем правилам.

### **Список использованных источников**

1. Грекова В.А., Логинова А.В. Методические аспекты аудита финансовой отчетности организации // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/05/82549> (дата обращения: 20.10.2023).

2. Замалдинова К.А. Сущность аудита финансовой отчетности и его роль для экономических субъектов / К.А. Замалдинова // Вектор экономики. –2019. – № 12 (42). – С. 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/12/accounting/Zamaldinova2.pdf> (дата обращения: 20.10.2023).

**В.В. Романец,**  
Магистр, магистерская программа  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»  
**Н.Н. Дмитриева,**  
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т.Г.Шевченко,  
ПМП, г. Тирасполь

## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ SPECIFICS OF ACCOUNTING IN AGRICULTURE

**Аннотация.** *Определены преимущества отрасли сельского хозяйства в Приднестровской Молдавской Республике. Раскрыты основные особенности деятельности сельскохозяйственных предприятий, которые находят отражение в бухгалтерском учете. Также рассмотрены основные методы бухгалтерского учета, способствующие устойчивому развитию сельскохозяйственного предприятия.*

**Annotation.** *The advantages of the agricultural sector in the Pridnestrovian Moldavian Republic are defined. The main peculiarities of the activity of agricultural enterprises, which are reflected in accounting, are revealed. The main methods of accounting that contribute to the sustainable development of agricultural enterprise are also considered.*

**Ключевые слова:** *сельскохозяйственное предприятие, особенности отрасли, методы бухгалтерского учета.*

**Key words:** *agricultural enterprise, industry peculiarities, accounting methods.*

Сельское хозяйство Приднестровской Молдавской республики занимает особое место в экономике страны.

Данной отрасли свойственны четыре важных общепринятых преимущества [1]:

- 1) благоприятное географическое расположение и климат, позволяющие выращивать различные виды культур для собственного потребления и экспорта;
- 2) республика располагает земельными участками богатыми гумусом и достаточными водными ресурсами;
- 3) развивается научно-исследовательская база в области сельского хозяйства;
- 4) населением накоплены богатый опыт и знания в выращивании фруктов, овощей, винограда, а также в производстве винной продукции.

Формирование эффективной информационной базы для управления финансово-хозяйственной деятельностью зависит от выбранного способа регистрации, систематизации информации, предусмотренной нормами

бухгалтерского учета, и во многом определяется отраслевой принадлежностью предприятия. По сравнению с другими предприятиями агропромышленные комплексы отличаются наличием различных признаков, которые определяют специфику их учета.

Одной из особенностей бухгалтерского учета в сельском хозяйстве является сезонность работы. Значительная часть работы связана с сезонными факторами, такими как продолжительность посева, уборка урожая. Также многие агрокультуры имеют сезонный характер, что означает, что большая часть доходов и расходов может быть связана с определенными временными периодами, что требует тщательного планирования и учета. Поэтому важно учитывать эти изменения при ведении бухгалтерского учета, чтобы более точно отразить сезонные колебания.

Еще одной важной особенностью бухгалтерского учета в сельском хозяйстве является особенность налогообложения. В рамках сельского хозяйства существует множество налоговых льгот, которые нужно учитывать при ведении бухгалтерского учета. Например, возможность получения налоговых вычетов на развитие сельскохозяйственного производства или особые условия налогообложения для индивидуальных предпринимателей, занятых в сельском хозяйстве.

В сельском хозяйстве также есть специфические требования к учету затрат и доходов. Это предполагает ведение подробного учета всех финансовых операций, включая продажу сельскохозяйственных культур и скота, расходы, такие как корма и удобрения, а также затраты на рабочую силу. Такие записи служат основой для определения рентабельности и выявления областей, где затраты могут быть снижены. Руководители сельскохозяйственных предприятий могут использовать эту информацию для принятия обоснованных решений в своей деятельности, например, для определения того, какие культуры сажать или какое оборудование приобретать. Эффективная практика бухгалтерского учета также включает анализ сельскохозяйственной деятельности для определения прибыльности и выявления областей, где можно внести улучшения.

Также важным аспектом бухгалтерского учета в сельском хозяйстве является учет земельных ресурсов. Земля является одним из наиболее ценных активов в аграрном секторе. Кроме того, учет земельных ресурсов требует специальной оценки и проверки, так как они могут подвергаться изменениям в связи с природными факторами или изменением законодательства.

Таким образом, для обеспечения надлежащей организации бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в соответствии с международной системой учета и отчетности необходимы научно обоснованные первичные бухгалтерские документы и регистры бухгалтерского учета,

обеспечивающие формирование необходимой учетно-аналитической информации для принятия управленческих решений в сельском хозяйстве [2].

Можно выделить следующие методы бухгалтерского учета, которые являются одним из факторов устойчивого развития сельскохозяйственной отрасли Приднестровской Молдавской республики.

Учет по методу начисления. Он отражает доходы и расходы по мере их возникновения, независимо от перечисления денежных средств. Этот метод позволяет получить более точное представление о финансовом положении и результатах деятельности сельскохозяйственного предприятия. Прибыльность может быть более четко определена путем сопоставления доходов и расходов по мере необходимости.

Распределение затрат. Сельскохозяйственные предприятия часто занимаются несколькими видами деятельности, включая растениеводство и животноводство. Для точной оценки индивидуальной рентабельности важно правильно распределить затраты по этим видам деятельности. Исходя из отраслевых стандартов и конкретных требований бизнеса, необходимо определить соответствующие методы распределения затрат. Эти методы позволяют принимать обоснованные решения по распределению ресурсов и диверсификации.

Управление запасами. Эффективное управление запасами имеет решающее значение, особенно для тех, кто работает со скоропортящимися и сезонными культурами. Внедрение системы управления запасами, например, FIFO (first in, first out), позволяет минимизировать потери, снизить затраты на хранение и оптимизировать движение денежных средств.

Бюджетирование и прогнозирование. Комплексные бюджеты и финансовые прогнозы позволяют руководителям предприятий делать реалистичные прогнозы и эффективно планировать будущее с учетом таких факторов, как рыночная конъюнктура, производственные затраты и ожидаемая урожайность. Регулярный мониторинг и анализ исполнения бюджета позволяет выявлять отклонения от него и вносить необходимые коррективы. Согласование финансовых целей с планами управления позволяет руководству или уполномоченному персоналу принимать обоснованные решения, направленные на оптимизацию распределения ресурсов и достижение долгосрочной рентабельности.

Учет и документация. Ведение точной и организованной финансовой документации является основой устойчивого управления сельским хозяйством. Правильная система бухгалтерского учета обеспечивает своевременное отражение всех операций и ведение подтверждающей документации. Такая практика упрощает подготовку налогов, облегчает проведение аудиторских проверок и позволяет получать необходимые данные для при-

нения стратегических решений. А также, для оптимизации процесса ведения учета и повышения эффективности можно использовать цифровые инструменты и программное обеспечение.

**Финансовый анализ.** Анализ финансовой отчетности и показателей эффективности дает руководству ценную информацию о финансовом состоянии. Такой анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также области, требующие улучшения, и принять решения на основе аналитических данных.

Таким образом, для обеспечения финансовой стабильности и долгосрочного успеха устойчивое ведение сельскохозяйственной деятельности требует применения эффективных методов учета. Невозможно переоценить важность точного ведения учета, применения метода начисления, использования методов распределения затрат, контроля запасов и бюджетирования.

Применение основных методов учета способствует повышению эффективности управления деятельностью предприятий агропромышленного комплекса и их дальнейшему развитию.

### **Список использованных источников**

1. Брянских С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326 с.

2. Бусел И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.

3. Зотова М.А., Волохова М.А. Механизм стимулирования производства и труда в отраслях сельского хозяйства Саратовской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – №12. – С. 50-54.

4. Стукач В. Ф. Методология форсайт-исследования в формировании стратегии развития сельского хозяйства региона / В. Ф. Стукач, И. А. Волкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – № 1 (22). – С. 89–97.

5. <http://gsuda.gospmr.org/> - официальный сайт Правительства ПМР.

**В.Ю. Доскоц,**

Магистр, магистерская программа

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»

**Д.В. Формусатий,**

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т.Г.Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ  
ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
КОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**  
PROBLEMS OF FORMATION AND CONTROL  
OF THE ACCURACY OF FINANCIAL REPORTING INDICATORS  
AT CANNING INDUSTRY ENTERPRISES

**Аннотация.** *Раскрыты основные проблемы формирования и контроля за достоверностью показателей финансовой отчетности, определены проблемы предприятий консервной промышленности, факторы, влияющие на них.*

**Abstract.** *The main problems of forming and monitoring the reliability of financial reporting indicators are revealed, the problems of canning industry enterprises and the factors influencing them are identified.*

**Ключевые слова:** *финансовая отчетность, финансовая информация, анализ финансовой отчетности, достоверность финансовых показателей.*

**Keywords:** *financial reporting, financial information, analysis of financial statements, reliability of financial indicators.*

Финансовое состояние предприятия отражает финансовая отчетность, которая обобщает всю деятельность за отчетный период и является очень важным инструментом для управления предприятием. Информация, отражаемая в отчетности, предоставляет огромную возможность для внутренних пользователей исследований в части анализа качественных и количественных изменений, произошедших в течение определенного отчетного периода. Данная информация, соответственно, позволяет предложить управленческому звену рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия. Однако, необходимо отметить тот факт, что на показатели, отраженные в финансовой отчетности предприятия зачастую влияют отраслевые особенности предприятия.

Консервная промышленность, как и другие отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности, обладает целым рядом специфических



особенностей и проблем, которые влияют на формирование показателей финансовой отчетности. Рассмотрим некоторые из них и выделим те факторы, которые затрудняют скорейшее решение этих проблем:

1) жесткая конкуренция предприятий с зарубежными поставщиками. Все предприятия консервной промышленности в Приднестровской Молдавской Республике на сегодняшний день делят определённую нишу в своей отрасли, конкурируя между собой в основном на внутреннем рынке Республики. Однако те производственные мощности, которыми обладают предприятия данной отрасли, имеют более серьезный потенциал в консервации продукции, которую просто необходимо представлять внешним потребителям. Приднестровские заводы стремятся освоить полки торговых сетей других стран, однако на этом рынке сталкиваются с трудностями в конкуренции с консервной продукцией, не обременённой сложностью логистики и множеством внешних «препонов» в сбыте продукции;

2) ориентирование предприятий консервной промышленности к платежеспособному спросу покупателей основываясь на ценах и структуре производства. Предприятиям необходимо согласовывать объёмы собственного производства, а также технологии производства с достаточной обеспеченностью производственными ресурсами. Производителям продукции необходимо стремиться удовлетворить потребности потребителей, как на сегодняшний день, так и с расчетом на перспективу;

3) работа в условиях недостаточного объема сырьевой базы для производства продукции. Данная проблема предприятий консервной промышленности в основном связана с непостоянством поставок, на что в свою очередь влияет сезонность рынка. Описанная проблема актуальная и для предприятий консервной промышленной промышленности Приднестровской Молдавской Республики, так как многие предприятия хоть и имеют собственную сырьевую базу, однако для выхода на полную мощность производства, им необходимо привлечение дополнительного сырья со стороны;

4) организационно-экономические особенности предприятий консервной промышленности подразумевают учитывание таких факторов, как: зависимость длительности переработки полученного сырья от климатической зоны; производству и сбыту продукции присущ характер сезонности; высокая материалоемкость консервного производства; использование на производстве разных способов консервирования; а также использование спецавтотранспорта;

5) в сегментах рынка наблюдается сокращение предложения консервированной продукции, что сигнализирует предприятиям на потребность создания компактной сырьевой зоны.

Таким образом, проблемы и особенности отрасли консервной промышленности оказывают влияние и на достоверность показателей финан-

совой отчетности. Однако для начала необходимо понять, какую отчетность можно считать достоверной, к тому же проблема достоверности показателей финансовой отчетности часто встречается в научной экономической литературе. Так, например, Т. Ю. Дружиловская описывает достоверность финансовой отчетности следующим образом: «Под достоверностью финансовой отчетности следует понимать истинность представленной в ней информации, которая отражает реальное финансовое положение и результаты деятельности предприятия, а также позволяет пользователям отчетности принять правильное и обоснованное экономическое решение относительно предприятия» [2]. О. В. Рожнова рассматривает понятие финансовой отчетности следующим образом: «Основное назначение финансовой отчетности – представить реальное финансовое положение хозяйствующих субъектов и результаты их деятельности, то есть раскрыть их экономическую ситуацию в максимально точной степени» [3]. Ю. А. Иноземцева выражает свое мнение касательно достоверности финансовой отчетности: «Достоверная отчетность – финансовая отчетность, которая адекватно отражает финансовое состояние бизнеса. Соответственно активы и обязательства предприятия должны быть отражены в их реальной оценке, а все расходы – признаны своевременно» [4].

Рассмотрев мнения авторов по данной проблеме, можно утверждать, что финансовая отчетность признается достоверной, если при ее составлении предприятие выполнило определенные требования, установленные действующим законодательством и стандартами бухгалтерского учета в части оценки, признания и отражения объектов учета на счетах бухгалтерского учета и в статьях бухгалтерской отчетности. Кроме того, важно и то, чтобы отчетность содержала информацию о реальном финансовом положении предприятия и отражала результаты деятельности предприятия за определённый отчетный период. Именно на достоверность влияет профессиональное суждение бухгалтера, ведь, выполняя свои профессиональные обязанности, он может допустить определенные ошибки, отражая факты хозяйственной деятельности предприятия.

Однако следует также не забывать о том, что представленные в финансовой отчетности данные, являются результатом работы всех бухгалтерских служб за определенный период. Поэтому правильное сочетание внутренних и внешних учетно-контрольных функций, будет способствовать абсолютной достоверности отчетности, хотя в реальности этого достигнуть довольно сложно.

Некомпетентность руководителя в вопросах учёта может оказаться не менее опасной для предприятия, чем намеренные подделки учётных данных. В таком случае страдает вся система внутреннего контроля предприятия, поэтому при отсутствии должной координации с законодательством

и условиями хозяйствования учёт на предприятии становится склонным к систематическим ошибкам, которые влекут за собой и ошибки в финансовой отчётности.

В заключении стоит отметить, что финансовую отчетность предприятия рассматривается как достоверная, в том случае, если составленная финансовая отчетность соответствует всем требованиям нормативно-правовых актов в части порядка отражения фактов хозяйственной жизни предприятия на счетах бухгалтерского учета и в статьях финансовой отчетности, а также в отчетности отражена информация о фактическом положении дел финансово-хозяйственной жизни предприятия за рассматриваемый отчетный период.

Под ошибкой, которая допущена в финансовой отчетности, понимается непреднамеренное действие учетного персонала предприятия в процессе ведения бухгалтерского учета, которое привело к искажению информации финансовой отчетности. Помимо этого, фальсификация финансовой отчетности также представляет собой преднамеренное искажение учётной информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Закон Приднестровской Молдавской Республики «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 17 августа 2004 г. № 467-3-III (САЗ 04-34), текущая редакция на 22.07.2023 г.
2. Дружиловская Т. Ю., Коршунова Т. Н., Ходырев А. А. Принципы учетной политики и достоверность отчетной информации как ее цель // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 24. С. 2-16.
3. Рожнова О. В. Виртуальная отчетность // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 14. С. 11-17.
4. Иноземцева Ю. А. Есть ли в бухучете исключения из правил // Главная книга. 2011. № 17. С. 74-77.

**И.П. Бурдюжа,**

Магистр, магистерская программа  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»

**Е.Л. Жигарева,**

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т.Г.Шевченко,

ПМР, г. Тирасполь

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ  
ЗАО «ОДЕМА» ИМ. В. СОЛОВЬЕВОЙ**  
ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS  
OF USE OF MATERIAL RESOURCES ON THE EXAMPLE  
OF JSC «ODEMA» NAMED AFTER V. SOLOVIEV

**Аннотация.** В статье проведен анализ эффективности использования материальных ресурсов на примере ЗАО «Одема» им. В. Соловьевой. Приведены рекомендации по повышению эффективности использования материальных ресурсов.

**Annotation.** The article analyzes the efficiency of using material resources using the example of JSC «Odeма» named after V. Solovyova. Recommendations for increasing the efficiency of use of material resources are provided.

**Ключевые слова:** материальные ресурсы, оборотные активы, показатели эффективности использования материальных ресурсов.

**Keywords:** material resources, current assets, indicators of efficiency in the use of material resources.

Стабильная финансовая устойчивость предприятия напрямую зависит от его финансового благополучия. Финансовое благополучие предприятия характеризует положение хозяйствующего субъекта, когда доходы стабильно превышают расходы, для достижения чего, необходимо добиться максимально эффективного использования всех ресурсов и обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации выпускаемой продукции.

Повышение прибыльности предприятия и его конкурентоспособности зависит от эффективного использования в целом оборотных активов.

Поскольку сырье и материалы составляют существенную часть структуры производственных затрат, огромная роль в управлении запасами отводится повышению эффективности использования материально-производственных запасов. Эффективное (экономное) использование материальных ресурсов способствует снижению уровня затрат в составе себесто-

имости продукции производства, тем самым обеспечивает рост величины финансовых результатов хозяйствующего субъекта. Поэтому даже малейшее сокращение затрат каждой производственной единицы в целом, будет иметь значительный эффект для устойчивой финансовой позиции предприятия на рынке.

Одним из главных инструментов в достижении рационального управления материально-производственными запасами является своевременное принятие управленческих решений, информационной базой которых является анализ обеспеченности материально-производственными запасами и эффективности их использования.

На основе достоверного анализа материально-производственных запасов может быть построен качественный внутренний контроль, позволяющий выявить резервы снижения себестоимости продукции в части эффективного использования материалов.

Для осуществления анализа эффективности использования материально-производственных запасов существует множество методик, которые включают математические способы измерения и оценки с применением методов предварительного и факторного анализа.

В свою очередь, единой методики анализа материально-производственных запасов, сформированной для конкретных отраслей, не разработано.

В предлагаемых учеными-аналитиками задачах анализа материальных ресурсов, одной из ключевых задач анализа является анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Методические подходы аналитиков Савицкая Г.В, Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И., Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. рассматривают для решения задачи оценки уровня эффективности использования материальных ресурсов применение системы обобщающих показателей, таких как: прибыль на рубль материальных затрат, материалоемкость, коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат и удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.

Коллективы авторов Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. и Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. систему показателей, которые необходимо проанализировать, дополняют коэффициентом оборачиваемости материальных ресурсов и скоростью оборота запасов.

Следует отметить, что приведенные выше показатели необходимо изучать в динамике, с расчетом абсолютного и относительного (темпа роста) отклонений.

Показатель *прибыль на рубль материальных затрат* определяется как отношение прибыли от реализации продукции к сумме материальных затрат. Увеличение данного показателя при оценке его динамики характеризует работу предприятия положительно.

*Материалоемкость* продукции рассчитывается как алгебраическое деление суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции и характеризует, сколько материальных затрат требуется или фактически приходится на производство единицы продукции.

*Материалоотдача* рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к величине понесенных материальных затрат на производство данной продукции и характеризует количество произведенной продукции с каждого рубля израсходованных материальных ресурсов.

Показатели материалоемкость и материалоотдача могут быть рассчитаны в виде коэффициента или в процентном выражении, по экономическому содержанию являются противоположными по отношению друг к другу (при увеличении материалоотдачи, материалоемкость снижается, и наоборот).

*Коэффициент опережения темпа роста объема производства над темпом роста материальных затрат* можно определить, как отношение темпа роста или индивидуального индекса изменения выпуска продукции к темпу роста или индивидуальному индексу изменения величины материальных затрат. В идеале темп роста выпуска продукции должен опережать темп роста материальных затрат. Значение коэффициента опережения меньше 1, означает снижение материалоотдачи в относительном выражении.

*Удельный вес материальных затрат в составе себестоимости выпущенной продукции* рассчитывается как отношение материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции.

*Коэффициент оборачиваемости материальных ресурсов* характеризует количество трансформаций материальных запасов в денежном выражении в производственные и до выхода готовой продукции и ее реализации, и возвращения в виде выручки. Рассчитывается коэффициент как отношение выручки к среднегодовым остаткам производственных запасов и показывает сколько раз за исследуемый период оборотные средства, такие как запасы возвращаются в виде выручки. Нормативной величины данного коэффициента не существует, значение показателя является различным в разных отраслях экономики. Само же снижение показателя свидетельствует о замедлении оборачиваемости капитала.

Показатель *скорость или продолжительность одного оборота* материально-производственных запасов (в днях) рассчитывается делением

количества календарных дней в периоде (обычно это 365 дней в году) на коэффициент оборачиваемости запасов. Увеличение продолжительности одного оборота в днях свидетельствует о замедлении оборота и снижении деловой активности бизнеса.

Объектом исследования в оценке эффективности использования материальных ресурсов рассматривается предприятие легкой промышленности ЗАО «Одема» им. В. Соловьевой, основным видом деятельности которого является швейное производство одежды.

Информационной базой исследования являются данные форм финансовой (форма № 1 «Балансовый отчет о финансовом положении», форма № 2 «Отчет о совокупном доходе») и статистической (форма № 5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)», форма 1-П «Отчет по продукции») отчетности, данные синтетического и аналитического учета запасов, готовой продукции и затрат на производство ЗАО «Одема» им. В. Соловьевой.

Изучим показатели деятельности ЗАО «Одема» и выполним оценку эффективности использования материальных запасов за 2019 и 2020 гг. Результаты расчетов представим в табличном формате (табл. 1).

По данным таблицы 1 на ЗАО «Одема» в 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошло снижение выпуска продукции на 1126 тыс. руб. (2,75%), общие материальные затраты увеличились на 1398 тыс. руб. (7%), в том числе, увеличились затраты на сырье и материалы на 1365 тыс. руб. (7,13%), на топливо на 14 тыс. руб. (7,07%), на энергию на 10 тыс. руб. (1,64%), на прочие материальные затраты на 9 тыс. руб. (75%).

Также данные расчетов свидетельствуют, что в 2020 г. по сравнению с 2019г., материалоемкость снизилась на 0,186 руб. (9,09%), материалоемкость продукции увеличилась на 0,049 руб. (10,04%), показатель прибыльности на 1 рубль материальных затрат снизился на 5,1 копейки с каждого рубля (46,79%), удельный вес материальных затрат в составе себестоимости продукции увеличился на 3,85% (прирост составил 6,29%).

Снижение показателя материалоемкости и соответственно рост материалоемкости свидетельствует о том, что материальные ресурсы используются неэффективно.

Существенное значение в ходе анализа уделяется выявлению и изменению причинно-следственных связей между факторами и результативными показателями, с использованием инструментов факторного детерминированного анализа (методов цепных подстановок, индексных, абсолютных разниц, интегрального, балансовых увязок).

Выполним оценку влияния таких факторов как, объем выпуска продукции и величина материальных затрат на результативный показатель материалоемкости методом цепных подстановок (табл. 2).

**Анализ эффективности использования запасов  
на ЗАО «Одема» за 2019 – 2020 гг.**

Показатели	Базовый период (0)	Отчетный период (1)	Динамика показателей	
	2019 г.	2020 г.	Абс. отклонен	Темп роста, (%)
А	1	2	3=2-1	4=2/1*100
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	40881	39755	-1126	97,25
2. Прибыль от операционной деятельности, тыс. руб.	2185	1261	-924	57,71
3. Себестоимость выпущенной продукции, тыс. руб.	32637	32854	217	100,66
4. Материальные затраты, тыс. руб., в том числе:	19975	21373	1398	107,00
сырье, материалы,	19156	20521	1365	107,13
полуфабрикаты	-	-	-	-
топливо	198	212	14	107,07
энергия	609	619	10	101,64
прочие материальные затраты	12	21	9	175,00
5. Материалоотдача руб./руб. (1/ 4)	2,046	1,86	-0,186	90,91
6. Прибыль на 1 руб. материальных затрат, руб (2/4)	0,109	0,058	-0,051	53,21
7. Материалоемкость, руб/руб. (4/1)	0,488	0,537	0,049	110,04
8. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, % (4/3*100)	61,20	65,05	3,85	106,29

Источник: рассчитано автором на основе данных форм №2 «Отчет о совокупном доходе» и № 5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» за 2019-2020гг.

Факторная модель имеет вид:

$$\text{Материалоемкость (ME)} = \text{Материальные затраты (MЗ)} / \text{Объем выпуска продукции (ВП)}$$

В 2020г. по сравнению с 2019г. коэффициент материалоемкости увеличился на 0,049. Увеличение материальных затрат в 2020г. по сравнению с 2019г. составило 1398 тыс. руб., что привело к увеличению коэффициента



## Определение влияния факторов на материалоемкость

Подстановка	Обозначение показателя	Формула расчета	Расчет	Значение
Базисное значение резуль- тативного показателя	$ME_{(0)}$	$MЗ_{(0)} / ВП_{(0)} =$	19975/40881	0,488
1 подстановка	$ME_{ВП}$	$= MЗ_{(0)} / ВП_{(1)} =$	19975/39755	0,502
2 подстановка	$ME_{МЗ(1)}$	$MЗ_{(1)} / ВП_{(1)} =$	21373/39755	0,537
Определение влияния ВП	$\Delta ME_{ВП}$	$ME_{ВП} - ME_{(0)} =$	0,502-0,488	0,014
Определение влияния МЗ	$\Delta ME_{МЗ}$	$ME_{МЗ(1)} - ME_{ВП}$	0,537-0,502	0,035
Баланс факторов	$\Delta ME$	$\Delta ME_{ВП} + \Delta ME_{МЗ}$	0,014+0,035	0,049

Источник: составлено автором. На основании данных таблицы 1.

материалоемкости на 0,035, а снижение объема выпуска продукции на 1126 тыс. руб. способствовало также снижению коэффициента материалоемкости на 0,014 руб.

Используя приемы расширения факторных моделей, рассмотрев зависимость величины материальных затрат от объема произведенной продукции, её структуры, расхода материалов на единицу продукции и стоимости материалов, а объема выпуска продукции в стоимостном выражении от количества произведенной продукции, её структуры и уровня отпускных цен на готовую продукцию, можно провести более углубленный анализ оценки влияния факторов на показатель общей материалоемкости.

Факторная модель будет иметь вид:

$$ME = \frac{\sum vB \Pi_{\text{общ}} \cdot УД_i \cdot УР_i \cdot ЦМ_i}{\sum vB \Pi_{\text{общ}} \cdot УД_i \cdot ЦП_i}$$

Таким образом общая материалоемкость ( $ME$ ) зависит от объема произведенной продукции ( $vB \Pi_{\text{общ}}$ ), её структуры ( $УД_i$ ), норм расхода материалов на единицу продукции ( $УР_i$ ), цен на материальные ресурсы ( $ЦМ_i$ ) и отпускных цен на продукцию ( $ЦП_i$ ).

Количество расходуемых материальных ресурсов на единицу продукции может измениться за счет качества материалов, замены одного вида другим, техники и технологии производства, организации материально-технического снабжения и производства, квалификации работников, изменения норм расхода, отходов и потерь и т.д. Эти причины устанавливаются

по актам о внедрении мероприятий, извещениям об изменении нормативов затрат от внедрения мероприятий и др.

Стоимость сырья и материалов зависит также от их качества, внутригрупповой структуры, рынков сырья, роста цен на них в связи с инфляцией, транспортно-заготовительных расходов и др.

Зная факторы изменения суммы материальных затрат, влияние их на уровень материалоемкости можно определить следующим образом:

$$\Delta ME_i = \Delta MZ_i / ВП_{план};$$

где  $\Delta ME_i$ ,  $\Delta MZ_i$  – абсолютный прирост соответственно материалоемкости и материальных затрат за счет  $i$ -го фактора,  $ВП_{план}$  – плановый выпуск продукции.

Но, на основании обобщающих показателей можно получить только общее представление об уровне эффективности использования материальных ресурсов.

Более конкретную информацию об эффективности использования отдельных видов материальных ресурсов предоставляет изучение частных показателей материалоемкости.

На уровень материалоемкости отдельных видов продукции ( $ME_i$ , материалоемкость  $i$  - того вида продукции) оказывают влияние такие факторы, как изменение удельного расхода материалов ( $УР_i$ ), их стоимости ( $ЦМ_i$ ) и отпускных цен на продукцию ( $ЦП_i$ ).

Формула факторной зависимости имеет вид:

$$ME_i = \frac{\sum(УР_i \cdot ЦМ_i)}{ЦП_i}$$

Рассчитаем материалоемкость  $i$ -го изделия (платье). Данные для расчета приведены в табл. 3.

Алгоритм расчета показателей материальные затраты ( $MZ_i$ ) и материалоемкость ( $ME_i$ ):

$$MZ_{i\text{план}} = (150 \cdot 2,5) + (75 \cdot 0,5) + (3,5 \cdot 5) = 430 \text{ рублей};$$

$$MZ_{i\text{факт}} = (162 \cdot 2,5) + (72 \cdot 0,53) + (3,7 \cdot 5) = 461,66 \text{ рублей};$$

$$ME_{i\text{план}} = 430,00 / 830,00 = 0,51 \text{ рублей};$$

$$ME_{i\text{факт}} = 461,66 / 860,00 = 0,53 \text{ рублей}.$$

Далее способом цепных подстановок произведем расчет влияния факторов на величину фактического значения материалоемкости изделия (платье) в сравнении с плановым заданием (табл. 4).

Таблица 3

Показатели	Изделие (платье)		
	План	Факт	Изменение показателя, Δ
1. Материальные затраты на 1 изделие, руб. (МЗ <sub>1</sub> ), в том числе:	430,00	461,66	31,66
1.1. Ткань шифон: цена за 1м, руб.	150,0	162,0	12,0
расход на 1 изделие, м	2,5	2,5	0
1.2. Подкладочная ткань: цена за 1м, руб.	75,0	72,0	-0,3
расход на 1 изделие, м	0,5	0,53	0,03
1.3. Пуговица: цена за 1 шт, руб.	3,5	3,7	0,2
расход на 1 изделие, м	5	5	0
2. Цена изделия, руб. (ЦП <sub>1</sub> ).	830,00	860,00	30,00
3. Материалоемкость изделия (ME <sub>и</sub> , рублей)	0,51	0,53	0,02

Источник: составлено автором.

Таблица 4

Показатель	Определяющие факторы			Материалоемкость изделия А, руб.
	Норма расхода сырья	Цена материала	Цена изделия	
ME <sub>и план</sub>	план	план	план	430,00 / 830,00 = 0,51
ME <sub>и усл 1</sub>	факт	план	план	432,25 / 830,00 = 0,52
ME <sub>и усл 2</sub>	факт	факт	план	461,66 / 830,00 = 0,55
ME <sub>и факт</sub>	факт	факт	факт	461,66 / 860,00 = 0,53

Источник: составлено автором на основании данных таблицы 3.

Таким образом влияние факторов на материалоемкость изделия (платья):

$$\Delta ME_{и УР} = ME_{и усл1} - ME_{и план} = 0,52 - 0,51 = +0,01 \text{ руб.};$$

$$\Delta ME_{и ЦМ} = ME_{и усл2} - ME_{и усл1} = 0,55 - 0,52 = +0,03 \text{ руб.};$$

$$\Delta ME_{и ЦП} = ME_{и факт} - ME_{и усл2} = 0,53 - 0,55 = -0,02 \text{ руб.}$$

$$\text{Баланс факторов: } 0,53 - 0,51 = 0,01 + 0,03 + (-0,02) = 0,02$$

В отчетном году по сравнению с данными планового задания материалоемкость изделия за счет увеличения уровня расхода сырья, увели-

чилась на 0,01 руб., за счет роста цены на основной вид сырья, возросла на 0,03 руб., за счет увеличения цены готового изделия, снизилась на 0,02 руб. В целом влияние указанных факторов привело к превышению показателя материалоемкости единицы продукции на 0,02 руб. Аналогичные расчеты делаются по всем видам продукции.

Последующий анализ должен быть направлен на изучение причин изменения расхода материальных ресурсов на единицу продукции и цен на сырье и материалы.

Рассчитаем коэффициент опережения темпа роста объема производства над темпом роста материальных затрат.

$$K_{опер} = \text{Темп роста ВП} / \text{Темп роста МЗ} = 97,25/107,0 = 0,908$$

Значение показателя ниже 1 сигнализирует о том, что рост материальных затрат опережает рост выпуска продукции и свидетельствует о снижении деловой активности. Опережение роста затрат приводит к увеличению затрат в составе себестоимости, снижению прибыли.

В табл. 5 приведены данные, характеризующие динамику оборачиваемости и загрузки производственных запасов за анализируемый период.

Таблица 5

**Анализ оборачиваемости и загрузки материальных запасов  
на ЗАО «Одема» за 2019 – 2020 гг.**

Показатели	Обозначение показателя	Базовый период (0)	Отчетный период (1)	Динамика	
		2019г.	2020г.	Абсол. отклонен.	Темп роста, %
А	Б	1	2	3=2-1	4
1. Среднегодовые остатки материальных запасов, тыс. руб.	СОмз	7256	4885	-2371	67,32
2. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	ВР	40881	39755	-1126	97,2
3. Коэффициент оборачиваемости материальных запасов, обороты (2/1)	Об <sub>пз</sub>	5,634	8,138	2,504	144,4
4. Продолжительность 1 оборота, дни (365 дней /3)	Поб	64,83	44,84	-19,99	69,1

Источник: рассчитано автором на основе данных форм №1 «Балансовый отчет о финансовом положении» и № 2 «Отчет о совокупном доходе»

**Определение влияния факторов на оборачиваемость  
производственных запасов**

Подстановка	Обозначение показателя	Формула расчета	Расчет	Значение
Базисное значение резуль- тативного показателя	$Об_{пз(0)}$	$ВР_{(0)} / СОМз_{(0)}$	40881/7256	5,634
1 подстановка	$Об_{пз(СОМз)}$	$ВР_{(0)} / СОМз_{(1)}$	40881/4885	8,368
2 подстановка	$Об_{пз(ВР)(1)}$	$ВР_{(1)} / СОМз_{(1)}$	39755/4885	8,138
Определе- ние влияния СО	$\Delta Об_{пз(СОМз)}$	$Об_{пз(СОМз)} - Об_{пз(0)}$	8,368-5,634	2,734
Определе- ние влияния МЗ	$\Delta Об_{пз(ВР)}$	$Об_{пз(ВР)} - Об_{пз(ВР)}$	8,138-8,368	-0,23
Баланс факторов	$\Delta Об_{пз}$	$\Delta Об_{пз(СОМз)} + \Delta б_{пз(ВР)}$	2,734+(-0,23)	2,504

Источник: составлено автором на основании данных таблицы 5.

Выполним оценку влияния среднегодовых остатков материальных за- пасов и выручки от реализации на оборачиваемость производственных за- пасов с применением метода цепных подстановок (табл. 6).

Факторная зависимость будет иметь следующий вид:

$$Об_{пз} = ВР / СОМз$$

Показатель оборачиваемости производственных запасов увеличился в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 2,504 оборота или 44,4%. При этом, за счет сокращения среднегодовых остатков производственных запасов на 2371 тыс. руб. или 32,68% показатель оборачиваемости производственных запасов увеличился на 2,734 оборота, а за счет снижения объема реализо- ванной продукции на 1126 тыс. руб. или 2,8%, показатель оборачиваемости производственных запасов снизился на 0,23 оборота.

В то же время сокращение остатков производственных запасов сви- детельствует об отвлечении средств из производственного цикла в финан- совый цикл. Недостаточный запас сырья при использовании импортных составляющих приводит к увеличению затрат на их приобретение, замед- лению производственного цикла, а в последствии к увеличению себестои- мости продукции и снижению рентабельности продаж.

Результаты анализа свидетельствуют о снижении уровня эффективно- сти использования материальных ресурсов, несмотря на рост оборачивае- мости в исследуемом периоде.

В целях совершенствования эффективности использования материальных ресурсов необходимо:

- расширить калькуляционную функцию управленческого учета в целях создания более гибкой номенклатуры калькуляционных статей и расширить систему показателей управленческой отчетности, что позволит без затрат времени на сбор информации осуществлять анализ в оперативном формате, не дожидаясь окончания финансового периода, а также углубленно по центрам затрат;

- увеличить контроль за состоянием и использованием материальных ресурсов за счет совершенствования внутрихозяйственной системы параметров оценки;

- на постоянной основе осуществлять изучение логистических связей в целях поисков более выгодных контрактов на закупку сырья, что предотвратит возможность снижения цены приобретения сырья и в дальнейшем к сокращению затрат в составе себестоимости продукции;

- совершенствовать качественные характеристики калькуляционной, нормативной и плановой функций с использованием современных цифровых технологий, что позволит своевременно вносить корректировки в нормативную документацию и плановое задание.

Особое внимание компании следует уделить выбору лучшего варианта технологии по принципу обеспечения установленного уровня производительности, например, производства одежды стабильного ассортимента, может быть даже в сфере госзакупок (специализированная форма государственных служащих, спецодежда).

В рамках соблюдения требований к таким качественным характеристикам, как формоустойчивость деталей одежды и износостойкость изделия в целом, что несомненно обуславливает увеличение затрат, следует не изолированно подойти к разработке единой оптимизационной модели технологического процесса. Данная модель при выборе оптимального варианта технологии производства должна обеспечить минимальную себестоимость готовой продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, в том числе современных программных продуктов в сфере технологий моделирования технологических карт, позволяющих осуществлять подбор наиболее рациональных конструктивных параметров деталей, методов их обработки и средств производства.

### **Список литературы**

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС. – 2011. – 718 с.

2. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. – Издательство: «ТК Велби». 2008. – 360 с

3. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов вузов / 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 448 с.

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 425с.

5. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Издательство «Феникс». – 2014. –368 с.

**Ю.Л. Черний**Магистр, магистерская программа  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»**Н.В. Зеленин**

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

ПГУ им. Т.Г.Шевченко,

ПМП, г. Тирасполь

## НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (КАРАНТИНА) ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

### NEGATIVE CONSEQUENCES OF RESTRICTION MEASURES (QUARANTINE) FOR TRADE ENTERPRISES

**Аннотация:** В статье раскрываются особенности работы предприятий торговли в период действия ограничительных карантинных мер вызванных распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в течение 2020-2022 г.г. Автором рассматриваются меры по преодолению отдаленных последствий воздействия карантина на процесс торговли и пути решения проблем связанных с восстановлением показателей товарооборота. Описывается положение отрасли по состоянию на 2023 год и последствия введения ограничительных карантинных мер на показатели товарооборота для некоторых торговых предприятий.

**Abstract:** The article reveals the features of the work of trading enterprises during the period of restrictive quarantine measures caused by the spread corona virus infection COVID-19 during 2020-2022. The author considers to overcoming the longterm consequences of the impact of quarantine on the trade process and ways to solve problems associated with the restoration of trade turnover indicators. The position of the industry as of 2023 and the consequences of the introduction of restrictive quarantine measures of turnover indicators for some trading enterprises are described.

**Ключевые слова:** ограничительные мероприятия, товарооборот, управленческий учёт, бухгалтерский учёт, товары, издержки, доходы

**Keywords:** restrictive measures, trade turnover, management accounting, accounting, goods, costs, income.

Пандемия COVID 19 в 2020-2022 годах существенно изменила условия жизни населения и деятельности всех предприятий Приднестровья. Каждая отрасль экономики вынуждена была предпринимать меры для того, чтобы устоять на рынке. Некоторые участники рынка были вынуждены остановить деятельность, однако предприятия торговли в силу своей социальной значимости имели право работать при соблюдении предписанных ограничительных мер[1]. Рассматриваемая тема актуальна т.к. влияние коронавируса создало для мировой экономики совершенно новые, еще недо-



статочны изученные условия хозяйствования участникам рынка и мы еще не можем сказать, что воздействие вируса закончено. Необходимо искать новые формы работы в условиях непредсказуемости поведения вируса. Пандемию всегда рассматривают как действие непреодолимой силы (форс мажор), которая нарушает принятый уклад жизни общества, вызывает слом существующего порядка во всех сферах жизни. Экономическая безопасность предприятий торговли, независимо от их дислокации оказалась под угрозой и нарушенной по всем элементам, что существенно повлияло на экономику и образ жизни населения республики. На начальном этапе кризиса произошел резкий спад предложения и спроса. Это выразилось в том, что большинство работников экономических субъектов ушли на самоизоляцию и дистанционную форму выполнения служебных обязанностей, другие на карантин. Как следствие произошла остановка работы многих малых и средних предпринимательских структур и частичное приостановление производства крупными предприятиями, что соответственно вызвало снижение выпуска продукции. По мере усиления карантинных мер, часть работников предприятий оказались в изоляции, многие потеряли работу, что привело резкому снижению доходов предприятий и населения в целом. Произошедшее явилось причиной сокращения расходов, привело к замедлению темпов роста производства, снижению доходов предприятий росту безработицы. Анализируя рынок труда, следует отметить, что меры защиты от пандемии COVID 19, связанные с отправкой сотрудников в неоплачиваемые отпуска или снижением зарплат с сохранением рабочих мест применимы на госпредприятиях в условиях государственной поддержки. Субъекты малого предпринимательства в подавляющем большинстве частной формы собственности и составляющие более 50% от общего числа предприятий Приднестровья в финансовом отношении оказались не в состоянии обеспечить условия частичного сохранения заработной платы сотрудникам. Государство, в свою очередь, в условиях карантинных мер не может заставить предпринимателей платить наемным сотрудникам зарплату из-за отсутствия выручки, в то время как резервы предприятия недостаточны, чтобы покрыть подобные расходы. Все это привело к резкому снижению покупательной способности населения, и негативно отразилось на его покупательной способности. В этих условиях предприятия торговли стали испытывать трудности связанные с падением объема товарооборота, замедлением денежного обращения.

В соответствии с Указом Президента ПМР № 98 от 16 марта 2020 года «О введении чрезвычайного положения на территории Приднестровской Молдавской Республики» необходимо было обеспечить проведение санитарно-противоэпидемических мероприятий[2]. Выполнение требований данного нормативного акта существенно повлияло на расходы и издержки

предприятий торговли, так как по условиям карантина необходимо было снабдить весь персонал сменными индивидуальными средствами защиты (маски, перчатки, дезинфицирующие средства). Также требовалось установить режим усиленной санитарной обработки торговых помещений, что в свою очередь весомо сократило полезное рабочее время и уменьшило доход предприятия.

В процессе поддержания карантина Правительством ПМР издавались нормативные акты регулирующие работу всех предприятий. Так, например, законодательно ввели регулирующие меру в виде ограничения посещения посетителями предприятий торговли в зависимости от площади помещений. Следовательно, поток покупателей сократился и соответственно постепенно стал снижаться объем товарооборота.

Первые месяцы 2020 года закупка товаров торговыми предприятиями производилась из расчёта потребности покупателей по предшествующим месяцам, но так как введение чрезвычайного положения резко сократило покупательскую способность населения, предприятия торговли начали нести убытки в виде просроченного товара, который приходилось уценивать и списывать. Уже к концу 2020 года объем закупаемого товара существенно сократился, соответственно, и доходы предприятий снизились, а с учётом повышения расходов на необходимые санитарно-противоэпидемические меры предприятия торговли стали испытывать финансовые трудности.

Для помощи предприятиям был издан Закон ПМР №72 ЗИД-VI от 20.05.20г «О мерах государственной поддержки» Однако для торговых предприятий существенной поддержки не было, так как считалось, что предприятия ведут свою деятельность в прежнем режиме и никто не учитывал ни повышения расходов и издержек, что привело к сокращению доходов. И даже в определенное время было ухудшение финансового положения предприятий, так как был введен дополнительный список товаров, на которые установили предельный уровень розничных цен, что в свою очередь сократило и без того низкий уровень доходов торговых предприятий [3].

Конкуренция на рынке розничной торговли стала более активной, так как каждое предприятие начало бороться за покупателя. Руководители предприятий вынуждены были предпринимать управленческие решения для увеличения конкурентоспособности и для повышения потока покупателей. Самыми частыми решениями предпринимателей стали такие меры как: снижение цен на товары, проведение акций, поиск более дешевых товаров, снижение издержек. Однако данные решения не всегда приносили хорошие плоды. Рассмотрим некоторые из них подробнее:

Снижение цен на товары. Многие торговые предприятия проводили анализ цен в торговых точках близлежащих конкурентов и на самые ходовые товары снижали цены, для повышения лояльности покупателей. Одна-

ко при расчёте наценки на реализованный товар было выявлено, что повышение товарооборота не повлияло на увеличение дохода, и даже наоборот увеличило издержки за счёт увеличения количества расходных материалов для приёмки и упаковки товаров.

Проведение акций. Один из способов стимулирования сбыта было проведение акций на товары. Однако у некоторых покупателей закрадывались сомнения о годности товара, что влекло за собой длинные расспросы о товаре и вследствие отвлечение персонала от их обязанностей, кроме того для малого и среднего бизнеса это влекло за собой увеличение расходов на рекламу и продвижение акций.

Поиск более дешёвых товаров. В связи с увеличением издержек на транспортировку и логистику – многие поставщики стали увеличивать стоимость товаров, а как следствие и отпускная цена существенно увеличивалась, тем самым отталкивала покупателей [4]. Руководители торговых предприятий были вынуждены искать товары с более низкой себестоимостью для сохранения ценового сегмента на те, или иные товары. При этом более дешёвые товары уступали по качеству своим предшественникам. Покупатели, которые по своим финансовым возможностям были вынуждены приобретать товары с более низкой стоимостью оставались недовольны их качеством и за неимением возможности купить товары подороже, просто отказывали себе в покупке. В дальнейшем это снизило товарооборот и соответственно доходы предприятий.

Руководители торговых предприятий снижающих торговые обороты столкнулись с тем, что были вынуждены сокращать расходы и издержки для предотвращения банкротства. Товарные запасы стали уменьшаться, а издержки на их содержание остались те же, так же как и заработная плата персонала, а в определённый период времени отчисления на заработную плату должны были увеличиваться, так как прожиточный минимум стал расти. Некоторые организации стали закрывать подразделения и филиалы, высвобождать оборудование из производственного обращения, для экономии платежей за коммунальные услуги, были вынуждены сокращать персонал и уменьшать торговые площади [5]. Все эти меры были временными, но для некоторых предприятий стали решающими и как следствие уменьшение издержек привело к ещё большему снижению доходов. Таким образом предприятие становилось не конкурентоспособным и по прошествии определённого периода времени прекращало работу.

Вместе с тем, в этих сложных условиях некоторые предприятия торговли не только смогли устоять в период ограничительных мер, но и нарастили свои обороты. Анализ управленческих решений руководства таких предприятий, позволил выявить наиболее эффективные меры для увеличения товарооборота и повышения доходности. Это, прежде всего, умение

руководителей подстроиться под новые реалии сбыта. Это связано с тем, что в период карантина многие покупатели опасались длительное время находиться в общественных местах с большим скоплением людей в силу чего ограничивали свои походы по магазинам, пытаясь купить только самые необходимые вещи и на определенный бюджет. Покупатели находились в торговых помещениях минимальное количество времени и не успевали осмотреть все товары и именно по этой причине никакие маркетинговые приемы и акции не могли на них повлиять. Однако выход был найден и с развитием технологий большое количество предприятий торговли стали продвигать свои товары на просторах интернета. Он-лайн покупки уже давно вошли в практику торговли, но для продовольственных товаров это еще не совсем развитое направление, особенно в маленьких городах. Для расширения интернет покупок руководители нашли выход и создавали небольшие сообщества в мессенджерах, где освещали наличие того или иного товара в их торговых помещениях. В этом случае покупатель мог заранее выбрать необходимые товары и потратить минимум времени на сам поход в магазин. За период нахождения экономики Приднестровья с марта по август 2020 г. в условиях жестких карантинных мер можно отметить как положительный момент, что в условиях самоизоляции произошел буквально взрыв всевозможных удаленных информационных технологий. Предприятия торговли освоили проведение большинства рабочих совещаний и работу сотрудников с применением программы ZOOM и возможностей информационных технологий предоставляемых системами Viber и Whats App. В условиях карантина развилась электронная коммерция и дистанционная торговля с применением он лайн технологий и системы доставки товаров и материалов для производственной деятельности, что позволило многим предприятиям продолжить работу и поддержать на приемлемом уровне товарооборот и уровень экономической безопасности.

Расширение ассортимента и сфер деятельности еще один путь преодоления последствий карантина [6]. Опираясь на то, что покупатели не желают часто посещать места массового скопления людей, торговые предприятия стали увеличивать ассортимент предлагаемых товаров, предлагая покупателю купить всё в одном месте. Так даже небольшие магазины стали закупать бытовую химию, базовые элементы одежды, канцелярские товары и иные предметы необходимости. Кроме того некоторые магазины стали расширять свою сферу деятельности и на базе торговых предприятий открывали кофейни, пекарни и кулинарии, тем самым получая лояльность покупателя за свежесть реализуемых товаров.

Изменение визуализации товара маркетинговый прием, позволяющий увеличить товарооборот. Карантин не означает, что покупатели не обращают внимание на то, как представлен и расположен товар. По статистике

магазины, в которых товар был более презентабельно представлен, имели более высокие продажи. Следовательно, те торговые предприятия, которые следили за правильной ротацией, освещением витрин и выкладкой товаров имели большую лояльность от покупателей и как следствие увеличивали товарооборот и доходы организации.

Данное исследование показало, что рынок сбыта, может меняться по разным причинам и с разной скоростью, однако при принятии правильных управленческих решений можно не только устоять на рынке, но и нарастить свои обороты. Все выводы были сделаны на основе анализа малых и средних предприятий торговли в г. Дубоссары.

### **Список использованных источников**

1. Закон ПМР “О мерах государственной поддержки в связи с введением чрезвычайного положения и (или) ограничительных мероприятий (карантина), направленных на предотвращение распространения коронавирусной инфекции, вызванной новым типом вируса COVID-19, в 2020 – 2022 годах” Официальный сайт Верховного Совета ПМР, <http://vspmr.org> текст электронный.

2. Указ Президента №98 от 16 марта 2020 года «О введении чрезвычайного положения на территории Приднестровской Молдавской Республики» Официальный сайт Президента Приднестровской Молдавской Республики <http://president.gospmr.ru> текст электронный.

3. Зеленин Н.В. Пандемия COVID19 и экономическая безопасность предприятий Приднестровской Молдавской Республики. Доклад, //Материалы международной научно-практической конференции 1.09.2020 г. ПГУ. «Приднестровье в современной геополитической реальности: 30 лет успешного государственного строительства и системного международного сотрудничества»//Секция «Экономика после пандемии коронавируса: восстановление и приоритеты развития» Издательство Приднестровского университета 2020г. С 89-99. Текст непосредственный.

4. Леви М., Вейтц Б.А., Основы розничной торговли/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Кантуревского. – СПб: Издательство «Питер», 1999 – 448с. Текст непосредственный.

5. Организация торговли: Учебник / О. В. Памбучхиянц. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 296 с. Текст непосредственный.

6. Экономика и экономическая политика в условиях пандемии / Под ред. д-р экон. наук Кудрина А.Л. – М.: Издательство Института Гайдара, 2021. – 344 с. Текст непосредственный.

**С.Р. Щербанюк,**  
магистрант группы № 207М  
магистерская программа  
«Финансовая экономика и монетарное регулирование»  
кафедры финансов и кредита,  
Научный руководитель  
**Л.М. Сафронова,**  
к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и кредита

ПГУ им. Т.Г. Шевченко,  
ПМР, г. Тирасполь

**ОСОБЕННОСТИ  
СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ  
ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ПРИДНЕСТРОВЬЯ И РОССИИ  
FEATURES OF SPECIAL TAX REGIMES  
FOR INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP  
OF TRANSDNISTRIA AND RUSSIA**

**Аннотация.** *в статье рассматривается важность поддержки малого и среднего предпринимательства для экономики Приднестровья. Анализируется вклад этого сектора в развитие республики и проблемы, замедляющие его развитие. Также описываются новые налоговые режимы, включая систему для самозанятых лиц, и их особенности.*

**Abstract.** *The article discusses the importance of supporting small and medium-sized businesses for the economy of Transnistria. It analyzes the contribution of this sector to the republic's development and the issues hindering its progress. It also describes new tax regimes, including the system for self-employed individuals, and their features.*

**Ключевые слова:** *налоговая ставка, предпринимательство, патентная система, самозанятые лица, упрощенная система налогообложения, развитие.*

**Keywords:** *tax rate, entrepreneurship, patent system, self-employed individuals, simplified tax system, development.*

На сегодняшнем этапе развития экономики Приднестровья акцент сделан на поддержке малого и среднего предпринимательства, с учетом его важной роли в создании новых рабочих мест, обеспечении дополнительной занятости и стимулировании производства. Анализ деятельности индивидуальных предпринимателей свидетельствует о том, что их вклад в экономику республики увеличивается из года в год. Этот рост достигается через внедрение новых технологий, что в свою очередь способствует улучшению ассортимента и качества продукции и услуг.

Однако существуют проблемы и факторы, замедляющие развитие малого бизнеса, требующие активного вмешательства государственных органов и создания новых механизмов для поддержки предпринимателей. В этой связи. Комитет Верховного Совета ПМР по развитию малого и среднего бизнеса и промышленности разработал специальные налоговые режимы, чтобы обеспечить необходимые юридические, экономические и социальные условия для индивидуальных предпринимателей. Эти налоговые режимы призваны реализовать конституционное и законодательное право физических лиц на предпринимательскую деятельность на равных условиях с юридическими лицами.

На данный момент был введен ряд законов, которые создали новую систему налогообложения. Эта система позволяет индивидуальным предпринимателям полностью осуществлять свое право на предпринимательскую деятельность без необходимости создания юридического лица. Среди этих законов следует выделить следующие: закон ПМР «Специальный налоговый режим – патентная система налогообложения», закон ПМР «Специальный налоговый режим – упрощенная система налогообложения» и закон ПМР «Специальный налоговый режим – о самозанятых лицах» [1–3]. Эти налоговые режимы предоставляют индивидуальным предпринимателям большую свободу и упрощают налогообложение.

Самозанятые лица, например, могут осуществлять различные виды деятельности, получая социальные льготы, и при этом они освобождены от обязанности поддерживать учет, предоставлять налоговую отчетность и использовать контрольно-кассовые аппараты. Однако, существуют определенные ограничения, такие как запрет на найм персонала и ведение внешнеэкономической деятельности.

Система патентов в Приднестровье предоставляет предпринимателям значительную гибкость в выборе своей сферы деятельности и возможность нанимать наемных работников. Владельцы патентов обязаны уплачивать налог, который рассчитывается на основе потенциального годового дохода и зависит от вида их деятельности. Дополнительно, существуют обязательные социальные взносы и налоги за каждого наемного работника. Размер потенциального годового дохода ограничивается в зависимости от конкретного вида деятельности и может варьироваться от 2 000 до 68 000 расчетных уровней минимальной заработной платы.

Эти налоговые режимы позволяют более гибко настраивать налогообложение в соответствии с особенностями конкретной деятельности и предоставляют поддержку индивидуальным предпринимателям в Приднестровье. Органы, ответственные за регулирование этой патентной системы, могут устанавливать коэффициенты налогообложения в пределах от 0,5% до 1,5% от потенциального годового дохода в зависимости от числа наемных работников.

Однако существуют ограничения для обладателей индивидуальных предпринимательских патентов, включая запрет на осуществление торговли с юридическими лицами, что ранее было разрешено в предыдущей версии закона об индивидуальных предпринимательских патентах. Также существует ограничение на продажу определенных видов товаров, включая электротовары, сантехнику, керамическую плитку, кровельные материалы, видеокамеры, крупноформатные телевизоры, ювелирные изделия, табачные изделия, спиртные напитки, бензин и дизельное топливо, а также икру осетровых и другие товары.

Индивидуальные предприниматели, переходящие на упрощенную систему налогообложения, будут освобождены от необходимости ведения бухгалтерского учета и предоставления налоговых и финансовых отчетов. Однако им потребуется использование контрольно-кассовой техники и ежегодное предоставление фискального отчета по каждому контрольно-кассовому аппарату до 1 февраля. Кроме того, им необходимо предоставлять информацию о движении средств на текущих рублевых и валютных счетах, используемых для предпринимательской деятельности.

Упрощенная система налогообложения также позволяет индивидуальным предпринимателям нанимать до пяти сотрудников и заниматься разнообразными видами деятельности, за исключением определенных, таких как производство и продажа алкогольных напитков, консервированных продуктов с алкоголем, табачных изделий, икры осетровых, бензина и др.

Налоговые обязательства для индивидуальных предпринимателей, использующих упрощенную систему налогообложения, включают следующие ставки: 3% налог на выручку, 14% единого социального налога, 3% обязательного страхового взноса и 5% подоходного налога с физических лиц.

В России действуют разнообразные налоговые режимы, включая упрощенную систему налогообложения (УСН), патентную систему налогообложения (ПСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и единый сельскохозяйственный налог. [6].

Упрощенная система налогообложения имеет два варианта: 1) налогообложение доходов; 2) налогообложение доходов с учетом расходов. Максимальная ставка этого налога составляет 6% [5].

В законодательство Российской Федерации внесены изменения, в рамках которых представлен новый налоговый режим “Налог на профессиональный доход” для самозанятых граждан. Этот налог предполагает две ставки: 4% для доходов, полученных от физических лиц, и 6% для доходов, полученных от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Этот режим действует как эксперимент с 1 января 2019 года по 31 декабря 2028 года в четырех регионах страны (Москва, Московская область, Калужская область и Республика Татарстан), и с 2020 года к нему могут присоединиться другие регионы [7].



Эти изменения в налоговой системе предоставляют индивидуальным предпринимателям большую гибкость в выборе налоговых режимов в зависимости от их бизнес-планов и потребностей. Налоговые реформы позволяют предпринимателям более эффективно управлять своими финансами и расширять свой бизнес. Помимо НДС/Л индивидуальные предприниматели обязаны уплачивать также единый социальный налог в соответствии с главой 24 Налогового кодекса РФ. В зависимости от вида деятельности, они также могут подлежать уплате налога на добавленную стоимость, налога на добычу полезных ископаемых, земельного налога, налога на имущество физических лиц, акцизов, а также вносить плату за пользование водными объектами, за загрязнение окружающей среды, а также облагаться государственной пошлиной и транспортным налогом в соответствии с главой 28 Налогового кодекса РФ [4].

Важно подчеркнуть, что стабильность и безопасность государства, а также благополучие граждан тесно связаны с развитием малого и среднего бизнеса и его социальной ответственностью. Руководству страны необходимо уделять особое внимание повышению эффективности политики в области развития и поддержки малого и среднего бизнеса, а также функционирования и развития предпринимательской сферы. Малое и среднее предпринимательство обладают огромным потенциалом, и эффективное использование этого потенциала способствует экономическому росту государства.

### **Список использованных источников**

1. Закон ПМР «Специальный налоговый режим – патентная система налогообложения» от 30 сентября 2018 г. № 269-3-VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vspmr.org/> 3.

2. Закон ПМР «Специальный налоговый режим – упрощенная система налогообложения» от 30 сентября 2018 г. № 270-3-VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vspmr.org/> 3.

3. Закон ПМР «Специальный налоговый режим – о самозанятых лицах» от 30 сентября 2018 г. № 278-3-VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vspmr.org/>.

4. Налоговый кодекс РФ в текущей редакции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vladrieltor.ru/nalkodeks>.

5. Никитина Д.П., Савина О.Н. Специальные налоговые режимы для СМП: их роль и эффективность // Содействие развитию малого и среднего предпринимательства: зарубежный опыт и российская практика. – 2015. – № 2. – С. 89–97.

6. Титова Д.А. Преобразования в законодательстве для индивидуальных предпринимателей в 2019 году // Молодой ученый. – 2019. – № 24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/262/60522/>.

7. Федеральный закон РФ – налоговый специальный режим «Налог на профессиональный доход» от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>.